Содержание

Введение

1. Понятие, принципы и особенности размещения заказов для государственных и муниципальных нужд субъектами малого предпринимательства

2. Способы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

3. Проблема участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказов для муниципальных нужд

Заключение

Список использованных источников

# Введение

Данная работа посвящена проблеме участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Уже стал общим местом тезис о том, что основополагающей функцией государственного и муниципального заказа является стимулирующая функция. Через заказ стимулируются определенные отрасли хозяйства, обеспечивается проведение научных разработок в индустрии высоких технологий, внедряются новые технологии в наукоемких отраслях, обеспечивается ценовая политика и управление материальными потоками, а также создаются новые рынки. Во многих странах государственные и муниципальные заказы используются как средство поддержки малого предпринимательства. В этом состоит актуальность темы данной работы.

Данный вопрос в литературе достаточно популярен, примером ученых, исследовавших данный вопрос могут быть Белов В.Е., Моклаков А.А., Воробьева О.М., Сокол П.В. и т.д.

Нормативной базой данной работы являются Федеральный закон "О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ, Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ и т.д.

Цель настоящей работы заключается в анализе проблемы участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

определить Понятие, принципы и особенности размещения заказов для государственных и муниципальных нужд субъектами малого предпринимательства;

рассмотреть способы размещения заказов для государственных и муниципальных;

анализировать существующие проблемы участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказов для муниципальных нужд, а также найти пути решения указанных проблем.

Методологической основой работы является системный, сравнительно-правовой, а также метод обобщения.

# 1. Понятие, принципы и особенности размещения заказов для государственных и муниципальных нужд субъектами малого предпринимательства

В соответствии со ст.5 Федерального закон РФ "О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ (далее - Закон) [1] под размещением заказов на поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) для государственных или муниципальных нужд понимаются действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или муниципальных контрактов на поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) для государственных или муниципальных нужд.

Существует несколько определений к понятию государственный заказ:

1. государственный заказ - выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство;

### **государственный заказ - совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств государственного бюджета;**

1. государственный заказ - предложение, даваемое уполномоченной государственной организацией другой организации-поставщику о поставке товаров, работ, услуг для федеральных и региональных государственных нужд.

### **Под муниципальным заказом, в свою очередь, понимают заказ со стороны органов местного самоуправления и уполномоченных ими муниципальных учреждений на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ. [2]**

Закон о государственных поставках не охватывает случаи поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, не превышающих установленного Центральным банком РФ предельного размера расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одной сделке. В настоящий момент этот предел равен 100 000 руб. [3] В этих случаях возможно заключение договоров не только без проведения конкурсов, аукционов, но и без проведения котировок. Несмотря на то что на практике в этих случаях стороны не заключают договоры, а проводят оплату на основании выставленных счетов, такие договоры по смыслу статей 161, 124 Гражданского кодекса Российской Федерации [4] всегда должны заключаться в письменной форме.

Участниками отношений по размещению заказов для публичных нужд выступают: государственные и муниципальные заказчики, уполномоченные органы, комиссия по размещению заказов, участники размещения заказов, а в некоторых случаях - специализированные организации.

Государственные и муниципальные заказчики - органы государственной власти Российской Федерации или органы государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления, а также уполномоченные указанными органами на размещение заказов получатели бюджетных средств при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств.

Функции заказчиков могут осуществлять уполномоченные органы - специально образованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления для осуществления функций по размещению заказов для публичных нужд. Например, в Самарской области на уровне субъекта Федерации образовано главное управление организации торгов Самарской области, ранее - фонд имущества Самарской области. [5] Однако непосредственное подписание контрактов по заказам для публичных нужд осуществляется исключительно заказчиками. [1]

Специализированные организации - юридические лица, привлекаемые для осуществления функций по размещению заказа путем проведения торгов. Эти организации действуют от имени и в интересах заказчиков, соответственно права и обязанности по этим действиям возникают лишь у заказчиков или уполномоченных органов. Ответственность за деятельность специализированных организаций солидарно несут заказчики и уполномоченные организации [1].

Это позволяет сделать вывод, что специализированные организации обладают статусом поверенного и действуют по модели договора поручения, либо в качестве агента по агентскому договору, построенного по модели договора поручения [4]. Выбор специализированной организации осуществляется заказчиком исключительно путем проведения торгов.

Комиссии по размещению заказов - образуемая заказчиком, уполномоченным органом конкурсная, аукционная, котировочная комиссия. В полномочия конкурсной комиссии входит отбор участников конкурса, вскрытие конвертов, рассмотрение и оценка заявок, определение победителя, ведение протокола. В полномочия аукционной комиссии входит рассмотрение заявок на участие в аукционе, отбор участников, ведение протокола. В полномочия котировочной комиссии входит отбор участников, ведение протокола, рассмотрение и оценка заявок, определение победителя в запросе котировок [1]. Допускается организация единой комиссии, осуществляющей функции конкурсной, аукционной, котировочной комиссий.

В статье 8 Закона [1] указывается, что участниками размещения заказа являются лица, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта. Ими могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Исходя из этого, участниками размещения заказов могут выступать потенциальные поставщики, исполнители, подрядчики, готовые выполнить обязательства по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг для публичных нужд и заявляющие свое участие в размещении заказа. Ограничение участия в размещении заказов может быть установлено лишь федеральными законами.

