МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

### ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАДЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

Кафедра экономики предприятия

###### Мищенко Алексей Геннадьевич

##### Пищевая промышленность Украины

#### Курсовая работа

#### ЛУГАНСК 2002

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

Кафедра экономики предприятия

Дисциплина: “Размещение производительных сил”

##### Пищевая промышленность Украины

Курсовая работа

Выполнил

студент: Мищенко Алексей Геннадьевич

группа ЕК-522

проверил ст.пр. Клеутина Т.П.

#### ЛУГАНСК 2002

# РЕФЕРАТ

Курсовая работа: 38 страниц, 1 таблица, 1 картосхема, 11 использованных источников.

Курсовая работа посвящена изучению пищевой промышленности Украины. Цель моей работы заключается в попытке выделить, что такое пищевая промышленность Украины, раскрыть ее структуру и определить долю каждого компонента в современной системе производства. Особое внимание будет уделено вопросам типологии, размещения, поскольку ее территориальное сочетание в современных условиях экономического развития представляет естественную основу в формировании здоровой экономики нашей страны.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, РАСТЕНИЕВОДСТВО, ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

С О Д Е Р Ж А Н И Е Стр.

Введение 6

1. Значение отрасли в системе производительных сил. 7
2. Теоретические аспекты размещения пищевой промышленности 8
3. Предпосылки размещения отрасли. 10
4. Отраслевая структура и современный уровень развития

пищевой промышленности. 12

1. Особенности размещения отраслей пищевой

промышленности и их сырьевой базы. 21

1. Территориальная организация пищевой промышленности. 28
2. Проблемы развития отраслей пищевой промышленности в

условиях перехода к рыночным отношениям. 29

Заключение 36

Список литературы. 38Введение.

На современном этапе развития сложилось трудное экономическое положение для всего народного хозяйства Украины и в особенности для – пищевой промышленности, так как эта область очень зависит от других областей – машиностроительной, химической, нефтеперерабатывающей, и в особенности платежеспособности населения. В это затруднительное время большинство граждан стран вынуждены экономить каждую копейку собственного заработка. А так как наша пищевая промышленность вынуждена конкурировать с соседними странами – где продукты питания более дешевые. Но в своем большинстве, чтобы сэкономить, в Украину поставляются некачественные продукты, или вообще те, в которых вышел срок реализации, нередко товары подделываются, а через несовершенное и неотработанное законодательство очень тяжело отслеживать такие товары, и потому покупатели покупают эту продукцию, ставя собственную пищевую промышленность в глухой угол. Поэтому пищевая промышленность – не имея возможности из-за того, что продукты не раскупаются, расплатиться с поставщиками, а также закупить, новое сырье. Беря кредиты для расчетов, она также ставит себя в зависимость, а то и даже потери права собственности на собственное предприятие.

Также большие проблемы имеет сырьевая база пищевой промышленности – сельскохозяйственное производство. У каждого сельхозпроизводителя большая задолженность в госбюджет, из-за чего их счета в банках закрываются, они не имеют возможности расплатиться с поставщиками – запчастей, новой техники, горюче-смазочных материалов – также попадают в зависимость, от бизнесменов, и вынуждены отдавать продукцию по минимальной цене, чуть покрывая собственные затраты. И даже цены, по которым закупаются продукты сельхозпроизводства государством – также далеки от мировых.

Но и в такой затруднительной обстановке пищевая промышленность функционирует – ищет пути преодоления проблем – инвесторов, из-за границы и в собственном государстве, вводит новые технологии и оборудование и т. п.

1. Значение отрасли в системе производительных сил. Внутриотраслевые и межотраслевые связи пищевой промышленности.

Пищевая промышленность включает в себя производства, обеспечивающие население продуктами питания. Она больше чем другие отрасли связана с сельским хозяйством, так как получает от него сырье (зерно, молоко, картофель, сахарную свеклу и др.) и входит в состав агропромышленного комплекса. Большое значение имеют межотраслевые связи пищевой промышленности с машиностроением, энергетикой и другими отраслями промышленности.

Одна группа производств пищевой промышленности - предприятия сахарной, маслодельной, винодельной, крупяной, а также чайной, консервной и рыбной промышленности - размещается ближе к источникам сырья (сельскохозяйственному сырью). Так, например, предприятия по консервированию овощей, фруктов находятся в Центре Украины, где расположен крупный Приднепровский Агропромышленный комплекс, в Приазовье и Крыму, где сосредоточены, например виноградные угодья. Мясокомбинаты создаются в местах, где развито скотоводство, так как выгоднее перевозить мясо, а не живой скот и т. д. Заводы по производству рыбных консервов размещаются в крупных Районных и областных центрах, таких как Харьков, Луганск, Киев, Днепропетровск, Винница и т.д.. Ценные сорта рыбы, крабов, икру в Украину импортируются и лишь малая доля запасов рыбы сосредоточена непосредственно в Крыму и Приазовье где Украина имеет выход к морю. Однако в последние годы вылов морепродуктов значительно сократился.

Другая группа производств пищевой промышленности - предприятия хлебопекарной, макаронной, кондитерской, пивоваренной и другой промышленности - размещаются в основном в местах потребления продукции (в крупных населенных пунктах).

Таким образом, развитие и размещение предприятий пищевой промышленности определяется: размещением населения (потребители), специализацией сельского хозяйства (источники сырья), и, конечно, условиями транспортировки готовой продукции.

Разнообразие сырья и наличие потребителей пищевых продуктов во всех регионах обусловливают повсеместное распространение предприятий пищевой промышленности. Но в одних местах они обслуживают нужды местного населения, в других - создают продукцию для многих районов страны.  
В последние годы проблемы коснулись и этой отрасли Украинской экономики. Производство продукции очень существенно снизилось. Страна импортирует широкий ассортимент продовольственных товаров.

В крайне тяжелом положении после распада СССР оказалось рыболовное хозяйство и рыбная промышленность Украины. Большинство лучших рыболовных судов остались в портах приписки. И фактически на морских "угодьях" Мирового океана нет больше рыболовного флота Украины.

**2.Теоретические аспекты размещения пищевой промышленности**

В Украине развиты почти все известные в мире отрасли промышленности. Первое место по производству продукции среди отраслей промышленности занимает черная металлургия (23,1 %).

Далее следуют машиностроение (15,5 %) и пищевая (15,0 %) промышленность, электроэнергетика (14,7 %), топливная (11,5 %), химическая и нефтехимическая отрасли (по 6,5 %).

Отдельные отрасли промышленности, например топливная и электроэнергетика, черная и цветная металлургия и некоторые другие, формируют межотраслевые промышленные комплексы. Это системы экономически связанных между собой производств, деятельность и размещение которых технологически и территориально обусловлены. Важнейшими межотра­слевыми промышленными комплексами являются: топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, лесопроизводственный.

Отдельные отрасли, взаимодействуя между собой, образуют сложные народнохозяйственные комплексы. Например, пищевая и легкая промышленность, используя сельскохозяйственное сырье, производят продукты питания и товары народного потребления, обеспечивая ими население.

Структура промышленного производства, т. е. соотношение отраслей, в Украине все время изменяется. Так, в течение последнего десятилетия постепенно возрастает доля машиностроения, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности и уменьшается доля черной металлургии, пищевой, химической, нефтехимической промышленности. Достаточно стабильна доля электроэнергетики и промышленности строительных материалов.

В настоящее время в Украине работают государственные и негосударственные предприятия. Большинство предприятий, которые выпускают однородную продукцию или имеют между собой тесные производственные связи, входят в состав производственных объединений (ПО).

Некоторые предприятия и объединения образуют комбинаты, где сочетаются такие производства, которые либо представляют собой последовательные стадии обработки сырья, либо обслуживают друг друга, либо совместно используют отходы производства.

Каждое современное промышленное предприятие имеет определенную специализацию, которая предусматривает изготовление однородной продукции. Предприятия (цехи, участки) производят какой-то один продукт, его отдельные узлы и детали или выполняют отдельные операции (отливка, штамповка, механическая обработка, сборка). Специализация производства способствует повышению производительности труда и качества продукции, снижению затрат и т. д.

Обязательным для специализированных предприятий является кооперирование — тесное и постоянное сотрудничество с целью изготовления какой-либо продукции (например, деталей и узлов для автомобилей).

Общество заинтересовано в высокой эффективности производства, которая определяется соотношением готового продукта и затрат (труд, материалы) на его изготовление. Чем меньше затраты на выпущенную продукцию, тем эффективнее производство. Показателем эффективности является себестоимость.

Себестоимость — это затраты предприятия (в деньгах) на производство и реализацию единицы продукции.

Одним из важнейших путей повышения эффективности производства в стране является рациональная территориальная организация хозяйства. Она предусматривает научно обоснованное размещение взаимосвязанных отдельных отраслей и производств на территории страны.

Особой формой территориальной организации хозяйства, объединяющей группу взаимосвязанных основных отраслей и производств со вспомогательными обслуживающими отраслями и производствами, являются территориально-производственные комплексы (ТПК).

Основные отрасли — это отрасли специализации на определенной территории.

Вспомогательные отрасли не принадлежат к отраслям специализации и выполняют вспомогательную роль в территориальной организации хозяйства.

Обслуживающие отрасли обслуживают основные отрасли производства. К ним относятся, например, ремонтные предприятия.

Отрасли народного хозяйства на территории страны размещаются неравномерно, сосредоточиваясь в промышленных районах, центрах и узлах.

Промышленный район — это территориально-производственный комплекс с отчетливо выраженной промышленной специализацией. Он охватывает, как правило, территорию одной или нескольких областей.

Промышленный центр — это населенный пункт, в котором находится несколько промышленных предприятий, специализирующихся на производстве определенных видов продукции. Население промышленных центров занято преимущественно в промышленности.

Совокупность промышленных центров, связанных между собой инфраструктурой и трудовыми ресурсами, образуют промышленный узел.

Промышленность, как и другие отрасли народнохозяйственного комплекса, развивается в условиях перехода Украины к рыночной системе хозяйствования.

Рынок (рыночная система) — система товарно-денежных отношений в обществе, которая базируется на объективных (не зависимых от роли человека) экономических законах, являющихся стимулами постоянного повышения эффективности любого рода человеческой деятельности. Рыночная система основывается на естественных и экономических потребностях человека и общества.

Украине необходимо осуществить структурную перестройку промышленности в направлении уменьшения доли материала и энергоемких отраслей. Вместо них следует стимулировать развитие трудоемких современных отраслей промышленности и непроизводственной сферы, внедрять новые передовые технологии.

**3. Предпосылки размещения отрасли**

Пищевая промышленность, совокупность отраслей промышленности, производящих пищевкусовые продукты, а также табачные изделия, мыло и моющие средства, парфюмерно-косметическую продукцию.

В дореволюционной России насчитывалось свыше 300 тыс. преимущественно мелких предприятий Пищевой промышленности, на которых преобладал ручной труд. Крупные предприятия (типа фабрик) имелись в винокуренной, сахарной, кондитерской, табачной и некоторых др. отраслях. Ряда производств (витаминов, маргарина, пищевых концентратов) не существовало вовсе, а чайная и консервная промышленности имели слабое развитие. Пищевая промышленность была размещена неравномерно. Почти все предприятия сахарной и спиртовой промышленности находились на Украине.

