ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
   1. Понятие и сущность предпринимательства
   2. Современный этап развития предпринимательства в России
2. ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
   1. Формы и виды предпринимательства
   2. Организационно-правовые формы предпринимательства
3. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
4. ПРАКТИКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ВВЕДЕНИЕ**

Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности.

Важнейшими чертами предпринимательства являются риск, мобильность, динамичность предпринимательских действий. Чтобы выдержать конкуренцию, предприниматель постоянно совершенствует технологию своего производства, корректирует цену товара, его качество в соответствии с изменениями в среде его действия.

Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и играют значительную роль в социально-экономической и политической жизни страны. По экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них инновационные и нестандартные подходы и решения. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и власти.

Опыт ведущих стран современного мира доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение России невозможно осуществить без развития данного сектора экономики, так как именно он является тем элементом, который ведет за собой экономическое и социальное развитие.

Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ является развитие малых форм производства, которые способствуют развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формирование широкого круга собственников.

Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно тесным образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявлений его взаимодействия с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

В Российской Федерации на данный момент существует множество различных коммерческих организаций. Существование большого числа видов коммерческой деятельности в разных отраслях экономики объясняет необходимость разработки различных форм организации предпринимательской деятельности, основные характеристики которых будут способствовать эффективному функционированию хозяйствующего субъекта в выбранной им области бизнеса.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы. Выбор формы преимущественно определяется объективными условиями: сферой деятельности предпринимателя, наличием средств, личных пристрастий и вкусов.

Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

Цель данной работы состоит в сравнении эффективности функционирования различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России.

1. **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
   1. **Понятие и сущность предпринимательства**

В экономической литературе, философской и других видах литературы можно найти множество точек зрения этого понятия.

В западных странах в настоящее время предпринимательство характеризуется как инновационный стиль хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников. Такой подход имеет важное значение для развития предпринимательства и в России. Для создания и развития своего предприятия предприниматель должен искать источники ресурсов на основе действующего законодательства.

Предпринимательство, как процесс, включает в себя поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающийся в конкретный результат. Оно представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, которое осуществляется субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей, для получения прибыли, необходимой для саморазвития предприятия.

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, который базируется на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать новые идеи и воплощать их в конкретные проекты.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и другие. Экономические условия – это:

* предложения товаров и спрос на них;
* виды товаров, которые могут приобрести покупатели;
* объемы денежных средств, которые покупатели могут потратить на покупки, что в свою очередь зависит от следующих факторов: недостаточность или избыток рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы, то есть на возможность приобретения товаров.

На экономическую обстановку влияют наличие и доступность денежных ресурсов, величина заемных средств, к которым обращаются предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые предоставляют им кредитные учреждения.

Вплотную к экономическим условиям примыкают социальные. Прежде всего, это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным потребностям. На разных этапах потребности могут меняться. Существенную роль играют нравственные и религиозные нормы, которые зависят от социально-культурной среды. Социальные условия влияют на отношение отдельного человека к работе, что в свою очередь определяет его отношение к размеру заработной платы и к условиям труда.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующих правовых условиях. Здесь имеется ввиду наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее комфортные условия для развития предпринимательства. Сюда входят такие условия как:

* упрощенная процедура открытия и регистрации предприятия;
* защита предпринимателя от бюрократии;
* совершенствование налогового законодательства;
* развитие совместной деятельности отечественных и зарубежных предпринимателей;
* создание региональных центров поддержки малого бизнеса;
* подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

По законодательству Российской Федерации, предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнении работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В России регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить товары и услуги и продавать их конкретным потребителям, и получать за это материальное и моральное вознаграждения.

* 1. **Современный этап развития предпринимательства в России**

Современный этап предпринимательства в России начинается с перестройки нашего общества, которое было провозглашено в середине 80-х годов прошлого столетия. В начале 90-х годов ХХ века в нашем обществе происходят радикальные изменения по отношению к частной собственности и предпринимательской деятельности. Государство признает равноправие частной собственности со всеми другими формами собственности и декларирует свободу предпринимательской деятельности. Принимается ряд важных законов, закладывающих основу новой смешанной экономики.

На современном этапе развитию предпринимательства в России уделяется повышенное внимание. Руководство страны осознает, что для успешного развития экономики и решения широкого спектра социальных проблем необходимо создание и успешное функционирование хозяйствующих субъектов, прежде всего в сфере малого и среднего бизнеса.

