Администрация города Иркутска

Комитет по экономике и финансам

Главное экономическое управление

Мониторинг деятельности предприятий, оказывающих услуги для туристов в

городе Иркутске.

Договор №010-64-1342/8 от 5июня 2008г.

Негосударственное

научно-исследовательское учреждение

«Сибирский институт планирования и

развития туризма»

Директор Данилин О.Я.

Иркутск 2008 г.

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc202574563)

[1.1.Государственная политика в сфере туризма 7](#_Toc202574564)

[1.2.Стратегия развития туризма Российской Федерации 7](#_Toc202574565)

[1.3.Система статистики туризма Российской Федерации 10](#_Toc202574566)

[1.4.Позиционирование г. Иркутска на туристском рынке России 13](#_Toc202574567)

[Выводы по 1 главе 18](#_Toc202574568)

[2. Модель оценки туристского потенциала города Иркутска 19](#_Toc202574569)

[2.1.Предприятия оказывающие услуги для туристов в г. Иркутске 20](#_Toc202574570)

[2.2. Расчеты туристского потока в г. Иркутск 21](#_Toc202574571)

[2.3. Расчеты объема туристского рынка г. Иркутска 23](#_Toc202574572)

[3. Мониторинг предприятий оказывающих услуги для туристов 25](#_Toc202574573)

[3.1.Предприятия общественного питания 29](#_Toc202574574)

[3.2. Инфраструктура туристского транспорта города Иркутска 33](#_Toc202574575)

[4. Оценка занятости в экономике Иркутска от прямых трат туристов. 38](#_Toc202574576)

[4.1 Оценка прямого вклада туризма в экономику города Иркутска 41](#_Toc202574577)

[4.2.Оценка косвенного вклада туризма в экономику 42](#_Toc202574578)

[5.Результаты мониторинга предприятий оказывающих услуги для туристов. 44](#_Toc202574579)

[6. Состояние межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма. 46](#_Toc202574580)

[7. Предложения по результатам мониторинга для развития туристско-рекреационного комплекса Иркутска 52](#_Toc202574581)

[Приложения 54](#_Toc202574582)

**Введение**

Данная научно-исследовательская работа выполняется во исполнение договора № 010-64-1342/8 от 5 июня 2008 года с администрацией города Иркутска в целях поддержки развития индустрии туризма в городе.

В соответствии с разрабатываемой Правительством Российской Федерации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, 2008 год является годом проведения планировочных и проектных работ для выявления местных «Точек роста», которые смогут обеспечить устойчивое инновационное социально-ориентированное развитие территорий. Туризм признан стратегическим приоритетом развития Иркутска на среднесрочную перспективу.

Задачи мониторинга представлены ниже:

1. Составление реестра компаний, осуществляющих туроператорскую, турагентскую деятельность, услуг гостиниц, предприятий общественного питания, специализированных предприятий транспорта и досуга, и выборка статистических показателей, характеризирующий данный сектор экономики.
2. Формирование системы оценки показателей ежегодного туристического потока города Иркутска на основе официальных статистических данных коллективных средств размещения различных типов транспортных компаний и официальных государственных организаций.
3. Оценка прямого и косвенного дохода от сферы туризма в экономику г. Иркутска на основе анализа полученных данных в ходе настоящего исследования.
4. Выявление и анализ факторов, затрудняющих устойчивое развитие отрасли в городе (выявление проблем, характерных для развития туристко-рекреационного комплекса и обоснования решений) **1.Туризм как система институционных понятий.**

Туризм, как система институционных понятий и определений в рамках спроса и предложения представлена на рис.1

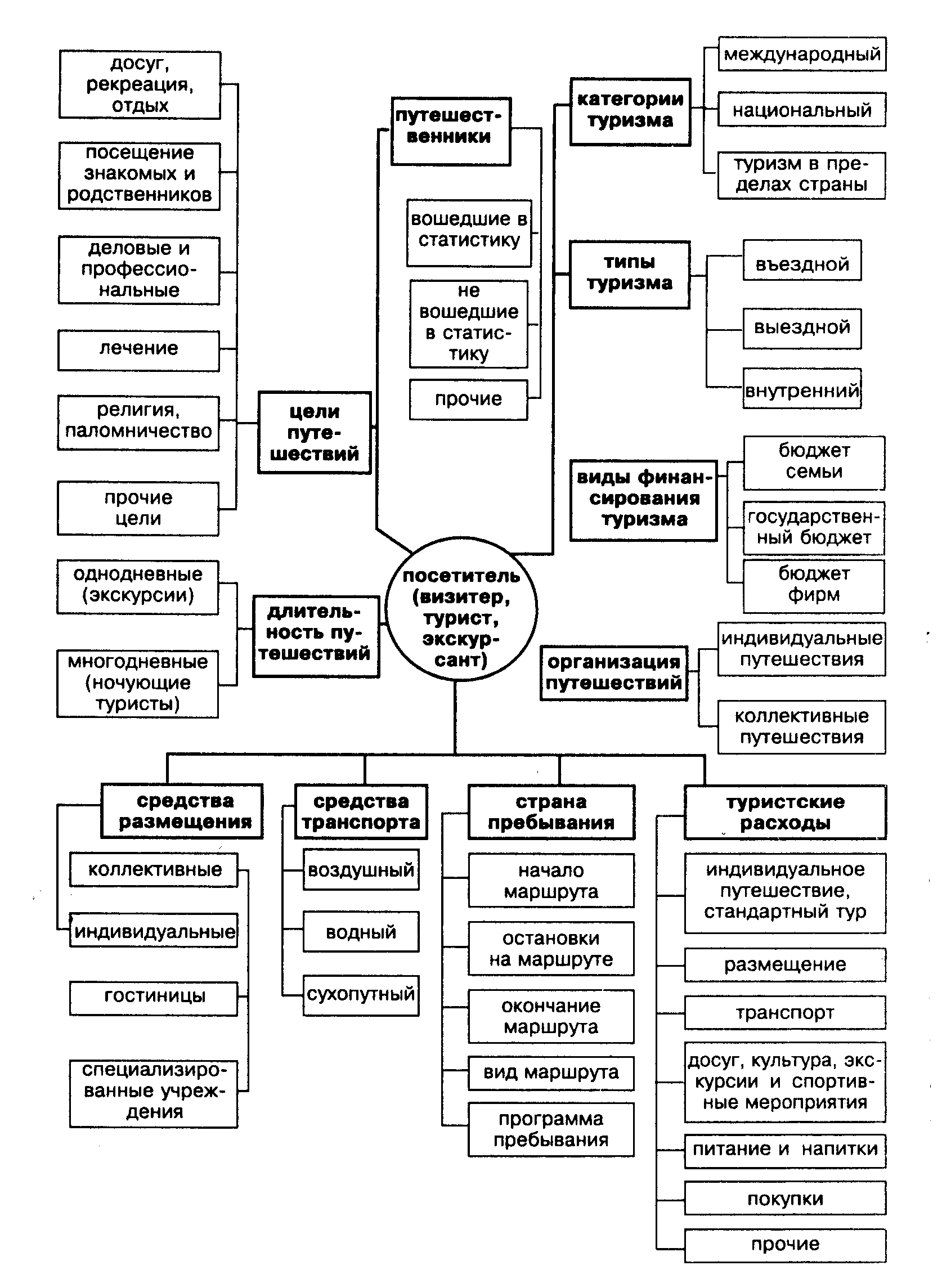


Рис.1 Туризм как система статистических понятий и определений

Согласно схеме на рисунке 2 туризм подразделяется на типы и категории.

Существуют три типа туризма: внутренний, въездной и выездной. Категории туризма включают: международный, национальный и туризм внутри страны (рис.4)



Рис.2. Типы и категории туризма

Туризм внутренний - путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней.

Туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну.

Туризм въездной - путешествия по России лиц, проживающих постоянно в других странах.

В настоящее время в России туристский бизнес развива­ется с преимущественной ориентацией на выезд.

Большин­ство действующих в России туристских фирм предпочита­ют заниматься отправкой своих сограждан за границу. Та­ким образом, действующая модель ***выездного туризма*** обеспечивает мощный канал вывоза капитала из России, со­здание новых рабочих мест за рубежом. Этот процесс мож­но проследить по результатам статистических данных Все­мирной туристской организации (ВТО), которые дают пред­ставление о развитии выездного туризма не только в данный момент, но и в перспективе.

Эксперты ВТО представили концепции, дефиниции и классификации, используемые в статистике туризма. Ключевым понятием и основной единицей учета является ***посетитель*** *-* путешествующее лицо, выезжающее за пре­делы своей обычной среды на срок менее года с любой це­лью, кроме занятия профессиональной деятельностью, оп­лачиваемой в посещаемом месте (в стране). Главными критериями выделения посетителей из совокупности путешественников является смена обычной среды, цель и продолжительность поездки.

Различают две категории посетителей: туристы, кочующие посетители и однодневные посетители. Не относятся к посетителям и не учитываются в статистике туризма иностранные рабочие, кочевники, бродяги, беженцы, военнослужащие иностранных армий, работники консульской и дипломатической служб.

Наиболее распространенными группировочными признаками являются цель поездки, продолжительность пребывания, постоянное место жительство, место назначения, виды используемого транспорта и средства размещения, а так же пол, возраст, образовательный уровень и степень экономической активности посетителей.

Международной статистикой предусматривается следующая классификация по целям поездок: служебные или деловые поездки; с целью туризма; частные; обслуживание на транспорте.

Кроме того, классификация ведется по странам выезда, например, российских, и въезда иностранных граждан с детализацией по целям поездок. Наибольшее внимание уделяется поездкам с целью туризма.

Производится также перспективный анализ развития международного туризма по каждой стране в виде оценки наиболее вероятной ситуации развития туризма. Расчеты ведутся специалистами ВТО на основе прогнозных турист­ских карт.

**1.1.Государственная политика в сфере туризма**

В разделе Концепции социально-экономического развития России на период до 2020 года развития Регионального развития отмечается, что реализация экономического потенциала Восточно-Сибирского экономического региона требует масштабного развития транспортной инфраструктуры: железнодорожного транспорта, обеспечивающего транзит как между Азиатско-Тихоокеанским регионом и Европой, так и внутри страны; Северного морского пути для завоза грузов, необходимого для жизнеобеспечения населения арктического побережья, обустройства пограничных переходов на границе с Монголией.

Базовым направлением государственной политики должна также стать инфраструктурная поддержка развития крупных городских агломераций Восточно-Сибирского экономического региона (Красноярск, Иркутск) и Байкальской туристической зоны (Республика Бурятия, Иркутская область) как основных центров несырьевой модернизации на территории экономического региона.

В этой связи, развитие Восточно-Сибирского экономического региона связано с созданием государством экономических условий для реализации стратегически значимых и высокозатратных ресурсных проектов и поддержкой миграционных процессов с развитием городов, интегрирующих территорию и систему расселения.

Реализация этих приоритетов позволит обеспечить темпы роста ВРП в макрорегионе относительно уровня 2007 года - 120% в 2010 году, 142-150% в 2015 году, 175-200% в 2020 году.

Задача удвоения ВРП к 2020 году, задает тренд планирования роста объема всех видов экономической деятельности не менее 7% в год.

**1.2.Стратегия развития туризма Российской Федерации**

Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2015 года, принятая 6 мая 2008 года приказом № 59 Федерального агентства по туризму, рекомендует региональными местным властям обеспечить устойчивое развитие туризма на территориях.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет бóльшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Под Стратегией развития туризма в Российской Федерации понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающая эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране Приложение №7.

