**СТАНДАРТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Система менеджмента качества.**

**Образовательный стандарт**

**высшего профессионального**

**образования АлтГТУ. Введен**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ впервые**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы бизнеса»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Дата введения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник УМУ**

**Павловский Е.В.**

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

* 1. Стандарт дисциплины устанавливает общие требования к содержанию, структуре, объему дисциплины СД.05.4 «Основы бизнеса» и условиям ее реализации в АлтГТУ.
  2. Действие стандарта распространяется:

– на студентов, обучающихся по специальности 351400 «Прикладная информатика (по областям)», область-экономика;

- на преподавателей и сотрудников структурных подразделений, имеющих отношение к образовательному процессу по дисциплине.

**2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

В настоящем стандарте дисциплины использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 1.5-92 ГСС РФ. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов;

ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам;

ГОСТ 7.1-84 СИБИД. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления;

СТП 12310-04 Образовательный стандарт учебной дисциплины;

СТП 12005–2004 Образовательный стандарт высшего профессионального образования АлтГТУ. Самостоятельная работа студентов. Общие требования;

СТП 12100–02 Образовательный стандарт высшего профессионального образования АлтГТУ. Требования к фонду квалификационных заданий и тестов.

СТП 12400–2004 Образовательный стандарт высшего профессионального образования АлтГТУ. Курсовой проект (курсовая работа);

СТП 12701 – 03 Образовательный стандарт высшего профессионального образования АлтГТУ. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации, содержанию и проведению.

**3 ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

БМ – баланс мощностей.

Бюд – бюджетирование.

КВ – капитальные вложения.

КП – кадровая политика.

Нал – налогообложение.

ОбС – оборотные средства.

ОС – основные средства.

ОПФ – основные производственные фонды.

ПиР – прибыль и рентабельность.

ПМ – производственная мощность.

ПТ – производительность труда.

ЭП – эффективность предприятия.

ЭЭ – экономическая эффективность.

ЭЭф – экономический эффект.

**4 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1 Краткая характеристика курса

Курс «Основы бизнеса» является одной из основных дисциплин специальности 351400 «Прикладная информатика (по областям)», область-экономика. Предметом изучения в рассматриваемом курсе являются логические взаимосвязи экономических явлений и процессов, происходящих в субъектах рыночных отношений. В курсе «Основы бизнеса» изучаются методы функционирования структур и хозяйствующих субъектов исходя из форм их взаимодействия в экономических процессах.

4.2 Цель преподавания курса

Целью преподавания дисциплины «Основы бизнеса» является ознакомление студентов с основами организации предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений, а также с основными организационно-правовыми положениями организации хозяйственной деятельности товаропроизводителей и принципами их взаимодействия с субъектами рынка. Достижение поставленных целей позволит осознанно ориентироваться в сложной, динамичной и противоречивой социально-экономической обстановке, характерной для переходной стадии экономики.

4.3 Задачи изучения курса

В ходе изучения курса «Основы бизнеса» ставятся следующие задачи:

- получение базовых знаний по организации и развитию предпринимательской деятельности;

- ознакомление с задачами и методами взаимодействия бизнеса с субъектами инфраструктуры рынков;

- получение знаний и некоторых практических навыков по планированию и организации бизнес-процессов по производству потребительных стоимостей.

Задачи решаются организацией лекционного курса и практических занятий, прeдусматривающего подготовку и выполнение лабораторных работ.

В результате изучения курса студенты должны:

а) знать:

- основные положения экономической теории рыночных отношений;

- основы государственного права и хозяйственного законодательства;

- принципы и формы первичного учета и статистической отчетности предприятий, структуру показателей их финансово-хозяйственной деятельности;

- методы маркетинговой деятельности;

- элементы информатики и вычислительной техники.

б) уметь:

- структурировать информационное пространство некоторой предметной области;

- строить различные СЕИ (информационную, машинную, программно-алгоритмическую, модель обработки данных);

- использовать полученные знания при выполнении заданий курсового проектирования и практики при изучении других дисциплин;

- конструировать экономические документы для выбранной предметной области;

в) иметь навыки:

- анализа и оценки результативности функционирования субъектов рыночных отношений;

- проектирования и анализа эффективности бизнес-программ;

- анализа и оценки методов организации инвестиционной деятельности в регионе.

4.4 Место дисциплины в учебном плане

Курс «Основы бизнеса» предусматривает использование знаний студентов, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин:

- «Экономическая теория» – знание основных экономических законов и закономерностей макро и микроэкономики;

- «Статистика (социально-экономическая)» – умения и навыки в области сбора, обработки и интеграции статистических данных;

- «Экономика различных организационно-правовых форм» – знание понятий: производственная программа, себестоимость продукции, индекс цен, уровень производительности труда и заработная плата, экономия, эффективность, экономический эффект.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются студентами в ходе изучения курса «Экономика организации» и в процессе дипломного проектирования.

**5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И УСЛОВИЯ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ**

**5.1 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**5.1.1 Паспорт дисциплины**

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Статус дисциплины: обязательная

Специальности 351400 «Прикладная информатика (по областям)», область-экономика

Форма обучения: очная

Объем дисциплины: 238 часа

**Распределение по видам занятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Учебные занятия (час.) | | | | | Наличие курсовых проектов (КП),  курсовых работ (КР), расчетных заданий (РЗ) | Форма итоговой аттестации (зач., экз.) |
| Аудиторные | | | | СРС |
| всего | лекции | лабораторные занятия | практические занятия (семинары) |
| 5 | 170 | 34 | - | 34 | 102 | - | зач. |
| 6 | 68 | 17 | - | 17 | 34 | КР | экз. |

**5.1.2 Виды и содержание занятий по дисциплине**

Изучение рассматриваемого курса предусматривает чтение лекций, проведение лабораторных работ и самостоятельную работу студентов.

5.1.2.1 Лекции

В лекциях излагается основное содержание разделов программы на основе проблемного подхода в тесной связи с задачами подготовки специалистов, определенными квалификационной характеристикой и государственным образовательным стандартом специальности «Прикладная информатика (по областям)», область - экономика.

5.1.2.1.1 Лекции 5-го семестра

Лекция № 1. Основы рыночной экономики - 4 ч. [1; 3]

Сущность предпринимательской деятельности и ее место в рыночной экономике.

Рынки, как совокупность товарных рынков, рынков средств производства, сырья, капитала, труда и т.д. на основе равновесия спроса и предложений на материальные и финансовые ресурсы.

Субъекты рыночных отношений, схема их взаимодействия. Сегментация потребительских товарных рынков.

Лекция № 2. Биржевая деятельность в структуре рыночного механизма – 6 ч. [2; 3]

Биржи, их статус, организационное строение. Товарные, фондовые и валютные биржи. Задачи и права биржи.

