Министерство сельского хозяйства

и продовольствия Республики Беларусь

Учреждение образования

«Гродненский государственный

аграрный университет»

Кафедра экономической теории

**Экономическая теория**

Методические рекомендации

к практическим занятиям

для студентов неэкономических специальностей

Гродно 2011

УДК 330.1(076.1)

ББК 65.01 Я73

Э 40

Рецензенты:

Щербатюк С.Ю. – кандидат экономических наук, доцент;

Карпов В.А. – кандидат экономических наук, доцент.

|  |  |
| --- | --- |
| Э 40 | **Экономическая теория** : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов неэкономических специальностей / А.И. Ганчар, Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко, О.О. Янюк. – Гродно : ГГАУ, 2011. – 238 с. |

Методические рекомендации для студентов УО «ГГАУ» неэкономических специальностей предназначены для организации самостоятельной работы студентов по курсу «Экономическая теория», проведения практических занятий, диагностики уровня и качества полученных ими знаний по экономической теории.

УДК 330.1(076.1)

ББК 65.01 Я73

Рекомендовано межфакультетской методической комиссией экономического факультета и факультета бухгалтерского учета 30 сентября 2011 г. (Протокол № 1).

© УО «Гродненский государственный аграрный университет», 2011

© А.И. Ганчар, Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко, О.О. Янюк, 2011

**Содержание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Введение…………………………………………………… | | | 5 |
| Тематический план ……………………………………….. | | | 8 |
| Некоторые специальные формы учебной работы в рамках модулей …………………………………………… | | | 10 |
| Рейтинговая система оценки знаний студентов по дисциплине………………………………………………… | | | 13 |
| Планы практических занятий | | |  |
| Модуль I Введение в курс. Основы микроэкономики | | | |
| Тема 1.1 | Экономическая теория: предмет и метод….. | | 21 |
| Тема 1.2 | Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике……………………………………. | | 32 |
| Тема 1.3 | Экономические системы. Собственность в экономической системе…………………….. | | 44 |
| Тема 1.4 | Рыночная система хозяйствования………… | | 51 |
| Тема 1.5 | Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения ……… | | 59 |
| Тема 1.6 | Теория поведения потребителя…………….. | | 71 |
| Тема 1.7 | Теория фирмы……………………………….. | | 84 |
| Тема 1.8 | Издержки и доходы фирмы………………… | | 98 |
| Тема 1.9 | Рынки факторов производства и распределения доходов……………………... | | 113 |
|  | Контрольные вопросы по модулю I………... | | 122 |
| Модуль II Основы макроэкономики и мировой экономики | | | |
| Тема 2.1 | | Основные макроэкономические показатели. | 127 |
| Тема 2.2 | | Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления……………………….. | 140 |
| Тема 2.3 | | Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)………………………. | 149 |
| Тема 2.4 | | Модель совокупных доходов и расходов (КСР)…………………………………………. | 157 |
| Тема 2.5 | | Финансовая система и фискальная политика государства………………………………….. | 165 |
| Тема 2.6 | | Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика…… | 175 |
| Тема 2.7 | | Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM (КСР)…………………………………….. | 185 |
| Тема 2.8 | | Социальная политика государства. Экономический рост………………………… | 191 |
| Тема 2.9 | | Современное мировое хозяйство и его структура…………………………………….. | 211 |
| Тема 2.10 | | Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура………………………………… | 220 |
|  | | Контрольные вопросы по модулю 2……….. | 229 |
| Литература………………………………………………… | | | 234 |

**Введение**

Учебно-методическое пособие, для подготовки к практическим занятиям студентов неэкономических специальностей всех форм обучения, по экономической теории подготовлено в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» и опирается на требования типовой учебной программы «Экономическая теория» для неэкономических специальностей, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 15.04.2008 г. регистрационный № ТД-СГ 012/тип.

Учебно-методическое пособиенового поколения по учебной дисциплине «Экономическая теория» предназначено для руководства в своей деятельности студентам неэкономических специальностей. Ее отличительными особенностями, по сравнению с предыдущим типом методических рекомендаций являются: обновленное содержание, акцентация на компетентностном подходе в обучении, значительное усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных инновационных педагогических технологий. В рамках совместного сотрудничества преподавателя и студента рекомендации выступают своеобразным «навигатором» добывания знаний, информации и приобретения практико-ориентированных, жизнедеятельностных умений.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать и уметь объяснить: основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества, основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, основные формы фискальной и денежно-кредитной политики, • особенность экономических процессов в Республике Беларусь;

Размещенные в пособии тексты-источники, тесты, практические задания составлены авторами методических рекомендаций на основании следующих базовых источников, которые рекомендованы студентам в качестве основной литературы для подготовке к практическим занятиям, к сдаче экзамена по дисциплине:

* Экономическая теория: учеб. пособие /Л.Н. Давыденко [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008. – 352 с.
* *Базылева, М.Н.* Экономическая теория: учеб. пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Соврем. шк., 2008. – 640 с.
* Курс экономической теории: учеб. /М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и др.; под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: “Интерпресервис”, 2003. – 496 с.
* Экономическая теория: учеб. пособие / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой. - Минск, 2006. - 543 с.
* Экономика: учеб. пособие / под ред. В.Л. Клюни, Н.С. Тихонович. -Минск, 2006.-398 с.
* *Буглай, В.Б.* Международные экономические отношения: учеб. пособие / В. Б. Буглай, Н. Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. - М., 2004. - 256 с.
* Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / М.И. Плотницкий [и др.]; под редГ"М. И. Плотникого. - Минск, 2004. - 185 с.
* *Шимов, В.Н.* Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В.Н. Шимов. - Минск, 2003. - 299 с.
* Экономическая теория /Под ред. В.Л. Клюни, И.В. Новиковой. - Минск, 2003.-344 с.
* *Гальперин, В.* Микроэкономика: в 2 т. /В. Гальперин, С. Игнатьева, B. Моргунов. - СПб., 2002. - 851 с.
* Микроэкономика, учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Минск, 2002. - 426 с.
* *Агапова, Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; под общей ред. А.В. Сидоровича. - 3-е изд. - М., 2000. - 416 с.
* Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь. 7 декабря 1998 г., № 218-3 // Ведамасцi Нац. сходу Рэсп. Беларусь. - 1999. - № 7-9. - Ст. 101.
* Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: учеб. пособие/рук. и ред. A. В. Сидорович. - М., 1997. - 736 с.
* Курс переходной экономики: учеб. для вузов / под ред. Л.И. Абалкина. - М*.,* 1997. - 640 с.
* Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. -Минск, 1997.

Содержание и формы самостоятельной работы студентов определяются в каждом конкретном случае преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия.

**Тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание | Объем часов | | В том числе | |
| лекции | практические занятия |
| Модуль I Введение в курс. Основы микроэкономики | | | | |
| Тема 1.1 Экономическая теория: предмет и метод | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.2 Потребности и ресурсы.  Проблема выбора в экономике | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.3 Экономические системы.  Собственность в экономической системе | | 4 | 2 | 2 |
| Тема1.4Рыночная система хозяйствования | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.5 Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.6 Теория поведения потребителя | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.7 Теория фирмы | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.8 Издержки и доходы фирмы | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 1.9 Рынки факторов производства и распределения доходов | | 4 | 2 | 2 |
| Модуль II Основы макроэкономики и мировой экономики | | | | |
| Тема 2.1 Основные макроэкономические показатели | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.2 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.3 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения  (AD-AS) | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.4 Модель совокупных доходов и расходов (КСР) | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.5 Финансовая система и фискальная политика государства | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.6 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.7 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM (КСР) | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.8 Социальная политика государства. Экономический рост | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.9 Современное мировое хозяйство и его структура | | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2.10 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура | | 4 | 2 | 2 |
| Итого | | 76 | 38 | 38 |

**Некоторые специальные формы учебной работы**

**в рамках модулей**

При изучении учебного материала организуются различные формы самостоятельной работы.

Формирование системы теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной дисциплине предполагает использование преподавателем некоторых специальных форм учебной работы. Среди них особое место занимают: компьютерное тестирование; доклады, рефераты; индивидуальные задания.

Одной из форм проверки самостоятельной работы студентов является *компьютерное тестирование.* Оно позволяет разнообразить учебный материал и применяемые преподавателем методические приемы и методы. Практическое занятие становится более живым и интересным. Контакт со студенческой аудиторией и обратная связь становятся самыми непосредственными.

Тестирование может проводиться в разных формах. В виде соперничества команд, с участием и без участия преподавателя, с привлечением экспертов со стороны студентов и пр. Данная форма учебной работы будет более результативной, если наряду с собственно контролем знаний, преподаватель будет комментировать выбираемые студентами ответы. Следует показывать студентам, почему они дают правильные или неправильные ответы и давать дополнительную информацию по рассматриваемому вопросу.

Тестирование рассматривается как форма контроля со стороны кафедры за процессом обучения студентов и позволяет быстро и достаточно объективно оценить знания студента, полученные по предмету.

Для того, чтобы успешно выполнить тесты, студенту необходимо ознакомиться со всем учебным материалом по данному курсу и обратить особое внимание на те темы, по которым предстоит решить тесты. Тесты выполняются на компьютере, поэтому студент должен иметь некоторые навыки работы на нем. Если тесты успешно выполнены, студент допускается к экзамену по предмету.

Тестирование может проводиться как в рамках отдельных тем, так и в целом по модулю. По результатам тестирования преподаватель выставляет студенту рейтинговый балл.

Другой формой организации учебной работы студентов является *подготовка докладов, рефератов.*

Студент самостоятельно выбирает понравившуюся тему и готовит доклад к следующему занятию. К теме доклада студенту предлагается один, два источника, в которых раскрывается эта тема. Однако студент может готовить доклад и по другим источникам.

Материал доклада должен быть структурированным – содержать титульный лист, основную часть, выводы, список использованной литературы. Высоко оценивается авторская редакция материала и разноплановый, критический подход к изложению материала, содержащий различные мнения по освещаемой проблеме с указанием ссылок на использованные источники. В текст доклада могут включаться схемы, графики, рисунки, которые дают более наглядное представление по существу того или иного рассматриваемого вопроса.

Объем доклада должен составлять 3-4 страницы машинописного текста (формат А4, размер шрифта 14, полуторный межстрочный интервал). Не допускается представление доклада в виде ксерокопий, сканированных страниц, разобщенных выдержек. Преподаватель, проверив доклады, выбирает те, которые будут заслушаны в аудитории на очередном занятии.

Получив доклад после проверки, студент должен внимательно ознакомиться с замечаниями в тексте и выяснить у преподавателя непонятные вопросы.

Следующей формой контролируемой самостоятельной работы студентов являются *индивидуальные задания.* Они отличаются от рефератов своей практической направленностью, необходимостью проведения расчетов и анализа по выбранной теме.

Индивидуальные задания могут охватывать изучение одной темы или нескольких. Индивидуальный характер заданиям придает возможность выбора студентом любой темы, исходя из его научных интересов.

Каждый студент самостоятельно формирует исходные данные для решения предложенных в этих заданиях производственных ситуаций, используя материалы конкретного СПК. Это не только обеспечивает индивидуальность заданий, но и повышает их реальность, максимально приближая к условиям конкретных сельскохозяйственных производителей. Допускается формирование исходных данных на основе условного предприятия,

Основная часть индивидуальных заданий обязательна для решения всеми студентами, выполнение остальных определяется в зависимости от схемы изучения дисциплины, выбранной студентом.

Студенты, изучающие дисциплину по индивидуальному графику, сдающие предмет экстерном, не посещающие семинарские занятия в силу ряда обстоятельств или не принимавшие участие в работе семинара, кроме названных выше индивидуальных заданий выполняют дополнительные задания.

По согласованию с преподавателем студенты могут выполнять и другие индивидуальные задания в соответствии с их научными взглядами и возможностью получения фактических данных и материалов.

При выполнении индивидуальных заданий необходимо соблюдать предложенную последовательность, что обусловлено логикой изучаемой дисциплины. Каждое последующее индивидуальное задание требует выполнения всех предыдущих, что формирует необходимые знания, умения и навыки.

Выполняя индивидуальное задание, в первую очередь студент должен изучить материал, изложенный в учебной литературе, затем — в монографической и только после этого — данные периодической печати. Для того чтобы содержание индивидуального задания было актуальным, рекомендуется использовать литературные источники, изданные не ранее 2007г.

Индивидуальное задание выполняется студентом самостоятельно. Не допускается дословное переписывание из литературных источников без соответствующих ссылок, а также заимствование индивидуального задания у других студентов. Изложение материала в индивидуальном задании должно быть последовательным, логичным.

Индивидуальные задания выполняются в соответствий со стандартом СТП 20-03-2004 "Общие требования, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ и магистерских диссертаций". В конце каждого индивидуального задания приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом СТП 20-03-2004.

По результатам выполненных индивидуальных заданий организуются семинарские занятия. Студенты, которые отсутствовали на семинарском занятии или не приняли участия в дискуссии из-за неготовности индивидуального задания, выполняют его письменно и сдают преподавателю 'на проверку,

В случае некачественного выполнения индивидуального задания оно направляется студенту на доработку. После доработки индивидуальное задание представляется повторно с первым вариантом.

Тестирование, доклады, рефераты и индивидуальные задания содействуют более глубокому пониманию предмета, приучают студентов к самостоятельной работе с учебной и другой специальной литературой. При выполнении данных видов контролируемой самостоятельной работы студенты совершенствуют и закрепляют полученные знания, формируют экономическое мышление, вырабатывают способность к познанию сущности экономических явлений, закономерностей и взаимосвязей. Одновременно, студенты учатся анализировать и прогнозировать развитие объективных экономических процессов, определять наиболее эффективные способы решения хозяйственных проблем.

**Рейтинговая система оценки знаний студентов по дисциплине**

Все виды учебной работы по курсу студенты выполняют и сдают преподавателю в установленные сроки в соответствии с календарным планом и учебной программой.

Уровень выполнения определенного вида учебной работы оценивается рейтинговыми баллами: 1, 2, 3, … 10.

Формами контроля являются: контрольная работа, коллоквиум, программированный опрос, индивидуальное задание (письменное или устное), ответ на семинарском занятии и т.п.

*Формы учебной работы, за которые выставляется рейтинговый балл:*

* ответ на семинарском занятии;
* дополнения (исправления) к ответу другого студента;
* дополнения к обсуждаемой теме или вопросу;
* подготовка реферата;
* выступление с докладом или сообщением;
* выполненная контрольная работа;
* выступление на коллоквиуме;
* ответы на тесты;
* решение задачи;
* участие или победа в блиц конкурсе;
* участие в деловой игре.

*Другие формы оценивания студента:*

* индивидуальная активность студента на занятии;
* наличие или отсутствие пропусков занятий;
* наличие и форма ведения конспекта

Если студент в течение занятия выполнил несколько видов учебной работы, например, ответил на семинарском занятии, дополнил ответ другого студента, ответил на тесты и др., то он получает несколько оценок за одно занятие.

Индивидуальный рейтинговый балл студента в целом по модулю определяется как средняя арифметическая по следующей формуле:

 (1)

где

Бу - баллы, полученные за различные формы выполненной учебной работы;

nу - количество оценок по различным формам выполненной учебной работы;

Бд - баллы, полученные за различные формы другой оцениваемой работы;

nд - количество оценок по различным формам другой оцениваемой работы;

Например, студент в пределах модуля получил несколько оценок за различные формы учебной работы. Ответил на семинарском занятии, получив 8, дополнил другого студента на 7, подготовил реферат с оценкой 9, решил задачу на 6. Кроме названных баллов преподаватель выставляет в конце модуля оценки по другим формам оценивания. Так, за индивидуальную активность на занятиях, студент получает 7, в связи с полным отсутствием пропусков занятий 10, за наличие и форму ведения конспекта – 8.

Тогда индивидуальный рейтинговый балл студента в целом по модулю будет равен:

, округляем по правилам округления до 8 баллов.

Итоговый индивидуальный рейтинговый балл студента определяется путём расчета среднего балла по трем модулям по следующей формуле:

 (2)

где

Бi –сумма баллов, выставленных ранее по первому, второму и третьему модулям;

N – количество модулей (в нашем случае – три).

Например, оценка за первый модуль 8, за второй, 8, за третий 6, тогда итоговый индивидуальный рейтинговый балл студента будет равен

, округляем до 7 баллов.

Таким образом все оценки по модулю, итоговая предсессионная оценка за семестр выставляются по десятибалльной шкале.

По желанию преподавателя может применяться иная система оценивания студента: перевод всех оценок в соответствующие показатели, согласно нижеприведенной таблице.

Таблица - Поощрительные баллы при изучении модуля

|  |  |
| --- | --- |
| Поощряемые учебные действия | Поощрительные баллы |
| 1.Своевременность выполнения и сдачи:  - лабораторных и практических работ  - заданий по УСР | до 0,4  до 0,5 |
| 2. Результативность работы на занятиях при оценках:  4-6  7-8  9-10 | 0,2  0,4  0,6 |
| 3. Посещение занятий | до 0,3 |
| 4. За каждое отсутствие на занятиях без уважительной причины (причина должна быть указана в выданном деканатом допуске) | – 0,3 |
| 5. Образцовое ведение рабочих тетрадей | до 0,3 |
| 6. За каждый сделанный студентом на занятиях доклад | до 0,4 |
| 7/ Выбор и анализ научной статьи по соответствующей теме\* | до 0,8 |
| 8. Анализ хрестоматийной литературы (текста-источника) по соответствующей теме\*\* | до 0,8 |

*\* -* Статья должна быть размещена в официальном научном журнале Республики Беларусь (анализ производится в сопоставлении с результатами (итогами) изложенными в других научных журналах или учебнике для высших учебных заведений, средней школы)

\*\* - Анализ производится с использованием, сравнении, научных статей и текстов учебников (характеристики в учебниках дя высших учебных заведений)

Таблица - Шкала перевода суммарного рейтингового балла в оценку

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Число модулей | | | | Предсессион-ная оценка за семестр по рейтинговым баллам |
| Суммар-ный рейтинго-вый балл | 1\* | 2\*\* | 3\*\* | 4\*\* |
| 4,0-4,4 | 8,0-8,9 | 12,0-13,4 | 16,0-17,9 | 4 |
| 4,5-5,4 | 9,0-10,9 | 13,5-16,4 | 18,0-21,9 | 5 |
| 5,5-6,4 | 11,0-12,9 | 16,5-19,4 | 22,0-25,9 | 6 |
| 6,5-7,4 | 13,0-14,9 | 19,5-22,4 | 26,0-29,9 | 7 |
| 7,5-8,4 | 15,0-16,9 | 22,5-25,4 | 30,0-33,9 | 8 |
| 8,5-9,4 | 17,0-18,9 | 25,5-28,4 | 34,0-37,9 | 9 |
| 9,5  и выше | 19,0  и выше | 28,5  и выше | 38,0  и выше | 10 |

\* - оценивание каждого модуля;

\*\* - оценивание суммарного количества модулей.

В этом случае все оценки по модулю, включая предсессионную оценку за семестр, выставляются по набранным рейтинговым баллам

Преподаватель заносит оценки по модулям в соответствующую ведомость, которая хранится на кафедре экономической теории.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Дневное обучение

Рабочая ведомость

Семестр\_\_\_\_\_20\_\_\_/ 20\_\_\_\_\_ учебного года

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия и инициалы преподавателей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия и инициалы студента | № зачетной книжки | Рейтинговый балл по модулю на дату сдачи/пересдачи | | | | | | | | Суммарный рейтинговый балл | Предсессионная оценка за семестр по рейтинговым баллам | Подпись преподавателя |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Студент имеет право повысить рейтинговый балл по модулю, при имеющемся балле не ниже «4», путем его пересдачи в установленное преподавателем время.

Бесплатная пересдача модуля, рейтинговый балл которого ниже «4», допускается не более 2-х раз. Последующая пересдача модуля осуществляется путем написания и защиты студентом реферата, с предоставлением платного допуска. Тему реферата определяет преподаватель.

*Правила написания реферата:*

*Текст набирается 12 шрифтом Taimes Niew Roman, 1 интервалом, абзац 1,25; поля слева – 3 см., сверху и снизу, справа – 2 см. Желательна вставка рисунка, изображения, схемы (для повышения балла при оценивании) слева (обтекание текстом), с указанием внизу поясняющей информации: годы жизни, или географическое или временное отношение и т.д. Информация в обязательном порядке должна быть по каждому тезису темы. Графики и таблицы либо также, либо по центру (в зависимости от масштабности) и далее следует подписывать Рис. 1., или Табл. 1., и соответствующее название). Сноски на литературу даются в тексте, например [3, с. 45-49] или [1, s. (если иностранный источник) 323]. Использовать информацию из белорусских и российских учебников – запрещено (лучше всего взять информацию из научных журналов, издаваемых в Республике Беларусь, Российской Федерации, большинство из них имеют Интернет-версию; запрещается брать материал из готовых рефератов, выложенных в сети Интернет). В конце составляется «Вопросы и задания для контроля» (7–12 шт.), «Список литературы». На это всё отводится 7-15 страниц. Повышает балл «Приложение», в котором помещается источник(и) (документ(ы)) (непосредственно можно позаимствовать из хрестоматии, много источников-документов помещены в тех же журналах, Интернете). Необязательный раздел «Приложение» в количествах страниц неограничен.*

*Сдать подготовленный реферат по соответствующим направлениям соответствующей темы (см. ниже) в распечатанному виде преподавателю, а также иметь при себе цифровую версию, которая может быть востребована преподавателем (имя файла – Ваша фамилия и инициалы).*

*Максимальная оценка – 10 баллов.*

*Возможна доработка, переработка, в том числе и для повышения балла.*

К моменту наступления экзамена рейтинговый балл студента по каждому модулю должен быть не ниже «4 (4,0)». В противном случае, студент до экзамена не допускается и преподаватель делает запись в зачетно-экзаменационной ведомости «не допущен».

Студент, имеющий предсессионную оценку за семестр «9-10», в случае получения баллов по каждому из модулей не ниже «8» освобождается от сдачи экзамена с выставлениемпредсессионной оценки как итоговой, но только после получения студентом допуска к сессии.

В целях повышения итоговой оценки по дисциплине студенты, освобождённые от сдачи экзамена, могут сдавать экзамен по своему усмотрению.

В случае недопуска студента, имеющего предсессионную оценку за семестр «9-10» баллов и освобожденного от сдачи экзамена, в зачетно-экзаменационную ведомость в соответствующей графе выставляется предсессионная оценка, а в графе «Итоговая оценка» делается запись «не явился».

После получения допуска к сессии, студенту, имеющему предсессионную оценку за семестр «9-10», и освобожденному от сдачи экзамена, выставляется в экзаменационный лист, выданный деканатом, предсессионная оценка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Экзаменационный лист**  (подшивается к основной ведомости в деканате) | | |
| Название дисциплины\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Экзаменатор (фамилия и инициалы)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Фамилия и инициалы студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| № зачетной книжки\_\_\_\_\_\_ | Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Курс\_\_\_\_\_ Группа\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **Декан факультета**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  |  |  |
| Предсессионная оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |  |
| Экзаменационная оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ,Итоговая оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Дата сдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Подпись экзаменатора**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

………………………………………………………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Экзаменационный лист**  (подшивается к основной ведомости на кафедре) | | |
| Название дисциплины\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Экзаменатор (фамилия и инициалы)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Фамилия и инициалы студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| № зачетной книжки\_\_\_\_\_\_ | Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Курс\_\_\_\_\_ Группа\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **Декан факультета**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  |  |  |
| Предсессионная оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |  |
| Экзаменационная оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ,Итоговая оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Дата сдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Подпись экзаменатора**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

Если предсессионная оценка за семестр «8» и менее баллов и студент сдает экзамен, то итоговая оценка определяется как средняя арифметическая предсессионной и экзаменационной оценок. Округление итоговой оценки осуществляется по правилам округления.

Если студент, в результате сдачи экзамена получил оценку выше предсессионной и при этом активно работал на семинарских занятиях, то преподаватель имеет право повысить итоговую оценку, которая определяется как *среднее арифметическое значение* предсессионной и *экзаменационной оценок,* на один балл, но не выше экзаменационной оценки.

УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

***Зачетно-экзаменационная ведомость №***

Семестр 2009 / 2010 учебного года

Форма контроля: э*кзамен*

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_\_\_\_\_группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дисциплина\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия и инициалы преподавателей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения зачета, экзамена: « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | Фамилия и инициалы  студента | № зачетной книжки | № билета | Предсессионная оценка\* | Экзаменационная оценка или отметка о сдаче зачёта | Итоговая оценка | | Подпись экзаменатора |
| цифрой | прописью |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* – Для студентов дневной формы обучения предсессионная оценка выставляется по ейтинговым баллам сдачи модулей за семестр.

Запрещается:

1. Принимать экзамены у студентов, не внесенных в экзаменационную ведомость.
2. Принимать экзамены в сроки, не установленные утвержденным расписанием, кроме случаев, специально разрешенных деканом.
3. Принимать экзамены у студентов, у которых предсессионная оценка по предмету ниже 4 -х баллов.

В случае получения экзаменационной оценки ниже «4» баллов, она же и выставляется в графу «Итоговая оценка». При этом экзамен должен быть пересдан в установленном порядке на оценку «4» и выше баллов.

Студенты, которым в порядке исключения в пределах общих сроков обучения приказом ректора университета разрешено заниматься по индивидуальному графику, сдают модули в сроки, установленные планом и согласованные с преподавателем дисциплины и деканом факультета.

**Модуль I Введение в курс. Основы микроэкономики**

***Тема 1.1 Экономическая теория: предмет и метод***

*Цель занятия: исходя из понятия экономики, как сферы жизнедеятельности общества, определить предмет, функции и задачи экономической теории, рассмотреть основные научные школы и современные направления развития экономической теории, научные методы познания экономических процессов.*

*План:*

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частные экономические науки.

2. Предмет, функции и задачи экономической теории.

Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы. Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

4. Методы экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

*Литература:*

1*. Дорина, Е.Б.* Институциональная теория и решение проблем глобального развития экономики и управления / Е.Б. Дорина // Белорусский экономический журнал. - 2010. - № 3. - С. 49-55;

2. *Медведева, Ю.А.* Постнеклассическая теория управления: проблемы организационного развития / Ю.А. Медведева // Белорусский экономический журнал. - 2009. - № 1. - С. 84-90;

3. Коландер, Д. Революционное значение теории сложности и будущее экономической науки / Д. Коландер // Вопросы экономики. - 2009. - № 1. - С. 84-100;

4. *Худокормов, А.*Современная экономическая теория Запада (обзор основных тенденций) / А. Худокормов // Вопросы экономики. - 2008. - № 6. - С. 20-43;

5. *Ольсевич, Ю.* Экономическая теория и природа человека: становится ли тайное явным? / Ю. Ольсевич // Вопросы экономики. - 2007. - № 12. - С. 27-42;

6*. Шлиссер, Э.* Экономическая теория и эксперимент: Исаак Ньютон, Милтон Фридмен и Вернон Смит / Э. Шлиссер // Вопросы экономики. - 2007. - № 3. - С. 55-70;

7. *Либман, А.* Современная экономическая теория: основные тенденции / А. Либман // Вопросы экономики. - 2007. - № 3. - С. 36-54;

8. *Епифанова, Н.*Исследование коррупции на основе методов экономической теории / Н. Епифанова // Вопросы экономики. - 2007. - № 1. - С. 33-44.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы.

2. Объясните, почему совокупность производственных отношений образует структуру экономической системы.

3. Дайте характеристику институтов и определите их роль в экономической системе.

4. Какую роль в экономической системе играют отношения собственности? Назовите типы и формы собственности.

5. Дайте определение производительных сил.

6. В чем заключается сущность экономического прогресса? Назовите его основные критерии.

7. Автор одного из самых известных в мире учебников, лауреат Нобелевской премии по экономике, американский профессор Пол Самуэльсон приводит разные определения предмета экономической науки:

1. использование людьми редких и ограниченных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;
2. повседневная деловая жизнедеятельность людей, извлечение ими средств к существованию и использование этих средств.
3. налаживание и осуществление производства и потребления;
4. богатство.

Какое из этих определений Вы предпочитаете?

8) В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?

1. каждый человек испытывает влияние экономики, и сам воздействует на нее;
2. каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности;
3. каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой;

г) каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.

9) Что из перечисленного изучает микроэкономика?

1. производство в масштабе всей экономики;
2. численность занятых в хозяйстве;
3. общий уровень цен;
4. производство сахара и динамику его цены.

10) Определите, верны или неверны следующие утверждения:

а) экономика не является точной наукой, но она может использовать статистические методы анализа для исследования многих конкретных проблем;

б)студенты, хорошо изучавшие экономическую теорию, всегда будут иметь больше успехов в бизнесе, чем те, кто плохо освоил эту науку;

в) чтобы экономическая теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.

11) Дайте критическую оценку следующему тезису: «Беда экономической науки заключается в том, что она не является практической наукой. Ей приходится слишком много внимания уделять теории и недостаточно внимания фактам».

*Тесты:*

1. Что изучает экономическая теория?

а) законы экономического развития;

б) бухгалтерский учет;

в) принципы делового общения;

г) функционирование отраслей народного хозяйства.

2. Положения каких экономических школ используют экономисты в современной практике?

А) положения политической экономии;

Б) меркантилистов;

В) маржиналистов;

Г) кейнсианцев;

Д) всех школ одновременно.

3. Частные товары, это те, которые:

а) лишь частично удовлетворяют спрос потребителей;

б) часто приобретаются населением;

в) производятся только на частных фирмах;

г) потребляются не поровну, либо могут быть исключены из потребления;

д) принадлежат только крупным частным собственникам;

е) имеют эксклюзивный характер, ввиду их уникальности.

4. Понятие «Пучок прав собственности» Р.Коуза:

а) применяется в экономической теории прав собственности;

б) является составной частью хозяйственного законодательства;

в) активно применяется в процессуальной практике нашей страны;

г) является абстрактным понятием, необходимым для обобщенной характеристики рыночных отношений;

д) применяется при рассмотрении хозяйственных споров.

5. Что изучает экономическая теория?

а) механизм функционирования экономических систем;

б) экономическую политику государства;

в) экономические отношения;

г) все пункты одновременно;

д) ни один из пунктов не подходит.

6. В экономике существует две группы проблем:

А) оптимальности и эффективности;

Б) качества и количества;

В) сколько производить и кому сбывать;

Г) редкости и выбора;

Д) доходов и издержек.

7. Что изучает макроэкономика?

а) доходы и расходы госбюджета;

б) доходы и расходы предприятий;

в) доходы и расходы домашних хозяйств;

г) доходы и расходы крупных транснациональных корпораций;

д) доходы и расходы платежного баланса страны.

8. Теоретическая экономика изучает:

а) микроэкономику и макроэкономику;

б) микроэкономику, макроэкономику и мировую экономику;

в) общие основы экономической теории, микроэкономику, макроэкономику и мировое хозяйство;

г) мезоэкономику, макроэкономику и мировую экономику;

д) общие основы экономической теории, микро, мезо, мета, макроэкономику и мировую экономику.

9. Что из представленных ниже вариантов изучает микроэкономика?

а) состояние государственного бюджета;

б) уровень безработицы в стране;

в) издержки предприятий;

г) все ответы верны;

д) все ответы не верны;

е) только пункты а и б.

10. Методом экономической теории является:

а) симплекс метод;

б) воображение и творческий подход к исследованию экономических процессов;

в) метод экспертных оценок;

г) метод научной абстракции.

11. Определите пункт, не характеризующий раздел микроэкономической теории:

а) теория денег;

б) теория спроса;

в) теория производства;

г) теория конкуренции.

12. Метод научной абстракции означает:

а) упрощение реальности;

б) усложнение реальности;

в) искажение реальности;

г) уход от реальности.

13. Понятие «экономический человек» введено в оборот научной школой:

а) марксистов;

б) классиков;

в) кейнсианцев;

г) монетаристов.

14. Экономическим ограничением в рыночной экономике является:

а) цена;

б) предложение;

в) издержки;

г) эффективность;

д) спрос;

е) прибыль.

15. Верно или неверно следующее утверждение: микроэкономика изучает хозяйственную деятельность небольших фирм и предприятий, а макроэкономика работу крупных предприятий и корпораций.

а) да; б) нет.

16. Можно ли сказать, что домашнее хозяйство и хозяйствующий субъект – это одно и тоже?

а) да; б) нет.

17. Неоклассическая теория, потому и нео, что лучше объясняет экономические явления, чем классическая теория.

а) да; б) нет.

18. Верно или неверно следующее утверждение: общественное разделение труда и специализация – это одно из условий успешного развития рыночных отношений.

а) да; б) нет.

19. Верно или неверно следующее утверждение: экономическая свобода – это одна из предпосылок развития рыночной экономики.

а) да; б) нет.

20. Верно или неверно следующее утверждение: марксизм возник на базе меркантилизма.