По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям в 2007 году доля туризма в мировом ВВП составила 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей – 10,4%. Многие страны Европы, такие как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Так, в Австрии 8,6% в ВВП страны составляют прямые доходы от туризма и 15% - доходы с учетом мультипликативного эффекта, в Испании, соответственно, 6,8% и 18,2% , во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19,0%, в Великобритании – 3,4 % и 9,1%, в Канаде – 3,4% и 11,0%, в Болгарии – 4,1% и 14,5%.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести общие и отраслевые факторы, такие как конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.

По уровню туристского предложения, учитывающего неравномерность распределения туристских ресурсов на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом:

- регионы с высоким уровнем развития туристского продукта – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца;

- регионы со средним уровнем развития туристского продукта – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, ***Иркутская область***, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ

Иркутск, как столица Иркутской области входит в территории со средним развитием инфраструктуры туризма и предложения турпродукта.

В экономическом плане город, как часть Иркутской области, также входит в число территорий со средним уровнем экономического развития, рассчитанным по 12 показателям - индикаторам территориального развития: объему производства ВРП на душу населения с учетом внутрироссийского паритета покупательной способности (ППС), объему инвестиций в основной капитал региона на душу населения, объему внешнеторгового оборота на душу населения, финансовой обеспеченности региона с учетом ППС, уровню развития предпринимательства, уровню регистрируемой безработицы (к экономически активному населению), покупательной способности населения, доле населения с доходами ниже прожиточного уровня, уровню потребления, объему основных фондов (с учетом степени удорожания капитальных затрат) на душу населения, плотности автодорог с твердым покрытием (с учетом плотности населения) и уровню развития социальной инфраструктуры. Уровень экономического развития также обеспечивает развитие отраслей направленных на повышение качества жизни, к которым относится и туризм.

**1.3.Система статистики туризма Российской Федерации**

Система статистики туризма базируется на двух основных видах показателей – мониторинге туристского рынка и оценке экономической роли туризма. К показателям мониторинга туристского рынка относятся объем въездного, выездного и внутреннего туристского потока, туристские расходы, объем платных услуг, а также ряд иных показателей - таких как занятость, средняя заработная плата в различных секторах туриндустрии, объем инвестиций в сферу туризма. Оценка экономической роли туризма состоит в определении его мультипликативного эффекта через долю в ВВП, занятости, инвестициях, доходах бюджета и пр.

Источником официальных данных по статистике туризма является Росстат. Следует отметить, что результатом активного сотрудничества Ростуризма и Росстата на протяжении последних трех лет стало существенное совершенствование форм федерального статистического наблюдения, благодаря чему, например, с 2006 года Росстатом учитываются малые гостиницы, а Ростуризм получил возможность участия в ФЦП «Развитие государственной статистики России в 2007-2011 гг.», что позволяет Ростуризму заказывать исследования по мониторингу, анализу и прогнозированию туристского рынка Российской Федерации, на среднесрочную перспективу. Полученные результаты используются Ростуризмом при подготовке ежегодных докладов о результатах и основных направлениях деятельности Агентства.

Вместе с тем, до настоящего времени наиболее полная информация от Росстата поступает только по показателям въездного и выездного туристских потоков, а также данным об объеме платных услуг, оказываемых турфирмами и гостиницами. Внутренний туристский поток не является предметом статистической отчетности Росстата, так же, как и данные по туристским расходам и показателям оценки роли туризма в экономике страны.

Отсутствие перечисленных полноценных данных уже много лет является проблемой при планировании направлений деятельности, как для органов исполнительной власти в сфере туризма, так и для турбизнеса. Для исправления сложившейся неблагоприятной ситуации Ростуризмом в 2007 году был разработан и утвержден Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации, направленный затем в регионы с целью применения всеми субъектами Российской Федерации единого метода расчета этих важнейших показателей. Первые данные, полученные в результате реализации Порядка, показали его своевременность и необходимость решения проблемы сопоставимости и достоверности информации разных регионов. Ростуризм планирует и далее продолжает работу по методическому обеспечению расчётов основных показателей туристского рынка субъектов Российской Федерации.

Оценка роли туризма в экономике России: его доли в ВВП, занятости, инвестициях, доходах бюджета является одной из ключевых проблем. Международный опыт оценки экономической роли туризма закреплён в рекомендациях Статистической комиссии ООН и связан с внедрением в национальные системы статистического учёта специального инструмента – сателлитных (вспомогательных) счетов. С 2000 года сателлитные счета туризма внедрены в таких активно развивающих туризм странах, как Франция, Испания, Австрия, Канада и др. Всего они используются более чем в шестидесяти странах мира.

В настоящее время способы включения сателлитных счетов туризма в систему отечественного статистического учёта определены лишь теоретически. Практическая реализация этой задачи наталкивается на следующие препятствия:

- отсутствие в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) группировок видов деятельности собирательной отрасли «туризм»;

- отсутствие расчётов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу отраслей, вследствие прекращения бюджетного финансирования данной работы (последний раз таблицы по полному кругу отраслей формировались Росстатом по итогам 1995 года). С тех пор они рассчитываются по ограниченному кругу отраслей и не могут служить основой построения сателлитных счётов.

В связи с этим, внедрение сателлитных счетов на федеральном уровне потребует трех-четырех лет постоянных усилий Росстата и Ростуризма. Вместе с тем, отдельные регионы начинают самостоятельно оценивать роль туризма с учетом сопутствующих отраслей в макроэкономических показателях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Так, успешная практика в этом направлении в Краснодарском крае позволяет после соответствующей доработки придать таким расчетам статус - официальных.

С этой целью к концу 2008 года должен быть завершен эксперимент по внедрению методики расчета доли туризма в ВРП с целью последующего придания полученным показателям официального статуса и распространения данного опыта на другие субъекты Российской Федерации.

В целях установления единой процедуры расчётов внутренних туристских потоков в субъектах Российской Федерации Федеральным агентством по туризму разработан и направлен в субъекты Российской Федерации Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации

Необходимо отметить, что Ростуризмом совместно с Росстатом проводится экспертная оценка экономической роли туризма, в том числе в рамках научных исследований, предполагающих проведение специальных обследований домашних хозяйств, туристских расходов, въезжающих и выезжающих туристов в момент пересечения границы, постояльцев средств размещения, на туристских объектах, в местах проведения зрелищных мероприятий и т.д. Однако эти исследования не обеспечивают сопоставимости с данными других стран.

Одной из важных задач является формирование системы статистического мониторинга туристской сферы. В последнее время Ростуризмом предприняты шаги для её решения. В постоянном режиме анализируются показатели въездных и выездных потоков, динамики туристских услуг, количества и структуры средств размещения и др. Результаты анализа представляют интерес для использования в деятельности организаций туристской индустрии, они публикуются в средствах массовой информации, в том числе электронных. Вместе с тем в настоящее время ведется только ежеквартальный статистический учет въездных и выездных туристских потоков, в то время как подавляющее большинство стран в соответствии с требованиями ЮНВТО ведут учет туристских потоков в помесячном режиме.

Таким образом, в настоящее время статистика туризма нуждается в постоянном внимании и существенном совершенствовании с целью гармонизации с рекомендациями Статкомиссии ООН, а также обширной зарубежной практикой.

Для определения туристских потоков и оценки экономического вклада туризма в социально-экономическое развитие г. Иркутска выполнен анализ официальных данных опубликованных в СМИ и отчеты по туризму . Иркутскстата.

**1.4.Позиционирование г. Иркутска на туристском рынке России**

Иркутск, как туристский центр можно позиционировать на национальном и региональном уровнях по пяти показателям официальной статистики соответствующих видов экономической деятельности и платежного баланса

1.Объем платных услуг населению

2.Объем туристских услуг

3.Объем услуг гостиниц и других средств размещения

4.Туристского потока (внутренний и международный )

5. Внешнеторговый баланс по статье туризм

В 2007 году наблюдалось замедление темпов развития рынка **туристских услуг** в России, которое обусловлено «взрывным» характером их развития в 2003-2006 годах и определенным насыщением в их потреблении в настоящее время. Прирост объема туристских услуг в 2007 году составил всего 4 процента.

Это связано, в первую очередь, с сокращением интереса зарубежных туристов к посещению России. Количество иностранных посетителей въехавших по туристской путевки за 9 месяцев 2007 г. снизилось по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 10,8 процента.

Но при этом сохраняется стойкий интерес российских граждан к выезду на отдых как в страны дальнего, так и ближнего зарубежья. Только за 9 месяцев 2007 г. количество россиян, выехавших из страны, увеличилось по сравнению с 9 месяцами 2006 г. на 21,9 процента. В таблице №1 представлены данные Министерства экономического развития РФ и официальные статистические данные по г. Иркутску

**Международные туристические потоки России и г. Иркутска**

**Таблица № 1 тыс. чел.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Международный туризм | Россия | | | Иркутск  турпоток  2007г. |
| 2005 | 2006 | 2007 |
| Численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма | 2385 | 2433 | 2 245 | **35** |
| Численность российских граждан, выехавших за рубеж с целью туризма | 6785 | 7753 | 7221 | **45** |

Доля Иркутска туристского потока Российском потоке, составляет в въездном потоке составляет 1,5%, а в выездном потоке 0,6%.

По мнению экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям, основной фактор, сдерживающий развитие туризма в России, это высокие цены на поездки по основным туристским направлениям, прежде всего, на услуги транспорта, гостиниц и аналогичных средств размещения.

В России ощущается острая нехватка недорогих гостиниц категории 2-3 "звезды". Это обстоятельство сдерживает рост туристских потоков, особенно, в таких крупнейших туристских центрах, как Москва и Санкт-Петербург.

Коллективные средства размещения - гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и др.) - занимают центральное место в туристской инфраструктуре.

В себестоимости турпродукта, измеряемой затратами турфирм при организации турпоездок, доля затрат по приобретению услуг сторонних организаций по размещению и проживанию составляет более 50%.

Относительно невысокий процент номеров высшей категории (около 10% от общего числа номеров) свидетельствует о том, что отечественные коллективные средства размещения пока не позволяют в полной мере обеспечить мировые стандарты по обслуживанию туристов.

Внутренний туризм в России оценивается в 25 миллионов путешествующих. Официальный расчетный поток внутреннего туризма для Иркутска составил 211 тысяч туристов .

Доля Иркутска составляет 0,84% от российского внутреннего туризма. Удельный расчетный показатель для Иркутска по числу городского населения составляет 0,4 от российского.

Сравнительный анализ позиционирования Иркутска на национальном уровне представлен в таблице №»2

**Сравнительный анализ туристского рынка Иркутска на национальном и региональном уровнях 2007 г.**

**Таблица№2 Млрд. рублей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  ОКВЭД | Россия | Иркутская область | Город Иркутск | Доля Иркутска% | |
| РФ | ИО |
| **Платные услуги** | **3407** | **35,3** | **24,7** | **0,72** | **69** |
| **Туристские услуги** | **45,227** | **0,78** | **0,47** | **1,04** | **60** |
| **Гостиницы и рестораны** | **98,12** | **1,890** | **0,78** | **0,75** | **41** |

Показатели таблицы №2 отражают реальную ситуацию позиционирования города Иркутска на национальном и региональном уровнях

Представленные ниже показатели платежного баланса России за последние десять лет по статье поездки, рассчитанные Центробанком России показывают, опережающее развитие выездного туризма. Отрицательный платежный баланса, который растет каждый год

Приоритетом правительства России на текущий определены два вида туризма это внутренний и въездной международный.