Правила биржевой торговли: биржевой товар, биржевые торги, биржевые сделки. Биржевой арбитраж. Брокерские конторы, биржевые брокеры. Правовое регулирование биржевой деятельности.

Лекция № 3. Фондовый рынок. Эмиссионные ценные бумаги – 8 ч. [1; 2]

Понятие собственности на средства производства: частная, коллективная, общественная и государственная формы собственности.

Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг: акции, облигации, векселя. Рынок ценных бумаг: функции, формы организации, участники (эмитенты, инвесторы, профессиональные участники).

Законодательство Российской Федерации в области фондового рынка и рынка ценных бумаг.

Лекция № 4. Рынок труда – 8 ч. [4]

Экономическое значение рынка труда в структуре рыночного механизма. Спрос и предложение на рынках трудовых услуг.

Заработная плата как выражение трудовых услуг на рынке труда. Механизмы формирования заработной платы. Причины возникновения устойчивых различий в заработной плате.

Лекция № 5. Финансово-кредитная система. Банки. – 8 ч. [1; 3]

Структура финансово-кредитной системы государства. Роль банков в хозяйственном механизме. Денежное обращение. Инфляция.

Кредитная политика. Кредитование хозяйствующих субъектов. Ипотека. Процентная ставка. Дисконтирование.

5.1.2.1.2 Лекции 6-го семестра

Лекция № 6. Страховая деятельность – 1 ч. [3; 7]

Понятие, содержание и структура страховой деятельности. Правовое обеспечение страховой деятельности в Российской Федерации.

Экономическая функция страховой деятельности в структуре бизнес-отношений.

Системы страхований. Признаки страховых отношений. Структура и модель функционирования страховых организаций.

Лекция № 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности – 2 ч. [5; 7]

Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица (классификация, структура). Коммерческие и некоммерческие структуры.

Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.

Малые предприятия как субъекты предпринимательской деятельности.

Формы предпринимательства без образования юридического лица.

Государственный контроль создания, реорганизации, ликвидации хозяйствующих субъектов и их объединений.

Лекция № 8. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности – 2 ч. [1; 2; 9]

Понятия (терминология) монополистической деятельности и конкуренции в практике и законодательстве Российской Федерации.

Государственное регулирование концентрации капитала и развития конкуренции на товарных рынках.

Основные направления государственной политики демонополизации экономики и развития конкуренции, механизм их реализации, структура органов государственного контроля.

Лекция № 9. Налоговая система – 2 ч. [2; 5]

Понятие налога. Функции налогов. Принципы налогообложения. Цель налоговой системы как элемента рыночных отношений. Объект и субъект налога.

Классификация налогов, методы их начисления и уплаты. Система контроля налоговой дисциплины.

Лекция № 10. Ценовая политика предприятия – 2 ч. [5]

Рыночный механизм ценообразования. Ценовые стратегии бизнеса. Уникальные торговые предложения.

Методы регулирования цен: административный и рыночный.

Концепции ценообразования, ценообразующие факторы. Функции цен в экономике. Ценовое стимулирование спроса.

Влияние инфляционных процессов на ценовую политику предприятия.

Лекция № 11. Управление внешнеэкономической деятельностью – 1 ч. [2; 8]

Правовая основа внешнеэкономической деятельности. Формирование экспортной и импортной программы предприятия.

Организация внешнеэкономических контактов. Торгово-промышленная палата: задачи, методы работы.

Лекция № 12. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности – 3 ч. [7]

Бизнес-план как обоснование целесообразности и эффективности предпринимательской программы.

Структура бизнес-плана. Схема, методика и организация его разработки. Система экспертизы и оценки эффективности бизнес-программ.

Лекция № 13. Управление инвестициями – 4 ч. [4; 7; 9]

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции.

Планирование инвестиций. Альтернативные проекты.

Методы оценки эффективности инвестиционных программ. Учет рисков при оценке инвестиций. Инновации как эффективное направление инвестиций.

5.1.2.2 Практические занятия

Согласно СТП 12 701 - 03 практические занятия имеют своей целью:

- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности студентов;

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины.

По характеру выполняемых задач практические занятия подразделяются на:

- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;

- приобретение студентами умений и навыков использования современных теоретических и научно-технических методов и устройств в решении конкретных практических задач.

Основная форма выполнения практических занятий – решение различных экономических задач, поиск рационального решения с последующим анализом полученных результатов.

Предусмотрено выполнение следующих практических занятий.

5.1.2.2.1 Практические занятия 5-го семестра

Практическое занятие № 1. Основы рыночной экономики – 4 ч. [1; 3]

Цели и задачи предпринимательской деятельности.

Схема рыночного механизма: структура, принципы работы.

Структура и механизм взаимодействия товарных рынков и факторов производства.

Практическое занятие № 2. Биржевая деятельность в структуре рыночного

механизма – 4 ч. [2; 3]

Биржа как участник рыночных отношений.

Структура товарно-сырьевой биржи.

Организация биржевых торгов.

Виды биржевых сделок и формы их заключения.

Практическое занятие № 3. Фондовый рынок. Эмиссионные ценные бумаги – 5 ч. [1; 2]

Признаки собственности на средства производства.

Назначение эмиссионных ценных бумаг, их роль в организации бизнес-процессов.

Понятие дивиденда и дисконта.

Критерии эффективности ценных бумаг.

Практическое занятие № 4. Рынок труда – 7 ч. [4]

Состав трудовых услуг, факторы их экономической результативности.

Методы оценки трудовых услуг в экономике.

Направления устранения различий в заработной плате.

Практическое занятие № 5. Финансово-кредитная система. Банки – 6 ч. [3; 7]

Экономическая сущность банков как элемента рыночной инфраструктуры.

Деньги как товар.

Эффективность направлений реформирования банковской системы.

Практическое занятие № 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности – 8 ч. [5; 7]

Цели государственной регламентации структуры организационно-правовых форм бизнес-деятельности.

Формы контроля общественной эффективности бизнес-структур.

Формы проявления и направления устранения административных препятствий развития бизнес-структур.

5.1.2.2.2 Практические занятия 6-го семестра

Практическое занятие № 7. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности – 2 ч. [1; 2; 9]

Определение доминирующего положения на рынке. Формы недобросовестной конкуренции. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Практическое занятие № 8. Налоговая система – 2 ч. [1; 2; 9]

Фискальная, социальная и стимулирующая функции налоговой системы. Направления совершенствования налоговой системы в Российской Федерации.

Практическое занятие № 9 .Ценовая политика предприятия – 2 ч. [2; 8]

Цена как механизм рыночного равновесия.

Методы экономического воздействия на активность товарных рынков через ценовую политику.