Участники должны отвечать следующим основным требованиям:

соответствовать законодательным требованиям к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, являющиеся предметом торгов;

не находиться в стадии ликвидации или банкротства;

не быть подвергнутыми приостановлению деятельности в порядке, установленном административным законодательством;

не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам, иным обязательным платежам в бюджет или государственные внебюджетные фонды за прошедший год в размере более 25% балансовой стоимости активов;

обладать в случае необходимости исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если исполнение контрактов приводит к приобретению заказчиками прав на объекты интеллектуальной собственности;

не быть включенными в реестр недобросовестных поставщиков, где учитываются участники, уклонившиеся от заключения государственного или муниципального контракта, либо участники, контракты с которыми расторгнуты в связи с существенным нарушением ими контрактов. [1]

Дополнительные требования к участникам - наличие необходимых производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов - могут устанавливаться Правительством РФ исключительно в отношении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны и безопасности страны. Основу системы удовлетворения государственных нужд с помощью конкурсных процедур составляют определенные принципы, которые можно разделить на две группы.

Первую группу принципов составляют так называемые “свойства торгов”, т.е. без них будет под вопросом само существование конкурсной системы.

а) Прозрачность (гласность) подразумевает широкую доступность информации об объявлении торгов, об их ходе и результатах, о нормативно - правовой базе закупок.

б) Равенство (справедливость) подразумевает, что условия проведения конкурсов, критерии и порядок определения победителя устанавливаются заранее, и для всех участников они одинаковы. Кроме того, эти условия не должны меняться в ходе непосредственного проведения торгов. Категорическим требованием является недопущение дискриминационных мер в отношении к какому-либо из участников. Также подразумевается правовое равенство заказчика и поставщиков.

в) Ответственность означает взаимное выполнение обязательств сторонами друг перед другом при осуществлении закупки, а также законность и цивилизованность построения договорных отношений.

Вторая группа принципов связана с затратами (издержками), возникающими в ходе конкурсного размещения заказов и выполнения других процедур, связанных с государственными закупками. Используя данные принципы, можно оценить правильность организации закупок.

а) Экономичность означает, что затраты на организацию и проведение конкурсных торгов, при соблюдении необходимых норм и процедур, включая безусловное обеспечение гласности, равенства и ответственности, должны быть минимально возможными. Особо следует подчеркнуть, что снижение затрат должно происходить за счет улучшения управления организацией и проведением торгов.

б) Эффективность является основным критерием результативности проведения закупок. Эффективность закупки может быть достигнута за счет внедрения конкуренции на рынок. Учитывая специфику рынка государственных закупок, конкуренция может быть внедрена путем проведения конкурсов (торгов), в которых может принять участие любой желающий. Она подразумевает осуществление закупки требуемой продукции с максимальной выгодой для покупателя, в качестве которого выступает государство. Причем для государства выгода может быть прямая (экономия средств) и косвенная (борьба с коррупцией, стимулирование конкуренции, поддержка собственных товаропроизводителей, расширение налоговой базы и т.д.). [6]

Механизм осуществления контрольных действий включает:

1. Проверку своевременного проведения конкурсов в соответствии с извещениями, опубликованными в СМИ.

2. Проверку соблюдения организаторами конкурсов требований, предусмотренных в конкурсной документации.

3. Контроль соответствия квалификации членов конкурсной комиссии требованиям законодательства об организации закупок.

4. Контроль правильности выбора организаторами конкурса способа закупок (конкурсное или внеконкурсное размещение) и вида конкурса (открытый или закрытый).

5. Контроль правильности выбора заказчиками (организаторами конкурса) победителя конкурса, предложившего наиболее выгодные условия поставки продукции.

6. Контроль соответствия процедуры проведения конкурса требованиям утвержденного регламента работы конкурсной комиссии.

7. Контроль соответствия заключенного контракта фактическому исполнению. [7]

Ранее, в соответствии с Федеральным законом "О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд" наличие оборудования, производственных мощностей и трудовых ресурсов являлось обязательным требованием для всех участников любых конкурсов.

Законом о государственных поставках впервые сняты действовавшие жесткие ограничения на привлечение иностранных поставщиков к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд. Ранее это было возможно лишь в случае, если производство товаров, работ и услуг отсутствует в Российской Федерации или экономически нецелесообразно. [8]

Снятие названных ограничений связано с вступлением Российской Федерации в ВТО. В отношении поставляемых товаров, выполняемых работ, услуг из иностранных государств устанавливается национальный режим, т.е. равные условия наряду с российскими товарами, работами, услугами (статья 13 Закона).

Для защиты экономических интересов Российской Федерации и отечественных товаропроизводителей предусмотрена оговорка: если в отношении российских товаров, работ, услуг не установлен аналогичный режим, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий нормативное регулирование в сфере размещения заказов, устанавливает условия допуска иностранных товаров, работ, услуг для заказов для публичных нужд. Кроме того, в целях обеспечения нужд обороны и безопасности государства, Правительство РФ может установить запреты и ограничения на допуск иностранных товаров, работ и услуг.

Обязательным условием является официальное опубликование актов, устанавливающих условия, запреты, ограничения в отношении иностранных товаров, работ, услуг, а также размещение информации на официальных сайтах Российской Федерации в сети Интернет. На этих сайтах, а также на официальных сайтах субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в официальных печатных изданиях в обязательном порядке размещается вся необходимая информация о размещении заказов (статья 16 Закона). Данная информация должна быть доступна пользователям без взимания платы. Порядок пользования сайтами и требования к средствам их обеспечения будут устанавливаться Правительством РФ. До принятия этого акта порядок пользования сайтами устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Федерации. [9]

Для субъектов малого предпринимательства помимо основных условий, указанных в законе, имеются некоторые льготы и условия для участия в закупках для государственных или муниципальных нужд.

