Содержание

Введение

1.Роль иностранных инвестиций в экономике России

2. Основные преимущества притока иностранных инвестиций

3. Причины ввоза капитала

4. Проблемы и факторы, влияющие на приток инвестиций

Заключение

Список литературы

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

**1.Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в инновационных целях в Россию.**

**1.1. Основные преимущества притока иностранных инвестиций**

Существует принципиальная точка зрения, что иностранные инвестиции выгодны не только инвестору, но и экономике капиталопринимающей страны (страны-донора).

Использование иностранных капиталовложений позволяет:

\* оживить экономику;

\* получить доступ к передовым технологиям и методам управления;

\* противодействовать увеличению внешнего долга государства, предоставляя средства для его погашения;

\* стимулировать развитие собственных производительных сил общества;

\* способствовать эффективному производству и подъему экономики, ее интеграции в мировую экономическую систему вследствие производственной и научно-технической кооперации.

К косвенным преимуществам иностранных инвестиций относятся:

\* привлечение новых технологий, оборудования и "ноу-хау";

\* возможность подготовить кадры специалистов, управленцев и предпринимателей, владеющих современными технологиями управления и организации производства;

\* активизация экспортного потенциала страны-донора;

\* развитие ресурсов регионов.

Увеличению притока в Россию иностранного капитала мешают прежде всего:

— нестабильность экономической и социально-политической обстановки в стране;

— один из самых высоких в мире уровень налогообложения предприятий;

— продолжающийся пятый год общеэкономический кризис с его основными чертами (сокращение производства, рост безработицы, высокая инфляция и т.п.);

— низкий уровень развития многих элементов инфраструктуры;

— нестабильность обменного курса и высокая инфляция.

Однако помимо этих общих причин притоку иностранного капитала в Россию мешают более узкие, во многом субъективные причины:

— слабое информационное обеспечение иностранных инвесторов о потенциальных возможностях для инвестирования:

— несовершенство процедуры оформления иностранных инвестиций;

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

— недостаточная ясность с правами собственности в России (на землю, на принадлежащие местному партнеру фонды, на приватизируемые объекты);

— затрудненность доступа к местным кредитам и фондовой деятельности;

— незначительные инвестиционные льготы; — недостаточная защита от политических и экономических рисков;

— низкий уровень защиты интеллектуальной собственности. В целом можно сделать вывод, что существующий механизм привлечения иностранного капитала в России недостаточно разработан. И хотя основными препятствиями для радикального увеличения притока иностранных инвестиций являются экономическая, политическая и социальная нестабильность в стране и экономический кризис, однако совершенствование механизма привлечения иностранного капитала мсйкет заметно увеличить этот приток. Поэтому иностранный опыт регулирования и привлечения иностранного предпринимательского капитала представляет большой интерес. Значительный объем производства многих современных товаров и услуг на душу населения, высокий уровень образования населения, культурные традиции подводят нас к заимствованию необходимого опыта прежде всего в наиболее близких нам по уровню экономического развития и культуре государствах Запада, хотя это, конечно, не означает пренебрежение к опыту Китая, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки.

Масштабное и интенсивное привлечение иностранных производственных инвестиций напрямую зависит от уровня эффективности их осуществления в материальном секторе экономики.

Можно выделить два основных фактора, влияющих на конечный результат производственных инвестиций: привлекательность инвестиционного проекта и качество его реализации.

Иностранные компании при рассмотрении возможностей и в процессе организации промышленного производства в России, в том числе в сфере строительства, сталкиваются с дополнительными рисками, требующими увеличения приемлемой для них норму прибыли. К наиболее существенным можно отнести: риск, связанный с нестабильностью хозяйственного законодательства и условий инвестирования: неполнота или неточность информации об уровне и динамике технико-экономических показателей, финансовом положении предприятий-реципиентов капитала; неопределенность целей, интересов и поведения партнеров на внутреннем рынке.

Привлекательность инвестиций в реальный сектор снижается также из-за слабой координации между налогообложением товаров местного производства и ставками таможенных пошлин на импортируемые товары. Очевидно, что когда цена товара (с учетом налогообложения), произведенного в России, выше, чем стоимость такого же товара, ввезенного из-за рубежа, осуществление инвестиций будет нецелесообразным.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

**1.2 Роль иностранных инвестиций в экономике России**

Как показывает мировой опыт, привлечение зарубежных инвестиций оказывает положительное влияние на экономику принимающих стран. Рациональное использование иностранных капиталовложений способствует развитию производства, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке, развитию остальных регионов и др. Кроме того, привлечение иностранного капитала и создание совместных предприятий расширяют налогооблагаемую базу и могут стать важным дополнительным источником формирования доходной части государственного бюджета.

Однако анализ деятельности иностранного предприятия в России, к сожалению, свидетельствует о том, что пока зарубежные капиталовложения не стали катализатором экономического роста даже в тех отраслях, регионах и областях России, где его концентрация особенно велика.

Эффективность привлечения иностранного капитала определяется рядом макроэкономических показателей, среди которых наиболее репрезентативными являются:

• удельный вес иностранных инвестиций в общем объеме внутренних валовых капиталовложений;

• объем и доля продукции, выпускаемой на предприятиях с участием иностранного капитала в общем объеме промышленного производства;

• количество и доля занятых на предприятиях с участием иностранного капитала в общей численности занятых;

• производительность труда на предприятиях с участием иностранного капитала;

• доля продукции предприятий с участием иностранного капитала в общем экспорте и импорте страны;

• удельный вес продукции предприятий с участием иностранного капитала в ВВП.

По показателю капитализации (отношение объема иностранных инвестиций к ВВП) Россия значительно отстает от большинства стран, с которыми она конкурирует за привлечение иностранных инвестиций.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Подводя некоторые итоги вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

\* иностранный капитал стал неотъемлемой, составной частью российской экономики;

\* несмотря на относительно положительную динамику притока иностранного капитала, он не оказывает реального влияния на реализацию инвестиционных процессов;

\* иностранные вложения пока не стимулируют рост промышленного производства и структурные преобразования в экономике;

\* сохраняется низкая эффективность использования кредитных ресурсов зарубежных государств, направляемых на реализацию инвестиционных проектов;

\* повышение эффективности деятельности иностранного капитала в экономике России во многом зависит от улучшения инвестиционного климата.

Вместе с тем, существуют и реальные риски от ожидаемого притока инвестиций:

1. Хотя формально Россия и получила инвестиционный рейтинг, среди инвесторов преобладают сомнения в устойчивости экономического роста при резком снижении мировых цен на нефть, а в последнее время – и в политической стабильности. Поэтому, по крайней мере в ближайшее время, средства будут приходить в основном краткосрочные и спекулятивные. Консервативные инвесторы предпочтут дождаться завершения выборов и присвоения инвестиционного рейтинга еще хотя бы одним признанным международным агентством. Кроме того, для них в России пока просто нет достаточного объема качественных активов и проектов.

2. Риски притока «горячих», краткосрочных денег на слабых развивающихся рынках общеизвестны – это показал азиатский кризис 1997 г. и его продолжение в России в 1998 г. и конечно кризис 2008г. При ухудшении ситуации на мировых финансовых рынках может немедленно последовать отток спекулятивного капитала с национальных финансовых рынков, что провоцирует их обвал вместе с крахом уже достаточно «привязанных» к ним компаний реального сектора.

3. Валютные риски. При крайне благоприятных сейчас условиях заимствований на международных финансовых рынках на них могут выйти компании, не имеющие соответствующего покрытия в виде валютной выручки (получающие основные доходы в рублях). Последствия могут оказаться печальными, особенно при нестабильности курсов основных мировых валют и при снижении притока валюты в Россию.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Характеризуя ситуацию с привлечением иностранных инвестиций в экономику России, приходится констатировать, что пока Россия является местом борьбы международных компаний за сбыт своих товаров, а не ареной приложения капитала. Произошло это в результате “распахнутости” российского товарного рынка и неадекватного инвестиционного климата.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата требуется принятие ряда кардинальных мер, направленных на формирование в стране как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, относящихся непосредственно к решению задачи привлечения инвестиций.