За годы довоенных пятилеток (1929 - 1-я половина 1941) многие предприятия пищевой промышленности были реконструированы и оснащены высокопроизводительной техникой, построены новые заводы. В годы Великой Отечественной войны 1941-45 немецко-фашистские захватчики нанесли огромный ущерб предприятиям пищевой промышленности в оккупированных районах. В 1945 объём производства сократился в 1,9 раза по сравнению с 1940, а по ряду видов продукции (мясу, сахару-песку) упал ниже уровня 1913. В послевоенные годы восстановлены и технически перевооружены разрушенные предприятия, построены новые. В 1973 пищевая промышленность имела более 11 тыс. предприятий, находящихся на самостоятельном балансе, с общей численностью работающих (включая новостройки, совхозы-заводы и заготовительные организации, научные учреждения и аппарат управления промышленностью) до 3 млн. чел. промышленно-производственного персонала. Созданы сотни производственных и аграрно-промышленных объединений. На 1 июля 1973 отрасль насчитывала 2407 заводов, 12634 цеха и участка комплексно-механизированных и автоматизированных. Широко применяются поточные линии по производству сливочного масла, автоматические шнековые прессы для отжима растительного масла из семян, экстракционные установки непрерывного действия для производства растительного масла, автоматической линии для мойки бутылок, разлива молочной продукции и укупорки, для разлива ликероводочных изделий и пива и другое новейшее оборудование. Производительность труда в П. п. за 1941-73 выросла более чем в 3 раза, а валовая продукция - почти в 5 раз. Удельный вес П. п. в общем объёме промышленной продукции СССР составлял 20% (1973). Достигнуты успехи в развитии и укреплении сырьевой базы пищевой промышленности, улучшилось географическое размещение предприятий.

В годы советской власти в бывшем СССР сложилась единая система разделения на производственные территории. Так, к примеру, Урал был кузницей ресурсов для тяжелой промышленности. А Украина в свою очередь была «Житницей СССР», удобное географическое положение, обилие плодородных почв, достаточное количество влаги (реки Днепр, Днестр, Буг, Донец). Исторически сложилось, что на территории нынешней Украины испокон веков жили люди (казаки), основным занятием которых было: ведение войн, что подразумевало собой формирование небольших деревень городов, в свою очередь население которых нуждалось в провианте. Именно исторический аспект повлиял сильно на создание на территории Украины мощного Агропромышленного комплекса.

Как нам известно, в Донбассе расположено много предприятий тяжелой промышленности, на которых работают миллионы человек, поэтому появилась необходимость в увеличении количества предприятий пищевого комплекса, таких как пекарни, молокозаводы, пив заводы, мясокомбинаты, и т.д. Но работать на привозном сырье было не выгодно и поэтому одновременно с промышленность развивалась как пищевая промышленность так и сельское хозяйство.

**4. Отраслевая структура и современный уровень развития пищевой промышленности.**

По состоянию производственно-технической базы, структурой, технико-экономическими показателями и развитием инфраструктуры пищевая промышленность Украины значительно отстает от экономически развитых стран, в особенности относительно комплексной переработки сырья, механизации и автоматизации производственных процессов, а также фасования и упаковки продукции.

Несмотря на исключительно благоприятные почвенно-климатические условия, население еще не полностью обеспечено высококачественными продовольственными товарами. В последнее время Украина теряет внешние рынки сбыта продовольственных товаров, а внутренний заполненный зарубежными продуктами (нередко низкого качества), тем временем как для их производства есть все необходимые сырьевые ресурсы и производственные мощности.

Общий экономический кризис, значительный спад производства сельскохозяйственной продукции, задолженность по заработной плате и пенсиям, бартеризация экономических отношений, недостаток финансовых и материальных ресурсов, их подорожание отрицательно влияют на результаты работы предприятий пищевой промышленности. В частности, в прошлом году в Украине объём пищевой продукции выработан на 14,6 % меньшее, чем предшествующего года. Объемы производства сократились во всех областях, кроме Сумской. Значительно уменьшилось производство сахара, масла, маргариновой продукции, хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, муки, крупов, а также продуктов для детского питания. Вследствие этого уменьшилось потребление основных пищевых продуктов из расчета на душу населения.

Уменьшается производство мясной и молочной продукции. В прошлом году производство продукции из цельного молока сравнительно с 2000 годом сократилось на 31,8 %, масла животного на 29,8, мяса и субпродуктов І категории — на 29,5, сырел жирных — на 21,4 %. Это объясняется уменьшением поголовья скота и птицы не только в общественному, а и в частном секторе (за исключением поголовья коров).

Анализ такого спада производства свидетельствует, что на 60 % он вызван сокращением объемов переработки сельскохозяйственного сырья.

Лишь 20% скота, птицы и молока, выработанных во всех категориях хозяйств, поступило на промышленную переработку, остаток реализован без предшествующей обработки на рынках, коммерческим структурам или переработан в цехах, которые не обеспечивают комплексного использования сырья и высокого качества продукции. Мощности мясо и молокоперерабатывающих предприятий использованы лишь на 18-20 %, что отрицательно повлияло на себестоимость и цены.

На 23% сравнительно с 1998 годом уменьшились поставки сахарной свеклы. В течение последних лет снижается производство сахара. В прошлом году его выработано лишь 2 миллиона тонн (в 1990 году — 5,4 миллиона тонн). Все это обусловлено уменьшением посевных площадей, снижением урожайности свеклы и их сахаристости, а также отсутствием единой государственной политики относительно развития области.

Важное направление выхода сахарной области из кризиса — решение вопроса кредитования и создание условий для его эффективного функционирования. Возникает потребность в законодательном урегулировании всех этих проблем, принятии Закона “О регулировании производства и реализации сахара”.

Сложные времена переживает и масложировая область, на предприятиях которой поступило лишь 25% семян подсолнуха текущего урожая, остаток вывезен за границы государства. В этом году может повториться та же ситуация, если через дефицит сырья все масляные заводы досрочно прекратят работу, а цены на масло резко возрастут, что приведет к увеличению экспорта этой продукции. Следует отметить, что при вывозе сырья вместо продукции государство теряет значительные средства. Переработка 1 тонны семени подсолнуха на масло обеспечивает на 100 грн больше прибыли, чем при экспорте такого количества семени. Рафинирование и расфасовка масла — это еще дополнительно 320 грн. От переработки семени подсолнуха прибыль втрое больше, чем от его продажи за границу. Итак, от экспорта 1,3 млн. тонн семени государство утратило 35 млн. грн. и свыше 570 тыс. тонн ценных кормов для животноводства.

Для использования этих резервов необходимо принять срочные меры относительно тарифного и нетарифного регулирования экспорта семени подсолнуха.

На сокращение производства пищевых продуктов повлияло сужение внутреннего рынка продовольствия через низкую покупательную способность населения, а также потеря внешних рынков. На работе предприятий отрицательно сказывается импорт продукции с консервантами, которые удлиняет срок ее хранения. Тем временем из торговой сети вытесняется качественная отечественная продукция.

Актуальной остается проблема сбыта спирта этилового пищевого. В результате переориентации экспорта из традиционных стран лишь на Российскую Федерацию и внедрением ею с 1997 года таможенных ограничений на ввоз украинского спирта, а также осложнение условий транзита его через территорию России, объем экспорта на протяжении последнего года сократился в 6 раз, а производство составляло лишь 37 % от уровня 1996 года.

Внутренняя потребность в спирте составляет около 20 млн. дал при общей мощности заводов 68 млн. дал. Учитывая то, что спиртовая промышленность традиционно маленькая, высокий экспортный потенциал и остается одной из бюджетоформирующих областей. Спешного решения нуждается вопрос поиска новых внешних рынков сбыта этой продукции или частичного перепрофилирования предприятий на выпуск топливного этанола, технология которого разработана в Укрндіспиртбіопроді. Усиление государственного контроля за производством ликероводочных изделий дало возможность в минувшем году увеличить выпуск алкогольных напитков почти на 13 %. Протекционистская политика относительно отечественного товаропроизводителя, которая осуществляется в Украине на протяжении последних лет, дала возможность чувствительно сократить импорт продовольствия и создала условия для наращивания выпуска тех продуктов, которые можно в достаточных объемах вырабатывать в Украине. Благодаря этому импорт кондитерских изделий из сахара в прошлом году уменьшился в 9 раз, минеральных вод — в 4, безалкогольных напитков — в 3, пива и консервов плодоовощных — в 1,3, мяса и мясопродуктов — в 1,6, молока и молокопродуктов — в 1,5 раза и т. п. Соответственно возросли объемы производства отечественных кондитерских изделий на 11 %, консервов плодоовощных и минеральных вод — на 21, безалкогольных напитков — на 10 %. Возрос также выпуск водки и ликероводочных изделий, пива, коньяка, шампанского, папирос и сигарет и т. п.

Политика поддержки отечественного товаропроизводителя может действовать и в следующие годы.

В рыбной области спад производства был меньшим, чем в целом в пищевой промышленности. В прошлом году выпуск пищевой рыбной продукции, включая консервы, уменьшилась по сравнению с 1996 годом на 5,2 %. Поскольку рыбная промышленность Украины не имеет возможности полностью обеспечить спрос населения, на украинский рынок из стран Балтии и России поступает большое количество импортной продукции. Учитывая то, что уровень потребления рыбной продукции составляет лишь четверть рекомендованной нормы (20 кг), наша политика относительно экспорта рыбной продукции необоснованна. Начиная с 1992 года, только треть продукции, выработанной предприятиями океанического промысла, поступает на рынок Украины, остаток экспортируется для покрытия эксплуатационных затрат, платы за право лова, а также для погашения внешнего валютного долга предприятий. Одна из причин такого состояния предприятий — отсутствие собственного оборотного средства, а также валютных кредитов. За расчетами специалистов, при условии предоставления рыбопромысловой компании "Антарктика" кредита в размере 13,1 млн. долл. США по ставке 15 % годовых, на рынок Украины за счет уменьшения экспорта дополнительно поступит 55 тысяч тонн рыбной продукции, а государство получит около 13 млн. грн. в виде обязательных платежей и налогов. Итак, рыбная область имеет значительные резервы как для пополнения бюджета, так и для насыщения украинского рынка отечественной продукцией.

Вследствие сужения рынков сбыта неудовлетворительно используются производственные мощности в ряде областей пищевой промышленности. Часть мощностей отдельных предприятий приходится консервировать, а некоторые из них вообще прекратили производство. В частности, законсервированы мощности птице цехов Крыма, четыре года не работает ВАТТ "Симферопольский птахокомбінат", с октября минувшего года остановлен ВАТТ "Євпаторійський м’ясокомбинат", Городоцький завод продтоваров и сахаросушильный завод, завод минеральных вод в Славутском районе Хмельницкой области.