а) да; б) нет.

*Основные категории и понятия:*

**Анализ** *(analysis – разложение)* – метод научного (рационального) мышления; предполагает не только фиксацию частей, из которых состоит целое, но и установление отношений между частями. Служит установлению одинаковой структуры предметов, что позволяет переносить знание, полученное при изучении одних предметов на другие. В результате анализа общих свойств или отношений понятия о них сводятся к более общим и простым понятиям. Разделение классов (множеств) предметов на подклассы называют классификацией.

**Аналогия** *(analogy)* – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

**Дедукция** *(deduction)* – метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

**Индукция** *(induction)* – метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

**Институционализм** *(institutional economics)* – основатель направления Т. Веблен. Буквально термин «институционализм» происходит от понятий «институция» (обычай, заведенный порядок) и «институт» (порядок, закрепленный в форме закона или учреждение). Институционалисты предложили исследовать человека неизолированного и в зависимости от его среды. Поэтому они «человека экономического» заменяют «человеком социологическим», находящимся в центре совокупности общественных отношений.

**Кейнсианство** *(keynesianism)* – в центр внимания поставлены проблемы макроэкономики. Двигателем экономики, по мнению Кейнса, является не предложение, а спрос, для повышения которого необходимо использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

**Классическая школа** *(classical school)* – классики – сторонники экономического либерализма, суть которого выражается словами «laissez faire» – полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, не ограниченная вмешательством государства. Классическая школа рассматривает человека, прежде всего, как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к приумножению богатства всего общества.

**Макроэкономика** *(macroeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, – проблему безработицы, инфляции, государственное регулирование и т.д.

**Маржинализм** *(marqinalism)* – методология, в основе которой лежит теория предельной полезности, знаменовавшая революционный прорыв в представлении о ценности, цене, пропорциях обмена, издержках, спросе и предложении. В основу экономического анализа положены субъективные оценочные суждения хозяйствующего субъекта.

**Меркантилизм** *(mercantilism)* – концепция, которая видела основу национального процветания и накоплений благородных металлов (золота и серебра), считавшихся главными формами богатства.

**Метод функционального анализа** – отражает принцип взаимной зависимости экологических направлений.

**Микроэкономика** *(microeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

**Монетаризм** *(monetarism)* – представляет собой такое течение экономической мысли, которое ставит деньги в центр макроэкономической политики, отводя им решающую роль в колебательном движении национального хозяйства. Монетаристские концепции послужили основой кредитно-денежной политики, используемой в качестве важнейшего направления государственного регулирования экономики.

**Неоинституционализм** *(neo-institutional economics)* – характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и придает особое значение роли трансакционных издержек.

**Неоклассическая школа** *(neo-classical school)* – в центре внимания представителей неоклассического направления находится анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

**Новая классическая экономическая теория** *(newclassical economics)* – эта научная школа сформировалась в 1970-е гг. в результате применения принципов микроэкономического анализа к сфере макроэкономики. Новые классики выдвинули гипотезу рациональных ожиданий; согласно этой гипотезе будущие ценовые ожидания являются чрезвычайно важными мотивами поведения для всех, кто принимает экономические решения: для компаний, организаций и даже семей.

**Нормативная экономическая теория** *(normative economics)* – направление экономической науки, основанное на оценочных суждениях людей относительно того, какой должна быть экономика; трактует проблемы экономических целей и экономической политики.

**Позитивная экономическая теория** *(positive economics)* – анализ факторов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

**Синтез** *(syntheses)* – метод теоретического исследования, заключающийся в соединении частей в целое.

**Теория экономики предложения** *(supply side economics)* – завоевала популярность в 1970–1980 гг. Представитель – А. Лаффер. В самом названии теории – «экономика предложения» – авторы противопоставляют ее кейнсианству, которое главное внимание уделяет регулированию спроса. С точки зрения сторонников теории, решающим фактором экономического развития является не спрос, а предложение. Главный постулат теории: уменьшение вмешательства государства в экономические процессы и стимулирование частной инициативы и предпринимательства.

**Физиократы** *(physiocrats)* – представители школы физиократов считали, что только земля продуктивна и что только труд сельскохозяйственных работников способен создать чистый продукт, т. е. доход, превышающий затраты. Все другие виды деятельности «бесплодны».

**Функциональный анализ** *(functional analysis)* – метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений.

**Экономика, экономикс** *(economics)* – наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

**Экономическая модель** *(economic model)* – упрощенная картина действительности; абстрактное обобщение.

**Экономическая политика** *(economic policy)* – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов (потребителей и производителей) или последствий деятельности этих агентов для эффективного достижения поставленных экономических целей: экономического роста, научно-технического прогресса, более справедливого распределения доходов и др.

**Экономическая теория** *(economic theory)* – выведение закономерностей из соответствующих факторов экономической действительности; экономический принцип.

**Экономический принцип, закон** *(economic principle, law)* – обобщение мотивов и практики экономического поведения индивидов и институтов.

***Тема 1.2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике***

*Цель занятия: рассмотреть содержание экономических понятий потребности, ресурсы, экономические блага, дать их классификацию, определить место в обеспечении жизнедеятельности общества, а также их связь с производственными возможностями общества и эффективностью производства.*

*План:*

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

2. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

3. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Ограниченность ресурсов.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

5. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.

*Литература:*

1. *Боломчук, Б.* Влияние диверсификации на **эффективность** функционирования перерабатывающих предприятий АПК / Б. Боломчук, Н. Драгун // Аграрная **экономика.** - 2011. - № 5. - С. 23-27;

2. *Костюкова, Е.* Мониторинг **эффективности** функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств / Е. Костюкова, И. Манжосова, А. Бобышев //АПК: **экономика** и управление. - 2011. - № 3. - С. 53-59;

3. *Миксюк, С.Ф.* Анализ состояния основных производственных средств в белорусской **экономик**е и факторы повышения их **эффективност**и/ С.Ф. Миксюк, В.А. Кустиков, А.В. Наумик // Экономический бюллетень. - 2011. - № 4. - С. 26-38;

4. *Пархимович, А.В.* Основные экономические показатели деятельности организации / А.В. Пархимович // Экономика. Финансы. Управление. - 2011. - №2. - С. 22-27;

5. *Медведев, С.* Концепция глобальных общественных **благ**: возможности и ограничения / С. Медведев, И. Томашов // Мировая **экономик**а и международные экономические отношения. - 2010. - №12. - С. 38-47;

6. *Шарипов, С.* **Издержк**и производства в условиях инновационного развития сельского хозяйства / С. Шарипов, Н. Якушкин // АПК: экономика и управление. - 2010. - №9. - С. 22-27;

*7. Байнев, В.Ф.* потребителестоимостная парадигма экономической науки - фундамент устойчивого развития человечества в третьем тысячелетии / В. Ф. Байнев // Новая **экономик**а. - 2010. - №2. - С. 4-8;

*8. Байнев, В.* Девальвация: выгода и **издержк**и / В. Байнев // Финансы. Учет. Аудит. - 2009. - №10. - С. 22-25;

9. *Маевский, В.* О рациональном поведении реального потребителя / В. Маевский, Д. Чернавский // Вопросы **экономик**и. - 2007. - №3. - С. 71-85.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. В чем заключается содержание процесса производства и каковы его факторы?

2. Что такое потребности и блага?

3. Раскройте суть неоклассического подхода к выделению и характеристике факторов производства.

4. Какова связь потребностей и интересов?

5. В чем суть проблемы экономического выбора?

6. Что такое вмененные издержки и почему они растут?

7. В чем заключается практическое значение кривой производственных возможностей?

8. Что такое эффективность производства и каковы ее основные виды и показатели?

9. Предположим, что в обществе выпускаются товар А – средства производства и товар Б – предметы потребления. Альтернативные комбинации этих товаров представлены в табл.

Таблица – Возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Производственная альтернатива | | | | |
| А | Б | В | Г | Д |
| Товар А | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |
| Товар Б | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

а) постройте кривую производственных возможностей;

б) обозначите границу производственных возможностей;

в) определите вмененные издержки для:

1-й единицы товара Б – 1 (10 – 9 = 1);

2-й единицы товара Б – 2 (9 – 7 = 2);

3-й единицы товара Б – 3 (7 – 4 = 3);

4-й единицы товара Б – 4 (4 – 0 = 4);

общие совокупные вмененные издержки.

г) в чём сущность закона возрастания вмененных издержек.

10. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице, Начертите кривую производственных возможностей, Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки *М* (85 велосипедов и 30 стиральных машин) и *N* (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Велосипеды (шт.) | Стиральные машины (шт.) | Альтернативные издержки |
| А | 100 | 0 |  |
| В | 90 | 10 |  |
| С | 80 | 20 |  |
| D | 60 | 30 |  |
| Е | 0 | 40 |  |

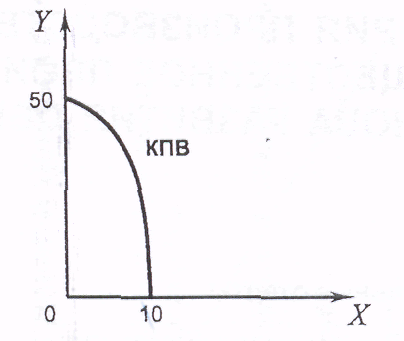
11. Дана кривая производственных возможностей (КПВ).

Что произойдет с КПВ, если:

а) в отрасли, производящей товар *X,* НТП позволит увеличить количество продуктов Т до 60 ед.;

б) в отрасли, производящей товар *Y,* вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество К до 20 ед.;

в) эти процессы произойдут в обеих отраслях?



12. При производстве двух товаров *X и Y* все используемые ресурсы являются абсолютно взаимозаменяемыми:

а) как будет выглядеть кривая производственных возможностей данной страны, если в ней производятся только товары А и В?

б) как будет выглядеть КПВ, если ресурсы являются абсолютно незаменимыми?

13. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов. Начертить КПВ, Определить:

а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы;

б) общие издержки на производство 3-х единиц колбасы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты | Колбаса (тыс.) | Роботы (шт.) | Альтернативные издержки |
| А | 0 | 10 |  |
| В | 1 | 9 |  |
| С | 2 | 7 |  |
| D | 3 | 4 |  |
| Е | 4 | 0 |  |

14. Начертите кривую границы производственных возможностей для общества, в котором производятся продукты питания и одежда. Укажите точки эффективного и неэффективного функционирования экономики, а также недостижимые при заданных объемах ресурсов состояния. Покажите, какое взаимодействие на кривую окажет засуха.

15. Робинзон Крузо за один час работы может собрать 10 кокосов или поймать одну рыбину. Его друг Пятница за один час работы может собрать 30 кокосов и собрать 2 рыбины. Каковы альтернативные издержки Крузо на поимку одной рыбины? А каковы издержки Пятницы? Кто из них имеет абсолютное преимущество в ловле рыбы? Кто имеет относительное преимущество в ловле рыбы?

*Тесты:*

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

2.. Вещество природы является экономическим благом, если:

а) может быть употреблено без процесса производства;

б) процессу его потребления предшествует процесс переработки, т.е. воздействие человека,

1. Являются ли синонимами понятия «производственные ресурсы» и «факторы процесса производства»?

а) да; б) нет.

4. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);

б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

в) оборудование, станки, машины, сырье;

г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

д) способы производства товаров и услуг (технология);

е) информационный фактор;

ж) экологический фактор;

з) все предыдущие ответы верны.

5. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена;

а) конструктивными особенностями изделия;

б) спецификой потребностей;

в) ограниченностью ресурсов;

г) эффективностью использования ресурсов;

д) все предыдущие ответы неверны.

6. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

а) неполном использовании трудовых ресурсов;

б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии; в) изменении количества применяемых ресурсов.

7. Производство эффективно, если:

а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;

б) полное использование всех имеющихся ресурсов;

в) полное использование производственных ресурсов;

г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства,

8. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

а) альтернативные издержки снижаются;

б) альтернативные издержки увеличиваются;

в) альтернативные издержки постоянны.

9. Потребности – это:

а) отношения потребителя и продавца;

б) желание, необходимость в чем-либо;

в) покупательная способность.

10. Основное свойство потребностей:

а) динамизм;

б) количественный рост;

в) качественное изменение;

г) безграничность.

11. Вмененные издержки – это:

а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

б) количество одного продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства другого продукта на одну единицу;

в) цена единицы продукции.

12. Действие закона возрастающих альтернативных (вмененных) издержек обуславливается:

а) отсутствием абсолютной взаимозаменяемости экономических ресурсов в использовании их при изготовлении различных товаров (услуг);

б) недостаточно эффективным использованием имеющихся ресурсов;

в) требуется все большее и большее количество ресурсов при неизменной технологии их использования.

13. Основные проблемы (что, как и для кого производить) могут иметь отношение:

а) только к административно-командной системе;

б) только к рыночной экономике;

в) к любой экономической системе.

14. Проблема выбора в экономике состоит в том:

а) как распределить блага, чтобы не было бедных;

б) как распределить блага, чтобы не было богатых;

в) как решать проблемы редкости благ.

15. Первичные потребности:

а) отличаются жесткостью, неэластичностью;

б) включают физиологические потребности и потребности в безопасности;

в) как правило, должны быть удовлетворены в первую очередь;

г) все ответы верны

16. Вогнутость кривой (отклонение от начала координат) производственных возможностей объясняется:

а) экономика исчерпала все свои возможности экономического развития в будущем;

б) действием закона возрастающих вмененных издержек;

в) неэффективным использованием ресурсов.

17. Любая точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсов недостаточно для производства;

б) ресурсы общества используются неэффективно;

в) ресурсы используются рационально.

18. Любая точка вне кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсов недостаточно для производства;

б) ресурсы общества используются неэффективно;

в) ресурсы используются рационально.

19. Общим свойством экономических ресурсов является их:

а) полезность;

б) ограниченное количество;

в) ценность;

г) взаимозависимость.

20. Установите, что наиболее полно входит в понятие «факторы производства»:

а) основные и оборотные фонды;

б) недвижимость, акции, облигации;

в) труд, земля, капитал, предпринимательская способность;

г) физические и умственные способности человека;

д) естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы);

е) оборудование, машины, сырье.

*Основные категории и понятия:*

**Альтернативная стоимость** *(opportunity cost)* – количество других продуктов, от которых приходится отказаться, чтобы получить какое-то количество любого данного продукта; стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

**Безграничные потребности** *(unlimited wants)* – неутомимое желание потребителей (людей) иметь товары и услуги, которые доставляют им удовольствие или удовлетворяют их потребности.

**Взаимодополняющие товары** *(complementary goods)* – товары (или услуги), для которых существует обратное соотношение цены на один из них и величины спроса на другой.

**Взаимозаменяемые товары** *(substitute goods) –* товары (или услуги), для которых существует прямая связь между ценой на один из них и величиной спроса на другой.

**Граница производственных возможностей** *(production possibility frontier)* – график, показывающий те сочетания благ, которые могут быть произведены экономической системой при полном использовании факторов производства и уровня знаний.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** *(law of increasing opportunity costs)* – по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

**Закон убывающей отдачи** *(law of diminishing returns)* – ситуация, когда последовательные равные приросты переменного ресурса добавляются к постоянным ресурсам сверх какого-то определенного уровня их использования, а предельный продукт переменного ресурса сокращается.

**Земля, естественные ресурсы** *(land)* – природные ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

**Капитал** *(capital)* – ресурсы, созданные в результате производственной деятельности и используемые для производства товаров и услуг; товары, которые непосредственно не удовлетворяют потребности человека: инвестиционные товары, средства производства.

**Кривая (таблица) производственных возможностей** *(production possibilities curve* (*table*)*)* – кривая (таблица), показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

**Неполное использование ресурсов; неполная занятость** *(underemployment)* – неспособность экономики обеспечить полный объем производства.

**Полная занятость** *(full employment)* – использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг.

**Полный объем производства** *(full production) –* максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ресурсов; полное использование (отсутствие недоиспользованных) имеющихся ресурсов.

**Потребительские товары** *(consumer goods)* – товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

**Предпринимательская способность** *(entrepreneurial ability)* – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

**Пять фундаментальных экономических вопросов** *(five fundamental economics questions)* – пять основных вопросов, на которые должна отвечать любая экономическая система: что производить, как производить, как распределять общий объем производства, как поддерживать полную занятость, как гарантировать гибкость экономики.

**Редкость ресурсов** *(scarce resources)* – нехватка (ограниченность) земли, капитала, труда и предпринимательской способности для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

**Смешанный капитализм** *(mixed capitalism)* – экономика, в которой и правительственные и частные решения определяют структуру распределения ресурсов.

**Технология** *(technology)* – объем знаний, который можно использовать для производства товаров и услуг из экономических ресурсов.

**Труд** *(labor)* – физические и умственные способности (усилия) людей, которые используются для производства товаров и услуг.

**Услуг**а *(service)* – то, что неосязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы представить что-либо ценное.

**Факторы производства** *(factors of production)* – экономические ресурсы: земля, капитал, труд, предпринимательская способность.

**Чистый капитализм** *(pure capitalism)* – экономическая система, в которой материальные ресурсы являются частной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Экономические ресурсы** *(economics resources)* – земля, труд, капитал и предпринимательская способность, используемые при производстве товаров или услуг.

**Эффективность в производстве** *(productive efficiency)* – ситуация, при которой в наличном уровне знаний и данном количестве производительных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

***Тема 1.3 Экономические системы. Собственность в экономической системе***

*Цель занятия: рассмотреть содержание, дать характеристику различным типам экономических систем и определить место собственности в экономической системе общества.*

*План:*

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы.

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

2. Типология современных экономических систем.

Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития. Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

3. Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам и объектам.

Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам.

4. Разгосударствление и приватизация собственности, их воздействие на трансформацию типов экономических систем.

Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

*Литература:*

1. *Тонкович, В.* **Собственност**ь в сфере АПК развитие отношений на современном этапе / В. Тонкович // Финансы. Учет. Аудит. - 2011. - №4. - С. 18-19;
2. *Лукашенко, А.Г.* Правительство : больше эффективности и качественности работы / А. Г. Лукашенко // Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. - 2011. - №3. - С. 23-34;
3. *Бычков, Н.* Трансформация **собственност**и как процесс системных изменений организационно-экономических отношений / Н. Бычков // Аграрная экономика. - 2010. - №9. - С. 7-13
4. *Тур, А.Н.* Инвестиционный климат Беларуси: возможности и перспективы / А.Н. Тур // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамiчнага унiверсiтэта. - 2010. - Том 82, №5. - С. 5-12;
5. *Федоренчик, Е.Л.* Особенности процесса **разгосударствлени**я и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь / Е.Л. Федоренчик // Экономический бюллетень. - 2010. - №7. - С. 23-29.
6. *Мясникович, М.В.* Управление развитием социально-экономических систем: методология, теория и практика / М.В. Мясникович // Проблемы управления. - 2009. - № 1. - С. 10-15.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы.

2. Объясните, почему совокупность производственных отношений образует структуру экономической системы.

3. Дайте характеристику институтов и определите их роль в экономической системе.

4. Какую роль в экономической системе играют отношения собственности? Назовите типы и формы собственности.

5. Дайте определение производительных сил.

6. Какие подходы существуют в классификации типов экономических систем и чем они отличаются?

7. Назовите виды экономических систем и охарактеризуйте их.

8. Опишите общий механизм функционирования экономических систем.

9. Назовите причины и источники развития экономических систем.

10. В чем заключается сущность экономического прогресса? Назовите его основные критерии.

11. В чем сущность понятия «собственность»?

12. Посредством каких общественных форм проявляется собственность?

13. Какие общественные процессы имеют место при преобразовании (реформировании) форм собственности?

*Тесты:*

1. Какие из названных характеристик относятся к рыночной экономике:

а) конкуренция;

б) частная собственность;

в) централизованное планирование и управление;

г) свобода предпринимательского выбора.

2. Чьим интересам соответствует увеличение прибыли?

а) частных фирм;

б) земельных собственников;

в) арендодателей;

г) рабочих;

д) потребителей.

3. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется;

б) ограничена;

в) значительна;

г) проявляется во многих секторах и отраслях экономики.

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

а) потребность;

б) спрос;

в) необходимость;

г) богатство;

д) желание.

5. Что понимается под экономической категорией «собственность»?

а) система распределения доходов;

б) отношение человека к вещи;

в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства;

г) отношения между субъектами по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ.

6. Какое понятие наиболее полно отражает категорию собственность?

а) владение;

б) пользование;

в) распоряжение;

г) право суверена.

7. Разгосударствление – это:

а) национализация предприятий;

б) реприватизация;

в) приватизация предприятий;

г) уменьшение государственного регулирования и контроля над экономикой;

д) предоставление неограниченных прав и свобод производителям.

8. Каковы экономические последствия углубления общественного разделения труда?

а) рост производительности труда;

б) повышение качества продукции;

в) развитие отношений обмена;

г) сближение уровней жизни различных слоев населения.

9. К инфраструктуре рынка относятся:

а) банки и биржы;

б) магазины;

в) транспорт и связь;

г) авиа и железнодорожные кассы;

д) ярмарки и выставки.

10. Преимуществом административно-командной системы является:

а) более высокая производительность труда, в сравнении с другими системами;

б) общественная собственность на средства производства;

в) слабо выраженная социальная дифференциация;

г) возможность быстрой мобилизации ресурсов.

11. Какова цель обмена:

а) получение тех товаров, которые производитель сам не создает;

б) увеличение доходов субъектов;

в) извлечение выгоды от неэквивалентного обмена.

12. Какое из следующих утверждений верно?

а) Для Швеции, Норвегии характерно господство частной собственности, высокий уровень налогообложения и поощрение частного предпринимательства;

б) В Афганистане и Сомали государство активно вмешивается в экономику и решает социальные задачи;

в) В странах с традиционной экономикой, таких как Болгария, Сербия и Словакия, славянские национальные традиции и ремесла играют значительную роль в развитии промышленности;

г) Для Японской экономики характерен приоритет интересов нации над личными интересами, высокая трудовая дисциплина и ответственность работников.

13. Существуют следующие стадии воспроизводства:

а) товар, деньги, товар, потребление;

б) деньги, спрос, предложение, товар;

в) производство, потребление, накопление;

г) производство, распределение, обмен, потребление;

д) спрос, предложение, потребление, накопление.

14. Верно или неверно следующее утверждение: вопрос «что, как, для кого производить» в рыночной экономике решается с помощью ценового механизма.

а) да; б) нет.

15. Верно или неверно следующее утверждение: редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.

а) да; б) нет.

16. Верно или неверно следующее утверждение: проблемы «что, для кого, как производить» в командной экономике решается автоматически.

а) да; б) нет.

17. Присвоение – это:

в) покупка блага;

а) отношение присущее всякому взаимодействию людей с вещами;

б) титул собственности.

18. К субъектам собственности не относятся:

а) юридические и физические лица;

б) государство;

в) ресурсы.

19. Нетрудовая собственность образуется за счет:

а) заработной платы;

б) доходов от собственности;

в) предпринимательской деятельности;

г) незаконной деятельности.

20. Приватизация предполагает:

а) расширение прав предприятий в принятии решений;

б) верного ответа нет;

в) обязательную смену формы собственности.

*Основные категории и понятия:*

**Государственная собственность** *(state ownership)* – определенная доля экономики, хозяйственная деятельность которой осуществляется государством.

**Командная экономика** *(command economy)* – экономическая система, в которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляется государством посредством централизованного экономического планирования.

**Открытая экономика** (*open economy*) – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт.

**Порочный круг бедности** *(vicios cirle of poverty)* – общая доля ряда развивающихся стран – проблема, заключающаяся в том, что низкий доход на душу населения не позволяет осуществлять сбережения и инвестиции в масштабах, необходимых для достижения приемлемых темпов экономического роста.

**Промышленно-развитые страны** *(industrially advanced countries)* – страны с высоким уровнем доходов.

**Рыночная экономика** *(marcet economy)* – экономика, в которой только индивидуальные решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов.

**Смешанный капитализм** *(mixed capitalism)* – экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов.

**Традиционная экономика** *(traditional economy)* – экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ресурсов.

**Централизованное экономическое планирование** *(central economic plfnning)* – определение правительством целей экономической политики и направлений использования ресурсов для достижения этих целей.

**Экономическая система** *(economic system)* – способ организации экономики.

***Тема 1.4 Рыночная система хозяйствования***

*Цель занятия: рассмотреть условия и причины возникновения рынка и рыночной системы хозяйствования, дать классификацию рынков по различным критериям, охарактеризовать особенности рыночной инфраструктуры и моделей рыночной экономики с учетом выявления особенностей белорусской национальной модели.*

*План:*

1. Рынок: понятия, функции.

2. Конкуренция: понятия, виды.

Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

3. Классификация рынка. Рыночные инфраструктуры.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

4. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели.

Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

*Литература:*

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 1 квартале 2011 года // Экономический бюллетень. - 2011. - № 5. - С. 19-64.
2. *Котляров, И.* На чем стоим и стоять будем. Национальная **модел**ь развития **белорусск**ого общества / И. Котляров // Беларуская думка. - 2011. - № 4. - С. 66-71;
3. *Ермалинская, Н.* Эволюция и основные **модел**и агропромышленной интеграции в условиях становления рыночной экономики / Н. Ермалинская // Аграрная экономика. - 2011. - № 3. - С. 7-13;
4. *Румянцева, О.И.* Финансовая глобализация и ее влияние на денежно-кредитную политику в странах с трансформационной экономикой / О.И. Румянцева // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2011. - № 1. - С. 91-103;
5. *Мясникович, М.В.* Совершенствование **белорусско**й **модел**и хозяйствования в условиях мирового экономического кризиса / М. В. Мясникович // Экономический бюллетень. - 2009. - № 12. - С. 45-52;
6. *Зень, С.Н.* Идеи М. Вебера и развитие предпринимательства в Беларуси / С.Н. Зень // Кiраванне у адукацыi. - 2009. - № 3. - С. 67-70;
7. *Бергер, Я.* Китайская **модел**ь развития / Я. Бергер // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2009. - №9. - С. 73-81;
8. *Гаспадарец, О.И.* Потребительский **рынок** Республики Беларусь: анализ тенденций, основные факторы, эконометрические **модел**и / О.И. Гаспадарец // Экономический бюллетень. - 2009. - № 4. - С. 46-62;
9. *Кормаков, Л.Ф.* Рынок сельскохозяйственной техники: методологическая концепция оптимизации / Л.Ф. Кормаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2007. - № 2. - С. 55-57.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Каково содержание понятия «рынок»?

2. Назовите субъекты и объекты рыночных отношений.

3. Назовите условия возникновения рыночных отношений.

4. Дайте определение рынка как экономического явления.

5. Каковы основные функции рынка и как они реализуются?

6. Каковы, на Ваш взгляд, позитивные и негативные стороны функционирования рынка?

7. Какое содержание вкладывается в понятие «инфраструктура рынка»?

8. Приведите пример отрицательных и положительных внешних эффектов. Объясните, почему эффективность функционирования рынка в условиях возникновения экстерналий снижается.

9. Что такое «рыночная экономика» и каковы основные принципы ее функционирования?

10. Чем определяется специфика моделей рыночной экономики?

11. Заполните недостающую информацию в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип конкуренции  Показатель | Совершен-ная конкурен-ция | Несовершенная конкуренция | | Чистая монополия |
| Монополистическая конкуренция | Олигополия |
| Количество фирм в отрасли |  |  |  |  |
| Тип продукта |  |  |  |  |
| Рыночная власть |  |  |  |  |
| Барьеры входа – выхода |  |  |  |  |

12.Деятельность фабрики по производству клея и металлургического завода связаны с выбросом химических отходов. Назовите три способа, с помощью которых администрация города может отреагировать на отрицательные внешние эффекты. В чем состоят позитивные и негативные стороны каждого из этих способов?

13. Объясните, как фирма – монополист определяет выпуска и назначает цену на продукцию.

14. Если участники олигополии имеют возможность договориться о координации объемов производства, какой объем выпуска они выберут? Если решение об объеме производства принимается каждым олигополистом самостоятельно, как это скажется на совокупном объеме продукции? Обоснуйте свой ответ.

*Тесты:*

1. В отличие от конкурентного рынка монополист может:

а) назначит любую цену на производимый продукт;

б) произвести любой объем продукта;

в) использовать демпинговые цены.

2. Олигополия – это рыночная структура, в которой:

а) может производиться как однородная, так и дифференцированная продукция;

б) только одна фирма;

в) только один крупный покупатель.

3. Монополист:

а) никогда не снижает цену;

б) меняет цену только в сторону ее увеличения;

в) может цену понижать и увеличивать.

4. Какой из перечисленных товаров никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

а) нефть;

б) бананы;

в) сахар;

г) пшеница;

д) кофе.

5. По сравнению с конкурентной фирмой монопсонист будет платить:

а) большую заработную плату и нанимать меньше рабочих;

б) меньшую заработную плату, но нанимать больше рабочих;

в) меньшую заработную плату, нанимая тоже количество рабочих;

г) меньшую заработную плату, и нанимать меньше рабочих;

д) большую заработную плату и нанимать больше рабочих.

6. Какой из следующих рынков в наибольшей мере соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали;

б) автомобилей;

в) ценных бумаг;

г) бензина;

д) услуг парикмахерских.

7. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК – международный нефтяной картель;

б) компания IBM;

в) банк «Российский кредит»;

г) издательство «Известия»;

д) минский метрополитен;

е) минский завод «Горизонт».

8. Олигополия – это рыночная структура, в которой:

а) экономическая власть разделена между несколькими хозяйствующими субъектами;

б) работает более 100 фирм;

в) работает до 100 фирм;

г) только одна фирма.

9. Ценовая дискриминация это:

а) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

б) различия в оплате труда по национальности или полу;

в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

10. Одним из видов олигополии является:

а) монопсония;

б) дуополия;

в) олигархия;

г) полиполия.

11. Родоначальником теории олигополии, был:

а) О. Курно;

б) Э Чемберлен;

в) Д. Робинсон;

г) Д. Гелбрейт.

12. Что из перечисленного является признаком чистой монополии?

а) дифференциация продуктов;

б) большие постоянные издержки;

в) один продавец.

г) наличие технических и технологических барьеров.

13. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

а) совершенной конкуренции;

б) совершенной и монополистической конкуренции;

в) монополистической конкуренции;

г) все перечисленное.

###### 14. Верно или неверно утверждение: для монополистической конкуренции характерны ценовые методы конкурентной борьбы.

###### а) да; б) нет.

15. Верно или неверно утверждение: на рынке монополистической конкуренции эффективнее используются ресурсы, чем на рынке совершенной конкуренции.

###### а) да; б) нет.

16. Верно или неверно утверждение: при монополистической конкуренции цены выше, чем при монополии.

###### а) да; б) нет.

17. Условиями возникновения рынка являются:

а) общественное разделение труда;

б) появление денег;

в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;

г) зарождение обмена.

18. На основании каких основных функций рынка происходит расслоение производителей?

а) информационной;

б) коммуникативной;

в) регулирующей;

г) санирующей;

д) ценообразующей.

19. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) свобода предпринимательского выбора.

20. Рынок имеет:

а) только положительные черты;

б) только отрицательные черты;

в) как положительные, так и отрицательные черты.

*Основные категории и понятия:*

**«Невидимая рука»** *(invisible hand)* – стремление фирм и поставщиков ресурсов получить наибольшую выгоду на конкурентных рынках с целью наилучшего обеспечения интересов общества в целом (максимального удовлетворения потребностей).

**Инфраструктура рынка** *(market infrastructure)* – совокупность организаций, учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешную деятельность всех видов рынка и функционирование рыночных отношений; включает оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, инвестиционные банки, пенсионные фонды, страховые фирмы и другие финансовые институты.

**Конкуренция** *(сompetition)* – присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

**Рынок** *(market)* – институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги.

**Рыночная система** *(market system)* – все образующие экономику рынки продуктов и ресурсов и действующие между ними связи; механизм, позволяющий складывающимся на этих рынках ценам распределять редкие экономические ресурсы, обеспечивать информацию о решениях, принимаемых потребителями, фирмами и поставщиками ресурсов, и согласовывать эти решения.

**Рыночный социализм** *(market socialism)* – экономическая система, при которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Свобода выбора** *(freedom of choice)* – свободное право собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заняться любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими).

**Свобода предпринимательства** *(freedom of enterprise)* – свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали.

**Собственность** *(property)* – система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства; совокупность прав субъекта по управлению условиями экономической деятельности и ее результатов.

**Суверенитет потребителя** *(consumer sovereignty)* – свободный выбор потребителями видов количества товаров и услуг, которые производятся из редких ресурсов.

***Тема 1.5 Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения***

*Цель занятия: определить понятия спроса и предложения, их эластичности и факторы, влияющие на эти изменения.*

*План:*

1. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

2. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

3. Понятие эластичности спроса и предложения по цене и доходу.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность и налоговое бремя.