Можно выделить следующие предпосылки увеличения притока иностранного финансового капитала в Россию:

1) Меры по репатриации “убежавшего” из России капитала.

2) Приведение российского законодательства ,определяющего вывоз капитала как незаконный, в соответствие с международным правом. В рамках этого процесса необходимо амнистировать владельцев незаконно вывезенного капитала за границу с целью его возврата в Россию. Правительство г. Москвы, разрабатывая новую концепцию экономического развития столицы, намерено создать условия для привлечения в экономику города “русских” денег, находящихся на счетах в заграничных банках, которые составляют, по некоторым оценкам, более 300 млрд.долл. В этой связи полезным может оказаться использование китайского опыта привлечения зарубежных капиталов, принадлежащих хуацяо (китайцам, проживающим за границей). Ведь именно на дрожжах иностранных инвестиций (до 70% которых принадлежит хуацяо) выросло китайское “экономическое чудо”.

3) Создание системы приема иностранного капитала, включающей широкую и конкурентную сеть государственных институтов, коммерческих банков и страховых компаний, страхующих иностранный капитал от политических и коммерческих рисков, а также информационно-посреднических центров, занимающихся подбором и заказом актуальных для России проектов, поиском заинтересованных в их реализации инвесторов и оперативном оформлении сделок "под ключ".

4) Высокий банковский процент.

5) Низкая инфляция.

6) Либерализация финансового рынка.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

**1.3 Проблемы и факторы, влияющие на приток инвестиций**

Инвестиционный климат – это совокупность политических, экономических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, которые в конечном счете определяют степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования.

Приток иностранного капитала в любую страну, а также эффективность капиталовложений определяются преимуществами инвестиционного климата в данной стране.

Основными препятствиями для притока иностранного капитала в Россию являются: неотработанность законодательства, чрезмерные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, криминогенность обстановки, распространение коррупции. Многие иностранные предприниматели называют последние причины в качестве основных, а также подчёркивают нестабильность ''правил игры''.

Необходимым условием для привлечения иностранных капиталов в Россию является борьба с криминальными элементами. В международной экономике всё больше возрастает роль мелких и средних инвесторов, а они и являются основными объектами криминальных структур. Важнейшей причиной недостатка капиталовложений является именно криминальность нашего общества.

За последние годы Россия потеряла ощутимое количество реальных иностранных инвесторов, которые желали вложить средства в российские предприятия, но были вынуждены отказаться от этого. Причинами отказа стали:

\* высокие издержки и, как следствие, неконкурентоспособность производства в России;

\* сложные и запутанные способы регистрации инвестиций в российские предприятия;

\* неуступчивость российских партнёров, а также их неадекватная оценка вклада российской стороны;

\* резкое расхождение между словами и делами российских руководителей и чиновников (почти все компании жалуются на то, что на встречах с российскими руководителями высокого уровня – членами правительства, министрами, руководителями субъектов Российской Федерации – их заверяют в том, что им предоставят помощь в решении возникших проблем, но когда дело доходит до непосредственных исполнителей, движение полностью останавливается);

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

\* неготовность руководителей российских предприятий к конкретным действиям и сотрудничеству с иностранными инвесторами, низкий уровень менеджмента.

Крайне острой проблемой стало регулирование таможенного режима в России. В настоящее время ряд иностранных компаний, реализующих импортозамещающие проекты, столкнулись с ситуацией, в которой действующие ставки таможенных пошлин на сырьё, комплектующие и готовую продукцию делают производство в России нецелесообразным.

Неблагоприятный инвестиционный климат имеет для страны, принимающей инвестиции, реальное денежное выражение, в котором исчисляются материальные потери вследствие недополучения значительных инвестиций и низкой эффективности «работающих» капиталовложений.

Для потенциальных инвесторов в России при анализе политической ситуации решающую роль играет политика государства в отношении иностранных инвестиций, вероятность национализации иностранного имущества, участие страны в системах международных договоров по различным вопросам, прочность государственных институтов, преемственность политической власти, степень государственного вмешательства в экономику и т.д.

На инвестиционном климате отрицательно сказываются не только прямые ограничения деятельности иностранных фирм, содержащиеся в законодательстве, но и нечёткость и особенно нестабильность законодательства принимающей стороны, поскольку эта нестабильность лишает инвестора возможности прогнозировать развитие событий, что снижает рентабельность вложений.

Одним из проявлений кризисного состояния российской экономики является инвестиционный кризис, означающий долговременную тенденцию снижения объёма капиталовложений, а, следовательно, быстрое устаревание основных фондов и тем самым угрозу утраты не только конкурентоспособности, но и самой возможности существования многих предприятий и целых отраслей. Выход из кризиса зависит от решения проблемы инвестиций.

Среди экономических параметров основное внимание при оценке инвестиционного климата уделяется общему состоянию экономики, положению в валютной, финансовой и кредитной системах, таможенному режиму, возможностям использования рабочей силы (стоимость рабочей силы и её соотношение со средним уровнем квалификации работников и производительности труда).

Большую роль в оценке социальной среды для инвестиций играют показатели отношения к иностранным инвестициям в обществе, степень его расслоения, наличие или отсутствие согласия по основным вопросам экономического и социального развития страны, уровень безработицы, возможность забастовок.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

**2.Опытно-эксперементальные производства в условиях рынка.**

**2.1 Общая структура инновационного процесса**

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по преобразованию научной идеи в конкретный продукт, услугу или технологию и обеспечению их практического использования в народном хозяйстве.

Этот процесс направлен на создание востребованных рынком новых товаров (продуктов, услуг и технологий), поэтому целевая ориентация и темпы осуществляемой в его рамках инновационной деятельности существенно зависят от состояния социально-экономической среды, в которой он осуществляется.

Ввиду не полноты первоначальных представлений о полном наборе потребительских свойств нового товара может происходить расширение (по сравнению с первоначально предполагавшейся) области его применения. При этом инновационный процесс может продолжаться за счет выхода нового товара (при осуществлении некоторой его модификации) в новые для него области применения и на новые рынки.

В целом инновационный процесс охватывает проведение фундаментальных исследований, прикладных исследований и разработок, опытно-конструкторских работ, организацию производства новых товаров, продвижение новых товаров на рынки и обеспечение их использования конечными потребителями.

Фундаментальные исследования — экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний, выявление наиболее существенных закономерностей в исследуемых сферах (областях) материального мира и общества. Эти исследования осуществляются без ориентации на какую-либо конкретную цель, связанную с использованием этих знаний. Их результат — гипотезы, теории, методы и т. п. — не предназначаются для непосредственного использования в практической деятельности. Только около 5% полученных результатов фундаментальных исследований находят непосредственное воплощение в новых товарах. Учитывая высокие риски данного вида деятельности, им могут заниматься только особо крупные субъекты рыночного сектора экономики (как правило, ТНК и крупнейшие национальные компании) и некоммерческие организации, финансируемые государством (государственные НИИ и лаборатории, университеты и т. п.).

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Ключевое значение фундаментальных исследований состоит в том, что они выступают в качестве генератора полезных идей, которые могут стать основой для разработки перспективных новых товаров.

Прикладные исследования и разработки. Прикладные исследования предназначены для нахождения путей практического применения полученных в ходе фундаментальных исследований знаний, разработки новых методов решения ранее сформулированных проблем.

Прикладные исследования — оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, позволяющих решать конкретные практические задачи. Прикладные исследования определяют возможные пути использования результатов фундаментальных исследований и служат основой для разработок.

Разработки — систематические работы, основанные на знаниях, полученных в результате прикладных научных исследований и/или практического опыта, и направленные на создание новых материалов, продуктов или устройств, внедрение новых процессов, систем и услуг или значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Результаты разработок представляют собой лабораторные (демонстрационные) образцы и модели новых товаров и в дальнейшем используются в качестве научно-технического задела для опытно-конструкторских работ.

Опытно-конструкторские работы (ОКР) предназначаются для создания конкретных образцов новой продукции (материалов, изделий), а также технических систем, предназначенных для реализации новых технологий. Они позволяют осуществить переход от лабораторного (экспериментального) образца, демонстрирующего возможности реализации полезного эффекта в определенной технологии или в виде определенного продукта, к промышленным образцам.