Тем временем ряд предприятий наращивают темпы выпуска продукции. Так, ВАТТ "Феодосийский мясокомбинат" увеличил производство мясных консервов втрое, АО "Вінницям'ясо" консервов — на 35,1 % и колбасных изделий — на 17,8 %. Стабильно в течение последних лет работают ЗАО "Оболонь" (М.Киев), львовские предприятия — мясоперерабатывающий "Прикарпатье", кондитерская фирма "Светоч", "Кока-Кола Аматіл-Колос"; в Сумской области — акционерные общества "Крафт Якобз Сушард "Украина", "Сумской мясокомбинат", завод продтоваров и ликероводочный завод, "Роменский завод ЗНМ"; Каменец-Подольский и Шепетовский мясокомбинаты, Хмельницкая кондитерская и макаронная фабрики и прочие, которые смогли найти свое место на товарном рынке, поддерживают уровень производства, привлекают инвесторов для модернизации производства и обновление ассортимента продукции.

За счет иностранных инвесторов в Днепропетровской области реконструированы технологические линии на пивкомбинате "Днепр", маслозаводе, молочном комбинате "Приднепровский", макаронной фабрике, крахмало-патоковом комбинате. В ряде областей возросло производство продовольственных товаров: колбасных изделий — в Винницкой, Волынской, Луганской, Тернопольской, Хмельницкой и Черниговской; макаронных изделий — в Ивано-Франковске, Сумах, Хмельницкой и Черниговской областях; маргариновой продукции — во Львовской, Одесской и Харьковской областях.

Для повышения качества и конкурентоспособности продукции на предприятиях пищевой промышленности освоено значительное количество новых видов продуктов. Так, в Винницкой области разработано и введено 149 новых изделий, на Волыни — 209, в Днепропетровской и Сумской областях — почти по 100, в Одесской — 50. Коллектив Одесского НВО "Консервпромкомплекс" разработал технологию 10 наименований консервов лечебно-профилактического назначения для детей раннего возраста.

Для удешевления продукции и ускорение оборота средства расширена сеть фирменной торговли. Лишь в Сумской области создано 152 фирменных магазина и киоска, из них — 23 торгуют мясопродуктами, 49 — молокопродуктами, 25 — хлебом и хлебопродуктами, 22 — консервной продукцией.

Финансовое затруднение, несовершенство налогово-кредитной системы, недостаток оборотных средств заставляют некоторые предприятия прибегать к переработке сельскохозяйственного сырья на давальческих условиях, использовать бартерную форму товарообмена. Благодаря выделению кредитных ресурсов для закупки сахарной свеклы и семени подсолнуха, в прошлом году уменьшилось производство на давальческих условиях сахара, — с 93 до 59 %, масла — с 80 до 70 %. Вместе с тем выпуск муки на давальческих условиях возрос с 25 до 44 %, крупы — с 46 до 83, масла животного — с 20 до 23, мяса — с 17 до 19 %. Удельный вес бартерных операций в пищевой промышленности в прошлом году составлял 21,8 %, что почти вдвое меньшее, чем в промышленности страны в целом. Тем не менее, в некоторых областях она остается еще основной формой расчетов: в сахарной — 67,5 %, рыбной — 61,3, плодовопищевой — 43,3, масло-сыровой — 31,6, масложировой — 25,9 %.

Давальческая схема переработки сырья и бартерный обмен товаров создают условия для нарушения налогового законодательства, связанного с неуплатой налога на добавленную стоимость, акцизного сбора, реализацией продукции по ценам, низшим от себестоимости, которая углубляет процессы теневой экономики. В этих условиях необходимо законодательно ограничить производство продукции на давальческих условиях, а также часть товарооборотных операций в общем объеме реализации и вводить санкции за ее превышение.

Непросто происходит структурная перестройка области хлебопродуктов. Для того чтобы ощутить это, довольно взглянуть на показатели работы заготовительных и зерноперерабатывающих предприятий. Например, за 1990-1995 года производство муки уменьшилась с 7671 тысяч тон: до 4551, крупы — с 962,4 до 389 тысяч, макаронных изделий — с 360,3 до 214,2 тысяч, хлеба и хлебобулочной продукции — с 6701 до 3848 тысяч тонн. Итак, потенциальные возможности предприятий используются далеко не полностью.

Значительное сокращение объемов производства, либерализация цен на сырье, материально-технические ресурсы и услуги привели к повышению себестоимости, а затем и цен на зерновую продукцию. В особенности возросли оптовые цены предприятий крупяной промышленности. Вместе с тем калорийность питания населения уменьшилась на 26,4 процента. Значительно обеднел рацион белково и витаминосодержащих продуктов, овощей, фруктов и т. п. Вместе с тем свыше физиологических норм люди потребляют хлебопродукты, удельный вес которых в структуре питания достигает 44 процентов.

В структуре агропромышленного комплекса область хлебопродуктов — приоритетная, в особенности учитывая обеспечение население продовольствием, а животноводства — комбикормами.

Поэтому важная научно-техническая предпосылка дальнейшего развития области — сертификация сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов из муки. Таким образом, можно будет эффективно определить качество продукции, обеспечить тщательный контроль за соблюдением экономических требований, повысить конкурентоспособность изделий.

Но материально-техническая база области хлебопродуктов не отвечает современным требованиям, характеризуется значительной сработанностью оснащения. Это отрицательно сказывается и на экономических показателях. Например, сработанность основных производственных фондов в области достигает 48 процентов, а темпы обновления их основной части значительно отстают от потребности. Относительно основной части они составляют меньше 56 процентов на год. Уровень механизации работы на предприятиях не превышает 50-60 процентов. Производительность работы в области в 2-3 раза ниже, чем на родственных предприятиях в зарубежных странах с развитой экономикой.

Ныне самая главная задача предприятий области — улучшение их финансового состояния. Определяющий фактор платежеспособности здесь — состояние оборотных средств, которые распыляются через постоянное возрастание дебиторской задолженности. При уменьшении объемов выпуска продукции эффективность использования оборотного средства неминуемо ухудшается. Это обусловлено тем, что объемы сырья, материалов, других ресурсов и топлива уменьшаются более скорыми темпами, чем объем выпущенной продукции.

Ныне руководители заготовительных и зерноперерабатывающих предприятий особое внимание должны обратить на норматив собственного оборотного средства. Он должен быть ориентиром для поддержания финансового состояния производства на равных, что обеспечит нормальный реализационный и воссоздавательный циклы. А еще нужна структурная перестройка с учетом имеющегося инвестиционного и инновационного потенциалов.

Удельный вес зданий и сооружений в структуре основных фондов на предприятиях области хлебопродуктов составляет 75-80 процентов. В особенности высокая она на хлебозаготовительных предприятиях — около 60 процентов. Немного ниже на зерноперерабатывающих производствах.

Особое внимание сегодня уделено умелому использованию капитала. Ведь постоянно ощущается острый недостаток инвестиций при возрастании стоимости капитального строительства, техники, создании капитало и наукоемких производств. Конечно, модернизировать действующие предприятия нужно. Но делать это целесообразно лишь тогда, когда прибыли предприятий будут достаточными для создания фондов накопления и потребления, а банки будут кредитовать долгосрочные инвестиционные проекты. Альтернативы здесь не существует. Какие же источники финансирования можно привлечь для технического переоснащения области?

Прежде всего прибыль, которая остается на предприятиях, направляется на реконструкцию и техническое переоснащение производства. Потом — амортизационные отчисления. Ведь повышение инвестиционной активности непосредственно связанно с отношением к амортизации как основного ресурса и финансового источника капиталовложений. Замедлить старение основных фондов можно и благодаря ускоренной амортизации — главному направлению восстановления основных фондов. Один источник финансирования — средства от приватизации предприятий области хлебопродуктов, которые можно направить на техническое и технологическое обновления производства. И, в конце концов, целесообразно привлечь деньги коммерческих банков, а также население и приватизационные сертификаты. Это повысит привлекательность предприятий области для потенциальных инвесторов.

Важное направление структурной перестройки предприятий области и необходимое средство уменьшения отрицательного влияния на экономику — восстановление на производствах выпуска потребительских товаров через модернизацию соответствующих цехов.

Одним словом, в условиях рыночной экономики хозяйственникам рассчитывать следует, прежде всего, на собственные силы, сообразительность, трудолюбие.

В решении продовольственной проблемы значительное место занимает пищевая промышленность, которая является заключительной цепью в производстве продовольственной продукции. Она имеет разветвленную структуру, мощный производственный потенциал и может практически полностью обеспечить потребности населения в высококачественных продуктах питания в широком ассортименте. Ее предприятия способны переработать свыше 50 млн. т сахарной свеклы, 2,6 — семян масляных культур, 2,5 — овощей и фруктов, 18 — молока, 4 млн. т — скота и птицы.

Тем не менее вследствие обострения экономического кризиса производственный потенциал пищевой промышленности полностью не используется. Она испытает большую трудность в своем дальнейшем развитии и усовершенствовании. По отношению до 1990 г. индекс спада производства продукции пищевой промышленности в 1996 г. (в сравнимых ценах) составлял 50% от среднегодового спада 14%. Производство мяса первой категории снизилось в 3,7 раза, колбасных изделий — в 4,2, товарного масла — в 2,7, сырел жирных — в 3,1, продукции из цельного молока — в 7, сахара-песка — в 2,1, масла — в 2,4, кондитерских изделий — в 3,9 раза. Следует отметить, что в минувший период (1986— 1990 гг.) развитие пищевой промышленности характеризовалось относительно высоким уровнем возрастания (118%). Этого было достигнуто преимущественно благодаря мясомолочной области, которая вырабатывает наиболее ценные в физиологическом отношении продукты питания.

Основной причиной спада стало в последние годы сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции. Так, поголовье большого рогатого скота в 1996 г. по сравнению с 1990 г. уменьшилось в 1,6 раза, свиней — в 1,7, овец в 2,7 раза. Это стало фактором снижения объемов продажи скота и птицы всеми категориями хозяйств заготовительным организациям в 5,3, а молока — в 4,5 раза.

На протяжении последних лет осуществление мероприятий по дальнейшему реформированию экономики привело к некоторому замедлению темпов спада производства продукции сельского хозяйства.

На 1 января 1997 г. во всех категориях хозяйств насчитывалось 15,3 млн. голов большого рогатого скота, или на 13% меньше, чем на 1 января 1996 г., свиней — на 11,2 млн. голов (или на 15%), овец на 3 млн. голов (или на 26%), птицы всех видов — на 130,6 млн. голов (или на 13% меньше). Хозяйствами всех категорий в 1996 г. получено 2,1 млн. т мяса в забойной массе, которая на 8% меньше, чем в 1995 г., 15,8 млн. т молока, или на 8,4% меньше. Значительный спад поголовья скота и производства продукции животноводства допустили хозяйства общественного сектора, в которых поголовье большого рогатого скота сократился на 15,6%, свиней — на 22,6, овец и коз — на 36, птицы всех видов — на 36,7%. К тому времени в хозяйствах частного сектора мяса и молока получено соответственно на 3,4 и 4,2% больше. Низкой остается производительность животных.

Отрицательная тенденция сокращения производства продукции сельского хозяйства в общественном секторе влияет на работу предприятий пищевой промышленности. Заготовительным и перерабатывающим предприятиям продано 0,9 млн. т живой массы скота и птицы, которая на 23% меньше, чем в 1995 г., 4 млн. т молока и молочных продуктов, или на 34% меньше. В то же время увеличились объемы реализации животноводческой продукции по другим каналам. Через собственные торговые предприятия продано 29% общего количества скота и птицы, 16% молока и молочных продуктов. За бартерными соглашениями реализовано 13% общего числа скота и птицы, экспортировано около 1 млн. т семя подсолнуха.

