За последние 10—15 лет вектор внешнеэкономических связей России изменил свое направление в сторону промышленно развитых государств мира. Эти страны играют ведущую роль в мировой экономике, создавая почти 3/5 общемирового ВВП (таблица). На них сегодня приходится свыше половины всего внешнеторгового оборота Российской Федерации. Если же рассматривать экспорт России без стран СНГ, то доля промышленно развитых государств в его структуре возрастает до 3/5, а в импорте составляет свыше 2/3.  
 Развитые страны являются главными потребителями топливно-энергетических и сырьевых товаров, составляющих основу российского экспорта. В свою очередь, страны Западной Европы, США и Япония сохраняют роль основных поставщиков современного оборудования и передовой технологии, продовольственных товаров, медикаментов и другой готовой продукции, необходимой для российской экономики.  
 Сотрудничество с промышленно развитыми странами включает различные аспекты: торговлю, финансово-кредитные отношения, инвестиционную деятельность, научно-технический обмен, создание совместных предприятий и др.  
 Наиболее активно развиваются торгово-экономические отношения России со странами Западной Европы, прежде всего с государствами Европейского Союза (ЕС). На долю ЕС приходится свыше 2/5 всего объема внешней торговли России со странами вне СНГ — почти 2/5 экспорта и половина импорта. Западная Европа — это основной рынок сбыта стратегических товаров российского экспорта (главным образом энергоносителей) и, следовательно, один из важнейших источников получения свободно конвертируемой валюты. Заинтересованность России в тесном сотрудничестве со странами Западной Европы определяется еще и тем, что они являются основными кредиторами России и инвесторами в российскую экономику.  
 К ведущим торговым партнерам России в Европе относятся Германия, Италия, Нидерланды, Великобритания, а также Финляндия и Франция. Внешнеторговый оборот России с этими государствами превышает 4/5 всего объема внешней торговли России со странами ЕС и составляет 35% от общего объема внешней торговли России со странами вне СНГ.  
 Одним из крупнейших деловых партнеров России выступает **Германия**. Между Российской Федерацией и Германией сложились давние взаимовыгодные торгово-экономические связи и политические отношения, отличающиеся стабильностью. На долю Германии в 1999 г. приходилось 14% экспорта российской продукции в страны дальнего зарубежья и 11% импорта.

Россией и Германией создано более 1200 совместных предприятий. В Москве работает около 1000 представительств немецких фирм, а на территории ФРГ — более 100 смешанных фирм (обществ) с российским капиталом, а также представительства многих государственных и коммерческих организаций России.  
 Германия — ведущий поставщик в Россию современных технологий и оборудования, потребительских товаров, крупнейший кредитор. В России немецкий капитал направляется в основном в сферу торговли и услуг.

**Доля отдельных групп стран в населении мира,   
мировом ВВП и мировом экспорте товаров и услуг, 2000 г., %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Страны** | **Мировой ВВП (по паритету покупательной способности валют)** | **Мировой экспорт** | **Население мира** |
| **Промышленно развитые страны** | **57,1** | **75,7** | **15,4** |
| Страны большой семерки | 45,4 | 47,7 | 11,5 |
| Европейский Союз (ЕС) | 20,0 | 36,0 | 6,2 |
| **Развивающиеся страны** | **37,0** | **20,0** | **77,9** |
| Африка | 3,2 | 2,1 | 12,3 |
| Азия | 25,5 | 13,4 | 57,1 |
| Латинская Америка | 8,3 | 4,5 | 8,5 |
| **Страны с переходной экономикой** | **5,9** | **4,3** | **6,7** |
| СНГ | 3,6 | 2,2 | 4,8 |
| Страны Центральной и Восточной Европы | 2,3 | 2,1 | 1,9 |
| **Всего** | **100** | **100** | **100** |
| **Весь мир** | **44 550 млрд долл.** | **7 650 млрд долл.** | **6 100 млн чел.** |

Среди перспективных и наиболее крупных совместных инвестиционных проектов можно выделить сооружение газопровода «Ямал—Европа», разведку и добычу нефти в Волгоградской области, строительство скоростной железнодорожной магистрали Берлин—Варшава—Минск—Москва, сооружение на Магнитогорском металлургическом комбинате цеха холодной прокатки со станом «2000». В финансировании ряда проектов активно участвует один из крупнейших немецких банков «Дойче Банк».   
 Хорошо известные в нашей стране производители бытовой техники — немецкие фирмы «Бош» и «Сименс» инвестируют капитал в строительство новых производств, создание сервисных центров, совместных предприятий в различных сферах деятельности: в энергетике, в области информационных технологий, телекоммуникаций и др. Компания «Бош», например, направила средства в создание современного завода по производству газовых плит в подмосковной Черноголовке.  