Как установлено Федеральным законом от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" [10] под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

в промышленности - 100 человек;

в строительстве - 100 человек;

на транспорте - 100 человек;

в сельском хозяйстве - 60 человек;

в научно-технической сфере - 60 человек;

в оптовой торговле - 50 человек;

в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Государственные заказчики, за исключением случаев размещения заказов для нужд обороны страны и безопасности государства, обязаны осуществлять размещение не менее 15% заказов у субъектов малого предпринимательства. В отношении государственных заказчиков в случае размещения заказов для нужд обороны страны и безопасности государства, а также в отношении муниципальных заказчиков такой обязанности не установлено. Перечень соответствующих товаров и их предельная цена устанавливаются постановлением Правительства РФ. В таких торгах могут участвовать исключительно субъекты малого предпринимательства.

Между тем, хотя Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [11] и устанавливает определенные параметры отнесения предприятия к субъектам малого бизнеса, заказчики в большинстве случаев не могут проверить участника на предмет соответствия этим требованиям. Основной проблемой является невозможность потребовать подтверждающие документы либо в силу отсутствия такого права по нормам Закона [1], либо в силу отсутствия самих документов.

В отношении всех заключенных публичных контрактов ведутся соответствующие реестры (статья 18 Закона). Осуществление этих функции поручается федеральному органу исполнительной власти, органу исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органу местного самоуправления, уполномоченному на ведение реестров. Порядок ведения реестров устанавливается Правительством РФ. Сведения о заключенных контрактах подлежат размещению на соответствующих официальных Интернет-сайтах. До принятия этого акта порядок ведения реестров контрактов устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Федерации. [12]

Контроль за соблюдением законодательства заказчиком, уполномоченным органом, специализированными организациями, комиссиями по размещению заказов осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта РФ, органом местного самоуправления (статья 17 Закона). Контрольные мероприятия проводятся на основании плановых и внеплановых проверок (в связи с жалобой участника размещения заказов на действия или бездействие публичных субъектов). По результатам проверки орган может направить:

предложение либо обязательное для исполнения предписание об устранении допущенных нарушений;

предложение либо обязательное для исполнения предписание о замене члена комиссии;

обратиться в суд с иском о признании размещения заказа недействительным. [1]

В итоге, следует заключить, что государственный заказ - совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств государственного бюджета. А муниципальный заказом представляет собой заказ со стороны органов местного самоуправления и уполномоченных ими муниципальных учреждений на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ.

Государственными и муниципальными заказчиками могут выступать соответственно органы государственной власти РФ или органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, а также уполномоченные получатели бюджетных средств при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств.

При этом стоит учитывать, что при размещении государственных и муниципальных заказов должны соблюдаться определенные принципы: прозрачности, равенства, ответственности, эффективности, экономичности, законности, а также принцип контроля.

Что касается субъектов малого предпринимательства, то существуют определенные льготы и условия способствующие участию данных субъектов.

# 2. Способы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

В соответствии со статьей 10 Закона [1] размещение заказа может осуществляться двумя способами - путем проведения торгов и без их проведения.

Торги могут проводиться в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме. При размещении заказа без проведения торгов осуществляется процедура запроса котировок или процедура закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), а также размещение заказов на товарных биржах.

Решение о способе размещения заказа принимается заказчиком, уполномоченным органом в соответствии с положениями настоящего Федерального закона.

Конкурс - это торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер. [5]

Конкурс может быть открытым или закрытым.

При проведении открытого конкурса заказчик должен опубликовать в официальном печатном издании извещение о проведении открытого конкурса, а также разместить данное извещение на официальном сайте. Осуществляется это все не менее чем за 30 дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. [1]

Законом предусмотрено, что в случае невозможности размещения извещения в официальном печатном издании или на официальном сайте заказчик также вправе опубликовать извещение о проведении открытого конкурса в любых средствах массовой информации, в том числе в электронных средствах массовой информации (п.3 ст.21 Закона).

Извещение о проведении открытого конкурса должно содержать следующие сведения:

1) форма торгов;

2) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации;

3) источник финансирования заказа;

4) предмет государственного или муниципального контракта с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и кратких характеристик такого товара, таких работ, услуг;

5) место, условия и сроки (периоды) поставок товара, выполнения работ, оказания услуг;

6) форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг;

7) начальная цена контракта;

8) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой заказчиком, уполномоченным органом за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена;

9) место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе. При этом дата окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе устанавливается в соответствии с ч.2 ст.26 настоящего Федерального закона;

10) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;

11) место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

12) преимущества, предоставляемые осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям уголовно-исполнительной системы и (или) организациям инвалидов, если такие преимущества установлены заказчиком, уполномоченным органом. При этом заказчик, уполномоченный орган в случаях, предусмотренных Правительством Российской Федерации, вправе устанавливать преимущества указанным категориям лиц в отношении предлагаемой цены контракта в размере до пятнадцати процентов;

13) размер обеспечения заявки на участие в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств в случае установления заказчиком, уполномоченным органом требования обеспечения заявки на участие в конкурсе;

14) размер обеспечения исполнения государственного или муниципального контракта, срок и порядок его предоставления в случае, если заказчиком, уполномоченным органом установлено требование обеспечения исполнения контракта. Размер обеспечения исполнения контракта не может превышать тридцать процентов начальной цены контракта, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. [1]

Для проведения конкурса заказчиком должна быть разработана конкурсная документация. Требования к содержанию конкурсной документации приведены в ст.22 Закона [1]. После получения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия рассматривает их на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в конкурсе.

