**Темы семинарских занятий и методические рекомендации по их подготовке**

**Раздел 1. Методы и технологии подготовки экскурсии**

**Тема: История экскурсионного дела в России.**

1. Экскурсионное дело в учебных заведения Российской империи (конец XVIII-начало ХХ вв.)

2. Роль туристических объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX-начала ХХ в.)

3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало ХХ в.)

4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1930 гг.)

5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930-1936 гг.)

6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990 гг.)

7. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. ХХ в. – начало XXI в.)

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и дополн. - М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Ч.1. - Минск, 2000.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

Обратить внимание на организацию деятельности первых экскурсионных бюро, тематику экскурсий, категории экскурсантов. Формирование в начале ХХ в. основных видов туристической деятельности – внутреннего и выездного туризма. Тематику экскурсий и туров в советский период. Основные направления экскурсионной деятельности в современной России.

**Тема: Технология проведения экскурсий по г. Тобольску**

1. Источники, литературные материалы по истории г. Тобольска.

2. Маршрут городской экскурсии.

3. Места остановок.

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и дополн. - М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Ч.1. - Минск, 2000.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

**Раздел 2. Способы организации экскурсионного обслуживания**

**Тема: Особенности подготовки и проведения экскурсий**

**на религиозную тематику**

1. Цели задачи экскурсии на религиозную тематику.

2. Объекты показа для православных храмов.

3. Требования к экскурсоводу.

4. Правила поведения группы в храме.

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и дополн. - М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Ч.1. - Минск, 2000.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

Экскурсия по православному храму включает в себя множество объектов показа, в том числе колокольню, захоронения в церковной ограде, святые источники, если таковые имеются. Основные объекты показа в храмах. Предназначение культовых предметов (плащаница, престол, хоругвь, купель, панихидный стол).

**Тема: Деятельность индустрии туризма**

1. Туроператорская и турагентская деятельность.

2.Деятельность экскурсионных бюро.

3.Деятельность музеев.

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и дополн. - М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Ч.1. - Минск, 2000.

7. Туризм: нормативные правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М., 1998.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

**Индустрия туристская** - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих *туроператорскую* и *турагентскую* деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и *услуги гидов-переводчиков*.

**Агентство туристическое** - занимается реализацией турпродуктов, произведенных, например, *туроператором*. Функции туристического агентства могут выполняться и туроператором, поскольку последний сам может продавать свои турпродукты.

**Внутренний туризм** (для россиян) - путешествия в пределах России лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

**Выездной туризм -** путешествия лиц, постоянно проживающих в какой-либо стране, в другую страну.

**Тема: Менеджмент и маркетинг в работе туристической фирмы.**

1. Основные цели и задачи менеджмента в работе туристической фирмы.

2. Стратегия развития турфирмы.

3. Реклама в работе туристической фирмы.

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и дополн. - М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Ч.1. - Минск, 2000.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

Основные термины «маркетинг», «маркетинг-микс», модель «менеджмент услуг». Обратить внимание на такой сложный вопрос организации деятельности туристической фирмы, как стратегия развития (незанятые «ниши» на рынке продвижения турпродукта).

**Тема: Профессиональное мастерство экскурсовода.**

1. Требование профессии экскурсовода.

2. Профессия и специальность.

Литература:

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. – Минск, 1988.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. – М., 2006.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М., 1998.

4. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. – М.,1987.

5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 3-е изд., перераб. И дополн. – М., 2000.

6. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. – Ч.1. – Минск, 2000.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

Основная мотивация при выборе профессии экскурсовода. Сложности профессии. Обязательные условия повышения мастерства.

**Тема: Туристический потенциал г. Тобольска и его окрестностей**

1. Туристический потенциал г. Тобольска и его окрестностей («свободные ниши» на рынке туристических услуг). Перспективные направления и стратегия развития туристических фирм.

2. Верхние Аремзяны – «малая родина» Д.И. Менделеева.

3. Экскурсии «По следам Ермака» (Тобольск, Тобольский и Вагайский районы).

4. Экскурсии по местам связанным с пребыванием знаменитых людей.

5. Рыболовные и охотничий туризм (тур. комплекс «Озеро Светлое», рыболовный и охотничий туризм по Тобольскому и Уватскому районам).

6. Тобольск в истории Дома Романовых (Тобольск, Абалак, Иоанно-Введенский монастырь).

7. Религиозный туризм (Абалакский, Иоанно-Введенский монастыри, храмы Тобольска, «Святительские дни» в Тобольске, Святыни и святые Тобольска).

Литература:

1. Путеводитель «Тобольск, 420 лет». / Автор сост. Н.А. Балюк. Тюмень, 2007.
2. Тобольск – жемчужина Сибири. Тобольск, 2005.
3. Визит в Тобольск. Путеводитель для туриста / Автор текста Е.А. Панишев. Под ред. Е. М. Акулича. Тобольск, 2005.
4. Копылов Д.И., Прибыльский Ю.П. Тобольску – 375 лет (краткий исторический очерк). Тобольск,1962.
5. Копылов Д.И., Прибыльский, Ю.П. Тобольск. Свердловск, 1969.
6. Копылов Д.И., Прибыльский Ю.П. Тобольск. Тюмень, 2007.
7. Кочедамов В.И. Тобольск (как рос и строился город). Тюмень, 1963.
8. 400 лет Тобольску: Сборник документов и материалов. Свердловск, 1987.
9. Кириллов В. Тобольск: Архитектурные и художественные памятники XVI-начала ХХ века. М., 1984.
10. Эристов, Б.О. Недопетая песня. Свердловск, 2002.
11. Абалакский Свято-Знаменский мужской монастырь. Тобольск, 2003.
12. Дегтярь С. Приоритет Тобольска бесспорен // Сибирское богатство, 2007, № 6-7.

Методические рекомендации к изучению темы семинара.

Основные термины «ресурсы туристские» (*туристско - рекреационные ресурсы*). Разработка новых маршрутов, выявление не занятых «ниш» на рынке турпродукта. Туроператорская и турагентская деятельность городских турфирм.