**Как издать свою книгу.**

Мы попытаемся в этой статье рассказать с чего надо начинать издание книги, и с какими вопросами вам придется встретиться. Опишем, какие параметры и как влияют на стоимость книги. Мы расскажем, как правильно на свои деньги издать книгу. И точно не будем говорить, как и что надо писать. Сегодня любой человек может издать собственную книгу, если содержание этой книги не противоречит законодательству. Это может быть книга с вашими либо чужими произведениями (в случае не нарушения авторских прав) либо переиздание ранее вышедшей книги (репринт) – мы обезличим её и назовем ее просто Книгой.

Работая в издательстве мне часто приходится рассказывать людям, как можно издать свою книгу.

Как напечатать книгу?

Что такое предпечатная подготовка?

Что такое верстка?

Что такое корректура и редактура?

В каком издательстве напечатать книгу?

Сколько стоит напечатать книгу?

Ответить одним предложением не возможно, поэтому беседы могли затягиваться на несколько часов. Почему же так сложно и долго?

Рассмотрим на примере, как это бывает в жизни. Допустим, человек решил издать книгу своих стихов. Как правило, таких людей можно разделить на две группы:

Первые. Люди уверенные, что книга, которую они хотят издать, будет популярной и непременно востребованная на рынке книжной продукции. Только по причине того, что они не обладают достаточными средствами для издания книги, они готовы заключить авторский договор с издательствами на печать и реализацию всего тиража будущей книги, при этом непременно выплата авторского гонорара должна быть до реализации тиража. Для таких людей хочу привести в пример слова редактора одного из крупнейших издательств Москвы: «...Наше издательство заключает с Автором договор, в котором Автор передает издательству свои рукописи и... Один миллион рублей, а издательство обещает за один миллион рублей издать книгу тиражом 10 000 шт., обеспечить рекламу книге и включить ее в прайс книг реализуемых этим издательством и если книга реализуется полностью (90%) автор получает назад один миллион рублей и авторский гонорар 10%.» Это не выдуманная мной история, более того достаточно много авторов согласны на эти условия и с удовольствием заключают договор. Кто умеет считать возразит, что за 1 000 000 рублей любой сможет напечатать тираж 10 000 шт., стоимостью 250 000 рублей и сам купить весь тираж (книга будет стоить 75 рублей уже с наценкой) и я соглашусь с этим. Но я не соглашусь, что любой может за 1 000 000 рублей реализовать весь тираж разным людям, поэтому я не собираюсь в этой статье обсуждать работу таких издательств с автором. Этот пример относиться кончено же не ко всем издательствам, и я не утверждаю, что у вас нет шансов издаваться в крупном издательстве за их счет, но для этого кроме таланта, вы должны обладать огромным везением.

Вторые. Люди, которые готовы напечатать книгу за свой счет. Они издают книгу для того, что бы подарить её своим знакомым и/или продать всем кому это может быть интересно. Далее человек хочет определить, сколько это будет стоить.

Мы не будем писать об авторах, которым повезло заключить авторский договор с крупным издательством на выпуск книг, и мы не будем касаться в этой статье вопроса, как и где можно найти деньги на издание своей книги.

Издание книги – это сложный процесс, требующий подготовки и определенных знаний. Как говорил Олег Владимирович Инягин (человек, который меня многому научил): «Печатать книги – это не блины печь». О каких знаниях я говорю – это знания технологии печати и изготовления самой книги. Дело в том, что сегодня существует множество технологий позволяющих напечатать и изготовить книгу. Параметры самой книги влияют на выбор оборудования печати и изготовления.

