**Контрольная работа**

**Расчет себестоимости, определение номинала, отпускной цены и рентабельности издания**

**1 Характеристика количественных показателей издания и его оформления**

Наименование издания – журнал «Огонек»

Вид издания – периодическое, литературно-художественное

Объем издания в:

- авторских листах – 25,83

- в учетно-издательских листах – 42,47

- в физических печатных листах - 25,38

Формат издания: 60х84/8

Тираж: 70 000 экз.

Внутреннее оформление издания:

* Текст с иллюстрациями
* Офсетная многоцветная печать
* Бумага офсетная №1,
* Масса бумажного листа 80 гр/м2

Внешнее оформление издания:

* Обложка тип.1
* Шрифтовая с иллюстрациями
* Бумага офсетная №1
* Масса 180 гр/м2
* Офсетный способ печати
* Бесшовное скрепление

**2 Расчет объема издания**

Вариант оформления №1

Формат наборной полосы 10х141/4 кв.

Кегль основного текста 8-9

Гарнитура «Таймс»

Расчет объема издания в авторских листах1[[1]](#footnote-1)

Количество знаков в строке 60

Количество строк на странице 82

Емкость страницы 60х82=4920 знаков

Количество полос авторского текста 210

Общее количество знаков 4920\*210=1033200 знаков

Объем авторского текста в авторских листах: 1033200/40000=25,83

Площадь иллюстраций в см3

48000,56 см2/3000=16 авт.л.

Расчет объема издания в учетно-издательских листах1[[2]](#footnote-2)

Неоплачиваемая часть автору

1. Титульные данные и выходные сведения принимаем за 1000 знаков
2. Содержание 30х68=2040 знаков
3. Колонцифра 210х60/2=6300 знаков
4. Приложения 16080 знаков

Неоплачиваемая часть автору: (1000+2040+6300+16080)/40000=0,64

Всего в учетно-издательских листах: 25,83+16+0,64=42,47

Расчет объема издания в физических печатных листах

Формат полосы набора 10х141/4

Кегль основного текста 8-9

Гарнитура «Таймс»

Количество знаков в строке 60

Число строк на полосе 40х10,25/10=41

Емкость полосы набора 60х60=3600

Объем сверстанной полосы 12,44х20,4= 253,8 см2

Полос, отпечатанных основной краской (1033200+3600\*7)/3600=294

Полос, отпечатанных дополнительными красками 48000,56/253,8= 189,1

Объем физических печатных листов, отпечатанных основной краской = количество полос, отпечатанных основной краской: доля листа = 294/8=36,75 ф.п.л

Объем физических печатных листов, отпечатанных дополнительными красками = количество полос, отпечатанных дополнительными красками/ доля листа=189,1/8=23,6 ф.п.л

**1.3 Расчет себестоимости издания по статьям затрат2[[3]](#footnote-3)**

За текст 1 а.л. = 2000 руб.( по договору с авторами)

Гонорар за 25,83 авт.листа составит 25,83\*2000=51660 руб.

Отчисления:

-единый социальный налог (26%)=51600\*26%=13416 руб.

Итого: Авторский гонорар + отчисления : 51660+13416=65076 руб.

Гонорар фотографу за 16 а.л. (за 1 а.л. = 2000 руб. по договору с фотографами) = 16х2000=32000 руб.

Отчисления

-единый социальный налог (26%): 32000\*26%=8320 руб.

Итого: Авторский гонорар + отчисления : 32000+8320=40320 руб.

Всего авторский гонорар: 40320+65076=105396 руб.

Редакционные расходы по редакции журнала в 2007 году составляют

На 1 у-и лист – 600 руб.

42,47х600=25482 руб.

Общеиздательские расходы по редакции журнала на 2007 год составляют

На 1 у-и лист – 550 руб.

42,47\*550=23358,5 руб.

Расходы на полиграфическое исполнение

Оптовая цена (за 1 условный краскопрогон)=2 руб. (с учетом обложки)

Печатные листы, отпечатанные основной краской, приведенные к формату 60х90 (коэффициент (0,93) 36,75\*2\*0,93=68,36 усл.краскоотттиска

Цена 1 усл. краскооттиска при тираже более 50 000 экз. равна 1 руб

Итого: 68,36\*1\*70000=4785200 руб.

