Способы использования современных информационных технологий в процессе журналистского творчества, пути их совершенствования

Магистрант

кафедры зарубежной журналистики

и литературы

Петроченко Анна Геннадьевна

Руководители:

профессор

Дасаева Татьяна Николаевна

профессор

Кожич Павел Павлович

Минск – 2010 г.

Оглавление

Оглавление

Список обозначений ко всей выпускной работе

Введение

Глава 1. Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект)

Глава 2. Методика исследования

Глава 3. Использование современных информационных технологий собственными корреспондентам белорусских СМИ за границей на примере собственного корреспондента телеканала "ОНТ" в США Нины Вишневой (основные результаты и их обсуждение)

3.1 Особенности взаимодействия собственных корреспондентов белорусских СМИ с головным аппаратом

3.2 Специфика сбора, обработки и передачи информации американским собкором белорусского телевидения

3.3 Особенности профессиональной деятельности собственного корреспондента за период 01 января 2009 года – 31 марта 2009 года

Заключение

Библиографический список используемой литературы

Предметный указатель к реферату

Интернет-ресурсы в предметной области

Действующий личный сайт в WWW

Граф научных интересов

Тестовые вопросы по ОИТ

Презентация магистерской диссертации

Список литературы к выпускной работе

# Список обозначений ко всей выпускной работе

Видеомонтаж – это редактирование видео путём вырезания лишних кадров, что позволит записям принять художественный, красиво оформленный вид. Процесс включает оцифровку материала, наложение переходов, вырезание лишних кадров, наложение музыкальных и звуковых эффектов и другие действия.

Инвестигейтивная журналистика – от английского слова "investigate", журналистика расследований.

Новейшие информационные технологии – широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработки данных, в том числе, с применением вычислительной техники.

ОНТ – Общенациональное телевидение, второй национальный телеканал Республики Беларусь.

Репортаж – информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор. В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение), для которого предназначен репортаж, способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности. Репортаж на телевидении зачастую перерастает в комментирование события, демонстрируемого на экране.

Собственный корреспондент (собкор) – вид журналистской деятельности, когда корреспондент живет и работает в той или иной местности, удаленной от головного офиса СМИ, и готовит материал из данного региона. В основу профессиональной деятельности положен территориальный признак.

Специальный корреспондент (спецкор) – высший уровень корреспондентской квалификации, журналист специализируется н определенной тематике, выезжает на место событий, работает над информацией в офисе СМИ.

Стрингер – местный житель, корреспондент, нанятый за небольшую плату зарубежными телекомпаниями или информационными агентствами для проведения фото- или видеосъемок в зонах боевых действий, контртеррористической операции, массовых беспорядков, этнических конфликтов и иных местах, где само нахождение иностранного журналиста, без специального разрешения запрещено властями, либо имеет высокую степень риска для жизни и здоровья. При публикации в подписи к отснятому материалу или в титрах репортажа фамилия стрингера, как правило, не указывается.

Телевизионная система NTSC – Национальный комитет США по телевизионным системам, телевизионный стандарт, использующийся, главным образом, на территории США и Японии.

Телевизионная система Pal (букв. "Строка с изменяющейся фазой") - это телевизионная система, используемая в остальной части мира.

Формат DivX – это набор программ для воспроизведения и кодирования видео, созданный компанией DivX, Inc. Кодек DivX использует технологию сжатия MPEG-4-Part2. Помимо кодека сжатия компания DivX также разработала медиа-контейнер (с расширением DIVX), позволяющий легко передавать и воспроизводить видео, используя среди прочих проигрыватель DivX

Формат MPEG2 – формат преобразования видеоданных и аудиоданных. Прародителем этого формата является MPEG1. Основная идея, положенная в основу этого формата, - хранятся не все кадры, а выбирается ключевой кадр и изменения к нему

Фрилансер – журналист, выполняющий работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ (внештатный работник). Будучи вне постоянного штата какой-либо компании, фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов.

Эффективность – произведение эффекта, действенности; средство, с помощью которого создается какое-либо впечатление.

## 

## Введение

Экономическая эффективность средств массовой информации зависит не только от традиционных подсчетов подписчиков, телезрителей или слушателей. Эта категория в последние десятилетия приобретает новое понимание и зависит от внедрения в процесс изготовления новостей информационных технологий, которые в свою очередь активно влияют на рейтинги СМИ. Вторая половина ХХ века начинает отсчет в журналистике новейшего поколения. Постепенно в мир массовых коммуникаций приходят факс, мобильный телефон, Интернет, GPS, протоколы мгновенной передачи текста, звука и видеоизображения. В момент, когда появилась возможность передавать информацию на расстоянии, родились новые виды журналистской профессии – собственные корреспонденты и специальные корреспонденты. Сегодня журналистов, работающих в условиях удаленного доступа, отличает более высокий уровень (в сравнении с коллегами "на местах") пользования новейшими информационными технологиями. Современный потребитель информации, имея возможность попробовать продукт, где были задействованы новейшие технологии с прилагающимся конгломератом спецэффектов, чаще всего делает выбор в пользу журналистских материалов с их использованием. Процесс глобализации, которому способствует и международная журналистика, необратим. Собственные корреспонденты белорусских СМИ по всему миру собирают информацию, чтобы передать ее в прямом эфире. Современный белорус уже не представляет выпуск новостей без сводки зарубежных событий.

Актуальность темы исследования. С ростом спроса на международные новости растут качественные и количественные показатели использования информационных технологий, применяемых собкорами. Данная тенденция новая, мало изучена отечественной наукой. По мнению автора, требуется глубокое исследование путей использования собкорами СМИ новых технологий в международной журналистике. Этот опыт позволит определить перспективы белорусской международной журналистики, а также повлияет на уровень образованности в области новейших информационных технологий корреспондентский корпус внутри страны.

Объект исследования – процесс использования современных информационных технологий корреспондентской сетью белорусских СМИ за границей.

Предмет исследования – способы использования современных информационных технологий в процессе журналистского творчества, пути их совершенствования.

Цель и задачи исследования. Целью работы является изучение процесса освоения и использования современных информационных технологий звеном белорусской международной журналистики – собственными корреспондентами за границей.

Реализация данной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

определить этапы развития техники и технологии, уделив особое внимание последним разработкам в области передачи звука, картинки и текста;

охарактеризовать технические новшества и технические возможности сети Интернет, систем сотовой связи; изучить новейшие способы передачи звука на расстоянии (в том числе в реальном времени);

проанализировать выявить основные тенденции и процессы в развитии собкоровской журналистики;

проследить качественные и количественные характеристики телевещания из разных регионов планеты, дать комплексную оценку способам передачи информации.

Научно-практическая значимость работы. Научно-практические результаты могут быть использованы при формировании концепции развития средств массовой информации в Республике Беларусь (в частности телеканал "ОНТ"), в аналитическом прогнозировании последующих качественных и количественных изменений в системе СМИ (в частности в системе собкоров), в дальнейшей научно-исследовательской деятельности автора.