Выездной туризм интенсивно развивается за счет активной маркетинговой стратегии мировых туристских центров проводимой на территории России

Внешнеторговый баланс Российской Федерации по статье туризм

**Внешнеторговый оборот услуг по статье «Поездки»**

**платежного баланса Российской Федерации** (млн. долларов США)

**Таблица №3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Экспорт услуг** **по статье «Поездки»** | **Импорт услуг** **по статье «Поездки»** | **Сальдо платежного баланса по статье «Поездки»** |
| 1997 | 7165 | -10113 | -2949 |
| 1998 | 6508 | -8677 | -2169 |
| 1999 | 3723 | -7097 | -3374 |
| 2000 | 3429 | -8848 | -5419 |
| 2001 | 3572 | -9285 | -5713 |
| 2002 | 4167 | -11283 | -7116 |
| 2003 | 4502 | -12880 | -8378 |
| 2004 | 5530 | -15285 | -9755 |
| 2005 | 5870 | -17434 | -11564 |
| 2006 | 7628 | -18235 | -10607 |
| 2007 | 9607 | -22258 | -12651 |

Источник: Центральный банк России

Источник: Центральный банк России

**Рис. 3**

**Выводы по 1 главе**

Иркутск занимает значительное место в региональном туристском рынке. Объем городского туризма составляет более 60-70 процентов по ряду показателей.

Доля Иркутска в национальном масштабе превышает средние удельные показатели для городов России в два - три раза - это отражает высокий уровень предложения городского и регионального туристского продукта (отдых на озеро Байкале).

**2. Модель оценки туристского потенциала города Иркутска**

Методику для расчета потенциала туристско-рекреационного комплекса города Иркутска будем использовать на примере аналогичных научно-исследовательских работ выполненных в России за последние годы

Наиболее полная методика была предложена консалтинговой компанией «Boston Consulting Group» в рамках работы , осуществляемой по заказу Администрации Санкт -Петербурга в 2004 году, а также • опубликованная в 2005 году методика разработки плана развития туризма для Санкт Петербурга на период до 2015 года выполненная авиакомпанией «Финнэйр. Модель оценки потенциала туризма представлена в таблице №4

**Модель оценки потенциала туризма города Иркутска**

**Таблица№4**

|  |  |
| --- | --- |
| Значение туризма и определение  инфраструктуры | Экономические факторы влияния |
| Предприятия сферы туризма  •Количество туристов  •Доход от туристов  Туроперейтинг  •Гостиничные мощности  Транспортные мощности  Мощности общепита  Занятость в сфере туризма  •Уровень притягательности достопримечательностей и событийного календаря | Рост числа туристов  и доходов  •Размещение  •Транспорт  •Рост занятости  •Maркетинг  Проекты инфраструктуры  Инвестиционные  потребности:  •Помещения для конгрессов  • Выставочные залы |

Подход расчета экономической оценки влияния туризма на региональную экономику применили на основании опыта аналогичных расчетов выполненных для Республики Карелия специалистом В .В . Громовым и опубликованные в работе «Воздействие туризма на развитие Республики Карелия » в 2003 году.

**2.1.Предприятия оказывающие услуги для туристов в г. Иркутске**

Туристский рынок города Иркутска представлен рядом предприятий, которые можно структурировать согласно рекомендациям Общероссийского классификаторов видов экономической деятельности (ОКВЭД) список представлен в таблице №5

Таблица №5

Количество юридических лиц по видам экономической деятельности Иркутской области.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование вида деятельности | Всего в страт-регистре  По Ирк. Обл. на 1.01.2008 | Дислокация предприятий в Иркутске | Сдающих стат.отчетность | За 2007 год | | Коэф-фициент прироста |
| Зарегистрировано | Ликвидировано |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Туризм | 368 | 94 | 94 | 66 | 10 | 164 |
| Гостиницы и рестораны | 1228 |  |  | 158 | 76 | 69,1 |
| гостиницы | 169 | 64 | 64 |  |  |  |
| Рестораны и др.предприятия общепита | 1059 | 871 | 871 |  |  |  |
| Предоставление прочих видов услуг | 4489 | Нет данных | Нет данных | 637 | 305 | 76 |
| Деятельность по организации отдыха и развлечений , культуры и спорта | 1234 | Нет данных | Нет данных | 141 | 84 | 47,3 |

Источник Территориальный орган Службы Статистики по Иркутской области

Вышеприведенная таблица позволяет сделать следующие выводы:

* Все предприятия, входящие в кластер туризма, имеют положительную динамику роста;
* Доля сферы туризма предприятий, сдающих статистические данные и дислоцированные в Иркутске, составляет от 60 до 75 %

**2.2. Расчеты туристского потока в г. Иркутск**

Расчеты туристского потока 2007 года в г. Иркутск выполнены на основании статистических данных Иркутскстата и данных региональных транспортных компаний сведены в таблицу №6

#### **Таблице №6**

#### **Расчетный туристский поток 2007 года в г. Иркутск (человек )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование источника | Туристов обслужено | Россияне | Иностранные туристы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Отчет КСР | 245176 | 209 762 | 35414 |
|  | Отчет 1-турфирма | 60345 - | 53314  45175 выездной  8310 внутренний | 6 860 |
|  | Отчет миграционной службы | 120 800 иностранных посетителей |  | 10 860 зарегистрированные, по статье туризм в регионе |
|  | Прилет по аэропорту Иркутск | 200 000 |  | 22 000 |
|  | Прибытие жд \* транспортом | 24 000 | 21500 | 3500 |
|  | Количество туристов обслуженных туристскими предприятиями в Иркутске , всего | 298661 |  |  |
| в том числе | Внутренний российский  218072 | Выездной  45175 | Въездной иностранный  35414 |
|  | Структура туристского потока | 73% | 15% | 12% |

**\* экспертная оценка**

Суммарное количество обслуженных человек туристскими предприятиями города Иркутска составляет 298661 туристов, в том числе внутренних туристов 218072, иностранных туристов 35414 и 45175 жителей города

**Анализ структуры потока иностранных посетителей по целям поездки в Иркутск за 2007 год ( человек)**

Таблица№7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели поездки | Туристов | Деловые | Частная (Прочие) | Лечение | Паломничество |
| Турфирмы мест\*\* | 6860 |  |  |  |  |
| Турфирмы внешние \*\* | 9282 |  |  |  |  |
| Прибывшие по туристским визам и прошедших регистрацию МС МВД РФ \* | 10860 |  |  |  |  |
| Досуг, рекреация , отдых \*\* | 16172 |  |  |  |  |
| Иностранных посетителей размещенных в гостиницах \*\* | 35414 | 7145 | 7522 | 185 | 4 |
| Всего иностранных посетителей Иркутской области \* | 120870 |  |  |  |  |

Источник: \*Управление миграционной службы, \*\*Территориальное управление по статистики

**Структура потока иностранных посетителей**

**Иркутска представлена на рисунке** №4



Рис 4

Структура туристского потока Иркутска

 **Рис 5**

Структура туристского потока в Иркутск составлена на основании данных официальной статистики и данных Миграционной службы за 2007 год представленных в таблице 7.

По официальной туристской визе город Иркутск посетило 10 860 иностранных туристов, из которых только 6860 приглашены местными туроператорами или 42%, внешними туроператорами 25% и 33% приглашение оформили частные лица через гостиницы (интернет) или электронные системы бронирования.

**2.3. Расчеты объема туристского рынка г. Иркутска**

В соответствии с рекомендациями Федерального агентства по туризму, объем туристского рынка рассчитывается путем сложения затрат туристов входящих в туристский пакет. Объем туристского рынка города Иркутска представлен в таблице№. Показатели по объему услуг для туристов взяты из отчетов Иркутскстата за 2007 год.

**Объем туристского рынка г. Иркутска по результатам**

**2007 года и структура туристского продукта**

Таблица №8

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование трат туристов | Объем трат гостей города тыс.рублей | Долевое участие субъектов туристского рынка | Долевая составляющая по отрасли от туризма | Примечание  Данные по видам деятельности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Гостиницы | 776884 | 28,7 | 100 | КСР |
| Туроператоры и турагенты | 467546 | 17, 27 | 100 | 1-турфирма |
| Предприятия \* общественного питания | 296 000 | 10,9 | 12,3% | 2400 млн.руб. |
| Предприятия \* развлечения и.тд | 68000 | 2,51 | 23% | 294  млн.р |
| Предприятия \* транспорта внешнего | 3420000 | Не учитывается |  |  |
| Предприятия внутреннего транспорта | 536000 | 19,8 | 10,49% | 5105  млн.рубл |
| Покупки, напитки | 562500 | 20,7 | 0,9% | 66  млрд.руб |
| Итого по городу Иркутску | 2706930 | 100 |  |  |
| Итого по городу с внешним транспортом | 6126930 |  |  | Показатель не учитывается |

* расчетный показатель

**3. Мониторинг предприятий оказывающих услуги для туристов**

В рамках данного мониторинга проведено анкетирование 50 руководителей предприятий, оказывающих услуги для туристов.

Список туроператоров, осуществляющих туристскую деятельность на территории города Иркутска, составлен на основе единого Реестра туроператоров Российской Федерации Федерального агентства по туризму по состоянию на 31.05.2008 г. В реестр вошли 55 туроператоров, зарегистрированных на территории г. Иркутска, занимающихся международным туризмом (см. приложение 1 ) и 19 туроператоров по внутреннему туризму (см приложение2), а также 13 туроператоров, зарегистрированных в других городах Иркутской области, но активно осуществляющих туристскую деятельность на территории города (см приложение 3).

Туристические агентства, туристские компании и аналогичные туристские организации, оказывающие туристские услуги на территории города в количестве 55 представлены в приложении №4

С января 2007 года государственный мониторинг за деятельностью туристических агентств на территории России Постановлением Правительства Рф за номером поручено Роспотребнадзору, реестра турагентств в настоящее время ведется только на уровне Иркутскстата. Официально число предприятий, сдавших статистическую отчетность и указавших турагентскую деятельность составляет 61 предприятие.

В целях проведения мониторинга деятельности предприятий, оказывающих услуги для туристов и гостей города разработана анкета для турпредприятия, которая представлена в приложении №5.

Динамика изменения количества туроператоров и турагентств представлена на рис.6

Динамика изменения количества туроператоров и турагентств г. Иркутска за 2005-2007 года.(По данным Иркутстата**)**



**Рис.6**

Турфирмы и другие предприятия, оперирующие на Иркутском рынке и зарегистрированные в других городах региона Лавли тур-С. Братск ТСПК Усолье- Сибирское.

Структура туроперейтинга Иркутской области по данным Федерального реестра по состоянию на 30 мая 2008 года представлена на рисунке №7

. Рис.7



Рис.8

Значительное влияние на деятельность туристских компаний оказывает короткий «Высокий» сезон в отрасли, поэтому не все предприятия осуществляют деятельность в течение всего года. Доля предприятий работающих полный и неполный год представлены на рис.9



Рис.9

Структура собственности офисов предприятий туроператоров и турагентсв по результатам мониторинга и отчетности представлены на рис.10



Рис.10

По данным Иркутскстата суммарное количество специалистов работающих в туристских компаниях составляет 432 чел.

Средняя численность специалистов работающих в предприятиях осуществляющих туроператорскую деятельность 5 ч,

Средняя численность специалистов работающих в предприятиях осуществляющих турагентскую деятельность 4 человека

Уровень специалистов туристской отрасли с высшим образованием составляет 64% .