Далее конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками размещения заказа, признанными участниками конкурса. Для определения лучших условий исполнения контракта, предложенных в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия должна оценивать и сопоставлять такие заявки в соответствии с критериями, указанными в извещении о проведении открытого конкурса и в конкурсной документации. При этом критериями оценки заявок на участие в конкурсе могут быть:

1) функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара, качество работ, услуг;

2) расходы на эксплуатацию товара;

3) расходы на техническое обслуживание товара;

4) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;

6) объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг;

7) цена контракта;

8) другие критерии в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения контракта присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения контракта, присваивается первый номер. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер. [13]

С победителем конкурса заключается государственный (муниципальный) контракт. Гражданским кодексом Российской Федерации определен порядок заключения государственного контракта. Согласно ст.528 ГК РФ проект контракта разрабатывается заказчиком и направляется поставщику (исполнителю), если иное не предусмотрено соглашением между ними. Сторона, получившая проект контракта, не позднее тридцатидневного срока подписывает его и возвращает один экземпляр контракта другой стороне, а при наличии разногласий по условиям контракта в этот же срок составляет протокол разногласий и направляет его вместе с подписанным контрактом другой стороне либо уведомляет ее об отказе от заключения государственного контракта. Сторона, получившая государственный контракт с протоколом разногласий, должна в течение тридцати дней рассмотреть разногласия, принять меры по их согласованию с другой стороной и известить другую сторону о принятии контракта в ее редакции либо об отклонении протокола разногласий. При отклонении протокола разногласий или истечении этого срока неурегулированные разногласия по контракту, заключение которого является обязательным для одной из сторон, могут быть переданы другой стороной не позднее тридцати дней на рассмотрение суда. Если сторона, для которой заключение контракта является обязательным, уклоняется от его заключения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении этой стороны к заключению государственного контракта. [4]

В соответствии с п.2 ст.20 Закона [1] заказчик вправе размещать заказ путем проведения закрытого конкурса исключительно в случае размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, сведения о которых составляют государственную тайну. В ранее действовавшем Законе от 06.05.1999 N 97-ФЗ был предусмотрен еще один случай, когда организатор конкурса был вправе проводить закрытые конкурсы, - если технически сложные товары (работы, услуги) производятся ограниченным числом поставщиков (исполнителей).

Закрытый конкурс проводится по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти (п.1 ст.30 Закона). В соответствии с Положением о Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.08.2004 N 443, [14] Министерство экономического развития Российской Федерации до внесения соответствующих изменений в нормативные правовые акты является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль за проведением конкурсов на размещение заказов на поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) для государственных нужд и координацию их проведения; согласование размещения федеральными органами исполнительной власти заказов на поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) для государственных нужд на основе двухэтапных открытых конкурсов, закрытых (в том числе двухэтапных) конкурсов, а также у единственного поставщика.

Особенностью проведения закрытого конкурса является то, что извещение о проведении закрытого конкурса, конкурсная документация и изменения, внесенные в конкурсную документацию, а также разъяснения конкурсной документации не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети Интернет. В целом при проведении закрытого конкурса применяются положения Закона о проведении открытого конкурса, но с учетом положений ст.30 этого Закона [1].

Учитывая то, что нормы Закона [1] в части проведения закрытых торгов существенно не отличаются от норм ранее действовавшего законодательства в этой области необходимо обратить внимание на разъяснения Минэкономразвития России по порядку проведения закрытых конкурсов, данные в Письме Минэкономразвития России от 26.04.2005 N 5713-АШ/Д07. [15] В Письме говорится, что при согласовании закрытых конкурсов государственные заказчики обязаны представлять в Минэкономразвития России обоснование выбора вида конкурса и перечень организаций, которые будут привлекаться к участию в конкурсе. При этом не допускается включение в перечень, представляемый в Минэкономразвития России, ограниченного круга организаций, имеющих соответствующие лицензии и способных выполнить работы, выставляемые на закрытый конкурс, поскольку это является нарушением законодательства Российской Федерации в области государственных закупок. Ограничений по числу участников закрытого конкурса на поставку продукции для нужд обороны и безопасности государства в части, составляющей государственную тайну, в законодательстве Российской Федерации не предусмотрено. Кроме того, сужение круга участников закрытого конкурса и ограничение конкуренции является нарушением антимонопольного законодательства.

Законом введена такая новая процедура размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, как аукцион. Аукцион - это торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта.

Аукцион может быть открытым и закрытым. Закрытый аукцион проводится в том же случае, что и закрытый конкурс - размещение заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, сведения о которых составляют государственную тайну.

Перед началом аукциона заказчик публикует извещение о проведении открытого аукциона. Делается это не менее чем за 20 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

В извещении о проведении открытого аукциона указываются следующие сведения:

1) форма торгов;

2) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации;

3) источник финансирования заказа;

4) предмет государственного или муниципального контракта с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и кратких характеристик такого товара, таких работ, услуг;

5) место, условия и сроки (периоды) поставок товара, выполнения работ, оказания услуг;

6) форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг;

7) начальная цена контракта;

8) преимущества, предоставляемые осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям уголовно-исполнительной системы и (или) организациям инвалидов, если такие преимущества установлены заказчиком, уполномоченным органом. При этом заказчик, уполномоченный орган в случаях, предусмотренных Правительством Российской Федерации, вправе устанавливать преимущества указанным категориям лиц в отношении предлагаемой цены контракта в размере до пятнадцати процентов. [1]