Один из самых определяющих параметров, на наш взгляд, это тираж. Тиражи книг сильно отличаются. Для издания книги тиражом от 10 000 шт., наиболее выигрышной будет автоматическая линия производства, включающая в себя печать (тиражирование) страниц, подборку этих страниц, скрепление страниц в блок, подготовку обложки, склеивание блока и обложки и даже упаковку тиража. Вот такой сложный процесс и все одна полностью автоматизированная линия, которая занимают до 1000 метров площади. Такие машины очень быстро делают книги - до 5 000 за смену, но их очень долго настраивать и у них очень дорогие расходные материалы необходимые для изготовления всего тиража не зависимо какой тираж 10 шт или 10 000 шт. По этим причинам, если нам нужно изготовить 300 шт., то стоимость одной книги напечатанной на такой машине будет очень!!! очень дорогой и по этому маленькие тиражи до 2000 шт., печатают на более простом оборудовании, а тиражи до 300 шт., только печатают на машинах, а вся подборка и скрепление может быть ручной и это оказывается дешевле, чем напечатать и изготовить на автоматической линии.

Еще важное отличие всех этих машин и технологий: чем больше машина и чем больше автоматических процедур, и чем более высокая производительность, тем ниже себестоимость одной книги. Но у такого подхода есть одно большое ограничение в выборе внешнего вида книги. Что я имею виду: прежде всего, это формат, то есть размер книги. Именно по этой причине книги, которые мы видим и покупаем, почти все можно разделить на три, четыре одинаковые группы и лишь небольшое количество очень сильно отличаются от остальных, но, как правило, и цена таких оригинальных книг на 1/3 выше остальных.

Почему еще важен ответ на вопрос с тиражом? Это влияет на выбор оборудования и соответственно типографии, в которой издать такой тираж будет дешевле всего. Нет в мире оборудования, которое может печатать одинаково хорошо и дешево разные тиражи. На сегодняшний день самые распространенные способы печати книг – это офсетная печать и ризография.

Ризограф - это электронная печатающая машина похожая на большой принтер, который копирует или печатает страницы будущей книги. Себестоимость печати относительно дорогая, и почти не зависит от общего количества книг 100, 300 или 500. Как правило, это черно-белая печать с плохим качеством печати фотографий.

Офсетная машина – большая механическая машина, принцип работы которой не менялся уже сто лет. На сегодняшний день, это наиболее качественный способ печати.

Очень поверхностно рассмотрим принципы работы такой машины.

Изготавливается металлическая пластина таким образом, что ее поверхность обладает двумя свойствами «притягивать» или «отталкивать» краску, то есть поверхность с буквами притягивают полиграфическую краску, а оставшаяся площадь без букв - отталкивает краску. Далее пластина натягиваться на барабан офсетной машины, вращаясь, барабан, соприкасается с роликом с краской, краска в «нужных» местах остается на пластине и с пластины переносится на резиновый барабан, который вращаясь, сам уже переносит краску на бумагу. Вот такой сложный процесс и называется офсетной печатью.

Так вот, что бы получить первую страницу будущей книги необходимо изготовить пластину, и далее «испортить» порядка пятидесяти листов бумаги, для того что бы настроить машину для ровной и красивой печати, не говоря уже о самом дорогом – время работы печатника и время потраченное на изготовление пластины и настройку машины. Качество печати такой машины очень высокое, но и скорость печати очень большая. Так как все барабаны вращаются очень быстро, то и печать страниц происходит очень быстро - более 6000 печатных листов в час, то есть 100 шт., в 1 минуту, а на печатном листе может быть до 32 страниц будущей книги.

Пример: ваша книга 160 страниц на печатном листе умещается на одной стороне 8 страниц. Всего потребуется 160/8= 20 печатных пластин. На смену пластины и настройку печати необходимо 10 минут и эта цифра не зависит от тиража, а вот на печать листа тиражом 200 штук потребуется 2 минуты, а 3000 штук – 30 минут.

Теперь немного арифметики.

На печать всей книги уйдет времени:

на смену пластин 10 мин. \* 20 шт. пластин = 200 минут,

на печать книги тиражом 200 шт.: 2 мин. х 20 шт. пл. = 40 мин.,

а на печать тиражом 3000 шт. 30 мин. \* 20 шт.пл. = 600 мин.

Соответственно общее время печати и смены пластин при тираже:

200 шт. составит 240 мин.,

а при 3000 шт. – 600 мин.

