План  
Введение   
**1 Атрибутивные черты**  
**2 Фазы шоу-дискурса**  
**3 Компоненты шоу-политики   
3.1 Презентационный компонент  
3.2 Нарративный компонент**  
**4 Интересные факты**  
**Список литературы**

Введение

Шоу-политика — политологический термин официально закреплённый*кем?* в 2008 году [1]. Шоу-политика представляет собой активное внедрение в политические и PR-коммуникации определённых технологий, которые сегодня формируют способы жизнедеятельности массовой культуры в обществе массового потребления[1]. Шоу-политика — совокупность трёх элементов: политики, театрализованного спектакля и шоу-бизнеса[1].

1. Атрибутивные черты

1. Зрелищность и иллюзионистичность
2. Интерактивность
3. Презентационность
4. Манипулятивность и маркетинговая прагматичность
5. Карнавальность
6. Гедонистичность
7. Звездность (имеется в виду не только участие в шоу звезд разной величины, но, прежде всего, культивирование идолопоклонства перед обладателями звания звезды)

2. Фазы шоу-дискурса

**1 Постановочное стратегическое проектирование.**

Данная фаза включает разработку и артикулирование следующих стратегий:

* стратегия маркетингового продвижения (промоушн) посредством имиджирования определенных групп, лиц, организаций,
* стратегия эмоционального заражения (манипулятивно-психологические приемы активизации и тонизирования массового восприятия шоу),
* драматургические и режиссерские стратегии-замыслы (сюжетоконструирование, отбор исполнителей, композиция мизансцен, монтаж и др.),
* стратегия зрелищной наглядности (создание эффектных декораций, креативный дизайн одежды основных исполнителей, визуальные спецэффекты),
* стратегия присоединения звезды в реальном времени и виртуально,
* стратегия интерактивной коммуникации и группового сплочения;

**2 Перформанс (исполнительская реализация стратегических замыслов).**

Данная фаза состоит из следующих опций:

* психологический «разогрев» публики — тизинг,
* представление публике основных участников шоу,
* собственно ролевая интерактивная игра (реализация драматургических и режиссерских замыслов);
* поощрения (поздравления, призы, премии, награды, подарки), продлевающие удовольствие от игры;

**3 «Послевкусие»: отклики, воспоминания и вторичные образы шоу, запечатленные на разных носителях — печатных, фото, электронных;**

**4 Интеграция в семиосферу макрокультуры: запечатление на текстовых и электронных носителях с последующим цитированием и тиражированием."**

В зависимости от замысла, характера, тематики игры, шоу Русакова О. Ф. выделяет следующие жанровые шоу-дискурсы:

* дискурс телевизионного ток-шоу («К барьеру», «Пусть говорят» и т. п.),
* дискурс «шоу со звездами» («Танцы со звездами», «Звезды на льду» и т. п.),
* дискурс карнавала (народный карнавал, новогодний карнавал, бал-карнавал),

3. Компоненты шоу-политики

Презентационный компонент

Под презентационным шагом мы понимаем произведение презентаторами таких изменений в семиотическом образе продвигаемых ценностей, фирм, институтов, субъектов, которые сообщают данному образу новые дополнительные смыслы и значения. К примеру, презентационным шагом в демонстрации модной одежды является выход очередной модели на подиум.

Нарративный компонент

Нарративный компонент перформанса шоу-политики представляет собой цепочку презентационных шагов, выливающихся в целостный или фрагментарный рассказ о главном герое шоу. Каждое звено данной цепочки призвано раскрыть перед публикой ту или иную привлекательную грань продвигаемого образа. К примеру, нарративными компонентами шоу, обозначаемого как «встреча кандидата в президенты с избирателями», являются печатные, визуальные или устные рассказы биографического характера о продвигаемом кандидате, содержащие в обязательном порядке сведения об его «подвигах» — достижениях в области профессиональной, общественно-политической и личной жизни.

4. Интересные факты

* Хотя в современной политологической науке и существовали такие образные понятия, как политическая игра или шоу-политика, научное обоснование они получили совсем недавно, в 2009 и 2008 годах соответственно[2].

Список литературы:

1. Русакова О. Ф. Дискурс шоу-политики // Без темы. Научный общественно-политический журнал. — 2008.
2. Бойко М. В. Шоу-политика как составляющая современного политического процесса. — Омск, 2010.

Источник: http://ru.wikipedia.org/wiki/Шоу-политика