4. Рыночное равновесие спроса и предложения.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

*Литература:*

1. *Дунаева, Е.* Теории цен и глобализация / Е. Дунаева // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2010. - №4. - С. 93-100;
2. *Чеплянский, А.* **Эластичност**ь спроса и предложения сельскохозяйственной продукции по цене / А. Чеплянский // Агроэкономика : Ежемес. информ. бюл. БелНИИ экон. и информ АПК по вопр. рын. отнош. - 2006. - № 10. - С. 25-29;
3. *Полещук, И.И.* **Ценов**ой **фактор** в сбытовой политике предприятия / И.И. Полещук, Т.В. Кузнецова // Экономический бюллетень. - 2006. - № 6. - С. 51-57;
4. *Гогохия, Д.* Деньги, **закон спрос**а и **закон** Вальраса / Д. Гогохия // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2006. - №1. - С. 68-75;
5. *Корчагин, О.И.* Спрос на деньги и **равновеси**е на денежном рынке в условиях трансформационной экономики / О.И. Корчагин // Веснiк Беларускага дзяржаунага эканамiчнага унiверсiтэта. - 2005. - №1. - С. 79-84;
6. *Валевич, Ю.В.* Теория общего экономического **равновеси**я: институциональный подход / Ю.В. Валевич // Веснiк Беларускага дзяржаунага унiверсiтэта. Серыя 3. Гiсторыя, фiласофiя, палiталогiя, эканомiка. - 2003. - №1. - С. 74-79.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Почему существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него?

2. Какие неценовые факторы влияют на индивидуальный спрос?

3. Какая существует зависимость между ценой и объемом предложения?

4. Чем определяются верхний и нижний пределы рыночной цены?

5. Высокой или низкой является эластичность спроса по доходу на предметы роскоши?

6. Как называются товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя?

7. Как и почему изменяется эластичность спроса и предложения по мере увеличения временного периода?

8.Дайте определение эластичности спроса по цене. Объясните взаимосвязь между совокупной выручкой и эластичностью спроса по цене.

9.Дайте определение эластичности предложения по цене. Объясните, почему эластичность предложения в краткосрочном периоде может отличаться от эластичности предложения в долгосрочном периоде**.**

10. Что понимал А. Смит под «невидимой рукой»?

11. Перечислите факторы, которые сдвинут кривую спроса D в положение D1

D

P

0

Q

D1

P2

P1

Q2

Q1

12. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение.

13. Назовите факторам, влияющим на эластичность спроса по цене, относятся.

14. Каковы следствия установления потолка и нижнего предела цен?

15. Функция спроса населения на данный товар *Qd =* 10 - *Р,* функция предложения данного товара *Q =* - 5 *+ 2Р.* Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед.

Определить объем неудовлетворенного спроса.

16. Функция спроса на данный товар *Qd =* 8 - *Р,* функция предложения данного товара *Qs = - 7 + 2Р.*

Определить излишек покупателя.

17. Функция спроса на данный товар имеет вид *Qd -* 4 - *Р,* а функция предложения *Qs = -6 + 4P.* Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

а) в 3 ден. ед. за единицу товара;

б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

18. Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 штук и, наконец, по цене в 40 ден. ед. – 10 и 40 штук.

а) Определить функции спроса и предложения от цены.

б) Определить равновесную цену и объем продаж.

в) Определить цену спроса и цену предложения.

г) Если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 ден. ед., что произойдет на рынке? Если цена будет административно установлена на уровне 35 ден. ед., что произойдет на рынке?

19. Кривая спроса на стулья описывается уравнением *Qd=* 600 - 2Р, а кривая предложения стульев *Qs* = 300 + *АР.*

а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

20. В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена, ден. ед. | Объем спроса | Объем предложения |
| 2 | 10 | 3 |
| 14 | 9 | 4 |
| 16 | 8 | 5 |
| 18 | 7 | 6 |
| 20 | 6 | 7 |
| 22 | 5 | 8 |

Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

а) Если цена равна 12 ден. ед., каков объем продаж?

б) Если цена 20 ден. ед., каков объем продаж?

21. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение в случае, если начальная ситуация на рынке является равновесной (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изменение при прочих равных условиях | Сдвиг кривой спроса | Движение вдоль кривой спроса | Сдвиг кривой предложения | Движение вдоль кривой предложения |
| 1. Цен конкурирующих товаров |  |  |  |  |
| 2. Внедрение новой технологии |  |  |  |  |
| 3. Изменение моды на товар |  |  |  |  |
| 4.Изменение потребительских доходов |  |  |  |  |
| 5. Изменение цен на сырье |  |  |  |  |

22. Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие на спрос | Смещение кривой спроса | | |
| Вправо | Влево | Не смещается |
| А | В | С |
| 1.Цены на автомобили снижаются  2.Цены на бензин выросли в три раза  3. Доход покупателей сократился  4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала  5. Ожидается рост цен на автомобили  6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей |  |  | *Х* |

*Тесты:*

1. Излишек потребителя – это:

а) сумма денег, которую потребители платят за товар;

б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;

в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;

г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.

2. Обычно избыток предложения:

а) оказывает повышающее давление на цену;

б) оказывает понижающее давление на цену;

в) не оказывает никакого воздействия на цену;

г) стимулирует покупателей приобретать товар.

3. Равновесная цена товара – это:

а) цена выше той, которая создает избыточный спрос,

б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;

в) все перечисленное выше справедливо;

г) цена, установленная правительством.

4. Равновесие называется устойчивым, если:

а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;

в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия;

г) исходное состояние системы устойчиво.

5. Когда потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

а) дефицит;

б) избыток предложения;

в) изменение предложения;

г) изменение спроса.

6. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется больше, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;

г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;

д) не представляется возможным ответить на вопрос.

7. Если при изменении цены товара общая выручка от его продажи не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

а) равен 1;

б) меньше 1;

в) больше 1;

г) равен нулю.

8. Спрос на ресурс зависит от:

а) цены продукта , производимого из этого ресурса;

б) цен ресурсов заменителей;

в) цен взаимодополняемых ресурсов;

г) цены данного ресурса;

д) все перечисленные ответы неверны.

9. Если уровень спроса повышается, кривая спроса сдвигается:

а) вниз и влево;

б) по вращению часовой стрелки;

в) вверх и вправо;

г) против вращения часовой стрелки;

д) никуда не сдвигается.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это:

а) неэластичный спрос;

ь) растущий спрос;

в) эластичный спрос;

г) спрос единичной эластичности;

д) абсолютно неэластичный спрос;

е) абсолютно эластичный спрос.

11. На рыночное предложение влияют следующие факторы:

а) доходы производителей;

б) численность покупателей;

в) доходы покупателей;

г) субсидии и дотации;

д) налог на прибыль.

12. Что может вызвать падение спроса на карандаши?

а) уменьшение доходов потребителей;

б) увеличение цен на товары субституты;

в) ожидание увеличения цен;

г) уменьшение цен на товары субституты.

д) все ответы верны;

е) все ответы не верны.

13. Увеличение спроса:

а) понижает равновесную цену;

б) не влияет на равновесную цену;

в) повышает равновесную цену;

г) повышает равновесную цену, но затем возвращает к прежнему уровню.

14. Причиной падения цены на товар является:

а) Падение цены на взаимодополняемые товары;

б) Падение цены на производственные ресурсы;

в) Рост налогов на предпринимателей;

г) Рост доходов потребителей.

15. Определите пункт, характеризующий не эластичный спрос на товар:

а) общая выручка уменьшается, сели цена растет;

б) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

в) общая выручка растет, если цена уменьшается;

г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

16. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

а) горизонтальная линия;

б) кривая линия;

в) вертикальная линия;

г) прямая линия с отрицательным наклоном.

17. Если рыночная цена выше равновесной, то:

а) возникает излишек товаров;

б) формируется рынок покупателя;

в) падает цена ресурсов;

г) возникает дефицит товаров.

18. Рост цен на материалы, используемые при производстве данного товара, вызовет:

а) сдвиг кривой предложения вправо;

б) смещение кривой спроса вправо;

в) сдвиг кривой спроса влево;

г) смещение кривой предложения влево.

19. Увеличение предложения:

а) повышает равновесную цену;

б) не влияет на равновесную цену;

в) повышает равновесную цену, но затем возвращает к прежнему уровню;

г) уменьшает равновесную цену.

20. Если предложение стабильно, то увеличение спроса:

а) уменьшает равновесную цену;

б) не влияет на равновесную цену;

в) повышает равновесную цену;

г) создаст ажиотаж на рынке.

*Основные категории и понятия:*

**Долгосрочный, или длительный, период** *(long-run period)* – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

**Дуговая эластичность** *(arc elasticity)* – показатель средней реакции величины спроса (предложения) на некотором отрезке кривой на изменение цены товара.

**Единичная эластичность** *(unitary elasticity)* – случай, когда коэффициент эластичности равен единице; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.

**Закон предложения** *(law of supply)* – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги.

**Закон спроса** *(law of demand)* – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу.

**Конкуренция** *(competition) –* соперничество независимых субъектов экономики и возможность для них свободно выходить на рынок и покидать его.

**Кривая предложения** *(supply curve)* – кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги продавцы предлагают к продаже по разным ценам в пределах данного периода времени.

**Кривая спроса** *(demand curve)* – кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги покупатели готовы купить по разным ценам в пределах данного периода времени.

**Краткосрочный, или короткий, период** *(short-run period)* –отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить объем использования всех производственных факторов.

**Малоценные товары** *(inferior goods)* – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества).

**Мгновенный период** *(immediate period)* – период в деятельности фирмы, когда количество всех используемых факторов остается постоянным.

**Неэластичное предложение** *(inelastic supply)* – коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.

**Неэластичный спрос** *(inelastic demand)* – коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

**Обычный товар***(normal good)*– товар, спрос на который при росте дохода увеличивается.

**Отрасль** *(industry) –* совокупность предприятий, производящих идентичные или схожие товары.

**Перекрестная эластичность спроса** *(cross elasticity)* – эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

**Предложение** *(supply, S)* – совокупность товаров и услуг с определенными ценами, которые производители предлагают покупателям в данный период времени.

**Предприятие** *(plant) –* учреждение в форме завода, фабрики, фермы, шахты и т.п., включающее людей и имущественный комплекс, выполняющее одну или несколько функций по производству и распределению товаров.

**Равновесная цена** *(equilibrium price,* *Pe)* – цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара или услуги; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

**Спрос** *(demand, D)* – количество товаров и услуг, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.

**Совершенно неэластичное предложение***(perfectly inelastic supply)* – ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

**Совершенно неэластичный спрос** *(perfectly inelasticity demand)*– ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

**Совершенно эластичное предложение** *(perfectly elastic supply)* – ситуация, при которой изменение величины предложения не требует изменения цены товара; продавцы готовы увеличить объем предложения товара по неизменной цене.

**Совершенно эластичный спрос** *(perfectly elasticity demand)* – ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара; ситуация, при которой покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизмененной цене.

**Товары Гиффена** *(Giffen goods)* – товары, спрос на которые растет с ростом цены товара.

**Товары первой необходимости** *(first necessity goods)* – вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).

**Товары роскоши** *(luxury goods)* – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

**Точечная эластичность** *(point elastic)* – определяется значением тангенса угла касательной к кривой спроса с осью абсцисс.

**Фирма** *(firm) –* группа людей, осуществляющая хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями*.*

**Цена** *(price, P)* – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

**Эластичное предложение** *(elastic supply)* – коэффициент эластичности такого предложения больше единицы; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

**Эластичность** *(elasticity)* – мера реакции одной переменной на изменение другой переменной.

**Эластичность спроса (предложения)** **по цене** *(price elasticity of demand (supply))* – показывает относительное изменение объема спроса (предложения) под влиянием изменения цены на один процент.

**Эластичность спроса по доходу** *(income elasticity of demand, Edi)* – отношение процентного изменения спроса на продукт к процентному изменению дохода.

**Эластичный спрос** *(elastic demand)* – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

***Тема 1.6 Теория поведения потребителя***

*Цель занятия: дать определение понятиям потребление и полезность, определить подходы к оценке полезности экономических благ со стороны потребителя, соответственно его рациональность и воздействие на формировании величины спроса.*

*План:*

1. Полезность и рациональность потребителя. Общая и предельная полезность.

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

2. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

3. Бюджетные ограничения потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

4. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

*Литература:*

1. *Ковалев, М.М.* Формирование экономического мышления в условиях становления экономики знаний / М. М. Ковалев // Вышэйшая школа: Навукова-метад. i публiц. часопiс. - 2011. – № 1. - С. 22-24;

2. *Данильченко, А.* Психологические аспекты колебаний конъюнктуры / А. Данильченко, Л. Хмурович // Журнал международного права и международных отношений. - 2009. - № 4. - С. 95-100;

3. *Короленок, Г.А.* Инновационные технологии на отечественном потребительском рынке / Г.А. Короленок, Г.Г. Гоцкий, Э.И. Гасан // Веснiк Беларускага дзяржаунага эканамiчнага унiверсiтэта. - 2008. - № 6. - С. 78-84.

4. *Ельмеев, В.Я.* Общие основы политической экономики: потребительная стоимость в экономической науке и практике / В. Я. Ельмеев // Новая экономика. - 2008. - № 9/10. - С. 26-38.

5. *Байнев, Б.Ф.* Полезностная (потребительно- стоимостная) концепция экономической теории и ее практическое значение для реализации принципов устойчивого развития / Б.Ф. Байнев, Е.А. Дадеркина // Новая экономика. - 2008. - № 1/2. - С. 3-24;

6. *Павлов, И.* Поведенческая теория - позитивный подход к исследованию экономической деятельности / И. Павлов // Вопросы экономики. - 2007. - № 6. - С. 64-79.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности. Раскройте сущность закона спроса с помощью убывания предельной полезности.

2. Как изменяется общая полезность блага для потребителя, когда количество данного блага увеличивается, а его предельная полезность снижается?

3. Определите излишек потребителя Иванова, который купил 5 ед. блага В по цене 10 дол. за единицу. Полезность первого блага он оценивает в 40 денежных единиц, второго – в 30, третьего – в 20, четвертого – в 15, пятого – в 10 денежных единиц.

4. Чему равна предельная норма субституции блага А благом В в положении потребительского равновесия?

5. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему она является нисходящей и выпуклой к началу координат?

6. Потребитель Х в данный момент может израсходовать на покупку товаров 10 дол. Он делает выбор между благом А и благом В. Благо А стоит 2 дол., благо В – 1 дол.

Изобразите на графике бюджетную линию потребителя. На вертикальной оси отложите количество блага А, на горизонтальной – количество блага В.

Объясните экономический смысл бюджетной линии.

Как повлияет понижение цены на благо А на положение на графике бюджетной линии?

Какую информацию несет в себе наклон бюджетной линии? Определите его величину.

7. Покупатель X при цене блага А, равной 3 дол., покупает 2 ед. данного товара. Цена блага уменьшилась с 2 до 1 дол. Определите эффект дохода.

8. Определите эффект замещения для потребителя X, если цена за 1 ед. блага В уменьшилась с 4 до 3 дол. При цене, равной 4 дол., потребитель Х покупал 5 ед., а при цене 3 дол. – 6 ед. блага В.

9. Раскройте сущность закона спроса с помощью эффектов дохода и замещения.

10. Покажите при помощи графика, каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения кривой спроса.

11. Предположим, что на обед потребитель купил 5 яблок. Потребитель оценивает первое яблоко в 10 ед. полезности, второе – в 6, третье – в 2 ед. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную «– 5»:

а) какова общая полезность яблок;

б) покажите графически связь между общей (а)) и предельной (б)) полезностью яблок с помощью таблицы (таблицу заполните):

Таблица – Общая и предельная полезность яблок

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер | Полезность | | |
| предельная |  | общая |
| 1-е |  |  |  |
| 2-е |  |  |  |
| 3-е |  |  |  |
| 4-е |  |  |  |
| 5-е |  |  |  |

*а) б)*

12. Определите спрос богатого и бедного на благо А, рыночная цена которого равна 10 денежным единицам. Предельная полезность денежной единицы для богатого равна 4, а для бедного – 10 ед. Благо А имеет для них одинаковую полезность.

За первую единицу блага А, предельная полезность которого оценивается в 100 ед., богатый готов заплатить 25 денежных единиц (100:4), а бедный– только 10 (100:10). Вторую единицу блага А, имеющую 80 ед. полезности, богатый согласен приобрести за 20, а бедный – за 8 денежных единиц и т.д. Заполните таблицу, характеризующую цену спроса богатого и бедного потребителей на благо А

Таблица Спрос на благо А

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер | Полезность блага | Цена спроса | |
| богатого покупателя | бедного покупателя |
| 1-е | 100 |  |  |
| 2-е | 80 |  |  |
| 3-е | 60 |  |  |
| 4-е | 40 |  |  |
| 5-е | 20 |  |  |

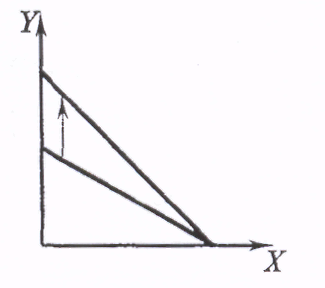
Используя данные таблицы, графически изобразите кривые индивидуального спроса богатого и бедного*.*

13. Проанализируйте, как потребитель «Х» при ограниченном доходе сможет оптимизировать свой выбор и получить наибольшую полезность при покупке одновременно нескольких товаров. «*X»* может позволить себе расходовать 80 дол. в неделю. «Х» покупает только два товара: товар А по цене 10 дол. за единицу и товар В стоимостью 20 дол. Оцените предельную полезность данных товаров покупателем *Х* и рассчитанная взвешенная полезность *(MU* на 1 дол.):

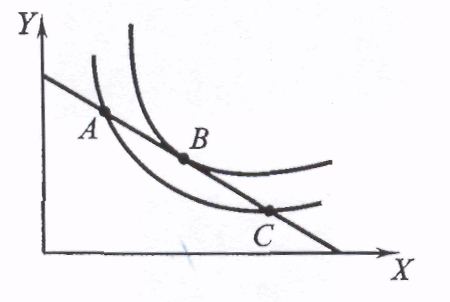
Таблица Предельная полезность товаров А и В для покупателя «Х»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер | Товар А | | Товар В | |
| Предельная полезность MU | MU на 1 дол. | Предельная полезность MU | MU на 1 дол. |
| 1-е | 210 |  | 400 |  |
| 2-е | 180 |  | 380 |  |
| 3-е | 160 |  | 360 |  |
| 4-е | 140 |  | 340 |  |

14. Чем вызван показанный на рисунке сдвиг бюджетной линии?

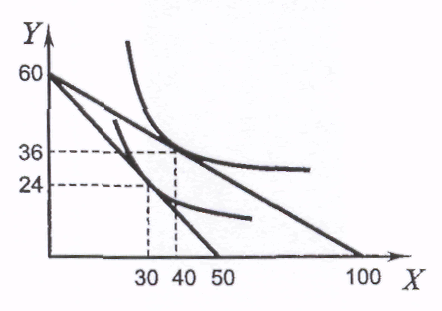


15. В какой точке на рисунке наклоны бюджетной линии и кривой безразличия равны?



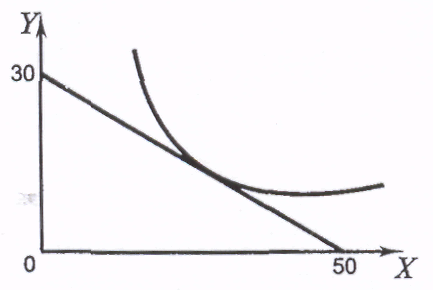
16. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна (- 0,5), а по доходу (+ 0,9). В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 4 %, а цена данного товара уменьшится на 3 %.

Как изменится объем спроса на данный товар?

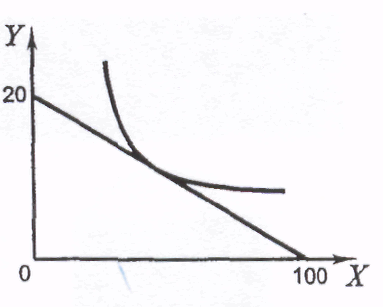


17. На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 ден. ед.

Каким будет уравнение бюджетной линии?



18. На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия.



Если цена товара Х равна 5 ден. ед. за штуку, каков доход потребителя?

*Тесты:*

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

а) потребитель делает только то, за что ему платят;

б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;

в) потребитель стремится к максимуму полезности: при ограниченном доходе;

г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;

б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;

в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;

г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя,

3. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

4. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании дайной суммы денег.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

7. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

8. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;

б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;

в) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;

г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;

б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился;

в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;

г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

11. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

а) все блага имеют для покупателя разную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;

б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;

в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции.

12. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:

а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;

б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;

в) не изменит положения бюджетной линии;

г) приведет к угловому решению.

13. Предположение о транзитивности заключается в том, что потребитель, предпочитающий набор А набору В, а набор В – набору С:

а) предпочтет набор А набору С;

б) предпочтет набор С набору Л;

в) будет безразличен в выборе между наборами Аи С.

14. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняющими;

в) независимыми;

г) нормальными.

15. Бюджетная линия не изменит своего положения, если:

а) цена товара Х упадет на столько же процентов, что и цена товара Y;

б) цена товара Х возрастет на столько же процентов, на сколько цена товара Y упадет;

в) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции;

г) цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет.

16. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если вырастет цена хлеба:

а) не изменит своего положения;

б) сдвинется вправо вверх;

в) сдвинется влево вниз;

г) займет горизонтальное положение.

17. Наклон бюджетной линии определяется:

а) количеством потребляемых товаров;

б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;

в) соотношением цен товаров;

г) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя.

18. Эффектом замены называют:

а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;

б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;

в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

19. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

а) не требует сравнимости полезностей различных благ;

б) не требует измерения величины полезности;

в) не требует независимости полезностей друг от друга;

г) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

20. Первый закон Госсена состоит в том, что:

а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;

б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

в) верно а) и б);

г) нет правильного ответа.

*Основные категории и понятия:*

**Потребление *(сonsumption)*** – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей, заключительная фаза процесса воспроизводства.

**Производственное потребление** *(production consumption)*– есть процесс производства, когда потребляются средства производства (орудия труда, сырьё, материалы и т.д.), а также рабочая сила человека, т.е. расходуется его физическая и духовная энергия.

**Личное потребление** *(personal consumption)* – происходит за пределами производства. В процессе его используются или окончательно потребляются предметы потребления.

**Полезность** *(the Usefulness Of)* – характеристика товаров и услуг, которая отражает удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которое получают люди от потребления товаров и пользования услугами. Полезность представляет субъективную категорию, ибо у каждого человека есть свое восприятие удовольствия, удовлетворения и свой круг потребностей.

**Предельная полезность** *(the marginal utility)* – приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными).

**Общая полезность** *(overall usefulness of the)* – удовлетворение, получаемое каким-либо субъектом от потребления общего количества какого-либо количества блага. Она характеризует суммарную полезность некоторого количества единиц потребленного блага.

**Цена потребителя** *(the price of the consumer)* – представляет собой сумму всех расходов покупателя, прямо или косвенно связанных с приобретением продукта. При этом надо различать положительные и отрицательные составляющие цены, которые в ходе потребительского цикла складываются и образуют единую цену, эффективную для потребителя.

**Излишек потребителя** *(consumer surplus)* – разница между тем максимумом, который человек готов заплатить за товар (приобретенной полезностью товара), и рыночной ценой этого товара (т. е. оплаченной частью полезности).

**Кривая безразличия** *(the indifference curve)* ***–*** кривая,

отражающая всевозможные сочетания двух различных благ в условиях, когда их общая полезность для потребителя остается неизменной.

**Норма субституции** *(rate of substitution)* – это количество на которое потребление одного из двух товаров должно быть увеличено (уменьшено)  чтобы полностью компенсировать покупателю уменьшение (увеличение)  потребление другого товара на одну дополнительную единицу.

**Карта безразличия** *(map of indifference)* – ряд, совокупность кривых безразличия, каждой из которых соответствует разный уровень полезности определенного товара. Такая карта характеризует предпочтения потребителей.

**Бюджетная линия** *(budget line)* – это геометрическое место точек, представляющих доступные потребителю при данном бюджете комбинации двух благ (товарные наборы).

**Эффект замещения** *(the substitution effect) –* эффект, заключающийся в изменении величины спроса на товар в результате изменения его цены по отношению к ценам других товаров.

**Эффект дохода** *(the income effect)* – та часть реакции потребителя на повышение или понижение уровня цен*,* которая отражает возникшие в результате этого изменения в его реальных доходах*.* Например, потребитель может увеличить покупку тех же товаров, если цены на них снизились, на сумму повышения его реального дохода.

***Тема 1.7 Теория фирмы***

*Цель занятия: дать понятие фирмы, определить ее цели, функции, организационно-правовые формы, факторы и результаты деятельности фирм.*

*План:*

1. Понятие фирмы, ее цели и функции.

2. Организационно-правовые формы фирм.

3. Факторы производства, их комбинация и предельная норма технологического замещения.

Факторы производства. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы. «Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста и ее экономический смысл.

Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.

*Литература:*

1. *Миксюк, С.Ф.* Анализ состояния основных **производств**енных средств в белорусской экономике и **фактор**ы повышения их эффективности / С.Ф. Миксюк, В.А. Кустиков, А.В. Наумик // Экономический бюллетень. - 2011. - №4. - С. 26-38;
2. *Гануш, Г.И.* **Фирм**енная торговля агропромышленной продукцией: особенности организации и функционирования / Г. И. Гануш, В. В. Липницкая // Агропанорама. - 2011. - №2;
3. *Ананич, И.Г.* Исследование влияния основных **фактор**ов **производств**а на эффективность функционирования агропромышленных предприятий / И.Г. Ананич, Т.Н. Изосимова // Сельское хозяйство - проблемы и перспективы : сборник научных трудов : в двух томах / Гродненский государственный аграрный университет. - Гродно: ГГАУ, 2010. - Том 1 : Зоотехния. Экономика. - С. 306-311;
4. *Важник, А.А.* Стратегия роста для малых, средних и крупных **фирм** / А.А. Важник // **Экономик**а. Финансы. Управление. - 2009. - № 4. - С. 124-127;
5. *Одынская, И.А.* Оценка и условия функционирования инновационной **фирм**ы в Республике Беларусь / И.А. Одынская // Новая **экономик**а. - 2009. - № 1/2. - С. 78-81;
6. *Бодриков, М.* Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение / М. Бодриков // Вопросы экономики. - 2008. - № 4. - С. 110-129;
7. *Пилипук, А.* Формирование **фирм**енных торговых систем в аграрном секторе / А. Пилипук // Аграрная **экономик**а. - 2007. - № 8. - С. 13-17;
8. *Шаврук, С.В.* Стратегические альянсы как форма сотрудничества **фирм** / С.В. Шаврук // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамiчнага унiверсiтэта. - 2003. – № 2. - С. 33-39.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Раскройте содержание понятий «предприятие», «фирма». Назовите их цели и функции.

2. Назовите виды предприятий, фирм, пользуясь такими критериями классификации, как организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, размеры предприятия.

3. Назовите и охарактеризуйте факторы производства предприятия.

4. Что такое производственная функция? Представьте ее алгебраическую и графическую модели. Почему необходим расчет значений производственной функции предприятия?

5. Охарактеризуйте значение и возможности технологического замещения факторов производства.

6. Сформулируйте критерии равновесия предприятия. Представьте графическую и алгебраическую модели точки равновесия предприятия.

7. Назовите категории, характеризующие результат деятельности предприятия.

8. Охарактеризуйте динамику производительности факторов производства. Что такое закон убывающей отдачи?

9. Каковы источники увеличения объемов производства предприятия? Охарактеризуйте воздействие эффекта масштаба.

*Тесты:*

**1.** Производственная функция показывает:

а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;

б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;

в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;

г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

**2.** Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

а) со временем производительность земли падает;

б) все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;

в) убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;

г) увеличивается предельный продукт переменного фактора, а общий – снижается с ростом объема выпуска.

3. Мгновенным периодом называется период, в котором:

а) все факторы производства рассматриваются как переменные;

б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;

в) часть факторов постоянна, а часть является переменной;

г) спрос на факторы производства чрезвычайно высок.

4. Функцией предложения называется:

а) зависимость объема предложения от технологии производства;

б) зависимость объема предложения от спроса на данный товар;

в) зависимость объема предложения от определяющих его факторов;

г) зависимость объема предложения от равновесной цены на данный товар.

5. Предельный продукт труда – это:

а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;

б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;

в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;

г) объем постоянных факторов.

6. Цена предложения – это:

а) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;

б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;

в) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;

г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

**7.** Длительным периодом называется период, в котором:

а) все факторы производства рассматриваются как постоянные;

б) все факторы производства рассматриваются как переменные;

в) часть факторов производства постоянна, а часть является переменной;

г) фирмы свободно входят в отрасль.

8. Закон предложения утверждает, что:

а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;

б) рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;

в) объем предложения повышается вместе с ценой товара.

9. При цене 10 ден. ед. за килограмм индивидуальное предложение картофеля на рынке у трех производителей будет следующим: А = 100 кг, В = 120 кг, С = 80 кг. Общее рыночное предложение составило:

а) 120 кг;

б) 100 кг;

в) 300 кг.

10. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 16%, то данное предложение:

а) абсолютно неэластично;

б) эластично;

в) неэластично;

г) единичной эластичности;

д) абсолютно эластично.

11. В таблице представлена зависимость объема выпуска продукции от числа занятых рабочих (прочие факторы производства фиксированы).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число рабочих | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Выпуск продукции, шт. | 0 | 50 | 100 | 136 | 160 | 175 | 190 |

Предельный продукт 5-го рабочего составит:

а) 175 штук;

б) 24 штуки;

в) 15 штук;

г) (- 3) штуки;

д) невозможно определить.

12. Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Предельная полезность.  2. Карта кривых безразличия.  3. Кривая «доход-потребление». | А) Метод описания предпочтений потребителя совокупностью его кривых безразличия.  Б) Кривая, соединяющая все точки равновесия на карте кривых безразличия потребителя по мере изменения его дохода.  В) Величина прироста совокупной полезности в результате потребления дополнительной единицы определенного товара.  Г) Величина, на которую возрастает потребление при увеличении располагаемого дохода на 1 ден. ед.  Д) Величина прироста доходов фирмы в результате использования одной дополнительной единицы соответствующего переменного фактора производства. |

а) 1 В; 2 А; 3 Б.

б) 1 Г; 2 Д; 3 Б.

в) 1 А; 2 Д; 3 Б.

13. Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Предельная норма замещения.  *2.* Предельная полезность.  3. Принцип убывания предельной полезности. | А) Максимальная величина полезности, получаемой от потребления какого-либо блага.  Б) Норма, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим без выигрыша или потери для удовлетворения потребителя.  В) Величина добавочной полезности, полученной от прироста величины потребления, равного единице некоторого блага при прочих равных условиях.  Г) Принцип, согласно которому количество произведенной продукции убывает по мере увеличения использования ресурсов.  Д) Принцип, согласно которому чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления этого блага. |

а) 1 А; 2 Д; 3 Б.

б) 1 Б; 2 В; 3 Д.

в) 1 В; 2 Г; 3 А.

14. Универсальными регуляторами в рыночной экономике являются:

а) цены и конкуренция;

б) издержки и прибыль;

в) частная собственность и доход предпринимателя;

г) план, порядок и дисциплина;

д) издержки, прибыль, цена.

15. Взаимосвязь фирм и домашних хозяйств осуществляется посредством:

а) планирования;

б) государства;

в) рынков.

16. К основным субъектам рыночных отношений относят:

а) государства;

б) бизнес;

в) банки;

г) верны б), в), г);

д) верны а) и б);

е) домашние хозяйства.

17. По субъектам конкурентных отношений выделяют конкуренцию:

а) все ответы верны;

б) недобросовестную;

в) неценовую;

г) верного ответа нет;

д) ценовую.

18. Основу предпринимательской деятельности составляет:

а) государственная форма собственности;

б) частная форма собственности;

в) кооперативная форма собственности;

г) акционерная форма собственности;

д) все ответы верны.

19. Верно ли утверждение: фирмы полностью зависимы от окружающего мира - от внешней среды

а) да; б) нет.

20. Что из перечисленного не относится к организационным формам фирм?

а) корпорация;

б) малое предприятие;

в) акционерное общество;

г) кооперативы;

д) нет правильного ответа.

*Основные категории и понятия:*

**Антимонопольное законодательство** *(antitrust statutes)* – совокупность законов и других нормативно-правовых актов, направленных против злоупотреблений фирмами монопольной властью.

