МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТЮМЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

для специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

060801 «Экономика и управление на предприятии АПК»

г. Тюмень , 2008г.

**УДК**

**ББК**

**К**

**Составители:** кандидат экономических наук , доцент О.В.Кирилова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ» для специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

Печатается по решению методического совета Тюменской государственной сельскохозяйственной академии ( протокол № от \_\_2008г)

**ВВЕДЕНИЕ**

**Целью дисциплины** является формирование у студентов системы знаний о менеджменте как науке ,философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – формирование умений и навыков принятия эффективных - управленческих решений предприятий.

**Задачи дисциплины** « Менеджмент» включает:

* Знание теории менеджмент
* Умения в области применения и развития методов управления производством в отраслях в условиях рыночной экономики
* Навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и услугами в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятии отрасли;

« Менеджмент» как дисциплина в системе подготовки экономистов-менеджеров связана с дисциплинами учебного плана:

* В теоретико-методологическом направлении с « Философией», « Экономической теорией»4
* В направлении обеспечивающем изучение количественных методов оценки и принятия решений со « Статистикой», «Информационными технологиями в экономике»;
* В направлении обеспечивающем взаимосвязь экономических и управленческих процессов на предприятии с «Экономикой предприятия», « Финансами и кредит», «Организация производства», « Маркетингом», 2 Планированием на предприятии», « Управлением инновационными процессами»

В результате изучения дисциплины экономист-менеджер должен:

*Знать*

* Роль менеджмента в предпринимательской деятельности
* Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия;
* Отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента предприятия
* Тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
* Содержание общих функций, основных процессов в системе менеджмента

*Уметь:*

* Применять на практике принципы и методы, модели управления
* Оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
* Осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития предприятия;
* Формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации;
* Оценить эффективность управленческих решений

*Владеть:*

* Навыками обоснования и выбора управленческих решений;
* Методами проектирования и организации процесса развития предприятия

Практические занятия проводятся в активной форме. Студенты разбирают хозяйственные ситуации, имитируя различные роли в реальных процессах управления, вырабатывают умение и навыки.

Обязательным требованием к студенту при изучении курса является самостоятельная работа, включающая подготовку к практическим занятиям, написание рефератов по актуальным вопросам управления, выполнение курсовых проектов и контрольных работ по анализу системы менеджмента предприятия, определению его целей и стратегии управления.

*До начала аудиторных занятий* студент должен подготовить материалы для выполнения курсовой или контрольной работы:

1. Разделы Устава организации по управлению (в копии)

2. Штатное расписание (в копии)

3. Структура управления предприятия

В процессе обучения студент выполняет курсовую работу по материалам предприятия АПК.

**ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ**

**Тема Сущность и основные понятия менеджмента**

*Вопросы:*

1. Основные предпосылки становления и развития менеджмента в России.
2. Законы и нормотивные акты сопутствовавшие развитию менеджмента в России.
3. Реформа Ельцина .

**Тема Среда организации**

*Вопросы:*

Внешняя среда как предпосылки к развитию, определяющие условия функционирования предприятия.

**Тема Интеграционные процессы в менеджменте**

*Вопросы:*

1. Формирование органов управления, распределение между ними работ прав, полномочий, ответственности и ресурсов.
2. Организационное проектирование.
3. Понятие организационной структуры.
4. Формальная организационная структура, ее характеристики.
5. Неформальная организационная структура.
6. Характеристика элементов организационной структуры.
7. Вертикальные связи.
8. Горизонтальные связи. Тип связей.
9. Масштаб деятельности, диапазон управления руководителя.

**Тема Управления персоналом**

*Вопросы:*

Способы оценки персонала

**Тема Личность менеджера.**

*Вопросы:*

Выдающиеся лидеры современности

**Тема Формальное и неформальное управление**

*Вопросы:*

1. Личность и организация, коммуникативное поведение в организации
2. Формальные и неформальные организации: группы и их роль и взаимодействие.