Для расчета стоимости работы станка и печатника примем = 3000 руб. в час или 50 руб. в минуту. Тогда тираж 200 штук будет стоить 240 мин. х 50 руб. = 12000 и одна книга будет стоить 12000 руб. / 200 шт. = 60 руб.,

а тираж 3000 будет стоить 600 мин. х 50 руб. = 30000 руб. и одна книга 30000 руб. / 3000 шт. = 10 руб.

Cогласитесь, разница колоссальная (данный пример приведен не для расчета стоимости вашей будущей книги – это просто пример как важно определиться с общим тиражом вашей будущей книги).

В дальнейшем мы будем говорить – издать книгу. Под словом напечатать – условимся считать процесс печати, а издание книги включает в себя намного больше процессов.

Перед нами не стоит цели досконально разобраться со всеми принципами и тонкостями книгоизготовления, технологиями печати и ценообразования из расчета трудовых часов, но мы хотим вас познакомить с основными этапами, от которых зависит, как будет выглядеть будущая книга, и сколько она будет стоить.

Цена книги складывается из многих частей, а стоимость половины процедур не зависит от количества издаваемых книг (тиража).

Пример: допустим работа Корректора (человека проверяющего ошибки в тексте будущих книг) стоит 2000 рублей. Значит если книга издается в количестве 100 штук, то стоимость работы приходящейся на одну книгу составит 2000/100= 20 рублей, но если тираж 10000 штук то 2000/10000= 0 рублей 20 копеек – согласитесь большая разница и это всего лишь один процесс в издании книги, а таких процессов достаточно много – мы рассмотрим их всех по очереди.

Прежде чем книгу начнут печатать ее необходимо создать в электронном виде на компьютере. Что я имею в виду? Сегодня, процесс печати не возможен без создания в компьютере модели будущей книги. Рукопись произведения переводят в электронный вид, самый простой способ это сделать – набрать текст рукописи в любом из текстовых редакторов (самый распространенный это word). Далее человек с профессией «верстальщик» в компьютерной программе размещает текст и иллюстрации будущей книги, так как это будет печататься. После внесения всех правок, подготавливаются файлы для передачи в типографию. А уже в типографии с этих файлов и будет напечатана книга.

Типогра́фия (греч. týpos — печать и gráphein — писание). Сегодня множество полиграфической продукции, которая производятся в типографиях – газеты, буклеты, книги, рекламные листовки, бланки, этикетки, наклейки, упаковка, ежедневники, журналы и т.д. Очень много типографий в принципе не имеет возможности изготовить на своем оборудование книгу, есть типографии, которые прекрасно печатают полноцветные журналы, но не могут изготовить качественно твердый переплет. Типография это производство – прежде всего печать, скрепление, сгибка, подрезка и упаковка.

НО прежде чем типография начала работать, нужно сделать верстку и именно от верстки и зависит, как будет выглядеть ваша книга. Очень часто для привлечения клиента и чтобы не терять клиента, типография в штате содержит дизайнера-верстальщика – человека который готов воплотить пожелания заказчика в электронном виде и подготовить материалы к печати согласно требованию оборудования установленного в данной типографии. Дизайнеры, работающие в типографии отвечают также за проверку файлов уже сверстанных другими верстальщиками и не имеют достаточного количества времени для работы с каждым заказчиком индивидуально. Если в типографии есть отдел предпечатной подготовки из 5-6 человек это больше исключение, чем правило. Но в силу того, что дизайнер является наемным работником, то он будет делать книгу не в соответствии пожеланиям заказчика, а согласно возможностям данной типографии.

Будущий вид книги определяется именно на этапе верстки, на стадии печати в производственных цехах типографии не могут изменить вид будущей книги.

Поэтому я обращаю ваше внимание на очень важный этап – Верстку. Не доверяйте предпечатную подготовку, руководствуясь только финансовой выгодой в поиске дешевизны. Если книгу готовят не профессионалы, то весь тираж будет испорчен и все затраты будут в пустую, поэтому всем заказчикам мы говорим: "ЛУЧШЕ ОТЛОЖИТЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ – ЧЕМ ДЕЛАТЬ КНИГУ, КОТОРОЙ ВЫ НЕ БУДЕТЕ ДОВОЛЬНЫ".