Значительно увеличились цены на продукцию сельского хозяйства, которое влияет на рост отпускных цен продуктов питание. За 1996 г. цены на продукцию растениеводства повысились в 1,7, а животноводства — в 1,5 раза.

Следует отметить, что кризис привел к сокращению выпуска, прежде всего самых необходимых в физиологическом отношении продуктов питания — мяса, молока и продуктов их переработки. Количество белков в пищевом рационе населения уменьшилось в среднем почти на 20% против минимальной физиологической нормы. Сравнительно с 1990 г. потребление мяса и мясопродуктов, включая сало и субпродукты, снизилось с 68 до 36 кг, молока и молокопродуктов в перерасчете на молоко — из 373 до 230, овощей —из 102 до 86, фруктов и ягод — из 47 до 37 кг. Одновременно увеличился удельный вес продуктов углеводной группы, которая для семей с низким уровнем доходов превышает 70%. Уменьшилось также употребление картофеля со 141 до 121.

Итак, продолжается спад структуры питания широчайших слоев население.

В зарубежных странах показатель потребления на душу населения значительно выше. Если учитывать сало, жир, субпродукты отношение употребления мяса в США составляет 1:3, а на хлеб и картофель приходится 46% дневного рациона, на мясо в - США — соответственно 20 и 25%. Разная экономическая доступность его купли. Чтобы 1 кг мяса, украинскому гражданину нужно работать в 10-12 раз больше чем американцу.

Снижение уровня производства продовольственной продукции и ее потребления привела к этому, а также несовершенная налоговая система, количество налогов, которые определяют начисления значимости продукции для хозяйства и потребителей, и большие так называемые торговые накрутки вызвали повышение цен, подорвали развитие продовольственной базы, искусственно снизили спрос на количество продуктов. Пищевая промышленность оказалась в сложном положении. В большинстве стран с развитой экономикой на продовольственные продукты первой необходимости ставки налога на добавленную стоимость значительно меньше или отсутствуют. Например, у производителя товаров и услуг первой необходимости и продовольствия, лекарства используется ставка налога - 5,5%, дальше по мере повышения 7, 18,6 и 33,3% (предметы роскоши). Сокращение реализации продукции влияет также на потерю внешних и внутренних рынков

Не оказывает содействие наращиванию производства неопределённость действующей системы финансового регулирования взаиморасчётов предприятий пищевой промышленности с производителями сырья, энергоносителей, других материально-технических средств и сферой реализации. Расширение дебиторско-кредиторской задолженности приводит к возрастанию количества их предприятий.

Недостаток средств для формирования фондов социального развития предприятий не дает возможности проводить работы конструкции и технического переоборудования оснащения. Расчеты показывают, что если бы в пищевой промышленности налог на добавленную стоимость был на равные 10%, то балансовая прибыль в 1996 г. повысилась бы до того же объема выпуска продукции почти в 2 раза.

Настало время коренным образом просмотреть всю налоговую систему, снизить ставки и уменьшить количество налогов. Это даст возможность восстановить работу промышленности, а предприятиям увеличить объемы оборотных средств и прибыли, которые нужны для производственного и социального развития.

За последние пять лет изменилась ситуация на рынке продовольствия Украины — резко сократились спрос и предложение. При этом темпы снижения спроса значительно превысили уменьшения предложения. По многим продуктам рынок с дефицитного стал перенасыщенным. В нашей стране исчезли очереди покупателей, но возникли определенные трудности с продажей продуктов. Хотя увеличилась реализация их на колхозных рынках, непосредственно населению в счет оплаты работы, путем бартерных соглашений, тем не менее значительное количество выращенной сельскохозяйственной продукции еще не находит сбыта, поэтому скармливается скоту или портится, а сельскохозяйственные предприятия несут урон. Только в торговых организациях потери овощей, например, составляют каждый год 11-13%. Вместе с тем высокими темпами возрастает импорт продуктов. Это лишает наших крестьян средств к существованию.

Спад спроса на продукты вызван, прежде всего, снижением реальных доходов населения, а также возрастанием размера налогов и других необходимых платежей, ограниченностью экспортных возможностей сельскохозяйственной продукции. Снижение реальных доходов населения обусловлено политическими, экономическими и социальными факторами, в частности высокими налогами на предметы первой необходимости (налог на добавленную стоимость), спадом производства, увеличением неработающих людей, низким уровнем заработной платы, которая ныне не обеспечивает даже простого воспроизведения рабочей силы. Кроме того, ныне на предприятиях и в организациях задерживают выплату заработной платы на 5-6 и больше месяцев. Выплачивают ее без соответствующей индексации потерь, вызванных инфляцией. Массово практикуются безвозмездные отпуска за инициативой администрации. Поэтому большинство работников лишены возможности жить за счет результатов своей работы. Резкое удешевление рабочей силы — основной фактор диспропорции между спросом и предложением на рынке продуктов питания. Задержки с выплатой заработной платы снижают, за нашими расчетами, покупательную способность населения на 25—30 процентов.

Предложение продуктов уменьшилось из-за сокращения отечественного производства и недостатков в системе маркетинга — небольшую заинтересованность работников в эффективном использовании ресурсов и улучшении состояния реализации продуктов питания, очень слабую материально-техническую базу перерабатывающих предприятий и торговых организаций, недостаточно развитую инфраструктуру рынка, потребительскую кооперацию, которая почти прекратила работу. В 1995 году объем производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств Украины сократился (по сравнению с 1990 г.) на 34,9%. Сокращенно производство почти всех видов сельскохозяйственной продукции, в том числе зерна — на 33,5%, сахарной свеклы — на 33,0%, картофеля — на 12%, овощей — на 1 1,9%, молока — на 29,8%, яиц — на 42,3% и мяса — на 47,7%.

# Таблица 4.1. – Производство сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств, млн. т [ 4 ].

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Года | | | | | | 1996 % до 2000 |
| 1990 | 1994 | 1996 | 1998 | 2000 | 1996 |
| Зерно | 51,0 | 38,7 | 38,5 | 45,6 | 38,5 | 33,9 | 66,5 |
| Сахарная свекла | 44,3 | 36,2 | 28,8 | 33,7 | 28,1 | 29,7 | 67,0 |
| Овощи | 6,7 | 5,9 | 5,3 | 6,1 | 5,1 | 5,9 | 98,1 |
| Фрукты и ягоды | 2,9 | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 1,2 | 1,9 | 65,5 |
| Мясо | 4,4 | 4,0 | 3,4 | 2,8 | 2,7 | 2,3 | 52,3 |
| Молоко | 24,5 | 22,4 | 19,1 | 18,4 | 18,1 | 17,2 | 72,2 |
| Яйца млрд шт | 16,3 | 15,2 | 13,5 | 11,8 | 10,2 | 9,4 | 57,7 |

Главной причиной уменьшения объемов производства является повышение стоимости ресурсов и кредитных ставок, увеличение налогов, а также внезапное открытие внутреннего рынка для конкуренции с иностранными товаропроизводителями. К спаду производства привело также сокращение ресурсов, снижение эффективности их использования, ослабление исполнительной и технологической дисциплины, уменьшение стимулов и возможностей относительного инвестирования и ускорения научно-технического прогресса. Почти прекращены обновления машинно-тракторного парка хозяйств, не обеспечивается даже простое воспроизведение производства, отсутствующее нагромождение капитала: более того, установилась четкая тенденция уменьшения поголовья скота и птицы (6-10% каждый год), сокращение многолетних насаждений, то есть хозяйства существуют преимущественно за счет "проедания" запасов и искусственного снижения настоящей стоимости рабочей силы.

На внутреннем рынке продовольствия Украины длится рост цен. Тем не менее темпы повышения их на отдельные продукты существенным образом отличаются: в частности, за период с августа 1995 г. по август 1996 г. наиболее низкими они были на масло, яблоки, лук, сахар и картофель, а высшими — на хлеб и хлебопродукты, молоко, кондитерские изделия и мясопродукты. Если за указанный период цены в государственной и кооперативной торговле повысились на масло на 6,8%, яблоки — на 9,3, лук — на 12,7, сахар — на 16,7, картофель — на 17,3%, то на хлеб и хлебопродукты — на 44—103%, молоко и молокопродукты — на 65-96%, кондитерские изделия – на 70-80, мясо и мясопродукты — на 59-72 и рыбу — на 38-54%. На городских рынках повышение цен на продукты питания происходит более медленными темпами, чем в государственной и кооперативной торговле. В целом цены на продукты питания увеличились за указанный период на 44,7%, а на непродовольственные товары — на 87,6%.

**Особенности размещения отраслей пищевой промышленности и их сырьевой базы.**

**Картосхема 1**

**Растениеводство** — отрасль сельского хозяйства по произ­водству зерновых, технических и кормовых культур, овощей и фруктов.

Основой растениеводства Украины является выращивание зерновых культур — пшеницы, ржи, кукурузы, риса, ячменя, овса, проса, гречихи и др. Зерно — важнейший продукт питания человека и сырье для многих отраслей промышлен­ности. Зерновые обеспечивают животноводство ценными кор­мами. Поэтому в структуре посевных площадей зерновые культуры занимают первое место.

Украинцы относятся к одной из древнейших хлеборобских наций мира. Переселенцы из Украины завезли высококачественную укра­инскую пшеницу в Соединенные Штаты Америки и в Канаду. В настоящее время США и Канада продают зерно на мировом рынке. Покупает его и Украина.

Украинцы поднимали целину в Поволжье, на Дону, Кубани, Ставрополье, на берегах Терека, в Казахстане и Киргизстане, на Дальнем Востоке. Украинский плуг и волы прошли от Карпат до Сибири и Дальнего Востока.

Главная зерновая культура Украины — *озимая пшеница;* на нее приходится почти 20 % посевных площадей; она обеспечивает до 50 % валового сбора зерновых в стране. Основные районы выращивания озимой пшеницы — лесосте­пная и степная зоны и частично Полесье. В прошлом озимую пшеницу в Украине сеяли преимущественно в Лесостепи. Она известна на нашей территории со времен трипольской куль­туры (III в. до н. а.). Самые благоприятные природно-климатические условия для выращивания озимой пшеницы — в Лесостепи и северной части Степи. В Украине выведено много новых высокоурожайных сортов озимой пшеницы, получивших признание и за пределами нашей страны.

*Яровая пшеница* имеет более низкую урожайность, чем озимая. Поэтому она менее распространена. Выращивают яро­вую пшеницу в основном в степных районах, а в Лесостепи ее сеют в случае вымерзания озимой.

*Рожь* занимает около 2 % площади зерновых. Ее выращи­вают в Полесье, Лесостепи, Карпатах. Рожь более чем в 2 раза уступает по урожайности озимой пшенице. Большое значение в Украине имеют зернофуражные культуры — ячмень, кукуруза и овес.

*Ячмень —* яровая зерновая культура, вторая после озимой пшеницы по размерам посевных площадей и валовому сбору среди зерновых (около 20 %). Урожайность ячменя значитель­но выше, чем озимой ржи. Озимый ячмень выращивают на юге Степи и в предгорных районах Крыма.