Печатные листы, отпечатанные дополнительными красками, приведенные к формату 60х90: 23,6\*2\*0,93=43,9 усл.краскооттиска

Итого: 43,9\*70000\*1=3073000 руб.

Всего: 4785200+3073000=7858200 руб.

Расходы на бумагу3[[4]](#footnote-4)

Стоимость бумаги для текста

Полезный расход бумаги на тираж

(60,35\*70000)/2=2112250 бум.л.

(2112250\*60\*84\*80)/1010= 85,16 т.

Отходы бумаги на технологические нужды производства

Машина рулонная офсетная

- приладка 60,35\*500=30175 бум.листов

- печать 1,5%

- подготовка рулонов 0,8%

- остатки на гильзах 0,3%

- внутрирулонные дефекты 1%

- отделочные процессы 0,8%

Итого: 4,4%4[[5]](#footnote-5)

Отходы на текстовый блок в бумажных листах:

30175+(2112250\*4,4%)/100=123114

Отходы на текстовый блок в тоннах

(123114\*60\*84\*80)/1010= 5 т.

Общий расход бумаги в тоннах 85,16+5=90,16 т.

Цена бумаги для текста 26 000 за тонну

Стоимость бумаги на текстовый блок 90,16\*26000=2344160 руб.

Стоимость бумаги для обложки

Обложка – 180 гр.

Формат бумаги на обложку 60х84/8

Полезный расход бумаги: 70000/8=8750 бум.л.

Отходы

- печать 1,5%

- подготовка рулонов 0,8%

- остатки на гильзах 0,3%

- внутрирулонные дефекты 1%

- отделочные процессы 0,8%

Итого: отходы составят 4,4%3[[6]](#footnote-6)

Отходы бумаги на обложку: (8750\*4,4%)/100=385

Расход бумаги на обложку: 8750+385=9135 бум.л

Вес бумаги в тоннах: 60\*84\*180\*9135/1010=0,8 т.

Цена бумаги для обложки – 26800 руб. за тонну

Стоимость бумаги на обложку: 0,8\*26800=21440 руб.

Стоимость бумаги на обложку и основной блок: 21440+2344160=2365600руб.

Общеиздательская себестоимость:

- расходы на авторский гонорар и графику – 105396 руб.

- расходы на полиграфические работы – 7858200руб

-редакционные расходы – 25482 руб.

- общеиздательские расходы – 23358,5 руб.

- расходы на бумагу – 2365600 руб.

Общеиздательская себестоимость =10378036,5 руб.

Внепроизводственные расходы

- 5% от общеиздательской себестоимости

Внепроизводственные расходы (коммерческие):

10378036,5\*5%=518901,8 руб.

Полная себестоимость = Общеиздательская себестоимость + коммерческие расходы=10378036,5+518901,8=10896938,3 руб.

**Структура себестоимости**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статья затрат | Сумма | % |
| Расход на авторский гонорар | 105396 | 0,96 |
| Расход на полиграфические работы | 7858200 | 72,1 |
| Расход на редакционные расходы | 25482 | 0,2 |
| Расход на общеиздательские расходы | 23358,5 | 0,2 |
| Расход на бумагу | 2365600 | 21,7 |
| Общеиздательская себестоимость | 10378036,5 | 95,16 |
| Коммерческие расходы | 518901,8 | 4,84 |
| Полная себестоимость | 10896938,3 | 100 |

**1.4 Определение рентабельности и отпускной цены издания**

Себестоимость 1 экз. издания составляет:

10896938,3/70000=155 руб.

Установленная издательством по данному изданию рентабельность равна 25% от себестоимости

Прибыль с 1 экземпляра: 155\*25%= 38,75 руб.

Оптовая цена за 1 экз. 155+38,75=193,75 руб.