Практическое занятие № 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности – 7 ч. [1; 2; 9]

Методические положения разработки бизнес-планов.

Краткое содержание разделов бизнес-программ.

Методические положения исследования конкурентных преимуществ конкурентов.

Методические положения исследования конкурентных преимуществ продуктов производителей-конкурентов.

Оценка финансовой эффективности (окупаемости) бизнес-программ.

Практическое занятие № 11 Управление инвестициями – 4 ч. [1; 2; 9]

Структура инвестиционных проектов (программ).

Оценка социальной, технической, производственной, региональной эффективности инвестиций.

Оценка рисков инвестиционной деятельности.

Практические занятия являются индивидуальной учебной деятельностью студентов. Она оценивается по 100-балльной шкале.

При этом учитываются:

- правильность выполнения задания;

- своевременность защиты.

5.1.2.3 Курсовая работа

При разработке использованы требования из СТП 12400-02.

Методические рекомендации и задания к курсовой работе представлены в Приложении Б.

Работа над курсовой работой состоит из следующих этапов (в скобках указывается номер учебной недели, на которой соответствующий этап должен быть выполнен)

### Этап № 1. Формулируются основные направления деятельности компании, уникальные торговые преимущества производства заданного продукта (6) - 10 ч. [1; 3; 8; 10; 12]

### Этап № 2. Анализ состояния рынка функционирования компании. Разработка стретегии маркетинга и концепции ценообразования (6) – 10ч. [1; 8; 10; 12]

### Этап № 3. Разработка технологической схемы организации производства. Обоснование плана производства продукции по структуре, объемам и периодам. Оценка рисков. Анализ конкурентов.(7) - 10 ч. [1; 8; 10; 12]

### Этап № 4. Разработка себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство. Формирование финансового плана и фонансовой стратегии (8) - 10 ч. . [1; 8; 10; 12]

### Этап № 5. Расчеты прогрессивности и эффективности инвестиционной программы. Разработка резюме (9) -10 ч [1; 8; 10; 12]

Этап № 6. Оформление и защита курсового проекта (10) - 52 ч. [1; 2; 8; 11; 13; 14; 15; 17; 21; 22]

5.1.2.4 Самостоятельная работа студентов

При разработке использованы требования из СТП 12005-2004.

5.1.2.3.1 Самостоятельная работа студентов 5-го семестра

Самостоятельная работа № 1. Биржевая деятельность в структуре рыночного механизма – 2 ч. [1; 3]

Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»

Самостоятельная работа № 2. Эмиссионные ценные бумаги - 2 ч. [1; 2; 9]

Гражданский кодекс РФ, Глава 7 «Ценные бумаги»

Самостоятельная работа № 3. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 1

Самостоятельная работа № 4. Банки - 2 ч. [1; 2; 9]

Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности»

Самостоятельная работа № 5. Страховая деятельность – 2 ч. [2; 8]

Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

Самостоятельная работа № 6. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 2

Самостоятельная работа № 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности - 2 ч. [1; 3]

Гражданский кодекс РФ. Глава 4 «Юридические лица»

Самостоятельная работа № 8. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 3

5.1.2.3.2 Самостоятельная работа студентов 6-го семестра

Самостоятельная работа № 9. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности - 2 ч. [1; 3]

Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Самостоятельная работа № 10. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 1.

Самостоятельная работа № 11. Налоговая система – 2 ч. [2; 8]

Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».

Самостоятельная работа № 12. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 2.

Самостоятельная работа № 13. Внешне-экономическая деятельность – 2 ч. [1; 3]

Самостоятельная работа № 14. - 2 ч. [1; 2; 9]

Подгототовка к контрольному опросу № 3.

Самостоятельная работа № 15. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности – 2 ч. [1; 3]

Самостоятельная работа № 16. Управление инвестициями – 3 ч. [2; 8]

**5.1.3 Формы и содержание текущей аттестации и итоговой оценки по дисциплине**

Текущая аттестация за первый семестр содержит следующие контрольные точки:

- контрольный опрос по теме № 1. Проводится на 5-й неделе;

- контрольный опрос по теме № 2-3. Проводится на 11-й неделе;

- контрольный опрос по теме № 4-5. Проводится на 16-й неделе;

Текущая аттестация за второй семестр содержит следующие контрольные точки:

- контрольный опрос по теме № 6-8. Проводится на 5-й неделе;

- контрольный опрос по теме № 9-11. Проводится на 11-й неделе;

- контрольный опрос по теме № 12-13. Проводится на 15-й неделе.

Вид итоговой оценки – 1 семестр – зачет; 2 семестр – экзамен.

Контролирующие материалы по дисциплине находятся в Приложении Б:

- Б.1 – тесты текущего контроля;

- Б.2 – тесты итогового контроля;

- Б.3 – тесты проверки остаточных знаний.

Рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов соответствует существующему «Положению о модульно-рейтинговой системе квалиметрии учебной деятельности студентов» (Приложение В – памятка студенту).

**5.1.4 Учебно-методические материалы по дисциплине**

После названия источника первая цифра указывает количество экземпляров в научно-технической библиотеке, вторая – на кафедре. Наличие электронной копии литературного источника отмечается знаком Э.

5.1.4.1 Основная литература

1 Ефимов С.Л. Деловая практика страхового агента и брокера (учебное пособие) – М: Страховой полис, ЮНИТИ, 1996, 10/0.

2 Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений (учебное пособие). – М: ГУ ВШЭ, 429 стр., 2000. 2/0

3 Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (учебник для ВУЗов). – М Изд.-во РДЛ, 2003, 1/0.

4 Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М: Вита-Пресс, 1998, 15/0.

5 Липсиц И.В., Косов В.В. Инвестиционный проект: Методы подготовки и анализа (учебно-справочное пособие). – М: БЕК, 1996, 3/0.

5.1.4.2 Дополнительная литература

6 Информационно-правовые системы ГАРАНТ или КОНСУЛЬТАНТ (с региональным компонентом) – электронная версия, Э.

7 Конспект лекций по дисциплине «Основы бизнеса». – Барнаул, АлтГТУ, 2004, 20/50/Э.

8 Методические указания по выполнению курсовой работы «Инвестиционная бизнес-программа». – Барнаул, АлтГТУ, 2004, Э.

9 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утверждены Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ от 21 июля 1999 г. № ВК 477) – в ИПС «Гарант» и «Консультант+», Э.