Нынешняя политика государства направлена на стимулирование предпринимательской деятельности и вовлечение в сферу малого и среднего бизнеса как можно большего числа трудоспособного населения страны.

Введение упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход позволило значительному количеству предпринимателей снизить налоги и заполнять сложные формы отчетов.

Так же, современный этап развития предпринимательства в России характеризуется тем, что власти всерьез озабочены пагубным воздействием конрольно-надзорных органов, осуществляющих проверку деятельности предприятий. Действия этих органов не всегда законны, большинство проверок являются целью получения взяток. Государство проводит политику по пресечению таких действий.

Современный этап можно охарактеризовать также тем, что начали появляться частные крупные компании, розничные торговые сети, сельскохозяйственные предприятия, предприятия пищевой промышленности, строительные компании, текстильное производство, информационные технологии. Это показывает, что есть перспектива развития экономики нашей страны не только за счет сырьевых ресурсов и предприятий, построенных в советское время, но и за счет современных инновационных технологий.

**2. ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**2.1 Формы и виды предпринимательства**

В современном мире существует множество предпринимательских структур, каждая из которых характеризуется своими чертами. Предпринимательство может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе. В соответствии с этим, различают государственное и частное предпринимательство. Во многом их принципы совпадают: ответственность, инициативность, инновации, стремление к прибыли.

Государственное предпринимательство – это форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений. Оно реализуется государственными органами управления или органами местного самоуправления. Собственность таких предприятий – обособленная часть государственного или муниципального имущества, бюджетных средств и других источников. За осуществление предпринимательства отвечают назначенные люди, формально исполняющие свои обязанности.

Частное предпринимательство – это форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя. Предпринимательские функции осуществляют определенные люди, которые заинтересованы в своем деле.

Так же, существуют коллективное, семейное и иные виды предпринимательства, но, в конечном счете, они являются производным от двух вышеуказанных форм.

Предпринимательская деятельность - это интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея какими - либо материальными ценностями, использует их для организации бизнеса. Извлекая пользу для самого себя, предприниматель действует на благо общества.

Предпринимательство в разных экономических областях различается по форме и содержанию операций и способам их осуществления. Но характер бизнеса накладывает значительный отпечаток на вид товаров и услуг, которые предприниматель производит или оказывает. Предприниматель может сам производить товары и услуги, приобретая только факторы производства. Он также может приобретать готовые товары и перепродавать его потребителю. Предприниматель может только соединять производителей и потребителей, продавцов и покупателей. Отдельные виды бизнеса различаются также формами собственности на используемые факторы предпринимательства.

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, различают следующие виды предпринимательства:

* производственное;
* коммерческо-торговое;
* финансово-кредитное;
* посредническое;
* страховое.

1. Производственное предпринимательство.

Производственное предпринимательство – это когда сам предприниматель использует в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для продажи потребителям, покупателям, торговым организациям.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

В России производственное предпринимательство является наиболее рисковым занятием, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск не реализации произведенной продукции, постоянные неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства. Также, развитие производственного бизнеса в России сдерживается труднодоступностью некоторых ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабым уровнем квалификации начинающих бизнесменов, боязнью сложностей, наличием более доступных и легких источников дохода.

Между тем, именно производственное предпринимательство необходимо всем нам: оно сможет обеспечить стабильный успех начинающему бизнесмену.

1. Коммерческо-торговое предпринимательство.

Быстрыми темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство, ведь произведенные товары нужно продавать или обменивать.

Принцип торгового предпринимательства отличается от производственного, так как предприниматель выступает в роли торговца, продавая готовы товары, приобретенные у других лиц. Особенностью торгового предпринимательства является непосредственная экономическая связь с оптовыми и розничными потребителями товаров, услуг, работ.

Коммерческое предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товар на товар. Оно привлекает возможностью продать товар по цене более высокой, чем он был приобретен и получить прибыль.

Для успешного занятия торговым предпринимательством необходимо знать спрос потребителей, быстро реагировать, предлагая соответствующие товары и услуги. Для развития торгового предпринимательства должны присутствовать два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары и более низкая закупочная цена у производителей.

1. Финансово-кредитное предпринимательство.

Финансовое предпринимательство – это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают национальные деньги, валютные ценности и ценные бумаги, которые продаются или предоставляются в кредит.

