ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Директор института экономики и финансов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ермилов |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Рабочая программа для направления

08100.62 (521600) – «Экономика» (бакалавриат)

Курс 1

Семестр 7

Учебный план набора 2007 года (очное отделение)

# Распределение учебного времени

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Очная форма | Заочная форма |  |
| Лекции | 24 | - | часов |
| Лабораторные занятия | - | - | часов |
| Практические занятия | 20 | - | часов |
| Семинарские занятия | - | - | часов |
| Самостоятельная работа | 45 | - | часов |
| Всего по учебному плану | 89 |  | часов |
| Курсовой проект в | - | - |  |
| Курсовая работа в | - | - |  |
| Экзамен в | - | - |  |
| Зачет в | VII семестре | - |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Документ: Рабочая программа учебной дисциплины  Дата разработки: 29.10.2008 г. | Номер и дата регистрации в УМУ:  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Рабочая программа учебной**

дисциплины

#### Предисловие

1. Рабочая программа составлена на основе ГОС ВПО второго поколения № 433 по направлению 080100.62 (521600) – «Экономика» (бакалавриат).

ОДОБРЕНА на заседании обеспечивающей кафедры «Экономики организаций и предпринимательства» протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_г.

2 Разработчик

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Доцент, к.э.н. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Богомолова Л.Л. |

3. Зав. обеспечивающей кафедрой

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Доцент, к.э.н. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Богомолова Л.Л. |

4 Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с выпускающей кафедрой специальности; СООТВЕТСТВУЕТ ГОС ВПО второго поколения по специальности, действующему учебному плану.

Зав. выпускающей кафедрой направления 080100.62 (521600) – «Экономика» (бакалавриат)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| К.э.н., доцент | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н. Н. Кузмина |

1. **Цели и задачи дисциплины**

**Цель курса** – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

**Задачи курса:**

* оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
* овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
* обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
* дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

По завершению курса студент должен знать:

* законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
* методы и технические приемы бизнес-планирования;
* теоретические основы современного бизнес-планирования;
* компьютерные программы по бизнес-планирвоанию и уметь пользоваться ими.

По результатам изучения дисциплины студент должен уметь:

* творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
* детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
* применять методы бизнес-планирования на практике

По результатам изучения дисциплины студент должен владеть:

- специальной терминологией по бизнес-планированию;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

***Содержание теоретического раздела дисциплины (очное отделение).***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Темы | Наименование темы, наименование вопросов, изучаемых на лекциях | Количество часов, отводимых на лекции по теме. | Лабораторные работы\* | Практические (семинарские) занятия\*\* | СРС\*\*\* |
| 1 | **Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды**  Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес –планирования ,задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес -планирования. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.  Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert). | 4 |  | 2 | 4 |
| 2. | **Методологические основы бизнес -планирования**  Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги) | 2 |  | 2 | 5 |
| 3 | **Бизнес-план и его структура**  *Общее описание фирмы, цели фирмы*: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.  *Товары и услуги:* формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес –плане.  *Оценка рынка сбыта:* конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.  *Конкуренция:* методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.  *Маркетинг план и его роль:* планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес –плана.  *Производственный план:* производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).  *Управление и организации:* управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.  *Финансовый план:* план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта). | 8 |  | 12 | 6  5 |
| 4 | **Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании**  Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков. | 4 |  | 4 | 5 |
| 5 | **Оценка бизнес – плана**  Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. | 4 |  | 2 | 5 |

Примечания:

\* Приводятся номера лабораторных работ из таблицы приложения Г.

\*\* Приводятся номера практических (семинарских) занятий из таблицы приложения Г.

\*\*\* Приводятся номера разделов и тем, выносимых для самостоятельного освоения из приложения Д.

***Практические и/или семинарские занятия (очное отделение)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № занятия | Наименование и краткое содержание | Объем, час | СРС\*\*\* |
| 1 | Разработка бизнес-плана (производство продукции) – Project Expert | 4 | 2 |
| 2 | Разработка бизнес-плана (предоставление услуг) – Project Expert | 4 | 2 |
| 3 | Разработка бизнес-плана (проведение работ) – Project Expert | 4 | 2 |

\*\*\* Приводятся номера разделов и тем, выносимых для самостоятельного освоения из приложения Д.