## 5.1.5 Учебно-методическая карта ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 351400 «Прикладная информатика (по областям), область-экономика»

на\_\_\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_семестр

**График аудиторных занятий и СРС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование вида работ | Номер недели | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| **1 Аудиторные занятия:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| – Лекции, номер | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| – Практичес­кие занятия, номер |  | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | |
| **2 Самосто­я­тель­­ная работа:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| – Подготовка к практическим занятиям, номер |  |  | 1 |  |  | 2 |  |  | 4 |  |  | 5 |  | 7 |  |  |  | |
| – Подготовка к контрольному опросу, номер |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 8 |  |  | |
| **3 Формы текущей аттестации:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| – Контрольный опрос (КО), вес |  |  |  |  | КО  0,08 |  |  |  |  |  | КО  0,16 |  |  |  |  | КО  0,16 |  | |
| **4 Форма итоговой аттестации:**  **– зачет, вес** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | зач.  0,6 | |

## 5.1.5 Учебно-методическая карта ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 351400 «Прикладная информатика (по областям), область-экономика»

на\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_семестр

**График аудиторных занятий и СРС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование вида работ | Номер недели | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| **1 Аудиторные занятия:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| – Лекции, номер | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |  | 6 |  | 7 |  | 7 |  | 8 | |
| – Практичес­кие занятия, номер |  | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 3 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 5 |  | |
| **2 Самосто­я­тель­­ная работа:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| – Курсовая работа (КР), этап |  |  |  |  |  | 1-2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |  | 17 |  |  |  |  | |
| – Подготовка к практическим занятиям, номер |  |  | 9 |  |  |  | 11 |  |  |  | 13 |  |  |  | 15 | 16 | 16 | |
| – Подготовка к контрольному опросу, номер |  |  |  | 10 |  |  |  |  |  | 12 |  |  |  | 14 |  |  |  | |
| **3 Формы текущей аттестации:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| - Защита курсовой работы (КР), вес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР  0,3 |  | |
| – Контрольный опрос (КО), вес |  |  |  |  | КО  0,06 |  |  |  |  |  | КО  0,12 |  |  |  | КО  0,12 |  |  | |
| **4 Форма итоговой аттестации:**  **– экзамен, вес** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | экз.  0,4 | |

**5.1.6 Лист согласования рабочей программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину | Веду­щая ка­федра | Предложения об изменении рабочей программы | Подпись заведую­щего кафедрой |
| Экономика | ИСЭ | нет |  |
| Экономика различных организационно-правовых форм | ИСЭ | нет |  |

**5.2 Использование технических средств обучения и вычислительной техники. Программное обеспечение дисциплины**

Технические средства обучения используются при выполнении студентами практических занятий и курсовой работы.

Технические средства обучения – ПЭВМ – сосредоточены в лаборатории кафедры «Электронный офис».

Основное программное обеспечение ДОС, система программирования FOXPRO и Windows 2000. Используется также справочная система КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС.

**5.3 Организация самостоятельной работы студентов (СРС)**

**по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов обеспечена наличием лаборатории «Электронный офис» и достаточным количеством ПЭВМ. В этой лаборатории студенты используют электронные копии учебников, методические указания к лабораторным работам, тексты законов РФ.

**5.4 Элементы научного поиска при изучении дисциплины**

Основной формой вовлечения студентов в самостоятельную творческую деятельность является реферирование научной периодической литературы по вопросам построения и использования вычислительной техники. Реферат пишут все студенты потока по индивидуальным заданиям лабораторной работы № 1.

**Разработчик:**

\_профессор каф. ИСЭ С.С. Васильев\_

*должность подпись инициалы и фамилия*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись инициалы и фамилия*

**Стандарт согласован:**

Заведующий

профилирующей кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Пятковский\_\_\_\_

*подпись инициалы и фамилия*

Председатель ФКМКО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А. Осокин\_\_\_\_

*подпись инициалы и фамилия*

Декан факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б Маркин \_\_\_\_\_\_\_

*подпись инициалы и фамилия*

Начальник ОМКО

АлтГТУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П. Щербаков\_\_\_\_

*подпись инициалы и фамилия*

**Лист внесения изменений**

В стандарт дисциплины вносятся следующие изменения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разрабочик\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность, подпись, Ф.И.О.

Стандарт дисциплины пересмотрен и одобрен на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200 г.

название кафедры

Заведующий кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись, Ф.И.О.

Согласовано:

Зав профилирующей кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись, Ф.И.О.

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

КОНТРОЛИРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

А.1 Тесты текущего контроля

Текущий контроль содержит 2 контрольные работы и заключается в письменных ответах на вопросы.

Тест № 1

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

проверки остаточных знаний по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Предпринимательство – как фактор производства. Мотивы предпринимательской деятельности.
2. Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 2

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Схема рыночного механизма: структура, принципы функционирования.
2. Субъекты рыночных отношений.

Тест № 3

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Предпринимательские реакции бизнеса на изменения внешней среды.
2. Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 4

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая сущность биржевой деятельности в товарном производстве.
2. Структура, организация и принципы функционирования биржевой деятельности.

Тест № 5

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Организационные, экономические и правовые гарантии объективности биржевой деятельности.
2. Экономическая сущность и задачи фондового рынка.

Тест № 6

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Признаки собственности на средства производства.
2. Назначение эмиссионных ценных бумаг (денежных суррогатов), их роль в организации бизнес-процессов.

Тест № 7

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Критерии эффективности ценных бумаг.
2. Экономическое значение рынка трудовых услуг в рыночном механизме.

Тест № 8

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Мотивация спроса и предложения на рынке трудовых услуг.
2. Заработная плата как денежный эквивалент трудовых услуг.

Тест № 9

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Механизмы оценки заработной платы в рыночных отношениях.
2. Роль банков в хозяйственном механизме.

Тест № 10

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая природа инфляции и ее разновидности.
2. Кредитная эмиссия. Структура и схема функционирования финансово-кредитной системы государства.

Тест № 11

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Формы, особенности и условия кредитования хозяйствующих субъектов.
2. Экономическая сущность банков как элемента рыночной инфраструктуры.

Тест № 12

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая функция страховой деятельности в структуре бизнес-отношений.
2. Системы страхований. Признаки страховых отношений.

Тест № 13

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Структура и модель функционирования страховых организаций.
2. Цели государственной регламентации видов организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, правил их функционирования и контроля общественной эффективности бизнес-структур.

Тест № 14

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Субъекты предпринимательской деятельности: классификация, структура, особенности функционирования.
2. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: формы образования, особенности деятельности, сферы функционирования.

Тест № 15

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Малые предприятия как субъекты предпринимательской деятельности, их роль и задачи в рыночных отношениях.
2. Формы предпринимательства без образования юридического лица: структура, правовая база, цели и задачи функционирования в рыночных отношениях.

Тест № 16

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Понятия конкуренции как элемента рыночного механизма. Экономическая природа и роль конкуренции. Недобросовестная конкуренция: формы проявления, влияние на бизнес-процессы.
2. Типы конкурентных рынков, их границы, особенности, экономическая сущность отличий.

