**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

российский ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ туризма и СЕРВИСА

(ФГОУ ВПО «рГУтиС»)

**ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**(г. Москва) (филиал) РГУТИС**

**Кафедра «Экономика на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**(ГРУППА Э3-5)**

дисциплина «Организация предпринимательской деятельности»

специальность 080502 «Экономика и управление на предприятии»

форма обучения - Заочная

Преподаватель: к.э.н., доцент Г.А. Яковлев

Москва 2007 г.

Методические указания по выполнению курсовых работ составлены на основании рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Методические указания по выполнению курсовых работ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»

Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 г.

Зав. кафедрой С.В. Огнева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методические указания по выполнению курсовых работ одобрены Учебно-методическим советом Института туризма и гостеприимства

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 г.

Председатель УМС Института туризма

и гостеприимства ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методические указания по выполнению курсовых работ разработал:

Преподаватель кафедры «Экономика на предприятиях

туризма и гостиничного хозяйства» к.э.н., доцент Г.А. Яковлев

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1. Требования к структуре курсовой работы
2. Организация выполнения курсовой работы
3. Защита курсовой работы
4. Пример написания основной части курсовой работы на тему:

«Исследование состояния основных фондов предприятия и оценка их использования»

5.Примерный перечень тем курсовых работ

6. Список рекомендованной литературы

7. Титульный лист курсовой работы

**ВВЕДЕНИЕ**

Методические указания к выполнению курсовой работы разработаны для студентов очной и очно-заочной формы обучения специальности 080502 (060800), изучающих экономику предприятий туризма и гостиничного бизнеса.

Методические указания содержат примерный перечень тем курсовых работ, рекомендации по написанию курсовой работы, а также общие требования к ее содержанию и оформлению.

Целью курсовой работы является более глубокое изучение курса, по интересующей студентов проблеме, а также подготовка к выполнению выпускной работы, умению самостоятельно пользоваться научной и специальной литературой, анализировать информацию, обобщать и делать выводы.

1. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, представленная на рецензирование и защиту, должна иметь титульный лист (приложение 1) содержание и оглавление.

Курсовая работа должна иметь объем 25 листов печатного текста и включать:

ВВЕДЕНИЕ, в котором дается обоснование актуальности и значимости выбранной темы, определяется цель и задачи, предмет и объект, методология и методы исследования, указывается научная новизна, значимость полученных теоретических и практических разработок.(2 стр.)

Глава 1 (10 стр.) включает анализ научной литературы, нормативных и других источников по избранной теме. Предметом анализа могут быть новые идеи или проблемы в области предпринимательства в туризме и гостиничном бизнесе, возможные методические подходы к их изучению и решению, данные экономического характера; оценка противоречивых сведений, содержащихся в различных литературных источниках.

Глава 2 (10 стр.) может включать изложение методов исследования организационно-правовых форм предпринимательства в сфере туризма и гостиничного бизнеса (системный анализ, комплексный подход, статистические и экономико-математические и другие методы), методические основы коммерции, экономики, маркетинга, финансов и другие методические подходы по совершенствованию эффективности решения анализируемых в работе проблем. В главе следует обобщить практический опыт организации предпринимательской деятельности конкретного предприятия туризма или гостиничного бизнеса. Содержание главы может завершаться кратким анализом полученных результатов и описанием их возможного применения (практическими рекомендациями) в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В главе 3 (2 стр.) должен быть дан анализ полученных результатов и их эффективности и предложения по более полному использованию внутрихозяйственных резервов по совершенствованию предпринимательской деятельности на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса в условиях рыночных отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (1 стр.). В заключении формируются обобщенные, конкретно изложенные по пунктам результаты теоретических, методических и практических исследований, а также краткие выводы и оценка степени выполнения поставленных в курсовой работе задач.

Список ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ должен содержать сведения об источниках, использованных в работе, составленный по библиографическим правилам. Включает не менее 5-10 источников.

В ПРИЛОЖЕНИЯХ приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, иллюстрации вспомогательного характера и др. Приложения необходимо располагать в порядке ссылок в тексте глав.