Рис.11

**3.1.Предприятия общественного питания**

Мониторинг предприятий общественного питания выполнено на основании анализа результатов отрасли за последние два года 200602007, так как доля влияния туризма на общественное питание менее 10% и уровень развития инфраструктуры общественного питания развивается более динамично.

По сравнению с концом 90-х годов количество ресторанов, кафе и баров в Иркутске увеличилось примерно на 40%.

По официальным данным в городе порядка 871 предприятий общественного питания: 89 ресторанов, 48 баров, 134 кафе (в том числе 10 кофеен), 550 столовых, 251 закусочная (в том числе предприятий быстрого обслуживания 23), предприятий других типов 146, кроме того, магазинов (отделов кулинарии) 46.

Структура предприятий общественного питания города Иркутска представлена на рисунке 12



Рис.12 Структура рынка ресторанного обслуживания города Иркутска

Минимальная рентабельность в этом бизнесе составляет 20%, средняя - около 25%, а в случае успеха она может достигать 50-60%. В то же время, ресторанный бизнес является одним из наиболее рискованных, поскольку ошибка, допущенная лишь в одном из множества ключевых факторов успеха, может обусловить убыточность бизнеса в целом. Кроме того, ресторанный бизнес у нас сопряжен с большими затратами и высокой конкуренцией.

К основным проблемам, сдерживающим развитие ресторанного рынка в Иркутске, следует отнести более низкую рентабельность ресторанного бизнеса по сравнению с другими видами бизнеса, например, строительством и торговлей. Кроме того, стоимость аренды или покупки помещений, подходящих для ресторанного бизнеса, достаточно высока и постоянно растет. В общем, ресторанный бизнес – один из самых рисковых, так как недостаточно сделать хорошее заведение, нужно постоянно поддерживать его уровень, иначе клиенты просто уйдут.

Среди основных проблем можно выделить все еще очень низкий уровень доходов населения и отсутствие традиции еды вне дома: Если у человека нет желания пообедать или позавтракать в ресторане, то он этого не сделает, даже имея деньги. Рынок подразумевает, в первую очередь, наличие людей и денег, а не ресторанов.

В 2006 году в Иркутске в сфере общественного питания действовало 207 крупных и средних предприятий, 1,3 тыс. малых организаций, 16 тыс. индивидуальных предпринимателей. Числен­ность занятых в организациях общественного питания (крупных, средних и малых) увеличилась за год на 5,2% и составила 23,0 тыс. человек (2,9% от числа занятых во всех видах экономи­ческой деятельности). Среднемесячная заработная плата на предприятиях общественного питания в 2006 г. составила 5749 рублей, в 1,9 раз меньше среднеобластного уровня (11103 руб.) и всего лишь в 1,8 раз выше прожиточного минимума.

На конец 2007 года полная учетная стоимость основных фондов организаций общественного питания составила 9,9 млрд. рублей, или 1,4% от их стоимо­сти на предприятиях всех видов деятельности

Степень износа основных фондов увеличи­лась за год на 1,5 процентных пункта и составила 46,5%. Коэффициент обновления (ввод в действие новых основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на ко­нец года), определенный в фактических ценах, в 2006 году составил 20,6% (в 2005 г. – 18,7).

На основании таблицы №8 расчета видно, что туризм обеспечивает около 10 % рынка предприятий общественного питания, следовательно поддерживает и 10% рабочих мест с учетом сменности составляет примерно 3300 человек.

**Динамика оборота общественного питания Иркутской области**

**Таблица 9**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Млн.**  **рублей** | **В % к** | |
| **предыдущему периоду** | **соответствующему периоду предыдущего года** |
| **2006** |  |  |  |
| **январь** | **260,1** | **65,0** | **104.0** |
| **февраль** | **272,1** | **101,1** | **103,3** |
| **март** | **307,5** | **109,3** | **105,3** |
| **апрель** | **315,9** | **100.5** | **98,2** |
| **май** | **326,2** | **100,8** | **109,0** |
| **июнь** | **336.5** | **101,7** | **101,8** |
| **июль** | **349,6** | **103.7** | **103.5** |
| **август** | **359,6** | **102,7** | **109,5** |
| **сентябрь** | **376.0** | **104,8** | **107,8** |
| **октябрь** | **381,0** | **102,2** | **109,5** |
| **ноябрь** | **365,0** | **94,2** | **105,7** |
| **декабрь** | **426,0** | **116,3** | **92,5** |
| **2007** |  |  |  |
| **январь** | **348.2** | **81,0** | **115,2** |
| **февраль** | **328.1** | **93,7** | **106.8** |
| **март** | **367,3** | **110.6** | **108,1** |
| **апрель** | **369,6** | **99,7** | **107,3** |
| **май** | **379.6** | **102,0** | **108,6** |
| **июнь** | **368,5** | **95,0** | **101,5** |
| **июль** | **357,8** | **97,1** | **95,0** |
| **август** | **383,1** | **105.0** | **97,1** |
| **сентябрь** | **430,2** | **111,3** | **103,2** |

Проведенный анализ деятельности предприятий общественного питания таблица №9 показывает, что высокий туристский сезон не оказывает значительного влияния на предприятия общественного питания, рост объема продаж в летний период и составляет не более 16%.

Изменение экономической ситуации в сфере общественного питания в % от числа обследованных организаций представлены в таблице №10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2006 | | | | 2007 | | | |
|  | I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. | I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. |
| без изменений | 69 | 80 | 80 | 69 | 71 | 77 | 69 | 65 |
| улучшение | 25 | 20 | 17 | 28 | 20 | 14 | 23 | 22 |
| ухудшение | 6 |  | 1 | 3 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| баланс | +19 | +20 | +16 | +25 | +11 | +5 | +14 | +5 |

**3.2. Инфраструктура туристского транспорта города Иркутска**



#### Рис.13

Иркутск входит в число 17 крупных городов России. Город расположенный в центре материка имеет все виды транспортного сообщения с крупными городами России и зарубежных стран. Рис.13

Транспорт обеспечивает нормальное функционирование экономики, повышение эффективности общественного производства, создает условия для рационального размещения производственных сил по территории страны с учетом наиболее целесообразного приближения предприятий различных отраслей экономики к источникам сырья и районам потребления продукции, специализации и кооперации производства, позволяет развивать такие отрасли, как торговля, сельское хозяйство и другие. Транспорт является ведущим фактором развития туризма.

Велика роль транспорта в решении социальных проблем, обеспечении деловых, культурных и туристских поездок населения, развитии культурного обмена внутри страны и за рубежом.

Транспорт обеспечивает развитие международных экономических отношений, способствуя осуществлению взаимовыгодного обмена между различными странами.

Основная доля в общей структуре транспортных услуг принад­лежит авиационному транспорту. Наибольшее количество туристов, особенно путешествующих на дальние расстояния, пользуются услугами авиации. Наибо­лее массовые потоки туристов, путешествующих с курортной, деловой, развлекательной, познавательной целями, составляют индивидуальные туристы. И именно они чаще всего пользуются авиационным транспортом.

Транспортные услуги - один из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура. В зависимости от продолжительности, дальности путеше­ствия эта доля (в большинстве случаев) колеблется от 20 до 60 %.

В соответствии с отчетом 1-турфирма показаны основные виды транспортного обслуживания туристов оплаченных в турфирмах в таблице №11

**Отчет 1-турфирма.**

**Раздел транспортное обслуживание**

**Таблица № 11 Объем услуг Доля услуг%**

**Тыс.рублей от турпакета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид транспортного обслуживания** |  |  |  |
| по транспортному обслуживанию | 05 | 126607,3 | 28,9 |
| из них: железнодорожный транспорт | 06 | 6199,6 | 1,4 |
| воздушный транспорт | 07 | 112605,9 | 25,7 |
| водный транспорт | 08 | 1657,0 | 0,4 |
| внутригородской транспорт | 09 | - | - |
| экскурсионные автобусы | 10 | 1343,4 | 0,3 |
| аренда автомобилей | 11 | 4801,4 | 1,1 |

Источник Иркутскстат.

Из отчета видно, что 88% трат туристов приходится на авиационное обслуживание, остальные 12% приходятся на все остальные виды транспортного обслуживания. Данный отчет не отражает реальной картины транспортных трат туристов, поэтому методом необходимо выполнить расчет объема транспортных услуг приобретаемых туристами на прямую у транспортных компаний.

По методики В.В. Громова предлагается ввести понятия внешнего и внутреннего транспорта.

Внешний транспорт

К внешним видам транспорта для Иркутска можно отнести авиационный, железнодорожный и международный автомобильный транспорт.

Внешний транспорт обеспечивает прибытие и убытие туристов Внешний поток посетителей города из за пределов региона составляет 245 тысяч туристов . Пассажиропоток по аэропорту Иркутск представлен на рис.14.

**Пассажиропоток через аэропорт Иркутск (человек)**



Источник Аэропорт Иркутск

Рис.14

Информации по туристскому потоку через железнодорожный вокзал отсутствует, для мониторинга будем использовать экспертную оценку.

Внутренний транспорт.

К внутреннему транспорту относятся автомобильный, водный, а также специализированные туры железнодорожного и авиационного транспорта.

Объем услуг транспорта по видам получен расчетным путем и считается экспертной оценкой, из за отсутствия официальной статистики.

Для расчета взяты следующие показатели

1.Туристский поток в регионе 253 тысяч человек в год

2.Обязательные услуги для туриста два трансфера вокзал гостиница- вокзал, одна экскурсия на о. Байкал и одна дневная экскурсия

3.Для внешнего транспорта это стоимость в высокий сезон авиационного билета от постоянного места жительства туриста до Иркутска и обратно.

4. Взяты услуги водного транспорта для однодневной экскурсии по Байкалу для 40 % туристов.

Потребности в транспорте для туристского потока в город можно рассчитать для удовлетворения потребности туристов в высокий сезон. Максимальное развертывание номерного фонда в июле августе составляет более 4 тысячи мест. Поток туристов на 40 % это группы от 8 до 30 человек Средние траты туриста в день на транспорт в городе составляют около 500 рублей = 178млн. рублей \* 3 дня =536 млн. рублей

Подвижной состав автобусного парка используемого для приема туристов:

1.Автобусы вместимостью от 20 и выше мест- 12 автобусов

2.Микроавтобусы вместимостью 8-12 мест - 40 микроавтобусов

3.Легковые автомобили от 4 мест нет ограничений

В настоящее время в Иркутске осуществляют автобусное обслуживание туристов более 25 транспортных компаний имеющих свой подвижной состав для туристов.

Водный транспорт .

Водный транспорт представлен подвижным составом ОАО «Восточно Сибирское речное пароходство» и теплоходами ведомственного и частного характера

Железнодорожный транспорт.

Филиал РАО РЖД в Иркутске имеет специализированный подвижной состав для экскурсионного и круизного обслуживания. Объем оказываемых услуг для туристов составляет более 30 млн. рублей

**Основные проблемы развития инфраструктуры транспорта города Иркутска*:***

1) устаревшая материально-техническая база и подвижной состав большинства видов пассажирского транспорта;

2) слабо развита сеть автомобильных дорог, низкая пропускная способность городских дорог;

1. вяло текущая реконструкция аэропорта Иркутск;

**4. Оценка занятости в экономике Иркутска от прямых трат туристов.**

Для оценки численности рабочих мест в экономике Иркутска поддерживаемых тратами туристов используем материалы официальных отчетов сферы туризма и расчеты численности рабочих мест отраслей участвующих в участвующих в производстве, продвижении и реализации городского туристского продукта.