Данные работы включают в себя разработку определенной конструкции изделия или технической системы (конструкторские работы), разработку технологических процессов их промышленного производства (технологические работы), а также изготовление и испытание образцов новых изделий и технологических систем.

Результатами ОКР являются соответствующая техническая документация и промышленные образцы новых изделий и технологий. Эти результаты используются при организации промышленного (серийного, крупнотоннажного) производства новых продуктов или комплектов технологического оборудования (для реализации новых технологий).

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Организация промышленного производства новых товаров (продукции, услуг, комплектов технологического оборудования для новых технологий и т. п.) предполагает осуществление комплекса работ, начиная от маркетинга новых товаров до достижения проектных показателей объемов выпуска нового товара.

Результатом этого является выход инновационного предприятия на рынок (предложение) новых товаров в объемах, предусмотренных бизнес-планом инновационного проекта.

Инновационный процесс полностью завершается приобретением и использованием новой продукции, услуг, технологии конечным потребителем (предприятиями или населением). Для осуществления этого потребитель, особенно корпоративный, должен быть готовым (ресурсно, технологически, организационно и т. п.) к использованию новой продукции, услуг (технологии). Кроме того, на этой стадии выполняется широкий комплекс работ информационного, коммуникационного, сбытового, финансового и сервисного характера.

Результатом осуществления данной стадии является широкое использование новых товаров их конечными пользователями.

**2.2. Опытно-конструкторские работы (ОКР)**

Под опытно—конструкторскими работами понимается применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материала, технологии. Опытно-конструкторские работы — это завершающая стадия научных исследований, переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству.

К опытно-конструкторским работам относятся:

\* эскизно-техническое проектирование;

\* выпуск рабочей проектно-конструкторской документации, в том числе чертежи на детали, сборочные соединения, изделие в целом;

\* изготовление и испытание опытных образцов;

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

\* разработка определённой конструкции инженерного объекта или технической системы;

\* разработка идей и вариантов нового объекта;

\* разработка технологических процессов;

\* определение наименования продукта, товарного знака, маркировки, упаковки.

Основные научно-технические результаты опытно-конструкторских работ: прототип, промышленный образец, полезная модель, компьютерные программы, базы данных, научно-техническая документация. Опытно-конструкторские работы проводятся при финансовой поддержке из государственного бюджета или за счёт собственных средств предприятия-заказчика.

После завершения прикладных НИР при условии получения положительных результатов экономического анализа, удовлетворяющих фирму с точки зрения ее целей, ресурсов и рыночных условий, приступают к  выполнению опытно-конструкторских работ (ОКР). ОКР - важнейшее звено материализации результатов предыдущих НИР. На основе полученных результатов исследований создаются и отрабатываются новые товары.

Основные этапы ОКР:

1) разработка ТЗ на ОКР;

2) техническое предложение;

3) эскизное проектирование;

4) техническое проектирование;

5) разработка рабочей документации для изготовления  и  испытаний опытного образца;

6) предварительные испытания опытного образца;

7) государственные (ведомственные) испытания опытного образца;

8) отработка документации по результатам испытаний.

Примерный перечень работ на этапах ОКР

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы ОКР** | **Основные задачи и состав работ** |
| Разработка ТЗ (техническое задание) на ОКР | Составление проекта ТЗ заказчиком. Проработка проекта ТЗ исполнителем. Установление перечня контрагентов и согласование с ними частных ТЗ. Согласование и утверждение ТЗ |
| Техническое предложение (является основанием для корректировки ТЗ и выполнения эскизного проекта) | Выявление дополнительных или уточненных требований к изделию, его техническим характеристикам и показателям качества, которые не могут быть указаны в ТЗ: - проработка результатов НИР; - проработка результатов прогнозирования; - изучение научно-технической информации; - предварительные расчеты и уточнение требований ТЗ |
| Эскизное проектирование (служит основанием для технического проектирования)  Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист  КП 080420187 | Разработка принципиальных технических решений: - выполнение работ по этапу технического предложения, если этот этап не выполняется; - выбор элементной базы разработки; - выбор основных технических решений; - разработка структурных и функциональных схем изделия; - выбор основных конструктивных элементов; - метрологическая экспертиза проекта; - разработка и испытание макетов |
| Техническое проектирование | Окончательный выбор технических решений по изделию в целом и по его составным частям: - разработка принципиальных электрических, кинематических, гидравлических и других схем; - уточнение основных параметров изделия; - проведение конструктивной компоновки изделия и выдача данных для его размещения на объекте; - разработка проектов ТУ на поставку и изготовление изделия; - испытание макетов основных приборов изделия в натурных условиях |
| Разработка рабочей документации для изготовления и испытания опытного образца | Формирование комплекта конструкторских документов: - разработка полного комплекта рабочей документации; - согласование ее с заказчиком и заводом-изготовителем серийной продукции; - проверка конструкторской документации на унификацию и стандартизацию; - изготовление в опытном производстве опытного образца; - настройка и комплексная регулировка опытного образца |
| Предварительные испытания | Проверка соответствия опытного образца требованиям ТЗ и возможности предъявления его на государственные (ведомственные) испытания: - стендовые испытания; - предварительные испытания на объекте; - испытания на надежность |
| Государственные (ведомственные) испытания | Оценка соответствия ТЗ и возможности организации серийного производства |
| Отработка документации по результатам испытаний  Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист  КП 080420187 | Внесение необходимых уточнений и изменений в документацию. Присвоение документации литеры "". Передача документации организации-изготовителю |

**2.3 Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг)**

При успешном завершении функциональных испытаний нового товара многие фирмы производят рыночные испытания (пробный маркетинг). Проблема проведения рыночных испытаний новых товаров зависит от многих факторов, главные из которых следующие:

- цели и ресурсы фирмы;

- вид товара, предполагаемый объем выпуска и тип рынка;

- степень достоверности маркетинговой информации и исследований;

- степень уверенности фирмы в конкурентном успехе нового товара на рынке;

- политика фирмы в отношении к риску;

- оценка временной задержки полного комплекса работ по созданию и освоению нового товара.

Решение вопросов о проведении (или не проведении) рыночных испытаний, а также решения, по какой конструкторской документации (опытного образца, серийного производства) и в каком производстве (опытном или серийном) будет изготовлена опытная партия нового товара для пробного маркетинга и следует ли приостановить или продолжить работы по подготовке производства до получения результатов рыночных испытаний, зависят от конкретных условий функционирования фирмы, ее целей, ресурсов, методов работы и политики.

Цель рыночных испытаний - испытания товара в условиях реального использования, выявление мнений, замечаний потребителей и торговых работников об особенностях его использования и проблемах продаж, а также определение размеров рынка и общий прогноз сбыта, т.е. производственной программы. Испытания в рыночных условиях дают руководству информацию для принятия окончательного решения о целесообразности выпуска нового товара. Если фирма будет приступать к развертыванию коммерческого производства, ей предстоят большие расходы на окончание подготовки производства, затраты на капитальное имущество и освоение производства, затраты на каналы распределения и стимулирование сбыта нового товара. При этом она должна решить следующие главные вопросы - когда, где, кому и как продавать новый товар.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

КОГДА. Первым принимается решение о своевременности выпуска нового товара на рынок. Если новый товар будет подрывать сбыт других подобных товаров фирмы или в его конструкцию можно внести дополнительные усовершенствования, вероятно, выпуск нового товара на рынок будет отложен.

ГДЕ. Принимается решение о реализации товара на определенных географических, общенациональном или международном рынках. При отсутствии достаточных уверенности, средств и возможностей для выхода с новым товаром на общенациональный рынок устанавливается временной график последовательного освоения рынков.

КОМУ. Выбираются наиболее выгодные рынки в группе осваиваемых, и для их освоения сосредотачиваются усилия по стимулированию сбыта.

КАК. Разрабатывается план действий для последовательного вывода нового товара на рынки - план маркетинга.

Ответы на эти простые по форме, но чрезвычайно сложные по своей сути вопросы оказывают влияние на дальнейший ход подготовки производства и промышленное освоение новых товаров, так как определяют:

- производственную мощность фирмы;

- тип производства;

- производственную структуру;

- график производства по годам.

