Содержание:

Введение…………………………………………………………………………..4

1. Теоретические аспекты формирования и использования прибыли на предприятии……………………………………………………………………….7

1.1 Экономическая сущность, виды и классификация прибыли организации………………………………………………………………………..7

1.2 Формирование и направления использования прибыли на предприятии……………………………………………………………………...13

1.3 Методы оценки эффективности использования прибыли………….23

2. Анализ формирования и использования прибыли в ООО “Волдо”……….33

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО “Волдо”..33

2.2 Анализ формирования, распределения и использования прибыли в ООО “Волдо”…………………………………………………………………….44

2.2.1 Факторный анализ прибыли от реализации товарной продукции…………………………………………………………………45

2.2.2 Динамический анализ балансовой прибыли………………..49

2.2.3 Динамический анализ прибыли, остающейся в распоряжении ООО “Волдо”……………………………………………………52

2.3 Факторно – динамический анализ рентабельности ООО “Волдо”…………………………………………………………………………...55

2.4 Маркетинговый анализ ООО “Волдо” как критерий оценки внешних факторов уровня прибыли организации……………………………..64

3. Пути повышения прибыли ООО “Волдо”…………………………………...68

3.1 Планирование прибыли с целью повышения эффективности деятельности в ООО “Волдо”…………………………………………………...68

3.2 Установка охранных систем наблюдения и сигнализации как фактор повышения прибыльности предприятия ООО “Волдо”………………………72

Заключение……………………………………………………………………….78

Список литературы………………………………………………………………81

Приложения……………………………………………………………………...84

Введение

Развитие рыночных отношений требует осуществления новой финансовой политики, усиления и воздействия на ускорение социально-экономического развития России, рост эффективности производства и укрепления финансов государства. Важная роль в обеспечении всесторонней интенсификации производства и повышения его эффективности принадлежит прибыли.

Проблемой формирования и распределения прибыли, а так же эффективности использования основных ее элементов занимались такие российские ученые, как Бланк, Басовский, Шеремет, Ковалев и многие другие, не менее известные авторы. Степень изученности объекта исследования на сегодняшний день достаточно велика и многоаспектная.

Актуальность выбранной темы характеризуется тем, что в условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции.

Целью дипломной работы является изучение прибыли, с точки зрения выявления и измерения влияния факторов, воздействующих на прибыль, анализа основных источников резервов роста прибыли и разработки методики ее прогнозирования на предприятии по производству и продаже строительных материалов ООО “Волдо”.

Исходя из поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

* изучить теоретические основы понятия “прибыль”, выявить источники ее формирования и направления использования;
* освоить основные методы оценки отдельных элементов прибыли;
* провести исследование состояния и эффективности использования прибыли на предприятии ООО “Волдо”;
* предложить основные направления повышения прибыли в условиях экономики России на предприятии ООО “Волдо”.

Объектом исследования является ООО “Волдо” и ее социально – экономические процессы, связанные с формированием и использованием прибыли. Предметом исследования является прибыль с точки зрения механизмов ее формирования, распределения и эффективности использования.

Теоретической и методологической основой дипломной работы стали законодательные документы России, работы зарубежных и российских специалистов по управлению прибылью, финансовому анализу и менеджменту. Разработанные в дипломе методики реализованные на технологии Windows NT 2003, SQL server в автоматизированном комплексе, который интегрируется во многие другие программные комплексы.

Информационной базой являются работы российских и зарубежных авторов по вопросам планирования и управления прибылью на предприятиях, законодательные акты государственных органов управления, материалы статистической и бухгалтерской отчетности предприятия, наблюдения автора в период прохождения практики на предприятии.

Научную новизну составляет предложенный алгоритм и структура системного анализа и планирования прибыли предприятия.

Обоснование и достоверность полученных результатов, верификация разработанных моделей оценки эффективного использования прибыли предприятия (аналитических и программных) была проведена на базе статистических отчетных данных по ООО “Волдо”. Достоверность предложенных методик подтверждена высокой мерой согласованности общих результатов с исходными отдельными оценками и адекватными результатами повторных расчетов.