Также должны быть указаны следующие сведения:

1) срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, официальный сайт, на котором размещена документация об аукционе, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой заказчиком, уполномоченным органом за предоставление документации об аукционе, если такая плата установлена;

2) величина понижения начальной цены контракта (шаг аукциона);

3) место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе. При этом дата окончания подачи заявок на участие в аукционе устанавливается в соответствии с ч.6 ст.35 настоящего Федерального закона;

4) место, день и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

5) место, порядок, дата и время проведения аукциона;

6) размер обеспечения заявки на участие в аукционе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств в случае установления заказчиком, уполномоченным органом требования обеспечения заявки на участие в аукционе;

7) размер обеспечения исполнения государственного или муниципального контракта, срок и порядок его предоставления в случае, если заказчиком, уполномоченным органом установлено требование обеспечения исполнения контракта. Размер обеспечения исполнения контракта не может превышать тридцать процентов начальной цены контракта, указанной в извещении о проведении открытого аукциона.

В целом аукцион проводится при функционирующем рынке, в случаях, когда товары, работы и услуги можно сравнивать только по их ценам. Перечни товаров, работ, услуг, при которых проводится аукцион, устанавливаются Правительством Российской Федерации. Не допускается проведение конкурса, если товары, работы, услуги включены в указанные перечни. До утверждения Правительством Российской Федерации такого перечня решение о форме торгов принимается заказчиком самостоятельно с учетом положений Закона. [13]

Под запросом котировок понимается способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц. Сообщение производится путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок. Победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Существует несколько условий, при которых заказчик вправе осуществлять размещение заказа путем запроса котировок цен товаров, работ, услуг:

производство товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляются не по конкретным заявкам заказчика, уполномоченного органа, для которых есть функционирующий рынок;

заказ на поставку одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг производится на сумму не более чем 250 тыс. руб., подлежащую уплате в течение квартала;

аукцион признан несостоявшимся и начальная цена государственного или муниципального контракта не превышает 250 тыс. руб., за исключением следующих случаев:

1) заказчик осуществляет размещение заказа для обеспечения своей деятельности на территории иностранного государства, на которой находится заказчик, у иностранных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) независимо от цены государственного или муниципального контракта;

2) заказчик осуществляет размещение заказа в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера.

Требования, предъявляемые к запросу котировок и к котировочной заявке, указаны в ст. ст.43 - 44 Закона. [1]

При размещении заказа путем запроса котировок заказчик обязан разместить на официальном сайте извещение о проведении запроса котировок не менее чем за 4 рабочих дня до дня истечения срока представления котировочных заявок.

Порядок подачи котировочных заявок, процедура их рассмотрения и оценки закреплены в ст. ст.46 - 47 Закона. [1]

Результаты рассмотрения и оценки котировочных заявок оформляются протоколом, в котором указываются:

сведения о заказчике, существенных условиях контракта, обо всех участниках размещения заказа, подавших котировочные заявки, об отклоненных котировочных заявках с обоснованием причин отклонения;

предложение о наиболее низкой цене товаров, работ, услуг;

сведения о победителе в проведении запроса котировок, об участнике размещения заказа, предложившем в котировочной заявке цену, такую же, как и победитель в проведении запроса котировок, или об участнике размещения заказа;

предложение о цене контракта, которое содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после предложенных победителем в проведении запроса котировок условий. [13]

Протокол рассмотрения и оценки котировочных заявок подписывается всеми присутствующими на заседании членами котировочной комиссии и заказчиком, уполномоченным органом, в день его подписания размещается на официальном сайте и в течение пяти дней со дня его подписания опубликовывается в официальных печатных изданиях. Протокол рассмотрения и оценки котировочных заявок составляется в двух экземплярах, один из которых остается у заказчика, уполномоченного органа. Заказчик, уполномоченный орган в течение двух дней со дня подписания указанного протокола передают победителю в проведении запроса котировок один экземпляр протокола и проект контракта, который составляется путем включения в него условий исполнения контракта, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок, и цены, предложенной победителем запроса котировок в котировочной заявке.

Под размещением заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) понимается способ размещения заказа, при котором заказчик предлагает заключить государственный или муниципальный контракт только одному поставщику (исполнителю, подрядчику).

В статье 55 Закона [1] приведен исчерпывающий перечень случаев, когда заказчик может размещать заказ у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

Законом [1] установлено, что в случае если возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы, в связи с чем применение иных способов размещения заказа, требующих затрат времени, нецелесообразно, то заказчик вправе разместить заказ у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика). При этом заказчик обязан уведомить уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти (при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд), орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъекта Российской Федерации), орган местного самоуправления (при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд муниципального образования). Это должно быть осуществлено в срок не позднее одного рабочего дня со дня заключения контракта. [16]

Размещение заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на сумму, превышающую пять миллионов рублей, может осуществляться на товарных биржах.

Порядок размещения заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на товарных биржах устанавливается Правительством Российской Федерации.

Предметом государственного или муниципального контракта, заключенного заказчиком с участником биржевой торговли в ходе биржевых торгов, являются поставки биржевых товаров. Особенности заключения государственного или муниципального контракта в ходе биржевых торгов определяются Гражданским кодексом Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о товарных биржах и биржевой торговле и требованиями к заключению государственных и муниципальных контрактов, установленными настоящим Федеральным законом. [17]

Итак, заказы могут размещаться путем проведения торгов: конкурсы (открытые и закрытые) и аукционы, а также без проведения торгов: запрос котировок, у единственного поставщика, на товарных биржах.