**2.4 Риски инновационного предпринимательства и обеспечение его безопасности**

Любое предпринимательство, особенно инновационное, неотъемлемо связано с рисками, можно сказать, что риски являются имманентным свойством предпринимательства. При принятии решений практически невозможно получить точные и полные знания о среде развития компании или реализации инновационных проектов, всех действующих или потенциально могущих проявиться факторах, как в момент принятия решения, так и в период реализации этих решений. Все это суть выражения неопределенности как объективной формы существования окружающего мира. Независимо от наших усилий может оказаться, что результат реализации выбранного проекта не соответствует поставленной цели.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Под риском инновационной деятельности будем понимать возможность такого результата осуществления выбранного инновационного проекта, при котором поставленная цель не достигается.

Отметим четыре важных момента в этом определении:

1) риск рассматривается по отношению к цели, на достижение которой направлен инновационный проект;

2) риск представляется, как возможность не достичь выбранной цели;

3) риск как возможность не достижения цели является следствием объективно существующей неопределенности;

4) риск является следствием неверных управленческих решений, не учитывающих эту неопределенность в ходе выполнения проекта. Риск инновационной деятельности никогда не бывает равным нулю и существует объективно, независимо от того, осознают это или нет лица, принимающие принципиальные решения о реализации данного инновационного проекта или локальные решения в ходе его выполнения.

Для предпринимателя, решающего для себя принимать или нет некий инновационный проект или уже решившего воплотить его в жизнь, игнорирование риска может проявиться в ряде нежелательных хозяйственных результатов.

Масштабы возможных отрицательных последствий решений, реализуемых без учета риска, могут оказаться весьма болезненными. Очевидно, что для успешности целенаправленной хозяйственной деятельности необходимо сознательное рациональное отношение к проблеме риска. Необходимо принимать во внимание наличие риска и учитывать риск как при принятии принципиального решения о воплощении проекта, так и при формировании стратегии и тактики его реализации.

Итак, под риском понимается потенциальная, численно измеримая возможность потерь при осуществлении проекта.

Однако риск проекта не ограничивается опасностью для успешного осуществления самого проекта. Понятием риска характеризуется неопределенность будущности компании, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий.

В настоящее время наиболее адекватным инструментом учета риска является концепция приемлемого риска. Современная концепция приемлемого риска трактует понятие риска как характеристику целенаправленной деятельности. Главной особенностью целенаправленной деятельности является то, что она осуществляется в соответствии с заранее сформулированным замыслом. Концепция приемлемого риска применительно к анализу инновационной деятельности должна исходить из признания того факта, что риск не реализовать намеченный план всегда существует, ибо всегда остаются неустранимые полностью потенциальные причины, которые могут привести к нежелательному развитию событий и, в результате, к отклонению от выбранной цели.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Концепция приемлемого риска включает в себя два компонента: «оценку риска» и «управление риском». Оценка риска — это выявление и анализ источников происхождения риска, его генезис и определение масштабов риска в конкретной ситуации. Управление риском — это анализ ситуации, выработка и реализация рекомендаций или мероприятий, направленных на снижение риска до приемлемого (оптимального) уровня.

Оценка риска инновационной деятельности строится на научном, техническом, технологическом, маркетинговом и социологическом изучении объекта как источника риска (рискового потенциала источника), анализе внешних и внутренних факторов риска, определении показателей оценки уровня риска, а также в установлении механизмов или моделей взаимосвязи показателей и факторов риска. Управление риском опирается на технико-технологический и экономический анализ, экономико-математические методы, нормативные регламенты, изучение рынка и другие исследования.

Объектом оценки и управления риском является инновационный проект.

Бизнес-план проекта содержит ряд утверждений относительно будущего развития внешней, по отношению к данному проекту среды, рекомендаций по взаимодействию субъектов-участников проекта, по образу действий каждого субъекта (руководства и коллектива предприятия), прогнозных высказываний о реакциях потребителей продукции, поставщиков сырья, конкурентов и т.п. на мероприятия, осуществляемые в рамках реализации проекта.

Интегрально же инновационный проект нацелен на изменение соответствующего экономического потенциала предприятий.

Следовательно, показатель уровня риска должен характеризовать возможное отклонение от запланированного данным проектом приращения потенциала предприятия и тот ущерб, который с этим отклонением связан.

Инновационная деятельность как объект оценки риска обладает рядом особенностей, которые во многом обусловлены значительной отдаленностью результатов реализации запланированных инновационных проектов. Это обстоятельство существенно осложняет анализ последствий принятых инновационных решений и вынуждает искать индикаторы в области более близких плановых горизонтов.

Удаленность результатов делает крайне трудной количественную их оценку. Поэтому при анализе инновационной деятельности к количественным оценкам риска следует относиться весьма осторожно, скорее как к качественным индикаторам. Центр тяжести усилий при исследовании риска решений в области инновационной деятельности разумнее перенести от построения сложных моделей к поиску, подробному описанию факторов риска и разработке компенсирующих мероприятий по каждому из них.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Известно, что работы по анализу риска и построению необходимых моделей являются весьма трудоемкими и дорогостоящими, что вынуждает иногда ограничивать объем этих работ качественным уровнем — выявлением источников риска и перечислением потенциальных способов снижения риска. Однако даже в таком прагматически ограниченном виде изучение риска приносит несомненный эффект. Люди, принимающие решения, получают объективную информацию о наличии подстерегающих их на пути реализации стратегических планов проблем, трудностей и опасностей, а также более ясное представление об имеющихся возможностях уменьшения риска.

Для обеспечения безопасности инновационной деятельности концепция приемлемого риска используется в процессе принятия решения:

•при упорядочивании и выборе предпочтительного для данной компании инновационного проекта;

•после принятия решения о выборе наилучшего (в некотором смысле) инновационного проекта полученные интегральные оценки риска используются в качестве исходной информации для разработки мероприятий по уменьшению риска в ходе реализации проекта. Важно, чтобы окончательные стратегические решения в рамках инновационной активности предприятия принимались на таком уровне его управления, на котором стоящие перед предприятием глобальные цели, связанные с улучшением финансового положения и ростом масштабов хозяйственной деятельности, не заслонялись промежуточными целями отдельных подразделений.

Следует подчеркнуть, что при планировании мероприятий по уменьшению риска в процессе воплощения уже принятого инновационного проекта содержание работ по обеспечению экономической безопасности инновационной деятельности сохранится, но эти работы должны быть повторены на всех ответственных стадиях реализации инновационного проекта, например в узлах сетевого графика внедрения проекта.

О рисках инвестора мы будем говорить несколько ниже, здесь же важно подчеркнуть следующее.

По сути, картина, с точки зрения инвестора, та же самая. Инвестора можно рассматривать как своеобразное предприятие, исходными ресурсами которого являются средства, возвращаемые при реализации инвестиционных проектов или операций с ценными бумагами, а выходные потоки образуются из инвестируемых средств. Инвестором также может быть и само производственное предприятие, осуществляющее процесс расширенного воспроизводства.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Риски инвестора в первую очередь связаны с опасностью невозвращения инвестируемых средств и отстранения от заведомо выгодных инвестиционных проектов. Обычно считается, что риск второго рода не играет существенной роли, хотя следует иметь в виду, что по мере накопления и концентрации финансовых ресурсов инвестиционная конкуренция также будет нарастать. Уже сейчас тендеры на освоение месторождений, строительство крупных транспортных магистралей и иных сооружений являются предметом острого соперничества.

Инвестор не должен избегать риска. Цель инвестиционной стратегии — распределить по возможности равномерно риск во времени и в пространстве, обеспечить оптимальное соотношение между эффективностью инвестирования отдельных инвестиционных проектов и стабильностью потока возвращаемых средств. Для компенсации и предотвращения ситуаций, в которых возникает опасность неблагоприятных для инвестора исходов, применимы те же методы, которые приведены выше при описании видов инновационного риска в деятельности предприятий.

**2.5 Факторы риска инновационного предпринимательства**.

Первым по появлению в ходе инновационной деятельности фактором риска будет ошибочная трактовка предприятием-инвестором собственных целей, которые затем будут консультантом или разработчиком проекта заложены в основу разработки инновационного проекта.