Тест № 17

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Формы проявления монополистического поведения. Барьеры вхождения в рынок, виды расходов на их преодоление.
2. Концентрация капитала: природа, формы и проявления, виды влияния на экономические процессы.

Тест № 18

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Антимонопольное регулирование: экономические, административные и правовые методы. Структура и методы работы антимонопольных органов.
2. Понятие налога. Функции налоговой системы. Роль налогов в экономике. Основы налоговой системы.

Тест № 19

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Цель налоговой системы как элемента рыночных отношений. Объект и субъект налогообложения.
2. Классификация налогов, методы их начисления и уплаты. Системы контроля налоговой дисциплины.

Тест № 20

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Понятие цены в рыночных отношениях Механизмы формирования рыночных цен. Равновесные цены.
2. Ценовые стратегии бизнеса. Методы экономического воздействия на активность товарных рынков через ценовую политику. Уникальные товарные предложения.

Тест № 21

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Методы регулирования цен (административный и рыночный): экономическая целесообразность, область применения.
2. Формы организации внешнеэкономической деятельности. Социально-экономическая эффективность.

Тест № 22

текущего контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Роль органов государственного управления в организации внешнеэкономической деятельности, формы ее осуществления.
2. Роль торгово-промышленной палаты в организации внешнеэкономиче

ских контактов; методы их осуществления.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой ИСЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Пятковский

Декан ФИТиБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б. Маркин

А.2 Тесты итогового контроля.

Итоговый контроль заключается в письменных ответах на билеты. Билеты формируются из следующих вопросов.

Тест № 1

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

проверки остаточных знаний по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Предпринимательство – как фактор производства. Мотивы предпринимательской деятельности.
2. Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 2

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Схема рыночного механизма: структура, принципы функционирования.
2. Субъекты рыночных отношений.

Тест № 3

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Предпринимательские реакции бизнеса на изменения внешней среды.
2. Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 4

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая сущность биржевой деятельности в товарном производстве.
2. Структура, организация и принципы функционирования биржевой деятельности.

Тест № 5

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Организационные, экономические и правовые гарантии объективности биржевой деятельности.
2. Экономическая сущность и задачи фондового рынка.

Тест № 6

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Признаки собственности на средства производства.
2. Назначение эмиссионных ценных бумаг (денежных суррогатов), их роль в организации бизнес-процессов.

Тест № 7

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Критерии эффективности ценных бумаг.
2. Экономическое значение рынка трудовых услуг в рыночном механизме.

Тест № 8

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Мотивация спроса и предложения на рынке трудовых услуг.
2. Заработная плата как денежный эквивалент трудовых услуг.

Тест № 9

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Механизмы оценки заработной платы в рыночных отношениях.
2. Роль банков в хозяйственном механизме.

Тест № 10

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая природа инфляции и ее разновидности.
2. Кредитная эмиссия. Структура и схема функционирования финансово-кредитной системы государства.

Тест № 11

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Формы, особенности и условия кредитования хозяйствующих субъектов.
2. Экономическая сущность банков как элемента рыночной инфраструктуры.

Тест № 12

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Экономическая функция страховой деятельности в структуре бизнес-отношений.
2. Системы страхований. Признаки страховых отношений.

Тест № 13

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Структура и модель функционирования страховых организаций.
2. Цели государственной регламентации видов организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, правил их функционирования и контроля общественной эффективности бизнес-структур.

Тест № 14

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Субъекты предпринимательской деятельности: классификация, структура, особенности функционирования.
2. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: формы образования, особенности деятельности, сферы функционирования.

Тест № 15

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Малые предприятия как субъекты предпринимательской деятельности, их роль и задачи в рыночных отношениях.
2. Формы предпринимательства без образования юридического лица: структура, правовая база, цели и задачи функционирования в рыночных отношениях.

Тест № 16

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Понятия конкуренции как элемента рыночного механизма. Экономическая природа и роль конкуренции. Недобросовестная конкуренция: формы проявления, влияние на бизнес-процессы.
2. Типы конкурентных рынков, их границы, особенности, экономическая сущность отличий.

Тест № 17

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Формы проявления монополистического поведения. Барьеры вхождения в рынок, виды расходов на их преодоление.
2. Концентрация капитала: природа, формы и проявления, виды влияния на экономические процессы.

Тест № 18

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Антимонопольное регулирование: экономические, административные и правовые методы. Структура и методы работы антимонопольных органов.
2. Понятие налога. Функции налоговой системы. Роль налогов в экономике. Основы налоговой системы.

Тест № 19

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Цель налоговой системы как элемента рыночных отношений. Объект и субъект налогообложения.
2. Классификация налогов, методы их начисления и уплаты. Системы контроля налоговой дисциплины.

Тест № 20

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Понятие цены в рыночных отношениях Механизмы формирования рыночных цен. Равновесные цены.
2. Ценовые стратегии бизнеса. Методы экономического воздействия на активность товарных рынков через ценовую политику. Уникальные товарные предложения.

Тест № 21

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Методы регулирования цен (административный и рыночный): экономическая целесообразность, область применения.
2. Формы организации внешнеэкономической деятельности. Социально-экономическая эффективность.

Тест № 22

итогового контроля знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1. Роль органов государственного управления в организации внешнеэкономической деятельности, формы ее осуществления.
2. Роль торгово-промышленной палаты в организации внешнеэкономиче

ских контактов; методы их осуществления.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой ИСЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Пятковский

Декан ФИТиБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б. Маркин

А.3 Вопросы к проверке остаточных знаний

Проверка остаточных знаний заключается в письменных ответах на вопросы из приведенного ниже перечня.

Тест № 1

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

проверки остаточных знаний по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Предпринимательство – как фактор производства. Мотивы предпринимательской деятельности.
2. Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 2

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Схема рыночного механизма: структура, принципы функционирования.

Субъекты рыночных отношений.

Тест № 3

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Предпринимательские реакции бизнеса на изменения внешней среды.

Роль биржи в рыночном механизме.

Тест № 4

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Экономическая сущность биржевой деятельности в товарном производстве.

Структура, организация и принципы функционирования биржевой деятельности.

Тест № 5

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Организационные, экономические и правовые гарантии объективности биржевой деятельности.

Экономическая сущность и задачи фондового рынка.

Тест № 6

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Признаки собственности на средства производства.

Назначение эмиссионных ценных бумаг (денежных суррогатов), их роль в организации бизнес-процессов.

Тест № 7

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Критерии эффективности ценных бумаг.

Экономическое значение рынка трудовых услуг в рыночном механизме.

Тест № 8

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Мотивация спроса и предложения на рынке трудовых услуг.

Заработная плата как денежный эквивалент трудовых услуг.