Отпускная цена издательства (оптовая цена + НДС (10%)) составляет:

193,75+19,37=213,12

**5 Анализ оформления и затрат на издание**

1. Количественные характеристики

Для издания журнала «Огонек» №50 2007 год художественно-техническое оформление выбиралось в соответствии с содержанием произведении, его целевым назначением и читательским адресом.

Формат и доля листа: Печать издания осуществлялась на листовых офсетных машинах, поэтому выбран один из рекомендованных для этого вида печати форматов – А4 (210х297 до обрези и после обрези205Хх290) или согласно ОСТ. 29.62-86 60х84 и широко применяемая доля листа – 1/8, удобная для печатного и переплетных цехов. Этот формат в 1/8 часто используется при издании журналов, что соответствует нашему типу издания.

Тираж издания: издание популярное. Журнал издается с 1899 года. Это популярное издание о современной жизни для современного человека. Читатель «Огонька» — активный потребитель, он хорошо ориентируется в море информации и имеет собственные приоритеты выбора..

Вариант оформления: ОСТ. 29.62-86 рекомендует для издания журналов использовать вариант №1. Поскольку наше издание относится к числу журналов, был выбран этот тип оформления.

Иллюстрации – растровые полноцветные фотографии, рисунки, схемы и др. Они позволяют наиболее оптимально передать изображаемые лица, предметы, природу и т.п и наглядно продемострировать описываемые события или явления.

Цвет - полноцветная печать, которая используется для печати иллюстраций.

Бумага – офсетная №1 марки А 80 г/м2, которая подходит для печати газет. Такая бумага подготовлена для длительного хранения, так как журнальное издание, в отличие от газетного, предназначено для длительного хранения.

Шрифт: для набора текста выбрана гарнитура «таймс». В настоящее время это одна из самых распространенных гарнитур. К ее достоинствам следует отнести четкость изображения, хорошее воспроизведение при любом способе печати. Применяется для литературы любого вида в журнальных изданиях любого типа.

Основной текст печатается 8-9 кеглем, который отличается удобочитаемостью и рекомендован для большинства журналов.

Верстка издания: выполнена экономично. Спусковые и концевые полосы включены только вначале и в конце каждого раздела. Названия статей внутри разделов печатаются вразрез текста. Иллюстрации четкие, вписываются в общее оформление, полноцветные.

Оформление обложки: издание выпускается в твердой обложке, это распространенный вариант оформления журналов, выбрана бумага высоко плотности, к которой припрессовывается полимерная пленка. Повышенная прочность обложки, полимерная пленка придает обложке блеск и улучшает ее гигиенические свойства.

Таким образом, выбор приемов и элементов художественно-технического оформления отвечает принятым стандартам и рекомендациям.

Объем

Авторских листов – 25,83

Объем издания в авторских листах включает в себя объем текстовых и иллюстрационных материалов в авторских листах. По этим данным вычисляется авторский гонорарю

Учетно-издательских листов – 42,47

Объем издания в учетно-издательских листах включает в себя текст и иллюстрации, добавленные в редакции и объем в авторских листах. От количества этих листов зависят редакционные затраты на издательство.

1. Расчет себестоимости по статьям затрат

Авторский гонорар

Авторский гонорар составляет 105396 руб. за номер. На авторский гонорар на каждую полосу журнала отводится 2000 рублей, который включает в себя гонорары за текст и иллюстрации. Поскольку еще размещается реклама, то для нее не отводится гонорар.

Типографские расходы

Стоимость всего тиража составляет (полиграфические работы) составляет 7858200 руб.

Типографские работы, связанные с производством журнала включают в себя изготовление форм, печать на офсетных машинах, фальцовка, скрепление журнала и т.д. Издание журнала требует гораздо больших технологических затрат, чем газета, поэтому типографские расходы составляют довольно-таки значимую часть.

Расходы на бумагу

Для печати используется офсетная бумага №1 марки А 80 г/м2, которая подходит для данного вида издания.