Отдельные разделы могут стать основой для составления методических и практических рекомендаций специалистам в области международной журналистики, фрилансерам и внештатным корреспондентам.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка используемых источников, включающего 36 источников, в том числе 14 Интернет-ресурсов. Данное исследование – это попытка собрать актуальную практическую информацию о современной деятельности собственных корреспондентов белорусских СМИ за границей. Находясь в другом государстве, иностранные корреспонденты имеют блестящую возможность пользоваться последними разработками в области информационных технологий и одновременно делиться опытом со своими белорусскими коллегами. Работа журналиста – это двадцатичетырехчасовой труд, который зачастую не оставляет времени для записей, научной работы. Данное исследование построено на личном общении с представителями журналистской профессии. Особую роль сыграла информация, предоставленная Анатолием Иосифовичем Ширвелем, заведующим отделом корреспондентской сети дирекции информационного вещания телеканала "ОНТ", а также беседы с Ниной Вишневой, собственным корреспондентом телеканала "ОНТ" в США. Среди теоретических источников отмечу "Информационные технологии в журналистике" В.В. Кихтана, "Содействие доступу журналистов к информации в России и других странах бывшего СССР" А.Г. Рихтера и другие.

Общий объем работы – 19 страниц.

## информационный журналистский корреспондент белорусский

## Глава 1. Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект)

Общество ХХІ века принято называть информационным (впервые термин употребил профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши), подразумевая, что производство и потребление информации достигло широчайшего размаха. Такой же беспрецедентной выглядит и широта пользования новейшими коммуникационными технологиями журналистами. Несмотря на то, что описательные, общетеоретические исследования массовых коммуникаций остаются важными, представляется, что на современном этапе развития общества наиболее актуальны исследования, посвященные отдельным аспектам коммуникационной деятельности, а также теоретические разработки, которыми можно было бы воспользоваться в практической деятельности в области коммуникации, в частности в журналистике. Вопрос эффективности журналисткой информации волнует любое средство массовой информации. Но в век компьютеров, спутников и возможности передавать информацию в прямом эфире эффектность перестает зависеть лишь от профессионализма и таланта корреспондента. В мультиинформационном обществе проблема эффективности передачи информации, а также выбор каналов связи с каждым днем становится все более актуальной.

Термин "эффективность" так же, как и термин "коммуникация", заимствован из латинского языка. Слово "эффект" (лат. effectus) в переводе на русский звучит как "исполнение, действие", что связано с глаголами "действовать, исполнять" (лат. effecio). Однако в современном русском языке эффектом принято считать не столько само действие, сколько результат предпринятых действий. Эффект возникает вследствие каких-либо причин, произведенных усилий. Это значит, что эффективность журналистского продукта во многом зависит от выбора информационных средств. Под эффектом подразумевается также средство, с помощью которого создается какое-либо впечатление. Именно в связи с этим определением уместно вспомнить слова известного исследователя массовых коммуникаций канадского социолога Херберта Маршалла Маклюэна, который в 1967 г. сказал, что средство есть сообщение [31; с. 24].

Тема освоения и использования информационных технологий в журналистской деятельности в современной науке исследована фрагментарно. Изучены отдельные аспекты, связанные с данной проблемой. Например, в современной науке существует много работ, посвященных теоретическим исследованиям процесса коммуникации и отдельных видов коммуникационной деятельности. В частности, можно отметить многочисленные западные исследования, некоторые из которых важны для анализа рассматриваемой автором журналистской деятельности. К примеру, труды уже упомянутого канадского социолога, исследователя процессов массовой коммуникации Херберта Маршалла Маклюэна. Различные виды коммуникации достаточно хорошо описаны в российской литературе IO. П. Буданцевем, В. М. Березиным. Отдельные функциональные и жанровые особенности журналистики также хорошо исследованы российскими учеными: А. А. Грабельниковым, В. В. Егоровым, И. Засурским и. другими. Автору удалось найти лишь один труд российского автора – книгу "Информационные технологии в журналистике" В.В. Кихтана, – которая ближе всего соответствовала бы теме данной работы. Однако и та книга лишь в общих чертах затрагивает тему специфики использования коммуникационных технологий собственными корреспондентами за рубежом для подготовки информационного продукта. Несмотря на обилие работ, прямо или косвенно связанных с особенностями передачи информации в журналистской деятельности, в современной белорусской науке единого исследования данной проблемы не существует. Кроме того, проблема оценки эффективности журналистской деятельности (в частности собственными корреспондентами за границей) с точки зрения использования различных информационных технологий и программ в современной науке, практически, не изучена.

В рамках междисциплинарного подхода к журналистике обращается внимание на некоторые разработки в разных областях знаний: социальной философии, психолингвистики, информатики, маркетинга. В рамках данного реферат преднамеренно затрагивается тема особенностей журналистской деятельности в Соединенных Штатах Америки, поскольку здесь развитие информационных технологий имеет отличительные характеристики, и исследование темы на примере этого государство ярче всего указывает на контраст между журналистским продуктом без использования достижений техники и с их применением. Используя метод компаративистики, приводятся примеры особенностей коммуникационных процессов в Беларуси и США.

Новизна данного диссертационного исследования состоит в анализе современных примеров журналистской деятельности. Автором были самостоятельно собраны, изучены и проанализированы особенности творческой деятельности собственного корреспондента ОНТ Нины Вишневой за период 01 января 2009 года – 31 марта 2009 года.

Данная работа задумана как исследование, посвященное анализу эффективности информационных коммуникационных технологий в журналистской деятельности и их влиянию на конечный журналистский продукт.

## 

## Глава 2. Методика исследования

Методы исследования определялись в соответствии с этапами работы.

Первый этап (январь-март 2009) – подготовительный, теоретический. Проведено исследование теоретического материала по заданной теме, а также сделана подборка и ознакомление опубликованного и вышедшего в эфире отечественного телевидения материала белорусских собкоров. Определено теоретико-методологическое основание исследования, сформулированы цели, задачи работы, определен алгоритм анализа творческой деятельности собкоров.

Второй этап (апрель 2009) – практический. В рамках обработки печатных копий видеосюжетов Нины Вишневой, опираясь на теоретическую базу, проведен анализ собранных документов. На основе результатов работы выделены особенности использования информационных технологий собственным корреспондентом за границей, определены основные характеристики подготовленных материалов, выделены закономерности в работе репортера в связи с принципиальной иной системой информационного оснащения рабочего места корреспондента.

Третий этап (май 2009) – корректирующий. С учетом предыдущих теоретико-практических исследований внесены коррективы в выводы автора.

Четвертый этап – заключительный. Была проведена серия интервью с Ниной Вишневой, в ходе которых корректировались и уточнялись сделанные автором реферата выводы и заключения.

Используя методы интервью, наблюдения, изучения внутренних документов автор данного исследования собрала материал о деятельности собкора крупнейшего республиканского СМИ – общенационального телеканала "ОНТ", представляющего собой модель синтеза западной и белорусской журналистики. Используются принципы системности, исторического анализа, комплексного анализа, компаративистики, а также критический подход к осмыслению многих явлений, связанных с темой данного исследования. Другие методы работы: теоретический анализ и обобщение; эмпирические методы исследования (обсервационный); метод оценивания.