**Тема Процессы управления**

*Вопросы:*

1. Принятие управленческих решений.
2. Теории игр
3. Основы теории принятия решений.
4. Модели и методы принятия управленческих решений в традиционном менеджменте.

**Тема Ресурсы, качество и эффективность управления**

*Вопросы:*

1. Понятие управления качеством труда и продукции.

2. Принципы и методы управления качеством.

3. Организация управления качеством труда и продукции на федеральном и региональном уровне.

4. Управление качеством труда и продукции в предприятиях АПК.

5.Мировой опыт управление конкурентоспособностью и качеством труда и продукции.

**Тема Инновационный потенциал производственного менеджмента**

*Вопросы:*

Оценка способности предприятия к нововведению поиску и обработке информации, выбору решений, рациональным экономическим расчетам.

**Тема Информация и коммуникационный процесс в системе управления предприятием.**

*Вопросы:*

1. Сущность информации. Классификация информации.

2. Требования, предъявляемые к информации. Количество и качество информации.

3.Коммуникационный процесс. Бизнес - коммуникации, их роль в системе управления.

4. Коммуникационные барьеры, пути их преодоления.

**Тема Стратегическое управление предприятиями**

*Вопросы:*

1. Сущность стратегического управления. Различие и взаимосвязь между стратегическим и оперативным управлением.

2. Понятие стратегии. Стратегия и конкуренция.

3. Процесс стратегического управления.

4. Выбор и оценка стратегии. Выполнение стратегии.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Стратегические проблемы управления развитием агробизнеса в РФ.

2. Роль управления производством в рыночных условиях.

3. Сравнительная характеристика систем государственного управления АПК РФ и развитых стран.

4. Собственность и управление: связь и тенденции развития.

5. Бизнес - коммуникации, их роль в процессе управления.

6. Типы структур управления.

7. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

8. Влияние коммуникационных барьеров на процесс управления, пути их преодоления.

10. Подготовка и повышение квалификации кадров

11. Информационное обеспечение процесса управления.

12. Выбор стратегии предприятия АПК.

13. Управление проектом на предприятии АПК.

14. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических целей предприятия.

15. Управление маркетингом на предприятиях.

16. Организация управления предприятиях различных организационно - правовых форм.

17. Система стратегического управления предприятиями.

18. Реинжиниринг различных областей бизнес - процессов предприятия.

19. Процесс становления и развития коллектива.

21. Адаптация персонала при слиянии и реорганизации организаций.

22. Управление рисками на предприятиях АПК.

23. Разработка и принятие управленческих решений в предприятиях

24. Культура управления бизнесом.

25. Роль руководителя и его функции в стратегическом управлении организацией.

В соответствии с учебным планом студенты выполняют курсовую работу, целью которой является разработка предложений по совершенствованию системы, процессов и структуры управления организации, функционирующей в рыночной среде.

Курсовая работа предполагает решение следующих актуальных задач: изучение теоретического материала но предложенной теме или обозначенной проблеме управления предприятием; анализ сложившейся системы управления предприятия; определение миссии, целей и стратегии развития предприятия; разработку предложений по совершенствованию процессов, методов и структуры управления предприятия АПК.

В процессе выполнения работы студенты должны использовать знания по всем предметам, изучавшимся на протяжении предшествующих лет обучения.

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

• выбор темы и ознакомление с требованиями к курсовым работам;

• составление плана курсовой работы;

• подбор и изучение литературных источников и нормативно-правовых актов Российской Федерации по выбранной теме;

• подготовка и написание курсовой работы;

• представление курсовой работы для проверки.

**Требования к курсовым работам**

Курсовая работа должна быть актуальной, иметь теоретическую и практическую направленность, отражать современное состояние и перспективы развития организаций АПК в рыночной экономике.

Работа выполняется по материалам организации, в которой студент проходил производственную практику. Анализ системы управления предприятия проводится за период не менее 3-х лет.

В работе следует использовать отечественный и зарубежный опыт управления в АПК, статистический материал, данные периодической печати.

Курсовая работа должна решать ключевую проблему управления исследуемого предприятия и содержать аргументированную позицию автора.