Считая расходы на технологические нужды, принимаем во внимание производимые работы. По «Нормам отходов бумаги на технологические нужды при печатании многокрасочных журналов на рулонных офсетных носителях» для журналов нормативами отходов бумаги будут следующими:

- печать 1,5%

- подготовка рулонов 0,8%

- остатки на гильзах 0,3%

- внутрирулонные дефекты 1%

- отделочные процессы 0,8%

Итого: отходы составят 4,4%

Цена на бумагу достаточно высока и составляет 26 000 рублей за тонну.

Расходы на бумагу – одна из основных затратных статей.

Общеиздательские расходы

К общеиздательским расходам относятся следующие расходы:

1. Расходы по управлению редакцией, т.е

* Расходы на оплату труда управленческого персонала
* Оплата командировок
* Прочие расходы: канцтовары и т.д.

1. Общехозяйственные расходы

* Расходы на оплату труда редакционного персонала
* Расходы по содержанию и эксплуатации основных средств инвентаря
* Амортизация основных средств

Общередакционные расходы

Общередакционные расходы складываются из расходов на обработку, оформление и создание оригинал-макета, таких как

* Оплата труда редакционно-производственного персонала
* Износ основных средств используемых в редакции
* Расходы по ремонту основных средств производственного назначения
* Расходы по содержанию и ремонту оборудования и инвентаря редакции
* Прочие расходы: бумага, расходные материалы

Общеиздательская себестоимость

Общеиздательская себестоимость – расходы на производство журнала без коммерческих расходов. Она составляет – 148 рублей на один номер.

Коммерческие расходы

К коммерческим расходам относятся:

* Расходы на рекламу
* Расхлды на тару и упаковку
* Доставку продукции
* Комиссионные сборы

Коммерческие расходы составляют 5% или 518901,8 руб.

Полная себестоимость

Полная себестоимость всего тиража составляет 10896938,3 рублей. Данная сумма составляет примерную себестоимость тиража каждого номера. Возможны расхождения, так как тиражи некоторых номеров либо выше, либо ниже рассмотренного тиража.

3. Определение отпускной цены

Себестоимость одного номера экземпляра журнала – 155 рублей

Рассматривая рентабельность журнала и формирование отпускной цены издания необходимо отметить, что оптовая цена издания составляет – 193,75 рублей

Отпускная цена – 213 рублей.

Однако цена рассчитана без учета оплаты рекламных полос. За счет рекламы часть производственных расходов окупается.

**Список литературы**

Инструкция по исчислению объема произведения в авторских листах / Нормативные материала по издательскому делу/ Сост. Маркус В.А. – Книга, 1987.

Инструкция по исчислению объема литературного произведения в авторских листах. Нормативные материала по издательскому делу/ Сост. Маркус В.А. – Книга, 1987.

Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях издательской деятельности (№259 от 28.12.1993 г. Мининформпечати с последующими дополнениями и изменениями)

Нормы отходов бумаги на технологические нужды производства при печатании продукции офсетным способом печати. – Москва.

Маркус В.А. План потребности в бумаге и переплетных материалах/Экономика и организация издательского дела. – Москва.: Книга, 1983

1. ОСТ 29-62-86 Издания книжные и журнальные. Основные параметры издательско-полиграфического оформления

1. Инструкция по исчислению объема произведения в авторских листах / Нормативные материала по издательскому делу/ Сост. Маркус В.А. – Книга, 1987. [↑](#footnote-ref-1)
2. Инструкция по исчислению объема литературного произведения в авторских листах./ Нормативные материала по издательскому делу/ Сост. Маркус В.А. – Книга, 1987. [↑](#footnote-ref-2)
3. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях издательской деятельности (№259 от 28.12.1993 г. Мининформпечати с последующими дополнениями и изменениями) [↑](#footnote-ref-3)
4. Маркус В.А. План потребности в бумаге и переплетных материалах/Экономика и организация издательского дела. – Москва.: Книга, 1983 [↑](#footnote-ref-4)
5. Нормы отходов бумаги на технологические нужды производства при печатании продукции офсетным способом печати. – Москва. [↑](#footnote-ref-5)
6. Нормы отходов бумаги на технологические нужды производства при печатании продукции офсетным способом печати. – Москва. [↑](#footnote-ref-6)