## 

## Глава 3. Использование современных информационных технологий собственными корреспондентам белорусских СМИ за границей на примере собственного корреспондента телеканала "ОНТ" в США Нины Вишневой (основные результаты и их обсуждение)

### 3.1 Особенности взаимодействия собственных корреспондентов белорусских СМИ с головным аппаратом

Деятельность собственных корреспондентов должна быть, в первую очередь, эффективной, иначе нет смысла содержать дорогостоящий корпункт за границей. Эффективность, как уже говорилось выше, – это многослойное понятие, которое включает в себя и информативность, и оперативность, и новизну подхода к освещению темы, и лаконичность [6; С.218]. Достичь результативности помогает хорошо налаженная система взаимодействия редактор-журналист-информатор. Данная система в условиях современного развития технологий невозможна без использования новейших информационных технологий. В нашем случае можно говорить об особой модели взаимодействия, она обусловлена удаленностью места работы журналиста, а также спецификой менталитета людей, выступающих в роли информационных источников.

Творческая деятельность собственных корреспондентов белорусских СМИ за рубежом связана с постоянным изучением положения дел в регионе [10; С. 57]. Для телеканала это чуть ли не самое важное: подать свежую, увлекательную, важную в мировом формате новость – и сделать это оперативно. Ответственный редактор, на чьи плечи изначально ложится ответственность отбирать информацию для новостных блоков, не может физически отсмотреть весь материал, поступающий по спутниковым каналам связи, через сеть Интернет и мобильную связь [7; С. 114]. Поэтому часто отбором новостей с регионов собственные корреспонденты занимаются самостоятельно. По словам Н.Вишневой, почти все темы для своих сюжетов она находит сама. Репортер использует как пресс-службы различных компаний, так и многочисленные рассылки, которые она постоянно получает и читает, используя либо персональный компьютер (дома), либо новейшее коммуникационное устройство компании "Apple" iPhone. Это четырехдиапазонный GSM-телефон компании "Apple", совмещающий в себе функциональность iPod (плейер), мобильного телефона и Интернет-планшета [20]. Изначально на iPhone установлены следующие программы, не связные напрямую с функциями телефона: , Photos, Mail, Maps, App Store и iTunes Music Store и около десяти других программ. iPhone позволяет снимать видео, монтировать его и отправлять, используя высокоскоростной Интернет 3G. Помимо поддержки сетей третьего поколения, новая модель телефона от Apple получила поддержку GPS S и А- GPS S при использовании Google Maps (то есть только через Интернет); вместе с новой моделью вышла и новая версия операционной системы iPhone OS 2.0. Также данное достижение информационного мира характеризуется поддержкой беспроводной сети Wi-Fi, имеется встроенная мобильная версия браузера Safari, обеспечивающая быстрый и удобный сёрфинг, несмотря на некоторые ограничения платформы, полноценная поддержка большинства веб-стандартов (CSS XHTML Java Script) [28].

Общение редактор-журналист проходит посредством Интернет или мобильного телефона. Время от времени проводятся совещания собкоров, а их отчеты обсуждаются на заседании редколлегии [Градюшко; С.84]. Однако чаще в процессе сотрудничества используются онлайновые Интернет-консультации (используются программы ICQ, Skype, MSN).

К работе за границей привлекаются высокопрофессиональные журналисты, обладающие современными знаниями и навыками, компетентные в вопросах на международную тематику, способные профессионально и грамотно освещать эти вопросы в различных СМИ, применяя наиболее современные технологии обработки, компоновки, поиска информации, владеющие современной журналистской техникой и иностранными языками (желательно несколькими).

### 

### 3.2 Специфика сбора, обработки и передачи информации американским собкором белорусского телевидения

Основное отличие в работе американского собкора состоит в том, что Нина Вишнева использует совершенно другие технические средства в процессе сбора, обработки и передачи информации. Рассмотрим эту разницу на следующем примере. Белорусское телевидение работает с видеосюжетами в формате DivX, а американские коллеги повсеместно используют формат MPEG2. Если наши журналисты часто используют пленку, а потом в технических лабораториях оцифровывают материал, то в США собкор ОНТ давно забыла о видеокамере с пленочной кассетой. Здесь используется только цифровое оборудование.

Существенной проблемы в таком разнообразии нет. Разделение форматов — это необходимость. У каждого формата — своя специфическая особенность, причина, по которой может или должен быть использован он, а не какой-либо другой. Зачастую все упирается в финансовую экономию. Различия в форматах могут отразиться на качестве итогового материала. Давайте рассмотрим основные отличия форматов, в которых принято работать в США и в республике Беларусь.

Стандарт MPEG-2 используется для кодирования видео и аудио при вещании, включая спутниковое вещание и кабельное телевидение. Имеет жесткие ограничения по разрешению (не более 720 × 576), частоте кадров (25 к/с и 29.97 к/с), битрейту и др. Этот стандарт Нина Вишнева использует для подготовки видеосюжетов в Москву и в США [29].

**DivX (Digital video express) - с**амый известный видеокодек для платформ Microsoft Windows и Mac OS X, которым сегодня сжимаются большинство фильмов. Сжатие позволяет разместить полуторачасовой видеоматериал на 1 — 2 CD. Распространяется он в двух версиях: DivX и DivX Pro. DivX бесплатный (AdWare), его можно использовать без ограничений, второй — платный. Этот формат используется в Белруси. Он более простой и неприхотливый в обращении, но менее профессиональный.

Срочные материалы съемочная команда Нины Вишневой снимает прямо на жесткий диск. Из-за нехватки времени оператор принимает решение не записывать видео на кассету. Полученная картинка при помощи USB попадает в ноутбук, тут же происходит монтирование сюжета и отправка его через Интернет в офис. Экстренные сюжеты снимаются в телевизионной системе Pal, хотя в Америке, как известно, господствует система NTSC [22].

Различия между основными телевизионными системами не столь очевидны, как это может показаться на первый взгляд. Хотя NTSC ругают за плохую цветопередачу, эта критика справедлива только в отношении эфирного вещания, в то время как в качестве видеоформата эта система имеет неоспоримые преимущества перед конкурентами. Скорость обновления кадров, используемая в системе NTSC, была максимально приближена к частоте электрического сигнала в сети электропитания в США (60 Гц), поэтому и для развертки в формате NTSC выбрана частота 59,94 Гц.

Стандарт PAL во многом схож с NTSC. Поскольку частота тока в сети равна 50 Гц, то частота развертки в PAL составляет 50 Гц. Количество строк в кадре – 625. Однако европейцам не понравилось изменение цвета, происходящее в NTSC при сдвиге фазы в ходе передачи сигнала. В телевизорах, работающих в NTSC, существует возможность скорректировать любое изменение в синхронизирующем цветном импульсе или цветовом сигнале при помощи регуляторов цветового тона (HUE и TINT). Поскольку чувствительность человеческого зрения к цвету ниже, чем к черно-белому сигналу, для передачи цвета требуется меньшее разрешение. Создатели PAL сочли, что вертикальное разрешение можно сократить вдвое, без риска для цветового разрешения. При сочетании двух горизонтальных строк с помощью строки задержки в телеприемнике можно объединить две строки, устранив, таким образом, все возможные фазовые искажения. В том случае, если при передаче сигнала в системе PAL произойдет серьезное изменение фазы, это проявится как ослабление насыщенности цвета, однако сами цвета при этом останутся правильными. В то время как в стандарте NTSC цвета останутся насыщенными, однако потеряют натуральность. Несомненно, наши глаза более чувствительны к изменению цветового тона, чем цветовой насыщенности. То есть в PAL вы не увидите зеленых лиц, однако возможно появление блеклых цветов.