Третье место по размерам посевных площадей занимает *кукуруза.* На нее приходится почти 15 % валового сбора зерна. Это урожайная, засухоустойчивая культура с высокими кор­мовыми качествами. Наилучшие территории для ее выращи­вания — север и центр Степи. Значительные площади занимает кукуруза также на юге Лесостепи, в Закарпатской, Черно­вицкой и Одесской областях.

*Овес* занимает такую же площадь, как рожь. В Украине овес является вспомогательной зернофуражной культурой. Его посевы сосредоточены в Полесье и Прикарпатье.

Большое значение в пищевом рационе человека имеют крупы. В Украине выращиваются крупяные культуры — гречиху, просо, рис. Однако валовые сборы их невелики: в сумме они составляют около 3 % валового сбора зерновых в стране.

Наибольшие площади среди крупяных культур занимает *гречиха.* Это одна из традиционных сельскохозяйственных культур украинского народа. Урожайность гречихи невысо­ка — около 10 ц с 1 га. Сеют гречиху в основном в Лесостепи и Полесье.

*Просо* выращивают преимущественно в Лесостепи и Степи. Это достаточно засухоустойчивая культура. Основные площади проса находятся в степных районах, но наиболее высокая его урожайность — в Лесостепи.

*Рис* как продовольственную культуру выращивают на по­ливных землях (чеках) в Николаевской и Херсонской областях и в Крыму.

Зернобобовые (горох, люпин, вика и соя) — очень цен­ные кормовые и пищевые культуры. Кроме того, они полезны тем, что увеличивают содержание азота в почве.

*Горох* выращивают преимущественно на юге Лесостепи и на севере Степи, *люпин —* в Полесье, *сою —* преимущественно в Полесье и Лесостепи. Соя содержит много жиров и белков, используется в пищевой промышленности и как кормовая культура.

На базе зернового хозяйства работают мукомольно-крупяная, хлебопекарная, макаронная, кондитерская отрасли пищевой промышленности

**Мукомольно-крупяная промышленность** обеспечивает насе­ление мукой и крупами, а ее отходы используются для про­изводства комбикормов. Мукомольно-крупяные предприятия размещаются в районах, имеющих сырье, и в центрах пот­ребления — Киеве, Харькове, Одессе, Днепропетровске, Звенигородке и Тальном Черкасской области. Мелкие предприятия имеются повсеместно. Во время массового сбора урожая зерно отправляют на элеваторы, где оно хранится. Элеваторы размещаются в круп­ных городах, железнодорожных узлах, морских портах, а также в районах выращивания зерновых. Здесь же обычно находятся и большие мельницы.

Мука является основным сырьем для хлебопекарной и ма­каронной промышленности, а также используется в кондитер­ской промышленности. Главный фактор в размещении пред­приятий хлебопекарной промышленности — ограниченные сроки хранения свежего хлеба. Чем больше город, тем больше в нем выпекается хлебобулочных изделий. Крупные государ­ственные хлебозаводы не всегда себя оправдывают. В последнее время увеличивается количество небольших частных пекарен, что максимально приближает выпечку хлеба к потребителю.

Макаронная промышленность в своем размещении полно­стью ориентируется на потребителя, поскольку макаронные изделия перевозить на дальние расстояния нецелесообразно. Крупнейшие предприятия макаронной промышленности нахо­дятся в Киеве, Харькове, Одессе, Днепропетровске.

Кондитерская промышленность в своем размещении также ориентируется на потребителя. Многие виды ее продукции малотранспортабельны и имеют очень ограниченные сроки реализации и хранения.Крупнейшие предприятия кондитерской промышленности находятся в больших городах — Киеве, Льво­ве, Харькове, Одессе, Луганске. Некоторые из них имеют определенную специализацию, например производство печенья, бисквита, шоколада и т. д.

*Технические культуры*. Ведущие технические культуры Ук­раины — сахарная свекла и подсолнечник. Выращивают также лен-долгунец, коноплю, лен-кудряш.

Украина является основной свеклосеющей зоной мира и занимает первое место среди стран мира по валовому сбору *сахарной свеклы*. Значительные площади са­харной свеклы находятся в Лесостепи (Тернопольская, Вин­ницкая, Черкасская, Хмельницкая области). Здесь сосредо­точено 75 % всех посевов сахарной свеклы. Ее выращивают также на юге Полесья и севере степной зоны.

**Сахарная промышленность** — одна из старейших и веду­щих отраслей Украины. В районах сбора сахарной свеклы сосредоточены многочисленные сахарные заводы. Однако мощностей сахарных заводов в период уборки сахарной свеклы не хватает. Не всегда правильно организованы сырь­евые зоны заводов, есть проблемы с сезонной занятостью рабочих. По стоимости продукции в пищевой промышленности сахарная отрасль уступает только мясной.

В Украине около 200 сахарных предприятий в 19 областях. Крупнейшие из них — Лохвицкий сахарный комбинат (Пол­тавская область), Долинский сахарный завод (Кировоградская область), Засельский сахарный завод (Николаевская область), Купянский сахарный комбинат (Харьковская область), Орельский сахарный завод (Полтавская область), Кременецкий са­харный завод (Тернопольская область).

Наибольшее количество сахарных заводов сосредоточено: на Правобережье — в лесостепной зоне, особенно в Тернопольской, Хмельницкой, Винницкой, Черкасской областях; на Левобережье — в Полтавской, Сумской, Харьковской облас­тях.

Производство сахара-рафинада тяготеет к таким центрам производства сахарного песка, как Бердичев (Житомирская область), Шепетовка (Хмельницкая область), Ходоров (Львов­ская область), Черкассы, Сумы, Дружба (Сумская область). Единственное предприятие, расположенное за преде­лами зоны свеклосеяния,— сахарорафинадный завод в Одессе.

Сахарная промышленность — важная комплексообразующая отрасль. Вокруг сахарных заводов возникает множество смежных предприятий, которые работают на отходах (де­фектный сахар, патока) и производят спирт, дрожжи, вита­мины. Другие отходы, например жом, используют откормочные хозяйства.

*Подсолнечник —* основная масличная культура нашей стра­ны. По объемам его выращивания Украина занимает первое место в мире. Большая часть посевов подсолнечника находится в степных районах — в Донецкой, Днепропетровской, Луган­ской, Запорожской областях. Выращивают под­солнечник и в Лесостепи.

Из других масличных культур в Украине выращивают кунжут, рицин (клещевина), мак, рапс.

Эфиромасличные культуры выращивают преимущественно на юге: *кориандр —* в Степи; *мяту, фенхель, тмин —* в Лесостепи; *розу* и *лаванду —* в Крыму.

**Маслобойно-жировая промышленность** Украины в своем размещении ориентируется на сырье, поэтому ее основные предприятия находятся в тех областях, где сосредоточено выращивание масличных культур. Это связано со значитель­ными сырьевыми расходами. Так, на производство 1 т растительного масла необходимо израсходовать от 3 до 8 т семян масличных культур.

Около 90 % всего растительного масла в стране произво­дится из семян подсолнечника. Основные промышленные ра­йоны производства подсолнечного масла — Донбасс и При­днепровье; основные центры — Днепропетровск, Запорожье, Пологи (Запорожская область), Мелитополь. По объ­емам производства растительного масла на первом месте в Причерноморье — Одесская область, а в Лесостепи — Вин­ницкая область. Маслобойно-жировая промышленность имеет широкие тер­риториально-производственные связи с другими отраслями хо­зяйства. Отходы производства, в первую очередь жмыхи, ис­пользуются в животноводстве. Растительное масло — это и ценный пищевой продукт, и важнейшее сырье для изготов­ления маргарина, консервов, мыла, и вспомогательный мате­риал в металлургической, лакокрасочной, кожевенной и других отраслях промышленности.

Выращивают в Украине также такие технические культуры, как хмель, табак, арахис, лекарственные растения.

*Хмель* выращивают в основном в Полесье, больше всего — в Житомирской области, а используют в пивоварении.

*Табак* выращивают в Крыму, Приднестровье и Закарпатье; табак более низкого качества и махорку — в Черниговской, Полтавской и Сумской областях. На базе выращивания табака и махорки в Украине работает **табачно-махорочная промыш­ленность.** Ее предприятия находятся в сырьевых районах и в городах — Киеве, Львове, Одессе, Харькове, Днепропетров­ске, Симферополе, Прилуках, Ромнах, Кременчуге, Черкассах. Табачно-ферментационные заводы размещаются в районах вы­ращивания высококачественного табака — в Симферополе, Береговом Закарпатской области, Жмеринке Винницкой обла­сти.

Большое значение имеют выращивание и промышленная переработка лекарственных растений. Первая плантация лекарственных растений в Украине была заложена в начале XVIII в. на Полтавщине. Сначала выращивали *шалфей, зве­робой, валериану, ромашку, тысячелистник, спорыш, золото­тысячник.* В настоящее время здесь действует хорошо нала­женное агропромышленное производство — выращивание лекарственных растений и переработка их на Лубенской хими­ко-фармацевтической фабрике.

Ведущей волокнистой культурой Украины является *лен-долгунец.* Эта культура наиболее распространена в Полесье и предгорьях Карпат. В степных районах сосредоточены основные посевы *льна-кудряша.*

Из других волокнистых культур в Украине выращивают *коноплю, канатник, кенаф.*

Картофель и овощи, бахчевые культуры, фрукты и ягоды используются не только как ценные пищевые продукты, но и как сырье для пищевой промышленности.

*Картофель* занимает наибольшие площади в Полесье и Прикарпатье — в Волынской, Ровенской, Житомирской, Чер­ниговской, Киевской, Львовской, Закарпатской и Ивано-Франковской областях. Выращивают картофель на землях, распо­ложенных вокруг крупных городов и курортных районов.

В районах посевов картофеля находятся предприятия **крахмалопаточной промышленности,** на которых его перерабаты­вают. Размещаются такие заводы и цехи преимущественно в небольших городах и селах. Основную часть картофельного крахмала в Украине производят предприятия Житомирской и Черниговской областей.

*Огурцы, помидоры, баклажаны, перец, капусту, лук, мор­ковь, столовую свеклу* выращивают по всей территории Ук­раины, больше всего вокруг крупных городов.

Бахчевые культуры — *арбузы, дыни —* выращивают в юж­ных районах страны.

Садоводство, ягодоводство и виноградарство имеют важное значение для государства. Разные районы Ук­раины специализируются на выращивании различных плодов. Так, основные массивы насаждений *яблонь и груш* находятся в Лесостепи и Полесье; *вишен, слив, абрикосов, черешенъ, персиков, грецких орехов —* в Степи.

В центральных и южных районах страны черешни, орехи, абрикосы и другие плодовые деревья растут в лесополосах, вдоль автомагистралей, в лесах. Количество плодовых насаждений в последнее время возросла на дачных участках вокруг городов.

Больше всего плодово-ягодных насаждений в Правобереж­ной Лесостепи, Крыму, Закарпатской области. Промышленные ягодные насаждения сосредоточены с ориентацией на потре­бителя вокруг крупных городов. Предприятия плодоовощной промышленности тяготеют к районам выращивания плодов и овощей, потому что в Украине это малотранспортабельная продукция, которую нельзя долго хранить. В то же время к нам привозят бананы, ананасы, киви и другую малотранспор­табельную продукцию из других стран мира.