Далее, поскольку решение о принятии или отклонении инвестиционного проекта основывается на оценке потенциала предприятия, то следующим фактором риска будут возможные ошибки в оценке этого потенциала. Происхождение этого фактора риска может быть обусловлено неточностью исходных данных о техническом и технологическом потенциале предприятия, отсутствием достоверной информации о назревающем технологическом скачке, грубостью или неадекватностью выбранного метода социологического обследования и т.п.

Например, относительно технологического потенциала может быть высказано утверждение о начальной фазе жизненного цикла той или иной технологии, реализованной на предприятии, в то время как на самом деле в недалеком будущем произойдет смена технологии, информация о которой не была известна аналитикам риска.

Другой важный фактор риска инновационной деятельности обусловлен возможной потерей или искажением информации при переходе к тактическим планам реализации инновационного проекта. Нетрудно представить себе, что при разработке конкретных тактических решений цели проекта стратегического уровня могут оказаться смещенными под воздействием как случайно-субъективных причин, так и преднамеренно.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

Неустойчивый характер экономики России не позволяет построить адекватные математические модели взаимосвязи показателей и факторов риска в сжатые сроки. Поэтому для получения практически полезных результатов анализа риска целесообразно ограничиться построением простых качественных моделей, делая основной упор на как можно более полное выявление факторов риска и их идентификацию.

После этой небольшой прелюдии остановимся подробнее на общей характеристике факторов риска.

Их можно разделить на внешние и внутренние факторы риска.

К внешним относятся факторы риска, не связанные с деятельностью предприятия, на котором предполагается реализация инновационного проекта: политические, экономические и др.

В целом же инновационное предпринимательство имеет некоторую имманентную защиту от этих рисков, поскольку:

•в России оно больше ориентировано на корпоративный рынок, чем потребительский. В любом случае оно, как правило, не имеет большого количества наличных денег, что в первую очередь привлекает криминальные структуры;

•инновационное предпринимательство в условиях России, к сожалению, не столь доходное, как многие другие, более простые виды бизнеса.

Внутренние факторы риска возникают в ходе деятельности каждого из участников проекта. Они подразделяются на факторы риска основной и вспомогательной деятельности участников. К факторам риска вспомогательной деятельности относят перебои энергоснабжения, непредвиденное удлинение по сравнению с плановыми сроков ремонта оборудования, аварии вентиляционных устройств и систем канализации, нарушение смежниками своих договорных обязательств и т.п.

Из сказанного понятно, что инновационный бизнес всегда и везде относится к категории риска, но в России к традиционным рискам, присущим инновационному предпринимательству, добавляется ряд других.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 080420187

**3.Расчетная часть**

* 1. **Создание рабочей и экспертной групп.**

В данной курсовой работе рабочая группа состоит из 3 экспертов, 2 эксперта были даны , а третьим являюсь я.

**3.2 Сбор мнений специалистов.**

Сбор мнений специалистов осуществляется путем анкетного опроса. Каждому специалисту предлагается заполнить анкету, содержащую перечень факторов, подлежащих изучению.

Специалистам предлагается дать оценку каждому фактору, путем присвоения ему рангового номера. Фактору может присваиваться ранг от 1 до n (число факторов). При этом фактору, которому эксперт дает наивысшую оценку, присваивается ранг 1. Если эксперт признает несколько факторов равнозначными, то им присваивается одинаковый ранговый номер. Такие ранги носят название «связанных рангов».

**3.3 Составление сводной матрицы рангов на основе данных анкетного опроса.**

На основании анкет составляется сводная матрица рангов.

*Матрица рангов. Таблица 1.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Факторы*** | ***эксперты*** | | | | | |
| ***1*** | | ***2*** | | ***3*** | |
|  | *ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ* |  | |  | |  | |
| 1 | Конструкторские особенности новой модели | 22 | | 44 | | 12 | |
| 2 | Количество наименований вновь введенных узлов и деталей | 111 | | 110 | | 112 | |
| 3 | Уровень стандартизации, унификации изделия и типизации процессов | 77 | | 55 | | 78 | |
| 4 | Количество и качество конструкторской и технологической документации | 77 | | 66 | | 75 | |
| 5 | Степень обработанности конструкций | 33 | | 33 | | 24 | |
| 6 | Степень применения лицензионных узлов | 99 | | 110 | | 111 | |
| 7 | Уровень прогрессивности технологий | 11 | | 11 | | 11 | |
| 8  Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист | Степень автоматизации производства | 71 | | 33 | | 12 | |
| 9 | Степень обновления технологических потоков | 77 | | 55 | | 65 | |
| \ | Степень снижения трудоемкости по сравнению с предыдущими моделями | 111 | | 110 | | 910 | |
| \ | Степень отработки технологий | 44 | | 22 | | 21 | |
| \ | Уровень контроля качества изготавливаемых узлов, деталей и изделий в целом | 33 | | 55 | | 46 | |
| 1 | Уровень оснащения контрольно-измерительной техникой, инструментом и приспособлениями основного производства и входного контроля | 23 | | 45 | | 33 | |
|  | *ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ* | *2* | |  | |  | |
| 1 | Квалификация и структура состава специалистов | 22 | | 24 | | 31 | |
| 2 | Уровень организации управления освоением | 55 | | 44 | | 42 | |
| 3 | Степень специализации и кооперации производства | 66 | | 55 | | 75 | |
| 4 | Организация комплексного обеспечения ресурсами | 33 | | 22 | | 43 | |
| 5 | Уровень автоматизации организационных процессов, применение организационной оснастки | 88 | | 111 | | 58 | |
| 6 | Соблюдение технологической дисциплины | 55 | | 55 | | 65 | |
| 7 | Организация обучения рабочих новой технологии | 99 | | 66 | | 76 | |
| 8 | Вид приемки готовой продукции | 99 | | 111 | | 110 | |
| 9 | Наличие резервных мощностей, способных корректировать процесс освоения новой продукции | 55 | | 44 | | 33 | |
| 1 | Уровень организации рабочих мест и условий труда | 88 | | 66 | | 77 | |
| 1 | Принцип организации функциональных служб | 110 | | 111 | | 19 | |
| 1 | Уровень организации подготовки производства | 33 | | 22 | | 22 | |
| 1 | Обеспеченность кадрами | 65 | | 56 | | 54 | |
|  | *ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ* |  |  | |  | |
| 1 | Достаточность средств, выделенных для подготовки производства | 11 | 11 | | 11 | |
| 2 | Уровень производительности | 44 | 33 | | 22 | |
| 3 | Степень гибкости производства | 44 | 55 | | 33 | |
| 4 | Сроки окупаемости капиталовложений | 11 | 33 | | 21 | |
| 5 | Экономическая заинтересованность поставщиков комплектующих изделий и материалов | 77 | 77 | | 55 | |
| 6 | Фондоотдача | 44 | 55 | | 62 | |
| 7 | Себестоимость продукции | 66 | 55 | | 55 | |
| 8 | Трудоемкость изделия | 88 | 77 | | 67 | |
| 9 | Материальная заинтересованность рабочих в освоении | 55 | 44 | | 13 | |
| 1 | Величина резервных средств на освоение новой продукции | 77 | 66 | | 58 | |
|  | Прогрессивность экономических нормативов | 55 | 66 | | 54 | |
|  |  |  |  | |  | |
|  | *СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ* |  |  | |  | |
| 1 | Общеобразовательная и квалификационная подготовка всех рабочих | 33 | 55 | | 32 | |
| 2 | Профессиональная укомплектованность кадрами подразделений, занятых ускоренным освоением инноваций | 33 | 22 | | 23 | |
| 3 | Нормальные жилищные условия, организация бытового обслуживания и общественного питания | 44 | 55 | | 34 | |
| 4 | Рациональная возрастная и половая структура производственных коллективов | 44 | 45 | | 45 | |
| 5 | Общественная активность работников | 66 | 55 | | 45 | |
| 6 | Комфортность труда работников | 44 | 44 | | 32 | |
|  | *ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ* |  |  | |  | |
| 1 | Оздоровление окружающей среды | 44 | 44 | | 54 | |
| 2 | Доведение до оптимальных норм очищения воздуха, питьевой и бытовой воды на предприятиях | 33 | 44 | | 42 | |
| 3 | Снижение производственного шума | 11 | 22 | | 21 | |
| 4 | Оснащение производственных подразделений гигиеническими устройствами | 33 | 44 | | 23 | |
|  | *ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ* |  |  | |  | |
| 1 | Улучшение психологического климата в рабочих коллективах | 22 | 11 | | 11 | |
| 2 | Повышение профессиональной содержательности и привлекательности труда | 22 | 33 | | 23 | |
| 3 | Моральное поощрение трудящихся | 22 | 33 | | 23 | |
| 4 | Стимулирование научно-технического творчества трудящихся | 11 | 11 | | 12 | |
| 5 | Создание атмосферы творческого сотрудничества, гласности и демократии | 11 | 11 | | 11 | |
| Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист  КР 080420187 | *ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ* |  |  | |  | |
| 1 | Регламентация взаимоотношений разработчиков и производителей новой техники | 33 | 22 | | 43 | |
| 2 | Установление прав, обязанностей и взаимной ответственности между разработчиками и производителями новой техники | 22 | 22 | | 32 | |
| 3 | Совершенствование порядка предъявления взаимных претензий цехов и отделов | 11 | 22 | | 21 | |
| 4 | Соблюдение прав изобретателей и рационализаторов | 12 | 11 | | 31 | |