Научная значимость проведенного исследования по теме дипломной работы состоит в разработке современного инструментария для принятия научно обоснованных решений по управлению и прогнозированию прибыли на современных предприятиях.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанные механизмы анализа и планирования прибыли быть использованы в предприятиях любой формы собственности и занимающихся практически любыми видами деятельности в соответствии с законодательством РФ.

Разработанные модели анализа и планирования прибыли были использованы в ООО “Волдо” во время подготовки бизнес плана на следующие три года.

1 Теоретические аспекты формирования и использования прибыли на предприятии

1.1 Экономическая сущность, виды и классификация прибыли организации

Прибыль - это и часть добавочной стоимости продукта, который реализуется предприятием, которая остается после покрытия затрат производства. Обособления части стоимости продукции в виде затрат выступает в денежном выражении как себестоимость продукции. Дополнительная стоимость - это стоимость, создаваемая производителями свыше стоимости необходимого продукта. Дополнительная стоимость присуща всем общественно-экономическим формациям и является одной из важных условий их успешного развития. Прибыль, с точки зрения экономической теории - это часть добавочной стоимости, выработанной и реализованной, готовой к распределению. Предприятие получает прибыль после того, как воплощенная в созданном продукте стоимость будет реализована и приобретет денежную форму. Объективная основа существования прибыли связанна с необходимостью первичного распределения дополнительного продукта. Прибыль - это форма проявления стоимости дополнительного продукта. На формирование прибыли влияют объективные процессы, которые происходят в обществе, в сфере производства и распределения валового внутреннего продукта [16, с. 119].

Прибыль одна из наиболее сложных экономических категорий. В общем виде прибыль представляет собой превращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления [21, с.42].

Прибыль есть превышение доходов над расходами. Прибыль является целью любой предпринимательской деятельности.

Развитие рыночных отношений сопровождается повышением роли прибыли, которая выступает не только в качестве главного результата деятельности предприятия, но и позволяет удовлетворять экономические интересы государства, предприятия, работников и собственников.

Прибыль, как одна из наиболее сложных экономических категорий, обусловлена созданием прибавочного продукта и товарно-денежной формы расширенного воспроизводства и выступает как одна из форм реализации стоимости прибавочного продукта. Другими словами, прибыль – есть превращенная форма прибавочной стоимости, выступающая как излишек выручки от продажи товаров и услуг над затратами, как превышение доходов предприятия над расходами.

**вырезано**

При кассовом методе датой получения доходов согласно ст. 273 НК РФ признается день получения средств на счета в банках и в кассу, поступления того имущества и имущественных прав [7, с. 65].

Основным источником формирования доходов торгового предприятия являются:

- реализованные торговые надбавки;

- доходы от прочей торговой деятельности.

Основной источник валовой прибыли в торговле – торговые надбавки.

Торговые надбавки устанавливаются предприятием торговли самостоятельно в процентах к свободным отпускным ценам. Размер торговой надбавки зависит от следующих факторов: [7, с. 101]

- характеристика торговых услуг и специфики деятельности торгового предприятия;

- ценовой стратегии предприятия;

- степени развития и конъюнктуры рынка;

**вырезано**

- воспроизводственная - прибыль, которую получает предприятие, является источником расширенного воспроизводства.

Источник доходов бюджетов различных уровней - эта функция выступает важнейшим источником формирования доходов государства и местных органов власти.

Следует отметить, что различия в формах хозяйствования порождают определенные особенности формирования и распределения прибыли. Поскольку в данной дипломной работе рассматривается прибыль на уровне предприятия, необходимо остановиться на вопросах, характеризующих прибыль в рамках субъекта хозяйствования.

Таким образом, в данной части первой главы было рассмотрено определение прибыли как финансовой и экономической категории, ее сущности. Далее в работе наиболее подробно будет рассмотрен порядок формирования и направлений использования прибыли предприятия.