Верстка – (в современном книгоиздании) это процесс формирования будущей книги в электронном виде. Верстка делается в специальных издательских программах (InDesign, кварк экспресс или другие). Все графические элементы (гравюры, фотографии, рисунки) используемые в книге с помощью сканера переводят в электронный вид и подготавливаются для печати в программах - графических редакторах (Illustrator, Phonoshop). Cкомпонованная и оформленная будущая книга распечатывается на принтере для проверки автором и корректором, после проверки распечатка возвращается для внесения исправлений в электронный вид и после еще раз распечатывается для подписи "в печать". Если все верно, то автор визирует согласие на печать, в таком виде Верстальщик готовит материалы согласно требованиям типографии для передачи в производство. Так как процесс верстки не зависит от тиража значит данные затраты полностью перейдут на весь тираж.

Итак, еще раз повторимся – очень важный момент. Подготовку материала для передачи в печатный цех типографии можно разделить на несколько этапов:

набор текста в электронном виде и подбор иллюстраций

корректура и редактура

разработка общего дизайна будущей книги

верстка

техническая корректура

распечатка макета книги и согласование с автором

предпечатная подготовка и передача в типографию.

Это идеальный порядок, на практике многие пункты повторяются по несколько раз. Но прежде чем приступить к верстке, нужно определиться с типографией, требования которой должны быть выдержаны при предпечатной подготовке.

Оборудование выбранной типографии определяет формат книги и требования для ее подготовки.

В полиграфии, как и везде, люди хотят ввести стандарты, которые основаны на многочисленных экспериментах. За многолетнее время производства книг, люди утвердили пропорции страницы, которая наиболее удобочитаемая и, исходя из этих пропорций, условились в стандартных размерах, то есть форматах для книг. Оборудование производилось так, чтобы изготовление книг этих форматов было с минимальными отходами. На бумажных фабриках бумагу выпускают листами в пачках (флаты) и ролями для стандартных форматов книг. От формата страниц будущей книги зависит, сколько целых страниц «укладывается» на одном печатном листе, а остальное обрезное поле – это отходы которые оплачивает заказчик, и которые закладываются в стоимость книги. Вывод: делая книгу стандартного формата, мы получаем минимальные отходы – значит стоимость книги оптимальная. Если книга претендует на оригинальный формат, то будьте готовы платить за отходы. Формат книги тоже зависит от типографии – у каждой типографии свой набор «наиболее выгодных» форматов. Ознакомтесь со статьей Как выбрать формат книги.

Похоже на заколдованный круг: чтобы начать верстку вам нужно знать требования типографии, в которой будут печатать книгу, а что бы выбрать типографию, где будет дешевле и лучше, нужно знать, сколько страниц будет в книге и какая будет книга, а это можно узнать только после верстки.

Вот теперь ознакомившись со всеми составляющими, попробуем все связать и выстроить в очередность, которая на наш взгляд верная.

Попробуем сделать выводы и ответить на вопросы :

Как издать свою книгу?

С чего начать издание своей книги?

Первый вопрос, на который Вы должны честно себе ответить: «Для чего вы печатаете книгу, как много книг вам нужно"? То есть первым делом определить тираж.

Вы хотите, что бы ваше произведение было оформлено, как книга и подарить эту книгу друзьям – для начала 100 книг, думаю, будет вполне достаточно. Стоимость такой книги обойдется вам от 200 до 1500 рублей за штуку (дальше мы расскажем, что определяет стоимость книги).

Если вы преподаватель, и вы издаете учебник то это количество людей заинтересованных в ваших учебниках.

Если вы пишете прозу или стихи и хотите издать свою книгу, и уверены, что она станет бестселлером с миллионными тиражами, то я рекомендую сначала сделать один единственный экземпляр и продать его незнакомому человеку или заключить договор о реализации вашего будущего тиража в книжном магазине. Если Вам это удастся с третей попытки, то надо всё повторить и если, это не случайность, думаю надо начать с тиража в три тысячи. Это минимальный тираж, при котором стоимость книги оптимальная для продажи.