# 3. Проблема участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказов для муниципальных нужд

Особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа регулируются статьей 15 Закона. [1]

В соответствии с указанной статьей государственные и муниципальные заказчики обязаны от 10 до 20 процентов общего годового объема поставок, товаров, выполнения работ, оказания услуг размещать у субъектов малого предпринимательства. Указанный диапазон квоты государственный контрактов не применяется в случае размещения заказа для нужд обороны страны и безопасности государства.

Необходимо отметить, что обязанность размещения определенной доли заказов у субъектов малого предпринимательства была распространена на муниципальных заказчиков лишь в 2009 году.

Этой же статьей регулируются начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) при размещении заказа. Ранее эта цена варьировалась в пределах от 2 (в случае оказания услуг) до 3 млн. рублей (в случае поставки товаров, выполнения работ). С 2009 года Постановлением Правительства РФ размер лотов для субъектов малого предпринимательства был увеличен в пять раз с 3 млн. до 15 млн. рублей.

Размещение заказов у субъектов малого предпринимательства осуществляется в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством РФ. В 2009 году данный перечень был существенно расширен, в него был включен широкий перечень дополнительных позиций. [18]

Кризисные явления в экономике России стали дополнительным катализатором расширения участия малого бизнеса в государственных закупках. Государственный заказ на всех уровнях власти был назван одной из приоритетных антикризисных мер поддержки предпринимательского сектора. В связи с этим значительно увеличились предполагаемые объемы размещения заказов у субъектов малого предпринимательства. Как сообщила в своем выступлении на открытии Форума-выставки "Госзаказ-2009" заместитель министра экономического развития А.В. Попова, "объем госзаказа в 2009 году составит 4 триллиона рублей с учетом оборонзаказа, при этом объем государственных закупок у предприятий малого бизнеса составит 800 миллиардов рублей". [19]

Как следствие, в 2009 году количество субъектов малого предпринимательства, участвующих в государственных закупках увеличилось многократно.

Тем не менее несмотря на отмеченные благоприятные тенденции в части поддержки малого предпринимательства посредством государственного заказа, существуют вопросы, которые на данный момент остаются без ответа.

1) Отсутствие эффективного контроля за выполнением установленной квоты по размещению заказа у субъектов малого предпринимательства. Как уже было сказано, существует определенная квота по размещению государственных и муниципальных заказов у субъектов малого предпринимательства. В прошлых периодах указанное требование, как правило, редко соблюдалась, что зачастую обуславливалось отсутствием каких-либо санкций за ее несоблюдение. Административная ответственность за нарушение квоты была введена лишь в середине 2009 года. При этом можно констатировать, что практика применения мер ответственности по отношению к "недобросовестным заказчикам", не соблюдающим квоту, пока не сложилась. По некоторым оценкам, доля стоимости государственных контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, не превышает в 2009 году 2% (причем федеральные заказчики заключили с малыми предприятиями контрактов в стоимостном выражении не более 1% всех контрактов), а доля участия малых предприятий в аукционах - не больше 11%1. Несоблюдение законодательно закрепленной квоты снижает действенность государственной поддержки малых предприятий через государственный и муниципальный заказ.

2) Вопрос статистического учета доли малого предпринимательства в государственном и муниципальном заказе. Данный вопрос фактически является смежным с предыдущим вопросом. Существующая система статистического учета (форма отчетности "1-торги") не позволяет более-менее достоверно оценить реальный вес малого бизнеса в государственном и муниципальном заказе. По мнению экспертов, статистическая форма наблюдений "1-торги" дает ответы лишь на три из восьми вопросов, связанных с участием субъектов малого предпринимательства в госзаказе, и то весьма неполно2. В связи с этим порядок расчета объема заказов, который следует разместить у субъектов малого предпринимательства, определен нечетко. Сложившаяся ситуация позволяет заказчикам манипулировать квотой заказов, предназначенных для размещения у субъектов малого предпринимательства.

3) Сложности с официальным подтверждением статуса субъекта малого предпринимательства. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" устанавливает критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого предпринимательства. Однако заказчики в большинстве случаев не имеют возможности проверить участников размещения заказа на предмет соответствия этим требованиям3. Основной проблемой здесь является отсутствие официального порядка подтверждения информации о статусе субъекта малого предпринимательства в законодательстве о размещении заказов. Такая ситуация увеличивает вероятность возможных злоупотреблений со стороны недобросовестных поставщиков. [20]

4) Недостаточный уровень использования государственного заказа для поддержки малого предпринимательства. В настоящее время наблюдается значительный рост объема закупок для государственных нужд. За период 2000-2007 гг. он вырос почти в 9 раз. Сейчас объем государственного заказа составляет порядка 9% ВВП. При этом сфера применения государственного заказа не распространяется на государственные компании и государственные корпорации, в которых действуют внутрикорпоративные правила размещения заказов. В то же время объемы закупок у них составляют значительную величину. Так, например, объемы заказов Газпрома, РЖД и Сбербанка вместе взятых превышают 10% ВВП, а объемы заказов у государственных корпораций - 2% ВВП4. Распространение действия Федерального закона № 94-ФЗ на государственные компании и корпорации позволит расширить сферу применения государственного заказа (а следовательно и возможности участия в государственном заказе малых предприятий) до 15-20% ВВП.

Потенциал поддержки малых предприятий также снижается по причине отсутствия механизмов привлечения субъектов малого предпринимательства в качестве соисполнителей у крупных исполнителей государственных и муниципальных контрактов.