1.2 Формирование и направления использования прибыли на предприятии

Формирование прибыли ввязано с особенностями выполняемых работ и применяемыми формами расчетов. Например, в строительных организациях выручка отражает стоимость законченных объектов строительства или работ выполненных по договорам подряда и субподряда. Для определения прибыли используется фактическая себестоимость сданных работ. В торговле, снабженческих и сбытовых организациях выручка соответствует валовому доходу от продажи товаров. Валовый доход исчисляется как разница между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. Для определения прибыли из него исключаются издержки обращения торговых, снабженческих, сбытовых организаций. На транспорте и связи прибыль отражает средства полученные за предоставляемые услуги по действующим тарифам. В качестве себестоимости выступает показатель эксплуатационных расходов предприятий транспорта и связи с учетом расходов по экспедиционным и погрузочно - разгрузочным работам.

**вырезано**

Объектом распределения на предприятии является балансовая прибыль. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно регулируется только часть прибыли поступающая в бюджет. Таким образом, прибыль распределяется между государством, предприятием и собственниками. Налоговые платежи не должны влиять на заинтересованность предприятия в результатах деятельности. Распределение между предприятием и собственниками должно учитывать не только современное положение предприятия но и перспективы его развития.

Формирование фондов и резервов вышестоящих организаций (холдингов, консорциумов) за счет прибыли, входящих в них предприятий, осуществляется по нормативам, устанавливаемым вышестоящим органом управления. Эти нормативы носят индивидуальный характер и зависят от финансового положения хозяйствующего субъекта. На предприятии распределению подлежит чистая прибыль из которой также возможны некоторые налоговые отчисления в местные бюджеты и финансовые санкции.

Государство напрямую не вмешивается в процесс распределения чистой прибыли, но посредством предоставления налоговых льгот может стимулировать направление ресурсов на капитальные вложения, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, на проведение научно - исследовательских работ. Законодательно установлен размер резервного капитала для акционерных обществ, регулируется порядок создания резерва по сомнительным долгам.

**вырезано**

С 01.01.2004 года вступили в действие новые законодательные, нормативные документы, регламентирующие порядок формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятий (приложение Б).

Как видно из приложения Б, показатель «валовая прибыль» представляет собой разницу между выручкой от реализации товаров, работ, услуг за вычетом косвенных налогов (товарооборот без НДС) и себестоимостью проданных товаров:

Налоговый кодекс РФ определяет порядок формирования прибыли, подлежащей налогообложению, состав плательщиков и ставки налога. Выделяются две группы плательщиков налога на прибыль:

- российские организации;

- иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в РФ.

Таким образом, плательщиками налога на прибыль являются филиалы и другие обособленные подразделения организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный счет.

**вырезано**

Для обобщающей оценки эффективности распределения прибыли используются следующие основные показатели:

Коэффициент налогообложения прибыли. Он рассчитывается по следующей формуле:

КНП = НПп/БП; (1.23)

где КНП - коэффициент налогообложения прибыли;

НПп - сумма налогов, сборов и других обязательных платежей, выплаченных за счет прибыли в рассматриваемом периоде;

БП - сумма балансовой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде.

При необходимости этот коэффициент может быть рассчитан и по отношению к валовой прибыли по отдельным сферам деятельности предприятия.

Коэффициент чистой прибыли. Данный показатель рассчитывается следующим образом:

КЧП=ЧП / БП; (1.24)

где КЧП - коэффициент чистой прибыли;

ЧП - сумма чистой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде;

БП - сумма балансовой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде.

При необходимости этот коэффициент также может быть рассчитан по отдельным сферам деятельности предприятия по отношению к валовой прибыли.

**вырезано**

Как видно из схемы (рисунок 2.1) организационная структура Московского филиала ООО «Волдо» является линейно-функциональной, то есть, основана на соблюдении единоначалия, линейного построения структурных подразделений и распределения функций между ними.

Линейно-функциональная структура ООО «Волдо» реализует принцип демократического централизма, при котором подготовка и обсуждение решения производится коллегиально, а принятие решения и ответственность - только первыми руководителями единолично.

