МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Заочная форма обучения

Учебно-ознакомительная практика

Методические указания

к контрольным заданиям для

студентов заочной формы обучения

факультета информационных

систем в экономике и управлении

Специальность 071900

Прикладная информатика в экономике

Санкт-Петербург

2001

**Утверждено**

редакционно-издательским советом СПбГИЭУ

в качестве методических указаний

**Составитель**

доцент, кандидат экономических наук

Дашевский А.И.

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор Соколов Р.В.

Подготовлено на кафедре информационных

систем в экономике

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**

Целями учебной практики является ознакомление студентов с Государственным образовательным стандартом по специальности 071900 "Информационные системы в экономике", областями деятельности экономистов данной специальности в народном хозяйстве и перспективами ее развития.

В период практики студенты знакомятся с содержанием и структурой учебного плана специальности, а также с историей, структурой и организацией учебного процесса на факультете и в университете в целом.

Кроме того, студенты знакомятся с местом и ролью информационных систем в современной рыночной экономике, их назначением и областью деятельности специалистов специальности 071900 в современных условиях.

В результате учебной практики студенты должны знать:

* квалификационную характеристику специальности и организуемых на ее базе специализаций;
* области деятельности специалистов в рыночном хозяйстве, их роль в совершенствовании менеджмента на базе вычислительной технологии экономико- математических методов.

**2. ПРОГРАММА И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ.**

2.1 Установочные занятия

Установочно-ознакомительная лекция, возможные экскурсии на кафедры факультета, информационно-вычислительный центр и музей университета.

ТЕМА 1. Прикладная информатика в экономике (1 час лекции)

Место и роль прикладной информатики в современной экономике. Организационно-правовые формы информационных систем. Информационная инфраструктура экономики. Информационные системы производственного менеджмента. Информационные системы финансового менеджмента. Современное состояние и перспективы развития индустрии информатики.

ТЕМА 2. Государственный образовательный стандарт, учебный план и организация обучения по специальности 071900 (1 час лекции)

Санкт-Петербургский Государственный инженерно-экономический университет, его история и структура. Стандарт специальности. Назначение специалиста. Квалификация. Место работы и должности. Квалификационная характеристика. Учебный план. Перспективы развития специальности и ее специализаций. Организация учебного процесса студента заочного обучения.

2.2 Самостоятельная работа

Самостоятельная работа выполняется студентом на основании рекомендаций, полученных во время установочных занятий. В это время ведется работа в библиотеках с рекомендуемой литературой, материалы которой необходимо дополнить из источников, подбираемых студентом самостоятельно в зависимости от тематики работы. Такими источниками могут быть в первую очередь дополнительная литература, периодические издания и сведения из глобальных сетей, более полно и детально раскрывающие тематику выполняемой работы. Рекомендуется с помощью сетевых источников Минобразования и Университета, с помощью правовых информационных систем получить наиболее актуальные сведения об образовательных стандартах, кафедрах университета, которые будут проводить обучение по дисциплинам учебного плана специальности, нормативно-правовых документах, регламентирующих права и обязанности студентов и университета.

**3.Задания на самостоятельную работу**

Темы рефератов для студентов-заочников первого курса по специальности "Прикладная информатика в экономике".

Тема №1."Электронные деньги".

Тема №2. "Электронный банкинг".

Тема №3. "Виртуальные офис".

Тема №4. "Электронные биржи".

Тема №5. "Электронный документооборот и делопроизводство".

Тема №6. "Internet и маркетинг".

Тема №7. "Государственные и международные стандарты по информатике".

Тема №8. "Виртуальный магазин".

Тема №9. "Обзор состояния рынка ПК".

Тема № 10. "Обзор состояния рынка программных продуктов".

Номер темы выбирается в соответствии с последней цифрой студенческого билета.

Материалы реферата должны содержать ссылки на используемые литературные, периодические и сетевые источники. Настоятельно рекомендуется иллюстрировать материалы реферата примерами из собственной практики студента, особенно если они связаны с его работой.

**4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Автоматизация управления предприятием. – М.: Инфра-М, 2000.
2. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. - СП б.: Изд-во ГМП "Формика", 1992.
3. Бокарев Т. Энциклопедия интернет-рекламы. – М.: Промо-ру, 2000.
4. Смит А. Биржа - игра на деньги. – Альпина, 2000.
5. Соколов Р.В. Проектирование информационных систем в экономике. Уч.пос. - СП б.: СПбГИЭИ, 1996.
6. МайоровС.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. М., "Финансы и статистика", 1993.
7. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий. М., "Республика", 1995.
8. Орловский Г.В., Кинг Д. Бизнес в глобальных компьютерных сетях. СПб. Политехника 1996.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. СП б., "Коруна", 1994.
10. Власова В.М. и др. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент). М.,"Финансы и статистика", 1995.
11. Соловьева А.Е. Маркетинг. Учебное практическое пособие. СП б., "Инструмент", 1995.
12. Банки и банковские услуги. – М.: Финансы и статистика, 2000.
13. Кураков Л.П. Современные банковские системы. Учебное пособие. - М: Гелиос, 2000.
14. Современная компьютерная техника. Справочник. - М: НПК Гамма, 2000.
15. Бичурина Л.А., Козин Н.С. Телекоммуникационные компьютерные сети России. М.,"Эко-Трендз Ко", 1994.
16. Бугорский В.Н. информационные системы в экономике : экономике информатики. СПб : СПбГИЭА. 1997.
17. Секерин В.Д. Маркетинг. Учебно-практическое пособие. М., "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1998.
18. Введение в информационный бизнес. Под ред. Тихомирова В.П. и Хорошилова А.В. М., "Финансы и статистика",1996 .
19. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика, М., 2Финпресс", 1998.
20. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. М., изд.. "Инфра-М-Норма", 1997.
21. Питер Р.Диксон. Управление маркетингом. М., изд. БИНОМ, 1998.
22. Мескон К. "Основы менеджмента" М., изд. "Мир", 1996.