***Семинарские занятия (очное отделение)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № занятия | Наименование и краткое содержание | Объем, час | СРС\*\*\* |
| 1 | **Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта. Влияние проекта на деловую активность предприятия:**  Особенности инвестиционного проекта при осуществлении инноваций. Источник финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта и его влияние на деловую активность предприятия. Стратегические ориентиры инновационного бизнес-проекта. Масштаб инновационного бизнес-проекта. | 2 | 6 |
| 2 | **Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта:**  деловое поле инновационного инвестирования. Анализ альтернативных проектов. Критерии оценки. Бизнес-план как современная форма представления инвестиционного проекта. Требования внешнего инвестора к инновационному проекту. Полный финансовый план инвестиционного бизнес-проекта. | 2 | 6 |
| 3 | **Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности:**  Рыночный потенциал предприятия. Влияние инноваций на рыночную стоимость предприятия. Оценка интеллектуальной собственности предприятия как нематериальных активов. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Инвестиционный бизнес. Когда внешнему инвестору выгодно вкладывать деньги в инновации предприятия. Основная дилемма финансового менеджмента: рентабельность или ликвидность? Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов. | 4 | 6 |

**Примерный перечень вопросов к зачёту по бизнес - планированию**

|  |
| --- |
| 1. Особенности развития бизнес-планирования в России. 2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 3. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители. 4. Принципы бизнес – планирования. 5. Виды бизнес-планирования. 6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. 7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация. 8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. 9. Методика разработки бизнес-плана. 10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. 11. Структура бизнес-плана. 12. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане. 14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане. 15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане. 16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане. 17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане. 19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане. 20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане. 21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта. 22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. 24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. 25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 26. Определение категории «предпринимательский риск». 27. Классификация предпринимательских рисков. 28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 29. Пути снижения рисков 30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 32. Методика оценки бизнес – планов. 33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. 34. Экономическая эффективность бизнес-планов. 35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бизнес-планирование. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / ред. : В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик , 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. – 814 с.
2. Богомолова Л.Л. Бизнес-планирование. Учеб.-метод. пособие для студентов экон. специальностей / Л. Л. Богомолова, Ханты-Мансийск : Информ. издат. центр, 2007. - 84 с.
3. Богомолова, Л. Л. Бизнес-планирование: производственная программа и маркетинг-план. Практ. руководство для рук. общин и предприятий коренных малочислен. народов Севера / Л. Л. Богомолова, Югор. гос. ун-т, Департамент по вопр. малочисл. народов Севера . - Ханты-Мансийск : Информ.-изд. центр, 2006. - 30 с.
4. Бизнес-планфирмы. Теория и практика: Учебное пособие - ("Высшее образование"), Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. , ИНФРА-М, 2007 г.
5. Бизнес-планирование учебное пособие. (Серия: "Профессиональное образование"), Морошкин В.А., Буров В.П. , ИНФРА-М, ФОРУМ, 2007 г.
6. Бизнес-планирование: учебное пособие - ("Профессиональное образование") (ГРИФ) /Романова М.В., ИНФРА-М, ФОРУМ, 2008 г.
7. Бизнес-планирование: Шпаргалка - ("Шпаргалка [отрывная]"), РИОР, 2008 г.
8. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник - ("Учебники для программы MBA") (ГРИФ) /Елиферов В.Г., Репин В.В., ИНФРА-М, 2008 г.
9. Бизнес-тренинг от Hollywood(а) Использование видео в учебных целях, ИНФРА-М, ФОРУМ, 2005 г.
10. Финансовый бизнес-план: Учебное пособие /Под ред. действ. члена Акад. Инвестиций РФ, д.э.н., профессора В.М. Попова, - М.: «Финансы и статистика», 2002 г. – 480 с.
11. Богомолова Л.Л., Бизнес-планирование: методика, консалтинг, практикум. Учеб. Пособие. Гл. упр. высш. учеб. заведений, М-во сельск. хоз-ва и продовольствия РФ, Тюм. гос. с.-х. акад. - Ялуторовск: Ялуторовская типография : ТИД, 2000. - 98 с.
12. Кузнецов Ю.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие для экономических вузов. - Сургут: Сургутский государственный университет, 2000 г. – 183 с.
13. Сборник бизнес-планов: С рекомендациями и комментариями: Учебно-методическое пособие /Под ред. д.э.н., профессора, В.М. Попова и д.э.н. С.И. Ляпунова – 5-е изд., перераб. – М.:КНОРУС, 2004 г. – 336 с.
14. Бизнес-планирование, Учебник /Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова; - М. : Финансы и статистика, 2003, 2002, 2004. – 670 с.
15. Горемыкин В.А. , Бизнес-планирование: Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-проектов: учеб. пособие / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2002. – 863 с.
16. Черняк В.З., Бизнес-планирование. Учеб. для вузов - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 469 с.
17. Головань С.И., Бизнес-планирование. Учеб. Пособие, Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 318 с.

***Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

Изменения, внесенные в рабочую программу, ОДОБРЕНЫ на заседании обеспечивающей кафедры «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование кафедры) (дата)

Разработчик

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Преподаватель | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Богомолова Л.Л. |
|  |  |  |

3. Зав. обеспечивающей кафедрой

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| К.э.н., доцент | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Богомолова Л.Л. |

Изменения в рабочей программе СОГЛАСОВАНЫ с выпускающей(-ими) кафедрой(-ами) специальности(-ей); СООТВЕТСТВУЮТ ГОС ВПО второго поколения по направлению (специальности), действующему учебному плану.

Зав. выпускающей кафедрой направления 080100.62 (521600) – «Экономика» (бакалавриат)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| К.э.н., доцент | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н. Н. Кузмина |

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и финансов \_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ермилов