Структура ООО «Волдо» синтезирует лучшие свойства линейной структуры (четкие связи подчиненности, централизация управления в одних руках) и функциональной структуры (разделение труда, квалифицированная подготовка решений).

Линейно - функциональная структура ООО «Волдо» является наиболее распространенной, особенно среди средних звеньев управления. На нижних уровнях управления данной структуры более характерными являются линейные связи подчиненности, а на верхних - функциональные.

**вырезано**

Показатели темпов роста отражают не только направление развития, но и измеряют интенсивность развития промышленного производства.

Для того чтобы наглядно представить изменение показателей деятельности предприятия в динамике за 2004-2006 г.г. по рассчитанным темпам роста, построим их графическое изображение. В первую очередь рассмотрим данные о производстве и реализации продукции (рисунок 2.1).

**вырезано**

Рисунок 2.1 - Динамика ТП, РП и себестоимости ТП

За анализируемый период (2004-2006 г.г.) наблюдается тенденция роста показателей товарной и реализованной продукции. Так выпуск товарной продукции возрос с 90825 тыс. руб. до 138962 тыс. руб. в действующих ценах в 1,5 раза. Выручка от реализации товарной продукции в действующих ценах без учета НДС увеличилась с 87957тыс.руб. в 2004 году до 140118 тыс. руб. в 2006 году. Сравнивая значение этих показателей в сопоставимых ценах, следует отметить, что реальный рост товарной и реализованной продукции за рассматриваемый период соответственно составил 25,3% и 26,4%. Это положительное явление связано с систематической работой отдела маркетинга по изучению покупательского спроса населения и заинтересованных организаций. Кроме того, на увеличение объемов реализации товарной продукции повлияло постоянное обновление ассортимента изготавливаемой продукции, а также улучшение качества предлагаемых для продажи изделий.

На рисунке 2.2 представлена динамика темпов роста показателей, характеризующих использование основных производственных фондов и оборотных средств. Стоимость основных фондов за три последних года незначительно уменьшилась. Так, если в 2004 году стоимость ОПФ составляла 38226 тыс. руб., то в 2006 году их сумма составила 37047 тыс. руб. Произошло снижение величины основных производственных фондов на 3,1 % за счет списания устаревшего оборудования, а также продажи излишнего оборудования.

**вырезано**

Рисунок 2.2 - Динамика процентного соотношения ОФ, ОС и фондоотдачи.

На рисунке 2.3 представлена динамика изменения следующих показателей:

* фонда оплаты труда;
* численности работников;
* среднегодовой заработной платы на 1-го рабочего;
* производительности труда одного работающего в стоимостном выражении.

Анализируя вышеперечисленные показатели можно отметить тенденцию роста их величины. Так, фонд оплаты труда увеличился с 6247тыс. руб. в 2006 году до 9469,0 тыс. руб.; то есть вырос в 1,5 раза, причем прирост среднесписочной численности персонала составил 42 человека или 15,5% к базисному году. Значительное увеличение фонда оплаты труда при относительно небольшом увеличении численности персонала привело к росту среднегодовой заработной платы с 23,2 руб. в 2004 году до 30,4 руб. в 2006 г. То есть за рассматриваемый период заработная плата работающих увеличилась на 31,3%.

**вырезано**

Рисунок 2.3 - Динамика Фот, ПТ, численности и среднегодовой ЗП.

С 2004 года выработка продукции на одного работающего постоянно возрастала и по отчету за 2006 год составила 446,4 тыс. руб.

Сравнивая темпы роста среднегодовой заработной платы и производительности труда на одного работающего за три года, можно отметить опережение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: 32,5% и 31,3% соответственно. Аналогичное соотношение этих показателей наблюдается и за два последних года. В целом эти показатели положительно характеризуют деятельность предприятия. Но следует отметить, что разрыв между темпами этих двух показателей очень незначителен, всего 1,3%. Это свидетельствует о недостаточной эффективности работы предприятия.