Тест № 9

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Механизмы оценки заработной платы в рыночных отношениях.

Роль банков в хозяйственном механизме.

Тест № 10

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Экономическая природа инфляции и ее разновидности.

Кредитная эмиссия. Структура и схема функционирования финансово-кредитной системы государства.

Тест № 11

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Формы, особенности и условия кредитования хозяйствующих субъектов.

Экономическая сущность банков как элемента рыночной инфраструктуры.

Тест № 12

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

Экономическая функция страховой деятельности в структуре бизнес-отношений.

Системы страхований. Признаки страховых отношений.

Тест № 13

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Структура и модель функционирования страховых организаций.

2 Цели государственной регламентации видов организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, правил их функционирования и контроля общественной эффективности бизнес-структур.

Тест № 14

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Субъекты предпринимательской деятельности: классификация, структура, особенности функционирования.

2 Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: формы образования, особенности деятельности, сферы функционирования.

Тест № 15

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Малые предприятия как субъекты предпринимательской деятельности, их роль и задачи в рыночных отношениях.

2 Формы предпринимательства без образования юридического лица: структура, правовая база, цели и задачи функционирования в рыночных отношениях.

Тест № 16

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Понятия конкуренции как элемента рыночного механизма. Экономическая природа и роль конкуренции. Недобросовестная конкуренция: формы проявления, влияние на бизнес-процессы.

2 Типы конкурентных рынков, их границы, особенности, экономическая сущность отличий.

Тест № 17

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Формы проявления монополистического поведения. Барьеры вхождения в рынок, виды расходов на их преодоление.

2 Концентрация капитала: природа, формы и проявления, виды влияния на экономические процессы.

Тест № 18

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Антимонопольное регулирование: экономические, административные и правовые методы. Структура и методы работы антимонопольных органов.

2 Понятие налога. Функции налоговой системы. Роль налогов в экономике. Основы налоговой системы.

Тест № 19

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Цель налоговой системы как элемента рыночных отношений. Объект и субъект налогообложения.

2 Классификация налогов, методы их начисления и уплаты. Системы контроля налоговой дисциплины.

Тест № 20

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Понятие цены в рыночных отношениях Механизмы формирования рыночных цен. Равновесные цены.

2 Ценовые стратегии бизнеса. Методы экономического воздействия на активность товарных рынков через ценовую политику. Уникальные товарные предложения.

Тест № 21

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Методы регулирования цен (административный и рыночный): экономическая целесообразность, область применения.

2 Формы организации внешнеэкономической деятельности. Социально-экономическая эффективность.

Тест № 22

контроля остаточных знаний

Дисциплина СД.05.4 «Основы бизнеса»

Факультет информационных технологий и бизнеса

Кафедра Информационные системы в экономике

1 Роль органов государственного управления в организации внешнеэкономической деятельности, формы ее осуществления.

2 Роль торгово-промышленной палаты в организации внешнеэкономических контактов; методы их осуществления.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой ИСЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Пятковский

Декан ФИТиБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б. Маркин

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Б.1 Цели и задачи курсового проектирования

Международный опыт бизнеса убедительно доказывает, что без плана, без детальной проработки и анализа многих аспектов, нельзя начинать даже внешне очень привлекательные предпринимательские программы. Комплекс расчетов и анализов, выполняемых в процессе предварительной проработки любой коммерческой программы для оценки целесообразности ее реализации, получил название БИЗНЕС-ПЛАН. Бизнес-план необходим:

• Для обоснования инвестиций, необходимых для реализации программы.

• Для организации деятельности исполнителей работ в составе программ.

• Для оценки эффективности, реальности, привлекательности и, в конечном счете, целесообразности реализации данной программы.

При принятии решения о финансировании долгосрочных про­грамм инвестор, как правило, задает четыре фундаментальных вопро­са:

1 С кем я имею дело? Надежен ли мой будущий партнер? Поэто­му личное участие автора программы в составлении бизнес-плана на­столько важно, что солидные банки и инвестиционные фирмы вообще отказываются рассматривать заявки на выделение средств, если пони­мают, что бизнес-план разработан консультантом со стороны, а испол­нитель программы его взял лишь для своего бизнеса.

2 Привлекателен ли проект в части рентабельности, сроков воз­врата капитала потоков наличных денежных средств, размеров инве­стиций? Поэтому все расчеты и анализы должны быть выполнены пре­дельно достоверно, имея в виду, что инвестор обязательно проведет независимую экспертизу эффективности и рациональности программы.

3 Насколько защищен проект в юридическом плане? Нет ли про­тиворечий с действующим законодательством (регистрация фирмы, наличие лицензий, договоров о совместной деятельности и т.п.)? Есть ли гарантии правительства, местной администрации, банков, других поручителей? Застраховано ли имущество?

4 В какой мере процесс инвестирования контролируем, наблюда­ем и управляем?

Чтобы иметь репутацию надежного и солидного партнера, необ­ходимо уметь профессионально решать проблемы развития производ­ства и ведения бизнеса на основе бизнес-планирования. Схема разработки бизнес-плана приведена на рис.1. Более подробное содержание бизнес-плана, принятое в международной практике изложено в прило­жении Возможно привлечение дополнительной литературы по бизнес-планированию и рыночной экономике.

Задачи курсовой работы -закрепить полученные знания по ком­плексу дисциплин, изученных студентами; развить у студентов твор­ческую инициативу в принятии решений; помочь в практическом ос­воении методов анализа хозяйственной деятельности и оценки кон­кретных ситуаций; научиться пользоваться справочной литературой, нормативными документами и отчетностью предприятий малого и среднего бизнеса; подготовить студентов к разработке организацион­но-экономического обоснования реальных предпринимательских про­грамм.

Исходными материалами для выполнения курсового проекта являются: отчетные данные предприятий любых организационно-правовых форм и форм собственности, разрешенных к использованию в учебных работах, научно-исследовательские отчеты кафедр и лабо­раторий АГТУ, справочные и нормативные материалы, данные перио­дической печати и средств массовой информации, специальная лите­ратура и труды научно-практических конференций, другие источники.

Методические указания исключают трафаретные решения. Они предполагают дополнительное использование специальной литерату­ры и самостоятельную творческую работу студента.

При выполнении расчетов предусматривается возможность ис­пользования программного обеспечения, имеющегося в программном фонде АГТУ.

Б.2 Минимальные объемы текстовой документации

Пояснительная записка к контрольной работе должна содержать не менее 20-30 листов машинописного текста.