5) Низкая доступность информации о государственных и муниципальных закупках. В настоящий момент предусмотрено требования обязательной публикации информации обо всех открыто размещаемых заказах на официальных сайтах в сети Интернет. Более того, статьей 16 Федерального закона "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" предусмотрен ввод в 2011 году в эксплуатацию единого информационного ресурса о государственных и муниципальных закупках - Общероссийского сайта. Предполагается, что указанная мера обеспечит значительное расширение информационного поля системы государственных и муниципальных закупок. Общероссийский сайт позволит достичь консолидации ныне разрозненной системы официальных сайтов и обеспечит единый формат предоставления информации о размещении заказов5. Пока же сложности с доступом к информации о торгах, предназначенных для субъектов малого предпринимательства, продолжают возникать. Получить информацию по всем закупкам с участием малых предприятий на официальном сайте РФ для размещения информации о размещении заказов фактически невозможно, такая информация доступна лишь за ограниченный период времени и по конкретному способу размещения заказа. С другой стороны, функция поиска информации на региональных сайтах также реализована не очень удобно. По экспертным оценкам, среди 83 субъектов федерации лишь 14% сайтов предоставляют возможность собрать информацию об участии субъектов малого предпринимательства в государственном заказе, 61% региональных сайтов не дают вообще никакой информации об этом6. Существует вероятность того, что появление нового Общероссийского сайта вряд ли решит проблему с поиском соответствующей информации. [18]

6) Невысокий уровень осведомленности и низкий уровень доверия предпринимателей к государственному и муниципальному заказу. Как показывает практика, предприниматели могут ничего не знать о госзаказе, а если знать, то не верить в возможность выигрыша. Участие в торгах может ассоциироваться у малых предприятий с большими сложностями и даже с усилением контроля за деятельностью компании. Многие предприниматели не участвуют в конкурсных процедурах, поскольку не верят, что они проводятся честно. [21]

В международной практике получили распространение самые разнообразные подходы к расширению участия малого бизнеса в выполнении государственных заказов. В частности, государство может привлекать малые предприятия к выполнению государственных заказов путем:

установления императивного требования для крупных поставщиков привлекать малые предприятия на условиях субконтрактации и субподряда;

организации специальных торгов для объединений малых предприятий либо объединений крупных и малых предприятий;

квотирования части государственного заказа для малого бизнес;

выделения в сложной составной продукции простых частей и размещение заказов на эти простые части среди субъектов малого предпринимательства.

Особое внимание в зарубежных странах уделяется широкому использованию механизмов субподряда, развитию практики "прощенного" государственного заказа для малых предприятий. Так, например, в США при заключении контракта с государством на сумму свыше 50 тыс. долларов генеральный подрядчик обязан передавать в порядке промышленной или научно-технической кооперации часть заказа по субподряду: в договорах с генеральными подрядчиками документально фиксируется процент стоимости контракта, выделяемого для малого бизнеса. [6]

Программы поддержки малого бизнеса через государственный заказ также предусматривают широкое информационное обеспечение малых предприятий, внедрение информационных технологий участия малого предпринимательства в размещении заказов.

Ученые в рамках решения указанных проблем предлагаю разного рода решения.

С целью улучшения доступа малых предприятий к государственным и муниципальным заказам предлагается осуществить следующие меры:

1. Рассмотреть возможность увеличения квоты заказов, размещаемых у малых предприятий, с 20 до 35%.
2. Усовершенствовать статистические формы отчетности, используемые для количественной оценки участия предприятия в закупках, а также разработать порядок расчета квотируемого объема заказа.
3. Проработать вопрос о дальнейшем ужесточении мер ответственности за нарушение квоты по размещению заказов у субъектов малого предпринимательства. В частности, предлагается предусмотреть уголовное наказание за неоднократное нарушение данной квоты, для чего необходимо внести изменения в Уголовный кодекс.
4. Разработать механизм подтверждения статуса субъекта малого предпринимательства.
5. Распространить сферу действия Федерального закона 94-ФЗ на заказы государственных компаний и государственных корпораций, обеспечить доступ субъектов малого предпринимательства к получению таких заказов.
6. Проработать вопрос о применении к победителям торгов требований по привлечению субъектов малого предпринимательства в качестве соисполнителей по государственным и муниципальным контрактам. [18]
7. Расширить информационно-консультационную поддержку предприятий - потенциальных участников закупок.

В частности, предлагается:

1. осуществлять активную пропаганду государственного заказа в федеральных СМИ;
2. разрабатывать специальные рекомендации малым предприятиям по участию в торгах;
3. формировать реестры "лучших практик" участия малых предприятий в государственных и муниципальных закупках. [20]
4. Организовать систему мониторинга размещения заказов у субъектов малого предпринимательства с участием представителей бизнес-ассоциаций, саморегулируемых организаций, общественных объединений предпринимателей. [21]

Перспективным направлением в этой связи может стать разработка и формирование общероссийских и региональных рейтингов, оценивающие деятельность заказчиков при размещении государственного и муниципального заказа у субъектов малого предпринимательства.

Итак, размещение государственных и муниципальных заказов на малых предприятиях не только политически выгодный лозунг. Государственные закупки у малых предприятий являются элементом национальной политики и значительным источником материального обеспечения нужд социально-экономического развития регионов и местных органов власти Российской Федерации. В то же время это одна из важнейших составляющих развития рыночных отношений по всей территории России, которая способна обеспечить как создание новых рабочих мест, так и поддержание занятости, снижение социальной напряженности и многое другое.