Суть финансовой предпринимательской операции состоит в том, что предприниматель приобретает основной фактор в виде различных денежных средств (иностранную валюту, ценные бумаги, акции, облигации) за определенную денежную сумму. Приобретенные денежные средства затем продаются покупателю за более высокую денежную сумму, в результате чего образуется прибыль.

В случае кредитного предпринимательства, предприниматель привлекает денежные вклады, выплачивая обладателям вкладов депозитный процент вместе с возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под кредитный процент вместе с последующим возвратом вклада. Разница между депозитным и кредитным процентами служит источником прибыли кредиторов.

Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании, валютные биржи и другие, деятельность которых регулируется специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Министерства финансов Российской Федерации.

1. Посредническое предпринимательство.

Посредническим называется предпринимательство, в котором предприниматель не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в товарно-денежных операциях.

Посредник – это лицо, представляющее интересы производителя или потребителя, но сам таковым не является. Посредник может вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или от имени производителей или потребителей. В качестве посреднических организаций на рынке выступают дилеры, брокеры, дистрибьюторы, биржи и другие. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника соединить две заинтересованные стороны во взаимной сделке. За оказание подобных услуг предприниматель получает прибыль.

1. Страховое предпринимательство.

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате бедствия, потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату в соответствии с договором страхования. Страхование заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, а выплачивает страховку только в определенных случаях, так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика. Оставшаяся часть взносов образует доход.

* 1. **Организационно-правовые формы предпринимательства**

Основополагающим признаком каждого предприятия является форма собственности, на основании которой появляется предприятие как хозяйственная единица. В соответствии с законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательства могут быть физические (граждане) и юридические лица. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено Конституцией Российской Федерации и гражданским законодательством. Деятельность юридических лиц регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации.

Юридические лица могут существовать в форме хозяйственных обществ и товариществ, таких как полные товарищества, коммандитные товарищества (товарищества на вере), общества с ограниченной ответственностью, открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества, унитарные предприятия.

Отличительным признаком товарищества или общества является то, что его участники передают часть своего имущества в собственность юридического лица, уставный капитал которого таким образом оказывается разделенным на доли или вклады участников. При этом собственником вкладов участников, а также всего приобретенного или произведенного имущества является само общество или товарищество, а его участники сохраняют в отношении этого имущества обязательные права:

* получение доли дохода;
* участие в управлении деятельностью, то есть право присутствовать и голосовать на общем собрании по всем вопросам деятельности организации, избирать и быть избранным в органы управления, право получать информацию о состоянии дел и финансов предприятия.

**Индивидуальное предпринимательство (ИП).**

Индивидуальное предпринимательство – самая простая и самая древняя форма предпринимательства. Всеми средствами в этом случае владеет один собственник. Он самостоятельно решает вопрос что производить, как производить и для кого. Индивидуальный предприниматель единолично распоряжается полученной выручкой и несет неограниченную ответственность за результаты своей деятельности.

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица как субъект имеет ряд преимуществ. Прежде всего, он обладает всеми гражданскими правами, такими как открытие расчетных счетов в банке, экспорт и импорт товаров и услуг, заключение договоров с любыми компаниями и лицами. Денежные средства – это личная собственность предпринимателя, поэтому налоговая инспекция не может самостоятельно снять деньги с расчетного счета. Регистрация индивидуального предпринимателя проходит значительно проще и быстрее, чем у юридических лиц, так как не требуются устав, учредительный договор и юридический адрес.

Так же, значительным преимуществом является упрощенная система учета, отчетности и налогообложения. Это просто и доступно практически для любого человека.

Наряду с преимуществами существуют и недостатки. К недостаткам можно отнести то, что индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Но любое изъятие имущества может производиться только по решению суда.

**Полное товарищество.**

Полное товарищество – это объединение двух и более лиц, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества.

Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Число участников не ограничено.

Единственным учредительным документом товарищества является учредительный договор, который должен быть подписан всеми полными товарищами. К моменту регистрации полного товарищества каждый участник обязан внести не менее половины своего вклада в складочный капитал товарищества. Остальная часть должна быть внесена участником в сроки, установленные в учредительном договоре.

Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех участников и слов «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и слов «полное товарищество».

Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором товарищества могут быть предусмотрены случаи, когда решение принимается большинством голосов участников. Каждый участник имеет один голос и вправе знакомиться со всей документацией по ведению дел. Каждому участнику дано право действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно, либо ведение дел поручено отдельным участникам.