Недостатки телевизионной системы PAL отражены в более заметном мерцании изображения – из-за меньшей частоты кадров на передачах в PAL мерцание более заметно, особенно для зрителей, привыкших к NTSC. Меньшее соотношение сигнал/шум – так как для PAL требуется большая полоса пропускания, оборудование данной системы имеет худшие показатели сигнал/шум, чем аналогичная аппаратура NTSC. Худшее соблюдение цветов при монтаже – поскольку в сигнале цветности происходит инверсия фазы, фаза и цветовой сигнал совпадают полностью только 1 раз на 8 полей/4 кадра. Это означает, что точность монтажа не может быть выше ± 4 кадров (8 полей). Изменяющаяся насыщенность цвета – поскольку PAL обеспечивает правильные цвета путем взаимной нейтрализации фазовых ошибок между двумя сигналами, это может привести к снижению насыщенности цвета при сохранении правильного цветового тона [28]. К счастью, человеческий глаз гораздо менее чувствителен к изменению насыщенности, чем цветовых тонов. Стоит отметить, что изображение в PAL более контрастное.

Как видим, однозначного победителя в дискуссии быть не может. В будущем, когда все вещание перейдет на формат HDTV, эти проблемы канут в лету, а пока что нам остается лишь мириться с текущим положением дел. За океаном, где вещание в основном идет в NTSC, приходится терпеть невысокое разрешение. Телеэфир и диски в PAL отличаются лучшей детальностью, но страдают более высокой "зашумленностью". Однако финальное решение все равно выносится мастерингом программы (в случае с DVD – качеством оцифровки). Но привнесенное влияние систем цветности нельзя не учитывать.

### 

### 3.3 Особенности профессиональной деятельности собственного корреспондента за период 01 января 2009 года – 31 марта 2009 года

Телевизионный репортер работает в составе бригады, состоящей, как минимум, из трех человек (журналист, оператор и водитель). В "горячих точках" нередко репортеры предпочитают работать самостоятельно, совмещая в одном лице все должности. Нина Вишнева, как правило, работает в паре с оператором Ефимом Ремаренко. Тематическая палитра ее сюжетов пестрая: от репортажа о юбилее куклы Барби (13 марта 2009, "Наши новости") до кризиса в игорной столице США Лас-Вегасе (20 марта 2009 года, "Наши новости"). "ОНТ" поощряет аргументированный, взвешенный, спокойный подход. Позиция корреспондентов и ведущих не должна быть ни оценочной, ни морализаторской.

Итак, важность сообщений, их значимость для зрителя или слушателя, тематическое и жанровое разнообразие, ритм выпуска, достоверность, объективность, оперативность и география — вот основные критерии, по которым оценивается журналистская информация. За период 01 января - 31марта 2009 года Нина Вишнева подготовила 13 сюжетов. Беспристрастность и в то же время мастерство высшей степени показала Н. Вишнева в цикле прямых включений во время инаугурации 44-го Президента США Барака Обамы. Пять сюжетов увидели телезрители "ОНТ" в вечерних выпусках новостей (два – в режиме "Life").

О необходимом наборе профессиональных качеств собственного корреспондента белорусского телеканала рассказал Анатолий Ширвель. Исходя из полученных от него данных, используя информацию из теоретических источников и интервью с Ниной Вишневой, можно обрисовать границы уровня подготовки (подчеркивается техническая сторон подготовки) журналистов, желающих стать собкорами белорусского телевидения за границей.

Они должны владеть:

современными технологиями поиска информации, работы с источниками, проверки фактов, уметь составлять запросы в официальные органы;

основными навыками подготовки информации для выхода в СМИ, различными функциональными стилями русского языка и уметь адаптировать язык к каждому виду и жанру журналистского материала, применять правила цитирования;

техническими средствами журналистской работы: съемочно-записывающим оборудованием, фотокамерами, современными методами монтажа аудио и видеоматериалов, уметь осуществлять размещение фото и текстов в современных компьютерных сетях, уметь обращаться с портативными журналистскими комплектами и пользоваться беспроводной связью.

Они должны уметь:

применять современные технические средства поиска информации: электронные средства коммуникации, Интернет и поисковые системы, электронные оболочки информационных агентств;

на основе этой структуры создавать журналистские материалы, пользуясь собранной информацией;

работать в прямом эфире на радио и телевидении, знать особенности прямого эфира и взаимодействия всех задействованных в этом процессе людей;

организовывать работу съемочной группы, распределять обязанности, делегировать полномочия, координировать работу новостных бригад, осуществлять краткосрочное и среднесрочное планирование новостей;

работать в основных журналистских жанрах, владеть необходимыми навыками построения и компоновки журналистских материалов;

обращаться с техническими средствами, необходимыми для сбора информации (Интернет, оболочки информационных агентств, электронные системы поставки информации на разную тематику), а также уметь работать с профессиональным журналистским оборудованием (видеокамера, микрофоны, осветительное оборудование, портативное беспроводное оборудование, системы аудио- и видеомонтажа).

Также они должны:

знать законодательные правовые нормы, регулирующие работу журналиста в плане поиска, обработки, распространения информации;

обладать компетенциями, необходимыми для общения с людьми, ведения переговоров, эффективных презентаций;

ориентироваться в канонах жанров репортерской журналистики, знать структуру каждого жанра материала для данного вида СМИ: газеты, радио, а в нашем случае - ТВ;

разбираться во всесторонних (особенно – в областях политики и экономики) проблемах страны и уметь мгновенно анализировать с применением профессиональных репортерских методик происходящие события – местного и общегосударственного масштаба;

понимать роль журналистики в обществе, социально-политический и экономический контекст работы журналиста, значение деятельности журналиста для СМИ как экономического предприятия.

Кроме того, потенциальный собкор должен:

ориентироваться в экономике средств массовой информации;

знать технические способы распространения информации, представлять особенности правового регулирования каналов коммуникации, их технического устройства.

Как видим, новейшие технологии в работе современного собственного корреспондента – это неотъемлемый компонент профессиональной деятельности. От уровня знаний и умений в области информационных коммуникаций зависит не только скорость подачи материала, его качество и эффективность, но и авторитет сотрудника.

## 

## Заключение

Формирование и реализация государственной политики Республики Беларусь в области средств массовой информации и коммуникации включает создание и утверждение положительного имиджа нашего государства за рубежом. Собственные корреспонденты отечественных СМИ за границей вносят огромный вклад в создание позитивного мнения о Беларуси у иностранцев. Рассмотренная в реферате тема соответствует приоритетным направлениям научных исследований нашей страны. А слабая теоретическая и практическая изученность вопроса еще раз подчеркивает актуальность проблемы.

Выбор объекта исследования в данной работе – международный отдел информационной службы телеканала "ОНТ" – является, по мнению автора, вполне оправданным, так как этот канал является наиболее крупным и профессиональным телевизионным СМИ в масштабах Беларуси. Тот факт, что автор непосредственно ознакомился с работой собкора рассмотренной информационной службы, способствовал более точному описанию особенностей продукта, информационных технологий, использованных в работе корреспондента.