Динамика темпов роста балансовой прибыли и общей рентабельности, представлена на рисунке 2.4. Она показывает, что темпы роста этих показателей составляют соответственно 212% и 188%. На фоне роста абсолютных значений балансовой прибыли с 9724 тыс. руб. в 2004 году до 20677 тыс. руб. и общей рентабельности с 14,3% в 2004году до 26,9% в 2006 году, наблюдается значительный рост материальных затрат и себестоимости выпускаемой продукции.

**вырезано**

Рисунок 2.4 - Динамика балансовой прибыли и общей рентабельности

На рисунке 2.5 представлена динамика этих показателей, а также затрат на 1 рубль товарной продукции за 2004-2006 г.г.. За этот период себестоимость товарной продукции выросла с 82832 тыс. руб. до 117423 тыс. руб.; материальные затраты увеличились с 58894 тыс. руб. до 80199 тыс. руб. Их увеличение связано с ростом выпуска товарной продукции и повышением цен на сырье, материалы, комплектующие изделия, а также на энергоносители (газ, электроэнергию).

**вырезано**

Рисунок 2.5 - Динамика себестоимости, материальных затрат и затрат на 1 руб. ТП

Можно отметить положительную работу предприятия за последние год, о чём свидетельствуют ежегодные изменения затрат на 1 рубль товарной продукции: 91,2 коп. – в 2004 году, 88,3 коп. – в 2005 году, 84,5 коп – в 2006 году.

Дальнейший рост выпуска продукции, на наш автора дипломной работы, сдерживается наличием на предприятии устаревшего оборудования, так как последние годы практически не обновлялся парк технологического оборудования. В связи с чем, необходимо провести экономический анализ по основным показателям, характеризующим эффективность работы ООО “Волдо” и, в частности, выявить влияние различных факторов на изменение прибыли и рентабельности.

2.2 Анализ формирования, распределения и использования прибыли в ООО “Волдо”

Прибыль и рентабельность относятся к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Более чем, какой либо другой показатель прибыль отражает результаты всех сторон деятельности предприятия. На ее величину влияет объем продукции, ее ассортимент, качество, уровень себестоимости, штрафы, неустойки и другие факторы. Прибыль влияет на такой обобщающий показатель, как рентабельность, состояние собственных оборотных средств, платежеспособность и размеры поощрительных фондов.

Выявление резервов роста и рентабельности может быть установлено через систему взаимосвязанных направлений экономического анализа.

Задача экономического анализа состоит в том, чтобы:

- дать оценку общей величины прибыли и ее состава;

- проверить обоснованность плана и его выполнение по величине прибыли к уровню рентабельности;

- раскрыть влияние ряда факторов на отклонение фактической величины прибыли от плановой;

- выявить резервы роста прибыли и рентабельности.

2.2.1 Факторный анализ прибыли от реализации товарной продукции

###### Прибыль от реализации товарной продукции является результатом производственной деятельности и процесса обращения и занимает наибольший удельный вес в балансовой прибыли предприятия. Прибыль от реализации продукции состоит из двух частей:

- прибыль от реализации товарной продукции;

- прибыль от прочей реализации.

Определяется она как разница между выручкой от реализации товарной продукции (без НДС) и себестоимостью товарной продукции.

Для проведения анализа воспользуемся отчетностью предприятия о финансовых результатах деятельности и составим аналитическую таблицу 2.2. Из анализа данных, приведенных в таблице 2.2, следует, что прибыль от реализации товарной продукции увеличилась на 8291тыс. руб.

На изменение прибыли могли оказать влияние следующие факторы:

- изменение цен на реализованную продукцию;

- изменение объема реализованной продукции;

- сдвиги в структуре и ассортименте реализованной продукции;

- изменение производственной себестоимости реализованной продукции;

- изменение коммерческих расходов;

**вырезано**

Повышение себестоимости продукции привело к снижению рентабельности продаж на 6,94%.