Если в столбцах матрицы имеются связанные ранги, то необходимо произвести переформирование рангов.

Переформирование рангов производится потому, что порядковая шкала, получаемая в результате ранжирования, должна удовлетворять условию равенства числа рангов числу ранжируемых факторов. При наличии связанных рангов число рангов не равно числу ранжированных факторов.

Сумма рангов, полученная в результате ранжирования «n» факторов должна быть равна сумме чисел натурального ряда. Переформирование рангов производится следующим образом. Факторам, имеющим одинаковое значение, присваивается новый ранг, равный средней арифметической номеров мест, занимаемых ими в упорядоченном ряду.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

Таким образом, получаем новые ранги, которые приведены в таблице 2.

*Таблица 2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Технические факторы | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | Сумма |
|
| Эксперт 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 7 | 7 | 7 | 9 | 11 | 11 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х7 | Х8 | Х1 | Х5 | Х12 | Х13 | Х11 | Х3 | Х4 | Х9 | Х6 | Х2 | Х10 |  |
|  |
| Новые ранги | **1,5** | **1,5** | **3** | **5** | **5** | **5** | **7** | **9** | **9** | **9** | **11** | **12,5** | **12,5** | 91 |
| Эксперт 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 10 | 10 | 10 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х7 | Х11 | Х8 | Х5 | Х1 | Х3 | Х9 | Х12 | Х13 | Х4 | Х2 | Х6 | Х10 |  |
|  |
| Новые ранги | **1** | **2** | **3,5** | **3,5** | **5** | **7,5** | **7,5** | **7,5** | **7,5** | **10** | **12** | **12** | **12** | 91 |
| Эксперт 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 | 11 | 12 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х7 | Х11 | Х1 | Х8 | Х13 | Х5 | Х9 | Х12 | Х4 | Х3 | Х10 | Х6 | Х2 |  |
|  |
| Новые ранги | **1,5** | **1,5** | **3,5** | **3,5** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | 91 |

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организационные факторы | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | Сумма |
|
| Эксперт 1 | | | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | Х1 | Х4 | Х12 | Х2 | Х6 | Х9 | Х13 | Х3 | Х5 | Х10 | Х7 | Х8 | Х11 |  |
| Новые ранги | | | **1** | **2,5** | **2,5** | **5,5** | **5,5** | **5,5** | **5,5** | **8** | **9,5** | **9,5** | **11,5** | **11,5** | **13** | 91 |
| Эксперт 2 | | | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 11 | 11 | 11 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | Х4 | Х12 | Х1 | Х2 | Х9 | Х3 | Х6 | Х7 | Х10 | Х13 | Х5 | Х8 | Х4 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новые ранги | | | **1,5** | **1,5** | **4** | **4** | **4** | **6,5** | **6,5** | **9** | **9** | **9** | **12** | **12** | **12** | 91 |
| Эксперт 3 | | | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | Х1 | Х2 | Х12 | Х4 | Х9 | Х13 | Х3 | Х6 | Х7 | Х10 | Х5 | Х11 | Х8 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новые ранги | | | **1** | **2,5** | **2,5** | **4,5** | **4,5** | **6** | **7,5** | **7,5** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | 91 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экономические факторы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 | | | 6 | 7 | | | | 8 | | | | 9 | | 10 | | | 11 | | | Сумма | |  |
|  |
| Эксперт 1 | 1 | | 1 | | | 4 | | | 4 | | 4 | | | 5 | 5 | | | | 6 | | | | 7 | | 7 | | | 8 | | |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х1 | | Х4 | | | Х2 | | | Х3 | | Х6 | | | Х9 | Х11 | | | | Х7 | | | | Х5 | | Х10 | | | Х8 | | |  |  |  |
|  |  |  |
| Новые ранги | **1,5** | | **1,5** | | | **4** | | | **4** | | **4** | | | **6,5** | **6,5** | | | | **8** | | | | **9,5** | | **9,5** | | | **11** | | | 66 | |  |
| Эксперт 2 | 1 | | 3 | | | 3 | | | 4 | | 5 | | | 5 | 5 | | | | 6 | | | | 6 | | 7 | | | 7 | | |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х1 | | Х2 | | | Х4 | | | Х9 | | Х3 | | | Х6 | Х7 | | | | Х10 | | | | Х11 | | Х5 | | | Х8 | | |  | |  |
|  |
| Новые ранги | **1** | | **2,5** | | | **2,5** | | | **4** | | **6** | | | **6** | **6** | | | | **8,5** | | | | **8,5** | | **10,5** | | | **10,5** | | | 66 | |  |
| Эксперт 3 | 1 | | 1 | | | 2 | | | 2 | | 3 | | | 3 | 4 | | | | 5 | | | | 5 | | 7 | | | 8 | | |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х1 | | Х4 | | | Х2 | | | Х6 | | Х3 | | | Х9 | Х11 | | | | Х5 | | | | Х7 | | Х8 | | | Х10 | | |  |  |  |
|  |  |  |
| Новые ранги | **1,5** | | **1,5** | | | **3,5** | | | **3,5** | | **5,5** | | | **5,5** | **7** | | | | **8,5** | | | | **8,5** | | **10** | | | **11** | | | 66 | |  |
| Социальные факторы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | 6 | | | | Сумма | |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
| Эксперт 1 | | | | 3 | | | 3 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | 6 | | | |  | |  | |  |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | | Х1 | | | Х2 | | | Х3 | | | Х4 | | | Х6 | | Х5 | | | |  | |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
| Новые ранги | | | | **1,5** | | | **1,5** | | | **4** | | | **4** | | | **4** | | **6** | | | | 21 | |  | |  |  | |  |
| Эксперт 2 | | | | 2 | | | 4 | | | 5 | | | 5 | | | 5 | | 5 | | | |  | |  | |  |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | | Х2 | | | Х6 | | | Х1 | | | Х3 | | | Х4 | | Х5 | | | |  | |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
| Новые ранги | | | | **1** | | | **2** | | | **4,5** | | | **4,5** | | | **4,5** | | **4,5** | | | | 21 | |  | |  |  | |  |
| Эксперт 3 | | | | 1 | | | 1 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | 5 | | | |  | |  | |  |  | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | | | Х1 | | | Х6 | | | Х2 | | | Х6 | | | Х4 | | Х5 | | | |  | |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
| Новые ранги | | | | **1,5** | | | **1,5** | | | **3** | | | **4** | | | **5,5** | | **5,5** | | | | 21 | |  | |  |  | |  |
| Экологические факторы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | Сумма | | | | |  | | |  |
|  | | |  |
| Эксперт 1 | | 1 | | | 3 | | | 3 | | 4 | |  | | | | |  | | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | Х3 | | | Х2 | | | Х4 | | Х1 | |  | | | | |  | | |  |
|  | | |  |
| Новые ранги | | **1** | | | **2,5** | | | **2,5** | | **4** | | 10 | | | | |  | | |  |
| Эксперт 2 | | 2 | | | 4 | | | 4 | | 4 | |  | | | | |  | | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | Х3 | | | Х1 | | | Х2 | | Х4 | |  | | | | |  | | |  |
|  | | |  |
| Новые ранги | | **1** | | | **3** | | | **3** | | **3** | | 10 | | | | |  | | |  |
| Эксперт 3 | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | |  | | | | |  | | |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | | Х3 | | | Х2 | | | Х4 | | Х1 | |  | | | | |  | | |  |
|  | | |  |
| Новые ранги | | **1** | | | **2** | | | **3** | | **4** | | 10 | | | | |  | | |  |
|  | |  | | |  | | |  | |  | | Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист  КР 080420187 | | | | |  | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Психологические факторы | | | | | |  |
| Наименование места в упорядоченном ряду | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Сумма |
|
| Эксперт 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х4 | Х5 | Х1 | Х2 | Х3 |  |
|
| Новые ранги | **1,5** | **1,5** | **4** | **4** | **4** | 15 |
| Эксперт 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х1 | Х4 | Х5 | Х2 | Х3 |  |
|
| Новые ранги | **2** | **2** | **2** | **4,5** | **4,5** | 15 |
| Эксперт 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х1 | Х5 | Х4 | Х2 | Х3 |  |
|
| Новые ранги | **1,5** | **1,5** | **3** | **4,5** | **4,5** | 15 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Правовые факторы | | | | | | |
| Наименование места в упорядоченном ряду | 1 | 2 | 3 | 4 | Сумма |  |
|  |
| Эксперт 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |  |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х3 | Х2 | Х4 | Х1 |  |  |
|  |
| Новые ранги | **1** | **2,5** | **2,5** | **4** | 10 |  |
| Эксперт 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х4 | Х1 | Х2 | Х3 |  |  |
|  |
| Новые ранги | **1** | **3** | **3** | **3** | 10 |  |
| Эксперт 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |  |  |
| Расположение параметров по оценке экспертов | Х3 | Х4 | Х2 | Х1 |  |  |
|  |
| Новые ранги | **1,5** | **1,5** | **3** | **4** | 10 |  |