**2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.**

Темы курсовых работ определяются кафедрой экономики на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Студенту предоставлено право выбора темы курсовой работы.

Тема курсовой работы должна отражать особенности подготовки студента по выбранной специальности и направление его профессиональной деятельности, являющейся базой выполнения выпускной работы. Студент выбирает любую заинтересовавшую его тему в соответствии с наклонностями и индивидуальными способностями.

Подготовка курсовой работы ведется в соответствии с требованиями, изложенными в п.1 настоящих методических указаний. Предварительно составляется план в порядке перечня глав указанных в методических указаниях и перечень вопросов, которые должны быть освещены. Правильно составленный план работы поможет систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения. План студентом составляется самостоятельно и согласовывается с руководителем работы.

Курсовая работа выполняется на основе глубокого изучения литературных и нормативных источников: законов, указов, постановлений, инструкций министерств и ведомств и др., которые могут быть подобранны студентом при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек и Интернет-ресурсов. Могут быть использованы каталоги книг, указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые издательствами, интернет-сайты официальных организаций. Выписки из текстов делаются в виде цитат. После каждой цитаты приводится ссылка на автора и источник, обычно это делается в конце страницы с указанием автора, названия издания, места издания, номера страницы.

При разработке любой темы студенту необходимо изучить целый ряд нормативных документов, при этом следует иметь в виду, чтобы внесенные им предложения не противоречили действующим законам.

Курсовая работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Это также относится к иллюстрациям и таблицам, включенным в работу.

**3. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.**

Курсовая работа студентом представляется на кафедру экономики на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства для регистрации в сроки, установленные руководителем работы. Затем она передается руководителю на рецензирование. В рецензии должна быть подтверждена актуальность темы, в сжатой форме раскрыто основное содержание работы, отмечены достоинства и недостатки.

В результате руководитель принимает решение о защите и назначает ее срок. При защите студент обязан ответить на вопросы руководителя, который, после чего дает оценку – отлично, хорошо, удовлетворительно. При наличии замечаний руководитель передает студенту работу для доработки и устанавливает срок окончательного ее предоставления.

Студенту следует иметь в виду, что руководитель работы не является ни соавтором, ни редактором курсовой работы. Вся ответственность за теоретически и методологически правильную разработку темы, качество содержания и оформления курсовой работы полностью лежит на студенте.

**4. ПРИМЕР НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА ТЕМУ: «ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ».**

**Содержание основной части курсовой работы.**

Введение - краткое обоснование теоретической и практической актуальности проблемы, формулировка цели и задач. (1 – 3 стр.)

Показать в работе, что предпринимательство как полноправный вид хозяйственной деятельности использует производственные ресурсы: природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные. Перечисленные ресурсы потребляются при любом виде предпринимательства, которое представляет собой преобразование ресурсов в конечные продукты бизнеса: товары и услуги. При этом ресурсы, вовлеченные в предпринимательство, становятся его факторами, которые по своей сути не отличаются от известных производственных факторов: земли, труда и вещественного или денежного капитала. Трудовое воздействие на природные ресурсы (например, землю) с помощью основных фондов (физического капитала) позволяет предпринимателю создавать продукцию, необходимую потребителям, которые готовы платить за нее деньги.

Для предпринимательства необходимы основные фонды: земельные участки, здания, помещения, машины, оборудование. Они нужны не только непосредственно для производства, но и для хранения, транспортировки, продажи продукции, для управления бизнесом. Без служебных помещений, оборудованных средствами связи, оргтехникой, компьютерами, сегодня невозможно вести сколько-нибудь серьезное дело. Именно поэтому исследование состояния и показателей эффективности использования основных фондов предприятия являются актуальной проблемой функционирования конкретного предприятия.

Цель курсовой работы заключается в оценке динамики и современного состояния основных фондов конкретного предприятия и поиске путей повышения эффективности их использования.

Задачи, стоящие перед исследованием, заключаются в конкретизации показателей оценки состояния основных фондов по их экономическому содержанию и возможностей использования именно этих показателей для обоснования выводов о степени эффективности их использования.

Глава I. Теоретические аспекты экономической сущности основных фондов предприятия.