**Асимметрия информации** *(information asymmetry*) – ситуация, когда отдельные участники рынка располагают важной информацией, доступа к которой не имеют другие заинтересованные лица. Государство может сглаживать асимметричность путем контроля за качеством, распространения нужных потребителям сведений, пресечения ложной информации и др.

**Бюджетная линия** *(budget line)* – кривая, показывающая все возможные варианты сочетания количества двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

**Внешние (явные) издержки** *(explicit cost)* – это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.

**Внешние эффекты, экстерналии** *(externalities, spillover effects)* – издержки или выгоды, не отраженные в рыночных ценах, выпадающие на долю третьих лиц, не участвовавших в сделке.

**Возрастающая отдача от масштаба** *(increasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается более чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки фирмы снижаются при увеличении объема производства.

**Государственное регулирование** *(government intervention)* – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических субъектов для достижения поставленных экономических целей. Различают административные методы государственного регулирования через расширение государственного сектора экономики, законотворчество и экономические методы, осуществляемые посредством различных мер экономической политики.

**Денежный доход** *(money income) =* **номинальный доход** *(nominal income)* *–* количество денег, полученных отдельными лицами или группами лиц в течение определенного периода.

**Долгосрочный период** *(long run)* – период времени, достаточный для изменения количества всех занятых в производстве ресурсов, включая производственные мощности.

**Домашнее хозяйство** *(household)* – субъект экономической деятельности, являющийся потребителем товаров и услуг и собственником (поставщиком) ресурсов. Полученные доходы расходуются на удовлетворение личных потребностей.

**Закон убывающей предельной полезности** *(law of diminishing marginal utility)* – по мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность уменьшается.

**Закон убывающей предельной производительности фактора** *(the law of diminishing marginal returns)* – утверждает, что последовательное увеличение количества одного фактора производства при неизменности всех других, начиная с определенного момента, приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.

**Изокванта, или кривая равного продукта,** *(isoquant)* – кривая, представляющая все возможные комбинации двух переменных факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

**Изокоста, или линия равных издержек,** *(isocost)* – линия, отражающая различные комбинации двух переменных факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки: С = Рl xL + Рk xK, где Рl и Рk **–** цена труда и капитала, L и K – количество труда и капитала.

**Карта кривых безразличия** *(indifference map)* – ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности, возрастающую по мере удаления от начала координат. Характеризует предпочтения потребителя.

**Корпорация** *(corporation)* – объединение, основанное на долевом участии в капитале, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.

**Корректирующая субсидия** *(corrective subsidy)* – субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам.

**Корректирующий налог** *(corrective tax)* – налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек.

**Краткосрочный период** *(short-run)* – период времени слишком короткий для изменения предприятием своих производственных мощностей, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.

**Кривая безразличия** *(indifference curve)* – кривая, показывающая различные варианты сочетания двух товаров, приносящих потребителю одинаковую полезность.

**Минимальный эффективный размер фирмы** *(minimum efficient scale)* – наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

**Общий (валовой) продукт** *(total product, TP)* – общее количество продукции, произведенной за определенный период времени.

**Отдача от масштаба** *(returns to scale)* – соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции.

**Отраслевой спрос на ресурс** *(industry demand for an input)* – суммарное количество производственного ресурса (или его услуг), на которое предъявляют спрос все фирмы в отрасли при различных возможных ценах на данный ресурс.

**Отрасль** *(industry)* – группа фирм (или одна фирма), производящих идентичную или схожую продукцию.

**Отрицательный внешний** **эффект** *(negative externality)* – возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные издержки. Они могут проявляться как при производстве, так и потреблении товаров (загрязнение окружающей среды, потребление алкоголя и др.). Отрицательные внешние эффектывызывают перепроизводство товаров и услуг по сравнению с общественно эффективным объемом.

**Партнерство** *(partnership)* – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

**Политика доходов** (incomes policy) *–* государственная политика перераспределения национального дохода посредством налогообложения и трансфертных платежей для поддержания доходов наименее обеспеченных членов общества.

**Положительный внешний эффект** *(positive externality)* – возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные выгоды (услуги в области здравоохранения, образования, озеленения и др.). При положительных экстерналиях возникает недопроизводство товаров и услуг по сравнению с общественно эффективным объемом.

**Пособие по безработице** *(unemployment compensation)* =**страхование по безработице** (unemployment insurance) *–* программа страхования, которая финансируется из взимаемого налога на заработную плату и обеспечивает доход работникам, лишенным возможности найти себе работу.

**Постоянная отдача от масштаба** *(constant returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска также увеличивается в N раз). В этом случае величина долгосрочных средних издержек не изменяется при увеличении объема производства.

**Потребительский выбор** *(consumer choose)* – выбор рационального потребителя, максимизирующий функцию полезности в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

**Правило максимизации прибыли** *(profit maximization rule)* – чтобы максимизировать прибыль, фирма должна применять такое количество ресурса, при котором достигается равенство предельного продукта ресурса в денежном выражении и предельных издержек на ресурс (MRP = MRC). Для совершенной конкуренции MRС = Р, где Р – цена ресурса, поэтому фирма будет увеличивать количество ресурса в производстве до тех пор, пока предельный продукт ресурса в денежном выражении не сравняется с его ценой (MRP = Р).

**Правило минимизации издержек** *(least-cost rule)* – издержки заданного объема выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве ресурсов: МР1 / Р1 = МР**2** / Р**2** = … = МРn / Рn , где МР1, МР2, МРn – предельный продукт ресурса; Р1, Р2, Рn – цена ресурса на конкурентном рынке.

**Правительственные трансфертные платежи** *(government transfer payment) –* безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т.п.).

**Предельная норма замещения** *(marginal rate of substitution, MRS)* – количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы увеличить потребление другого товара на одну дополнительную единицу, оставаясь на данной кривой безразличия. Норма замещения определяет наклон кривой безразличия.

**Предельная норма технологического (технического) замещения** *(marginal rate of technical substitution, MRTS)* – изменение в количестве одного ресурса, которое может заместить дополнительная единица другого ресурса при сохранении неизменного объема производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом MRTSlk = – ΔK / ΔL = МРl / МРk.

**Предельный доход** *(marginal revenue, MR)* – прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене: MR = Р.

**Предельный продукт фактора** *(marginal product of a factor, МР)* – прирост объема выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.

**Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении** *(marginal revenue product, MRP)* – прирост валового дохода за счет использования дополнительной единицы переменного ресурса. В условиях совершенной конкуренции на товарном рынке равен произведению величины предельного продукта и цены товара: MRP = MP x Р.

**Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками** *(total-revenue-total-cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении валового дохода с валовыми издержками при разных объемах выпуска. Выбирается тот объем, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками (т.е. прибыль) максимальна.

**Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками** *(marginal revenue – marginal cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении предельного дохода с предельными издержками. Объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам (MR = MC), обеспечит фирме максимальную прибыль.

**Производный спрос** *(derived demand)* – спрос на производственные ресурсы, зависящий от спроса на продукцию, для изготовления которой используются эти ресурсы.

**Производственная функция** *(production function)* – зависимость между количеством ресурсов (факторов), используемых в производстве, и объемом выпуска продукции.

**Равновесие потребителя** *(consumer equilibrium)* – наилучшая комбинация приобретаемых товаров, максимизирующая полезность потребителя при ограниченном бюджете. Достигается в точке, где бюджетная линия касается наивысшей кривой безразличия, когда отношения предельных полезностей товаров к их ценам равны.

**Рациональный** *(rational)* – прилагательное, характеризующее поведение любого экономического субъекта, направленное на достижение максимальных результатов в условиях имеющихся ограничений.

**Рыночный спрос на ресурс** *(market demand for an input)* – суммарное количество ресурса (или его услуг), на которое предъявляют спрос все отрасли его использующие, при различных возможных ценах на данный ресурс.

**Совокупная (общая) полезность** *(total utility, TU)* – полезность от потребления общего количества потребляемого блага (полезность от 5 стаканов сока, 3 костюмов и т.д.).

**Средний продукт** *(average product, AP)* – количество произведенной продукции в расчете на единицу используемого ресурса.

**Убывающая отдача от масштаба** *(decreasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается менее чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки увеличиваются с ростом объема выпуска.

**Фирма** *(firm)* – организация, производящая товары и услуги с целью получения прибыли; может действовать в форме частного предприятия, товарищества или акционерного общества.

***Тема 1.8 Издержки и доходы фирмы***

*Цель занятия: на основании изучения издержек и их различных форм рассмотреть формирование результатов деятельности фирм (доход, прибыль, рентабельность).*

*План:*

1. Понятие издержек и их виды.

Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки. Возвратные и невозвратные издержки.

2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

3. Доход, как результат производства, его виды.

Средний, совокупный и предельный доход фирмы.

4. Экономическая и бухгалтерская прибыль и ее максимизация в условиях конкуренции. Понятие рентабельности.

Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

*Литература:*

1. *Антоненко, М.* Председатель СПК должен стать предпринимателем / М. Антоненко // Белорусское сельское хозяйство. - 2011. - №5. - С. 16-18;
2. *Пашковская, Л.В.* Использование калькуляции себестоимости по переменным **издержк**ам для оценки эффективности функционирования **производств**а / Л. В. Пашковская // Бухгалтерский учет и анализал. - 2011. - №2. - С. 11-17;
3. *Шарипов, С.* **Издержк**и **производств**а в условиях инновационного развития сельского хозяйства / С. Шарипов, Н. Якушкин // АПК: экономика и управление. - 2010. - №9. - С. 22-27;
4. *Гешель, В.* Направления снижения издержек в сельхозорганизациях / В. Гешель // АПК: экономика и управление. - 2010. - № 1. - 35-41;
5. *Аносов, В.* Контроллинг и управление прибылью / В. Аносов // Финансы. Учет. Аудит. - 2008. - № 1. - С. 33-35;
6. *Алешкевич, О.П.* Затраты и **издержк**и **производств**а: содержание и взаимосвязь / О. П. Алешкевич // Бухгалтерский учет и анализа. - 2006. - № 12. - С. 42-45.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. В чем различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?

2. Имеет ли предприятие издержки, если оно ничего не производит?

3. Как называются издержки, величина которых непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции?

4. Для чего необходимо производителю знать средние издержки?

5. На основании чего предприятие принимает решение относительно объема производства?

6. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

7. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

8. Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

9. Назовите абсолютный и относительный показатели прибыли. 10. Как определить рентабельность производства?

10. Отобразите графическую модель постоянных, переменных и общих издержек.

11.Отобразите графическую модель кривых средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек.

12.Фермер Андрей Ганчар, помимо занятий основной деятельности, дает уроки игры на балалайке. Цена одного урока 20S за час. В один прекрасный день он провел 10 часов на ферме, высаживая семена, за которые заплатил 100S. Каковы его альтернативные выдержки? Какие издержки учтет его бухгалтер? Если Ганчар соберет урожай и реализует его за 200S, получит ли он бухгалтерскую прибыль? А экономическую прибыль?

13. Если фермер Андрей Ганчар по весне не засеет свои поля, то он не соберет никого урожая. Если он посеет один мешок семян, то соберет один центнер зерна, если посеет 2 мешка – то соберет 1,5 ц зерна, если 3 мешка – то 2 ц зерна. Мешок зерна стоит 100S, и это единственные издержки. Используя эти данные, изобразите на графике производственную функцию и кривую совокупных издержек фермера. Объясните их форму.

14. Как объем выпуска монополиста соотносится с объемами производства, максимизирующий общий излишек?

15. Выполните следующие задания:

1. заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице.
2. начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.
3. начертите кривые AFC, AVC, АТС, МС
4. в каких точках кривая МС пересекает AVC и АТС почему?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Общий объем производства | Сумма пост.  издержек FC | Сумма перемен, издержек VC | Сумма общих издержек ТС | Средние пост, издержки AFC | Средние перем. издержки AVC | Средние общ. издержки АТС | Предельные изд. МС |
| 0 | 30 | 0 |  |  |  |  |  |
| 1 | 30 | 22 |  |  |  |  |  |
| *2* | 30 | 42 |  |  |  |  |  |
| 3 | 30 | 60 |  |  |  |  |  |
| 4 | 30 | 75 |  |  |  |  |  |
| 5 | 30 | 94 |  |  |  |  |  |
| 6 | 30 | 112 |  |  |  |  |  |
| 7 | 30 | 135 |  |  |  |  |  |
| 8 | 30 | 162 |  |  |  |  |  |
| 9 | 30 | 195 |  |  |  |  |  |
| 10 | 30 | 232 |  |  |  |  |  |

*Тесты:*

1. Предельные затраты равны:

а) средним общим затратам, умноженным на число единиц выпуска;

б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

в) приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.

2. Затраты упущенных возможностей—это:

а) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции;

б) сумма постоянных и переменных затрат;

в) денежная выручка от наиболее выгодного из всех возможных способов использования ресурса;

г) затраты, определяемые как предельные.

3. Неявные затраты—это:

а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;

б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;

в) бухгалтерские затраты;

г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.

4. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;

б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;

в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;

г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

5. Технический прогресс означает:

а) смещение изоквант к началу координат;

б) смещение изокост к началу координат;

в) переход на более высокие изокванты;

г) переход на более высокие изокосты.

6. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

а) пересечения изокванты и изокосты;

б) касания изокванты и изокосты;

в) касания двух соседних изоквант;

г) пересечения изокванты с осями координат.

7. Изокоста – это линия, которая указывает:

а) множество комбинаций цен на ресурсы;

б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

8. Замещение одного ресурса другим происходит:

а) при движении по изокванте;

б) при движении по линии роста;

в) только в случае убывающей производительности;

г) при движении по изокосте.

9. Из нижеперечисленных затрат к неявным относятся:

а) плата за ремонт бездействующего оборудования;

б) амортизация оборудования;

в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;

г) заработная плата рабочих.

10. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;

б) из общих затрат вычесть переменные;

в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;

г) из постоянных затрат вычесть переменные.

11. Долгосрочные предельные затраты характеризуют:

а) прирост затрат при увеличении выпуска на единицу, когда все производственные ресурсы являются переменными;

б) прирост средних переменных затрат при увеличении выпуска продукции на единицу, когда все производственные ресурсы являются постоянными;

в) прирост постоянных затрат при увеличении выпуска продукции;

г) прирост переменных затрат при снижении выпуска продукции, когда все производственные ресурсы являются постоянными.

12. Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Переменные издержки.  2. Средние постоянные издержки.  3. Краткосрочный период. | А) Период времени, в течение которого ряд производственных факторов фирмы не может быть изменен.  Б) Отношение переменных издержек к объему выпуска.  В) Минимальные издержки на производство товара.  Г) отношение суммы постоянных издержек к объему выпуска.  Д) издержки, величина которых зависит от объема выпуска |

а) 1 Д; 2 Г; 3А.

б) 1 Г; 2 Д; 3 В.

в) 1 А; 2 В; 3 Б.

13**.** Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Постоянные издержки.  2. Предельные издержки.  3. Средние переменные издержки. | А) Величина, на которую возрастает потребление при увеличении личного располагаемого дохода на 1 ден. ед.  Б) Отношение переменных издержек к объему выпуска.  В) Максимальные издержки на производство товара.  Г) Издержки, которые в краткосрочной перспективе не зависят от масштабов выпуска фирмы.  Д) Величина прироста совокупных издержек фирмы при производстве дополнительной единицы выпуска. |

а) 1 Д; 2 Г; 3А.

б) 1 Г; 2 Д; 3 Б.

в) 1 А; 2 Д; 3 Б.

14.Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Нормальная прибыль.  2. Предельный доход.  3. Экономическая прибыль. | А) Разница между валовым доходом и экономическими издержками определенного объема выпуска продукции.  Б) Нормальная прибыль в расчете на единицу ресурса.  В) Совокупность всех тех минимальных потенциальных доходов, которые представляют собой расходы неиспользованных возможностей.  Г) Изменение доходов фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы выпускаемой продукции.  Д) Максимальный уровень дохода, полученный от реализации продукции. |

а) 1 В; 2 Г; 3Д.

б) 1 В; 2 Г; 3 А.

в) 1 Г; 2 Д; 3 Б.

15.Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Средние общие издержки.  2. Общие переменные издержки.  3. Бухгалтерские издержки. | А) Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.  Б) Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.  В) Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.  Г) Стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.  Д) Общие издержки на единицу продукции. |

а) 1 В; 2 Д; 3 Г.

б) 1 Д; 2 В; 3 Г.

в) 1 Г; 2 Д; 3 Б.

16.Найдите определения соответствующих терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Номинальный доход.  2. Общий доход.  3. Предельный доход. | А) Сумма товаров и услуг, которые можно приобрести за денежный доход.  Б) Совокупная выручка от реализации определенного объема продукции.  В) Изменение дохода (выручки) при продаже дополнительной единицы продукции.  Г) Виды затрат, используемые для производства товаров и услуг.  Д) Величина совокупного дохода, оцениваемого в рублях. |

а) 1 А; 2 Д; 3 Б.

б) 1 Д; 2 Б; 3 В.

в) 1 Б; 2 Г; 3 А.

17. Издержки бывают следующими:

а) постоянными, переменными, совокупными, средними, неизменными;

б) фиксированными; переменными, валовыми, средними, маржинальными;

в) постоянными, переменными, совокупными, срединными, запредельными.

18. Фирма планирует выпустить учебник «Экономической теории». Средние издержки на книгу составляют 4$ + 4000$/Q, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8$. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий безубыточности.

## а) 500;

б) 750;

в) 1000;

г) 2000;

д) 3000.

19. При отрицательном эффекте от роста масштаба производства:

а) правительство прекращает предоставлять дотации;

б) администрация сокращает заработную плату работникам;

в) прекращается выплата премий;

г) снижается управленческая эффективность и растут издержки по сбыту продукции.

20. Если стоит задача минимизировать издержки и максимизировать выход продукции, то следует добиваться:

а) повышения экономической эффективности;

б) экономии ресурсов и повышения качества продукции;

в) экономического роста;

г) снижения безработицы.

*Основные категории и понятия:*

**Альтернативные издержки** *(opportunity cost)* – издержки любого ресурса, выбранного для применения в производстве, равные его стоимости при наилучшем из всех возможных (альтернативных) вариантов использования. Альтернативные издержки называют также вмененными и издержками упущенных возможностей.

**Бухгалтерская прибыль** *(accounting profit)* – разница между общей выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и внешними издержками, связанными с производством и реализацией продукции.

**Бухгалтерские издержки** *(accounting cost)* – фактический расход факторов производства (ресурсов) для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

**Бюджетная линия** *(budget line)* – кривая, показывающая все возможные варианты сочетания количества двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

**Валовой доход** *(total revenue, TR)* – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой от реализации произведенной продукции.

**Валовые издержки** *(total cost,TC)* – стоимость всех используемых в производстве факторов (ресурсов). Исчисляются как сумма постоянных и переменных издержек.

**Внешние (явные) издержки** *(explicit cost)* – это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.

**Внутренние (неявные) издержки***(implicit cost)* – издержки по использованию собственных ресурсов фирмы, не принимающие форму денежных выплат.

**Возрастающая отдача от масштаба** *(increasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается более чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки фирмы снижаются при увеличении объема производства.

**Денежный доход** *(money income) =* **номинальный доход** *(nominal income)* *–* количество денег, полученных отдельными лицами или группами лиц в течение определенного периода.

**Изокванта, или кривая равного продукта,** *(isoquant)* – кривая, представляющая все возможные комбинации двух переменных факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

**Изокоста, или линия равных издержек,** *(isocost)* – линия, отражающая различные комбинации двух переменных факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки: С = Рl xL + Рk xK, где Рl и Рk **–** цена труда и капитала, L и K – количество труда и капитала.

**Карта кривых безразличия** *(indifference map)* – ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности, возрастающую по мере удаления от начала координат. Характеризует предпочтения потребителя.

**Неравенство доходов** *(income inequality) –* неравное распределение произведенного в стране совокупного дохода между отдельными лицами или семьями.

**Нормальная прибыль** *(normal profit)* – минимальная плата, необходимая для того, чтобы поддерживать чью-то деятельность в данной сфере деятельности.

**Общий (валовой) продукт** *(total product, TP)* – общее количество продукции, произведенной за определенный период времени.

**Отдача от масштаба** *(returns to scale)* – соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции.

**Переменные издержки** *(variable cost, VC)* – издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается) при увеличении (сокращении) объемов производства.

**Политика доходов** (incomes policy) *–* государственная политика перераспределения национального дохода посредством налогообложения и трансфертных платежей для поддержания доходов наименее обеспеченных членов общества.

**Постоянные издержки** *(fixed cost, FC)* – издержки, величина которых не меняется при изменении объема производства.

**Правило максимизации прибыли** *(profit maximization rule)* – чтобы максимизировать прибыль, фирма должна применять такое количество ресурса, при котором достигается равенство предельного продукта ресурса в денежном выражении и предельных издержек на ресурс (MRP = MRC). Для совершенной конкуренции MRС = Р, где Р – цена ресурса, поэтому фирма будет увеличивать количество ресурса в производстве до тех пор, пока предельный продукт ресурса в денежном выражении не сравняется с его ценой (MRP = Р).

**Правило минимизации издержек** *(least-cost rule)* – издержки заданного объема выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве ресурсов: МР1 / Р1 = МР**2** / Р**2** = … = МРn / Рn , где МР1, МР2, МРn – предельный продукт ресурса; Р1, Р2, Рn – цена ресурса на конкурентном рынке.

**Предельная норма замещения** *(marginal rate of substitution, MRS)* – количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы увеличить потребление другого товара на одну дополнительную единицу, оставаясь на данной кривой безразличия. Норма замещения определяет наклон кривой безразличия.

**Предельная норма технологического (технического) замещения** *(marginal rate of technical substitution, MRTS)* – изменение в количестве одного ресурса, которое может заместить дополнительная единица другого ресурса при сохранении неизменного объема производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом MRTSlk = – ΔK / ΔL = МРl / МРk.

**Предельные внешние выгоды** *(marginal external benefit)* – дополнительный выигрыш, получаемый третьими помимо покупателей или продавцов товара лицами.

**Предельные внешние издержки** *(marginal external cost)* – дополнительные затраты на производство каждой добавочной единицы товара, которые производители не несут, возлагая их на третьи лица.

**Предельные издержки** *(marginal cost, MC)* – прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельные издержки ресурса** *(marginal resource cost, MRC)* – прирост общих издержек в результате использования в производстве дополнительной единицы переменного ресурса.

**Предельный доход** *(marginal revenue, MR)* – прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене: MR = Р.

**Предельный продукт фактора** *(marginal product of a factor, МР)* – прирост объема выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.

**Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении** *(marginal revenue product, MRP)* – прирост валового дохода за счет использования дополнительной единицы переменного ресурса. В условиях совершенной конкуренции на товарном рынке равен произведению величины предельного продукта и цены товара: MRP = MP x Р.

**Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками** *(total-revenue-total-cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении валового дохода с валовыми издержками при разных объемах выпуска. Выбирается тот объем, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками (т.е. прибыль) максимальна.

**Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками** *(marginal revenue – marginal cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении предельного дохода с предельными издержками. Объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам (MR = MC), обеспечит фирме максимальную прибыль.

**Совокупная (общая) полезность** *(total utility, TU)* – полезность от потребления общего количества потребляемого блага (полезность от 5 стаканов сока, 3 костюмов и т.д.).

**Средние издержки** *(average cost, АС)* – издержки на единицу производимой продукции. Рассчитываются путем деления общих издержек на объем выпуска, либо суммированием средних постоянных и средних переменных издержек.

**Средние переменные издержки** *(average variable cost, AVC)* – общий объем переменных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

**Средние постоянные издержки** *(average fixed cost, AFC)* – общий объем постоянных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

**Средний доход** *(average revenue, AR)* – величина денежной выручки (валового дохода), приходящаяся на единицу реализованной продукции.

**Средний продукт** *(average product, AP)* – количество произведенной продукции в расчете на единицу используемого ресурса.

**Трансакционные издержки** *(transaction costs)* – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Трансакционные издержки включают: затраты на поиск информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты измерения, затраты спецификации и защиты прав собственности, затраты на предотвращение и устранение последствий оппортунистического поведения.

**Убывающая отдача от масштаба** *(decreasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается менее чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки увеличиваются с ростом объема выпуска.

**Экономическая прибыль** *(economic profit)* – разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и экономическими издержками (внешними и внутренними). Если экономическая прибыль равна нулю, то предприниматель получает нормальную прибыль.

**Экономические издержки** *(economies cost)* – выплаты поставщикам ресурсов, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки равны сумме внешних и внутренних издержек.

***Тема 1.9 Рынки факторов производства и распределения доходов***

*Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования рынков факторов производства, характеризовать ценообразование и соответственно распределение дохода на каждом из них.*

*План:*

1. Особенности функционирования рынков факторов производства.

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

2. Рынок труда, его сущность и особенности.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монопсония.

3. Заработная плата. Виды, формы и системы.

4. Рынок капитала. Ссудный процент и его ставки.

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

5. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Прибыль как предпринимательский доход.

*Литература:*

1. *Герасименок, А.А.* Доплаты молодым специалистам в сельскохозяйственных организациях / А.А. Герасименок // Труд и **заработн**ая **плат**а. - 2011. - №5. - С. 35-41;
2. *Снопков, Н.Г.* Новое качество экономического роста / Н. Г. Снопков // Экономический бюллетень. - 2011. - №5. - С. 9-18;
3. *Гараева, А.Н.* Исчисление среднего заработка, сохраняемого работникам за время трудового и социального отпусков / А.Н. Гараева // Бюллетень Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. - 2011. - № 5. - С. 19-30;
4. *Кохонов, Н.Д.* С пользой для нанимателей. О содействии занятости населения / Н.Д. Кохонов // **Труд** и заработная плата : производственно-практический журнал. - 2011. - № 4. - С. 60-65;
5. *Вегера, С.Г.* Учет земельной ренты в современной системе экономических отношений: методологические проблемы и принципы / С.Г. Вегера // Бухгалтерский учет и анализ. - 2011. - № 2. - С. 3-7;
6. *Ванкевич, Е.В.* **Рынок труд**а молодежи: особенности формирования и направления регулирования / Е.В. Ванкевич // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2011. - № 1. - С. 24-29;
7. *Соколова, Г.Н.* Социально-экономическое неравенство в Республике Беларусь: индикаторы и механизмы минимизации / Г.Н. Соколова // Белорусский экономический журнал. - 2011. - №1. - С. 108-120;
8. *Корж, Г.Г.* Мотивация труда: изучаем, берем на вооружение / Г.Г. Корж // Труд и **заработн**ая **плат**а. - 2011. - № 3. - С. 33-42;
9. *Шевченко, С.В.* **Рынок труд**ав Республике Беларусь: динамика развития и основные тенденции / С. В. Шевченко // Проблемы управления. - 2010. - № 3. - С. 82-87;
10. *Печоник, О.И.* Экономический институт ссудного процента и его роль в экономике знаний / О.И. Печоник // Новая экономика. - 2010. – № 2. - С. 37-45.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Как взаимосвязаны цена и стоимость товара?

2. Какую роль в экономике играют цены?

3. Дайте характеристику основных видов цен.

4. В чем состоит особенность ценообразования на рынке ресурсов?

5. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда.

6. В чем суть эффекта замещения и эффекта дохода на рынке труда?

7. Что такое заработная плата?

8. Какие системы и формы заработной платы имеют наибольшее распространение?

9. Какова роль профсоюзов на рынке труда?

10. В чем заключаются особенности механизма ценообразования на рынке капитала?

11. Как влияет процентная ставка на инвестиции?

12. Что такое дисконтирование?

13. В чем заключаются особенности рынка земли?

14. Как определяется цена земли?

15. В чем состоит различие между абсолютной и дифференциальной рентой?

16. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?

17. В чем различие между акцией и облигацией?

18.Повышение удельного веса основных производственных фондов в их структуре ведет к снижению фондоотдачи, но одновременно повышается фондовооруженность труда, способствует росту производительности труда и сокращению количества рабочих. Как разрешается данное противоречие.

19. Стоимость основных фондов предприятия составляет 1000 денежных единиц, в том числе производственных зданий - 500, машин и оборудования - 400, инструментов - 100. Допустим, здания амортизируются за 50 лет, машины и оборудование за - 10 лет, инструменты - за 2 года. Определите время оборота основных фондов в целом.

20. Собственник земельного участка площадью 10 га сдает его в аренду и получает арендную плату 600 денежных единиц в год определить минимальную цену 1га земли, если на момент продажи ссудный процент составляет *20%* годовых.

*Тесты:*

1. На уровень реальной заработной платы влияет:

а) уровень цен на товары и услуги;

б) норма прибыли;

в) ставки налогообложения;

г) производительность труда;

д) интенсивность труда;

е) продолжительность рабочего времени.

2. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд;

б) вертикальна по отношению к оси количества труда;

в) выражает абсолютное неэластичное предложение;

г) выражает абсолютное эластичное предложение;

д) располагается слева направо, снизу вверх.

3. Содержится ли в данном утверждении логическая ошибка.

Шахтеры повысили свой доход в результате роста заработной платы. Следовательно, рабочие всех остальных отраслей выиграют, если и их заработная плата увеличится:

а) да;

б) нет.

4. Фирма, стремясь максимизировать прибыль, может нанимать дополнительных работников в том случае, если:

а) общая выручка меньше общих издержек;

б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;

в) предельный продукт труда в денежном выражении снижается;

г) предельный продукт труда в денежном выражении растет;

д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

5. Какой из перечисленных факторов не приводит к росту производительности труда?

а) уровень образования и квалификации работников;

б) эффект масштаба производства;

в) увеличение численности работников;

г) технологические изменения;

д) уровень организации и управления производством.

6. Земельная рента будет расти, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном из этих условий.

7. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

а) короче срок, на который они выпущены;

б) больше возможный риск на рынке ценных бумаг;

в) ниже ликвидность облигаций;

г) больше ожидаемая инфляция.

8. Что относится к инвестициям?

а) покупка товаров народного потребления;

б) приобретение личного автомобиля;

в) вложение средств в строительство Храма Христа Спасителя;

г) вложение средств в строительство больничного комплекса.

9. Что из перечисленного не входит в оборотные средства предприятия?

а) денежные средства, предназначенные для выплаты зарплаты;

б) оборудование;

в) сырье, вспомогательные материалы, топливо;

г) денежные средства на счетах в банке;

д) готовая продукция;

10. Цена земли зависит от:

а) от решений принимаемых райисполкомом и сельсоветом;

б) курса белорусского рубля по отношению к евро и доллару США;

в) экономической и политической ситуации в стране;

г) величины ссудного процента;

11. Какой из перечисленных методов не ускоряет оборачиваемость оборотных средств?

а) сокращение времени производства;

б) увеличение запасов материалов;

в) сокращение времени реализации;

г) рост производительности труда.

12. Процесс обесценивания основного капитала в связи с появлением более производительного или дешевого оборудования, это:

а) физический износ;

б) полный износ;

в) технический износ;

г) моральный износ.

13. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

а) 14%;

б) 6%;

в) 2,5%;

г) 4%;

д) -4%;

е) -6%.

14. Фирма предполагает взять банковскую ссуду, на строительство нового цеха. Годовая ставка по кредиту18%. Ожидаемая норма прибыли у фирмы 20%. В этих условиях фирма:

а) не будет строить новый цех;

б) несмотря на убыток, решит строить цех;

в) будет строить новый цех;

г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации;

д) такая ситуация не может иметь место.

15. Верно или неверно утверждение: с увеличением уровня оплаты труда работника возрастает ценность его свободного времени.

а) да;

б) нет.

16. Верно или неверно утверждение: номинальная заработная плата – это реальная заработная плата, минус налоги.

а) да;

б) нет.

17. Верно или неверно утверждение: реальная ставка может быть отрицательной?

а) да;

б) нет.

18. Верно или неверно утверждение: реальная ставка может быть равна 0?

а) да;

б) нет.

19. Верно или неверно утверждение: в период экономического кризиса реальная ставка не может быть положительной.

а) да;

б) нет.

20. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от:

а) действий правительства;

б) высокой производительности труда;

в) социальной ответственности руководителей предприятий;

г) узаконенного минимума заработной платы.

*Основные категории и понятия:*

**Акция** *(action)* – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

**Дивиденд** *(dividend)* от лат. dividendum - то, что подлежит разделe – часть прибыли акционерного общества или иного хозяйствующего субъекта, распределяемая между акционерами, участниками в соответствии с количеством и видом акций, долей, находящихся в их владении.

**Дисконтирование** *(discounting)* – приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому по времени виду (к началу реализации проекта или иному моменту) путем умножения этих показателей на коэффициент дисконтирования.

**Дифференциальная рента** *(differential rent)* – добавочная прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках или при повышающейся производительности добавочных вложений капитала, присваивается собственником земли.

