МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению контрольной работы по дисциплине « Теоретические основы товароведения»

Контрольная работа выполняется студентами по окончании изучения материала дисциплины. Студент получает вариант, который определяется по

последней цифре зачетной книжки, или в некоторых случаях задается преподавателем, учитывающим индивидуальную особенность практической профессиональной деятельности студента. Студент выполняет контрольную работу самостоятельно до вызова на сессию. Защита работы предусматривается перед сдачей зачета.

Выполнение контрольной работы выявляет знание материала, умении ставить вопросы и практически решать их. При выполнении контрольной работы студент пользуется литературой. Помимо литературных источников, при выполнении контрольной работы следует использовать личные наблюдения, опыт работы, результаты консультаций с работниками предприятия(организации). Желательно внести в работу элемент самостоятельного творчества, показать умение анализировать изученный материал темы, обобщать результаты, делая правильные и обоснованные выводы. Рекомендуется иллюстрировать контрольную работу схемами, рисунками, образцами материалов, рекламными листами, фотографиями. Примерный объем контрольной работы – 25 печатных страниц. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями стандарта ИГТА к оформлению текстовых работ.

Работа должна начинаться с перечня вопросов варианта контрольного задания или темы задания. На последней странице следует указать перечень использованных источников. В конце работы ставятся дата выполнения и подпись студента, после чего она сдается в деканат .

При получении не зачтенного контрольного задания, необходимо исправить ошибки, выполнить все указания (замечания) рецензента. Все дополнения и исправления ошибок рекомендуется проводить в этой же работе. Исправленное задание необходимо вторично направить на проверку.

**При выполнении контрольной работы необходимо изучить следующие вопросы**:

1. Основные понятия и классификационные признаки товаров

2. Потребительские свойства товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства товара.

2.1.Сырье и материалы для производства данной группы непродо вольственных товаров.

2.2.Технология изготовления. Инновации в технологии производства

данной группы товаров.

3. Классификация и ассортимент товаров данной группы по раз- новидностям, наименованиям, сортам, маркам, производителям, фирмам.

4. Показатели качества товаров

4.1.Органолептические показатели безопасности

4.2.Физико-технические показатели безопасности

4.3.Соблюдение санитарно-гигиенических правил и правил торговли.

5. Оценка качества

5.1.Деление на сорта

5.2.Стандартизация

5.3.Сертификация

5.4.Дефекты товаров

5.5.Факторы, формирующие качество

5.6.Требования к качеству

5.7.Контроль качества

5.8.Особенности оценки качества товаров разных групп

5.9.Фальсификация и идентификация товаров

5.10. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

6. Современный рынок данной группы товаров

6.1. Изучение спроса на данный продукт.

6.2.Насыщенность рынка данным видом товара

6.3.Покупательские предпочтения.

**Оформление контрольной работы.**

Контрольная работа должна быть написана на одной стороне листа формата А4 (210 х 297 мм). По четырём сторонам листа предусматриваются поля: левое – 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Шрифт 14 Times New Roman, интервал 1.5. Нумерация разделов, параграфов и пунктов производится арабскими цифрами. Например, 1.2.3. - это третий пункт второго параграфа первой главы. Все иллюстрации (фотографии, схемы, графики и т.п.) именуются рисунками и нумеруются арабскими цифрами. Нумерация страниц должна быть сквозная (титульный лист не нумеруется). Рисунки и таблицы, приложения и список литературы включаются в общую нумерацию страниц.

Цифровой материал работы оформляют в виде таблиц.

Контрольная работа должна быть оформлена в следующем порядке:

• титульный лист

• содержание

• введение

• аналитический обзор литературы

• экспериментальный раздел

• список необходимой литературы

• приложение.

Заголовки разделов, подразделов (параграфов) и пунктов должны быть выделены. Заголовки разделов пишутся с новой страницы.

Таблицы должны иметь краткие, ясные и соответствующие содержанию тематические заголовки. В список литературы включают в алфавитном порядке все источники, использованные в работе.