В ходе проведенного исследования была достигнута поставленная цель: изучен процесс освоения и использования современных информационных технологий звеном белорусской международной журналистики – собственными корреспондентами за границей. В рамках достижения поставленной цели решены следующие задачи:

определены этапы развития техники и технологии, особое внимание уделено последним разработкам в области передачи звука, картинки и текста;

охарактеризованы технические новшества и технические возможности сети Интернет, систем сотовой связи; изучить новейшие способы передачи звука на расстоянии (в том числе в реальном времени);

проанализированы и выявлены основные тенденции и процессы в развитии собкоровской журналистики;

обозначены качественные и количественные характеристики телевещания из разных регионов планеты, дана комплексная оценка способам передачи информации.

Навыки в области новейших информационных технологий – это одна из главных характеристик современного журналиста-международника. Условия, в которых часто оказывается собственный корреспондент, не оставляют времени на дополнительную подготовку и требуют мгновенного применения знаний компьютерных программ, техники. Чем шире круг познаний журналиста, тем шире перед ним профессиональные горизонты. В то же время готовый журналистский продукт, в подготовке которого были задействованы новейшие информационные технологии, заметно эффективнее в сравнении с материалом, который готовился на устаревшей технике (программах).

В данной работе автор попыталась обозначить особенности выбора информационных технологий в деятельности собкора ОНТ в США. Изучение теории вопроса, работа над этим рефератом уже помогла (и, думаю, еще поможет) автору в его практической деятельности. А также поставит точки над некоторыми "і" в положении дел в области корреспондентской сети белорусских СМИ за рубежом.

## 

## Библиографический список используемой литературы

1. Айсберг, Е. Радио и телевидение?.. Это очень просто! / Е. Айсберг. – 2-е изд. – М.: Энергия, 1979. – 232 с.
2. Батманова, С.Г. Сетевые СМИ: факторы эффективности: автореф. ... дис. канд. фил. наук: 08.00.10; 08.00.05 / С.Г. Батманова; Тамбовский Государственный технический университет. – В., 2004 – 14 с.
3. Библиотека журналиста [Электронный ресурс] / Библиотека журналиста. – М.: 2006. – Режим доступа: http://journalism.narod.ru.–Дата доступа: 17.11.2009.
4. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ [Электронный ресурс] / Факультет журналистки МГУ. – М.: 2004. – Режим доступа: http://www.journ.ru/library / – Дата доступа: 25.10.2009.
5. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России [Электронный ресурс] / Центр экстремальной журналистики Союза жуналистов России. – М.: 2000. – Режим доступа: http://www.library.cjes.ru .–Дата доступа: 23.10.2009.
6. Борецкий, Р.А. Телевидение на перепутье / Р.А. Борецкий. - М.: Икар, 1998. - 259 с.
7. Вараб’ёў, В.П., Дубовiк, С.В. Журналiстыка ад А да Я / В.П. Вараб’ёў, С.В. Дубовiк. – Мн.: Выд. Цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
8. Васильева, Л.А. Новостня журналистика периода демократического транзита: методы подачи / Л.А. Васильева // Вестник Дальневосточного отделения Российской Академии наук. – 2005. – № 2. – С. 118–120.
9. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 463 с.
10. Воскобойников, Я.С., Юрьев, В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. – М.: РИА "Новости", 1993. – 204 с.
11. Всемирная газетная ассоциация [Электронный ресурс] / Всемирная газетная ассоциация. – СПб, 1999. – Режим доступа: http://www.wan-press.ru / – Дата доступа: 14.10.2009.
12. Голядкин, Н.А. ТВ-информация в США / Н.А. Голядкин. - М.: Изд-во ИПКРТиР, 1994. – 228 с.
13. Градюшко, А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ: Учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики / А.А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
14. **Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом**: материалы международной научно-практической конференции / ГУ "БелИСА"; под ред. И.В. Войтова. – Минск, 2008. – 316 с.
15. Крапивка, С.В. Информационное обеспечение учебного процесса, ориентирвоанного на использование информационных технологий / С.В. Крапивка // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2008. – № 2. – С. 49–50.
16. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
17. МедиаСпрут [Электронный ресурс] / Медиаспрут. – М.: 2002. – Режим доступа: http://www.mediasprut.ru / –Дата доступа: 14.10.2009.
18. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. –Дата доступа: 25.11.2009.
19. Орлова, Т.Д. Введение в журналистику. Организация работы редакции газеты / Т.Д. Орлова. – Мн.: Университетское, 1989. – 255 с.
20. Официальный сайт компании Apple [Электронный ресурс] / "Apple". – М.: 2000. – Режим доступа: http://www.apple.com / – Дата доступа: 23.11.2009.
21. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ [Электронный ресурс] / Факультет журналистики МГУ . – М.: 2002. – Режим доступа: http://www.mediascope.ru / –Дата доступа: 14.11.2009.
22. Портал по телевизионному вещанию [Электронный ресурс] / "Sat-expert". – М.: 2009. – Режим доступа: http://www.sat-expert.com / – Дата доступа: 12.11.2009.
23. Правовые основы журналистики: программа курса для студентов дневного и вечернего отделений факультета журналистики / А. Г. Рихтер. - М.: факультет журналистики МГУ, 2008. - 24 с.
24. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики / А.Г. Рихтер. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: изд-во ВК, 2009. – 352 с.
25. Сайт Института журналистики БГУ [Электронный ресурс] / Институт журналистики БГУ. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.zhurfak.edu.by / – Дата доступа: 25.11.2009.
26. Тулупов, В.В. Коммуникативные стратегии в российской журналисике нового времени / В.В. Тулупов // Вестник Воронежского государственного университет. Серия: Филология. Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 197–211.
27. Электронная версия российского журнала "Журналист" [Электронный ресурс] / Журналист. – М.: 2001. – Режим доступа: http://www.journalist-virt.ru / – Дата доступа: 25.11.2009.
28. Электронная энцеклопедия Википедия [Электронный ресурс] / "Википедия". – М.: 2000. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org / – Дата доступа: 23.10.2009.
29. Электронный журнал "TotalDVD" [Электронный ресурс] / "TotalDVD". – М.: 2005. – Режим доступа: http://www.classa.ru / – Дата доступа: 12.11.2009.
30. Электронный портал видеолюбителей [Электронный ресурс] / "Anstar". – М.: 2009. – Режим доступа: http://antsar.info / – Дата доступа: 22.11.2009.
31. McLuhan, M. Medium is the Message: An Inventory of Effects / M. McLuhan, - Toronto, 1967 – 267 с.