Влияние изменения коммерческих расходов:

ΔРпкр = [(В1 – С1 – КР1 – УРо)/В1 – (В1 – С1 – КРо – УРо)/В1]x100% (2.14)

ΔРпкр = [(140118-94522-5885-12208)/140118-(140118-94522-4329-12208)/140118 ]x100% = -1,11%

За счет роста коммерческих расходов рентабельность продаж снизилась на 1,11%.

Влияние изменения управленческих расходов:

ΔРпур = [(В1 – С1 – КР1 – УР1)/В1 – (В1 – С1 – КР1 – УРо)/В1]x100% (2.15)

ΔРпур = [(140118-94522-5885-17993)/140118-(140118-94522-5885-12208)/140118]x100% = -4,15%

В связи с ростом управленческих расходов рентабельность продаж снизилась на 4,15%.

Общее влияние всех факторов составит:

ΔРпобщ = 16,0-6,94-1,11-4,15=3,8% (2.16)

**вырезано**

Таблица 3.5 Прогнозируемая выручка от продажи продукции ООО “Волдо”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Уравнение прогноза | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
| t=4 | t=5 | t=6 | t=7 |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | Y = 31557 + 2717t | 42425 | 45142 | 47859 | 50576 |

Таким образом, в 2007 – 2010 гг. по прогнозу, будет наблюдается увеличение спроса, повышение объемов продаж и выручки от реализации строительной продукции ООО “Волдо”. Для пополнения ассортимента и еще большего увеличения объемов продаж и прибыли ООО “Волдо” планирует в 2007 г. расширить производство путем приобретения нового оборудования, обоснование данного проекта приведено далее.

3.2 Установка охранных систем наблюдения и сигнализации как фактор повышения прибыльности предприятия ООО “Волдо”

С целью увеличения объемов производства и прибыли ООО «Волдо» планирует расширять спект предоставляемых услуг путем закупки и последующей установки охранных систем наблюдения и сигнализации в построенных ООО “Волдо” зданиях. Для достижения поставленной цели предприятию требуется решить следующие задачи:

* продвижение на рынок новых товарных позиций строительных материалов;
* увеличение собственных производственных мощностей и увеличение ассортимента выпускаемой продукции и номенклатуры предоставляемых услуг;
* проведение комплекса маркетинговых мероприятий по исследованию рынка и продвижению продукции.

В конечном итоге капвложения на предприятии ООО «Волдо» вкладываются для достижения следующих целей:

* Снижение издержек производства и реализации продукции,
* Улучшение качества предоставляемых услуг и обеспечение их конкурентноспособности,
* **вырезано**

Таблица 3.8 Расчет эффективности и окупаемости капвложений в строительство нового цеха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 год | 2009 год |
| Выручка от предоставление услуг по установке нового оборудования | 2540 | 7620 |
| Себестоимость товарной продукции (закупочная стоимость) | 1915 | 5745 |
| Прибыль от предоставления услуг | 625 | 1875 |
| Налог на имущество (2% от (4342 + 1020 + 480)) | 11,7 | 37,5 |
| Налогооблагаемая прибыль | 613,3 | 1837,5 |
| Налог на прибыль 24% | 147 | 441 |
| Чистая прибыль | 466,3 | 1396,5 |

За счет закупки нового оборудования и его монтажа на базе возведенных задний в ООО “Волдо” планируется получить дополнительно:

* доходов: в 2008 году – 2540 тыс. руб., в 2009 году – 7620;
* прибыль, остающейся у предприятия после уплаты налогов: в 2008 году – 466,3 тыс. руб., в 2009 году – 1396,5 тыс. руб.

Показатели 2009 года и далее взяты на уровне 2008 года. Срок полного возмещения затрат (срок окупаемости) по расчетным показателям равен 4,38 года (6122 / 1396). Расчеты приведены без учета инфляционных процессов, что приведет к увеличению затрат и увеличению доходов за счет повышения цен.

Таким образом, получение дополнительной чистой прибыли в год в размере 1396,5 тыс. руб. и небольшой срок окупаемости говорит о целесообразности реализации проекта по закупке и установке охранно – сигнализационного оборудования ведущих мировых производителей на базе зданий, возведенных ООО “Волдо”, за счет которого планируется увеличение прибыли рассматриваемого предприятия.