**Темы контрольных работ**

1. Товароведная характеристика и оценка качества телевизоров. План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза качества в условиях торговли. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

2. Товароведная характеристика и оценка качества мягконабивных игрушек. План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Общие требования безопасности игрушек. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

3. Товароведная характеристика и оценка качества деревянных, пластмассовых и металлических игрушек.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Общие требования безопасности. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

4. Эстетика и дизайн игрушек. Рынок игрушек.

План: Эстетика игрушек. Дизайн игрушек. Рынок игрушек. Доля игрушек зарубежного производства на отечественном рынке. Проблемы качества отечественных и импортных игрушек.

5. Товароведная характеристика и оценка качества изделий из бумаги и картона.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение

6. Товароведная характеристика и оценка качества школьно-письменных товаров и принадлежностей.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

7. Товароведная характеристика и оценка качества канцелярских товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

8. Товароведная характеристика и оценка качества инвентаря для гимнастики.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

9. Товароведная характеристика и оценка качества снаряжения для катания и скольжения.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству.

Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

10. Товароведная характеристика и оценка качества сувениров из полихромной керамики.

План: Сырьё для изготовления. Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество.

Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

11. Товароведная характеристика и оценка качества хозяйственных изделий из пласмассы.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

12. Товароведная характеристика и оценка качества изделий из художественного стекла.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество. Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

13. Идентификация и фальсификация культурно-бытовых товаров.

План: Идентификация товара по упаковке, маркировке и органолептическим показателям. Фальсификация культурно-бытовых товаров. Подделки брендов известных фирм-производителей

14. Товароведная характеристика и оценка качества текстильных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

15. Товароведная характеристика и оценка качества ювелирных товаров товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

16. Товароведная характеристика и оценка качества спортивных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

17. Товароведная характеристика и оценка качества трикотажных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

18. Товароведная характеристика и оценка качества обувных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

19. Товароведная характеристика и оценка качества мебельных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

20. Товароведная характеристика и оценка качества швейных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

21. Товароведная характеристика и оценка качества пушно-меховых товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

21. Товароведная характеристика и оценка качества галантерейных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

22. Товароведная характеристика и оценка качества строительных товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование

23. Товароведная характеристика и оценка качества товаров бытовой химии.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

24. Товароведная характеристика и оценка качества парфюмерно-косметических товаров.

План: Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество Требования к качеству. Экспертиза и оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.

25.Безвредность и безопасность товаров.

26. Ответственность изготовителя ( продавца) за качество с безопосность продукции.

**Рекомендуемый список литературы**

**Основная литература**

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы / М.А. Николаева. – М.: НОРМА, 1997.

2. Чечеткина, Н.М. Экспертиза товаров / Н.М. Чечеткина, Т.И.Путилина. – М.: ПРИОР, 2000.

3. Чечеткина, Н.М. Товарная экспертиза / Н.М. Чечеткина, Т.И.Путилина, В.В. Горбунева. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000.

4. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.

5. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник / И.П. Чепурной. – М.: Дашков и К°, 2002.

6. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ«МарТ», 2003.

Дополнительная литература

7. Николаева, М.А. Товарная экспертиза / М.А. Николаева. –М.: Деловая литература, 1998.

8. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учебник для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Де-

ловая литература, 2000.

9. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебник для вузов / В.Я. Иванова, О.А. Голубенко. – М.: Дашков иК°, 2003.

10. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2004.

11. Мельниченко, Т.А. Товароведение ювелирных товаров и товаровнародно-художественного промысла: учеб. пособие / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

12. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учебник для вузов / А.П. Ходыкин. –М.: Дашков и К°, 2005.

13. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, .А.Печенежская, А.С. Туров, В.А. Галаджян. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. 14. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза пушно-меховых и кожевенно-обувных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, К.Р. Мхитарян. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

15. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейнотрикотажных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

16. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза химических товаров игорюче-смазочных материалов: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А.Печенежская. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

17. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза электротоваров:учеб. пособие / А.Ф. Шепелев. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

18. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и

часов: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Гутурова, А.В. Шмелев. –Ростов н/Д: Феникс, 2001.

19. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учеб. пособие / И.В. Шишкина. – М.: Академия, 2003.

20. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы

непродовольственных товаров: учебник / Ф.А. Петрище. – М.: Дашков и К°, 2004.