Б.3 Структура пояснительной записки и требования к ее оформлению

Пояснительная записка к курсовой работе оформляется в виде принтерной распечатки с соблюдением требований ГОСТ 2.105 на листах формата А4. Она должна включать:

титульный лист;

оглавление;

бизнес-план:

* краткое название проекта;
* вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.);
* анализ положения дел в отрасли (назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая, 3-4 стр.);
* производственный план (назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно проектно-сметной документации, утвержденной претендентом, до 5 стр.);
* план маркетинга (в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем, и определен объем затрат на сбыт продукции, до 5 стр.);
* организационный план (2-3 стр.);
* финансовый план (данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность, до 5 стр.).

Б.3 Порядок защиты курсового проекта

Б.4.1 На 9-ой учебной неделе необходимо показать черновой вариант бизнес-плана и ответить на контрольные вопросы.

Б.4.2 На 10-ой учебной неделе необходимо сдать пояснительную записку.

Б.5 Методические рекомендации к выполнению каждого раздела проекта

1-й раздел: Краткий обзор или резюме проекта

Цель плана (две основных цели: убедить посторонних инвесторов в целесообразности вложения денег, а ваш бизнес и уяснить для себя текущее состояние дел, цели и способы их достижения)

• Краткое описание данного бизнеса и рынка, на который он ориентируется: потенциальные возможности развития бизнеса.

• Что делает ваш бизнес непохожим на бизнес ваших конкурен­тов. Обоснуйте, почему предприятие добьется успеха.

• Необходимый размер инвестиций, ожидаемые доходы, пер­спективы для инвестора.

• Если реализация проекта позволит решить социальные вопро­сы (использование труда инвалидов, прокладка хорошей дороги и др.), то указать их.

2-й раздел: Компания и отрасль, в которой она занята

Цель раздела - показать характер отрасли (развивающаяся, ста­бильная или стагнирующая) и место компании в ней.

• Основные направления и цели деятельности вашей компании.

• История, прошлые успехи компании.

• Характеристика отрасли, к которой относится ваш бизнес: ди­намика продаж товара за последние годы по России и мировая, прогно­зы развития.

• Доля вашего предприятия по производству продукции в отрас­ли.

• Что отличает ваше предприятие от других предприятий отрас­ли (превосходное удовлетворение спроса, эффективность системы по­ставок, персонал, географическое положение и др.).

3-й раздел: Продукция /Услуги

Описание продукции или услуг (с позиций потребителя):

• простое, без технических деталей описание;

• уникальность вашей продукции;

• чем вашапродукция отличается от отечественных и импорт­ных аналогов;

• текущее состояние (идея, прототип, опытное произв-во и т.д.);

• сведения о патентах, торговый знак, авторские права;

• может ли товар экспортироваться, необходимость лицензии, квот.

4-й раздел: Рынок и маркетинг

В разделе нужно показать на кого рассчитана продукция/услуги и что реализация не вызовет серьезных проблем. "Уменьшайте размеры рынка до контролируемых"

• Характеристика потенциальных потребителей вашей продук­ции.

• Особенности сегмента рынка, на который вы ориентируетесь (необходимо провести сегментацию рынка по разным признакам и на пересечении выбрать ваш сегмент).

• Размер рынка и перспективы его развития (определите мини­мальный размер рынка, попытайтесь оценить годовой объем реализа­ции продукции/услуг, вашу долю на рынке).

• Характер спроса: сезонный, постоянный, циклический.

• Характеристика ваших конкурентов, какие свойства вашей продукции или услуг делают ваш товар предпочтительнее по отноше­нию к конкурентам? Хотите ли вы побить конкурентов или ограни­читься долей рынка?

• Оцените ваши конкурентные преимущества (а также слабые стороны) последующим признакам: способность удовлетворять по­требность, охват рынка, отзывы и репутация, исполнители.

• Каких действий конкурентов следует опасаться и основные элементы стратегии противодействия.

• Трудности выхода на рынок (нехватка инвестиций, время, тех­нологические ограничения, исполнители, инерция спроса, большая себестоимость и др.).

5-й раздел: Стратегия маркетинга

1 Обоснование цены на продукцию (сравнение с существующим уровнем цен, предлагаемая структура скидок).

2 Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм (штатных и внештатных сотрудников), привлекаемых к реализа­ции продукта.

3 Стратегия роста (внутренние ресурсы, поглощение других фирм, франчайзинг, выход на другие сегменты рынка).

4 Организация рекламы (телереклама, персональные продажи, печатная продукция и прочие), примерный объем затрат.

6-й раздел: Производственный процесс

Его описание должно продемонстрировать высокий уровень про­думанности технологического процесса и механизмы контроля качест­ва.

Расположение помещений. Укажите это ваше помещение или вы предполагаете его арендовать, нуждается ли помещение в ремонте? Во сколько обойдется ремонт?

• Графическая схема производственного процесса.

• Состав необходимого оборудования, его поставщики, условия поставок, стоимость.

• Сырье и материалы: поставщики (название и условия поста­вок), ориентировочные цены, нормы запаса.

• Имеются ли альтернативные источники снабжения сырьем и материалами? Возможности по снижению накладных и прямых расхо­дов.

• Использование субподрядчиков.

• Экологическая и техническая безопасность, контроль качества.

7-й раздел: Организационный план

• Форма собственности. По товариществам указываются условия создания и партнерства, по акционерным обществам - основные пай­щики и принадлежащие им доли, количество привилегированных и обыкновенных акций. Укажите долю гос. собственности в уставном фонде.

• Если это АО: члены совета директоров, телефоны, краткие био­графические справки.

• Если открытое АО: сколько акций уже выпущено и сколько предполагается выпустить.

• Кто обладает правом подписи финансовых документов.

• Организационная структура фирмы, команда управляющих и распределение обязанностей между ними, формы и условия оплаты.

• Предполагаемые изменения в организационной структуре в со­ответствие с требованиями проекта.

• Отношения с местной администрацией. Важно привести аргу­менты, показывающие ее заинтересованность в проекте.

8-й раздел: Стратегия финансирования

Данный раздел является ключевым, по нему определяется эффек­тивность проекта.

• Представьте ваши соображения об объеме требуемых фондов, о том к каким срокам они будут нужны и как использованы (метод оцен­ки: прогноз, моделирование и др.).

• Укажите, с помощью кредита или выпуска акций вы собирае­тесь начать свое дело, кроме того, определите тот процент за кредит и долю участия в прибыли, которую вы можете предложить.

• Определите основные направления стратегии финансового раз­вития: возможности преобразования в АООТ, схемы погашения креди­та, изменение позиций учредителей (выкуп акций).

• Необходимо включить в бизнес-план детальный финансовый план, включающий годовые формы отчетности за предыдущие годы и их анализ, аудиторские справки.

• Необходимо четко определить перспективы для инвестора и возможные "пути выхода", т.е. меры, позволяющие инвесторам выру­чить свои деньги.