Далее можно самостоятельно определить примерно, сколько будет страниц в будущей книге. Для этого нужно выбрать любую книжку, которая вам нравиться по формату и размеру шрифта у этой книги, подсчитать количество букв в строке, потом количество строк перемножить, и получите количество букв на странице. Далее взять свою рукопись и подсчитать таким же образом количество букв на странице вашей рукописи, умножить на количество страниц, получите общее количество символов у вас в рукописи, это значение надо разделить на количество букв на одной странице понравившейся книги и получите примерное количество страниц вашей будущей книги. Теперь у нас есть ТИРАЖ, количество страниц и примерный формат нашей будущей книги.

Что еще нужно знать, чтобы можно было рассчитать стоимость будущей книги?

Прежде всего, это цветность будущей книги – то есть черно белая будет книга или с цветными рисунками. От этого цена книги может увеличиться в три раза. Качество бумаги сильно влияет на стоимость книги. Самая дешевая бумага это газетная бумага бело-серого цвета и низкого качества для книг "одного прочтения". Офсетная бумага - применяется в 90% книг - белая бумага, как правило плотностью 65 или 80 гр/м2.И самая дорогая - мелованная бумага - бумага со специальным покрытием для цветной печати высокого качества. Далее очень важный параметр книги, это способ крепления страниц и жесткость обложки. Книга с твердой обложкой (на картоне), сшивным способом крепления страниц может стоить в два раза дороже, чем книга с мягкой обложкой и клеевым креплением страниц.

Вот теперь уже определившись с тиражом, форматом, цветностью и видом будущей книги мы готовы для расчета стоимости будущей книги.

Делаем бланк заявки. В свободной форме заполняем листок заявку, в котором построчно описываем параметры книги. Перечислим все строки, включая строки для заполнения сотрудниками в типографии:

Автор ;

Название книги;

Формат (высота и ширина в мм);

Цветность (черно белая или цветная);

Количество страниц (желательно что бы было кратно 16);

Вид обложки (вид крепления страниц - сшивной или клеевой);

Бумага (вид, плотность);

Тираж;

Контактный телефон

теперь строки для заполнения типографией

Цена

Сроки исполнения

Требования для подготовки материалов (формат файлов в котором типография принимает материалы)

Вот с таким листочком вы делаете запрос на расчет (встречаетесь, отсылаете по электронной почте, по факсу) во все организации предлагающие помощь в издании книги, которые нашли (типографии, издательства, рекламные и издательские агентства, дизайн студии – найти их легче всего через интернет, телефонные справочники, городские справочные службы). Начинайте с самых больших и известных, обычно там дороже всего и, как правило, больше всего уделяют внимание каждому, а это на начальном этапе очень важно. Возможно после первой встречи вы получите ответы на вопросы, которые не нашли в этой статье и придется изменить бланк заявки. Сравнив все предложения, вы сможете выбрать, где лучше издать свою книгу. Возможно, вы захотите внести изменения и повторить расчет заново, не забудьте при этом задать вопрос о возможности заказа отдельно верстки. Обязательно смотрите книги, которые делают эти организации.

Выбрав типографию возможны два варианта дальнейшего развития событий: первый, это когда вам повезло и в выбранной вами организации предложат и напечатать, и сделать предпечатную подготовку; или второй, когда вам придется еще найти, где сделать верстку.

К этому времени у вас уже выбрана типография и вы знаете требования типографии. Найдя подходящее предложение верстки, вы заключаете договор на услуги верстки и предпечатной подготовки согласно требованиям выбранной типографии.

Так как именно на стадии верстки создается будущий вид вашей книги, то на наш взгляд, это самый ответственный этап.

Взаимопонимание исполнителей и заказчика, профессионализм дизайнера верстальщика, редактора и корректора - залог успеха. Смотрите на уже готовые работы людей, с которыми вам придется сотрудничать. Простой формулы выбора исполнителей мы не нашли поэтому всегда рекомендуем выбирать сердцем.

Получив от верстальщиков все подготовленные файлы, вы передаете их в типографию и уже получаете долгожданный тираж и наши поздравления.