На основании переформированных рангов строится новая матрица рангов (табл.3).

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

После заполнения сводной матрицы переформированными рангами следует провести проверку правильности ее составления. Для этого рассчитывается контрольная сумма по следующей формуле:

∑ xij = [ (1+n) \* n ] / 2

Далее вычисляются суммы всех столбцов. Они должны быть равны между собой и контрольной сумме.

*Таблица 3.*

*Матрица рангов.*

Технические факторы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Эксперты | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | ∑∑ Хij | ∆ | ∆2 |
| 1 | 3 | 5 | 3,5 | 11,5 | -9,5 | 90,25 |
| 2 | 12,5 | 12 | 13 | 37,5 | 16,5 | 272,25 |
| 3 | 9 | 7,5 | 10 | 26,5 | 5,5 | 30,25 |
| 4 | 9 | 10 | 9 | 28 | 7 | 49 |
| 5 | 5 | 3,5 | 6 | 14,5 | -6,5 | 42,25 |
| 6 | 11 | 12 | 12 | 35 | 14 | 196 |
| 7 | 1,5 | 1 | 1,5 | 4 | -17 | 289 |
| 8 | 1,5 | 3,5 | 3,5 | 8,5 | -12,5 | 156,25 |
| 9 | 9 | 7,5 | 7 | 23,5 | 2,5 | 6,25 |
| 10 | 12,5 | 12 | 11 | 35,5 | 14,5 | 210,3 |
| 11 | 7 | 2 | 1,5 | 10,5 | -10,5 | 110,25 |
| 12 | 5 | 7,5 | 8 | 20,5 | -0,5 | 0,25 |
| 13 | 5 | 7,5 | 5 | 17,5 | -3,5 | 12,25 |
| ∑ | 91 | 91 | 91 | 273 | 0 | 1464,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организационные факторы | | | | | | |
| Факторы | Эксперты | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | ∑∑ Хij | ∆ | ∆2 |
| 1 | 1 | 4 | 1 | 6 | -15 | 225 |
| 2 | 5,5 | 4 | 2,5 | 12 | -9 | 81 |
| 3 | 8 | 6,5 | 7,5 | 22 | 1 | 1 |
| 4 | 2,5 | 1,5 | 4,5 | 8,5 | -12,5 | 156,25 |
| 5 | 9,5 | 12 | 11 | 32,5 | 11,5 | 132,25 |
| 6 | 5,5 | 6,5 | 7,5 | 19,5 | -1,5 | 2,25 |
| 7 | 11,5 | 9 | 9 | 29,5 | 8,5 | 72,25 |
| 8 | 11,5 | 12 | 13 | 36,5 | 15,5 | 240,25 |
| 9 | 5,5 | 4 | 4,5 | 14 | -7 | 49 |
| 10 | 9,5 | 9 | 10 | 28,5 | 7,5 | 56,25 |
| 11 | 13 | 12 | 12 | 37 | 16 | 256 |
| 12 | 2,5 | 1,5 | 2,5 | 6,5 | -14,5 | 210,25 |
| 13 | 5,5 | 9 | 6 | 20,5 | -0,5 | 0,25 |
| ∑ | 91 | 91 | 91 | 273 | 0 | 1482 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экономические факторы | | |  |  |
| Факторы | Эксперты | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | ∑∑ Хij | ∆ | ∆2 |
| 1 | 1,5 | 1 | 1,5 | 4 | -14 | 196 |
| 2 | 4 | 2,5 | 3,5 | 10 | -8 | 64 |
| 3 | 4 | 6 | 5,5 | 15,5 | -2,5 | 6,25 |
| 4 | 1,5 | 2,5 | 1,5 | 5,5 | -12,5 | 156,25 |
| 5 | 9,5 | 10,5 | 8,5 | 28,5 | 10,5 | 110,25 |
| 6 | 4 | 6 | 3,5 | 13,5 | -4,5 | 20,25 |
| 7 | 8 | 6 | 8,5 | 22,5 | 4,5 | 20,25 |
| 8 | 11 | 10,5 | 10 | 31,5 | 13,5 | 182,25 |
| 9 | 6,5 | 4 | 5,5 | 16 | -2 | 4 |
| 10 | 9,5 | 8,5 | 11 | 29 | 11 | 121 |
| 11 | 6,5 | 8,5 | 7 | 22 | 4 | 16 |
| ∑ | 66 | 66 | 66 | 198 | 0 | 892,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Социальные факторы | | | | | | |
| Факторы | Эксперты | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | ∑∑ Хij | ∆ | ∆2 |
| 1 | 1,5 | 4,5 | 1,5 | 7,5 | -3 | 9 |
| 2 | 1,5 | 1 | 3 | 5,5 | -5 | 25 |
| 3 | 4 | 4,5 | 4 | 12,5 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4,5 | 5,5 | 14 | 3,5 | 12,25 |
| 5 | 6 | 4,5 | 5,5 | 16 | 5,5 | 30,25 |
| 6 | 4 | 2 | 1,5 | 7,5 | -3 | 9 |
| ∑ | 21 | 21 | 21 | 63 | 0 | 89,5 |