Заключение

В результате проведенного исследования в дипломной работе необходимо сделать нижеследующие выводы.

Прибыль - это и часть добавочной стоимости продукта, который реализуется предприятием, которая остается после покрытия затрат производства. Прибыль - это форма проявления стоимости дополнительного продукта. На формирование прибыли влияют объективные процессы, которые происходят в обществе, в сфере производства и распределения валового внутреннего продукта. Балансовая прибыль используется для оценки эффективности производства, выявления динамики ее роста и определения общей рентабельности деятельности. Валовая же прибыль используется для целей налогообложения прибыли, для чего состав внереализационных доходов и убытков корректируется на величину штрафов, пени перечисленных в бюджет. Чистой прибылью - называют прибыль остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и используемую на развитие производства и социальные нужды.

Анализ экономических показателей дяетельности ООО “Волдо” показал следующие результаты. Выручка от реализации товарной продукции в действующих ценах без учета НДС увеличилась с 87957тыс.руб. в 2004 году до 140118 тыс. руб. в 2006 году. Сравнивая значение этих показателей в сопоставимых ценах, следует отметить, что реальный рост товарной и реализованной продукции за рассматриваемый период соответственно составил 25,3% и 26,4%.

Можно отметить положительную работу предприятия за последние год, о чём свидетельствуют ежегодные изменения затрат на 1 рубль товарной продукции: 91,2 коп. – в 2004 году, 88,3 коп. – в 2005 году, 84,5 коп – в 2006 году. Дальнейший рост выпуска продукции, на наш автора дипломной работы, сдерживается наличием на предприятии устаревшего оборудования, так как последние годы практически не обновлялся парк технологического оборудования.

Факторный анализ прибыли показал следующие результаты:

- за счет роста цен на реализованную продукцию прибыль взросла на 17359тыс. руб.;

- в связи с ростом объема реализации в отчетном году прибыль увеличилась на 585тыс. руб.;

- в связи с ростом в объеме реализации удельного веса более рентабельных изделий прибыль на предприятии возросла на 352тыс. руб.;

- в связи с увеличением коммерческих расходов в отчетном году, по сравнению с предыдущим годом прибыль уменьшилась на 981 тыс. руб.

Фактический уровень рентабельности производства в 2006 году выше рентабельности чем в 2005 году на 5,1%. Это объясняется тем, что за отчетный период произошло повышение прибыли и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

Факторный анализ рентабельности позволил сделать следующие выводы:

- в связи с ростом выручки от реализации в отчетном году рентабельность выросла на 16%;

- повышение себестоимости продукции привело к снижению рентабельности продаж на 6,94%;

- за счет роста коммерческих расходов рентабельность продаж снизилась на 1,11%;

- в связи с ростом управленческих расходов рентабельность продаж снизилась на 4,15%;

- в связи с увеличением прибыли на 1 руб. реализованной продукции общая рентабельность возросла на 4,9%;

Мероприятия по увеличению прибыли предпряития при помощи закупки и установки охранных систем наблюдения и сигнализации в зданиях, которые строит ООО “Волдо” позволили сделать следующие выводы. За счет закупки нового оборудования и его монтажа на базе возведенных задний в ООО “Волдо” планируется получить дополнительно:

* доходов: в 2008 году – 2540 тыс. руб., в 2009 году – 7620;
* прибыль, остающейся у предприятия после уплаты налогов: в 2008 году – 466,3 тыс. руб., в 2009 году – 1396,5 тыс. руб.

Показатели 2009 года и далее взяты на уровне 2008 года. Срок полного возмещения затрат (срок окупаемости) по расчетным показателям равен 4,38 года (6122 / 1396). Расчеты приведены без учета инфляционных процессов, что приведет к увеличению затрат и увеличению доходов за счет повышения цен.