Однако на практике при реализации требований статьи 15 "Особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа" Закона [1] государственные заказчики, а также сами субъекты малого предпринимательства сталкиваются с рядом проблем.

# Заключение

Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает многочисленные виды практической деятельности. Целью этой политики является поддержка небольших предприятий, которые не обладают достаточными ресурсами для работы на обычных конкурентных рынках в силу ограниченности финансовых, материально-технических и производственных возможностей. Одно из направлений политики - привлечение малого предпринимательства к выполнению государственных и муниципальных контрактов. Это подразумевает, что при размещении государственных (муниципальных) контрактов на поставки товаров, выполнения работ или оказание услуг на конкурсах или иными предусмотренными законами способами органы государственной власти (местного самоуправления) используют специальные мероприятия, которые позволяют малому бизнесу получать государственные (муниципальные) контракты или подключаться к их выполнению на последующих этапах.

Однако, в действительности, данное направление государственной политики реализуется недостаточно эффективно: в 2002-2006 годах объем государственного (муниципального) заказа, переданного малому предпринимательству, составлял в среднем 7% от общего объема размещенного заказа.

Очевидно, что эта ситуация вряд ли может быть признана удовлетворительной. Возможности малого бизнеса по поставкам товаров (выполнению работ, оказанию услуг) существенно выше. Однако их недостаточное привлечение к выполнению государственных и муниципальных заказов связано со множеством причин, среди которых можно назвать и недостаточный опыт органов государственного управления и местного самоуправления при проведении закупок, а также недостаточный опыт и, в некоторой степени, пассивность субъектов малого бизнеса в истребовании причитающихся согласно действующему законодательству льгот; и несовершенство действующего законодательства в области государственных и муниципальных закупок; и отсутствие практических механизмов обеспечения участия малого предпринимательства в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд.

В настоящий момент в нашей стране делаются определенные шаги по развитию системы поддержки субъектов малого предпринимательства при размещении государственных и муниципальных заказов. Но отдельные моменты законодательства в этой сфере целесообразно усовершенствовать, чтобы максимально облегчить их правоприменение заказчиками и реализацию своих прав участниками - субъектами малого предпринимательства.

# Список использованных источников

1. О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (в ред. от 05.05.2010 N 78-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

2. Белов В.Е. Правовое регулирование размещения государственных заказов / В.Е. Белов // Право и экономика. - 2005. - № 2. - С. 19-24.

3. О предельном размере расчетов наличными деньгами и расходовании наличных денег, поступивших в кассу юридического лица или кассу индивидуального предпринимателя: указание ЦБ РФ от 20.06.2007 № 1843-У (зарегистрировано в Минюсте РФ 05.07.2007 № 9757) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

4. Гражданский кодекс РФ. Часть первая: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 24 февраля 2010 г. N 17-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

5. Моклаков А.А. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: комментарий к новому закону // Право и экономика. - 2005. - № 11. - С.11-15.

6. Смотрицкая И.И. Экономика государственных закупок / И.И. Смотрицкая. - М.: Книжный дом "Либроком", 2009. - 312 с.

7. Тарабаев П.С. Особенности государственного контракта поставки товаров для федеральных нужд как гражданско-правового договора / П.С. Тарабаев // Хозяйство и право. - 2008. - № 1. - С.4-6.

8. Король Е.А. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд / Е.А. Король // "Советник бухгалтера социальной сферы". - 2006. - № 1. - С.13-17

9. Сокол П.В. Федеральный закон "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" / П.В. Сокол // Законодательство и экономика. - 2006. - № 5. - С.7-14

10. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ (в ред. от 02.02.2006 N 19-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

11. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в ред. от 27.12.2009 N 365-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

12. Внедрение Общероссийского официального сайта и электронных торговых площадок в сети Интернет для размещения информации о заказах [Электронный ресурс] / Интернет-портал "Субсчет. РУ". - Режим доступа: http://www.rcsme.ru/news. asp? sectionid=1&newsid

13. Лапшина Д.В. Комментарий к Федеральному закону "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" / Д.В. Лапшина // "Налоговый вестник: комментарии к нормативным документам для бухгалтеров". - 2006. - № 2. - С.18-22

14. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 (в ред. от 27.02.2010 № 97) [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

15. О порядке проведения закрытых конкурсов на размещение заказов на поставку товаров (работ, услуг): письмо Минэкономразвития России от 26 апреля 2005 № 5713-АШ/Д07 [Электронный ресурс] / СПС "Консультант плюс"

16. Любимов А.П. Практика применения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд / А.П. Любимов // Право и экономика. - 2009. - № 5. - С.14-17. Салащенко А. Размещение государственных заказов на товарных биржах: мертвая норма действующего законодательства или норма будущего для рынка госзакупок? / А. Салащенко // Рынок ценных бумаг. - 2007. - № 24. - С.72-74

18. Воробьева О.М. Размещение заказа у субъектов малого предпринимательства: существующие проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] / Интернет-портал "Бюджет. РУ". - Режим доступа: http://bujet.ru/article/54282. php

19. Малому бизнесу нужно больше преференций при участии в госзакупках. [Электронный ресурс] / ИА "Альянс Медиа". - Режим доступа: http://allmedia.ru/newsitem. asp? id=859457

20. Петров К.А. Проблемы участия малого бизнеса в государственных (муниципальных) закупках и пути их решения / К.А. Петров [Электронный ресурс]

21. Куликов А. Малышам здесь не место / А. Куликова // Бизнес-газета. - 2009. - 9 июля. - № 705 (2). - С.12