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экологические | | |  |  |
| Факторы | Эксперты | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | ∑∑ Хij | ∆ | ∆2 |
| 1 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,5 | 12,25 |
| 2 | 2,5 | 3 | 2 | 8,5 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 5,5 | -2 | 4 |
| 4 | 2,5 | 3 | 3 | 5 | -2,5 | 6,25 |
| ∑ | 10 | 10 | 10 | 30 | 0 | 23,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Психологические факторы | | | | | | | | | | | | | |
| Факторы | Эксперты | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | | 2 | | | 3 | | ∑∑ Хij | | ∆ | | ∆2 | |
| 1 | 4 | | 2 | | | 1,5 | | 7,5 | | -1,5 | | 2,25 | |
| 2 | 4 | | 4,5 | | | 4,5 | | 13 | | 4 | | 16 | |
| 3 | 4 | | 4,5 | | | 4,5 | | 13 | | 4 | | 16 | |
| 4 | 1,5 | | 2 | | | 3 | | 6,5 | | -2,5 | | 6,25 | |
| 5 | 1,5 | | 2 | | | 1,5 | | 5 | | -4 | | 16 | |
| ∑ | 15 | | 15 | | | 15 | | 45 | | 0 | | 56,5 | |
| Правовые факторы | | | | | | | | | | | | |
| Факторы | | Эксперты | | | | | | | | | | |
|  | | 1 | | 2 | 3 | | ∑∑ Хij | | ∆ | | ∆2 | |
| 1 | | 4 | | 3 | 4 | | 11 | | 3,5 | | 12,25 | |
| 2 | | 2,5 | | 3 | 3 | | 8,5 | | 1 | | 1 | |
| 3 | | 1 | | 3 | 1,5 | | 5,5 | | -2 | | 4 | |
| 4  Изм.  Лист  Подпись  Дата  Лист  КР 080420187 | | 2,5 | | 1 | 1,5 | | 5 | | -2,5 | | 6,25 | |
| ∑ | | 10 | | 10 | 10 | | 30 | | 0 | | 23,5 | |

**3.4 Анализ существенности факторов**

В преобразованной сводной матрице рангов ( табл. 3) подсчитывается сумма каждой строки, и затем сумма строк. Она должна совпадать с суммой по столбцам.

Фактор с наименьшей суммой рангов (исходя из условия ранжирования) имеет наибольшее значение и, наоборот, фактор с наибольшей суммой рангов оценивается экспертами как наименее важный.

Для наглядности полученных результатов оценок факторов построим гистограмму распределения сумм рангов значимости изучаемых факторов. Гистограмма – это ступенчатая фигура, состоящая из прямоугольников. Гистограмма строится сверху. По оси абсцисс откладываются соответствующие факторы, по оси ординат – соответствующие им суммы рангов.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 060590251

**Технические факторы**

4

8,5

10,5

11,5

14,5

17,5

20,5

23,5

26,5

28

35

35,5

37,5

0

4

10,5

15

21

25

30

35

40

x7

x8

x11

X1

X5

x13

x12

x9

x3

x4

x6

x10

**факторы**

**Организационные факторы**

6

6,5

8,5

12

14

19,5

20,5

22

28,5

29,5

32,5

36,5

37

0

5

10

15

20

25

30

35

40

х1

Х12

Х4

Х2

Х9

х6

х13

х3

Х10

Х7

х

Х2

**Факторы**

**Экономические факторы**

4

5,5

10

13,5

15,5

16

22

22,5

28,5

29

31,5

0

5

10

15

20

25

30

35

х1

х4

х2

х9

х3

х6

х7

х11

х10

х5

**Факторы**

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КП 060590251

**Социальные факторы**

5,5

7,5

7,5

13,5

14

16

0

10

14

16

18

х2

х1

х6

х3

х4

**Факторы**

**Экологические факторы**

3

6,5

7,5

11

0

2

6

10

12

х3

х4

х2

**Факторы**

**Психологичекие факторы**

5

6,5

7,5

13

13

0

2

4

8

10

12

14

Х5

Х4

х1

х2

**Факторы**

**Правовые факторы**

5

5,5

8,5

11

0

2

4

6

8

10

12

х4

х3

х2

**Факторы**

3.5 **Оценка средней степени согласованности мнений экспертов.**

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

Полученные оценки факторов можно считать достаточно надежными только при условии хорошей согласованности экспертов, для чего производится обобщение мнений экспертов (оценка средней степени согласованности мнений экспертов), путем исчисления коэффициента конкордации.

В тех случаях, когда в матрице имеются связанные ранги, W исчисляется по формуле:

,

где m – число экспертов, n – число факторов, t – число связанных рангов в каждом столбце матрицы рангов ).

Технические факторы:



Организационные факторы



Экономические факторы



Социальные факторы.



Экологические факторы



Психологические факторы



Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

Правовые факторы



Значения полученных коэффициентов конкордации близки к 1, что говорит о совпадении мнений специалистов по вышеуказанным факторам.

**3.6 Оценка значимости коэффициента корреляции.**

Чтобы убедиться, что полученный коэффициент конкордации, характеризующий среднюю степень согласованности мнений экспертов, является величиной неслучайной, проверим его значимость. Необходимость такой оценки вытекает из того, что мы пользуемся выборочными данными. Для оценки значимости коэффициента конкордации воспользуемся критерием согласия х2 – критерий Пирсона. х2 вычисляется по формуле (при отсутствии связанных рангов):



При наличии связанных рангов:



Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

Технические факторы



Организационные факторы



Экономические факторы



Социальные факторы



Экологические факторы



Психологические факторы



Правовые факторы



Вычисленное значение х2 сравнивают с табличным значением х2 для соответствующего числа степеней свободы К = n – 1 и при заданном уровне значимости ά.Вычисленные значения критерия Пирсона практически по всем группам факторов больше чем табличные, значит полученный коэффициент конкордации – величина неслучайная, она действительно характеризует наличие определенной степени согласованности мнений экспертов, кроме экологических и правовых факторов. Полученным результатам можно доверять и их можно использовать в дальнейших исследованиях.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

**Заключение.**

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

Проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику приобрела в настоящее время особое значение. Анализ привлечения в Россию иностранного капитала показывает, что он пока не стал фактором экономического роста даже в тех отраслях и регионах, где его объемы наиболее велики. Несмотря на относительно устойчивую тенденцию роста, доля иностранных инвестиций в общем объеме внутренних долгосрочных инвестиций в экономику пока остается незначительной.

Основными препятствиями для притока иностранного капитала в Россию являются политическая нестабильность, инфляция, несовершенство законодательства, чрезмерные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, распространение коррупции, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение и др. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию.

За последние годы Россия потеряла ощутимое количество реальных иностранных инвесторов, которые желали вложить средства в Российские предприятия, но были вынуждены отказаться от этого. Причинами отказа стали, прежде всего, высокие издержки и, как следствие, неконкурентоспособность производства в России, а также сложные и запутанные способы регистрации инвестиций в российские предприятия.

Что касается потенциальных возможностей привлечения иностранного капитала на российский рынок, по мнению ведущих экономистов, они достаточно велики. Это объясняется, во-первых, высокой ресурсной обеспеченностью страны. Россия обладает огромными запасами природных ресурсов и в этом плане является весьма привлекательной для иностранных инвесторов. В то же время, подобные выводы не совсем оправданы в отношении ресурсов рабочей силы. Для многих ТНК, особенно наиболее развитых, в настоящее время на первый план выходят не столько обилие и дешевизна рабочей силы, сколько её квалификация, отношение к труду и прочие качественные параметры. Вместе с тем с качественными параметрами российской рабочей силы дело обстоит не вполне благополучно.

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

**Список использованной литературы**

1. Указ президента РФ «О полномочных представителях Президента РФ в федеральном округе» от 13.05.2002, № 840
2. Экономические проблемы становления российского федерализма, отв. ред. С.Д.Валентей. РАН, институт экономики, М. 2008
3. Сапегина О.П., Проблемы формирования региональной инвестиционной политики, сборник «Актуальные проблемы управления социально-экономическими процессами в регионе», Иркутск, 2008
4. Дорошевич О.М. Региональная инвестиционная политика, материалы шестого научного семинара "Самоорганизация устойчивых целостностей в природе и обществе", 2009
5. Инновационное предпринимательство его риски и обеспечение безопасности // Инновации - 2004. - №1,4,5,6 с. 67-73
6. Основные концепции построения эффективной системы риск-менеджмента на предприятии в условиях реализации инновационного проекта // Инновации - 2004., №6, с. 72-76
7. Ефремов В.С. Менеджмент в России и за рубежом. – М.: «ФИНПРЕС», 2009.

Ковалев Г.Д. основы инновационного менеджмента. Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2

Изм.

Лист

Подпись

Дата

Лист

КР 080420187

8. http://www.aup.ru/books/m47/6\_1.htm