При совместном ведении дел товарищества для совершения сделки требуется согласие всех его участников. Если ведение дел товарищества поручается одному или некоторым членам товарищества, то остальные члены для совершения сделки должны иметь доверенность от участника, на которого возложено ведение таких дел. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

**Товарищество на вере.**

В товариществе на вере (коммандитном товариществе) наряду с полными товарищами в формировании складочного капитала принимают участие так называемые коммандитисты, то есть вкладчики, которые не принимают участия в предпринимательской деятельности, но получают прибыль и несут риск убытков. Такая форма позволяет привлекать дополнительные капиталы лиц, заинтересованных в выгодном размещении своего свободного капитала.

Вклад может быть сделан как в денежной форме, так и в виде предоставления транспортного средства, помещения и другим образом.

Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере. Участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере. Оно создается и действует на основании учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

Фирменное наименование товарищества на вере должно содержать имена (наименования) всех полных товарищей и слов «товарищество на вере» или «коммандитное товарищество», либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов «и компания» и слов «товарищество на вере» или «коммандитное товарищество». Если в фирменное наименование товарищества на вере включено имя вкладчика, то этот вкладчик становится полным товарищем.

Вкладчики не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества на вере, выступать от его имени иначе, как по доверенности. Они не вправе оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества.

**Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью (ООО, ОДО).**

Общество с ограниченной ответственностью – организационно-правовая форма предприятия, созданного по соглашению юридических и физических лиц путем объединения их вкладов в целях осуществления предпринимательской деятельности и получения прибыли. Прибыль распределяется пропорционально вкладам его участников и учредителей. Участники ООО отвечают по его обязательствам только в пределах своих вкладов, на их имущество и сбережения ответственность не распространяется.

Участниками общества могут быть юридические и физические лица (граждане). Общество может быть учреждено одним лицом, которое становится его единственным участником. Общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Число участников не должно превышать пятидесяти человек, иначе в течение года оно должно быть преобразовано в открытое акционерное общество.

ООО имеет два учредительных документа – учредительный договор, подписанный его участниками и устав. Если же общество учреждается одним лицом, то его учредительным документом является устав.

В учредительном договоре участниками создается общество и определяется порядок совместной деятельности. Так же отражается состав учредителей (участников), размер уставного капитала общества, величина долей каждого учредителя, порядок и сроки их внесения в уставный капитал, условия и порядок распределения прибыли, состав органов управления, порядок выхода из общества.

Устав общества должен содержать сведения о составе органов управления, размере уставного капитала общества, номинальной стоимости доли каждого учредителя общества, правах и обязанностях участников общества, порядке выхода из общества, порядке перехода доли в уставном капитале общества к другому лицу.

Вкладом в уставный капитал ООО могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права. На момент регистрации уставный капитал общества должен быть оплачен его участниками не менее 50%. Оставшаяся часть подлежит оплате в течение первого года работы.

Общество с дополнительной ответственностью – хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен учредительными документами на доли определенных размеров. Участники несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников общества его дополнительная ответственность распределяется между остальными участниками, пропорционально их вкладам. Правовые нормы ОДО и ООО за исключением субсидиарной ответственности, аналогичны.

Фирменное название ООО (ОДО) должно содержать полное наименование общества и слов «с ограниченной ответственностью» или «с дополнительной ответственностью».

Принципы управления ООО. В компетенцию общего собрания участников входит решение вопросов:

* изменение устава общества, размера уставного капитала;
* образование исполнительных органов и прекращение их полномочий;
* утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов;
* распределение прибылей и убытков;
* избрание ревизионной комиссии;
* решение о реорганизации или ликвидации общества.

В ООО создается исполнительный орган (коллегиальный или единоличный), который осуществляет текущее руководство деятельностью общества и подотчетный общему собранию участников. Единоличный орган управления может быть избран и не из числа участников.

Уставом общества может быть предусмотрено формирование совета директоров. Члены коллегиального исполнительного органа не могут превышать четверти состава совета директоров. Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного общества, не может быть одновременно председателем совета директоров. Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом или единоличным исполнительным органом и коллегиальным исполнительным органом. Исполнительные органы подчиняются общему собранию учредителей и совету директоров.