Таблица №12 Отчет 1-турфирма 2007 год (человек)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № ст-роки | Все турфирмы | Турфирмы | |
| туроператоры | турагенты |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера | 01 | 432 | 172 | 260 |
| в том числе без совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера | 02 | 394 | 163 | 231 |
| Из стр.02: имеют высшее, среднее или дополнительное туробразование | 03 | 278 | 129 | 114 |
| женщины | 04 | 312 | 125 | 148 |
| лица до 30 лет | 05 | 162 | 70 | 70 |
| Из стр.02 по должностям: операторы | 06 | 21 | 9 | 12 |
| агенты | 07 | 22 | 3 | 9 |
| менеджеры | 08 | 196 | 90 | 96 |
| начальники отделов | 09 | 79 | 41 | 31 |

Источник Иркутскстат

Гостиницы.

**Таблица 13. Сведения и численности персонала (человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип КСР | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) |
|
|
| ***Гостиницы и аналогичные средства размещения:*** | 2318 |
| гостиница | 2104 |
| меблированные комнаты | 9 |
| мотель | 4 |
| пансионат | 34 |
| общежитие для приезжих | 100 |
| другая организация гостиничного типа | 67 |
| ***Специализированные средства размещения*** | 3907 |
| - санаторно-курортные: | 3375 |
| - организации отдыха: | 532 |
| - общественные средства транспорта | - |

Источник Иркутскстат

Общественное питание.

Общественное питание входит в институциональные элементы туризма. Туристский поток более поддерживает в предприятиях общественного питания с учетом сменности 3300 рабочих мест Средняя зарплата в отрасли в 2007 году составляет 5749 рублей

Внутренний транспорт.

Туризм за счет трат туристов поддерживает более 10% рабочих мест в транспортном комплексе города Иркутска

Среднемесячная заработная плата специалистов на предприятиях сухопутного транспорта 6067рублей , водного транспорта 8941рублей , воздушного транспорта 9075рублей , вспомогательной транспортной деятельности 9508 рублей Расчетная численность рабочих мест поддерживаемых во внутреннем транспорте составляет 1248 рабочих мест - это без учета внешнего транспорта.

Оптовая и розничная торговля.

Все туристы, посещающие Иркутск осуществляют покупки и сувенирную продукцию. Расчетные траты туристов на приобретение сувениров, товаров и напитков составляет 562 млн. рублей. Среднемесячная зарплата составляет 6935 рублей. Траты туристов обеспечивают работой около 2 рабочих мест в торговле .

Прочие виды услуг.

В предприятиях оказывающих услуги досуга, развлечений, выставочного характера, которые по Общероссийскому классификатору ОКВЭД отнесены к прочим видам услуг.

Расчетный объем услуг для туристов эти предприятий города оценивается в 68 млн. рублей. Среднемесячная заработная плата в отрасли составляет 11814 рублей. Туризм поддерживает 1999 рабочих мест.

Все показатели отраслей участвующих в производстве, продвижении и реализации городского туристского продукта сведем в таблицу №14

Суммарная оценка занятости в экономике города Иркутска

от прямых трат туристов.

# Таблица №14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование экономического вида деятельности | Количество рабочих мест поддерживаемых туристами  Единиц | Средняя заработная плата  рублей | Доля рабочих мест %  вида |
| 1 | Туроперейтинг | 432 | 9508 | 3 |
| 2 | Гостиницы | 6225 | 5749 | 40 |
| 3 | Общепит | 3300 | 5749 | 21 |
| 4 | Транспорт | 1248 | 8941 | 8 |
| 5 | Торговля | 2000 | 6935 | 14 |
| 6 | Предприятия развлечения и отдыха | 1999 | 11814 | 14 |
| 7. | Итого рабочих мест от прямых трат туристов | 15 204 |  | 100 |

На основании произведенных расчетов и полученных результатов возникает вопрос о туроперейтинге его доля 3% видимо занижена, так как не все компаний предоставляют отчеты в Иркутскстат. Это является результатом государственной политики в сфере туроперейтинга проводимой в последние три года, уход от лицензирования туристской деятельности.

Всего в Иркутске по состоянию на 1 января 2008 года численность занятых во всех видах социально-экономических видах деятельности города Иркутска составила 237,3 тысячи человек.

Сфера туризма поддерживает на прямую 5,56 % рабочих мест - это без учета косвенного вклада.

**4.1 Оценка прямого вклада туризма в экономику города Иркутска**

В соответствии с основными показателями социально-экономического положения г. Иркутска за 2007 год оборот крупных и средних предприятий города составил 141,26 млрд. рублей.

Для оценки вклада туризма в экономику города для расчета используем два показателя – это объем промышленности плюс объем платных услуг оказанных населению.

Произведено товаров и услуг по Иркутску -43 110+24084 =76 млн. рублей

Объем услуг туристского рынка – 2706,930млн. рублей

Прямой вклад туризма в экономику города оценивается = 4,02%

На рисунке 15 представлена динамика роста трат туристов в городе Иркутске за 2006 и 2007 годы и прогноз на 2010 год. Прогноз роста трат заложен на уровне 7% ежегодно.



Рис. 15

**4.2.Оценка косвенного вклада туризма в экономику**

**Туристский мультипликатор** – это коэффициент косвенного влияния отрасли туризма на экономику и социальную сферу .

Прямое влияние туризма с той или иной степенью достоверности учитывается в действующих статистических показателях Российской Федерации.

Косвенное влияние туризма на российскую экономику официально пока не учитывается, хотя актуальность такого учета не вызывает сомнений .

**Туристский мультипликатор городского туризма** представляет собой основной показатель, характеризующий косвенное влияние туризма на экономику города и социальную сферу .

Объективно, подсчет коэффициента представляет значительную ценность, поскольку показывает, какой дополнительный доход в экономике города генерируют расходы каждого отдельного туриста.

Расчет коэффициента мультипликатора туризма для Иркутска

**Таблица №15**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер периода | Величина первоначального импульса | Эффект на соответствующий период | Величина прочих расходов | **Совокупный эффект – общий прирост доходов** |
| 1 | 100 | 100 | 0 | 100 |
| 2 |  | 100\*0,5=50 | 50 | 150 |
| 3 |  | 50\*0,6=30 | 20 | 180 |
| 4 |  | 30\*0,6 =18 | 12 | 198 |
| 5 |  | 18\*0,6=10,8 | 7.2 | 208,8 |
| 6 |  | 10,8\*0,6=6,48 | 4,32 | 215,28 |
| 7 |  | 6,48\*0,6=3,888 | 2,58 | 219,2 |
| 8 |  | 3,888\*0,6=2,328 | 1,56 | 221,528 |
| 9 |  | 2,32\*0,6=1,39 | 0,936 | 222,918 |
| 10 |  | 0 | 0 | 223 |

Первоначальный рубль трат туриста поступающий в экономику города при расчетном уровне потребления владельцев туристского бизнеса и специалистов на уроне 50-60% показывает предел совокупного (последовательно накопленного) эффекта 223 копейки, следовательно, коэффициент мультипликатора для Иркутска равен 2,23.

Период поступления платежей от туризма всегда предоплата и составляет примерно три недели, следовательно, экономический эффект от трат туристов в г. Иркутске может составить 27 недель, то есть полгода.

При сокращении расчетной доли потребления на предприятиях сферы туризма до уровня до 40-30% мультипликационный эффект сократится до 1,66 – 1,43 соответственно.

Расчет влияния туризма на экономику города для трех показателей уровня потребления 0,3,0,4,0,5 сведены в таблице №16.

**Таблица №16**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Коэффициент мультипликатора | Прямой доход  **тыс.рублей** | Косвенный доход  **тыс.рублей** | Суммарный доход  **тыс.рублей** | Доля туризма в экономике Иркутска |
| 1 | К= 1,43 | 2706930 | 3870909 | 6 577839 | 8,6 |
| 2 | К=1,66 | 2706930 | 4493503 | 7200433 | 9,47 |
| 3 | К=2,23 | 2706930 | 6036453 | 8743383 | 11,5 |

Вклад туризма в экономику города Иркутска, оценивается с учетом косвенного вклада в пределах от 8,6% до 11,5%

**5.Результаты мониторинга предприятий оказывающих услуги для туристов.**

По результатам анкетирования 50 руководителей туристских предприятий города, выявлены следующие проблемы, требующие решения в целях обеспечения устойчивого развития туризма в Иркутске, которые сгруппированы в четыре подгруппы:

**Административные:**

* государственное регулирование туристской деятельности сведено только к ведению реестра туроператоров, содействию развития инфраструктуры и продвижению турпродуктов , что не обеспечивает развитие отрасли туризма на местах и создает конфликтную ситуацию;
* отсутствие координации развития туризма между всеми уровнями власти;
* замена института лицензирования туристской деятельности на финансовое обеспечение туроператорской деятельности ставит в неконкурентное положение законопослушные компании;
* отсутствие согласованных на региональном уровне муниципальных программ развития туризма;
* отсутствие системы статистики туризма на муниципальном уровне, неполная отчетность по хозяйствующим субъектам сферы туризма ;
* отсутствие координации среди предприятий города участвующих в создании . продвижении и реализации турпродукта;

**Информационные:**

* низкий уровень информационного обеспечения туризма на уровне города - это топонимика города;
* отсутствует городской информационный центр для туристов;
* ощущается недостаток качественной и полезной информации для потенциальных гостей города, планирующих провести отпуск на Байкале.
* отсутствие справочной информации на иностранных языках в аэропортах и вокзалах Иркутска

**Инфраструктурные:**

* отмечается затрудненное движение автотранспорта в центральной части города;
* наличие в центральной части города деревянных домов в аварийном состоянии;
* отсутствие нормальных условий для встречи пассажиров в аэропорту Иркутск , выдачи багажа и качества обслуживания;
* 82 % туристских предприятий арендуют помещения у частных собственников и муниципалитета на условиях краткосрочных договоров аренды;
* некатегорийность большинства средств размещения для туристов;
* подвижной состав большинства видов транспорта обслуживающий туристов имеет значительный износ;
* не развита география прямых международных авиасообщений с потенциальными рынками Европы и Азии;

**Маркетинговые:**

* отсутствие совместной программы продвижения городских турпродуктов на внутренний и внешний рынки;
* отсутствие механизма продвижения городских мероприятий и праздников способных привлечь дополнительных гостей города;
* отсутствие маркетинговой стратегии для привлечения туристов из крупных городов России и мира.

**6. Состояние межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.**

Географическое расположение Иркутска в центре материка Евразия требует выстраивания международных контактов с крупными городами приграничных стран Монголии и Китая. За последние годы увеличивается регулярное авиационное, железнодорожное и автобусное сообщение со столицами и крупными городами.

**Объемы перевезенных пассажиров в города Шеньян, Пекин и Улан-Батор по сравнению с 2006г**.

С выше представленными городами у администрации г Иркутска имеются договора о сотрудничестве во многих отраслях кроме туризма.

Туризм, до настоящего времени не отнесен к функциям городского самоуправления.

**. Динамика роста международного пассажиропотока из**

**аэропорта Иркутск (человек)**

****Рис 16

Рост потока вызван агрессивной маркетинговой политикой Китая и Монголии при пассивности государственных властей и транспортных компаний.