Некоторые виды продукции овощеводства и садоводства Украины имеют мировое и межгосударственное значение, на­пример, нежинские огурцы, мелитопольская черешня, херсон­ские арбузы.

Важной отраслью сельского хозяйства страны является ви­ноградарство. Почти 90 % товарного винограда выращивают в Крыму, в Одесской, Николаевской, Херсонской и Закарпат­ской областях.

Винодельческая промышленность — отрасль АПК страны, которая имеет межгосударственное значение. Она тяготеет к районам производства сырья.

Заводы, на которых разливают вино в бутылки, размеща­ются как в районах выращивания сырья, так и в местах потребления вина (преимущественно в крупных городах).

Некоторые вина украинских предприятий имеют мировую известность: «Массандра», «Золотая балка» и «Коктебель» (Крым), «Шабо» (Одесса).

На разнообразной растительной сырьевой базе развивается спиртовая и ликероводочная промышленность. Спирт приме­няется в 150 отраслях хозяйства. Для его производства ис­пользуют мелассу (патока), дефектный сахар, картофель, зерна пшеницы, кукурузы, ржи, ячменя, отходы от производства соков. Предприятия по производству спирта размещаются преимущественно в небольших городах, поселках городского типа и селах. Их сырьевая база зависит от специализации расте­ниеводства в данной местности. Предприятия ликероводочной промышленности сосредоточены в основном в крупных горо­дах — Киеве, Харькове, Львове и др.

Преимущественно на сельскохозяйственном сырье раз­вивается пивобезалкогольная промышленность. Предприятия по производству пива и безалкогольных напитков в своем размещении ориентируются на потребителя и находятся в основном в крупных городах — Киеве, Харькове, Одессе, Днепропетровске, Донецке, Львове и др. В качестве сырья используются плодово-ягодные соки, отечественные и за­рубежные экстракты, сахар, мед, различные природные тони­зирующие вещества и т. д. С отечественной продукцией, особенно в последние годы, конкурирует продукция зарубеж­ных фирм.

Украина чрезвычайно богата минеральными лечебными и столовыми водами. Некоторые из них есть только в нашей Украине. Работают предприятия по разливу минеральных вод.

***Животноводство***

**Животноводство** — вторая после растениеводства важная отрасль сельского хозяйства. Оно обеспечивает население цен­ными продуктами питания — молоком, маслом, мясом, яй­цами, а пищевую промышленность — сырьем.

В составе животноводства выделяется несколько отраслей: скотоводство (разведение крупного рогатого скота), свиновод­ство, овцеводство, птицеводство, пчеловодство, звероводство и др. Их доля в производстве мяса неодинакова.

На структуру, размещение, специализацию животноводства страны влияет характер кормовой базы, различный в разных местностях.

Свыше трети всех посевных площадей в Украине занимают кормовые культуры: кукуруза на силос и зеленый корм, соя (в Лесостепи), кормовой люпин (в Полесье), кормовые бобы (в западных областях), однолетние травы и озимые на зеленый корм, многолетние травы, кормовые корнеплоды и др.

Важным источником кормов остаются природные кормовые угодья — сенокосы и пастбища.

Скотоводство — ведущая отрасль животноводства. Она обеспечивает потребности населения в молоке и мясе, дает сырье для пищевой и легкой промышленности.

Важное место среди отраслей животноводства занимает пти­цеводство. Кроме питательного диетического мяса, птице­водство дает яйца, а также перо и пух. В этой отрасли — наиболее высокий в животноводстве уровень механизации и автоматизации. В структуре птицеводства преобладает выра­щивание кур (94 %), разводят также уток, гусей и индюков. Кормовая база птицеводства — концентрированные корма. Птицеводство хорошо развито в Киевской, Львовской, Донец­кой, Днепропетровской областях и в Крыму. Обы­чно птицеводство бывает вспомогательным производством для различных хозяйств, но есть и специализированные предпри­ятия — птицефабрики и совхозы. Лучше всего птицефермы сочетаются с молочным скотоводством и овцеводством, поскольку эти отрасли не являются конкурентами в потреблении кормов.

Овцеводство — одна из древнейших отраслей животно­водства в Украине. Наиболее распространено оно в Степи и Карпатах. Вследствие экстенсивного характера овцеводства трудовые затраты здесь меньше, чем в других отраслях животноводства. Овцеводство почти полностью раз­вивается на природных кормовых угодьях. Но в зимний период его кормовая база недостаточна.

Овцеводство дает очень ценную продукцию. В легкой про­мышленности используют шерсть, смушку (шкурка ягненка), овчину (выделанная овечья шкура). Кроме того, от овцеводства получают мясо (баранину), молоко, жир.

Кролиководство развито в Полесье и Лесостепи. Преимущественно на продукцию скотоводства ориентиру­ется молочная отрасль пищевой промышленности. Она под­разделяется на маслосыродельную и молочно-консервную от­расли. Их продукция: масло, сыр, творог, молочные консервы, сухое молоко, продукты детского питания и др.

На размещение молокозаводов влияет сырьевой фактор и наличие массового потребителя. Производство продукции из цельного молока — пастеризованного молока, сметаны, кефира, ряженки — находится в крупных городах, т. е. ориенти­руется на потребителя. Производство масла, сыра, молочных консервов сосредоточено в небольших городах и поселках в сельскохозяйственных районах с развитым молочным живот­новодством. В настоящее время молочная промышленность Украины испытывает ряд трудностей, главнейшие из которых — обес­ценивание денег и устаревшее оборудование. Вместе с тем увеличилось количество небольших частных производств, пе­рерабатывающих молоко в масло и сыр. Возросли и объемы поставок этой продукции, особенно молочнокислой, из зару­бежных стран.

Животноводство является сырьевой базой для мясной про­мышленности. По объемам торговли продуктами питания мясо уступает только хлебобулочным изделиям. Кроме продуктов питания, мясная промышленность производит также корма для сельского хозяйства, лечебные препараты и др. Из жи­вотноводческого сырья делают известный всем гематоген.

Основные предприятия мясной промышленности — мясо­комбинаты — размещаются в больших городах, а также в районах развитого животноводства. Крупнейшие из них на­ходятся в Киеве, Полтаве, Харькове, Одессе, Донецке. В последнее время сырьевая база животноводства расширялась за счет ускоренного развития птицеводства в Донбассе, При­днепровье, вокруг Киева и Харькова, а также в курортных зонах.

Полтавский мясокомбинат известен как безотходное про­изводство, как единственное в стране предприятие, на котором делают струны для скрипок и других музыкальных инстру­ментов из натурального сырья.

Шелководство развивается в основном в степной и ле­состепной зонах Украины. Здесь сосредоточены большие мас­сивы шелковицы, листьями которой питается гусеница туто­вого шелкопряда. Из ее коконов изготовляют натуральное шелковое волокно. В Киеве работает единственный в Украине шелковый комбинат, снабжающий страну тканями из нату­рального шелка.

Пчеловодство — отрасль животноводства, которая дает чрезвычайно ценную продукцию: мед, воск, прополис, пыльцу, маточное молочко. Наиболее распространено в Степи, Лесостепи и Карпатах. Продукцию пчеловодства активно используют различные отрасли пищевой промышленности, в частности ликероводочная и пивобезалкогольная. Кроме того, производ­ство многих видов лекарств основывается на продукции пче­ловодства. Рыбоводство в Украине имеет значительные, еще не полностью реализованные перспективы. Речное и прудовое рыбоводство наиболее развито в Лесостепи и Карпатах. Основная же доля улова рыбы приходится на моря и океаны. Сокращение улова трески, пикши, сельди, морского окуня компенсируется расширением промысла менее ценных видов — мойвы, минтая, сардин, скумбрии, ставриды. Главные рыбоперерабатывающие предприятия находятся в Вилкове, Белгород-днестровском и Ильичевске (Одесская область), Одессе, Очакове, Николаеве, Херсоне, Евпатории, Севастополе, Ялте, Геническе, Бердянске, Мариуполе. Часть рыбы и морепродуктов перерабатывается непосредственно в море на плавучих рыбоконсервных заводах.

На базе животноводства, включая клеточное зверо­водство, распространенное в Лесостепи, развиваются шерстя­ная, кожевенная и обувная промышленность и меховое про­изводство

**Территориальная организация пищевой промышленности.**

Сельскохозяйственное производство в Украине имеет зо­нальный характер специализации. В соответствии с этим сложилась и опреде­ленная специализация перерабатывающих отраслей легкой и пищевой промышленности.

Природные условия Полесья благоприятны для животно­водства (разведение крупного рогатого скота молочно-мясного направления и свиней), выращивания льна, картофеля и зер­нового хозяйства. Это — Полесская агропромышленная зона.

В Лесостепи с ее плодородными почвами и достаточной увлажненностью преобладают растениеводство свекольно-зернового направления, мясомолочное скотоводство и свиновод­ство. Это — Лесостепная агропромышленная зона. В Степи, где почвы плодородны, но увлажненность недос­таточна, сформировалась зона зерновых и масличных культур с развитым овощеводством, виноградарством, выращиванием бахчевых культур и мясомолочным скотовод­ством. Это — Степная агропромышленная зона.

Вокруг крупных городов и промышленных центров воз­никли пригородные зоны хозяйств, которые специализируются на выращивании овощей и фруктов, производстве молока, мяса, яиц. Образование пригородных зон вызвано потребно­стями населения городов в животноводческой и плодо­овощной продукции. Их специализация не зависит от природной зоны.

В Карпатах и Крыму (горные и предгорные территории) природные условия своеобразны, что влияет на особенности хозяйствования.

В Крыму выращивают виноград и табак. Развито садовод­ство; животноводство имеет молочно-мясное направление; в горных районах выпасают овец.

В Прикарпатъе выращивают зерно, лен, хмель, картофель, разводят крупный рогатый скот и свиней. В Карпатских горах, на плоских горных вершинах (полонинах) выпасают овец.

В Закарпатье разводят крупный рогатый скот, выращивают виноград и табак.

**7. Проблемы развития отраслей пищевой промышленности в условиях перехода к рыночным отношениям.**

Материально-техническая база области не отвечает современным требованиям, характеризуется значительной сработанностью оснащения. Это отрицательно сказывается и на экономических показателях. Например, сработанность основных производственных фондов в области достигает 48 процентов, а темпы обновления их основной части значительно отстают от потребности. Относительно основной части они составляют меньше 56 процентов на год. Уровень механизации работы на предприятиях не превышает 50-60 процентов. Производительность работы в области в 2-3 раза ниже, чем на родственных предприятиях в зарубежных странах с развитой экономикой.

Для создания крепкой материально-технической базы необходимо активное формирование и накопление инвестиционного потенциала, внедрение современных технологий и т. п. Ныне самая главная задача предприятий области — улучшение их финансового состояния. Определяющий фактор платежеспособности здесь — состояние оборотного средства, которые распыляются через постоянное возрастание дебиторской задолженности. Итак, эффективное использование средства есть приоритетным направлением финансовой деятельности предприятий. Реализовать его можно с помощью стабилизации производства. При уменьшении объемов выпуска продукции эффективность использования оборотного средства неминуемо ухудшается. Это обусловлено тем, что объемы сырья, материалов, других ресурсов и топлива уменьшаются более скорыми темпами, чем объем выпущенной продукции.