**Акционерное общество (АО).**

Акционерное общество – наиболее сложный организационно-правовой вид организаций. Создание АО возможно двумя способами: путем учреждения и посредством реорганизации юридического лица. Допускается учреждение АО любого типа только одним учредителем, но АО не может иметь в качестве единственного учредителя другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Договор о создании юридического лица является договором о совместной деятельности и отличается от учредительного договора хозяйственных товариществ. Договором определяются порядок осуществления совместной деятельности по учреждению общества, размер уставного капитала, категории и типы акций, размер и порядок их оплаты, права и обязанности учредителей общества.

Особое внимание уделяется образованию АО путем реорганизации (слияния, разделения, выделения, присоединения). В акционерные общества могут быть преобразованы общества с ограниченной ответственностью, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия. Преобразование государственной собственности ориентировано на открытое акционирование, дающее возможность приобретать акции широкому кругу покупателей, передавать имущество в собственность предпринимателям.

Акционерным общество признается тогда, когда уставный капитал разделен на определенное количество акций, удостоверяющих обязательные права акционеров. Участники АО (акционеры) ограничивают свою ответственность по обязательствам общества и несут риск убытков только в пределах внесенных ими вкладов (стоимости принадлежащих им акций).

Учредителями АО могут выступать как юридические, так и физические лица (граждане). Учредительным документом АО является устав. Он готовится учредителями при создании общества и утверждается общим собранием учредителей.

Устав должен содержать основные характеристики акционерного общества. В нем закрепляется организационное строение, определяется структура его органов, порядок их образования и деятельности. В уставе, принимаемом единогласно, могут предусматриваться ограничения количества акций или общей номинальной стоимости для одного акционера.

Акционерное общество может быть создано одним лицом или состоять из одного лица, если одним акционером приобретены все акции общества. Сведения об этом должны содержаться в уставе общества.

При регистрации акционерного общества любого типа следует оплатить не менее 50% уставного капитала. Оставшаяся часть должна быть внесена в течение года.

Различают два типа акционерных обществ: открытые и закрытые. Это зависит от состава учредителей, способа формирования уставного капитала и статуса его учредителей.

Открытое акционерное общество (ОАО) вправе проводить открытую подписку на свои акции и отчуждать их без согласия других акционеров, а число акционеров не ограничено. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) не вправе проводить открытую подписку и распределение акций. В ЗАО акции распределяются только среди учредителей. Количество учредителей ЗАО не должно превышать пятидесяти человек, иначе необходимо преобразование в ОАО.

Фирменное наименование АО должно содержать различающее значение и слова «открытое акционерное общество» или «закрытое акционерное общество».

Система управления АО: общее собрание, совет директоров (в обязательном порядке, если в обществе более пятидесяти человек) и исполнительный орган (коллегиальный или единоличный).

В компетенцию общего собрания входит решение вопросов:

* изменение уставного капитала;
* образование исполнительного органа;
* утверждение годовых отчетов, бухгалтерских балансов, счета прибыли и убытков;
* распределение прибылей и убытков;
* реорганизация и ликвидация общества.

Совет директоров осуществляет три основные функции:

1.контроль за деятельностью общества;

2.назначение и консультирование исполнительного органа; 3.рассмотрение и принятие финансово-экономических решений.

Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Производственный кооператив (ПК).**

Производственный кооператив – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт продукции, выполнение работ, услуг, торговля), основанной на личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных и паевых взносов. Совместная производственная или хозяйственная деятельность кооператива должна быть основана на членстве и на личном трудовом участии его членов. Прибыль распределяется между членами ПК в соответствии с их трудовым участием. Участником кооператива может быть и юридическое лицо.

Право собственности ПК – особая форма коллективного владения, пользования и распоряжения имуществом. Она реализуется путем участия в управлении собственностью всех членов кооператива на равной основе. Участники кооператива сами определяют возможную для них минимальную сумму паевого фонда, размер пая, вносимого каждым членом кооператива, порядок внесения пая, ответственность за нарушение обязательств по внесению взносов. Производственный кооператив действует на основе устава и учредительного договора. По единогласному решению членов кооператив может преобразоваться в хозяйственное товарищество или общество.

На момент регистрации члену кооператива нужно внести до 10% паевого взноса. Оставшуюся сумму необходимо внести в течении года. Паевыми взносами могут быть деньги, ценные бумаги и иное имущество.

Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование слова «производственный кооператив» или «артель».

Участие пайщиков в управлении кооперативом широкое. Как и в акционерном обществе, существует трехзвенная система управления: общее собрание, наблюдательный совет, правление или председатель кооператива.