Объем работы составляет 40-55 страниц машинописного текста. Текст работы должен быть написан понятным и грамотным языком, иллюстрироваться таблицами, схемами, графиками, диаграммами.

Во всех случаях заимствования материалов статистики и других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования с указанием наименования труда, издательства, места и года издания, страницы.

**Выбор темы курсовой работы**

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с его научным и практическим интересом, а также предложенной тематикой.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, рассматривающую актуальные теоретические и практические вопросы управления в АПК.

При выборе темы курсовой работы следует исходить из того, по какой из них студент может наиболее полно собрать материал, широко использовать практику работы предприятия или отраслей АПК.

По одной теме могут выполнять курсовую работу несколько студентов, если объекты их изучения или круг изучаемых вопросов различны, что отражается в плане курсового проекта.

Тему курсовой работы целесообразно согласовать **с** дипломным руководителем для возможности использования материалов в дипломной работе.

**Тематика курсовых работ**

1.Разработка структуры управления предприятия

2. Стратегия управления предприятия

3. Совершенствование организационной структуры предприятия

4.Органы управления сельскохозяйственным производством и АПК на уровне административного района

5. Формы управленческого контроля в организации

6.Организация управления отраслями растениеводства в сельскохозяйственном предприятии

7.Организация управления отраслями животноводства в сельскохозяйственном предприятии

8. Управление стратегическими изменениями в предприятии

9. Совершенствование информационных потоков организации

10.Разработка технологии принятия управленческого решения в системе

управления предприятием

11 .Система мотивации труда на предприятии

12.Управление качеством продукции и труда в предприятии АПК 13.Структура управления в интегрированной организации

14.Формы и системы оплаты труда управленческого персонала

организации

15.Совершенствование экономических взаимоотношений между

сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями 16.Управление материально-техническим снабжением

сельскохозяйственного предприятия различных форм хозяйствования 17.Социально-экономические и психологические факторы адаптации

менеджеров к новым экономическим условиям

18.Требования и критерии оценки руководителей

19.Совершенствование оперативного управления сельскохозяйственным

производством

20.Стратегическое управление предприятием АПК

21 .Инновационный менеджмент в сельскохозяйственном предприятии 22.Формирование аппарата управления предприятием

23 Создание и функционирование маркетинговой службы на предприятии 24.Стратегия управления персоналом

25.Повышение конкурентоспособности предприятия АПК

**Структура и содержание курсовой работы**

Курсовая работа имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1. Теоретические положения темы курсовой работы

Глава 2. Анализ объекта исследования

Глава 3. Разработка предложений по теме исследования

Выводы и предложения

Список использованной литературы

Приложения

Во *введении* необходимо показать актуальность и значение рассматриваемой проблемы, определить цель и задачи курсовой работы, указать объект исследования.

В *первой* главе рассматривается теоретические положения по исследуемой проблеме. На основании анализа литературных источников следует определить принципы и методы, используемые для решения исследуемой проблемы управления на практике, осуществить выбор методик, наиболее приемлемых для реализации целей курсовой работы. Также необходимо выявить научно обоснованные управленческие, организационные и экономические решения, использование которых может сыграть решающую роль в формировании системы управления предприятием .

В первой главе целесообразно раскрыть особенности развития российского менеджмента в АПК, а также современные тенденции и проблемы сельского хозяйства применительно к теме курсового проекта.

*Вторая* глава должна содержать общую характеристику объекта исследования, анализ развития предприятия в динамике за 3 года, анализ сложившейся системы управления.

Характеристика объекта исследования включает описание размеров и специализации предприятия, его местоположение, характер собственности; правовое положение.

Анализ развития предприятия включает анализ основных экономических показателей, финансовых результатов деятельности предприятия; анализ состава и количества ресурсов предприятия, определение эффективности их использования; анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Анализ системы управления включает анализ организационной структуры предприятия, структуры управления, функционального разделения управленческого труда, системы мотивации труда и т.д. в зависимости от темы курсовой работы.

