**Студенты и карьера. Результаты исследования компании FutureToday.**

**АКПП,**   
28 января, 2008

Компания FutureToday совместно со ВЦИОМ в ноябре-декабре 2007 года провела исследование карьерных ожиданий студентов ведущих ВУЗов Москвы, Новосибирска и Санкт-Петербурга.

Исследование проясняет стиль жизни российского студента, его мнение об отечественных и зарубежных работодателях, зарплатные предпочтения, медиа-потребление.

**Некоторые выводы исследования:**

Студенты демонстрируют высокие зарплатные ожидания. Более 70% опрошенных претендуют на зарплату в 25 тысяч рублей в месяц или выше.

Более 70% студентов ведущих вузов начинают трудовую деятельность ещё в процессе обучения, однако опыт работы, накопленный к выпуску, почти не влияет на величину ожидаемой зарплаты.

Более 80% опрошенных ответили, что на хорошем уровне владеют хотя бы одним иностранным языком, при этом 28,2% могут похвастаться свободным владением иностранным языком.

Ради хорошей работы многие студенты согласны на переезд. 35% опрошенных готовы уехать за границу ради получения интересующей их работы, в целом же к переезду готовы более 61% респондентов. Интересно, что среди петербуржцев доля готовых к переездам студентов значительно выше – порядка 75%.

Интересны и региональные различия в медиа-потреблении. Так, если в Москве лидируют различные деловые издания, набравшие около 50% (Ведомости, Эксперт, Коммерсант и др.), то в Санкт-Петербурге и Новосибирске студенты отдают предпочтение популярным и развлекательным СМИ (Cosmopolitan, Geo и др.).

Чем дальше от Москвы, тем больше среди студентов желающих отрыть свое дело – 10% в Москве, 20% – в Санкт-Петербурге и 28% в Новосибирске. Значительная часть опрошенных – 72,5% – хотела бы работать в частных компаниях, причём 38% – в отечественных, а 34,5% – в зарубежных.

При этом наиболее привлекательным работодателем (без подсказки), с солидным отрывом от преследователей, оказался государственный «Газпром». За газового гиганта проголосовало более 17,9% опрошенных. Вторым наиболее привлекательным работодателем респонденты неожиданно назвали «BMW» (10,1%), на третьем месте – «Лукойл» (8,6%). Далее в десятке лидеров расположились Apple, PricewaterhouseCoopers, Роснефть, Deloitte, Toyota, Тройка Диалог и Cisco Systems.

**О компании:**

FutureToday содействует молодым специалистам в поиске работы и построения карьеры, а работодателям – в привлечении привлечения лучших сотрудников и развития кадрового резерва.

Среди клиентов FutureToday – Bain & Company, Dirol Cadbury, Ernst&Young, Johnson&Johnson, JP Morgan, KPMG, L’Oreal, PricewaterhouseCoopers, Renaissaince Capital и многие другие.

**Подробные характеристики исследования:**

 Время проведения исследования – ноябрь-декабрь 2007 года

 В опросе приняли участие 1250 студентов ведущих ВУЗов Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска в возрасте от 19 до 25 лет.

 Соотношение мужчин к женщинам: 57,8% к 42%; 96,2% опрошенных – холосты/не замужем, 98,6% – не имеют детей.

 Доля студентов выпускных курсов составила 44,6%, предвыпускных – 55,4%.

 Относительное большинство студентов (42,7%) представляют направление «Экономика и управление».

*Статья взята с сайта* [*www.apsc.ru*](http://www.apsc.ru/?nid=6389).