Рис17

**Источник Управление Миграционной службы**

На рисунке 17 показаны данные, отражающие официально зарегистрированные иностранные посетители Иркутской области. Данные по странам отражают реальную ситуацию по основным странам генерирующих. туристский поток в Иркутск.

В августе 2008 года в регион прибудет официальная делегация представителей турбизнеса, при поддержке правительства Японии для установления новых контактов и развития новых туристских направлений.

Это сигнал о готовности туроператоров Японии развивать Байкальское туристское направление. Во время приезда делегации будет сделан выбор ведущей территории - это будет Иркутская область или Республика Бурятия, то есть, кто окажется готовым к развитию тот и получит право управлять туристским потоком.

Туристское направление из Южной Кореи в настоящее время осуществляется нерезидентом России, то есть это сегмент рынка имеем внешнее управление на этом направлении – наша участь только наблюдение.

Перспективным туристским потоком для Иркутска всегда была Европа. Отмечается устойчивый туристский поток из Германии, растет поток из Франции. Основная проблема данного туристского потока - это дорогая и неудобная транспортная доступность через Москву. Организация прямого регулярного рейса Иркутск-Мюнхен позволит стабилизировать снижающийся поток туристов из Европы. Администрация города Иркутска не должна остаться в стороне от развития, данного туристского направления. Всегда туристский поток генерируют только крупные города России и зарубежья - это подтверждается и структурой регулярного пассажиропотока из городов России, который представлена на рисунке.18

**Основные направления авиасообщения**

**аэропорта Иркутска (человек)**

Рис.18

Лидерами по организации туристский поток в Иркутск и на Байкал являются города Транссиба - Владивосток, Хабаровск Красноярск, Новосибирск. Омск. Челябинск. Курган, Екатеринбург Москва. Санкт Петербург города Приволжский округа.

Необходимо запланировать ряд мероприятий направленных на заключение договоров, проведение презентаций в этих городах и определения туристских агентств партнеров в этих городах.

В России с 2003 года существует соглашение «Регионы России – Москва», в которое уже входят 54 регионов России и 4 города Москва, Екатеринбург, Нижний Новгород и Санкт-Петербург. Исполнительная дирекция соглашение Регионы России – Москва», заинтересована в участии представителей Иркутского региона, но вопрос остается открытым до сих пор. В рамках соглашения реализуется ряд проектов направленных на продвижение региональных турпродуктов на национальный рынок. Участие администрации города Иркутска в данном соглашении возможно, взносов и других трат от участников нет.

Отсутствие качественной информации о туристских возможностях города и его окрестностях в сети интернет не способствуют притоку туристов. В ближайшие года необходимо перейти от уровня «информационного голода» к уровню «информационного обеспечения» и в будущем к уровню «информационной мотивации» потенциальных гостей города. Задача реальная и выполнимая ресурсы интеллектуальные и информационные есть, нужна только воля и координация .

Для оценки эффективности маркетинговой и межрегиональной и международного сотрудничества предлагается внедрение коэффициента привлекательности Иркутска, который рассчитывается делением туристского потока на количество жителей город и представлен на рис. 19



Рис.19

Мировой лидер по коэффициенту привлекательности Лондон с показателем более 3, второе место Париж 1,25 лидер городского туризма по России - это Санкт-Петербург с результатом 0,56. Иркутск по результатам 2007 года имеет коэффициент 0,426.

Проведенный мониторинг показал, что основной игрок регионального туристского рынка – туроперейтинг сокращается и вытесняется владельцами туристской и транспортной инфраструктуры. Это рост цен связанных с инфляцией, приводит к сокращение доходов туроперейтинга, так как мировая цена на туристские имеет более низкий уровень инфляции не более 2-3 процентов .

Профессионалы туроперейтинга вынуждены будут пойти на сокращение персонала, то есть доля туроперейтинга сократится и образовавшийся вакуум не скоро заполнится городскими субъектами, а скорей всего внешними компаниями. По состоянию на 1 июня Федеральный реестр туроператора покинули 13 региональных компаний - это 14% при такой динамики мы потеряем городской туроперейтинг за 7 лет.

Туроператоры будут вынуждены развивать другие, не продвинутые ресурсы, которые находятся за пределами города.

Потенциал Иркутского туроперейтинга - это знания, интеллект, связи, коммуникации со всем миром постепенно будут выведен, и городская экономика может недополучить до 20-30 процентов дохода. Пример в регионе известен - это вертикально интегрированные компании в конце 90 годов регион из донора сделали дотационным за один год.

Сокращение затрат на продвижение туроперейтинга не будет являться прибылью владельцев ресурсов, а заставит увеличить свои расходы на продвижение и в регионе есть примеры когда владельцы ресурсов несли затраты, но не получали положительных результатов

Самая больная тема международного позиционирования города - это наличие большого количества деревянных домов - имеющих потенциал для вхождения Иркутска в разряд мировых городов, как город с мирровым наследием. Вокруг деревянного зодчества много проблем, но стратегии работы с этим ресурсом не выработано.

Имеются отдельные положительные примеры, но отсутствует система оценки данного ресурса для развития города. Требуется оцифровать этот ресурс и предложить пути его развития, в том числе и через Федеральные целевые программы. Сегодня Иркутск единственный город, имеющий аварийные дома в самом центре.

**7. Предложения по результатам мониторинга для развития туристско-рекреационного комплекса Иркутска**

На основании проведенного анализа статистических показателей и анкетирования предприятий, оказывающих услуги для туристов рекомендуем рассмотреть следующие приоритеты для обеспечения устойчивого развития туризма в г. Иркутске:

* во- первых принять международные принципы устойчивого развития туризма на территории города (сохранение природного и культурного наследия, сбалансированное социально-экономическое развитие города, вовлечение местного населения в сферу обслуживания туристов и развитие качественного информационного обеспечения туризма);
* во-вторых, провести консультации с региональными властями для согласования муниципальной и региональной программы развития туризма в свете утвержденной Стратегии развития туризма РФ на период до 2015 года (приложение №7);
* в третьих, необходимо обеспечить координацию на уровне города предприятий участвующих в создании, продвижении и реализации городского туристского продукта;
* в – четвертых необходимо разработать механизмы государственно - частного партнерства в продвижении города Иркутска и городского туристского продукта на внутренний и внешние рынки;
* в - пятых обеспечить согласованное развитие городской инфраструктуры транспорта, учреждений культуры, спорта и развлечений;
* в- шестых провести дополнительные статистические обследования туристского потока прибывающего в город, а также обследование городских предприятий оказывающих услуги для туристов в целях формирования полной базы данных;
* в- седьмых значительная доля посетителей города с деловыми и профессиональными целями может обеспечить развитие туризма и инфраструктуры досуга города.

Используемая литература

1. Проект Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российсской Федерации на период до 2020 года сайт МЭРТ

**2**.Приказ 59 Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 года Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года

3.Приказ ФАТ №68 от 11 июля 2007года

4.Приказ ФАТ №69 от 11 июля 2007года

**5**. Доклад **МЭРТ О СОСТОЯНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2007 ГОДУ сайт МЭРТ**

**6.**Доклад Всемирного совета по туризму и путешествиям, 2006г. сайт ВТО

7.Итоги социально-экономического развития города Иркутска за 2006 год

8.Итоги социально-экономического развития города Иркутска за 2007 год

9.Отчет консалтинговой компани «Boston Consulting Group» Концепция развития туризма г.Санкт Петербурга сайт правительства Санкт Петербурга

10.Отчет авиакомпании «Финэйр «План развития туризма г. Санкт-Петербурга на период до 2015 года» сайт правительства Санкт Петербурга

11.Туризм и отдых Иркутской области Сборник Иркутскстат 2006 год

12. Программа социально-экономического развития Иркутской области на период до 2010 года сайт администрации Иркутской области

13.Торговая газета №19 от 15.05. 2008 стр.6

14Презентация заместителя директора ФГУП Аэропорт Иркутск Захарова материалы конференции « Статистика туризма – инструмент оценки социально-экономического развития туристских территорий»