Необходимо дать развернутую характеристику теории вопроса:

- понятие и определение основных фондов;

- структура и назначение основных фондов;

- классификация основных фондов;

- особенности функционирования основных фондов – срок службы, перенос стоимости на готовую продукцию, показатели оценки, виды износа и т. д.;

- современное состояние основных фондов России – общая стоимость, степень износа, темпы инвестиций, характеристика отдельных отраслей и т. п.

Данный раздел должен занимать 15% объема курсовой работы.

Глава II. Методы исследования основных фондов гостиничного комплекса и эффективность их использования.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика гостиничного комплекса.

Полное официальное название предприятия, основные положения устава, место дислокации с указанием адреса и реквизитов, место регистрации, наличие разрешительных документов, структура управления и схема подчиненности, численность и структура кадров. Обязательно наличие таблицы (таблиц), характеризующих основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия за последний, отчетный год.

2.2. Показатели состояния основных фондов комплекса.

С этой целью дается набор аналитических таблиц, показатели которых характеризуют состояние основных фондов в динамике, и текстовый материал к ним. В частности: динамика стоимости основных фондов по видам, по срокам службы, степени износа, первоначальной, остаточной, восстановительной и т. д.; характеристика в динамике относительных показателей – структура, цепные и базисные темпы; затраты на содержание, восстановление и капитальный ремонт основных фондов; характеристика по видам деятельности – гостиница, общепит, развлекательно-оздоровительные и т. п.

2.3. Анализ эффективности использования основных фондов комплекса с применением обобщающих показателей:

- фондоотдача;

- фондоемкость;

- фондовооруженность;

- уровень рентабельности основных фондов.

Табличный материал обязательно должен содержать относительные и абсолютные показатели выполнения и недовыполнения планов, сопоставление плановых и фактических данных, цепные и базисные темпы роста. Каждая таблица должна быть прокомментирована с указанием конкретных причин выявленных отклонений в системе показателей оценки эффективности использования основных фондов. Необходимо, кроме общих показателей эффективности, привести и проанализировать частные показатели – продолжительности заселенности номеров, объемы и структуру товарооборота предприятий общественного питания, сопоставление доходов и затрат на туристко-экскурсионное, спортивно-развлекательное и иные составляющие деятельности комплекса. Чем больше данный раздел будет насыщен цифрами, табличным материалом, тем более будут предложения по следующей практической части работы.

2.4. Компьютерная обработка данных аналитических таблиц.

Возможное наличие данного раздела позволит использовать не только системное построение анализа табличного материала, но и построить графические выражения различных показателей, диаграммы, кривые, вариации и т. п. Весь графический материал должен быть назван рис ….

Аналитическая глава всегда разбивается на ряд подпунктов 2 – 5 и должна занимать в общем объеме работы не менее 50 %.

Глава III. Рекомендательная часть. В ней предлагаются пути улучшения эффективности использования основных фондов гостиничного комплекса.

Результаты анализа и выводы, сделанные на основании исследования цифрового материала, позволяют перейти к разработке конкретных рекомендаций и указаний по достижению поставленных в работе целей, то есть, в данном случае необходимо конкретно расписать и, если это возможно, рассчитать какие именно действия и мероприятия позволят улучшить показатели эффективности использования основных фондов.

Например, изменение порядка распределения прибыли может привести к возможности концентрации средств на наиболее важных участках работы. Это может относиться к созданию новых видов услуг, расширению действующих мощностей предприятия, проведению успешной рекламной компании по привлечению клиентов и т. п.

Возможны и необходимы расчеты по стоимости приобретаемого нового оборудования и срокам окупаемости его работы, изменению организационной структуры предприятия, изменению ценовой политики и ее влиянию на сроки пребывания клиентов в данной гостинице.

Этот раздел курсовой работы должен составлять не менее 30 % от общего объема работы.

Заключение. Должно содержать выводы по курсовой работе в концентрированном виде. Дается краткий общий обзор содержания каждого раздела работы и перечень конкретных рекомендаций и предложений с данными об ожидаемом экономическом эффекте, где эти мероприятия будут проведены, кем и в какие сроки.