В исключительную компетенцию общего собрания входит:

* утверждение и изменение устава;
* образование наблюдательного совета и прекращение его полномочий;
* образование исполнительных органов и прекращение полномочий;
* прием и исключение членов кооператива;
* утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов;
* распределение прибыли и убытков;
* ликвидация и реорганизация кооператива.

Если число членов кооператива превысит 50 человек, то создается наблюдательный совет, который координирует деятельность кооператива. Исполнительным органом является правление и его председатель, которые подотчетны наблюдательному совету и общему собранию учредителей. Членами общего собрания, наблюдательного совета, правления, председателем могут быть только члены кооператива.

**Государственное и муниципальное унитарное предприятие.**

Государственное и муниципальное унитарное предприятие – коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на закрепленное за ней собственником имуществом. Это имущество не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками предприятия. В унитарной форме могут создаваться только государственные и муниципальные предприятия. Имущество, которым они наделяются, находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит предприятиям на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Органом управления унитарного предприятия является руководитель, назначаемый собственником. Собственник имущества предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам предприятия. И предприятие такого вида не отвечает по долгам собственника имущества. Из этого следует, что меры экономического обособления унитарных предприятий обозначены четко и жестко.

Учредительным документом унитарного предприятия является устав, утверждаемый государственным органом или органом местного самоуправления.

При регистрации унитарного предприятия уставный фонд оплачивается полностью, в 100% размере.

Собственник решает вопросы создания, реорганизации и ликвидации предприятия, контроля за использованием и сохранностью имущества. Собственник имеет право на получение части прибыли.

Унитарное предприятие может создавать дочерние унитарные предприятия, передав ему часть имущества в хозяйственное ведение.

Фирменное наименование такого предприятия должно содержать указание на то, что предприятие казенное, то есть принадлежит государству.

**3. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Проанализируем и сравним вышеизложенные юридические аспекты.

С одной стороны, индивидуальная форма собственности характеризуется следующими положительными моментами:

* быстрый процесс государственной регистрации;
* простой тип организации деятельности;
* свобода действий;
* личная заинтересованность в эффективности функционирования;
* существенные государственные льготы.

С другой стороны, эта форма собственности подразумевает отрицательные моменты:

* неограниченная ответственность владельца за результаты производства;
* в случае банкротства все имущество, включая личное, может быть конфисковано по решению суда.

При создании товарищества или общества увеличиваются финансовые возможности малого предприятия, происходит разделение обязанностей между участниками, они несут ответственность и распределяют прибыль пропорционально паевому участию каждого владельца.

Акционерное общество отделено от конкретных лиц, владеющих им, так как общество является юридическим лицом, а не акционеры.

Практика показывает, что, несмотря на положительные и отрицательные моменты каждой формы, для осуществления различных целей требуются различные средства.

Предпринимательские способности успешно используются независимо от характера деятельности и доминирующего фактора производства. Предприниматели могут успешно реализовывать свой потенциал в любой сфере деятельности: торговой, транспортной, промышленной, сельскохозяйственной, банковской, страховой. При этом чем полнее раскрывается потенциал и чем лучше условия для его развития, тем продуктивнее осуществляется процесс воспроизводства. Это относится ко всем формам предпринимательства.

Развитие предпринимательства – одно из необходимых условий экономического роста и эффективного использования национальных ресурсов.

**4 ПРАКТИКА**

Федеральное государственное унитарное предприятие «Охрана» Министерства внутренних дел Российской Федерации (ФГУП «Охрана МВД России): пять лет на рынке охранных услуг.

ФГУП «Охрана» МВД России создано Постановлением Правительства в целях оптимизации структуры в ходе реформирования вневедомственной охраны при Управлении внутренних дел (ОВО при УВД) и является неотъемлемой частью системы обеспечения безопасности на территории нашего государства. Имеет в своем составе 81 действующий филиал во всех регионах России. ФГУП «Охрана» МВД России является правопреемником вневедомственной охраны по договорам на оказание охранных услуг и других видов деятельности.

Филиал ФГУП «Охрана» МВД России по ХМАО-Югре появился на рынке охранных услуг 10 августа 2005 года. Сегодня его отделения работают по всей территории округа в 10 населенных пунктах: в Ханты-Мансийске, Сургуте, Югорске, Урае, Нефтеюганске, Нижневартовске, Радужном, Березово, Пыть-Яхе и Пойково.