На рынке продовольствия Украины продолжает уменьшаться спрос в связи с ухудшением покупательной способности населения и резко увеличивается предложение импортных продуктов. Поэтому значительная часть выращенной сельской продукции не находит сбыта, скармливается скоту или портится а предприятия несут урон.

Рынок — это система товарного оборота, где осуществляется производство и перемещение товаров к потребителям. Основными категориями являются спрос и предложение, которые реализуются через куплю-продажу товаров через оптово-розничную торговлю. Главное значение спроса и предложения предопределяет изменение производства, влияет на динамику цен, вызывает переливание и перемещение ресурсов производства между областями и регионами. Спрос формируется под наплывом демографических, качественных и стоимостных факторов, то есть он зависит от количества населения, размера его доходов, качества товаров, рекламы и т. п. Предложение и стоимость товаров, представленных в реализацию зависит от естественных, организационный и технологических факторов. Основными сегментами системы предложения являются: отечественное сельскохозяйственное производство, импорт, переработка, сохранение, товарная обработка и паковка продукции, транспорт и связь. Центральное место в рынке принадлежит оптовой и розничной торговле, рыночной инфраструктуре. Именно эти элементы рынка осуществляют товарный оборот продуктов.

Сейчас Украина переходит от государственной (централизованной) к многоукладной (рыночной) экономике. Первая обосновывалась на государственной форме собственности на основные средства производства. Вторая — преимущественно на трех формах собственности (частной, коллективной, государственной). Модель рынка централизованной экономики характеризовалась такими особенностями: первичным было предложение и считалось, что главное — это выработать продукт, а он найдет потребителя; регулировался рынок преимущественно административными методами через ценовой механизм и планово-целевое распределение ресурсов; хозяевами рынка были государственные чиновники и партийная номенклатура; инвестиции в сельское хозяйство осуществлялись без достаточного учета экономической эффективности производства, минимизации себестоимости, соотношения спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках. Теперь совсем другая модель рыночной экономики. Рыночные отношения должны формироваться по так называемой сбытовой концепции. Она вытекает из необходимости максимизации доходов через сбыт товаров. Приоритетное значение отводится спросу, «королем» рынка становится потребитель. Предприятия будут вырабатывать товары только в том случае, если их можно выгодно продать. Будут регулироваться рыночные отношения преимущественно экономическими методами. Поскольку капитал будет перераспределен по разным формам собственности, то планы и проекты собственников капитала будут направлять и будут регулировать рыночные отношения. Ведь даже если часть своих запасов человек израсходовал как капитал, он всегда ждет, что он не только полностью вернёт свою сумму, а еще и получит прибыль. Каждый собственник капитала будет стараться максимизировать доход путем вкладывания своих ресурсов в те технологические процессы, где он ожидает высочайший суммарный доход, и ни в коем случае не будет продолжать вкладывать их в те области, которые больше не обеспечивают получение прибыли. Однако ведущая роль в регулировании рыночных отношений все же таки может принадлежать государству, которое может это осуществлять через ценовую и кредитно-налоговую политику и создание соответствующих условий для укрепления материально-технической базы хозяйств, совершенствуя налоговую систему и систему других аспектов регулирования рынка таким образом, чтобы усилить стимулы к инвестированию и ускорения научно-технического прогресса.

Для чего же нужно государственное регулирование рынка? Прежде всего это надо для ликвидации разногласий в интересах товаропроизводителей и потребителей. Товаропроизводители заинтересованы в том, чтобы количество товара, которое поступает на рынок, не превышало настоящий спрос, то есть, чтобы можно было выработать как можно меньше товара и продать как можно дороже. Потребители, наоборот, заинтересованы в том, чтобы количество товара, которое поступает на рынок, превышала настоящий спрос, чтобы можно было купить наилучший товар и как можно дешевле. Необходимость государственного регулирования рынка продуктов питания предопределяется также нарушением паритета обмена, который сложился между городом и селом. Ныне меновая стоимость сельскохозяйственной продукции в 1,5-2 раза ниже от меновой стоимости промышленных товаров.

Потребность государственного регулирования рынка предопределяется и характером перераспределения капитала. В большинстве случаев ныне большие ценности наживаются не работой, а приходят к их собственникам будто сами по себе (благодаря служебному положению, родственным и дружеским связям и т. п.) и независимо от каких-нибудь планов. Это бездействие делает людей часто не только неопытными, но и неспособными к той умственной деятельности, которая необходима для того, чтобы предусмотреть те или другие мероприятия регулирования их отношений.

Переход к рыночной экономике коренным образом изменяет цель и задачу производства. Если главной целью производства во времена административно-командной системы было выполнение плана, то в условиях функционирования рыночных отношений — получение максимальной прибыли на капитал. Основой производства становится приоритет потребителей рынка. Производство продукции следует ориентировать на рынок — на наиполнейшее удовлетворение потребностей потребителей и получение максимальной прибыли. Основными принципами функционирования этих отношений должны быть: бережливость, конкуренция, защита потребителей и товаропроизводителей

Бережливость сохраняет и накопляет капитал. Все то, что сохраняется с полученного, прибавляется к своему капиталу. Потом эти сохранения расходуются на расширение производства, переработку продукции или на развитие торговли, а также создают возможности и другим хозяевам давать ссуды под проценты, то есть за определенную часть прибыли. Итак, бережливость приводит в движение дополнительное количество работы, которое создает добавочную стоимость.

Конкуренция — это свободное соперничество товаропроизводителей. Конкуренция побуждает любого направлять свои усилия на повышение определенного уровня производства, плодородия и эффективности производства и увеличение прибыли на вложенный капитал. Ведь рыночная система — это жестокий механизм перераспределения доходов. Полумонополия, которая преобладает до этого времени, является большим врагом такого хозяйства. Все новые источники дохода: заработная плата, рента и прибыль на капитал, благодаря монополии становятся меньше, чем это было бы при конкуренции, отмечал Адам Смит. Конкуренция выгодна основной массе народа еще и потому, что оказывает содействие насыщению рынка товарами и вынуждает продавать их дешевле. Формирование рынка продовольствия будет происходить если в конкурентной борьбе за «продовольственные деньги» заказчиков и потребителей будет введена технологическая дисциплина, качество, ассортимент продукции, то есть технологическую дисциплину будут диктовать заказчик и потребитель продукции. Опасение утратить заказчика будет сдерживать производителей от обмана и будет стимулировать производство и поступление потребителям высококачественной продукции.

Защита потребителей и производителей продукции должна осуществляться в результате разработки и реализации системы антимонопольных законодательных актов. Среди последних решающее значение имеют разгосударствление, правовая защита, оборот капитала, приватизация и налогообложение прибылей монополистов. Защита сельскохозяйственных товаропроизводителей продукции от импорта и монополии в переработке и торговле будет осуществляться как государством, так и через объединение производителей, создание собственных перерабатывающих и торговых кооперативов. Защита потребителей продукции обеспечивается также системой контроля за качеством продукции, установлением обязательных стандартов качества. Специалисты-контроллеры за две недели к началу собирания урожая обязаны собирать на месте выращивания культур пробы продукции для лабораторного анализа на уровень загрязненности радионуклидами, нитратами и пестицидами. Повторному контролю должна поддаваться каждая партия продукции непосредственно при поступлении на рынок.

Одним из важных мероприятий защиты потребителей является регулирование уровня цен на продукты, которое может осуществлять государство, накапливая их запас и доставляя потом на рынок при возрастании спроса.

Переход к рыночной экономике возможен при таких условиях: свобода предпринимательства и торговли, свобода перемещения работы и капитала от одной области к другой, наличие разных форм собственности (частная, коллективная, государственная) на основные средства производства, ликвидация земельной и банковской монополии, расширение прав наследования, развитие кооперации (бытовой, снабжающей, обслуживающей), использование нанимаемой работы, пробуждение у населения предпринимательского мышления и обеспечения его широкой информацией, наличие крепкой власти, правовое обеспечение выполнения договоров и обязательств, надежная защита собственности. Последнее предопределяется тем, что развитие рыночной экономики неминуемо приведет к расслоению общества, появятся не только богатые люди, но и большая масса бедняков. А, как известно, роскошь богача всегда возбуждает негодование бедняков, которые, гонимые нуждой, будут стараться завладеть этим богатством. Поэтому собственники больших ценностей, приобретенных работой многих лет, а возможно и поколений, могут спать спокойно лишь тогда, если их надежно охраняет государство.

Рыночная экономика — это не просто большое количество изолированных и отделенных рынков. Она является туго сплетенной сеткой цен, где изменения на одном рынке вызовут значительные изменения на других рынках. В особенности большое влияние на формирование рынка продовольствия взыскивает развитие рынка земли, рабочей силы и капиталов.

За последние пять лет значительно изменилась ситуация на рынке продовольствия Украины — резко сократились настоящий спрос и предложение. При этом темпы снижения спроса намного превысили уменьшение предложения. По многим продуктам рынок из дефицитного стал перенасыщенным. В нашей стране исчезли очереди покупателей, но возникли определенные трудности с продажей продуктов. Хотя увеличилась их реализация на городских рынках непосредственно населению в счет оплаты работы путем бартерных соглашений, тем не менее еще значительное количество выращенной сельскохозяйственной продукции не находит сбыта, скармливается скоту или портится. Только в торговых организациях потери, например, овощей, составляют ежегодно 11-13%. В то же время высокими темпами расширяется импорт продуктов. Это лишает наших крестьян работы и средств к существованию. Спад спроса на продукты обусловлен, прежде всего, снижением реальных доходов населения, а также возрастанием размера налогов и других необходимых платежей, ограниченностью экспортных возможностей сельскохозяйственной продукции. Предложение продуктов уменьшилось из-за сокращения их отечественного производства и недостатков в системе маркетинга: маленькая заинтересованность работников в эффективном использовании ресурсов и улучшении состояния реализации продуктов питания, очень низкая материально-техническая база перерабатывающих предприятий и торговых организаций, недостаточно развитая инфраструктура рынка, почти прекратила работу потребительская кооперация. В 1995 г. организациям потребительской кооперации было продано лишь 7,6% всех реализованных овощей и 18,2% фруктов и ягод.

На внутреннем рынке продовольствия Украины продолжается рост цен. Тем не менее, темпы их повышения существенным образом различаются по отдельным продуктам, в частности: за период с августа 1995 г. по август 1996 г. наиболее низкие они были на масло, яблоки, лук, сахар и картофель, а самые высокие — на хлеб и хлебопродукты, молоко, кондитерские изделия. Если индекс паритета цен в государственной и кооперативной торговле (сравнительно с хлебом пшеничным из муки І сорта) составлял по маслу 7,9%, яблокам — 8,9, луку — 14,9, сахару — 19,6, картофелю — 20,3%, то по хлебу ржаному — 100,8%, молоку — 92, кондитерским изделиям — 82-94, мясу и мясопродуктам — 52-84 %. На городских рынках повышение цен на продукты питания происходит меньшими темпами, чем в государственной и кооперативной торговле. В целом цены на продукты питания увеличились за указанный период на 44,7%, а на непродовольственные товары — на 87,6%.