Литература. Перечень источников. Оформляется по библиографическим правилам.

**5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
5. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в туризме.
6. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.
7. Имидж предпринимательских структур. Имидж персонала.
8. Деловые переговоры и деловой этикет в туристических компаниях.
9. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство туристского предприятия (гостиницы), и оценка эффективности их применения.
10. Организационно-управленческие модели структуры турпредприятия. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.
11. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.
12. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы. Стимулирование труда.
13. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность туризма и политика развития туризма.
14. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
15. Конкуренция в туризме. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции. Факторы, определяющие конкурентоспособность турпродукта.
16. Содержание и виды предпринимательской деятельности. Спрос и предложение.
17. Планирование предпринимательской деятельности на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования. Взаимосвязь планов.
18. Факторы развития предпринимательского предприятия: экстенсивное и интенсивное.
19. Ценовая политика и ценообразования на турпредприятиях, средствах размещения и общественного питания.
20. Виды предпринимательства и формы ее организации.
21. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
22. Сущность и виды предпринимательских рынков. Факторы, влияющие на их уровень.
23. Методы оценки предпринимательского риска и меры по их минимизации.
24. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.
25. Особенности предпринимательской деятельности в туризме: внешняя и внутренняя среда.
26. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты.
27. Сущность и формы ответственности предпринимателей.
28. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Характеристика процедур банкротства. Меры по предупреждению банкротства .
29. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
30. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России.
31. Франчайзинг – как основная форма предпринимательства.
32. Использование предпринимателем производственных ресурсов: основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений, запасов денежных средств, уставного капитала, долгосрочных и краткосрочных пассивов, средств фондов накопления, потребление резервного фонда.
33. Оценка эффективности рекламы в предпринимательской деятельности.
34. Малое предпринимательство как источник формирования бюджета.
35. Роль индивидуального предпринимателя в рыночной экономике.
36. **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература**

* 1. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. СПБ.: «Гуманистика», 2004.
  2. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2006.
  3. Предпринимательство. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

**Дополнительная литература**

## Конституция РФ (от 12 декабря 1993г.).

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1. Федеральный закон от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ (с изменениями)
2. Гражданский кодекс РФ часть 2. Федеральный закон от 26 января 1996г. №14-ФЗ (с изменениями)
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. №195-ФЗ (с изменениями)
4. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 (в ред. от 9 октября 2002 г.)
5. Об обществах с ограниченной ответственностью. Федеральный закон от 31 декабря 1998 г. № 193-ФЗ (в ред. от 21 марта 2002 г.)
6. О государственной регистрации юридических лиц. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ
7. Клейнер Г.Б. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. – М.: Наука, 2002
8. Круглова Н.Ю. хозяйственное право. – М.: Издательство РДЛ, 2004
9. Лапуста М.Г. и др. Предпринимательство: учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. – 2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2003
10. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. Учеб. пособие. – 2-е издание – М.: ИНФРА – М, 2002
11. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / под редакцией А.С. Пелиха. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2002
12. Предпринимательство. Учебник / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2002
13. Современный финансово-кредитный словарь / Под редакцией М.Г. Лапусты, П.С.Никольского – 2-е издание – М.: ИНФРА-М,2002
14. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. 6-е издание – М.: ИНФРА-М,2002
15. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Экономика,2002
16. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып.1. – М.: Прогресс-Универс, 2002
17. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие. М: Экономист, 2003
18. Экономика и организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса: Учебное пособие / Под. Редакцией А.Г. Новицкового. – М.: Про-Пресс, 2001
19. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. – 4-е издание – М.: Издательство РДЛ, 2004.

## Приложение 1

### Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное агентство по образованию**

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА**

**ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**(г. Москва) (филиал) РГУТИС**

**Курсовая работа**

по дисциплине: «Организация предпринимательской деятельности»

**Тема:**

Студент

ФИО, курс

Дата сдачи на кафедру

Подпись студента

Научный руководитель

ФИО, уч. степень и звание

Дата проверки, оценка

Подпись руководителя

**Москва**

**200 г.**