**Заработная плата** *(wages)* – это цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

**Земельная рента** *(the rent of land)* – часть прибавочного продукта, создаваемого непосредственными производителями в сельском хозяйстве, присваиваемая собственниками земли; основная часть арендной платы, выплачиваемой земельным собственникам арендаторами земли. Земельная рента предполагает отделение использования земли от собственности на неё.

**Облигация** *(bond)* от лат. оbligatio - обязательство – ценная бумага на предъявителя, предоставляющая её владельцу право на получение дохода в виде фиксированной процентной ставки.

**Предельный продукт** *(the marginal product of)* – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса. Рассчитывается как отношение изменения количества продукта к обусловившему его изменение количеству используемого ресурса.

**Рынок труда** *(labour market)* – это система конкурентных связей между участниками рынка (предпринимателями, трудящимися и государством) по поводу найма, использования работника в общественном производстве.

**Рынок капитала** *(capital market)* – часть финансового рынка, на котором обращаются длинные деньги, то есть денежные средства со сроком обращения более года. На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы.

**Ссудный процент** *(loan interest)* от лат. Procentum – плата, получаемая кредитором от заёмщика за пользование отданными в ссуду деньгами.

**Рынок земли** *(land market)* – совокупность операций, связанных с куплей-продажей земли, предоставления ее в аренду, а так же весь рынок сельскохозяйственной продукции, на котором реализуются в той или иной форме отношения собственности на землю.

**Рынок ценных бумаг** *(securities market )* – составная часть финансового рынка, на котором оборачиваются ценные бумаги.

**Цена земли** *(the price of the land)* – показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости.

**Ценообразование** *(price determination, price control policies, price fixing)* – процесс формирования цен в экономике, принципиально различный для централизованно планируемой экономики и рыночной. В первом случае цены устанавливаются и контролируются «сверху» - органами управления народным хозяйством, во втором – «снизу» - самими хозяйствующими субъектами.

**Ценная бумага** *(security)* – это особым образом оформленный документ, выражающий имущественные отношения между сторонами, подтверждающий право ее владельца на какое-либо имущество либо его денежный эквивалент.

**Экономическая рента** *(economic rent)* – разница между той ценой*,* которую фирмы или иные экономические субъекты готовы заплатить за необходимый им фактор производства на конкурентном рынке*,* и минимальной существующей ценой этого производственного фактора.

**Контрольные вопросы по модулю I**

*Уважаемые студенты, поскольку преподаватель вправе выбрать любую форму приема модуля I, ниже вам предлагается проблемное поле модуля, по которому будут составлены задания преподавателем.*

*Удачи!*

*Модуль I Введение в курс. Основы микроэкономики.*

*Тема 1.1 Экономическая теория: предмет и метод.*

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет, функции и задачи экономической теории. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы. Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической теории. Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

*Тема 1.2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.*

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.

*Тема 1.3 Экономические системы. Собственность в экономической системе.*

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития. Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам.

Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

*Тема 1.4 Рыночная система хозяйствования. Рынок: понятия, функции.*

Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

*Тема 1.5 Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.*

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность и налоговое бремя.

Рыночное равновесие спроса и предложения. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

*Тема 1.6 Теория поведения потребителя.*

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

*Тема 1.7 Теория фирмы.*

Понятие фирмы, ее цели и функции.

Организационно-правовые формы фирм.

Факторы производства. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы. «Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста и ее экономический смысл.

Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.

*Тема 1.8 Издержки и доходы фирмы.*

Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки. Возвратные и невозвратные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Средний, совокупный и предельный доход фирмы.

Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

*Тема 1.9 Рынки факторов производства и распределения доходов.*

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монопсония. Заработная плата. Виды, формы и системы.

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Прибыль как предпринимательский доход.

**Модуль II. Основы мАкроэкономики**

**и мировой экономики**

***Тема 2.1 Основные макроэкономические показатели***

*Цель занятия: исходя из системы национальных счетов, определить основные макроэкономические показатели, рассмотреть их содержание и методику расчета.*

*План:*

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов.

2. Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

3. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

*Литература:*

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 1 квартале 2011 года // Экономический бюллетень. - 2011. - № 5. - С. 19-64;
2. *Гусаков, В.Г.* Стратегия устойчивого развития сельских территорий / В. Г. Гусаков // Весцi Нацыянальнай акадэмii навук Беларусі (Серыя аграрных навук). - 2011. - № 2. - С. 5-12;
3. *Аксень, Э.М.* Стохастическое моделирование влияния государства на динамику макропоказателей экономического развития / Э.М. Аксень, И. Н. Беляцкий // Белорусский экономический журнал : Ежекв. научно-практич. журнал. - 2011. - № 1. - С. 28-36;
4. *Червяков, А.В.* Основные итоги социально-экономического развития Республики Беларусь и ключевые задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики / А.В. Червяков // Экономический бюллетень. - 2010. - № 12. - С. 49-55;
5. *Макаров, Е.Е.* Особенности **макроэкон**омической политики в условиях мирового экономического кризиса на примере Республики Беларусь и Латвийской Республики / Е.Е. Макаров // Экономический бюллетень. - 2010. - № 7. - С. 11-15;
6. *Лещиловский, П.В.* Методы оценки **совокупн**ого производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и использование их результатов в практической деятельности / П.В. Лещиловский, Т.В. Киян // Белорусский экономический журнал. - 2008. - № 4. - С. 36-45;
7. *Осадчая И.* Эволюция современной макроэкономической теории / И Осадчая // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2008. - № 2. - С. 3-14;
8. *Нестеров, Л.* **Национальное богатств**о и человеческий потенциал / Л. Нестеров, // Вопросы экономики. - 2003. - № 2. - С. 103-111;
9. *Нестеров, Л.* Воспроизводство и **национальное богатств**о (некоторые методологические аспекты) / Л. Нестеров, Г. Аширова // Вопросы экономики. - 2002. - № 10. - С. 103-111.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Что такое национальная экономика?

2. Назовите цели национальной экономики.

3. Что представляет собой структура национальной экономики и каковы ее составные части?

4. В чем заключаются особенности сложившейся структуры национальной экономики стран СНГ?

5. Назовите проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.

6. Что такое национальный продукт? Назовите подходы к его измерению и раскройте их сущность.

7. Что представляет собой Система национальных счетов?

8. Как рассчитывается валовой внутренний продукт?

9. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?

10. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.

11. Что такое дефлятор ВВП?

12. Чем отличается совокупный общественный продукт от валового внутреннего продукта?

13. Как рассчитывается национальное богатство?

14. Рассчитайте добавленную стоимость, общую стоимость продаж и общий доход продаж при пятистадийном производственном процессе. Данные в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стадии производства | Продажная цена, тыс. руб. | Добавленная стоимость, тыс. руб. |
| Фирма А Овцеводческая фирма | 60 |  |
| Фирма Б Шерстеперерабатывающее предприятие | 100 |  |
| Фирма В Производитель костюмов | 125 |  |
| Фирма Г Оптовый продавец одежды | 175 |  |
| Фирма Д Розничный продавец одежды | 250 |  |
| Общая стоимость продаж |  |  |
| Общий доход |  |  |

15. В таблице показан номинальный ВНП и соответствующие индексы для ряда лет. Рассчитайте реальный ВНП и укажите в каждом случае, что Вы делаете с номинальным ВНП - инфлируете его или дефлируете.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Номинальный ВНП, млрд. дол | Дефлятор ВНП (1990г.-100) | Реальный ВНП, млрд. долл. |
| 1975 | 1598,1 | 43,4 |  |
| 1985 | 4053,6 | 83.4 |  |
| 1995 | 5248,2 | 95,9 |  |
| 2005 | 5737,1 | 104,8 |  |
| 2010 | 6347,8 | 109,1 |  |

16. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, РД, используя следующие данные (млрд.дол.). ВНП - 1692, трансфертные платежи - 232, косвенные налоги на бизнес - 163, личные налоги - 193, возмещение потребленного капитала - 180, нераспределенные прибыли корпорации - 18, отчисления на социальное страхование - 123, налоги на прибыль корпораций - 65.

17. Если ВВП является важнейшим макроэкономическим показателем, почему же в таком случае мы не всегда можем судить по нему об экономической мощи государства и эффективности национальной экономики?

18. Верно или неверно:

1. величина добавленной стоимости и стоимость конечного продукта равны между собой.
2. реальный ВНП - это стоимость всех товаров и услуг, произведенных за год, измеренная в текущих рыночных ценах.
3. индекс потребительских цен исчисляется на основе товаров в каждом году, включаемых в «потребительскую корзину».
4. если в течение определенного периода цены и денежный доход выросли в одинаковой пропорции, реальный доход остается неизменным.
5. ВНП, исчисляемый на основе потока доходов, равен ВНП, исчисленному по потоку расходов.

*Тесты:*

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;

б) ВНП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;

в) ВВП – это сумма всех произведенных товаров и услуг в отличие от ВНП, представляющего собой сумму всех реализованных товаров и услуг;

г) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между доходами, полученными юридическими и физическими лицами данной страны за рубежом.

2. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

а) мировых ценах;

б) в экспортных ценах;

в) в рыночных текущих ценах;

г) в базовых (неизменных ценах).

3. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение;

а) реального ВНП к номинальному ВНП;

б) номинального ВВП к номинальному ВВП;

в) номинального ВВП к реальному ВВП;

г) номинального ВНП к реальному ВНП.

4. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

5. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину валового национального продукта (в условных денежных единицах):

1) государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;

2) конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;

3) доходы от собственности 80;

4) прирост запасов материальных оборотных средств 34;

5) отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;

6) дивиденды 10;

7) заработная плата наемных работников 200;

8) косвенные налоги на бизнес 15;

9) чистые внутренние инвестиции 28;

10) трансфертные выплаты 10;

11) налоги на доходы корпораций 28;

12) поступление процентов от вложенного капитала 10;

13) прибыли корпораций 50;

14) личные сбережения граждан 15.

а) 60+230=290 у.д.е.;

б) 60+230+80=370 у.д.е.;

в) 60+230+80+34=404 у.д.е.;

г) 60+230+80+34+25+28=457 у.д.е.

6. Как соотносятся ВНП, рассчитанный по потоку расходов, и ВНП, рассчитанный по потоку доходов:

а) ВНП по доходам равен ВНП по расходам;

б) ВНП по доходам больше ВНП по расходам в условиях экономического роста;

в) соотношение между ВНП по доходам и ВНП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

7. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;

б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;

в) трансфертные платежи и налоги;

г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

8. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

9. Валовые частные внутренние инвестиции – это:

а) затраты на средства производства;

б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;

в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

10. Национальное богатство – это:

а) природные ресурсы и культурные ценности;

б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;

в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;

г) созданные и накопленные культурные ценности.

11. На основе приведенных ниже данных по статьям расходов государства определите величину чистого национального продукта (в условных денежных единицах):

1) государственные расходы (закупки) товаров и услуг 60;

2) конечное потребление населения (личные потребительские расходы) 230;

3) доходы от собственности 80;

4) прирост запасов материальных оборотных средств 34;

5) отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления) 25;

6) дивиденды 10;

7) заработная плата наемных работников 200;

8) косвенные налоги на бизнес 15;

9) чистые внутренние инвестиции 28;

10) трансфертные выплаты 10;

11) налоги на доходы корпораций 28;

12) поступление процентов от вложенного капитала 10;

13) прибыли корпораций 50;

14) личные сбережения граждан 15.

а) 60+230=290 у.д.е.;

б) 60+230+34=324 у.д.е.;

в) 60+230+34+28=352 у.д.е.;

г) 60+230+80+34+25+28=457 у.д.е.

12. Предметом исследования макроэкономики являются:

а) уровень безработицы в стране;

б) установление относительных цен на рынке факторов производства;

в) объем инвестиционного спроса в экономике;

г) влияние фискальной политики на экономический рост;

д)определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

13. Основными субъектами в макроэкономике являются:

а) Национальный банк;

б) домохозяйства;

в) фирмы;

г) рынок товаров и услуг;

д) государство.

14. Белорусский программист написал программу для немецкой частной фирмы у себя дома на компьютере фирмы. Его доход будет включен в:

а) ВВП Беларуси;

б) ВНП Беларуси;

в) ВВП Германии;

г) ВНП Германии.

15. Если из стоимости национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать трансфертные платежи, то полученный результат будет характеризовать:

а) располагаемый доход домохозяйств;

б) личный доход домохозяйств;

в) чистый национальный продукт;

г) валовой национальный продукт.

16. Необходимость государственного регулирования экономики обосновывается представителями таких направлений экономической теории, как:

а) классическое;

б) все ответы верны;

в) неоклассическое;

г) кейнсианское.

17. Что является наилучшим измерителем уровня жизни в стране?

а) уровень безработицы;

б) реальный доход на душу населения;

в) денежный доход на душу населения;

г) уровень инфляции.

18. В экономике любой страны показатель, характеризующий суммарную стоимость произведенных товаров и услуг за год называется:

а) ВНП;

б) уровень жизни;

в) фонд потребления населения;

г) государственный бюджет.

19. Чему равен реальный ВНП, если номинальный ВНП равен 5000 денежных едини, а дефлятор цен – 125?

а) 5125;

б) 6250;

в) 4000;

г) 7150.

20. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при расчете ВНП?

а) амортизация;

б) прибыли корпораций;

в) доход от индивидуальных вложений;

г) трансфертные платежи.

*Основные категории и понятия:*

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** *(gross domestic product, GDP)* – измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период времени (это сумма валовой добавленной стоимости всех производителей-резидентов плюс часть (а возможно и вся сумма) налогов за вычетом субсидий на продукты, которая не включена в добавленную стоимость).

**Валовой национальный продукт (ВНП)** *(gross national product, GNP)* – это совокупность конечных товаров и услуг в денежном выражении, произведенных в народном хозяйстве за определенный период времени (как правило за год).

**Валовые частные внутренние инвестиции** *(gross private domestic investment)* – затраты на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

**Государственные (правительственные) закупки товаров и услуг** *(government purchases of goods and services)* – расходы федеральных и всех местных властей на готовые товары и услуги.

**Государственные (правительственные) трансфертные платежи** *(governmenttransfer paument)* – расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

**Двойной счет** *(donble counting)* – включение стоимости промежуточных изделий в состав ВНП; более чем однократный учет одного и того же товара или услуги.

**Дефлировани**е *(deflating)* – выявление объема реального валового национального продукта путем изменения стоимости ВНП, произведенного в году, когда уровень цен был выше, чем в базовом году.

**Дефлятор ВНП** *(GNP deflator)* – индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВНП с целью измерения реального ВНП.

**Добавленная стоимость** *(value added)* – стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства, равна выручке, которая включает в себя эквивалент заработной платы, арендной платы, процента и прибыли.

**Добавленная стоимость** – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов у поставщиков.

**Доход после уплаты налогов** *(disaposable income, DI)* – личный доход минус индивидуальные налоги; доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и личные сбережения.

**Индекс Ласпейреса** *(Laspeyre-sindex)* – представляет собой индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор благ (неизменная по своему составу потребительская корзина):

,

где q0 – количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;

Р0 – цены товаров и услуг в базисном году;

Р1 – цены товаров и услуг в текущем году.

**Индекс Пааше** – индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году:

,

где q1 – количество товаров и услуг в текущем году.

**Индекс Фишера** *(Fisher-index)* – представляет собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше:

.

**Индекс цен** *(price index)* – индекс, показывающий динамику изменения цены «рыночной корзины», т. е. цены рыночного набора потребительских товаров; используется для пересчета номинального объема продукции (дохода).

**Инфлирование** *(inflating)* – начисление реального ВВП путем увеличения денежной стоимости ВВП, произведенного в году, когда цены были ниже, чем в базовом году.

**Косвенные налоги** **на бизнес** *(indirect busines taxes)* – налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

**Личные потребительские расходы** *(personal consumption expenditures)* – расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

**Личный доход** *(personal income, PI)* – доход, часть которого заработана, а другая часть не заработана, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

**Макроэкономика** *(macroeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, – проблемы безработицы, инфляции, государственное регулирование и т.д.

**Национальное богатство** *(national welfare)* – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. Национальное богатство включает в себя как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.

**Национальный доход**, **НД** *(national income, NI)* – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВНП; равен ВНП за вычетом необходимых отчислений.

**Промежуточные товары** *(intermediates goods)* – товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки или изготовления из них готового изделия в течение данного года.

**Реальный валовой национальный продукт** *(real gross national product)* – ВНП с поправкой на изменение уровня цен; ВНП за данный год, деленный на дефлятор ВНП за этот год.

**Система национальных счетов** *(national account system)* – связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели – объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. СНС представляет собой современную систему сбора и обработки информации и применяется практически во всех странах для макроэкономического анализа рыночной экономики. Она позволяет представить ВВП (ВНП) на всех стадиях его движения, т.е. производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Ее показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы функционирования.

**Товар, предназначенный для личного потребления (конечный товар)** *(private good)* – товар или услуга, к которым применим принцип исключения и которыми частные фирмы снабжают тех, кто готов за них платить.

**Чистый национальный продукт**, **ЧНП** *(net national product, NNP)* – валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).

**Чистый экспорт** *(net exports)* – экспорт минус импорт.

***Тема 2.2 Макроэкономическая нестабильность***

***и формы ее проявления***

*Цель занятия: рассмотреть основные формы проявления макроэкономической нестабильности, исходя из того, что рыночный механизм не является идеальной моделью, которая была бы полностью лишена определенных недостатков и противоречий.*

*План:*

1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл, его фазы и виды.

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

2. Безработица и ее типы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

3. Инфляция: причины, измерение, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

*Литература:*

1. *Кохонов, Н.Д.* Содействие занятости населения в 2011 году: проблемы и решения / Н.Д. Кохонов // Бюллетень Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. - 2011. - № 4. - С. 2-5;
2. *Нестерова, А.* Рынки труда в условиях экономического кризиса: варианты политики занятости / А. Нестерова // Журнал международного права и международных отношений. - 2011. - № 1. - С. 94-98;
3. *Панков, Б.* Методы регулирования сельского рынка труда / Б. панков // АПК: экономика и управление. - 2010. - № 11. - С. 82-87.
4. *Полоник, С.С.* Теории экономического цикла и их эволюция / С.С. Полоник, А.А. Коваленко // Экономический бюллетень. - 2010. - № 12. - С. 56-61;
5. *Боровик, Л.С.* Политика рынка труда в Беларуси: состояние и перспективы / Л.С. Боровик // Экономический бюллетень. - 2010. - № 6. - С. 4-12;
6. *Стреж, В.* ВВП, **инфляц**ия и безработица.Насколько они взаимосвязаны / В. Стреж // Финансы. Учет. Аудит. - 2010. - №1. - С. 23-25.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Чем различаются фазы экономического цикла?

2. Какие существуют типы экономических циклов в рамках экономической теории?

3. Что понимается под полной занятостью?

4. Что понимается под безработицей?

5. Какие виды безработицы Вам известны?

6. Как измерить уровень безработицы?

7. Что такое инфляция?

8. Каковы причины инфляции?

9. Какие существуют показатели инфляции?

10. Что такое инфляция спроса и инфляция издержек?

11. Какие существуют виды инфляции?

12. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?

13. Устарела ли кривая Филлипса?

14. Как влияет инфляция на перераспределение доходов, объем национального производства, ставку процента?

15. Какие издержки несет общество в связи с безработицей?

16. Как влияет экономическая политика на инфляцию и безработицу?

17. Каковы основные направления антиинфляционной политики и политики занятости?

18. В 1933 году в период самого глубокого за всю историю США кризиса, названного Великой депрессией, президент Ф.Д. Рузвельт предпринял неординарный шаг. Законом о восстановлении национальной промышленности запрещалось любое преследование деятельности профсоюзов, в том числе дискриминации членов профсоюзов при приеме на работу. Закон о восстановлении национальной промышленности известен с rex пор, как «Хартия вольностей рабочего класса Америки». Как Вы считаете, каковы были ближайшие и долгосрочные последствия решения Президента Рузвельта? Способствовало ли оно или затрудняло выход экономики США из кризиса?

19. Рассчитайте величину рабочей силы. Официальный (фактический) уровень безработицы при следующих уровнях: все население 10 млн. чел., в том числе 1,3 млн. детей до 16 лет, 2,5 млн. - пенсионеров, 180 тыс. безработных, 1-45 тыс. ищут работу по интересам.

20. В прошлом году естественный уровень безработицы составил *3%,* а фактический уровень - 9%. Используя закон Оукена, определите снижение ВНП в процентах. Определите объем потерь продукции, если номинальный ВНП составил 100 тыс. руб.

21. В таблице приведены индексы цен по годам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Индексы цен | Уровень инфляции, % |
| 1 | 100,0 |  |
| 2 | 112,0 |  |
| 3 | 123,0 |  |
| 4 | 129,0 |  |

1. Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.
2. Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, и в третьем году по сравнению со вторым - на 7%.

22. Заполните таблицу:

Таблица Основные мероприятия антициклической политики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид политики | Подъем | Кризис |
| Денежно-кредитная масса |  |  |
| Фискальная политика |  |  |
| Политика заработной платы |  |  |
| Инвестиционная политика |  |  |

*Тесты:*

1. Неожиданная инфляция приведет к:

а) сокращению налоговых поступлений;

б) росту реальной ставки процента;

в) получение выгоды чистых дебиторов за счет потерь чистых кредиторов;

г) получение выгоды людей с фиксированными доходами за счет потерь людей с изменяющимися доходами.

2. Кто из следующих граждан является безработным?

а) студент желает работать, но еще не нашел рабочего места;

б) мужчина старше 60 лет активно ищет работу, но пока не нашел;

в) инвалид 2-ой группы, в возрасте 35 лет занят поиском подходящей работы;

г) субъект, находящийся в отпуске, в связи с приостановкой работы предприятия, ожидает возвращения на ту же работу;

д) трудоспособный субъект, зарегистрирован в центре занятости.

3. Производительность труда – это:

а) отношение объема производства к количеству часов отработанного времени;

б) частное от деления затрат капитала на затраты труда;

в) объем производства, отнесенный к численности работников, занятых во всех отраслях народного хозяйства;

г) отношение затрат капитала к объему производства продукции;

д) количество часов рабочего времени деленное на ВНП.

4. При экономическом спаде происходят следующие события:

а) цены снижаются;

б) объемы экспорта растут;

в) объемы производства снижаются;

г) увеличивается циклическая безработица.

5. При экономическом подъеме происходят следующие события:

а) усиливается структурная безработица;

б) растет ссудный процент;

в) цены растут;

г) объемы инвестиций увеличиваются.

6. Человек, потерявший работу из-за спада производства, характеризуется в рамках:

а) структурной безработицы;

б) фрикционной безработицы;

в) циклической безработицы;

г) скрытой безработицы;

д) естественной безработицы.

7. Каковы последствия увеличения государственного долга?

а) снижение реальных доходов населения;

б) уменьшение объемов инвестиций;

в) рост доходов субъектов;

г) усиление инфляции;

д) повышение налоговых ставок.

8. В экономике существуют следующие виды безработицы:

а) фрикционная, структурная, циклическая, связанная;

б) естественная, структурная, циклическая, женская;

в) циклическая, полная, фрикционная, структурная;

г) фрикционная, структурная, циклическая, естественная, скрытая, не полная.

9. Рост естественного уровня безработицы приводит:

а) к забастовкам;

б) к обнищанию населения;

в) к недопроизводству ВВП;

г) к ужесточению экономической политики правительства.

10. Следствием инфляции является:

а) рост цен;

б) увеличение государственного долга страны;

в) падение ВВП;

г) сокращение социальных программ.

11. Человек, надеющийся вскоре получить работу:

а) относится к не полностью занятым;

б) относится к занятым;

в) относится к безработным;

г) не учитывается в составе рабочей силы.

12. Кривая Филлипса выражает связь между уровнем безработицы и:

а) ставкой банковского процента;

б) размером инвестиций;

в) уровнем инфляции;

г) денежной массой.

13. На сколько процентов сократится ВНП, если фактический уровень безработицы будет выше естественного уровня на 3%:

а) на 6%;

б) также на 3%;

в) вообще не сократится;

г) на 7,5%.

14. Человек, потерявший работу в связи с конверсией военного производства, характеризуется в рамках:

а) структурной безработицы;

б) фрикционной безработицы;

в) циклической безработицы;

г) перманентной безработицы.

15. Что из указанного не относится к фазам экономического цикла?

а) депрессия;

б) инфляция;

в) спад;

г) подъем.

16. Инфляция, вызванная избыточным спросом, характеризуется:

а) сдвигом кривой совокупного спроса влево;

б) сдвигом кривой совокупного спроса вправо;

в) сдвигом кривой совокупного предложения влево;

г) сдвигом кривой совокупного предложения вправо.

17. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

а) чистых инвестиций на прирост запасов;

б) государственных расходов;

в) потребительских расходов;

г) чистых инвестиций в производство товаров длительного пользования.

18. Верно или неверно утверждение: для подавления инфляции хороши все меры по связыванию лишних денег населения.

а) да; б) нет.

19. Верно или неверно утверждение: стагфляция, начальная стадия инфляции.

а) да; б) нет.

20. Верно или неверно утверждение: сократить инфляцию в условиях падения объемов производства в стране – невозможно.

а) да; б) нет.

*Основные категории и понятия:*

**Безработица** *(unemployment)* – экономическое состояние, при котором желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.

**Галопирующая инфляция** *(qallopinq inflation)* – инфляция, при которой цены начинают удваиваться, утраиваться ежегодно.

**Гиперинфляция** *(hyperinflation)* – очень быстрый рост уровня цен.

**Естественный уровень безработицы** *(natural rate of employment)* – уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы.

**Закон Оукена** *(Okun,s law)* – вывод о том, что превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВНП на 2,5 % от потенциального ВНП.

**Инфляционные ожидания** *(inflationary expectations)* – предположение рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.

**Инфляция** *(inflation)* – повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

**Инфляция спроса** *(demand-pull inflation)* – инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса.

**Инфляция, обусловленная ростом издержек** *(cost-push inflation)* – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате повышения заработной платы и цен на сырье и сопровождаемая сокращением реального объема производства и занятости.

**Отставание объема ВНП** *(GNP gap)* – потенциальный реальный ВНП минус фактический реальный ВНП.

**Полная занятость** *(full employment)* – использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.

**Структурная безработица** *(structural unemployed)* – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства.

**Умеренная инфляция** *(moderate inflation)* – инфляция , при которой рост цен составляет около 10% ежегодно, что позволяет заключить контракты в номинальном выражении.

**Уровень безработицы** *(employment rate)* – доля рабочей силы, не занятая в данный момент.

**Уровень занятости** *(employment rate)* – процент численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.

**Фрикционная безработица** *(frictional unemployed)* – безработица, связанная с добровольной сменой рабочими места работы и периодами временного увольнения.

**Циклическая безработица** *(cyclical unemployed)* – безработица, порождаемая недостаточным объемом совокупных расходов.

**Экономический (деловой) цикл** *(business cycle)* – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровня экономической активности.

***Тема 2.3 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения***

***(AD-AS)***

*Цель занятия: определить условия и факторы, обеспечивающие общее макроэкономическое равновесие и соответственно развитие экономики.*

*План:*

1. Понятие совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

2. Понятие совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD–AS. Эффект храповика.

*Литература:*

1. *Кузьмин, Д.* Фактор риска в моделях **равновеси**я открытых экономик /Д. Кузьмин //Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2010. - № 9. - С. 23-28;
2. *Дунаева, Е.* Теории цен и глобализация / Е. Дунаева // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2010. - № 4. - С. 93-100;
3. *Лихачев, М.* Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки / М. Лихачев //Вопросы экономики. - 2008. - № 7. - С. 77-88;
4. *Земцов, С.* Алгоритм построения и применения моделей частичного **равновеси**я по отношению к аграрному сектору / С. Земцов // Аграрная экономика. - 2008. - № 12. - С. 4-9;
5. *Кершбергер, М.* Главное **равновеси**е / М. Кершбергер // Новое сельское хозяйство. - 2008. - № 5. - С. 90-94.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?

2. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?

3. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на кейнсианском участке кривой совокупного предложения?

4. Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом выпуска при увеличении совокупного спроса на классическом участке кривой совокупного предложения?

*Тесты:*

1. Представители классической школы А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Р. Пигу утверждали, что рынок без вмешательства государства сам способен к оптимальному регулированию и равновесию:

а) да;

б) нет.

2. В модели AD-AS рост реального ВНП при изменении цен выражается:

а) классическим и промежуточным отрезком;

б) кейнсианским отрезком;

в) промежуточным отрезком;

г) классическим отрезком.

3. Макроэкономическая ситуация, при которой уровень цен растет, а объем ВВП падает, иллюстрируется на графике:

а) смещением функции совокупного предложения влево;

б) смещением функции совокупного спроса влево;

в) смещением функции совокупного предложения вправо;

г) смещением функции совокупного спроса вправо.

4. Поскольку по кейнсианской теории уровень производства определяется величиной совокупного спроса, то:

а) предприниматели будут расширять производство до уровня полной занятости;

б) производить товары и услуги предпринимателей заставит спрос на деньги;

в) объем продукции, который предприниматели будут производить, определяется предъявляемым на него спросом;

г) производство дохода создает спрос на этот доход.

5. В модели АD-AS состояние полной занятости характерно для:

а) классического отрезка;

б) кейнсианского отрезка;

в) промежуточного отрезка;

г) промежуточного и классического отрезков.

6. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приводит:

а) к увеличению и уровня цен и реального ВВП;

б) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;

в) к увеличению уровня цен, но снижению реального ВВП;

г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.

7. Эффект храповика отражает:

а) неэластичность цен в сторону повышения;

б) сбалансированность цен;

в) неэластичность цен в сторону понижения.

г) правильных ответов нет.

8. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

а) представляет собой вертикальную линию;

б) имеет положительный наклон;

в) представляет собой горизонтальную линию;

г) имеет отрицательный наклон.

9. Эффект храповика проявляется в том, что:

а) реальный объем производства возрастает;

б) реальный объем производства не изменяется;

в) реальный объем производства сокращается;

г) правильных ответов нет.

10. В модели АD-AS экономический рост характеризуется:

а) сдвигом кривой AS влево;

б) сдвигом кривой AD вправо;

в) сдвигом кривой AS вправо;

г) сдвигом кривой AD влево.

11. Характерная черта монетаризма по вопросу макроэкономической стабильности выражается в утверждении, что:

а) рыночная конкуренция сама по себе не обеспечивает макроэкономическую стабильность;

б) изменение совокупных расходов никак не воздействует на цены;

в) без государственного вмешательства в экономику стабильность невозможна;

г) рыночная конкуренция сама по себе обеспечивает высокую макроэкономическую стабильность.

12. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесна, если:

а) сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям;

б) государственный бюджет сбалансирован;

в) денежное предложение постоянно;

г) совокупное предложение равно совокупному спросу.

13. Достичь сбалансированности рынка можно путем лимитирования товаров (введения карточной системы):

а) да; б) нет.

14. Увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ВВП и уровня цен, если это происходит на:

а) кейнсианском отрезке кривой AS;

б) промежуточном отрезке кривой AS;

в) промежуточном и классическом отрезках кривой AS;

г) классическом отрезке кривой AS.

15. Эффект храповика – это тенденция:

а) повышения цен с ростом совокупного спроса;

б) падения цен с ростом совокупного спроса;

в) стабильности цен с ростом совокупного спроса;

16. Классический вариант кривой предполагает, что в долгосрочном периоде изменение совокупного спроса:

а) окажет влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

б) окажет воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

в) не окажет влияние на уровень цен и объем выпуска;

г) окажет влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.

17. Если налоги на предпринимательство растут, то:

а) растут совокупное предложение и совокупный спрос;

б) сокращается совокупное предложение, а объем совокупного спроса не изменяется;

в) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не изменяется;

г) увеличивается совокупный спрос, а объем совокупного предложения остается прежним.

18. Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующим образом:

а) чем выше уровень цен Р, тем меньше реальные запасы денежных средств;

б) чем ниже уровень цен Р, тем меньше реальные запасы денежных средств;

в) чем выше уровень цен Р, тем больше реальные запасы денежных средств.

19. Какая кривая показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике?

а) кривая совокупного предложения;

б) кривая совокупного спроса;

в) кривая безразличия.

20. От чего зависит объем совокупного предложения в краткосрочном периоде?

а) от величины совокупного спроса;

б) от уровня цен;

в) при изменении величины факторов.

*Основные категории и понятия:*

**Агрегирование** *(aggregation)* – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

**Детерминанты совокупного предложения** *(determinants of aggregate supply)* – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного предложения.

**Детерминанты совокупного спроса** *(determinants of aggregate demand)* – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного спроса.

**Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения** *(Keynsian range of aggregate curve)* – горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется неполной занятостью ресурсов.