15 Проект ТАСИС « Развитие туризма на северо западе России. Сайт проекта ТАСИС

**Приложения**

Приложение 1

Список туроператоров

внесенных в единый государственный реестр

международный туризм

по состоянию на 30 мая 2008 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | **Вид деятельности** | | | **Номер в Реестре** | **Наименование турфирмы** | **Год создания** | **Юридический адрес** | **Сумма гарантии** |
| 1 | | МВТ | | | 001510 | ЗАО «Апекс ДГ Холдинг» | 1996 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 125 | 5 000 000,00р. |
| 2 | | МВТ | | | 001522 | ООО Турфирма «Байкал-Комплекс» | 1998 | 664049, г. Иркутск, Юбилейный мкр, 117 | 5 000 000,00р. |
| 3 | | МВТ | | | 001549 | ЗАО «Байкал-Отель» | 1999 | 664055, г.Иркутск, бул. Гагарина, 44 | 5 000 000,00р. |
| 4 | | МВТ | | | 001681 | ООО « Иркутск Байкал Трэвел» | 2006 | 664003, г. Иркутск, ул. Трудовая, 50, оф.2 | 5 000 000,00р. |
| 5 | | МВТ | | | 001749 | ООО «АМА» | 1996 | 664011, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 30, 34 | 5 000 000,00р. |
| 6 | | МВТ | | | 001763 | ООО «Арготур» | 1998 | 664011, г. Иркутск, ул. Дзержинского, 36, 224 | 5 000 000,00р. |
| 7 | | МВТ | | | 001796 | ООО «Байкал Дискавери» | 2003 | 664003, г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 7 | 5000000 |
| 8 | | МВТ | | | 001797 | ООО «Байкал-Любовь» | 2005 | 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 21, 17 | 5000000 |
| 9 | | МВТ | | | 001873 | ООО «Вэлком» | 2006 | 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 21-16 | 5 000 000,00р. |
| 10 | | МВТ | | | 001890 | ООО «Гранд Байкал» | 2002 | 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, 279 | 5 000 000,00р. |
| 11 | | МВТ | | | 001926 | ООО «Джет Трэвел» | 1999 | 664003, г. Иркутск, ул. Красноармейская, 9 | 5 000 000,00р. |
| 12 | | МВТ | | | 001966 | ООО «Ильямар» | 2003 | 664009, г. Иркутск, ул. 1-я Советская, 77, 29 | 5 000 000,00р. |
| 13 | | МВТ | | | 001994 | ООО «Иркутск-Байкал-ИнтерТурс» | 1998 | 664055, г. Иркутск, бул. Гагарина, д. 44 | 5 000 000,00р. |
| 14 | | МВТ | | | 001995 | ООО «Иркутское БМТ«Спутник» | 2000 | 664025, Иркутск, ул.Чкалова, 39 А | 5 000 000,00р. |
| 15 | | МВТ | | | 002061 | ООО «Кросс Сибириа Трэвел» | 2005 | 664003, г .Иркутск, ул.Карла Маркса, д.12, стадион «Труд», Восточная трибуна, оф.10 | 5 000 000,00р. |
| 16 | | МВТ | | | 002064 | ООО «Круиз» | 2003 | 664081, г. Иркутск, ул. Цымлянская, 17, 20 | 5 000 000,00р. |
| 17 | | МВТ | | | 002114 | ООО «Мега-Тур» | 2001 | 664000, г. Иркутск, ул. Ленина, 18, 306 | 5 000 000,00р. |
| 18 | | МВТ | | | 002182 | ООО «ОЛЬТА-ТУР» | 2006 | 664058, г. Иркутск, мкр. Первомайский, 5, 27 | 5 000 000,00р. |
| 19 | | МВТ | | | 002291 | ООО «СибАкадемТур» | 2006 | 664017, г. Иркутск, ул. Геологов, 18, 23 | 5 000 000,00р. |
| 20 | | МВТ | | | 002361 | ООО «Транс-Сибирь Трэвел» | 2000 | 664003, Иркутск, ул. Сухе-Батора, оф.7 225 | 5 000 000,00р. |
| 21 | | МВТ | | | 002517 | ООО «Экзотик Азия Тур» | 2004 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 49, 316 | 5 000 000,00р. |
| 22 | | МВТ | | | 002550 | ООО Авиаагентство «РАМЭС» | 1992 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьский Событий, д. 97 | 5 000 000,00р. |
| 23 | | МВТ | | | 002583 | ООО Туристическая компания «Вояж и К» | 1995 | 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 21 | 5 000 000,00р. |
| 24 | | МВТ | | | 002678 | ООО « БТК Русский мир» | 2005 | 664025,г. Иркутск, ул. Российская, 6, офис 2 | 5 000 000 |
| 25 | | МВТ | | | 002696 | ООО «АвиаЛайн-Тур» | 2002 | 664025, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 6, оф. 301 | 5 000 000 |
| 26 | МВТ | | 002847 | | ООО ТФ «Ника» | 2000 | 664003, Иркутск,  ул. Урицкого, 6 | 5000000 |
| 27 | МВТ | | 003065 | | ООО «СпутникБайкал» | 1999 | 664077, г. Иркутск, ул. Окт. Революции, 12.В | 5000000 |
| 28 | МВТ | | 003103 | | ООО «АВЕРФ-2000» | 2000 | 664047, г.Иркутск, Пискунова ул. 98, оф.5 | 5000000 |
| 29 | | МВТ | | | 003110 | ООО «Планета-тур» | 2003 | 664019, г. Иркутск, Каштаковская ул, 34,1 | 5000000 |
| 30 | | МВТ | | | 003200 | ЗАО «ТСМ2» | 2002 | 664055, г. Иркутск, Гагарина б-р, 44 | 5000000 |
| 31 | | МВТ | | | 003362 | ООО «Гранд-Отель турс» | 2000 | 664000, г. Иркутск, ул. Ленина, 7, 17 «А» | 5000000 |
| 32 | | МВТ | | | 003363 | ООО «Колумб» | 2004 | 664007, г. Иркутск, ул. К. Либкнехта, 107 | 5000000 |
| 33 | | МВТ | | | 003368 | ООО ТФ «Кимлан» | 1997 | 664003, г. Иркутск, ул. Урицкого, 6 | 5000000 |
| 34 | | МВТ | | | 003496 | ООО «Экстра Тур Байкал» | 2004 | 664007,г.Иркутск, Декабрьских Событий ул,85 | 5000000 |
| 35 | | МВТ | | | 003572 | ООО «Вита-Турс» | 2004 | 664003, г.Иркутск, Богдана Хмельницкого ул, 11,6 | 5000000 |
| 36 | | МВТ | | | 003582 | ООО «ГИЛОН-ГРУПП» | 2007 | 664025, г.Иркутск, Свердловская ул, д.19, оф.103 | 5000000 |
| 37 | | МВТ | | | 003627 | НП Информационно-туристическая Компания «БАЙКАЛиЯ» | 2001 | 664043, г. Иркутск, ул. М. Конева, 50, 20 | 5000000 |
| 38 | | МВТ | | | 003628 | ООО «Дискавери-клаб» | 2002 | 664047, г. Иркутск, ул. Депутатская, 45, 5, 17 | 5000000 |
| 39 | | МВТ | | | 003853 | ООО «А-Б Турс» | 2005 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 55, 15 | 5000000 |
| 40 | МВТ | | 003972 | | ООО «Байкальская Виза» | 2006 | 664047, г. Иркутск, ул. Байкальская, 69 | 5000000 |
| 41 | МВТ | | 003994 | | ООО «Сиблендтур» | 2001 | 664039, г. Иркутск, ул. Геологов, 28, А, 33 | 5 000 000 |
| 42 | МВТ | | 004060 | | ООО «ВИЗИТ-ТУР» | 2001 | 664000, г. Иркутск, ул. Некрасова, 10, В | 5000000 |
| 43 | МВТ | | 004071 | | ОООВИЦ «Байкалинфо» | 2002 | 664007, г. Иркутск, ул. Поленова, 1 | 5 000 000 |
| 44 | МВТ | | 004258 | | ООО «Транстур» | 2007 | 664047, г. Иркутск,  ул. Депутатская, 14 А | 5 000 000  10 000 000 |
| 45 | МВТ | | 004339 | | ООО «Туристическое агентство «Белый зонт» | 2004 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских событий, 125, оф. 201 | 5000000 |
| 46 | МВТ | | 004390 | | ООО «Туристическое агентство Вояж-тур» | 2001 | 664003, г. Иркутск, ул. Грязнова, д. 1 | 5000000  10000000 |
| 47 | МВТ | | 004339 | | ООО «Туристическое агентство «Белый зонт» | 2004 | 664007, г. Иркутск, ул. Декабрьских событий, 125, оф. 201 | 5000000  10000000 |
| 48 | МВТ | | 004494 | | ООО «Синбад-турс» | 2008 | 664003, г. Иркутск,  ул. Сухэ-Батора, 18 | 5 000 000  10 000 000 |
| 49 | МВТ | | 004527 | | ООО «Гринэкспресс» | 2007 | 664003, г. Иркутск,  ул. Литвинова, 9-13 | 5 000 000  10 000 000 |
| 50 | МВТ | | 004543 | | ООО «Меркурий-тур» | 2002 | 664007, г. Иркутск,  ул. Партизанская, 1, 59, | 10 000 000 |
| 51 | МВТ | | 004544 | | ООО «Хан-Байкал» | 2008 | 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д.340, кв. 39 | 10 000 000 |
| 52 | МВТ | 004591 | | | ООО «Меридиан-тур» | 2002 | 664007, г. Иркутск,  ул. Партизанская, д. 1, оф. 59 | 10 000 000 |
| 53 | МВТ | 004633 | | | ООО «Байкалия Тур» | 2008 | 664043, г. Иркутск, ул. Маршала Конева, 50/20 | 5000000  10000000 |
| 54 | МВТ | 004721 | | | ООО «Туристическая компания «Истлэнд» | 2008 | 664055, г. Иркутск, бул. Гагарина, д. 44 | 10000000 |
| 55 | МВТ | 004722 | | | ООО «Исттрэвэл» | 2003 | 664009, г. Иркутск, ул. Ширямова, 56, А | 10000000 |

Приложение 2

Список туроператоров,

внесенных в единый государственный реестр

и занимающихся внутренним туризмом

по состоянию на 30 мая 2008 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | **Номер в Реестре** | **Наименование турфирмы** | **Год создания** | **Юридический адрес** | **Сумма гарантии** |
| 1 | ВТ | 010066 | ЗАО «РОСТЭК-Байкал» | 2003 | 664007. г. Иркутск, ул. Декабрьских собылий. 92 А | 5000000 |
| 2 | ВТ | 010260 | ООО «САН-Вояж» | 2002 | 664000, г. Иркутск, ул. Софьи Перовской, 11 | 500000 |
| 3 | ВТ | 010306 | ЗАО «Земля Байкала» | 2002 | 664074, г.Иркутск, Академика Курчатова, 3, оф.404 | 500 000 |
| 4 | ВТ | 010325 | ООО «Сибирь-Трэвел» | 2005 | 664011, г.Иркутск, Чехова ул, 19, оф.403/4 | 500 000 |
| 5 | ВТ | 010579 | ООО Турфирма «Данко» | 2005 | 664047, г. Иркутск, ул. Советская, д. 3 | 500000 |
| 6 | ВТ | 010587 | ООО «Регион-Финанс» | 2006 | 664050, г. Иркутск, Жукова пр-т,52,45 | 500 000 |
| 7 | ВТ | 010604 | ООО «Аэростар» | 2005 | 664047, г. Иркутск, Пискунова ул., 140/4 | 500 000 |
| 8 | ВТ | 010638 | НП «Эколого-туристическая компания «Байкал-Вита» | 2002 | 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 104, 1-16 | 500000 |
| 9 | ВТ | 010636 | ООО «РашаДискавери-Байкал» | 2007 | 664003, г. Иркутск, ул. Фурье, 3 | 500000 |
| 10 | ВТ | 010643 | ООО «ОЛАМА» | 2006 | 664009, г. Иркутск, ул. Егорова, 4, 24 | 500000 |
| 11 | ВТ | 010645 | Областное общественное учреждение «Иркутское Бюро Путешествий и Экскурсий» | 2000 | 664011, г. Иркутск, ул. Свердлова, 35А | 500000 |
| 12 | ВТ | 010661 | ООО «ИркутскБайкалИнтурСервис» | 1998 | 664518, Иркутская обл., п. Бурдугуз | 500000 |
| 13 | ВТ | 010675 | ООО «Туристическое Агентство «Мария» | 2002 | 664003, г. Иркутск, Литвинова ул.20,стр.1, оф.10 | 500 000 |
| 14 | ВТ | 010676 | ООО «Иркутское бюро по туризму «ТурСиб» | 2003 | 664003, г. Иркутск, Дзержинского ул., д.36, под.8, оф.5 | 500 000 |
| 15 | ВТ | 010794 | ООО «Байкальские приключения» | 2007 | 664025, г. Иркутск, ул. Марата, д. 38, оф. 9 | 500000 |
| 16 | ВТ | 010845 | ООО Туристическая фирма «Крит» | 2002 | 664007, г. Иркутск, ул. Октябрьской Революции, 12, 118 | 500000 |
| 17 | ВТ | 011138 | ООО «Частная туристическая, поисково-спасательная служба «СВИФТ» | 2006 | 665911, Иркутская обл., Слюдянский р-н, п. Култук, ул. Горная, 48 | 500 000 |
| 18 | ВТ | 011212 | ООО «ВСТ-Тур» | 2007 | 664023, г. Иркутск, ул. Красноказачья, д. 68, оф. 19 | 500000 |
| 19 | ВТ | 011239 | ООО «АРТА» | 2003 | 664056, г. Иркутск, ул. Академическая, 74 | 500000 |

Приложение 3

Список туроператоров

внесенных в единый государственный реестр (Иркутская область )