На основании проведенного анализа выявляются причины, снижающие эффективность управления объектом исследования.

В *третьей* главе разрабатываются и обосновываются предложения по совершенствованию системы, процессов и структуры управления предприятия.

В этой части курсовой работы определяются пути использования вскрытых резервов, формулируется миссия и цели организации, разрабатываются управленческие решения по теме курсовой работы. Здесь может быть предложен проект организационной структуры, структура управления предприятия. Также могут разрабатываться функциональные обязанности работников управления, совершенствоваться коммуникационные процессы на предприятии, разрабатываться концепция корпоративной культуры предприятия, рассматриваться мероприятия мотивационной политики; мероприятия, связанные с повышением кадрового потенциала предприятия и другие, в зависимости от темы работы.

Все предложения и рекомендации должны быть аргументированы, иметь пояснения и оценку автора, обосновывающую эффективность разработанных предложений и мероприятий.

*Выводы и предложения* должны давать полное представление о проделанной работе, практической значимости курсовой работы для предприятия. Каждое предложение должно быть обосновано с позиций экономической целесообразности и перспектив его использования на предприятий.

*Список использованной литературы* включает все использованные в работе источники: законы и другие нормативно-правовые акты, учебники и учебные пособия, статистические сборники, монографии, методические указания, статьи из журналов и газет и т.д. Список литературы должен содержать не менее 30 источников и отражать глубину проработок темы курсовой работы.

Список литературы может быть сформирован по алфавиту или в порядке упоминания литературы в тексте.

*Приложения* по необходимости могут быть приведены. В приложения группируются материалы, иллюстрирующие те или иные положения курсовой работы, которые нецелесообразно приводить в тексте. Сюда необходимо вынести громоздкие расчеты, диаграммы, графики, формы документов, содержащие анализ процессов производства и управления.

Все разделы курсовой работы должны быть логично взаимосвязаны и подчинены главному направлению темы.

Примерные планы курсовых работ

*Тема: Разработка структуры управления предприятия АПК*

Введение

Глава 1. Структуры управления в предприятиях АПК

1.1. Понятие структуры управления.

1.2. Основные типы структур управления.

1.3. Требования и факторы, определяющие выбор структуры управления.

21Глава 2. Современное состояние и анализ развития предприятия АПК

2.1. Экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ структуры управления

2.3. Эффективность управления сельскохозяйственным производством Глава 3. Разработка структуры управления предприятия АПК

3.1. Основные направления развития предприятия на перспективу

3.2. Совершенствование структуры управления предприятия 3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

Выводы и предложения

Список использованной литературы

Приложения

*Тема: Организация управления отраслями растениеводства в сельскохозяйственном предприятии*

Введение

Глава 1. Теоретические и практические вопросы организации управления

отраслями растениеводства

1.1. Современные проблемы управления отраслями растениеводства

1.2. Сущность управления сельскохозяйственным производством

1.3. Роль и значение отраслей растениеводства в сельском хозяйстве Глава 2. Анализ организации управления отраслями растениеводства

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Экономическая эффективность производства продукции растениеводства

2.3. Анализ управления отраслями растениеводства

Глава 3. Совершенствование управления отраслями растениеводства

3.1. Пути повышения производства и качества продукции растениеводства

3.2. Разработка Положения о подразделениях отраслей растениеводства Выводы и предложения