Таким образом, получение дополнительной чистой прибыли в год в размере 1396,5 тыс. руб. и небольшой срок окупаемости говорит о целесообразности реализации проекта по закупке и установке охранно – сигнализационного оборудования ведущих мировых производителей на базе зданий, возведенных ООО “Волдо”, за счет которого планируется увеличение прибыли рассматриваемого предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 ноября 2004 г. N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах" (с изменениями от 29 июня 2006 г.)
2. Приказ Минфина РФ от 29 июля 2003 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 24 марта 2000 г.)
3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 2003 г. N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99"
4. Приказ Минфина РФ от 22 июля 2004 г. N 67н "О формах бухгалтерской отчетности организаций"
5. Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная). Утверждены Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ от 29 июня 2003 г. № ВК 477;
6. О порядке представления деклараций по налогу на прибыль организаций в связи с принятием Федерального закона от 06.06.2005 №58-ФЗ: письмо от 6 июля 2005 г. №03-03-02/18 // Собрание Законодательства РФ. – 2005;
7. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 2. Утвержден Федеральным законом от 19.07.2000 N 171-ФЗ – С. 224;
8. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.05 N 106-ФЗ // Финансовая газета, №32, 2005;
9. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2000 – 449 с.
10. Баканов М.И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2001 – 345 с.
11. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 1998 – 524 с.
12. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 1999 – 632 с.
13. Барногльц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений, М.: Финансы и статистика, 1996 – 427 с.
14. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. – М.: ПРИОР-СТРИКС, 2000 – 382 с.
15. Волков А.А., Боткин И.О. Рыночная модель методики расчета экономической эффективности инвестиционных проектов. // Проблемы региональной экономики. - 2005. - № 1/2. - С. 213-230.
16. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. Учебно-практическое пособие. – М. ИНФРА-М, 2002. - 208 с.
17. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет -М.: ВЛАДОС, 2002 – 385 с.
18. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. – М.: ВЛАДОС, 2005 – 194 с.
19. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Зеркало, 2000 – 529 с.
20. Квалификационный экзамен /Финансовая газета. Региональный выпуск. - N 45 - ноябрь 2005 г. – СПС «Гарант»
21. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. - М.: Финансы, 1999 – 289 с.
22. Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия / Под. ред. А. И. Бужинского, А. Д. Шеремета – М.: Финансы и статистика, 1998 – 457 с.
23. Новодворский В. Д. , Хорин А. Н. Балансовое обобщение как метод бухгалтерского учета /Бухгалтерский учет - № 3 – 2006 г.– с.15-21.
24. Палий В.Ф. Новая бухгалтерская отчетность. Содержание. Методика анализа-М.: Библиотека журнала “Контроллинг”, 2006 – 193 с.
25. Павлова Л.Н. Финансы предприятий. – М.: Финансы, «ЮНИТИ», 1998 – 437 с.
26. Пласкова Н., Тойкер Д. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа /Финансовая газета. Региональный выпуск, N 35, август 2002 г. – СПС «Гарант»
27. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание. - Минск: ЗАО «Новое знание», 2005 – 688 с.
28. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. -М.: Перспектива, 1996 – 263 с.
29. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. – М.: Зеркало, 1998 – 437 с.
30. Хотинская Г.И., Харитонова Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг). Учебное пособие. – М., ЮНИТИ, 2006.- 240 с.
31. Четыркин Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. -М.: Финансы, 1997 – 148 с.
32. Шеремет А.Д., Сейфулин Р.С. Методика финансового анализа. –М.: Финансы и статистика, 1999 – 396 с.
33. Шеремет А.Д., и др. Методика финансового анализа предприятия – М.: ВЛАДОС, 1998 – 441 с.
34. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. – М.: Юрайт, 2001 – 257 с.
35. Финансы / Под ред. Дробозиной Л.А. –М.: Финансы, 1999 – 427 с.
36. Финансы:/ Под ред. Ковалевой А.М. – М.: Финансы и статистика, 1998 – 581 с.
37. Финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. – М.: Юрайт, 2000 – 361 с.

Экономическая стратегия фирмы / Под ред. Градова А.П. – СПб.: Специальная литература, 1999 – 428 с.