# Предметный указатель к реферату

DivX

GSM

Life

MPEG2

NTSC

Pal

USB

Видеокамера

Видеомонтаж

Группа съемочная

Жанры журналистики

Интернет

Информационные технологии

Информационный источник

Канал коммуникации

Монтаж

Нина Вишнева

Новейшие информационные технологии

ОНТ

Получение данных

Репортаж

Собственный корреспонент

Техническая подготовка собкора

Техническое устройство

Ширвель Анатолий

Эфир

Эффективность

# Интернет-ресурсы в предметной области

1. Библиотека журналиста. – Режим доступа: http://journalism.narod.ru.– На сайте собрано огромное количество текстов по журналистике. Информация может быть использована как в профессиональной деятельности, так и для расширения кругозора и развлечения.
2. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: http://www.journ.ru/library / – Отличная библиотека, где можно найти электронные версии статей из многих популярных научных изданий России.
3. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России. – Режим доступа: http://www.library.cjes.ru .– Портал независимых расследований (теоретических и практических). Незаменимый сайт для журналиста-международника, так как здесь он найдет информацию, издающуюся международными организациями, такими, как ОБСЕ, например.
4. Всемирная газетная ассоциация – Режим доступа: http://www.wan-press.ru / – Информация больше полезна журналистам, работающим в печатных СМИ. Сайт построен умно и продуманно, поэтому статьи могут быть полезны для сотрудников телевидения, радио и сетевых СМИ.
5. МедиаСпрут. – Режим доступа: http://www.mediasprut.ru / – Огромное количество нучной литературы по журналистике. Портл российский, но исследовния на сайте касаются стран СНГ, Балтии, ЕС.
6. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Вся законодательная база Беларуси – указы, зконы, постновления.
7. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: http://www.mediascope.ru / – Это официальный сайт факультета, посвященный исследованиям в области журналистики. Здесь можно найти всевозможные статьи по данной тематике, подготовленные сотрудниками университета.
8. Портал по телевизионному вещанию. – Режим доступа: http://www.sat-expert.com – Понравились аналитические обзоры и сравнительные анализы различных систем телевещания. Схемы, таблицы, карты покрытия. Написано доступным языком, хотя с необходимой долей научности.
9. Радиостанция "Эхо Москвы". – Режим доступа: www.echo.msk.ru / – Имеются текстовые кпии всех раидоэфиров станции. Как известно, на радиостанции есть много тематических 15-минутных, 30-минутных программ (например, "Лукавые цифры"), где можно узнать много свежей, актульаной информации из уст экспертов.
10. Сайт законодательства для журналистов. – Режим доступа: www.medialaw.ru / – Здесь собрны все этические кодексы, нормативные документы и другая документция, оторя прямо или косвенно касается координции работы журналиста. Приечательно то, что можно найти документы не только соседних России, Укрианы, Польши. Но и, например, Австралии, стран Африки.
11. Сайт Института журналистики БГУ. – Режим доступа: http://www.zhurfak.edu.by / – Преподватель А. Градюшко собирает в электронной библиотеке литературу, документы и ссылки на другие Интернет-источники, которые обязательно понадобятся студентм Института журналистики БГУ в подготовке домашнего задания, написания дипломных работ, диссертаций.
12. Сайт **Марка Агатова, собственного корреспондента Фонда Защиты Гласности на Украине**. – Режим доступа: http://www.agatov.com / – Из первых уст узнаем о специфике работы собственного корреспондента за границей. Очень важный пактический опыт, который обязательно пригодится при написании магистрской диссертации.
13. Сайт Министерства информации Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.mininform.gov.by / – Вся база даннх по средствам массовой информации нашего государства – статистика, изменения в законодательстве, новости, прогрммы, междунродные мероприятия.
14. Частная независимая исследовательская компания "ГЕВС". – Режим доступа: http://www.gevs.by / – Эта компания осуществляет социольгическе исследования в области средств массовой информации. Опросы проводятся в различных областях, в том числе в смежных с журналистикой. Данные, полученные в социологических исследованиях, могут стать фктическим подтверждением некоторых заключений, которые будут описаны в магисроской диссератции.
15. Электронная версия российского журнала "Журналист". – Режим доступа: http://www.journalist-virt.ru / – Российское специализированное издание, посвященное профессии журналиста. Примечательно то, что на протале публикуются все статьи, помещенные в печатную версию журнала, получить их можно бесплатно.
16. Электронная энцеклопедия Википедия [Электронный ресурс] /. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org / – Самая обширная электронная энциклопедия, каждая статья содержит большое количество вспомогательного материала – гиперссылки, таблицы, схемы, рисунки, список использованной литературы, ссылки на смежные статьи.
17. Электронный журнал "TotalDVD". – Режим доступа: http://www.classa.ru/ – Понятная для обывателя информация из области видеосъемки и видеомира в целом. Это специализированный ежемесячный журнал, поэтому читатель может постоянно получать обновленную инфорацию по данной театике.
18. Электронный портал для видеолюбителей. – Режим доступа: http://antsar.info/ – Портал, посвященный видеомонтажу, видеосъмкам, другим темам из облатси видео. Не очень профессиональный сайт, однако информация изложена простым языком.

# Действующий личный сайт в WWW

http://zizza.narod.ru/

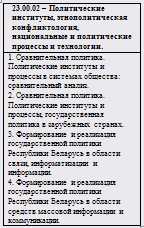
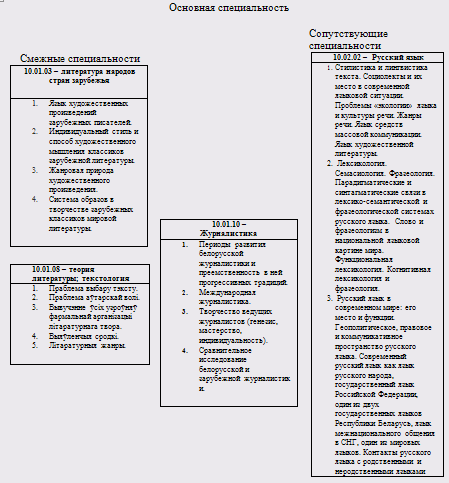
# Граф научных интересов

Граф научных интересов

Магистранта Петроченко А.Г.

факультет журналистики

специальность "Журналистика"



# Тестовые вопросы по ОИТ

<question type="close" id="321">

<text> (Петроченко) Информационный жанр, который характеризуется повышенной оперативностью,оперативностью изложения информации, журналист часто выступает очевидцем или участником события&lt;br&gt; &lt;br&gt;</text>

<answers type="request">

<answer id="1" right="0">информационная заметка</answer>

<answer id="2" right="0">отчет</answer>

<answer id="3" right="1">репортаж</answer>

<answer id="4" right="0">эссе</answer>

<answer id="5" right="1">интервью</answer>

</answers>

</question>

<question type="close" id="5321">

<text>(Петроченко) Телевизионная система, господствующая на территории Беларуси&lt;br&gt; &lt;br&gt;</text>

<answers type="request">

<answer id="1" right="1">NTSC</answer>

<answer id="2" right="1">Pal</answer>

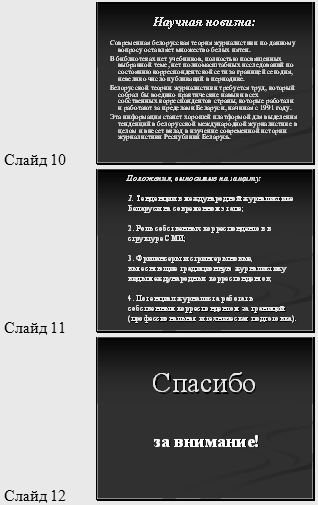
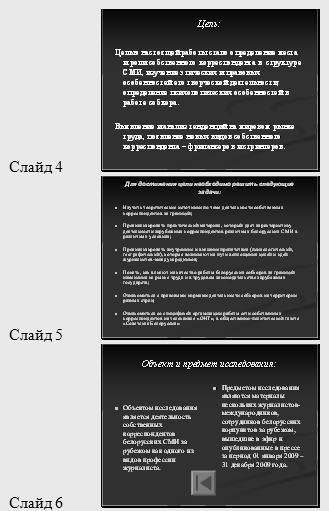
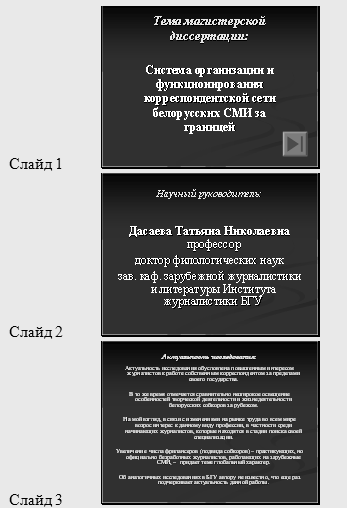
<answer id="3" right="0">первые два ответа верны</answer>