Список использованной литературы

Приложения

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Пиличев Н.А. Управление агропромышленным производством. - М.: Колос, 2000 - 296 с. (Учебники и учебные пособия для студентов высш. учеб. заведений)
2. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуатционный анализ управленческих функций. - М., Прогресс, 1981, т.1, т.2.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарика, 1998
4. Минцбсрг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с: ил.
5. - (Серия «Деловой бестселлер»).
6. Томпсон-мл., Артур,А., Стрикленд Ш, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. -М.: Издательский дом «Вильяме», 2002. - 928 с: ил. -Парал.тит.англ
7. Современные теории управления: теории менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие/ В.Ю.Пашкус, Н.А.Пашкус, З.А.Савельева; Под ред. В.Ю.Пашкуса.-СПб.: Изд. дом "Сентябрь"; Изд. дом "Бизнес-пресса", 2003.-272с
8. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М: Экономика, 1988-519с: Ил. [К1]
9. 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя.-5-е изд.-М.: ЗАО "Журнал Эксперт"; ООО "Изд-во ЭКСМО", 2002.- 656с.
10. Дойль Питер. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е издание. СПб.: Питер, 2000г
11. Ушачев И.Г. АПК России: политика стабилизации и экономического роста. Социально-экономические проблемы развития АПК. ВНИИЭСХ, 2000
12. Мшщберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ Под ред. Ю.Н.Каптуревского. - СПб: Питер, 2000.
13. Оценка эффективности деятельности компании: Практ. рук-во по использованию сбалансированной системы показателей/ Н-Г.Ольве, Ж.Рой, Магнус В.; Пер.с англ.-М.: Изд. дом "Вильяме", 2004.- 304с: ил.
14. Виханский В. Р., Наумов А. И., Менеджмент. М.: Гардарика, 1996.
15. Чернов С.Е., Абаимова М.Б. Менеджмент: концепции и методы стратегического управления. -М, ИНЭП, 2002.
16. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие. / Под ред. проф. Градова А.П. - С-П: Изд-во "Специальная Литература", 1995 - 414с.
17. Карьера менеджера/Л. Якокка, У.НовакШер. с англ.- 3-е изд. - Мн.: ООО «Попурри», 2004. -416 с. - (Серия «Успех»)
18. Серова Ю.В. Аграрная экономика: Учебник для студентов экономических вузов, факультетов и специальностей. -М.: ГУ ВШЭ, 1999. -480 с.
19. Управление персоналом организации: учебник (под ред. проф. Кибанова А.Я.) М., ИНФРА-М, 2001 .,540 стр.
20. Портер, Майкл, Э. Конкуренция. : Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. - 496 с. : ил. - Парал. тит. англ.
21. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. № 1-2. ~М.: МНИИГГУ, 1997.
22. Управление персоналом организации. Практикум: учебное пособие (под ред. проф. Кибанова А.Я) М., ИНФРА-М, 2000 г., 296 стр.
23. Смирнов ЭА. Управленческие решения. М., ИНФРА-М, 2001 г., 264 стр.
24. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б., Управление качеством: учебник. М., ИНФРА-М, 2001 г., 212 стр.
25. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения. Учебник для вузов. -М.: ЮНИТИ, 1999
26. Антикризисное управление: учебник (под ред. проф. Короткова Э.М.), М., ИНФРА-М, 2001 г., 432 стр.
27. Инновационный менеджмент: учебное пособие (под ред. проф. Оголевой Л.Н.) М., ИНФРА-М, 2001 г., 238 стр.

ИНТЕРНЕТ -РЕСУРСЫ

www.mcx.ru - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ

www.economy.gov.ru - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ

http://research.rbc.ru - представлена текущая информация и аналитические материалы о. состоянии рынков товаров и услуг.

www.ptpu.ru - Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». На сайте можно найти много интересных статей, касающихся различных вопросов управления предприятием (в т.ч. инвестиционной и инновационной деятельностью).

http://marketsurveys.ru - обзоры и маркетинговые исследования

российского и мирового товарных рынков.

www.bkg.ru - материалы российской консультационной компании BKG, специализирующейся на решении задач, связанных с совершенствованием бизнес-процессов, развитием и увеличением эффективности бизнеса.

www.cnn.ru - Корпоративный менеджмент. Сайт предоставляет методическую и аналитическую информацию, относящуюся к управлению компаниями, финансам и маркетингу. Содержит аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.

www.rbc.ru - РИА «Росбизнесконсалтинг». Самая свежая информация о состоянии финансовых и товарных рынков (российских и мировых), новостные ленты. Аналитические материалы, обзоры финансовых рынков.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

*журналы:* «Менеджмент», «Менеджмент в России и за рубежом», «Эксперт», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»,