Анализ эластичности спроса по доходам показывает, что с сокращением своих доходов потребители будут расширять куплю продуктов низкой категории (коэффициент эластичности составляет 0,3-0,35) — картофеля, капусты, столовых свеклы и т. п. Поэтому производство этих продуктов имеет большие шансы на расширение. А на животноводство, садоводство, виноградарство, наоборот, при условиях самоуклонения государства от регулирования рыночных отношений ждут застой и сокращение производства.

Прогнозируемое насыщение внутреннего рынка продовольствием и необходимость выполнения экспортных торговых обязательств предопределяют потребность не только стабилизировать, а и увеличить в ближайшей перспективе производство сельскохозяйственной продукции на 5-10%. Тем не менее, наличие нужного количества продукции будет лишь первой предпосылкой для формирования рынка продуктов питания. Низкие, конкурентоспособные затраты на производство — вторая предпосылка. И, в конце концов, решающее значение будет иметь постоянное обеспечение высокого качества предложенных на рынке продуктов, расширение их ассортимента и улучшение внешнего оформления товара. Чтобы преодолеть отрицательные тенденции в развитии рынка продовольствия, следует, прежде всего усилить государственное регулирование рыночных отношений, повысить эффективность использования ресурсов, расширить государственную помощь хозяйствам. Государство может использовать регулирование рынка через ценовую и кредитно-налговую политику. Ценовая политика государства только тогда будет эффективной, когда цены на сельскохозяйственную продукцию обеспечат необходимые темпы расширенного воссоздания производства, а прибыль на вложенный капитал будет не ниже. Это является возможным из условий принятия Закона Украины об использовании минимальных цен на сельскохозяйственную продукцию, предоставление государственных дотаций сельскохозяйственному производству, расширения, в первую очередь, экспортных субсидий и отмены НДС. А что касается кредитной политики, то теперь целесообразно выдавать беспроцентные кредиты на закладывание многолетних насаждений и уход за ними до вступления их в эксплуатационный период, а также в 8-10 раз уменьшить существующие кредитные ставки и в 2-3 раза продолжить сроки возвращения кредитных сумм. Нынешние весьма высокие налоги и проценты на ссудный капитал буквально разоряют сельскохозяйственные предприятия.

Улучшить экономическое положение хозяйств могло бы внедрение такого мероприятия, как возвращение из бюджета суммы НДС, выплаченной поставщикам за выполненные работы, предоставленные услуги, приобретенные материальные ресурсы, горючее, основные средства производства и нематериальные активы.

В период перехода к рыночной экономике (рядом с развитием новых, конкурентоспособных источников поставок средств производства, а также новых каналов сбыта, хранения, переработки и распределения продукции) следует улучшить государственные поставки, восстановить госзаказ на все виды сельскохозяйственной продукции, расширить интервенционные заготовки.

Целесообразно практиковать заключения фьючерсных контрактов, льготное кредитование сельскохозяйственных предприятий, обеспечение встречной продажи им необходимых ресурсов по льготным ценам.

Следует расширить защиту отечественных товаропроизводителей, 1 в частности:

* увеличить таможенный налог на импорт продуктов;
* отменить предшествующую оплату и налог (акциз на спирт) на экспорт продуктов;
* ввести предельную торговую надбавку (не большую 20%) на отечественную сельскохозяйственную продукцию;
* реализовать комплекс мероприятий по расширению внешнего рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Государственная помощь отечественным товаропроизводителям должна иметь и косвенный характер — это принятия законодательных актов относительно развития конкуренции и защиты товаропроизводителей и потребителей, обеспечение рыночной и статистической информацией, установление и контроль за соблюдением стандартов качества, таможенный протекционизм и т. п.

Главным резервом насыщения внутреннего рынка продуктами и расширение их экспорта является улучшение использования имеющихся ресурсов хозяйств и биоклиматического потенциала Украины благодаря внедрению интенсивных ресурсосберегающих технологий, углублению специализации производства, усовершенствованию размещения культур, улучшению структуры посевных площадей, расширению переработки и сохранению продукции в местах ее выращивания, а также в результате перестройки структуры производства на ресурсоэкономный, в особенности энергоекономный тип воспроизведения.

Развитие рынка продовольствия зависит не только от повышения эффективности сельскохозяйственного производства и усовершенствования системы маркетинга, а и еще в большей мере от благосостояния и богатства самих работников села. Чем беднее они становятся, тем меньше они вырабатывают продукции, а это, в свою очередь, усиливает бедность, приводит к тому, что население обеспечивается преимущественно не за счет местного производства, а внешнего рынка. В особенности большое обнищание крестьян наблюдается после «либерализации» цен при условиях функционирования в стране неурегулированного рынка. Основные причины ухудшения жизни народа Украины — это высокие налоги на предметы первой необходимости (налог на добавленную стоимость), спад производства, увеличение неработающих людей, самоуклонение государства от регулирования рынка, переливание государственного капитала Украины в частный капитал зарубежных стран, низкий уровень заработной платы, которая ныне не обеспечивает даже простого воспроизведения рабочей силы, несвоевременная выплата заработной платы и отпуска без оплаты. Существующие задержки с выплатой заработной платы, за нашими подсчетами, снижают покупательную способность населения на 25-30%. Еще большими темпами происходит процесс обнищания городского населения. Последнее заставляет его в борьбе за выживание временно заниматься выращиванием картофеля и овощей на небольших участках (общественные огороды), размещенных на значительном расстоянии от города. Это производство основывается преимущественно на ручной работе и ведется в большинстве случаев с нарушением агротехнических требований, а потому неэффективное, продукция неконкурентоспособная. Такая организация производства этих продуктов порождает расточительство земельных и трудовых ресурсов.

Таким образом, стратегия формирования рынка продовольствия должна основываться на учете покупательной способности населения, на возможностях укрепления отечественного сельскохозяйственного производства, развития системы маркетинга, всестороннего стимулирования экспорта и ограничение импорта продуктов, расширение государственного регулирования рыночных отношений.

***Экологические проблемы***

Рядом с выше перечисленными проблемами пищевой промышленности важное место занимают экологические проблемы. Эта проблема имеет две стороны:

* во-первых, предприятия пищевой промышленности образовывают сложную экологическую ситуацию, так как они находятся, как правило, вблизи от населённых пунктов и имеют низкие степени защиты, переработки, очистки сточных вод, вредных выбросов в воздух (пищевая промышленность требует большого количества тепла для переработки);
* и во-вторых, от пищевой промышленности ждут высококачественных экологически чистых продуктов, для изготовления которых нужно сырье – что является большой проблемой для отечественного сельскохозяйственного производства.

Итак, значит, что, во-первых, предприятия создают трудную экологическую ситуацию выбросами вредных веществ в воздух, а также загрязненная вредными веществами вода попадает на поля для орошения и вредные в ней вещества накопляются в почве.

Поэтому необходимо создание совершенных систем экологической защиты. Это не только экологическая, но и экономическая необходимость, так как без создания надежных экологических систем защиты производства продуктов пищевой промышленности, невозможно выращивание экологически чистого сырья для производства продуктов пищевой промышленности. Мы имеем замкнутый круг, вырваться из которого возможно лишь через создание надежных экологических систем защиты от вредных выбросов в воздух и очищение сточных вод.

**ВЫВОД**

Тем не менее, несмотря на сложную финансовую ситуацию, на многих предприятиях ведут реконструкцию и техническое переоснащение производства, внедряют новые виды высококачественной продукции в современной упаковке. В прошлом году после реконструкции на Немировском молокозаводе стал к порядку сыровой цех, на Гневанском — установлена технологическая линия изготовления йогурта с фруктовыми наполнителями; на Шосткинском молокозаводе введены в действие оснащения для производства йогурта, майонеза, сгущенного молока с сахаром, на Сумской — мороженое в вафельных стаканчиках. Техническое переоснащение Одесского дрожжевого завода дало возможность увеличить выпуск хлебопекарных дрожжей на 10 %.

В пищевой промышленности завершается процесс реформирования форм собственности. Состоянием на 1 января 1998 года в системе Мінагропрому полностью приватизирована масложировая, мыловаренная, табачная, кондитерская, пивобезалкогольная молочноконсервная, макаронная области, зерноперерабатывающего предприятия (без хлебоприемной деятельности), предприятия корпорации - "Детское питание". Изменили также форму собственности 98 % предприятий молочной области, 93 -сахарной и 86 % свеклосовхозов, 88% в мясной области, 78% предприятий Держкомрибгоспу.

Формирование социально ориентированной экономики требует решение стратегических задач — создания в Украине мощной пищевой индустрии для обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, восстановления и сохранения ее здоровья, усовершенствования сельскохозяйственного производства, социальной переориентации базовых областей промышленности страны, наполнения финансами государственного бюджета. Исходя из этого, развитие пищевой промышленности может быть приоритетным направлением экономической политики государства. Необходимо сориентировать эту область на получение конечного результата деятельности всего АПК, чтобы обеспечить значительное повышение его эффективности, и сделать его надёжным источником пополнения государственного бюджета и значительных валютных поступлений.

Для стабилизации положения в ряде областей пищевой промышленности необходимо:

* обновить материально-техническую базу, модернизировать производство, увеличить объемы выпуска конкурентоспособной продукции и расширить ее ассортимент, активизировать работу относительно привлечения иностранных инвестиции и кредитов;
* обеспечить приоритетность развития областей осуществлением государственной финансово-кредитной поддержки предприятий за счет расширения видов их кредитования, а также восстановление практики предусмотрения в государственном бюджете средств для кредитования межсезонных затрат предприятий сахарной, масложировой, винодельческой и других областей;
* продолжать протекционистскую политику относительно отечественного товаропроизводителя;
* создать оптовые рынки продовольственных товаров, расширить сеть фирменной торговли, уменьшить количество посредников при реализации продукции, благодаря чему будут снижены цены и увеличены объемы ее продажи;
* ввести регулирования рынков зерна, сахара, масла алкогольных напитков;
* восстановить традиционные и освоить новые внешние рынки сбыта, в частности, создать за границей постоянно действующие представительства отдельных областей, предприятий, регионов; активизировать работу относительно создания интегрированных структур, в состав которых должны войти перерабатывающие и сельскохозяйственные предприятия, фирменные магазины организации из материально-технического обеспечения и сбыта продукции.

Список литературы:

1. Изучение истории Украины в учебных заведениях. – Тезисы докладов региональной научно-практической конференции, г. Донецк, 22-23 ноября 1994/Сост. Носков В.А., Беспалов Н.Е., Никольский Н.И. – Донецк , 1994. 132 с.

2. Социально-экономическая география Украины/ Пер. с укр. Под ред. О Шаблия. – Львов: Свит, 1995. – 40 с.: ил.

3. Бабенко А. Г. Управление повышением производительности труда. - Донецк: ИЭП НАН Украины, 1996. - 270 с.

* + 1. Регион: структурно-инвестиционные аспекты перехода к рынку:/ Донец. гос. техн. ун-т - К, Наукова думка, 1994. - 278с., табл
    2. 5.Особенности развития рыночной экономики в переходный период: Сб. науч. статей. Ч.1./ Донецк. гос. техн. ун-т - Донецк: ДонТУ, 1996. - 194с.

. Атлас Украины. /под ред. Т. А. Ремизовской. - Донецк. - 1982. - с.24