**Классический отрезок кривой совокупного предложения** *(classical range of aggregate curve)* – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется полной занятостью всех ресурсов.

**Кривая совокупного предложения** *(aggregate supply curve)* – кривая, показывающая прямую зависимость между уровнем цен и объемом внутреннего продукта, который производители готовы предложить к продаже.

**Кривая совокупного спроса** *(aggregate demand curve)* – кривая, показывающая обратную зависимость между уровнем цен и величиной спроса на реальный внутренний продукт.

**Макроэкономическое равновесие** *(macroeconomic equilibrium)* – это такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

**Модель AD–AS** *(AD–AS model)* – макроэкономическая модель, в которой показатели совокупного спроса и совокупного предложения используются для определения цен и реального внутреннего продукта.

**Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения** *(intermediate range)* – восходящий отрезок кривой совокупного предложения, характеризующий состояние экономики, приближающееся к уровню полной занятости.

**Равновесный ВВП***(equilibrium gross domestic product)* – ВВП, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

**Равновесный уровень цен** *(equilibrium price level)*– уровень цен, устанавливаемый при равновесном ВВП (когда кривая совокупного спроса пересекается с кривой совокупного предложения).

**Реальный ВВП** *(real gross domestic product)* – ВВП с поправкой на изменение уровня цен.

**Совокупное предложение** *(aggregate supply, AS)* – общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен в определенный период времени.

**Совокупный спрос** *(aggregate demand, AD)*– общий объем товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство (государство) хотят и могут купить при любом возможном уровне цен в определенный период времени.

**Уровень цен** *(price level)* – средневзвешенная величина цен, уплачиваемых за продаваемые товары и услуги в стране.

**Эффект богатства, или реальных наличных средств** *(wealth or real balances effect)* – понятие, выражающее связь между уровнем цен и величиной реального богатства, представленного в финансовых активах (акциях, облигациях, депозитах и т.п.); повышение уровня цен сокращает размеры реального богатства, в результате чего сокращается величина совокупного спроса, и наоборот.

**Эффект импортных закупок** *(foreign purchases effect)* – понятие, которое показывает взаимосвязь между объемом чистого экспорта и уровнем цен в экономике: при повышении уровня цен объем чистого экспорта сокращается и наоборот.

**Эффект процентной ставки***(interest-rate effect)* – понятие, которое выражает взаимосвязь между уровнем процентных ставок и величиной совокупного спроса: при повышении процентных ставок дорожает потребительский кредит и инвестиции, что снижает величину совокупного спроса, и наоборот.

**Эффект храповика** *(ratchet effect)* – тенденция уровня цен к повышению, если возрастает совокупный спрос, и к сохранению уровня цен, если он сокращается.

***Тема 2.4 Модель совокупных доходов и расходов***

*Цель занятия: рассмотреть содержание и структуру модели совокупных доходов и расходов, выявить взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).*

*План:*

1. Совокупное потребление, совокупное сбережение, их функции.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

2. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению и их взаимосвязь.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

3. Понятие инвестиций, их виды и влияние на объем национального производства. Мультипликатор и акселератор инвестиций.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

*Литература:*

1. *Дулевич, Л.* Факторы **инвестици**онной активности и экономического развития сельского хозяйства Республики Беларусь / Л. Дулевич // Аграрная экономика. - 2011. - № 5. - С. 12-22;
2. *Аржанцев, Д.А.* Совершенствовать механизм управления государственными **инвестици**ями в АПК / Д. А. Аржанцев // АПК: экономика и управление. - 2011. - № 3. - С. 90-94;
3. *Печеневский, В.Ф.* Методика прогнозирования спроса и **потреблени**я продовольственных товаров в регионе на среднесрочную перспективу / В.Ф. Печеневский, В.С. Филонов // АПК: экономика и управление. - 2011. - № 3. - С. 32-39;
4. *Ильин, А.И.* Зарубежный опыт стимулирования **инвестици**онной активности предприятий / А.И. Ильин, С.В. Касько // Экономический бюллетень. - 2011. - №1. - С. 51-57;
5. *Матейчук, Т.С.* Влияние государственного заказа на экономический рост Республики Беларусь / Т.С. Матейчук // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2011. - № 1. - С. 30-35;
6. Беларусь: экономическая модель - для народа // Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. - 2010. - № 11. - С. 96-111;
7. *Кляуззе, В.П.* Финансово-экономическая глобализация и феноменологическая роль человека / В.П. Кляуззе // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2010. - Том 81. - № 4. - С. 19-25.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Каково влияние потребления и сбережения на создание национального продукта?

2. Назовите факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом.

3. Как высчитать среднюю склонность к сбережению и инвестированию?

4. Чем вызваны сдвиги в спросе на инвестиции?

5. Охарактеризуйте соотношение сбережений, инвестиций и ЧНП.

6. В чем суть эффекта мультипликатора?

7. Характерен ли эффект «храповика» для экономики Республики Беларусь? Аргументируйте свой ответ.

8) Предельная склонность к сбережению составляет 0,25.

а) чему равен мультипликатор?

б) объясните, почему высокая или низкая MPS означает большой или маленький мультипликатор?

9) Будут ли прибыльными инвестиции, если ожидаемая от них чистая норма прибыли составит 20%, номинальная ставка процента равна 22%, а темп инфляции в экономике 15%.

10) Предположим, что фирма рассматривает 7 инвестиционных проектов. Данные об ожидаемой прибыли приведены по каждому проекту в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | Ожидаемая норма прибыли, % |
| А | 12 |
| Б | 8 |
| В | 7 |
| Г | 15 |
| Д | 25 |
| Е | 11 |
| Ж | 9 |

а) если фирма берет кредит под 10 % годовых, то какие из этих проектов, без всякого сомнения, будут неприбыльными?

б) если процентная ставка за кредит повысилась до 13 %, то какие проекты будут неприбыльны?

*Тесты:*

1. При росте инвестиций кривая производственных возможностей:

а) сдвинется вправо;

б) останется без изменений;

в) изменит выпуклость;

г) сдвинется влево;

д) станет вогнутой внутрь.

1. В классической модели уровни сбережений и инвестиций зависят от одной и той же переменной - процентной ставки:

а) да;

б) нет.

3. Мультипликатор инвестиций - это коэффициент, показывающий во сколько раз вырастет объем производства, при росте инвестиций не единицу:

а) да;

б) нет.

4. В кейнсианской модели инвестиции зависят от нормы прибыли и ставки процента:

а) да;

б) нет.

5. Согласно теории Дж. Кейнса государство должно:

а) стимулировать инвестиции;

б) поощрять сбережения;

в) стимулировать потребительский спрос;

г) все ответы верны;

д) все ответы не верны.

6. Согласно какой теории уровень производства определяется величиной совокупного спроса:

а) монетаристской теории;

б) кейнсианской теории;

в) марксистской теории;

г) классической теории;

д) неоклассической теории.

7. Согласно кейнсианской теории, сбережения превышают инвестиции, если:

а) уровень процентной ставки растет;

б) население богатеет;

в) в стране наметился высокий и устойчивый экономический рост;

г) доходы населения снижаются;

д) в стране увеличивается количество коммерческих банков.

8. Что из перечисленного подразумевается под термином «инъекции»:

а) налоги;

б) сбережения;

в) инвестиции;

г) импорт;

д) экспорт.

9. Какие факторы ухудшают инвестиционный климат в стране:

а) нестабильность таможенного режима;

б) высокий уровень инфляции в стране;

в) ухудшение условий репатриации прибыли;

г) отсутствие налоговых льгот;

д) все пункты верны;

е) только А и Б.

10. Какие факторы улучшают инвестиционный климат в стране:

а) стабильность хозяйственного законодательства;

б) ухудшение условий репатриации прибыли;

в) не высокий уровень налогообложения;

г) нестабильность таможенного режима.

11. В теории Дж. Кейнса предполагается, что наличным

деньгам могут противостоять только:

а) кредитные деньги;

б) коммерческие ценные бумаги;

в) долгосрочные Государственные облигации;

г) ничто не может противостоять наличным деньгам;

д) нет верного ответа.

12. Что включают в себя совокупные расходы:

а) расходы всех хозяйствующих субъектов;

б) государственные расходы;

в) потребительские расходы;

г) инвестиционные расходы;

д) чистый экспорт.

13. Безработица сокращается и совокупные доходы растут в случае:

а) увеличения иностранных инвестиций;

б) увеличения национального дохода;

в) уменьшения объемов потребления;

г) все ответы правильны.

14. К уменьшению национального дохода или ВВП ведёт

а) сокращение валовых инвестиций;

б) увеличение расходов;

в) увеличение первоначальных инвестиций.

15. К уменьшению национального дохода или ВВП ведёт:

а) сокращение валовых инвестиций;

б) увеличение расходов;

в) увеличение первоначальных инвестиций.

16. Часть своего дохода домашние хозяйства сберегают, в этом случае данные сбережения являются:

а) изъятием из потока расходов;

б) временно свободными денежными средствами;

в) нигде не задействованными денежными средствами;

г) денежным запасом домашних хозяйств.

17. В каком случае совокупные расходы равны объему производства:

а) когда утечка средств на сбережения полностью компенсируются инвестициями;

б) когда утечка средств на сбережения только на ½ компенсируются инвестициями;

в) когда инвестиции превышают утечку средств на сбережения;

г) нет правильного ответа.

18. Дж. Кейнс считал, что расходы частного сектора не в состоянии обеспечить величину совокупно спроса, соответствующую потенциальному объему выпуска, поэтому в экономике должен появиться еще один дополнительный агент, который увеличит совокупный спрос. Этим агентом является:

а) иностранные инвесторы;

б) государство;

в) кредитные учреждения.

19. В каком периоде описывает кейнсианская модель поведение экономики:

а) долгосрочном периоде;

б) краткосрочном периоде;

в) долгосрочном и краткосрочном периодах.

20. Сбережения будут формироваться в случае выполнения условий:

а) при уменьшении доходов и уменьшении расходов домашних хозяйств;

б) при росте доходов и увеличении расходов домашних хозяйств;

в) при росте доходов и уменьшении расходов домашних хозяйств.

*Основные категории и понятия.*

**Функции потребления** *(consumption function)* – функция, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу В самом общем виде это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

**Функция сбережений** *(the function of savings)* – функция, отражающая зависимость сбережений от изменения доходов. Является как бы зеркальным отражением функции потребления, так как доходы состоят из потребления и сбережений, а сбережения могут быть представлены как доход минус затраты на потребление.

**Подоходная функция** *(income function)* – функция потребления с учётом разных доходов населения.

**Совокупное потребление** *(aggregate consumption)* – представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме — это та сумма денег, которая тратится населением на приобретение материальных благ и услуг.

**Совокупное сбережение** *(the cumulative saving)* – это отсроченное потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется. Оно равно разнице между доходами и текущим потреблением.

**Государственные сбережения** *(government savings)* – это положительная разница между доходами и расходами государственного бюджета или положительное сальдо бюджета.

**Национальные сбережения** *(national savings)* – часть национального дохода после вычета его потребленной части или общая сумма частных и государственных сбережений.

**Инвестиции** *(investments)* – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономика внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли.

**Спрос на инвестиции** *(the demand for investments)* – самая изменчивая часть совокупного спроса на блага. С одной стороны, инвестиции сильнее всего реагируют на изменение экономической конъюнктуры, а с другой, именно изменение их объема чаще всего служит причиной конъюнктурных колебаний. Специфика воздействия инвестиций на экономическую конъюнктуру состоит в том, что в момент их осуществления возрастает спрос на блага, а предложение последних увеличится лишь через некоторое время, когда в действие вступят новые производственные мощности. Поэтому в статических и краткосрочных макроэкономических моделях инвестиции влияют только на объем совокупного спроса.

**Предложение на инвестиции** *(proposal on investments)* – отражение намерений субъектов инвестиционной деятельности по вложению средств, включая новые и реконструируемые объекты инвестирования.

**Мультипликатор инвестиций** *(investment multiplier)* – численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций. Если произойдет прирост объема инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условия спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в К раз больше, чем прирост инвестиций.

***Тема 2.5 Финансовая система и фискальная политика государства***

*Цель занятия: рассмотреть содержание и структуру финансовой системы, бюджетно-налоговую (фискальную) политику государства, инструменты ее осуществления и виды.*

*План:*

1. Необходимость, функции, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
2. Финансовая система: принципы построения и структура.
3. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

1. Налоги и налоговые системы. Кривая Лаффера.

Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

1. Фискальная политика. Инструменты осуществления и виды.

Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.

*Литература:*

1. *Криштапович, М.* **Бюджет**-2011 как отражение стоящих перед страной задач и возможностей их реализации / М. Криштапович, А. Хотько // Главный бухгалтер. - 2011. - №8. - С. 35-37;
2. *Бунь, А.В.* Классификации видов, приемов и способов **финанс**ового контроля: оценка состояния и варианты модификации / А.В. Бунь // Бухгалтерский учет и анализ. - 2011. - №5. - С. 52-56;
3. *Рудый, К.* **Финанс**овой системе - современные методы лечения / К. Рудый // **Финанс**ы. Учет. Аудит. - 2011. - №4. - С. 11-13;
4. *Епин, Ю.И.* Влияние внешнего долга на экономический рост Республики Беларусь / Ю.И. Епин, Г.И. Шиманович // Экономический бюллетень. - 2011. - № 4. - С. 4-12;
5. *Киреева, Е.Ф.* Налог на добавленную стоимость: экономическая природа и общие проблемы взимания в странах ЕС и Республике Беларусь / Е.Ф. Киреева // Белорусский экономический журнал. - 2009. - № 2. - С. 50-59;
6. *Одинцова, А.* Французские регуляционисты о финансовой доминанте современной экономики / А. Одинцова // Вопросы экономики. - 2008. - № 12. - С. 46-59.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Какова роль финансовой системы в рыночной экономике?

2. Каковы функции и структура бюджетной системы?

3. В чем суть понятия «бюджетный федерализм» и каковы формы его проявления?

4. В чем состоит экономическая сущность налогов и каковы их функции?

6. Объясните взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.

8. В чем состоит содержание фискальной политики и каковы инструменты ее осуществления?

9.Если правительство удваивает налог на бензин, может ли оно быть уверено в том, что в такой же пропорции возрастут и налоговые поступления? Приведет ли такое решение к увлечению безвозвратных потерь? Поясните свое мнение.

10.Что означает понятие «эффективности» налоговой системы? Воздействие каких факторов снижает ее уровень?

11. Объясните принцип извлечения выгоды и принцип способности платить налог. Что такое вертикальная справедливость и что такое горизонтальная справедливость? Почему для оценки справедливости налоговой системы необходим анализ распределения налогового бремени?

12. Допустим, равновесный уровень национального дохода равен 1000 ден. ед., государственные расходы составляют 200 ден. ед., а налоговая ставка - 0,2 V:

1. характеризуется ли данный бюджет дефицитом или излишком и в каких размерах (V=1000 ден. ед,);

б) V=800 ден. ед., существует ли дефицит;

в) допустим, государственные расходы увеличились до 400 ден. ед, (V=800 ден. ед.). существует ли избыток или дефицит госбюджета.

*Тесты:*

1. Государственный бюджет – это:

а) счет доходов и расходов государства;

б) все источники доходов государства;

в) все статьи государственных доходов;

г) все ответы неверны.

2. Бюджет существует:

а) только у государства;

б) у государства и предприятий реального сектора экономики;

в) у всех экономических субъектов;

г) у важных структур республиканского уровня.

3. Дефицит государственного бюджета – это:

а) превышение доходов государства над его доходами;

б) увеличение расходов государства;

в) превышение расходов государства над его доходами;

г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

4. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счёт:

а) перераспределения прав собственности;

б) продажи золото-валютных резервов;

в) эмиссии денег и государственных ценных бумаг;

г) все ответы неверны.

5. Фискальная политика – это:

а) налоговая политика;

б) финансово-бюджетная политика;

в) кредитная политика;

г) все ответы неверны.

6. Прямые налоги – это:

а) налоги на все виды доходов;

б) налоги на продажу товаров;

в) налоги на перепродажу товаров;

г) все ответы неверны.

7. Взаимосвязь между ставкой налогов и величиной налоговых поступлений в государственный бюджет отражается:

а) кривой Филлипса;

б) кривой Оукена;

в) кривой Лаффера;

г) все ответы неверны.

8. Фискальная политика может быть:

а) стимулирующей;

б) сдерживающей;

в) автоматической;

г) все ответы верны.

9. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся:

а) расходы по обслуживанию государственного долга;

б) подоходные налоги и пособия по безработице;

в) расходы на охрану и защиту природной среды;

г) таможенные пошлины и акцизы.

10. Применяемы налоги можно оценить как регрессивные, если величины средней налоговой ставки:

а) растет с увеличением дохода;

б) не изменяется при изменении дохода;

в) сокращается с увеличением дохода;

г) все ответы неверны.

11. Необходимость государственного регулирования экономики Дж.М. Кейнс обосновал тем, что:

а) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается ни при каких условиях;

б) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие устанавливается при недоиспользовании ресурсов;

в) рыночная система порождает ряд процессов, оцениваемых как «ошибки» рынка;

г) все ответы неверны.

12. Государственный долг – это:

а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;

б) задолженность правительства перед населением страны;

в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;

г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами, как данной страны, так и зарубежных стран.

13. Применяемые налоги можно назвать пропорциональными, если величина средней налоговой ставки:

а) не изменяется с увеличением дохода;

б) не изменяется с уменьшением дохода;

в) не изменяется при любом изменении дохода;

г) изменяется в соответствии с изменением дохода.

14. Циклический дефицит государственного бюджета представляет собой разность между:

а) текущими государственными расходами и доходами;

б) фактическим и структурным дефицитом;

в) текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;

г) фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости.

15. К числу инструментов фискальной политики относится:

а) увеличение нормы обязательных резервов;

б) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке;

в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;

г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.

16. В состав финансовой системы не входят:

а) налоговые службы;

б) министерство финансов;

в) предприятия, фирмы и организации;

г) таможенные органы;

д) финансовые органы различных уровней;

е) банки и финансовые компании;

ж) страховые компании.

17. Теория экономики предложения предусматривает:

а) снижение налогов;

б) привлечение инвестиций;

в) увеличение процентных ставок;

г) экономию на производстве;

д) свободу предпринимательства.

18. В соответствии с уровнем управления внебюджетные фонды делятся на:

а) государственные, региональные, местные;

б) государственные общественные, местные;

в) общественные, региональные, местные;

г) общенациональные, областные, районные, сельские.

19. Согласно теории экономики предложения стагфляция – это результат:

а) слабого государственного регулирования;

б) чрезмерно высокого уровня налогообложения;

в) непредвиденной инфляции;

г) дефицита бюджета;

д) закредитованности экономики.

20. Внебюджетные фонды формируются за счет специальных, целевых отчислений юридических и физических лиц, других источников (например, добровольных пожертвований):

а) да; б) нет.

*Основные категории и понятия:*

**Аккордный налог** *(lump-sum tax) –* налог, который представляет собой постоянную сумму при любом уровне ВВП (GDP).

**Акциз** *(excise tax) –* налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или определенного его количества.

**Бюджетный дефицит** *(budget deficit) –* сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами в данный год.

**Государственный долг** *(public debt) –* сумма накопленных прошлых бюджетных дефицитов.

**Дискреционная фискальная политика** *(discretionary fiscal policy) –* преднамеренное изменение парламентом налогов (налоговых ставок) и объема правительственных расходов.

**Косвенные налоги на деловые предприятия** *(indirect business taxes) –* налоги,которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта (налог с оборота, акцизный сбор, оплата лицензий и др.).

**Кривая Лаффера** *(Laffer curve) –* кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений и выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

**Личный подоходный налог** *(personal income tax) –* налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц.

**Мультипликатор сбалансированного бюджета** *(balanced budget multiplier) –* воздействие равных приростов (сокращений) правительственных расходов и повышения (снижения) налогов на равновесный ВВП (GDP), выражающееся в увеличении (уменьшении) бюджета на величину этих приростов (сокращений).

**Налог** *(tax) –* принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.

**Налог на добавленную стоимость, НДС** *(value-added tax, VAT) –* налог на разницу между стоимостью проданных предприятием товаров и стоимостью товаров, купленных у других фирм.

**Налог на заработную плату** *(payroll tax) –* налог на нанимателей рабочей силы, а также на работников, составляющий определенный процент всей или части суммы полученной работниками заработной платы.

**Налог на имущество, имущественный налог** *(property tax) –* налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

**Налог на прибыль корпораций** *(corporate income tax) –* налог на чистый доход (прибыль) корпораций.

**Налог с продаж** *(sales tax) –* налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.

**Налоговая льгота** *(tax subsidy) –* субсидирование индивидов или отраслей с помощью благоприятных условий налогообложения; например, платежи нанимателя рабочей силы на страхование здоровья вычитаются из налогов на доходы и заработную плату.

**Налоговый «клин»** *(tax «wedge») –* косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

**Положительное сальдо бюджета, бюджетный излишек** *(budget surplus) –* превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

**Правительственные (государственные) закупки** *(government purchases) –* денежные платежи правительства, за которые оно получает товары или услуги текущего производства.

**Правительственные трансфертные платежи** *(government transfer payment) –* расходование правительством денег, в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

**Предельная ставка налогообложения** *(marginal fax rate) –* доля дополнительного (облагаемого налогом) дохода, которую приходится выплачивать в виде налогов.

**Принцип налогообложения получаемых благ** *(benefits-received principle) –* концепция, согласно которой лица, получающие от государства какие-то блага в виде товаров и услуг, должны платить налоги, необходимые для финансирования их производства.

**Принцип платежеспособности** *(ability-to-pay principle) –* концепция, согласно которой с тех, кто имеет больший доход (или больше богатства), следует взимать абсолютно или относительно больший налог, чем с тех, у кого доход (или богатство) меньше.

**Прогрессивный налог** *(progressive tax) –* налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

**Пропорциональный налог** *(proportional tax) –* налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика.

**Регрессивный налог** *(regressive fax) –* налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

**Сбалансированный годовой бюджет** *(annually balanced budget) –* равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

**Сдерживающая (рестрикционная) фискальная политика** *(concretionary fiscal policy) –* уменьшение правительственных расходов, увеличение налоговых поступлений или их комбинация.

**Средняя ставка налогообложения** *(average tax rate) –* общая сумма выплачиваемого налога, деленная на общий размер облагаемого налогом дохода; налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход.

**Стимулирующая фискальная политика** *(expansionary fiscal policy) –* увеличение правительственных расходов, уменьшение налоговых поступлений или сочетание этих двух факторов.

**Структурный дефицит** *(structural deficit) –* разность между поступлениями налогов и расходами государственного бюджета в условиях полной занятости.

**Фискальная, финансово-бюджетная, политика** *(fiscal policy) –* изменения государственных расходов и налогообложения.

**Функциональное финансирование** *(functional finance) –* использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВВП (GDP) в условиях полной занятости независимо от государственного долга*.*

**Циклически сбалансированный бюджет** *(cyclically balanced budget) –* равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в пределах экономического цикла.

**Циклический дефицит** *(cyclical deficit) –* дефицит государственного бюджета, вызванный экономическим спадом и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.

**Чистые налоговые поступления** *(net taxes) –* налоговые поступления правительства минус государственные трансфертные платежи*.*

***Тема 2.6 Денежный рынок.***

***Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика***

*Цель занятия: рассмотреть содержание и особенности денежного рынка и роль кредитно-денежной политики, в том числе проводимой в РБ, в обеспечении макроэкономического равновесия и стабильности в обществе.*

*План:*

1. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты.

Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор.

Равновесие на денежном рынке.

2. Спрос на деньги для сделок и со стороны активов. Равновесия денежного рынка.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Мотив предосторожности. Общий спрос на деньги.

3. Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике.

Денежно-кредитная система страны и ее уровни.

Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу.

Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.

4. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в РБ.

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

*Литература:*

1. *Прокопович, П.* Отчет о денежно-кредитной политике / П. Прокопович // Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. - 2011. - № 2. - С. 27-28;
2. *Румянцева, О.И.* Финансовая глобализация и ее влияние на денежно-кредитную политику в странах с трансформационной экономикой /О.И. Румянцева //Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2011. - № 1. - С. 91-103;
3. *Тихонова, А.М.* Монетарная политика в странах ЦВЕ и Балтии в условиях мирового финансово-экономического кризиса / А.М. Тихонова // Экономический бюллетень. - 2010. - № 7. - С. 4-10;
4. *Горовенко, А.В.* Проблемы и перспективы развития расчетов электронными **деньг**ами в Республике Беларусь / А.В. Горовенко // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага унiверсiтэта. - 2010. - Том 79. - № 2. - С. 81-87.
5. *Левкович, А.О.* **Деньг**и: портрет в исторической ретроспективе /А.О. Левкович //Экономика. Финансы. Управление. - 2008. - № 5. - С. 99-104;
6. *Гогохия, Д.* **Деньг**и, закон спроса и закон Вальраса / Д. Гогохия // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2006. - N1. - С. 68-75;
7. *Розинский, И.* **Национальн**ая **банк**овская система: о возможности реализации восточноевропейского сценария и об альтернативах эволюции /И. Розинский //Российский экономический журнал . - 2006. - № 11/12. - С. 16-24.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Чем определяется предложение денег?

2. Назовите причины спроса на деньги.

3. Какова сущность денежного рынка и денежно-кредитной системы?

4. Каковы факторы эффективности банковской системы?

5. Охарактеризуйте различные формы кредита.

6. Охарактеризуйте инструменты денежно-кредитной политики.

7. Как, с точки зрения кейнсианцев, изменяется скорость обращения денег.

8. Объясните тезис «обмен является необходимым следствием специализации».

9. Как соотносятся между собой категории «полезность», «качество», «потребительная стоимость»?

10. «Деньги являются единственным товаром, который не годится ни на что другое, кроме как для того, чтобы от него избавиться. Если Вы его не израсходуете или не инвестируете, он Вас не накормит, не оденет, не даст Вам права, не доставит развлечений. Он рождает для Вас ценность только в процессе расставания с ним». Объясните это утверждение.

11. Как понимать суждение К. Маркса: «Золото и серебро по природе своей не деньги, но деньги по своей природе - золото и серебро».

12. Какую из функций средства платежа, меры стоимости, средства обращения, средства сбережения, мировые деньги выполняют деньги при использовании их в следующих операциях: покупка или продажа товара; уплата налогов; установление цен на товары; погашение долгов; выплата заработной платы?

13. Предположим, что Вам предложили два способа распорядиться состоянием:

а) одну половину состояния перевести в наличные деньги, а другую - в ценные бумаги;

б) 90% состояния перевести в наличные деньги, а 10% в ценные бумаги.

Какой из этих способов Вы выберите в современных условиях Беларуси?

*Тесты:*

1. Монометаллизм – это:

а) вид денежной реформы;

б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;

в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения;

г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

2. Функции денег состоят в том, что:

а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ;

б) деньги являются средством обращения и сродством платежа;

в) деньги выступают как мировые деньги;

г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления;

д) все ответы верны.

3. Что обладает более высокой ликвидностью:

а) продукты питания;

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) наличные деньги.

4. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;

б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;

в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;

г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

5. Инфляция проявляется:

а) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения;

б) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения;

в) в росте реальных и номинальных доходов населения;

г) только в росте общего уровня цен без изменения реальных доходов.

6. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

а) домохозяйства;

б) предприниматели;

в) лица, получающие фиксированные доходы;

г) лица, получающие доходы от займов в кредитной системе.

7. Коммерческий кредит – это:

а) кредит коммерческих банков;

б) кредит под высокие проценты;

в) взаимокредитование предприятий;

г) все ответы неверны.

8. Рядовыми признаками кредита являются:

а) платность, срочность, возвратность;

б) платность, ликвидность и безопасность;

в) ликвидность, срочность, адресность;

г) все ответы неверны.

9. В денежном обороте экономически развитых стран присутствуют:

а) финансовые средства с одинаковой ликвидностью;

б) только наличные деньги;

в) только безналичные деньги;

г) все ответы неверны.

10. Что из себя представляет процент, который заемщики платят кредитору за банковскую ссуду:

а) зарплату банковских служащих;

б) цену товаров, которые приобретаются на заемные средства;

в) цену денег, выдаваемых в качестве кредита;

г) все ответы неверны.

11. Чем занимаются банки:

а) продают и покупают ценные бумаги;

б) ведут счета по операциям своих клиентов;

в) продают и покупают деньги;

г) выдают кредиты;

д) все ответы верны.

12. Стоимость денег:

а) всегда неизменна;

б) поднимается с ростом цен;

в) всегда снижается;

г) может повышаться и понижаться.

13. Покупательная способность денег в условиях инфляции:

а) снижается;

б) повышается;

в) не изменяется;

г) может и повышаться, и снижаться.

14. Денежно-кредитная политика проводится:

а) правительством страны;

б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;

в) Центральным банком страны;

г) министерством финансов.

15. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:

а) политика «дорогих денег»;

б) политика «дешевых денег»;

в) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета;

г) все ответы неверны.

16. Банковская система Республики Беларусь является:

а) одноуровневой;

б) двухуровневой;

в) трехуровневой;

г) все ответы не верны.

17. К активным операциям банка относят:

а) обмен больших сумм валюты;

б) повышение процентных ставок по вкладам;

в) предоставление кредитов;

г) привлечение денег населения и открытие вкладов;

д) слияние с другим банком.

18. Если произойдет большой рост процентных ставок, держатели каких активов ощутят самые существенные потери капитала:

а) депозитов до востребования;

б) сберегательных вкладов;

в) краткосрочных облигаций;

г) долгосрочных облигаций;

д) акций;

е) наличности.

19. Термин «операции на открытом рынке» означает:

а) продажу или покупку валюты;

б) операции на несбалансированном денежно-кредитном рынке;

в) предоставление банками кредитов населению;

г) любые операции центрального банка, направленные на поддержание сбалансированности денежно-кредитного рынка;

д) продажу или покупку центральным банком государственных ценных бумаг.

20. Если скорость оборота денежной единицы 5 раз в год, то операционный спрос на деньги:

а) составляет 20% номинального ВВП;

б) в 5 pas больше номинального ВВП;

в) составляет 20% реального ВВП;

г) все перечисленное.

*Основные категории и понятия:*

**«Почти деньги»** *(near-money)* – финансовые активы, самые важные из которых – краткосрочные сберегательные депозиты, срочные депозиты, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации, – не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги.

**Банкнота** *(bank)* – купюра денежных знаков, выпускаемая в обращение Центральным (Национальным) эмиссионным банком.

**Биметаллический стандарт** *(bimetallic standard)* – правительство выражает стоимость национальной денежной единицы в определенных количествах как золота, так и серебра.

**Бумажные деньги** *(paper money)* – бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.

**Вексель** *(bill)* – ценная бумага, официально удостоверяющая денежное обязательство данного юридического лица уплатить в установленный срок определенную сумму денег владельцу векселя.

**Денежный агрегат** *(monetary aggregates)* – любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.

**Денежный обмен** *(pecumary exchange)* – любая торговля, где используются деньги.

**Денежный рынок** *(money market)* – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

**Деньги** *(money)* – любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги.

**Деньги «декретные»** *(fiat money)* – деньги, не разменные на золото и находящиеся в обращении в результате правительственного декрета.

**Деньги кредитные** *(credit money)* – платежные средства и средства обращения (банкноты, чеки, векселя), служащие основой современного платежно-расчетного механизма.

**Депозит банковский** *(bank deposit)* – вклады в банке, по которым банк выплачивает проценты.

**Законное средство платежа** *(legal tender)* – все средства, которые по декрету правительства должны приниматься в оплату за долг.

**Казначейские билеты** *(treasury notes)* – разновидность бумажных денег, выпускаемых в порядке казначейской эмиссии.

**Карта кредитная** *(credit card)* – именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой пластинки, выдаваемой банком-эмитентом своим вкладчикам для безналичной оплаты.

**Карточка денежная** *(cash card)* – карточка для получения наличных денег из автомата.

**Коммерческий банк** *(commercial banc)* – кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей главным образом за счет денежных капиталов и сбережений, привлеченных в виде вкладов; ведущее звено кредитной системы.

**Ликвидность** *(licuidate)* – деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

**М1 (М1)** – узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые депозиты и текущие счета.

**М2 (М2)** – более широкое определение денежного предложения; равно М1 плюс нечековые сберегательные депозиты и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долларов).

**М3 (М3)** – еще более широкое определение денежного предложения; равно М2 плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долларов и более).

**Мера стоимости** *(unit of account)* – денежная единица, используемая для измерения и сравнения стоимости товаров и услуг.

**Монета** *(coin)* – металлический денежный знак, номинальная стоимость которого превышает стоимость содержащегося в ней металла.