9-й раздел: Риски и их учет

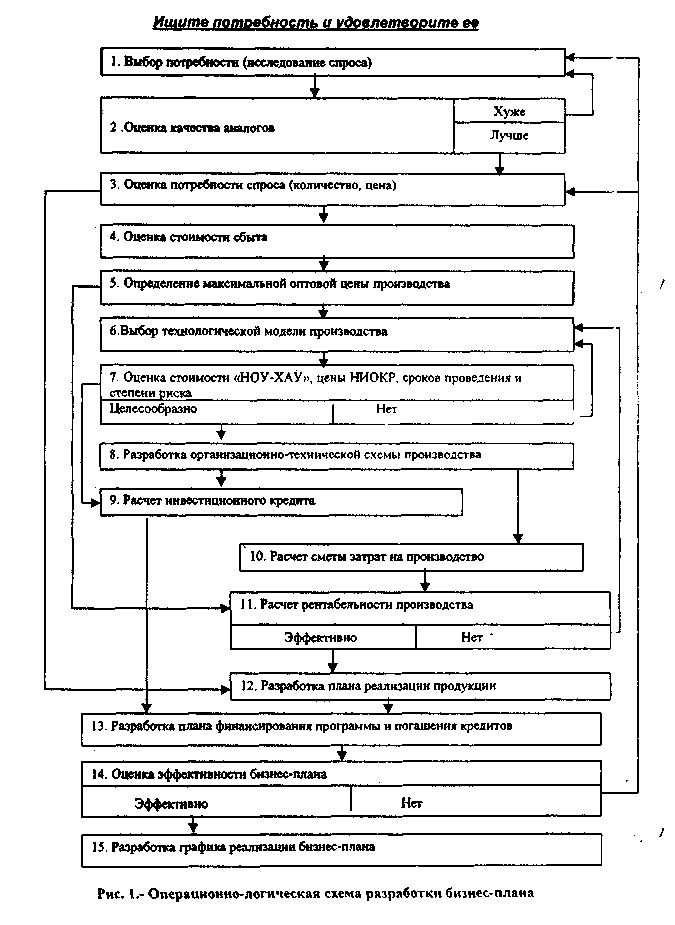
• Откровенно и вместе с тем изящно нужно проанализировать, при каких условиях вы можете прогореть. Необходимо убедить инве­сторов, что риски оценены всесторонне и объективно.

• Укажите пути избежания рисков.

Б.7 Задания к курсовой работе

Темой курсовой работы является «Обоснование и разработка биз­нес-плана предпринимательской программы» в любой сфере деятель­ности: производство промышленных изделий и товаров народного по­требления, переработка сельскохозяйственного сырья и природных ресурсов до товарного полуфабриката, оказания консультационных, бытовых и обучающих услуг населению и т.д.

Тема курсовой работы выбирается студентом. Допускается совместное (несколькими студентами) выпол­нение одной темы, если тема является достаточно сложной и требует большого объема исследовательских работ по обоснованию целесооб­разности, исследованию рынка, программированию выполнения расче­тов и т.п. В этом случае кафедра принимает отдельное решение с рас­пределением работ между участниками. По решению зав. кафедрой отдельным студентам может быть установлена специальная тема кур­совой работы (работа по индивидуальному плану) отличающаяся от требований настоящих методических указаний.



Краткое содержание разделов

Во введении дается сжатая четкая характеристика социально-экономической ситуации, сложившейся в выбранной сфере реализации предпринимательской программы (в городе, районе, крае), обоснова­ние актуальности выбранного направления, формулировка задач, под­лежащих решению, общая оценка состояния теории и практики реше­ния аналогичных задач, критерии оценки эффективности возможных вариантов решения.

Аналитическая часть -должна содержать результаты предвари­тельных исследований рынка продукции, обоснование максимальной цены производства единицы продукции (услуг), обзор возможных кон­курентов, их слабых сторон, а также преимущества данной бизнес-программы перед другими возможными и существующими на рынке.

Проектная часть - должна содержать пооперационную техноло­гическую схему производства (деятельности), структуру и стоимость оборудования, расстановку рабочих мест, количество и загрузку транс­портных средств, потребление воды, энергии и т.д. Кроме того, необ­ходимо указать, с какими организациями необходимо согласовать дея­тельность (разрешения, лицензии и т.п.) и в соответствии с какими нормативными документами.

Экономическая част*ь -* должна содержать расчет сметы затрат на производство (услуги) с учетом всех действующих по данному виду деятельности налогов, отчислений и платежей, включая страхование риска. Результатом экономической части должен быть расчет цены, рентабельности производства за год деятельности предприятия (схема распределения прибыли).

Финансовая часть - должна содержать расчет потребности в кредитных ресурсах, источниках и условиях их получения, а также график погашения кредитов (срок окупаемости затрат на реализацию проекта).

Заключительная часть (резюме) - содержит оценку эффективно­сти бизнес-плана, которая отражает:

• Прогнозные объемы продаж на ближайшие 2-3 года;

• Затраты на производство;

• Занятость работников по найму;

• Валовую прибыль;

• Уровень рентабельности (прибыльности) вложений;

• Сумму стартовых вложений и срок их возврата.

В заключительной части приводится график работ по реализации бизнес-плана, включающий всех участников этих работ с указанием форм их взаимодействия (договор, контракт, соглашение и т.п.) Так же необходимо аргументировано указать предпочтительную организаци­онно-правовую форму предприятия, реализующего бизнес-план (АО, ООО,ИЧП и т.п.).

Список рекомендованной литературы по выполнению курсо­вой работы

1 В. Маркова, Н. Кравченко. Бизнес-планирование «Экор» Ново­сибирск, 1994 г.

2 Как подготовить бизнес-план. Методическое пособие для ма­лых и средних компаний. Перевод с английского С. Романова.

3 С. Эрик и др. Составление бизнес-плана. Пособия Эрнст Энд Янг перевод с английского Москва, 1994 г.

4 И. Липсиц Бизнес-план - основа успеха. Москва, 1992 г.

5 Серия брошюр «Малый и средний бизнес» Российское агентст­во поддержки малого и среднего бизнеса при поддержке фонда Форда. Москва, 1994 г.

6 Л. Хибберт. «Ин бизнес". Советы желающим открыть свое де­ло». Пособие к радиокурсу Би-Би-Си. Москва, 1993 г.

7 С. Валдайцев. Оценка бизнеса и инноваций. Москва, 1993 г.

8 Основы предпринимательской деятельности. Под редакцией В. Власовой. М.: Финансы и статистика, 1994 г.

9 Курс экономической теории. Под общей редакцией М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 1994 г.

10 О. Ефимова «Как анализировать финансовое положение пред­приятия». Практическое пособие. М. Нител-синтез, 1994 г.

11 П. Хейне «Экономический образ мышления. М., 1993 г.