 В российском экспорте в ФРГ преобладают энергоносители (нефть, газ) — в структуре экспорта на них приходится до 70%, а также некоторые другие группы товаров, востребованных немецкой экономикой, в частности цветные металлы (10—13%). Доля машинно-технических изделий (автомобили, станки, электротехническая продукция, приборы, инструменты, оптика и др.) не превышает 2—3%. Российские вложения в Германии также преимущественно связаны с развитием энергетики этой страны. Так, компания АО «Роснефть» участвует в строительстве нового нефтеперегонного завода, ОАО «Газпром» — в проектах развития газовой промышленности.  
 Согласно экспертным оценкам, уже в ближайшие годы товарооборот между Россией и Германией может возрасти в два раза (до 23—26 млрд долл.) по сравнению с достигнутым уровнем. Не меньшего внимания, чем торговля и инвестиционная деятельность, в российско-германских отношениях заслуживает научно-техническое сотрудничество и сотрудничество в области образования.   
 Так, Германская служба академических обменов, объединяющая высшие учебные заведения ФРГ и располагающая самым крупным стипендиальным фондом страны, во взаимодействии с Министерством образования России и научно-исследовательскими организациями наладила обмен студентами, аспирантами, молодыми учеными и специалистами, выделяя для этих целей специальные стипендии. Высококвалифицированные преподаватели немецкого языка и других дисциплин из Германии трудятся сегодня более чем в тридцати российских вузах — от Калининграда до Хабаровска.  
 Крупными торговыми партнерами России являются **Италия, Великобритания и Франция**. Масштабы торговых операций России с этими государствами постоянно растут. В конце 90-х годов, например, в торговле с Россией участвовало свыше 10 тыс. итальянских фирм, причем наиболее активно действовали малые и средние предприятия. На российском рынке также заметна деятельность крупнейших компаний с мировым именем, таких как итальянская «Фиат» и французская «Рено», осуществляющие совместно с российскими производителями проекты в автомобилестроении, английская «Филипс», участвующая в поставках в Россию медицинского оборудования, в том числе для лечения онкологических заболеваний, и др.  
 Товарная структура российского экспорта в эти страны соответствует сложившимся тенденциям: основное место в нем (от 70 до 80%) занимают энергоносители (природный газ, нефть и нефтепродукты), черные и цветные металлы, химические продукты, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия. В импорте преобладают машины, оборудование, транспортные средства, химические и резинотехнические изделия, потребительские (мебель, одежда, обувь, парфюмерия, косметика, медикаменты) и продовольственные товары.  
 Франция — один из крупных кредиторов России. В настоящее время в счет предоставленного Францией кредита финансируются строительство озонаторных установок большой мощности для систем водоснабжения Москвы, реконструкция мусоросжигательного завода в столице. Эти средства будут также использоваться для развития инфраструктуры, телекоммуникаций, производства медицинских препаратов. Значительная часть кредитов предназначена для финансирования проектов в нефтяном секторе российской экономики.  
 Все большее значение для Российской Федерации приобретают ее внешнеэкономические связи с **Соединенными Штатами Америки**. Улучшению торгово-экономического сотрудничества с США способствует изменение политического климата на планете, а также в отношениях между двумя государствами. Сегодня Россия рассматривает США как одного из наиболее важных и перспективных деловых партнеров. При этом принимаются во внимание лидерство США в мировой экономике и огромный производственный, научно-технический и финансовый потенциал американских компаний.  
 Рынок США представляет несомненный интерес с точки зрения продаж передовых российских технологий, связанных с космическими исследованиями, ядерной энергетикой, программным обеспечением и др. В свою очередь, российский рынок является весьма емким и перспективным для американского бизнеса.  
 Развитие взаимовыгодных и равноправных торгово-экономических отношений между Россией и США может способствовать успеху реформ и ускорению интеграции российской экономики в мирохозяйственную систему. За последние десять лет объем взаимной торговли вырос в 3 раза и составил в 2000 г. 11 млрд долл., в том числе экспорт в США — 8 млрд долл. и импорт — около 3 млрд долл. Если в начале 90-х годов на долю США приходилось менее 5% внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья, то к настоящему времени она возросла до 10%, и сегодня в торговле с Россией США занимают второе место после Германии.  
Основу российского экспорта в США составляют сырьевые товары (более 90% поставок). В импорте преобладают машины и оборудование (свыше 40%), а также сельскохозяйственные товары и продукты их переработки.  
 В последнее время в России активизировалась инвестиционная деятельность американских компаний. Они занимают сегодня лидирующее место среди иностранных инвесторов по совокупному объему зарубежных вложений в российскую экономику. В России создано большое число совместных российско-американских предприятий, осуществляются крупные инвестиционные проекты с участием американского капитала, главным образом в отраслях топливно-энергетического и сырьевого комплекса, а также в области телекоммуникаций.   
 Среди американских фирм крупнейшими инвесторами в российскую нефтегазовую промышленность являются нефтяная компания «Коноко», участвующая в разработке месторождений нефти в Ненецком автономном округе, а также «Экссон», «Маратон» и «Макдермот», вложившие средства в реализацию проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2». Их осуществление позволит ежегодно добывать около 30 млн т нефти и 30 млрд м3 газа.  