**Монометаллизм** *(monometallism)* – денежная система , основанная на использовании одного металла ( обычно золота).

**Наличные деньги** *(currency)* – металлические и бумажные деньги.

**Предпочтение ликвидности** *(liquidity preference)* – термин, введенный Дж. М. Кейнсом, для обозначения спроса на деньги.

**Сберегательный счет** *(savings account)* – счет в депозитном учреждении, который приносит проценты и обычно может быть в любое время востребован вкладчиком.

**Спрос на деньги для совершения сделок** *(transactions demand for money)* – количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП.

**Спрос на деньги как на активы** *(asset demand for money)* – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется обратно пропорционально процентной ставке.

**Средство обращения** *(medium of exchange)* – деньги, используемые для покупки товаров и услуг, а также для уплаты долгов.

**Средство сбережения** *(store of valne)* – активы или ценности, откладываемые для использования в будущем.

**Срочный вклад** *(time deposit)* – приносящий проценты вклад в депозитном институте, средства из которого могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода.

**Текущий счет** *(current account)* – бессрочный вклад или вклад до востребования в коммерческом банке или сберегательном учреждении.

**Центральный банк** *(central banc)* – банк, главной функцией которого является контроль за массой денег в обращении в данной стране.

**Чековый депозит (вклад)** *(checkable deposit)* – любой вклад в коммерческие банки или сберегательные учреждения, на который можно выписать чек.

**Тема 2.7 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM**

*Цель занятия: раскрыть сущность равновесия на товарном и денежном рынках.*

*План:*

1. Равновесие на рынке товаров и услуг.

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Сдвиги кривой IS.

2. Равновесие на денежном рынке (Кривая LM).

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности - денежная масса» (кривая LM). Сдвиги кривой LM.

3. Равновесие денежного и товарного рынков (модель IS-LM).

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS-LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS-LM модели для анализа последствий стабилизационной политики.

Модель IS-LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

*Литература:*

1. *Балышева, С.* **Сбережени**е с опережением / С. Балышева // Экономика Беларуси. - 2007. - № 1. - С. 40-43;

2. *Корчагин, О.И.* Спрос на деньги и **равновес**ие на денежном рынке в условиях трансформационной экономики / О.И. Корчагин // Веснiк Беларускага дзяржаунага эканамiчнага унiверсiтэта. - 2005. - № 1. - С. 79-84.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Что характеризует кривая IS?

2. Правило реализации кривой IS.

3. Что характеризует точка пересечения линий IS-LM?

*Тесты:*

1. Равновесная цена – это:

а) цена, при которой объём спроса на рынке равен объёму предложения;

б) цена, при которой спрос не равен предложению;

в) цена, при которой интересы производителя и потребителя не соответствуют друг другу.

2. Клиринг рынка – это:

а) положение на рынке, при котором спрос равен предложению, но рынке существует дефицит товаров;

б) положение на рынке, когда спрос равен предложению и на рынке нет ни дефицита, ни переизбытка товаров;

в) положение на рынке, когда спрос на рынке равен предложению, но на рынке существует переизбыток товаров.

3. Реальный сектор экономики – это:

а) совокупность секторов экономики, производящих финансово-кредитные операции;

б) совокупность секторов экономики, производящих только биржевые операции;

в) совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций.

4. Цена, при которой планы производителей полностью совпадают с планами потребителей, называется:

а) абсолютной;

б) равновесной;

в) относительной.

5. В условиях рыночной экономики синхронизация спроса и предложения приведёт к:

а) равенству объемов спроса и предложения;

б) различию объёмов спроса и предложения.

6. Модель IS-LM показывает связь между:

а) производителями и потребителями;

б) спросом и предложением;

в) сбережениями и ликвидностью.

7. Бюджетно-налоговая политика – это:

а) это совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию экономики, посредством изменения государственных доходов и расходов;

б) совокупность мероприятий, проводимых правительством, направленная на снижение налоговых поступлений и в повышении расходов государства;

в) мероприятие, направленное на манипулирование государственным бюджетом.

8. Равновесие на рынке товаров и услуг – это:

а) ситуация, которая отражает взаимодействие взаимоотношения между производителями товаров и услуг и потребителями этих товаров и услуг;

б) равновесие на рынке, при котором спрос равен предложению;

в) равновесие на рынке, которое отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента и уровнем дохода.

9. Модель IS-LM позволяет:

а) выявить факторы влияющие на совокупный спрос;

б) Найти сочетание рыночной ставки и дохода при котором одновременно достигается равновесие на товарном и денежном ранках

в) а+б.

10. Денежно-кредитная политика это:

а) контроль по видам кредитования;

б) доведение до коммерческих банков определённых показателей ликвидности;

в) политика центрального банка по изменению обращения массы денег.

11. Если первоначально фактический объём производства ниже потенциального, то:

а) уровень ен будет постепенно снижаться, сдвигая кривую LM вправо вниз;

б) уровень цен будет постепенно повышаться, сдвигая кривую LM влево вверх;

в) уровень цен будет возрастать, сдвигая кривую IS вправо.

12. Что из нижеперечисленного является неверным:

а) при равновесном уровне дохода планируемые и фактические расходы равны;

б) в условиях равновесия отсутствуют инвестиции в товарно-материальные запасы;

в) равновесный уровень выпуска не может быть равен потенциальному ВВП.

13. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;

б) сбережения равны инвестициям;

в) сбережения превосходят планируемые инвестиции;

г) номинальный объём выпуска останется неизменным.

14. Если величина располагаемого дохода равна нулю, то можно утверждать, что:

а) уровень потребления равен нулю;

б) уровень сбережений равен нулю;

в) уровень инвестиций равен нулю;

г) все верны;

д) все неверны.

15. Если домашние хозяйства не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

а) и сберегают, и инвестируют;

б) сберегают, но не инвестируют;

в) инвестируют, но не сберегают;

г) не сберегают и не инвестируют.

16. Чему соответствует каждая точка кривой LM:

а) равновесию на денежном рынке;

б) равновесию на кредитном рынке;

в) равновесию на рынке товаров и услуг.

17. Какую зависимость моделирует кривая LM:

а) зависимость объёма инвестиций от процентной ставки;

б) кейнсианский крест;

в) зависимость процентной ставки от национального дохода.

18. Политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов:

а) фискальная;

б) денежно-кредитная;

в) финансовая.

19. Что характеризует модель IS-LM:

а) равновесие на товарном и денежном рынках;

б) взаимосвязь денежной и фискальной политики;

в) взаимосвязь денежной и кредитной политики.

20. Примерное равенство спроса и предложения на определенный товар в данное время и на данном рынке:

а) рыночное равновесие;

б) равновесная цена;

в) равновесный объём.

*Основные категории и понятия:*

**Денежно-кредитная политика** *(monetary policy)* – проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы. Основными составляющими такой политики являются операции на открытом рынке, учетная политика, **наличие** обязательных резервов.

**Модель IS-LM** (*англ. IS-LM model)* – используемая в теоретической экономике связь между инвестициями - сбережениями (IS) и ликвидностью - деньгами (LM), позволяющая представить общее равновесное состояние экономики.

**Рыночное равновесие** *(market equilibrium)* – ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объём продукта и его цену называют равновесными или ценой рыночного клиринга.

**Равновесная цена** *(equilibrium price)* – цена, при которой объём спроса на рынке равен объёму предложения. На графике спроса и предложения она определяется в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения.

**Равновесие на рынке товаров и услуг** *(the balance on goods and services market)* – описывает равновесие на товарном рынке  и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента r и уровнем дохода Y. Кривая «инвестиции -сбережения» (кривая IS).

**Равновесие на денежном рынке** *(equilibrium in the money market)* – равенство на денежном рынке количества предлагаемых денежных средств тому количеству денег, которое желают иметь у себя население и предприниматели.

**Реальный** **сектор** **экономики** *(the real sector of economy)* – совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций, которые относятся к финансовому сектору экономики.

**Фискальная политика *(fiscal policy)* -** политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов.

**Экономическое равновесие** *(economic equilibrium)* – это точка, в которой объём спроса и объём предложения равны.

***Тема 2.8 Социальная политика государства.***

***Экономический рост***

*Цель занятия: раскрыть сущность социальной политики государства, а также взаимосвязь стимулирования экономического роста и социальной политики.*

*План:*

1. Сущность, функции и задачи социальной политики государства.

Социальная политика: понятие, цели, направления.

Функции социальной политики. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

2. Доходы населения и проблемы их распределения.

Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов.

Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства.

Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

3. Экономический рост и его стимулирование. Модель Солоу.

Понятие экономического роста. Цели экономического роста и соци-альные приоритеты. Типы экономического роста. Источники и факторы эко-номического роста, производительность труда, производительность капита-ла, производительность природных ресурсов.

Модели экономического роста. Модель Солоу.

*Литература:*

1. Основные принципы социальной политики белорусского государства // Государство для народа: официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.president.gov.by/press28378.html. – Дата доступа: 03.05.2011 г.;

2. *Щеткина, М.*Мера благополучия. Вопросы обеспечения **социальн**ой безопасности / М. Щеткина // Беларуская думка. - 2011. - № **3**. - С. 56-61;

3. *Крымовская, Т***.** Жилищное строительство и облигационные займы / Т. Крымовская // **Финанс**ы. Учет. Аудит. - 2010. - №5. - С. 43-46;

4. М*орова, А.П.* Переход к новой модели **социальн**ой **политик**и в Республике Беларусь: итоги и перспективы / А.П. Морова // Проблемы управления. - 2010. - №4. - С. 35-43;

5. *Садовская, Т.В.* Методические аспекты оценки качества экономического роста и его инновационной составляющей / Т. В. Садовская // Экономический бюллетень. - 2010. - № 3. - С. 66-71;

6. *Миксюк, С.Ф.* Концептуальные и методические подходы к среднесрочному прогнозированию развития промышленного комплекса Республики Беларусь / С.Ф. Миксюк // Белорусский экономический журнал. - 2008. - № 1. - С. 36-45.

7. *Чеплянский, А.* Трансферная эффективность инструментов государственной поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей / А. Чеплянский // Аграрная экономика. - 2007. - № 12. - С. 21-25;

8. *Красильников, А.* Эволюционные модели в теории экономического роста / А. Красильников // Вопросы экономики. - 2007. - № 1. - С. 66-81.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Дайте общую характеристику социальной политики.

2. Что означает кривая Лоренца и коэффициент Джини?

3. Какие существуют типы социальных программ?

4. Чем измеряется экономический рост?

5. Охарактеризуйте способы стимулирования экономического роста.

6. В чем сущность неоклассической модели экономического роста?

*Преподавателем может быть избрана следующая форма проведения практического занятия:*

*План.*

1. Организационный момент:
2. Ознакомление учащихся с темой занятия;
3. Выполнение заданий на карточках. анализ социальной политики в Республике Беларусь ;
4. Контроль понимания основных экономических понятий по теме;
5. Логические задачи по теме (групповая работа);
6. Объснение дополнительного материала (кривая Лоренца. коэффициент Джини. модель Солоу);
7. Подведение итогов.

II. Ход занятия:

1. Каждому студенту выдается карточка с заданиями (см. карточку). Второе задание предполагает проверку знаний основных экономических категорий по теме. Одному из студентов выдается особое задание: на основе предоставленного преподавателем материала сделать доклад о социальной политике в Республике Беларусь.

Варианты карточек прилагаются.

*Карточка:*

1.1 Найдите из предложенных экономических понятий те, которые относятся к теме «Социальная политика государства. Экономический рост».

\*реальный доход

\*ипотека \*располагаемый доход

\*котировка

\*экономический рост кривая Лоренца

\*качество жизни

\*кривая Филлипса

\*адаптация

\*кредит

1.2 Дополните определения:

Ты знаешь, что такое потребительская корзина?

|  |  |
| --- | --- |
| 1.2.1  или сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющий конкретные потребности человека в определенные отрезки времени  Это минимальный набор предметов потребления, который обеспечивает нормальное функционирование человеческого организма |  |
| 1.2.2 Уровень жизни – это степень обеспеченности населения … и благами, исходя из сложившихся …  (материальными, культурными, духовными, потребностей, необходимостей) | |
| 1.2.3 Выберите правильный вариант:  *Основные показатели уровня жизни*  *\*величина доходов \*развитие образования \* потребление продуктов*  *\* обеспечение доступности ценностей культуры питания на душу*  *\* обеспеченность населения населения*  *промышленными товарами* | |
| *1.2.4 Охарактеризуйте таблицу «Основные социально-экономические показатели за 2005-2010 годы1)».*   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **20102)** | | Численность населения  (на конец года), тыс. человек | 9751 | 9714 | 9690 | 9514**3)** | 9500**3)** | 9481**3)** | | Естественный прирост, убыль (-) населения: |  |  |  |  |  |  | | тыс. человек | -51,4 | -41,7 | -29,4 | -26,0 | -25,8 | -29,2 | | на 1000 населения, человек | -5,2 | -4,3 | -3,0 | -2,7 | -2,7 | -3,1 | | Среднегодовая численность занятых в экономике**4)**, тыс. человек | 4414,1 | 4470,2 | 4518,3 | 4610,5 | 4643,9 | 4653,4 | | Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защиты (на конец года), тыс. человек | 67,9 | 52,0 | 44,1 | 37,3 | 40,3 | 33,1 | | в процентах к экономически активному населению | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | | Денежные доходы населения, млрд. руб. | 38622 | 48685 | 58670 | 75305 | 87401 | 108550 | | Реальные денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году | 118,4 | 117,8 | 113,2 | 111,8 | 102,7 | 115,2 | | Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб. | 463,7 | 582,2 | 694,0 | 868,2 | 981,6 | 1238,0**5)** | | Реальная заработная плата, в процентах к предыдущему году | 120,9 | 117,3 | 110,0 | 109,0 | 100,1 | 114,9**5)** | | Средний размер назначенной пенсии (на конец года), тыс. руб. | 211,0 | 277,6 | 328,2 | 389,4 | 429,5 | 584,7 | | Реальный размер назначенной пенсии (на конец года), в процентах к соответствующему периоду предыдущего года | 113,2 | 123,4 | 105,4 | 104,7 | 100,2 | 123,9 | | Валовой внутренний продукт |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 65067 | 79267 | 97165 | 129791 | 137442 | 162964 | | в процентах к предыдущему году | 109,4 | 110,0 | 108,6 | 110,2 | 100,2 | 107,6 | | Объем промышленного производства |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 62545 | 77267 | 95515 | 130830 | 127316 | 161934 | | в процентах к предыдущему году**6)** | 110,5 | 111,4 | 108,7 | 111,5 | 98,0 | 111,3 | | Производство потребительских товаров |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 16155 | 19241 | 22964 | 29298 | 32747 | 35722 | | в процентах к предыдущему году | 111,2 | 111,5 | 108,7 | 113,2 | 100,5 | 113,1 | | Продукция сельского хозяйства |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 12826 | 15544 | 18102 | 25052 | 26595 | 30788 | | в процентах к предыдущему году**7)** | 101,7 | 106,0 | 104,4 | 108,6 | 101,3 | 102,0 | | Инвестиции в основной капитал |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 15096 | 20374 | 26053 | 37202 | 43378 | 54218 | | в процентах к предыдущему году | 120,0 | 132,2 | 116,2 | 123,5 | 104,7 | 116,9 | | Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м2 | 3785 | 4087 | 4661 | 5092 | 5717 | 6700 | | Розничный товарооборот |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 25230 | 31062 | 38168 | 50651 | 54736 | 69732 | | в процентах к предыдущему году | 120,0 | 117,4 | 114,8 | 119,2 | 103,2 | 117,1 | | Платные услуги населению |  |  |  |  |  |  | | млрд. руб. | 6776 | 8307 | 9988 | 12608 | 14223 | 15691 | | в процентах к предыдущему году | 115,3 | 111,2 | 111,5 | 113,9 | 102,8 | 111,5 | | Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) | 108,0 | 106,6 | 112,1 | 113,3 | 110,1 | 109,9 | | Индекс цен производителей промышленной продукции (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) | 110,0 | 109,0 | 116,8 | 116,4 | 111,1 | 119,3 |   *1) Стоимостные показатели приведены в фактически действовавших ценах, индексы – в сопоставимых ценах.*  *2) Предварительные данные.*  *3) По данным текущего учета с учетом итогов переписи населения 2009 года.*  *4) В численности занятого населения учитываются граждане, выполнявшие работу по гражданско-правовым договорам, для которых эта работа являлась единственной. Данные приведены с учетом итогов переписи населения 2009 года.*  *5) Данные приведены без субъектов малого предпринимательства негосударственной формы собственности.*  *6) С 2006 г. индекс промышленного производства рассчитан на основе динамики производства товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении).*  *7) Данные приведены в среднегодовых ценах реализации предыдущего года.*  *Источник – Основные принципы социальной политики белорусского государства // Государство для народа: официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.president.gov.by/press10686.html. – Дата доступа: 03.05.2011 г.* | |

Материал задания для одного из студентов: студенту выдается газета, в которой размещено выступление Президента Республики Беларусь А. Лукашенко на IV Всебелорусском собрании. Студенту следует выступить перед аудиторией с речью, опорными пунктами которой должны являться следующие положения:

а) среднегодовой темп развития Беларуси за 2005-2010 гг.;

б) объём экспорта товаров и услуг в год;

в) стратегическая цель Беларуси в 2010-2015 гг.:

г) пять важнейших составляющих уровня и качества жизни человека;

д) ипотека в Беларуси.

е) основа социально-экономического развития регионов;

ж) привлекательность сельского труда и образа жизни;

з) уровень безработицы;

и) медицина будущего;

к) льготы;

л) пенсионный возраст;

м) жилищная проблема.

1. Студентам дается одно из нижеприведенных понятий: делятся на группы. Каждая из которых имеет возможность вытянуть листок с вариантом «дохода». Каждая группа должна объяснить их. Используя научную лексику и обыденную речь и придумать ситуацию в жизни. Иллюстрирующую (объясняющую) данное понятия. Другая же группа должна угадать о каком виде дохода рассказывают.

|  |  |
| --- | --- |
| номинальный доход; |  |
| располагаемый доход; |  |
| реальный доход. |  |

3. Преподаватель, используя мультимедиа, рассказывает о кривой Лоренца, коэффициенте Джини. модели Солоу, попутно отвечая на возникшие вопросы студентов.

|  |  |
| --- | --- |
| *Кривая Лоренца* |  |

Макс Отто Лоренц (англ. Max Otto Lorenz; 16 сентября 1876, Барлингтон, шт. Айова — 1 июля 1959, Саннивэйл, шт. Калифорния) — американский математик и экономист, автор знаменитой «кривой Лоренца» (опубликована в 1905 г.), геометрически отражающей степень дифференциации доходов. Учился в Висконсинском университете. Работал в различных государственных учреждения США.

Кривая Лоренца — это графическое изображение функции распределения. Она была предложена американским экономистом Максом Отто Лоренцом в 1905 году как показатель неравенства в доходах населения. В таком представлении она есть изображение функции распределения, в котором кумулируются доли численности и доходов населения. В прямоугольной системе координат кривая Лоренца является выпуклой вниз и проходит под диагональю единичного квадрата, расположенного в I координатной четверти.

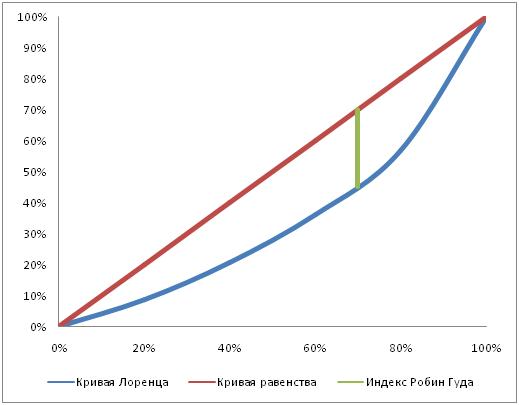
Каждая точка на кривой Лоренца соответствует утверждению вроде «20 самых бедных процентов населения получают всего 7 % дохода». В случае равного распределения каждая группа населения имеет доход, пропорциональный своей численности. Такой случай описывается кривой равенства (line of perfect equality), являющейся прямой, соединяющей начало координат и точку (1;1). В случае полного неравенства (когда лишь один член общества имеет доход) кривая (line of perfect inequality) сначала «прилипает» к оси абсцисс, а потом из точки (1;0) «взмывает» к точке (1;1). Кривая Лоренца заключена между кривыми равенства и неравенства.

Кривые Лоренца применяют для распределений не только доходов, но и имущества домохозяйств, долей рынка для фирм в отрасли, природных ресурсов по государствам. Встретить кривую Лоренца можно и за пределами экономической науки.

*Производные показатели неравенства*

Из кривой Лоренца можно вывести количественные показатели неравенства, например *коэффициент Джини и индекс Робин Гуда.*

Индекс Робин Гуда (Robin Hood index), также известный как *индекс Гувера* (Hoover index), — это ещё один показатель неравенства по доходам, имеющий связь с кривой Лоренца. Он равен той доле дохода общества, которую необходимо перераспределить для достижения равенства. Графически он представим как самый длинный вертикальный отрезок, соединяющий фактическую кривую Лоренца с линией равенства (биссектрисой I координатной четверти).



Примечание – На данном рисунке изображена кривая Лоренца и индекс Робин Гуда,

приблизительно равный 0.25, что означает, что при перераспределении четверти общего дохода данного

общества можно добиться равенства в доходах.

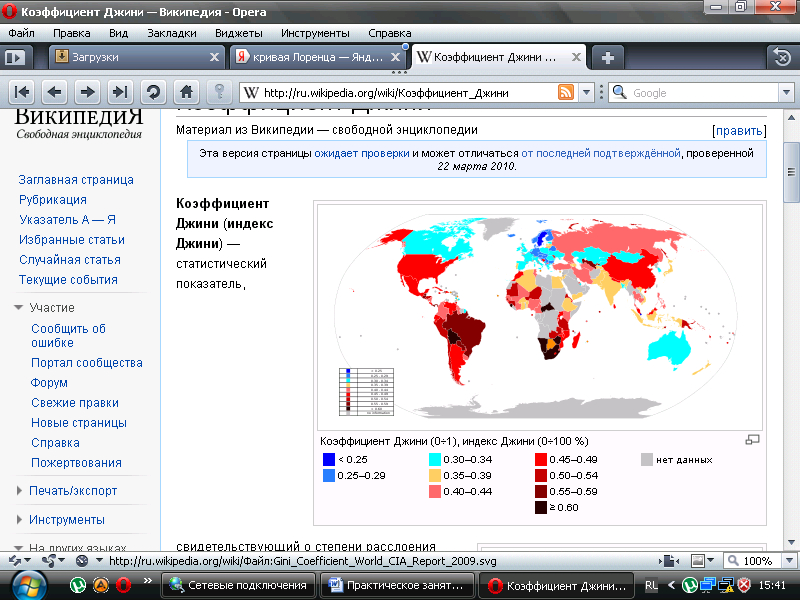
При абсолютной делимости дохода индекс Гувера принадлежит полуоткрытому интервалу [0;1). Если же доход не делим до бесконечности, то говорят о доле дохода, перераспределение которой, максимально приближает данное общество к равенству.

Индекс Робин Гуда широко используется в оценках обеспеченности населённых районов врачами общей практики. При таких оценках кривая Лоренца будет наполняться не доходами, а удельным числом врачей общей практики на местность или группу людей, а ранжировать по данному показателю следует не домохозяйства, а местности или группы людей. Таким образом, он показывает, какую часть докторов следует перенаправить в другие районы для поддержания равной обеспеченности медицинским персоналом на всей исследуемой территории.

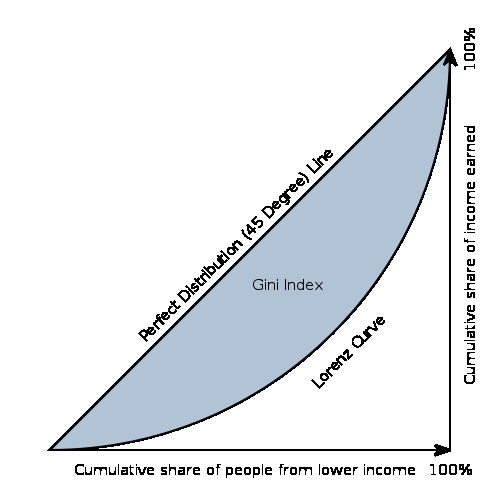
Источник: Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь.-5-е изд., перераб. и доп.-М., 2006

*Коэффициент Джини*

Коэффициент Джини (индекс Джини) — статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку (к примеру, по уровню годового дохода — наиболее частое применение, особенно при современных экономических расчётах).



Как и кривая Лоренца, коэффициент Джини может использоваться для выявления уровня неравенства по накопленному богатству, однако в таком случае необходимым условием становится неотрицательность чистых активов домохозяйства.

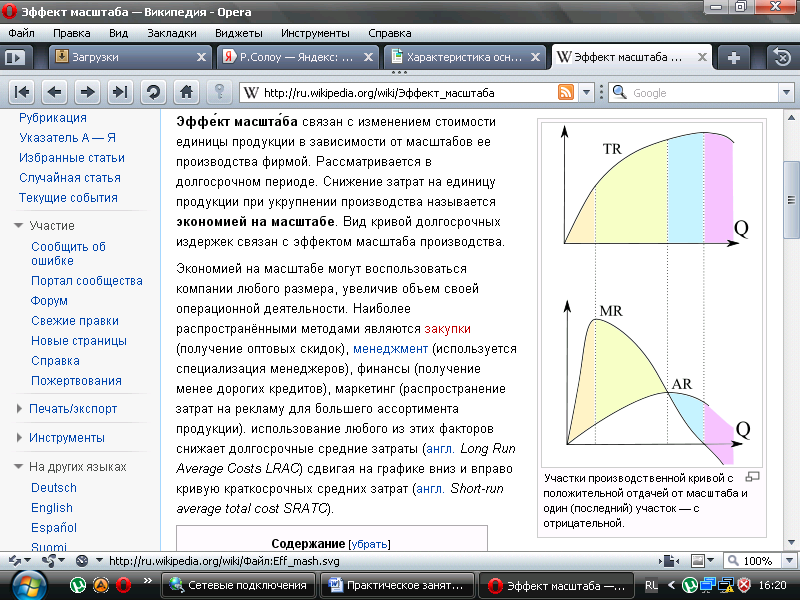


Индекс Джини равен отношению закрашенной площади к площади треугольника под прямой

*Модель Солоу.*

Вопрос о том, какие факторы влияют на экономический рост, остается одним из центральных вопросов макроэкономики, и дебаты по поводы источников экономического роста продолжаются и по сей день. Однако, большинство экономистов, следуя классической работе Роберта Солоу 1957 года, выделяют следующие ключевые факторы экономического роста: технический прогресс, накопление капитала и рост трудовых ресурсов.

*Условия модели*



При отсутствии одного из факторов выпуск является нулевым.

Предельные продуктивности факторов являются положительными.

При увеличении объемов ресурсов выпуск возрастает.

При увеличении объемов ресурсов предельная производительность уменьшается.

При неограниченном увеличении одного из ресурсов выпуск также неограниченно увеличивается.

Норма сбережения капитала (инвестиции) является постоянной.

Норма выбывания капитала является постоянной.

Производственная функция обладает постоянной отдачей от масштаба (единичным эффектом масштаба).

Эффе́кт масшта́ба связан с изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства фирмой. Рассматривается в долгосрочном периоде. Снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства называется экономией на масштабе. Вид кривой долгосрочных издержек связан с эффектом масштаба производства.

Экономией на масштабе могут воспользоваться компании любого размера, увеличив объем своей операционной деятельности. Наиболее распространёнными методами являются закупки (получение оптовых скидок), менеджмент (используется специализация менеджеров), финансы (получение менее дорогих кредитов), маркетинг (распространение затрат на рекламу для большего ассортимента продукции). использование любого из этих факторов снижает долгосрочные средние затраты (англ. Long Run Average Costs LRAC) сдвигая на графике вниз и вправо кривую краткосрочных средних затрат (англ. Short-run average total cost SRATC).

4. Далее, в конце занятия, одним из студентов делается доклад о социальной политике в Республике Беларусь.

III. Заключение:

Преподаватель делает выводы и подводит итоги работы студентов на занятии

*Тесты:*

1. Уровень бедности определяется на основе:

а) прожиточного уровня;

б) минимальной пенсии;

в) минимальной заработной платы;

г) стоимости потребительской «корзинки».

2. Самый простой метод для того, чтобы сравнить уровень жизни в разных странах - это:

а) расчет коэффициента Джини;

б) сравнение заработных плат в долларовом (или евро) эквиваленте;

в) сравнение цен, пересчитанных в доллары или евро;

г) определение доли заработной платы, направляемой на питание.

3. В систему показателей уровня жизни, рекомендуемую ООН включены:

а) потребление продовольственных товаров;

б) жилищные условия;

в) доходы и расходы населения;

г) стоимость жизни и потребительские цены;

д) все ответы верны;

е) верно только А иВ.

4. Различают следующие доходы:

а) предполагаемые;

б) располагаемые;

в) номинальные;

г) реальные.

5. Коэффициент Джини используется для измерения:

а) размера экономии, обусловленной положительным эффектом масштаба производства;

б) степени разницы в распределении дохода;

в) отношения номинального ВВП к реальному ВВП;

г) определения размера дефицита госбюджета.

6. Доходы населения могут существовать в двух формах:

а) денежной;

б) финансовой;

в) натуральной;

г) материальной;

д) чистой.

7. Различают следующие доходы:

а) номинальные, реальные, сверх доходы;

б) личные, общественные, нетрудовые;

в) номинальные, реальные, располагаемые;

г) личные, коллективные, трудовые.

8. Для демонстрации уровня дифференциации доходов используется:

а) кривая Филлипса;

б) кривая производственных возможностей;

в) функция Кобба-Дугласа;

г) кривая Лоренца.

9. В систему показателей уровня жизни, рекомендуемой ООН, входят:

а) количество автомобилей на 1000 жителей;

б) размер жилой площади, приходящейся на одного человека;

в) сумма накопленного национального богатства в расчете на одного человека;

г) свобода человека.

10. Для определения уровня социального расслоения общества используется:

а) децильный и квинтильный коэффициент;

б) размер ВВП на душу населения;

в) средняя заработная плата;

г) индекс цен Фишера;

д) дефлятор ВВП.

11. Индексация – это корректировка доходов населения исходя из роста цен на товары и услуги:

а) да; б) нет.

12. Компенсация - это возмещение населению части дополнительных расходов, связанных с командировками и неиспользованным отпуском:

а) да; б) нет.

13. Социальная политика - государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения:

а) да; б) нет.

14. Формирование и распределение доходов населения осуществляется путем проведения соответствующей фискальной политики, взимания налогов с прибыли и личных доходов:

а) да; б) нет.

15. Двумя наиболее существенными причинами экономического роста в развитых странах являются:

а) увеличение отработанного фонда рабочего времени;

б) технологические изменения в производстве;

в) увеличение объема применяемого капитала;

г) проведение денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;

д) инвестирование капиталов в другие страны;

е) рост квалификации рабочей силы.

16. Экономический рост это:

а) когда кривая производственных возможностей сдвигается вправо;

б) сдвиг кривой производственных возможностей влево;

в) когда кривая производственных возможностей становится более выпуклой;

г) движение из одной точки в другую, вверх по кривой производственных возможностей;

д) движение из одной точки в другую, вниз по кривой производственных возможностей;

е) движение из одной точки в другую, в верхней области за кривой производственных возможностей.

17. Какая из перечисленных ниже стран достигла за последние 15 лет наиболее высоких темпов экономического роста?

а) США;

б) ФРГ;

в) Китай;

г) Япония;

д) Чили.

18. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:

а) увеличение производительности труда;

б) расширение производственных площадей;

в) рост количества работающих;

г) увеличение объема применяемых ресурсов.

19. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

а) использование достижений научно-технического прогресса;

б) рост производительности труда;

в) расширение производственных площадей;

г) повышение квалификации работников;

д) внедрение ресурсо и энергосберегающих технологий;

е) повышение материалоемкости продукции и снижение фондоотдачи.

20. В экономике некой страны занято 6.000 рабочих, каждый из которых работает 3.000 часов в год. Производительность труда составляет $10 в час. Объем произведенной продукции составит:

а) $180.000.000;

б) $200.000.000;

в) $600.000.

*Основные категории и понятия:*

**Доходы населения** *(the incomes of the population)* – определенная сумма денежных средств (материальных благ), которая получена или произведена домашними хозяйствами за определённый отрезок времени.

**Интенсивный экономический рост** ***(the intensive economic growth)* –** экономический рост за счет более эффективного использования того же объема ресурсов. Считается, что интенсивный экономический рост предполагает экономическое развитие.