Коллектив филиала имеет штатную численность около 400 человек. Его основу составляют бывшие сотрудники вневедомственной охраны с большим опытом работы системе МВД.

К основным задачам Предприятия относится охрана имущества физических и юридических лиц, защита от преступных посягательств объектов различных форм собственности, в том числе объектов подлежащих государственной охране. Предприятие осуществляет монтаж и обслуживание технических средств охраны, систем доступа и видеонаблюдения, охрану и сопровождение грузов. Свою работу Предприятие осуществляет при тесном взаимодействии с вневедомственной охраной – одной из самых крупных и наиболее технически оснащенных служб в структуре МВД России. Для координации взаимодействия с вневедомственной охраной создана межведомственная комиссия. Также для работы привлекаются милицейские подразделения, прибывающие на место происшествия по сигналу «тревога», поступающими с объектов, охраняемых военизированными подразделениями филиала ФГУП «Охрана» МВД России по ХМАО-Югре. Силами подразделения охраняются особо важные объекты, банки, объекты жизнеобеспечения, обслуживаются технические средства охраны (ТСО) объектов и квартир.

Филиалом ФГУП «Охрана» МВД России по ХМАО-Югре обслуживаются ТСО, охраняемых с помощью пульта централизованной охраны (ПЦО) на 37,8% объектов и 51,9% квартир. В целом по России под охрану ПЦО принято 47573 объекта и 82904 квартиры, из них монтаж ТСО выполнен силами филиалов ФГУП «Охрана» МВД России на 25487 объектах или 53,6%, 50327 квартирах или 60,7%.

Активно проводится работа по приему под охрану мест хранения личного имущества граждан (МХЛИГ). В Ханты-Мансийском округе к началу 2010 года она составляла 12,2%.

Филиалами Предприятия обеспечивается безопасность 273 (0,97%) объектов культуры, частными охранными предприятиями 1356 (4,8%), собственными службами безопасности 4962 (17,6%), не охраняются 14845 (52,7%).

Но, несмотря на довольно низкие показатели работы государственных охранных предприятий, автор считает, что государственные предприятия более надежные, чем частные структуры.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В Российской Федерации регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

Гражданским кодексом Российской Федерации определяется достаточно широкий перечень форм организации предпринимательской деятельности. Выбор формы для начала ведения бизнеса зависит от многих факторов: вид деятельности, величина уставного капитала, количество предполагаемых собственников и других.

Предпринимательство как процесс, включает в себя поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающем идею в конкретный результат.

Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить и предлагать конкретным потребителям товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение. Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и другие.

В хозяйственной практике виды предпринимательства – индивидуальное, партнерское, корпоративное – облекаются во множество конкретных организационно-правовых форм.

Организационно-правовые формы предпринимательства разнообразны, специфика отдельных предприятий определяется способом предпринимательства (индивидуальное или коллективное), статусом предпринимателя (физическое или юридическое лицо), конкретным характером и сферой коммерческой деятельности. В современном бизнесе действую хозяйственные товарищества (полные и коммандитные), хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа).

Знание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности дает возможность предпринимателям успешно открывать и расширять собственное дело, принимать грамотные экономические и юридические решения. Без этих знаний в России невозможно построить цивилизованную систему предпринимательских отношений, которые являются основой экономического развития страны. Поэтому сейчас осуществляются постоянные преобразования и корректировки в этой области с целью создания упорядоченной системы функционирования и взаимоотношения различных фирм и предприятий.

В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом. На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество преград: правовых, организационных, политических, бюрократических и других.

Но, несмотря, ни на что российские предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на мировом рынке.

Сейчас от предпринимателей зависит во многом возрождение России, но для этого они должны заботиться не только о собственном обогащении, но и о духовном и экономическом процветании всей страны.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство: учебник. – М.: Инфра-М, 2006.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Дашков и К, 2007.
3. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2006.
4. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес: Учебник / Под ред. Ю.М. Осипова/ – М.: Бек, 1996.
5. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.М. Власовой/ – М.: Финансы и статистика, 1997.
6. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Под ред. И.Н. Евсеева/ – М.: «КОНСЭКО», 2000.
7. Пелиха А.С. Основы предпринимательства: Учебник для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
8. Череданов Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М.: Инфра-М, 2006.
9. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. – М.: Вита-Пресс, 2005.