<answer id="4" right="0">первые два ответа ложны</answer>

</answers>

</question>

# Презентация магистерской диссертации



# Список литературы к выпускной работе

1. McLuhan, M. Medium is the Message: An Inventory of Effects / M. McLuhan, – Toronto, 1967 – 267 с.
2. Авторский проект Владимира Крюкова [ Электронный рерсурс ] / В. Крюков. – М.: 2003. – Режим доступа: http://www.rusimage.ru. – Дата доступа: 13.11.2009.
3. Айсберг, Е. Радио и телевидение?.. Это очень просто! / Е. Айсберг. – 2-е изд. – М.: Энергия, 1979. – 232 с.
4. Андриянова, О.Как живется фрилансеру в Финляндии. Гарантии журналистам / О. Андриянова // Медиаскоп. – 2004. - №5. – С.12.
5. **Асновы журналістыкі / IREX; пер. з англ. – Мн.: Бел. гуманіт. адукац.-культ. цэнтр, 1998. – 76 с.**
6. Баранова, Т. Организация трудового процесса и жизненных стратегий российских фрилансеров / Т. Баранова // Журнал Лаборатории экономико-социологических исследований. Сер. Социология, политология. - январь 2006. - №1. – С. 52.
7. Батманова, С.Г. Сетевые СМИ: факторы эффективности: автореф. ... дис. канд. фил. наук: 10.00.02; 10.00.05 / С.Г. Батманова; Тамбовский Государственный технический университет. – В., 2004 – 14 с.
8. Библиотека журналиста [Электронный ресурс] / Библиотека журналиста. – М.: 2006. – Режим доступа: http://journalism.narod.ru.–Дата доступа: 17.11.2009.
9. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ [Электронный ресурс] / Факультет журналистки МГУ. – М.: 2004. – Режим доступа: http://www.journ.ru/library / – Дата доступа: 25.11.2009.
10. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России [Электронный ресурс] / Центр экстремальной журналистики Союза жуналистов России. – М.: 2000. – Режим доступа: http://www.library.cjes.ru .–Дата доступа: 23.11.2009.
11. Борецкий, Р.А. Телевидение на перепутье / Р.А. Борецкий. - М.: Икар, 1998. - 259 с.
12. Вараб’ёў, В.П., Дубовiк, С.В. Журналiстыка ад А да Я / В.П. Вараб’ёў, С.В. Дубовiк. – Мн.: Выд. Цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
13. Вафин, Р. Собкор особого назначения / Р. Вафин // Вечерняя Казань. – 2003. – 19 марта. – С. 13.
14. Венделовский, В.В. ТАСС: из горячих точек планеты / В.В. Венделовский. – Л.: Лениздат, 1988. – 398 с.
15. Верстаков, В. От "Правды" до "Свободы". Служебная повесть / В. Верстаков. – М.: Русское воскресение, 2007. – 140 с.
16. Викторов, Л. Нью-Йорк-Москва. Два города, две судьбы. Разговор ведут собкор газеты "Дейли уорлд" в Москве М. Дэвидоу и спецкор "ЛГ" / Л. Викторов // Литературная газета. – 1983. – 11 янв. - С. 9.
17. Волошинова, В., Белоцерковский, Г. Собкор — это образ жизни! / В. Волошинова, Г. Белоцерковский // Журналистика и медиарынок. – 2006. – №6. – С.17.
18. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 463 с.
19. Воскобойников, Я.С., Юрьев, В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. – М.: РИА "Новости", 1993. – 204 с.
20. Всемирная газетная ассоциация [Электронный ресурс] / Всемирная газетная ассоциация. – СПб, 1999. – Режим доступа: http://www.wan-press.ru / – Дата доступа: 14.11.2009.
21. Голядкин, Н.А. ТВ-информация в США / Н.А. Голядкин. - М.: Изд-во ИПКРТиР, 1994. – 228 с.
22. Горюнов, Д.П., Зубкова, Л.Ю. ТАСС сообщает… / Сост. Д.П. Горюнов, Л. Ю. Зубкова. – М.: Политиздат, 1988. – 287 с.
23. Градюшко, А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ: Учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики / А.А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
24. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 246 с.
25. Демурин, М. День телевизионного единства. / М. Демурин // Золотой Лев // 1995. - №96. – С.43.
26. Демурин, М. Телевидение как последнее прибежище негодяев. / М. Демурин // Золотой Лев. Выпуск 18 // 1995. - №95. – С.37.
27. Дмитриев, Л.А. Искусство информации / Л.А. Дмитриев. М.: Изд-во ИПКРТиР, 1996. – 135 с.
28. Домак, М. Журналист Игорь Чайка презентовал новый фильм об украинских медиа "новейшей" истории / М. Томак // День. – 2008. - 13 июня. – С. 8.
29. Жуков, Ю.А. Журналисты / Ю.А. Жуков. – М.: Правда, 1984. – 336 с.
30. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии (сравнительный анализ) / пер. с англ. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Права человека, 2000. – 236 с.
31. **Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом**: материалы международной научно-практической конференции / ГУ "БелИСА"; под ред. И.В. Войтова. – Минск, 2008. – 316 с.
32. Кацун, Ю. "Президентские" сюжеты: чем "разбавить" протокол? / Ю. Кацун // День. – 2005. – 15 апр. – С. 4.
33. Квинт, И. HTML и CSS на 100% / И. Квинт. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.
34. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
35. Клюева, О. Оказалось, что работать в мусульманской стране женщине в чем-то проще / О. Клюева // День. – 2001. – 24 окт. – С. 4.
36. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
37. **Корконосенко, Н. Версия собкора / Н. Корконосенко. - СПб.: Изд-во Специальная литература, 2006. - 367 с.**
38. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
39. **Короченский, А.** О книге Н.Корконосенко "Версия собкора"/ А. **Короченский //** Журналистика и медиарынок**. -** 2007. – №2. – С.13.
40. Коскина, А. Для чего издаются местные газеты? – Для того чтобы их читали собкоры! / А. Коскина // Экспресс Казахстана. – 2005. – 28 марта. – С. 8.
41. Крапивка, С.В. Информационное обеспечение учебного процесса, ориентирвоанного на использование информационных технологий / С.В. Крапивка // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2008. – № 2. – С. 49–50.
42. Кузнецов, Г. В. Критерии качества телевизионных программ / Г. В. Кузнецов. - М.: Изд-во ИПКРТиР, 2004. – 96 с.
43. Ларина, Ю. Вокруг смеха и вокруг сына / Ю. Ларина // Огонек. – 2004. – №4839. – С.43.
44. Левин, А. Word – это очень просто! / А. Левин. – СПб.: 2006. – 111 с.
45. МедиаСпрут [Электронный ресурс] / Медиаспрут. – М.: 2002. – Режим доступа: http://www.mediasprut.ru / –Дата доступа: 14.11.2009.
46. Международная информация в российской прессе: программа курса для студентов дневного и вечернего отделений факультета журналистики / Л. И. Портянкина. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2007. – 6 с.
47. Моисеев, В. Журналистика и журналисты / В. Моисеев. – К.: Дакор, 2002. – 400 с.
48. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. –Дата доступа: 25.11.2009.