**Неоклассические модели** **экономического роста** *(neoclassical models of economic growth)* – разрабатывались на основе использования производственных функций, т.е. функций, устанавливающих зависимость между выпуском продукции и факторами производства. Обычно исследователи исходят из предпосылки эффективного использования факторов. Например, из всего множества комбинаций труда и капитала, удовлетворяющих бюджетным возможностям фирмы, анализ останавливается на множестве комбинаций факторов, соответствующих полному использованию бюджета (граничная линия на графике бюджетных возможностей фирмы).

**Нулевой рост** ***(zero growth).*** Концепция нулевого экономического роста возникла как реакция на обострившиеся в ХХ столетии экологические проблемы, связанные с антропогенным загрязнением среды обитания людей и углубляющимся исчерпанием ресурсов Земли. Ряд экологов, экономистов и политиков (в основном, европейских) выдвинули идею нулевого роста, при котором, по их мнению, эти проблемы могут быть решены. Если в развитых странах эта концепция и находит определенный отклик, то, естественно, ее не приемлет население молодых развивающихся стран.

**Основные типы экономического роста** *(the main types of economic growth)*:

**Производственные функции** *(production functions)*. Mогут отражать зависимость выпуска от любого количества факторов и иметь различный вид. Например, это может быть математическая модель межотраслевого баланса (производственная функция Леонтьева, использованная Р. Харродом) или модели линейного программирования (для максимизации выпуска на выпуклом множестве производственных возможностей для большого числа факторов).

**Равновесный сбалансированный рост** ***(the equilibrium balanced growth)*** – такой рост экономики, при котором темп прироста запасов всех продуктов на протяжении рассматриваемого промежутка времени - постоянный (по другому определению: при котором темпы развития отраслей или секторов экономики внутренне согласованы).

**Социальная защита населения** *(social protection of the population)* – это одно из важнейших направлений социальной политики государства, заключающееся в установлении и поддержании общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества.

**Социальные гарантии***(social guarantees)*от фр. garantie, лат. garantir - обеспечить, охранять – материальные и юридические средства, обеспечивающие реализацию конституционных социально-экономических и социально-политических прав членов общества. К основным С.г. относятся право на труд, отдых, жилище, образование, медицинскую помощь.

**Социальная политика** *(social policy)* – система мероприятий, проводимых правительством через местные и региональные органы власти, направленных на улучшение качества и уровня жизни больших социальных групп, финансируемых из средств госбюджета и соответствующих либо идеологическим установкам государства на данный момент, либо ценностным ориентациям общества на долговременную перспективу.

**Социальная справедливость *(social justice)*** – надлежащее распределение выгод и тягот общества. Первый объект справедливости – основная структура общества, или, точнее, способ, которым главные социальные институты распределяют основные права, обязанности и выгоды общественного сотрудничества. Под главными институтами понимают политическую конституцию и принцип организации экономической и общественной жизни.

**Уровень жизни *(the level of life)* –** степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей, обеспеченность населения потребительскими благами. Выражается системой количественных и качественных показателей, отражающих различные его стороны: общим объёмом потребляемых материальных благ и услуг в расчёте на душу населения, уровнем потребления продуктов питания и непродовольственных товаров, а также услуг; реальными доходами населения; размером оплаты труда, общественных фондов потребления; продолжительностью рабочего и свободного времени; жилищными условиями; показателями образования, здравоохранения, культуры и др.

**Устойчивый, длительный экономический рост** ***(continued economic growth).***  Изучавший этот тип экономического роста американский экономист У. Ростоу отметил, что он часто наблюдается в странах, начавших с низкого уровня процесс экономического развития. При этом последовательно растет ВВП на душу населения, создаются новые рабочие места, наращиваются инвестиции и повышается благосостояние населения.

## Экономический рост **(economic growth**) – объемная, количественная сторона развития экономической системы, характеризующаяся расширением ее (системы) масштабов. Не единственная, но наиболее распространенная мера экономического роста - темпы изменения валового национального продукта (или валового внутреннего продукта).

**Экстенсивный экономический рост** (*t****he extensive economic growth*) –** экономический рост за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов. Экстенсивный рост за счет вовлечения дополнительных трудовых ресурсов, может не обеспечивать увеличения среднего дохода на душу населения.

***Тема 2.9 Современное мировое хозяйство и его структура***

*Цель занятия: рассмотреть структуру, историю и тенденции развития мирового хозяйства.*

*План:*

1. Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

2. Международное разделение труда: факторы и формы.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

3. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, регионализация.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств.

Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, региональная экономическая интеграция.

*Литература:*

1. *Зуев, В.* Наднациональный механизм в теории интеграции / В. Зуев // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2011. - № 4. - С. 30-38;

2. *Богомолов, О.* Взаимовлияние глобального кризиса и общественно-политической мысли / О. Богомолов // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2011. - № 1. - С. 86-90;

3. *Паньков, В.* Глобализация экономики : Qalis es et quo vadis / В. Паньков // **Миров**ая экономика и международные экономические отношения. - 2011. - №1. - С. 16-24;

4. *Шишков, Ю.* Эволюция теорий международного разделения труда / Ю. Шишков // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2009. - № 2. - С. 13-18;

5. *Волчкова, Н.* Новая теория международной торговли и новая экономическая география (Нобелевская премия по экономике 2008 года) / Н. Волчкова // Вопросы экономики. - 2009. - № 1. - С. 68-83;

6. *Егоров, С****.*** Человеческий фактор и экономический рост в условиях **постиндустриализаци**и / С. Егоров // Вопросы экономики. - 2004. - № 5. - С. 85-97.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1. Назовите предпосылки формирования мирового хозяйства и мирового рынка.

2. Что представляет собой международное разделение труда?

3. Что понимается под мировым хозяйством, мирохозяйственными связями?

4. Охарактеризуйте элементы структуры мирового хозяйства.

5. Что такое мировой рынок?

6. Что определяет показатель индекса человеческого капитала?

7. Каковы новые тенденции развития международных экономических отношений под влиянием глобализации?

8. Дайте названия приведенным ниже понятиям:

1. соотношение между валютными поступлениями и платежами данной страны за определенное время.
2. соотношение денежных требований и обязательств по внешним связям данной страны, на определенную дату или за определенное время. По форме баланс расчетный совпадает с платежным.
3. сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, в том числе принадлежащими к различным социально-экономическим системам, связанным между собой участием в международном разделении труда.

9. Предприятие заключает договор с зарубежной фирмой о производстве продукции из давальческого сырья. Экспортируемая продукция будет полностью аналогична продукции, поставляемой на внутренний рынок. Транспортировка осуществляется зарубежной  
фирмой. Данные о затратах отечественного предприятия приведены в следующей таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи расходов | Цена на внутреннем рынке (млн. руб.) | Цена на экспорт (млн. руб.) |
| Сырье | 60 |  |
| Заработная плата | 10 |  |
| Амортизация | 1 |  |
| Транспортные расходы | 1 |  |
| Другие затраты | 3 |  |
| Себестоимость | 75 |  |
| Рентабельность | 33% |  |
| Прибыль | 25 |  |
| Цена | 100 |  |

Рассчитать цену продукции, поставляемой на экспорт, на основании данных, приведенных таблице. Можно ли считать данную цену приемлемой?

*Тесты:*

1. Составными частями мирового хозяйства являются:

а) всемирные финансово-инвестиционные процессы;

б) международная торговля;

в) международная валютно-финансовая система;

г) все ответы верны;

д) верны только пункты Б и В.

2. Двумя тенденциями характерными для мирового хозяйства являются:

а) углубление проблем в процессе модернизации;

б) увеличение объемов продажи вооружений;

в) увеличение объема ВВП на душу населения;

г) партнерство развитых стран;

д) бурное развитие африканских стран.

3. Причинами международного разделения труда являются**:**

а) особенности рельефа стран;

б) национальные особенности;

в) уровень квалификации рабочей силы;

г) взаимодействие крупнейших мировых религий;

д) стоимость производства.

4. К составным частям мирового хозяйства не относятся:

а) мировая сеть нефтепроводов;

б) крупнейшие международные аэропорты;

в) международная экономическая интеграция;

г) международная миграция рабочей силы и обмен трудовыми ресурсами.

5. Мировое хозяйство породило такие две глобальные проблемы как:

а) биологическая;

б) экологическая,

в) ресурсная,

г) поражение почвы и рек вредителями.

6. К принципам нового экономического порядка относятся:

а) предоставление преференций, развивающимся странам в торговле с промышленно развитыми странами;

б) ослабление колебания контрактных цен;

в) развитие сотрудничества развивающихся стран друг с другом.

г) все ответы верны;

д) правильным является только пункт В.

###### 7. Мировое хозяйство – это система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик:

###### а) да; б) нет.

###### 8. Разделение труда не только специализирует производства, оно одновременно делает их взаимозависимыми, дополняющими друг друга:

###### а) да; б) нет.

9. Основа формирования мировой экономики:

а) международное разделение труда;

б) международная специализация;

в) различие природно-климатических условий;

г) все ответы верны;

д) верно «а».

10. В какой период зародились международные экономические отношения?

а) в период древних цивилизаций;

б) в период средневековья;

в) в середине XIX века.

11. Факторы, влияющие на международную специализацию страны:

а) природно-климатические условия;

б) исторические традиции;

в) близость к источникам сырья и транспортным путям;

г) технические преимущества;

д) все ответы верны;

е) верно «а» и «б».

12. Основные критерии классификации стран мира в структуре мирового хозяйства:

а) политические;

б) экономический потенциал;

в) природно-климатические условия.

13. Чем отличаются международные экономические отношения в настоящее время?

а) они стали необходимыми, экономически обусловленными;

б) появилась возможность постоянно их поддерживать;

в) они стали производными от национальных экономических отношений.

14. Структура мировой экономики представлена:

а) национальными экономиками;

б) транснациональными корпорациями;

в) интеграционными объединениями;

г) международными экономическими организациями;

д) центральными банками стран.

15. Взаимодействие субъектов мирового хозяйства можно представить в виде уровневой системы, которая состоит из:

а) микроуровня и макроуровня;

б) мироуровня, макроуровня, наднационального уровня;

в) макроуровня и наднационального уровня.

16. Основными чертами мирового хозяйства является:

а) взаимозависимость национальных экономик;

б) структурность;

в) мноуровневость;

г) иерархичность национальных экономик;

д) все варианты верны.

17. Автаркия – это:

а) открытая экономика;

б) закрытая экономика.

18. Важнейшим показателем социально-экономического развития государства является:

а) ВВП;

б) размер золотовалютных резервов государства;

в) чистый доход;

г) верны все варианты.

19. Чертами развитых стран являются:

а) общее колониальное прошлое;

б) многоукладность экономики;

в) низкий уровень прироста населения;

г) высокий уровень доходов, образования;

д) аграрно-сырьевая специализация.

20. Мировое хозяйство – это:

а) совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимоотношении и взаимодействии, подчиняющихся объективным экономическим законам;

б) система международных экономических взаимоотношений, органично и универсально связывающих национальны хозяйства в единое целое;

в) верны ответы А и Б.

*Основные категории и понятия:*

**Глобализация** – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

**Глобальные проблемы человечества** – проблемы развития общества, имеющие всеобщий характер и затрагивающие всех и каждого; их решение возможно усилиями и с привлечением ресурсов многих стран или всех стран.

**Европейский союз (ЕС)** – наиболее развитая интеграционная группировка в мире; по сути экономический, валютный и политический союз 25 государств-членов.

**Естественное преимущество***(natural advantage)* – способность страны производить товар более эффективно благодаря климатическим условиям или из-за обладания особыми природными ресурсами.

**Закрытая экономика** *(closed economy)* – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран и не имеющая экспорта и импорта товаров и услуг.

**Зона свободной торговли** *(free trade area)* – соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в отношении друг друга.

**Международная экономическая интеграция (**internationaleconomic integration) **–** процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей.

**Международная кооперация труда** *(international cooperation of labor)* – основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми с наибольшей экономической эффективностью.

**Международное разделение труда** *(international division of labor)* – обособление отдельных видов трудовой деятельности; высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

**Международное разделение факторов производства** *(international division of factors)* – исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства определенных товаров экономически более эффективных, чем в других странах.

**Менее развитые, развивающиеся страны** *(less developed countries, LDCs)* – многие страны Африки, Азии и Латинской Америки, для которых характерны недостаток средств производства, отсталая технология, низкий уровень грамотности, высокий уровень безработицы, быстрый рост населения и занятость рабочей силы главным образом в сельском хозяйстве.

**Мировое хозяйство** *(world economy)* – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

**Мировой рынок** *(world market)* – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторов производства.

**Новые индустриальные страны –** государства, основу экономики и экспортного потенциала которых в 70–90-е гг. составили трудоемкие отрасли промышленности (Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Турция, Чили, Бразилия).

**Новое мировое отношение***(new global compact)* – новые условия, которые позволяют развивающимся странам получать больше международной помощи, уменьшать долги, участвовать в международных рынках, делают свободнее иммиграцию и которые позволили покончить с неоколониализмом.

**Приобретенное преимущество** *(acquired advantage)* – способность страны производить товар более эффективно благодаря развитию технологии, совершенствованию организации производства и повышению квалификации работников.

**Промышленно развитые страны,** **ПРС** *(industrially advanced countries, IACS)* – такие страны, как США, Канада, Япония и страны Западной Европы, которые обеспечили развитие рыночной экономики, основанной на накоплении большой массы технически передового основанного капитала и наличии квалифицированной рабочей силы.

**Союз независимых государств (СНГ) –** интеграционная группировка в постсоветском пространстве, включающая все бывшие советские республики, кроме стран Балтии.

**Сравнительное преимущество** *(comparative advantage)* – способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения.

**Теория открытой экономики** – предполагает, что рыночная конкуренция является наилучшим регулятором экономического развития как на национальном уровне, так и в масштабах мировой экономики.

**Транснациональная корпорация (ТНК) –** объединение предприятий, состоящее из головной компании и зарубежных филиалов.

**Экономическая интеграция** *(economic integration)* – процесс экономического взаимодействия стран (кооперация (сотрудничество) между национальными хозяйствами разных стран и полная или частичная их унификация), принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами. В сфере международной торговли направлена на снижение или устранение торговых барьеров между объединившимися странами и сближение рынков стран с целью образования одного большого (общего) рынка.

***Тема 2.10 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура***

*Цель занятия: раскрыть содержание основных форм международных экономических отношений и дать характеристику платежного баланса на примере платежного баланса Республики Беларусь.*

*План:*

1. Международная торговля товарами и услугами.

2. Международные валютно-кредитные отношения.

3. Международная миграция рабочей силы.

4. Платежный баланс и его структура. Тенденции развития МЭО в ХХI веке и перспективы участия РБ в МЭО.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей страны. Структура платежного баланса страны.

Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

*Литература:*

1. *Жуков, А.* На продовольственных рынках могут смениться тренды / А. Жуков // Белорусское сельское **хозяйств**о. - 2011. - № 5. - С. 77-80;
2. *Гусаков, В.* **Миров**ые тенденции и неотложные меры агропродовольственного развития Беларуси / В. Гусаков // Аграрная экономика. - 2010. - № 10. - С. 6-12;
3. *Загорец, И.* Особенности **миграци**онной политики Республики Беларусь на современном этапе / И. Загорец, В. Загорец // Журнал международного права и международных отношений. - 2010. - № 4. - С. 81-85;
4. *Кучеренко, А.* Контроль над **миграци**онными процессами в США: тенденции эволюции / А. Кучеренко // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2009. - № 2. - С. 75-83;
5. *Цзэпин, Л.* Новое в экономической политике открытости и внешнеторговой экспансии / Л. Цзэпин // Новая экономика. - 2010. - № 1. - С. 112-117;
6. *Дайнеко, А.Е.* Регулирование внешнеторгового баланса: мировая практика и ее использование в Республике Беларусь / А.Е. Дайнеко, П.В. Шведко // Экономический бюллетень. - 2008. - № 3. - С. 14-24;
7. *Бурдыко, Н.М.* Методология анализа и регулирования **платежн**ого баланса / Н.М. Бурдыко // Экономический бюллетень. - 2006. - № 2. - С. 61-72.

*Вопросы и задания для самопроверки:*

1.Назовите особенности современного этапа международной экономической интеграции.

2. Какое значение имеет миграция капиталов и рабочей силы?

3. Назовите формы международной миграции капиталов.

4. Что такое конвертируемость валюты?

5.Охарактеризуйте современное состояние международных валютных отношений.

6. Какова структура платежного баланса?

7. В государстве Автаркия запрещена международная торговля. В Автаркии вы можете приобрести шерстяной костюм за 100 г золота. В то же время в соседних странах он продается за 60 г драгоценного металла. Если в Автаркии разрешат внешнюю торговлю, она будет экспортировать или импортировать костюмы?

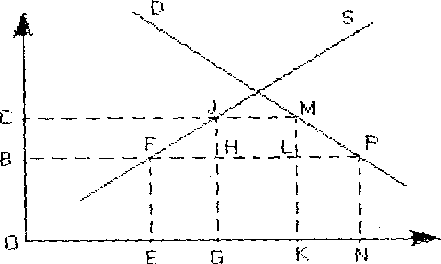
8. Спрос и предложение на рынке микрокалькуляторов в СШЛ и Японии имеют следующую динамику:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена($) | Спрос (млн. шт.) | Предложение (млн. шт.) |
| США | | |
| 5 | 5 | 2 |
| 10 | 4 | J |
| 15 |  | 4 |
| 20 | 2 | 5 |
| Япония | | |
| 5 | 2.5 | 1 |
| 10 | 2.0 | 3 |
| 15 | 1.5 | 5 |
| 20 | 1 | 7 |

1. какой будет равновесная цена на микрокалькулятор?
2. какая страна будет экспортером, а какая импортером?
3. каким будет объем экспорта?

9) На графике представлены функции спроса и предложения на рынке стиральных машин России. Мировая цена стиральных машин равна отрезку ОВ.

1. определить внутреннюю цену на стиральную машину и объем импорта при условии свободной международной торговли (ОВ цена ~ мировой цене, импорт - FP). Предположим теперь, что правительство вводит на стиральные машины пошлину, равную отрезку ВС.
2. определите внутреннюю цену стиральной машины и объем импорта после введения пошлины (цена ОС, объем импорта - JM).
3. как изменится объем внутреннего производства стиральных машин (вырастет на EG).
4. определите выручку внутренних производителей до и после введения пошлины.
5. определите на графике площадь фигуры, отражающей дополнительные расходы потребителей на покупку стиральных машин после введения импортной пошлины (ОСМК — OBPN).



*Тесты:*

1. Какие две формы миграции капитала относятся к ссудной:

а) портфельные инвестиции;

б) прямые инвестиции;

в) вложения в финансовые активы;

г) кредиты и займы;

д) рублевые и валютные банковские депозиты.

2. Если валютные курсы стабильны, а текущий счет сбалансирован, то снижение налогов приведет к:

а) дефициту текущего счета;

б) сокращению национальных сбережений;

в) положительному сальдо капитального счета;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

1. C точки зрения ограничения импорта иностранных товаров импортная квота более результативна, чем пошлина:

а) да;

б) нет.

1. Какие формы международных экономических отношений Вам известны?

а) международная торговля товарами и услугами;

б) международное движение капитала;

в) международная миграция рабочей силы;

г) международные валютно-расчетные отношения;

д) международная передача технологий;

е) международная торговля предпринимательскими способностями.

1. Составная часть платежного баланса страны – счет текущих операций – не включает:

а) товарный экспорт;

б) чистые доходы от инвестиций;

в) транспортные услуги иностранным государствам;

г) изменения в активах страны за рубежом;

д) односторонние трансфертные платежи.

6. Если реальный обменный курс доллара США возрастет:

а) иностранные товары станут дешевле для граждан США;

б) чистый экспорт США упадает;

в) возрастет дефицит текущего счета США;

г) все вышеперечисленное.

7. Какие две формы миграции капитала относятся к предпринимательской форме:

а) портфельные инвестиции;

б) прямые инвестиции;

в) кредиты и займы;

г) рублевые и валютные банковские депозиты.

8. Какое из следующих утверждений ложно:

а) положительное сальдо счета капитальных средств есть превышение внутренних инвестиций над внутренними сбережениями;

б) сумма капитального и текущего счета равняется чистому экспорту;

в) согласно тождеству счетов национального дохода, капитальный счет и текущий счет всегда сбалансированы;

г) положительное сальдо текущего счета равняется чистому экспорту.

9. Правительство страны объявило о снижении курса национальной валюты по отношению к курсу американского доллара (при режиме фиксированного валютного курса), что вызвало:

а) инфляцию;

б) девальвацию;

в) обесценение валюты;

г) ревальвацию.

10. Импорт увеличивает совокупный спрос в стране?

а) да; б) нет.

11. Как может повлиять на физический объем экспорта и импорта США заметное снижение цены доллара в иностранных валютах (например, в фунтах-стерлингов)?

а) экспорт и импорт вырастут;

б) экспорт вырастет, а импорт снизится;

в) экспорт и импорт снизится;

г) экспорт снизится, а импорт вырастет;

д) существенно не повлияет ни на экспорт, ни на импорт.

12. Что относится к предпринимательскому капиталу?

а) прямые инвестиции;

б) «портфельные» инвестиции;

в) ссудный капитал;

г) все приведенные выше утверждения правильны.

13. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

а) сокращает объем международной торговли;

б) приводит к повышению цен;

в) приносит доходы в государственный бюджет;

г) снижает жизненный уровень в стране;

д) все предыдущие ответы верны.

1. Испания решает установить контроль над внешней торговлей, с тем чтобы снизить дефицит платежного баланса. Одним из результатов этого решения будет:

а) снижение уровня инфляции в стране;

б) снижение темпов экономического роста;

в) снижение испанского экспорта;

г) снижение испанского импорта;

д) снижение сальдо торгового баланса.

15. Среди ниже перечисленных утверждений определите неверное:

а) удорожание национальной валюты означает, что на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется меньше единиц национальной валюты, чем ранее;

б) удорожание национальной валюты снижает при прочих равных условиях ее конкурентоспособность на мировом рынке;

в) свободно плавающие валютные курсы определяются беспрепятственным взаимодействием спроса и предложения для конкретной валюты;

г) курс валюты, свободное изменение которого в сторону повышения или понижения не допускается, называется фиксированным;

д) все приведенные выше утверждения корректны.

16. Ограничения импорта ведут к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживают рост эффективных производств:

а) да; б) нет.

17. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты, и другие торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;

б) увеличения внутренней занятости;

в) предотвращения демпинга;

г) обеспечения обороны страны;

д) все предыдущие ответы неверны;

н) все предыдущие ответы верны.

18. Если темп роста цен превышает темп падения курса национальной денежной единицы, то:

а) растут доходы экспортеров;

б) растут доходы импортеров;

в) увеличатся доходы всех субъектов;

г) доходы субъектов не увеличиваются.

19. Введение таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране:

а) да; б) нет

20. Чтобы снизить дефицит платежного баланса, страна решила установить контроль над внешней торговлей. Это приведет к:

а) увеличению темпов экономического роста в стране;

б) снижению экспорта;

в) росту инфляции в стране;

г) снижению сальдо торгового баланса;

д) снижению импорта.

*Основные категории и понятия:*

**Валютный курс** *(exchange rate)* – цена одной валюты, выраженная в другой валюте.

**Вне́шний долг** *(the external debt of the)* – суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату.

**Девальвация валюты** *(currency devaluation)* – законодательное снижение курса валюты или центрального паритета при режиме фиксированного валютного курса.

**Международные экономические отношения (мирохозяйственные связи)** *(international economic relations)*– экономические отношения между резидентами и нерезидентами, т.е. физическими и юридическими лицами разных стран.

**Миграция** *(migration)* – переселение, перемещение населения внутри страны, из одной страны в другую.

**Обесценение валюты** *(currency depreciation)* – снижение стоимости валюты при режиме плавающего валютного курса.

**Открытая экономика** *(open economy)* – национальная экономика, участвующая во внешнеторговом обмене с другими странами и осуществляющая экспорт и импорт товаров и услуг.

**Платежный баланс***(balance of payments)* – отчетность, характеризующая участие страны в международном обмене.

**Подорожание валюты** *(currency appreciation)* – увеличение стоимости валюты при режиме плавающего валютного курса.

**Портфельные инвестиции***(portfolio investment)* – группа статей платежного баланса, показывающая взаимоотношения между резидентами и нерезидентами в связи с торговлей финансовыми инструментами, не дающими право контроля над объектами инвестиций.

**Прямые инвестиции** *(direct investment)* – группа статей финансового счета платежного баланса, отражающих устойчивое влияние со стороны институциональной единицы – резидента одной экономики (прямого инвестора) на институциональную единицу – резидента другой экономики (предприятие прямого инвестирования).

**Ревальвация валюты** *(currency revaluation)* – законодательное повышение курса валюты или центрального паритета при режиме фиксированного валютного курса.

**Резервные активы** *(reserve assets)* – международные высоколиквидные активы страны, которые находятся под контролем ее денежных властей или правительства и в любой момент могут быть использованы ими для финансирования дефицита платежного баланса и регулирования курса национальной валюты.

**Счет операций с капиталом и финансовых операций** *(capital and financial account balance)* – группа статей платежного баланса, финансирующая международное движение капитала, с помощью которого финансируются экспорт и импорт товаров и услуг.

**Таможенный союз** *(customs union)* – соглашение между странами, предполагающее беспошлинную торговлю между участниками союза и установление единого внешнего таможенного тарифа.

**Торговый баланс** *(balance of trade)* – отчетность, отражающая результаты участия страны в международной торговле товарами.

**Контрольные вопросы по модулю II**

*Уважаемые студенты, поскольку преподаватель вправе выбрать любую форму приема модуля II, ниже вам предлагается проблемное поле модуля, по которому будут составлены задания преподавателем.*

*Удачи!*

*Модуль II. Основы макроэкономики и мировой экономики.*

*Тема 2.1 Основные макроэкономические показатели*

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

*Тема 2.2 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.*

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

*Тема 2.3 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS).*

Понятие совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения). Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD–AS. Эффект храповика.

*Тема 2.4 Модель совокупных доходов и расходов.*

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

*Тема 2.5 Финансовая система и фискальная политика государства.*

Необходимость, функции, методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Финансовая система: принципы построения и структура.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.

*Тема 2.6 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.*

Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Мотив предосторожности. Общий спрос на деньги.

Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу. Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.

Понятие и цели денежно-кредитной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег». Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

*Тема 2.7 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM.*

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Сдвиги кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности - денежная масса» (кривая LM). Сдвиги кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS-LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS-LM модели для анализа последствий стабилизационной политики.

Модель IS-LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

*Тема 2.8 Социальная политика государства. Экономический рост.*

Социальная политика: понятие, цели, направления.

Функции социальной политики. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов.

Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста, производительность труда, производительность капитала, производительность природных ресурсов.

Модели экономического роста. Модель Солоу.

*Тема 2.9 Современное мировое хозяйство и его структура.*

Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств. Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, региональная экономическая интеграция.

*Тема 2.10 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура.*

Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы. Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей страны. Структура платежного баланса страны. Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

**Литература**

*Основные законодательные акты.*

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Минск: Юнипак, 2004;

2. Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития социальной сферы села на 2011–2015 // Нац. реестр правовых актов РБ. – 2011. – № 52. – С. 14–52;

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и региональных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы: //Нац.реестр правовых актов РБ. – 2008. – № 79. – 1/8435;

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998 г., № 218–3 // Ведамасцi Нац. Сходу Республ. Беларусь. – 1999. – № 7–9;

5. Банковский кодекс Республики Беларусь. – Минск: Амалфея, 2001;

6. Основные направления денежно-кредитной политики на 2011 г. // Банковский вестник 2001. – № 2;

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь: – Минск: Амалфея, 2001;

8. Трудовой кодекс Республики Беларусь: – Минск: Амалфея, 2000.

*Основная литература.*

1. Курс экономической теории. /под ред. Плотницкого,. – Мн.: Книжный Дом: Мисанта. – 2005;

2. Экономическая теория: учебное пособие /под ред. М.Н.Базылевой, Н.И.Базылева: Минск. Современная школа. – 2008;

3. Экономика: учебное пособие /под ред. В.Л.Клюни, Н.С.Тихонович. – Минск, 2006. – 398 с.;

4. Экономическая теория, учебное пособие А.С.Головачев, Л.П.Пацкевич, И.В.Головачева, под ред. А.С.Головачева – Мн., Высш. школа, 2006 – 446 с.;

5. Экономическая теория: учебное пособие для студ. /под ред. И.В.Новиковой, Ю.М.Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2008. – 261 с.;

6. Экономическая теория: учебное пособие /под общ. Ред. Л.Н.Давыденко – Высшая школа. – Минск. – 2007;

7.*Базылева, М.Н.* Экономическая теория: учеб. пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Соврем. шк., 2008. – 640 с. – С. 11–31*;*

8. *Герасимович, Л.Ю, Захорошко, С.С.* Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс для самостоятельного изучения дисциплины студентами факультета заочного обучения / Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко. – Гродно: ГГАУ, 2010;

9. *Лемешевский, И.М.* Экономическая теория. Вводный курс: учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / И.М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 496 с.;

10. *Давыденко, Л.Н.* Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учебное пособие / Л. Н. Давыденко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 452 с.

*Дополнительная литература.*

1. *Макконнелл К.Р., Брю С.П.* Экономикс: Принципы, проблемы, политика.В 2-х томах (пер. с англ яз.) – Таллин, 1995;

2. *Райзберг Б.А.* Основы экономики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2000;

3. *Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д.* Экономика (пер с англ. яз.) – М.,1997;

4. Экономическая теория: Учебник для вузов / под ред. А.И.Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб.: Из – во ГУЭФ; Питер Поблишинг, 2001 г.;

5. Основы экономической теории: Учебное пособие / А.А.Баканов, В.А.Воробей и др. – Мн.: Ураджай, 1995;

6. *Райхлин, Э.* Основы экономической теории: Экономический рост и развитие / Э. Райхлин. - Москва: Наука, 2001;

7. *Лемешевский, И.М.* Макроэкономика (Экономическая теория, Часть 3). учебное пособие / И.М. Лемешевский. - Мн.: ООО «ФУ Аинформ», 2004;

8. Макроэкономика: социально – ориентированный подход / под ред. профессора Э.А. Лутохиной. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2005;

9. Микроэкономика: учебное пособие / С.А. Константинов и др. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2007;

10. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие /под общей редакцией М.И.Плотницкого. – МН.: ООО Современная школа, 2006 г.;

11. Экономическая теория: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008. – 352 с.

12. *Ачаповская, М.Э.* Экономическая теория. Курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 432 с.;

13. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / под ред.: И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского . – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 399 с.;

14. *Базылев, Н.И.* Курс экономической теории в таблицах и схемах: учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск : Современная школа, 2010. – 95 с.

*Интернет - источники.*

1. Официальный сайт президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: http: // www.president.gov.by;

2. Правительство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: http: // www.government.by;

3. Министерство статистики Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: http: // www.president.gov / Minstat;

4. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: http: // www.economy.gov.by;

5. Сайт Международного валютного фонда Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: http: // www.imf.org.

*Словари*

1. *Амбарцумов А.А., Стерликов Ф.Ф.* Тысяча терминов рыночной экономики. = М.: Крон-пресс, 1993;

2. *Баскакова М.А.* Толковый юридический словарь бизнесмена. = М.: Контракт, 1994;

3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна М.: Фонд «Правовая культура», 1994;

4. *Долан Э.Дж., Домненко Б.Н.* Экономикс. Англо-русский словарь-справочник. М.: Лазурь, Бухгалтерский учет, 1994;

5. *Золотогоров Б.Г.* Экономика: Энциклопедический словарь.-Мн.:Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003.-720 с.;

6. *Корельский Р.Ф., Гаврилов Р.В.* Толковый биржевой словарь. М.: Экспедитор, Руссо, 1996;

7. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. – М.: ИНФРО-М, 1997.-496 с.

*Журналы.*

1. Аграрная экономика.

2. Белорусский экономический журнал.

3. Мировая экономика и международные отношения.

4. Наука и инновации.

5. Финансы, учет, аудит.

6. Экономический бюллетень.

7. Экономика и управление.

Учебное издание

**Ганчар** Андрей Иванович

**Герасимович** Любовь Юллиановна

**Захорошко** Сергей Семенович

**Янюк** Ольга Олеговна

экономическая теория

Методические рекомендации

к практическим занятиям

для студентов неэкономических специальностей

Компьютерная верстка: А.И. Ганчар

Подписано в печать \_\_. \_\_. 2011.

Формат 60х84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.

Печать Riso. Усл. печ. л. 16,62. Уч.-изд. л. 15,78.

Тираж 120 экз. Заказ № .

Учреждение образования

«Гродненский государственный аграрный университет»

Л.И. №02330/0548516 от 16.06.2009.

230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.

Отпечатано на технике издательско-полиграфического отдела

Учреждения образования

«Гродненский государственный

аграрный университет»

230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.