На российском рынке потребительских товаров прочно обосновались крупнейшие американские ТНК и их зарубежные филиалы. В их числе широко известные компании «Ай-Би-Эм», «Хьюлетт Пакард» (компьютеры и компьютерное оборудование), «Дженерал Электрик» (электротехника), «Моторола» (средства мобильной связи), «Кодак» (фототовары), «Проктер энд Гэмбл», «Джонсон и Джонсон» (бытовая химия), «Макдональдс» (сеть закусочных), «Кока-Кола» (продукты питания) и другие.  
 Важное значение в торгово-экономических отношениях между двумя странами приобретает сотрудничество на региональном уровне. Особенно большие перспективы имеет развитие экономических связей США и регионов Сибири и Дальнего Востока.  
 Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в двусторонних отношениях России и США, остается еще немало проблем, требующих своего решения. Так, до сих пор сохраняются некоторые дискриминационные ограничения для торговли с Россией и, в первую очередь, для доступа российских товаров на американский рынок. Поэтому устранение существующих барьеров на пути делового партнерства двух государств — одна из важнейших задач, которая решается в ходе ведущихся на постоянной основе консультаций и двусторонних переговоров.   
 Развитие внешнеэкономических связей России и **Японии** сдерживается наличием ряда неурегулированных вопросов политического и экономического характера. Сегодня японская сторона исходит из невозможности пойти на сколько-нибудь широкое экономическое сотрудничество с Россией до тех пор, пока Японии не будут возвращены так называемые «северные территории» (ряд южных островов Курильской гряды, принадлежащей России по Сан-Францисскому мирному договору 1951 г.). Помимо этого, Россия пока не имеет финансовой возможности полностью погасить долги бывшего СССР частным японским фирмам.   
 Об ограниченном характере внешнеэкономических связей двух стран свидетельствует хотя бы тот факт, что доля России во внешней торговле с Японией не превышает 1%. Вместе с тем, продолжение и углубление конструктивного диалога по политическим и экономическим проблемам двусторонних отношений во многом будет способствовать оживлению российско-японского сотрудничества. Только за   
 2000 год объем двусторонней торговли вырос на 20% и превысил 5 млрд долл., в том числе российский экспорт составил 4,6 млрд долл. и импорт из Японии — 0,6 млрд долл.  
 На российском рынке известны товары ведущих японских ТНК и их зарубежных филиалов: автомобили (компании «Тойота», «Мицубиси», «Хонда», «Ниссан» и др.), аудио- и видеотехника («Сони», «Панасоник», «Тошиба», «Хитачи» и др.), фототовары («Фуджи»).  
 В структуре российского экспорта, главным образом из Дальневосточного региона, преобладают лесоматериалы, цветные металлы, руды и концентраты, минеральное топливо, рыба и морепродукты. Вывоз машин и оборудования незначителен. В импорте, напротив, традиционно главенствующее положение занимают машины и оборудование, изделия из черных металлов, пластмассы и другие товары химической промышленности.  
 Значительный интерес японские фирмы проявляют к крупным проектам, осуществляемым в Дальневосточном регионе, — освоению нефтегазовых ресурсов на шельфе о. Сахалин, южноякутских углей, развитию инфраструктуры СЭЗ «Находка», морских торговых портов Ванино и Советская Гавань, строительству ряда объектов энергетики в Приморском крае и др.   
 Прогрессу в развитии российско-японских деловых отношений способствует заключение в последние годы ряда важных экономических соглашений, среди которых выделяются соглашения о поддержке реформ в России, о сотрудничестве в налоговой, валютной, промышленной сферах, а также в области коммуникаций, транспорта, таможенных пошлин и др.   
 По-своему знаковым событием стало подписание в ноябре 1998 г. губернаторами Сахалинской области и острова Хоккайдо двустороннего Соглашения о дружбе и экономическом сотрудничестве. Оно предусматривает не только участие японских компаний в разработке природных богатств и развитии экономики Сахалина, но и совместные усилия по защите биологических морских ресурсов. Новые региональные отношения партнерства, свободные от «территориальной проблемы», показывают путь ее решения, который лежит в совместном хозяйствовании России и Японии на спорных территориях.  
 Еще одним азиатским государством, динамично развивающим внешнеэкономические связи с Россией, является **Южная Корея**, которую относят к новым индустриальным странам. За период с 1993 по 1998 г. импорт товаров из этой страны вырос в 2,5 раза и превысил 1 млрд долл. Примерно на столько же вырос и российский экспорт в Южную Корею и приблизился к отметке в 1 млрд долл. Однако после финансового кризиса 1998 г. внешнеторговый оборот двух стран резко сократился.   
 В настоящее время ввоз в Россию продукции из Республики Корея, равно как и российский экспорт, вновь растет. Южнокорейские компании («Хендэ», «Дэу», «Самсунг», «Лакки Голдстар (Эл Джи)» и др.) поставляют автомобили, бытовую и аудио- и видеотехнику, электроприборы, средства связи, другие товары.