49. О порядке работы представителей средств массовой информации в зоне проведения контртеррористических операций (КТО) на территории Северо-Кавказского региона Российской Федерации: положение Министерства иностранных дел Российской Федерации, Департамент информации и печати, 01 июня 2004.
50. О средствах массовой информации: Закон Ресублики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З.
51. Овчинников, В.В. Сакура и дуб. Впечатления и размышления о японцах и англичанах / В.В. Овчинников. – Мн.: Народная асвета, 1987. – 430 с.
52. Орлова, Т.Д. Введение в журналистику. Организация работы редакции газеты / Т.Д. Орлова. – Мн.: Университетское, 1989. – 255 с.
53. Официальный сайт компании Apple [Электронный ресурс] / "Apple". – М.: 2000. – Режим доступа: http://www.apple.com / – Дата доступа: 23.11.2009.
54. Плескачевская, И. Поднебесная страна: Очерки о освременном и традиционном Китае / И. Плескачевская. – Мн.: РИФТУР, 2002.– 248 с.
55. **Поляков, Ю. А**. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие. / Ю. А. Поляков. – М.: изд. ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2004. – 67 с.
56. Поляков, Ю. Пишите, снимайте, диктуйте...Как живут и работают ин. журналисты в России / Ю. Поляков // Медиа Эксперт. – 2003. - №2. – С.14.
57. Попов, Ю.Н., Шевчук, А.В. Современная экономика и социология труда / Ю.Н. Попов, А. В. Шевчук. - М.: Экон-Информ, 2003. – 345 с.
58. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ [Электронный ресурс] / Факультет журналистики МГУ . – М.: 2002. – Режим доступа: http://www.mediascope.ru / –Дата доступа: 14.11.2009.
59. Портал по телевизионному вещанию [Электронный ресурс] / "Sat-expert". – М.: 2009. – Режим доступа: http://www.sat-expert.com / – Дата доступа: 12.11.2009.
60. Прохоров, Е. П. Введение в журналистику: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Е. П. Прохоров. – М.: Высшая школа, 1988. – 279 с.
61. Пфаннер, Т. Интервью с Фергалом Кином, специальным корреспондентом BBC News / Т. Пфаннер // Международный журнал Красного Креста. – М., 2005. - том 87: Дискуссия по гуманитарным вопросам: право, политика, инф. деятельность, №860. – С. 9-22.
62. Радиостанция "Эхо Москвы" [Электронный ресурс] / Радиостанция "Эхо Москвы". – Минск, 2005. – Режим доступа: www.echo.msk.ru / –Дата доступа: 23.11.2009.
63. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики / А.Г. Рихтер. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: изд-во ВК, 2009. – 352 с.
64. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / пер. с англ. / Д. Рэндалл. – 2-е изд. - СПб.: Изд-во ИПКРТиР, 1998. - 344 с.
65. Сайт законодательства для журналистов [Электронный ресурс] / Союз журналистов России. – М.: 2004. – Режим доступа: www.medialaw.ru / – Дата доступа: 14.11.2009.
66. Сайт Института журналистики БГУ [Электронный ресурс] / Институт журналистики БГУ. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.zhurfak.edu.by / – Дата доступа: 25.11.2009.
67. Сайт **Марка Агатова, собственного корреспондента Фонда Защиты Гласности на Украине** [Электронный ресурс] / Фонд Защиты гласности на Украине. – К.: 2001. – Режим доступа: http://www.agatov.com / –Дата доступа: 23.11.2009.
68. Сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Российской Федерации – М.: 2003. – Режим доступа: http://www.mid.ru / –Дата доступа: 23.11.2009.
69. Сайт Министерства информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство информации Республики Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.mininform.gov.by / – Дата доступа: 23.11.2009.
70. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 255 с.
71. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сбрник научных статей / редколл.: Н.Т. Фрольцова (гл. ред) [и др.]. – Мн.: БГУ, 2008. – 203 с.
72. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы/ пер. с англ. - 2-е русское издание. - М.: Права человека, 1998. - 152 с.
73. Томак, М. Заповеди собкоров. Корреспонденты украинских телеканалов за границей продолжают рассказывать о специфике своей работы / М. Томак // День. – 2008. - 13 июня. – С. 4.
74. Томак, М. Критиковать свою страну — это дурной тон! Специфика работы украинских журналистов за границей / М. Томак // День. – 2008. – 6 июня. – С. 4.
75. Тулупов, В.В. Коммуникативные стратегии в российской журналисике нового времени / В.В. Тулупов // Вестник Воронежского государственного университет. Серия: Филология. Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 197–211.
76. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналиста / Э.Фихтелиус. – Калмар: FOJO, 2003. – 155 с.
77. Хиггинбьотам, Д. Письмо из США. Слово о спутнике / Д. Хиггинбьотам // Литературная газета. – 1984. – № 40. – С. 4.
78. Хольцшлаг, И. 250 секретов HTML и Web-дизайна / И. Хольцшлаг, Е. Молли. – М.: NT Press, 2006. — 490 с.
79. Хольцшлаг, И. Использование HTML и XHTML / И. Хольцшлаг, Е. Молли. – М.: Вильямс, 2004. — 728 с.
80. Хольцшлаг, И. Языки HTML и CSS: для создания Web-сайтов / И. Хольцшлаг, Е. Молли. – М.: Триумф, 2007. — 303 с.
81. Частная независимая исследовательская компания "ГЕВС" [Электронный ресурс] / "ГЕВС". – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.gevs.by / – Дата доступа: 23.11.2009.
82. Черниговская, Ю. М. Пресса: по следам успеха / Ю.М. Черниговская. - М.: Мобильное издание под патронатом Института развития прессы: 2002. – 200 с.
83. Шостак, М. И. Репортёр: профессионализм и этика / М. И. Шостак. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001. – 217 с.
84. Электронная версия журнала "Огонек" [Электронный ресурс] / Журнал "Огонек". – М.: 2002. – Режим доступа: www.ogoniok.com / – Дата доступа: 23.11.2009.
85. Электронная версия российского журнала "Журналист" [Электронный ресурс] / Журналист. – М.: 2001. – Режим доступа: http://www.journalist-virt.ru / – Дата доступа: 25.11.2009.
86. Электронная энцеклопедия Википедия [Электронный ресурс] / "Википедия". – М.: 2000. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org / – Дата доступа: 23.11.2009.
87. Электронный журнал "TotalDVD" [Электронный ресурс] / "TotalDVD". – М.: 2005. – Режим доступа: http://www.classa.ru / – Дата доступа: 12.11.2009.
88. Электронный портал видеолюбителей [Электронный ресурс] / "Anstar". – М.: 2009. – Режим доступа: http://antsar.info / – Дата доступа: 22.11.2009.