и осуществляющих международную туристскую деятельность

по состоянию на 30 мая 2008 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | | | **Номер в Реестре** | **Наименование турфирмы** | **Год создания** | **Юридический адрес** | **Сумма гарантии** | |
| 1 | МВТ | | | 003438 | ООО «Байкальский горнолыжный курорт «Гора Соболиная» | 2003 | 665932, Иркутская обл., Слюдянский р-н, г. Байкальск, мкр. Красный ключ, 90 | 5000000 | |
|  | МВТ | | | 003622 | ООО «Интур-авиа» | 2006 | 665830, Иркутская обл., г. Ангарск, ул. Карла Маркса, 31 | 5000000 | |
| 3 | | МВТ | | 004024 | ООО «Туристическая компания «БонВояж» | 2006 | 665813, Иркутская область, г. Ангарск, пер. Ярополова, д. 7, 30 | 5 000 000 | | |
| 4 | МВТ | | | 004204 | ООО «Ривьера Байкала» | 2006 | 665830, г. Ангарск, ул. К. Маркса, 97, оф. 1 | 5 000 000 | |
| 5 | ВТ | | 010487 | | ООО «Ленатур» | 1994 | 666402, Иркутская обл., п.Жигалово, Советская ул.18 | | 500 000 | | |
| 6 | ВТ | | 010594 | | ООО «Байкальские терема» | 2000 | 666016, Иркутская обл., п. Листвянка, Горная ул., 16 | | 500 000 | | |
| 7 | ВТ | | 010661 | | ООО «ИркутскБайкалИнтурСервис» | 1998 | 664518, Иркутская обл., п. Бурдугуз | | 500000 | | |
| 8 | ВТ | | 010720 | | ООО «Южно-Байкальская Туристическая Компания» | 2002 | 664081, г. Иркутск, Байкальская 249 | | 500 000 | | |
| 9 | МВТ | | 002074 | | ООО «Лавли-Тур» | 2007 | 665729, г. Братск, ул. Советская, д.3 | | 5 000 000,00р. | | |
| 10 | МВТ | | 002294 | | ООО «Сибтур» | 1992 | 666010, Иркутская обл, Иркутский, п. Дзержинск, ул. Родниковая 29 | | 5 000 000,00р. | | |
| 11 | МВТ | | 003092 | | ООО «Транссибирская пассажирская компания» | 2001 | 665466, Иркутская обл., г.Усолье-Сибирское, Ленинский пр., д.10 | | 5000000 | | |
| 12 | МВТ | | 003117 | | ООО «ЛавлиТур-С» | 2007 | 665729, г. Братск, ул. Советская, д. 3 | | 5000000 | | |
| 13 | МВТ | | 003292 | | ООО «ТВД» | 2003 | 664519, Иркутская обл., д.Новогрудинино, Центральный пер.,1 | | 5000000 | | |

Приложение 4

Список турагентств, туристских компаний, агентств путешествий

оперирующих в Иркутске на 30 мая 2008 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | | **Наименование турфирмы** | **Юридический адрес** |
| 1 | | Байкалгол  ИП Пастухова М.В. | Иркутск ул.Ленина18оф.424 |
| 2 | | Сибирия тур | Иркутск ул.Пролетарская 7оф.9 |
| 3 | | NEW TRAVEL | Иркутск у. Некрасова 7 |
| 4 | | Ветер Странствий  ИП Копылов С.Н. | Иркутск ул. Мухиной 2аоф103 |
| 5 | | Сан тревел | Иркутск ТЦ Меркурий |
| 6 | | ООО Золотой Век | Иркутск ул. Ширямова 10 оф.406 |
| 7 | | ООО Байкал Сити | Нет данных |
| 8 | | Иркутск Байкал Тур | Иркутск ул. Ширямова2 оф.321 |
| 9 | | ООО Классик тур | Иркутск ул.Ленина д18оф.106 |
| 10 | | Атлантик тур | Иркутск ул Свердлова 19 оф.106 |
| 11 | | ООО Меридиан тур | Иркутск ул Партизанская 1 оф.59 |
| 12 | | ООО Байкальские горизонты | Иркутск Лермонтова 130 оф.136 |
| 13 | | АНО Байкал Лингва тур | Иркутск ул. Волжская 14 а |
| 14 | | Байкал- транзит | Иркутск ул. Горького 18 |
| 15 | | ООО Группа компаний Ирис | Иркутск ул Советская 109 оф 204 |
| 16 | | ООО Вокруг Света интерн. | Иркутск ул. Российская 191эт |
| 17 | | ООО Стар тревел | Иркутск улМарата 3 |
| 18 | | Горячие туры –сеть офисов продаж | Иркутск ул.Пролетарская д.5 |
| 19 | | ТК Моревел | Иркутск ул.Байкальская д.239 к .7 |
| 20 | | ТФ Мистер Фикс | Иркутск ул.Литвинова 18оф.303 |
| 21 | | Тф Вита - Турс | Иркутск ул Свердлова36оф.2 |
| 22 | | Байкал Международный центр туризма | Иркутск ул. К Маркса 14 |
| 23 | | ТК Ольга Тур | Иркутск ул.Советская 58 оф18 |
| 24 | | ТФ «Восток Запад | Иркутск ул.Ф Энгельса 8 оф.114 |
| 25 | | ТА «Интер Тревел | Иркутск ул. Тимирязева 26 «б» |
| 26 | ТФ Адреналин | Иркутск ул Сухэ Батора д.18 оф282 |
| 27 | Иркутский филиал ООО Тесис Тур» | Иркутск ул. Ширямова д.10 «Б» оф.403 |
| 28 | Тк «Семь морей « | Иркутск ул. Декабрьских событий 57оф.105 |
| 29 | | ТФ Магеллан Тур | Иркутск ул. .Декабрьских событий 119 а оф.9 |
| 30 | | АП Алеан Тур | Иркутск ул.Мухиной 8 а |
| 31 | | ТК Персона Тур | Иркутск ул.Трилиссера 87 3 эт. |
| 32 | | ТФ Апельсин | Иркутск ул. Фурье 3Б 1 этаж |
| 33 | | ТА « Карта Мира» | Иркутск ул. Окт. революции 24 оф.112 |
| 34 | | ТА Профит Тур | Иркутск ул. Польских Повстанцев 1. |
| 35 | | ТК « В мире фантазий» | Иркутск пер. 8- Марта 11 оф.2 |
| 36 | | Иркутский филиал Капитал Тур | Иркутск ул. К Маркса 28 |
| 37 | | Тф « EXCLUSIVE» | Иркутск ул. Байкальская д.108 |
| 38 | | Тк «Ранчо Лагуна» | Иркутск ул. Ст.Разина 11оф.8 |
| 39 | | Т\Ф Вислав | Иркутск ул. Лермонтова 80оф.203 |
| 40 | ТК Полярная звезда  ИП Гоцкина И.В. | Иркутск ул Байкальская 180 |
| 41 | С7 тур | Иркутск ул. Горького 31 |
| 42 | ООО Турфирма Алекс» | Иркутск ул.Б Хмельницкого 35-1 |
| 43 | Скатерью дорога ( ООО Байкал Актив Тур» | Иркутск ул.Фурье 3-5 оф.204 |
| 44 | ООО «ВСТ –Тур» | Иркутск ул. Трилиссера 89\2оф.4 |
| 45 | ТК Планета  ИП Красильникова | Иркутск ул. Литвинова 18 оф. 304 |
| 46 | ОП «Байкал Лора Тур» | Тел |
| 47 | ООО ТК «Солярис Тревел» | Иркутск ул.К Либкнехта 1а оф.4 |
| 48 | ООО «Вся планета» | Иркутск ул. Волжская 14 оф 106 |
| 49 | ООО «Иркутск турист» | Иркутск ул К Маркса 22оф.25 |
| 50 | ООО Байкал транзит | Иркутск ул.Горького 18 |
| 51 | ООО «Тэнгри-Тур» | Иркутск ул Байкальская 249 оф.225 |
| 52 | МУ по развитию туризма Ирк.района «Байкал-центр» | Иркутск м-н Университетский 43 |
| 53 | ООО Байкал САфари | Иркутск ул. Поленова 33\1 |
| 54 | ТК Бумеранг | Иркутск ул Ленина 21 оф.11 |
| 55 | ТК Байкал-Информ | Иркутск ул Жукова |

Приложение 5

Анкета для мониторинга деятельности предприятий,

оказывающих услуги туристам в городе Иркутске

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.Вид туристской деятельности** | | **2.Вид собственности** | | |
| **Туроперейтинг**  **Размещение**  **Транспорт** | **Турагентская**  **Общепит**  **досуг** | **Госуд**  **частная** | | **Муниципальная**  **Смешанная** |
| **3.Помещение офис** | | **4.Организационная форма** | | |
| **Собственное**  **По договору** | **Арендованное**  **Муниципальное** | **Госуд**  **Муниципал.**  **ООО** | | **ОАО ЗАО**  **ИП** |
| **5.Специалисты** | | **6.Туристское направление** | | |
| **Постоянные**  **Временные**  **Списочный состав** | **Высшее**  **Среднеспец.**  **Общее** | **Выездной**  **Международный** | | **Въездной**  **Внутренний** |
| **7.Цикличность работы** | | **8. Туристы обслуженные чел.** | | |
| **Круглогодичное** | **Высокий сезон** | **Менее 200**  **Более 200 -500** | | **Более 500 -1000**  **Более 1000** |
| **9.Ведение бухгалтерского учета** | | 10. Финансово-хозяйственные показатели | | |
| Бухгалтер в штате **Аутсорсинг** | **Договор на ведение бух.** | **Выручка на одного специалиста**  Менее 500т. рублей  Более 500 т. рублей | | |
| **11. Уровень заработной платы** | | **12. Срок работы на рынке Иркутска** | | |
| Менее 10т. рублей  Более 10 т. Рублей  другое | | **До 1 года**  **Более 3 лет**  **Более 5 лет** | **Более 10 лет**  **Более 15 лет** | |
| **13. Административные барьеры** | | **14. Корпоративная культура на рынке туризма** | | |
| **Существуют**  **Не существуют**  **Какие** | | Удовлетворяет  Не удовлетворяет | | |
| **15 Предложения по развитию туризма в городе**  **1.**  **2.**  **3.** | | **16. Считаете ли Вы необходимым условием разработки программы развития в Иркутске**  ДА  Нет | | |

**Благодарим Вас за содействие**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###### Сибирский институт планирования и развития туризма

Приложение 6

**Список туроператоров, сведения о которых исключены единого федерального реестра туроператоров**

**(международный туризм, международный и внутренний туризм)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. МВТ 002958 | ЗАО «Транстур», г. Иркутск |
| 1. МВТ 003496 | ООО "Экстра Тур Байкал", г.Иркутск |
| 1. МВТ 003994 | ООО "Сиблендтур", г.Иркутск |
| 1. МВТ 004071 | ООО ВИЦ "Байкалинфо", г.Иркутск |
| 1. МВТ 001797 | ООО «Байкал-Любовь» |
| 1. МВТ 001857 | ООО «Вокруг Света» |
| 1. МВТ 002875 | ООО "Синдбад", г.Иркутск |
| 1. МВТ 003972 | ООО «Байкальская Виза», г. Иркутск |

**Список туроператоров, сведения о которых исключены из**

**Единого федерального реестра туроператоров**

**(внутренний туризм)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ВТ 010638 | НП ЭТК "Байкал-Вита" |
| 1. ВТ 010527 | ЗАО "Облагроснаб", г.Иркутск |
| 1. ВТ 010661 | ООО "ИБИС", Иркутский р-н, п. Бурдугуз |
| 1. ВТ 010794 | ООО "Байкальские приключения" |
| 1. ВТ 010066 | ЗАО "РОСТЭК-Байкал", г.Иркутск |

Приложение №7

**План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Механизмы реализации Стратегии** | **Сроки реализации** | **Содержание мероприятий** | **Ответственные исполнители** |
| **I этап (2008-2011 гг.)** | | | | |
| 1. **Нормативная правовая деятельность** | | | | |
| 4 | Содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма с учетом региональных особенностей развития туризма | Постоянно | Методические рекомендации по разработке нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих вопросы развития туризма на территории субъекта Российской Федерации | Ростуризм |
| 6 | Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам развития культурно-познавательного туризма | 2008-2009 гг. | Подготовка предложений по совершенствованию существующих законодательных и нормативных правовых актов, относящихся к сфере регулирования деятельности музеев и иных объектов культурного и природного наследия, в том числе внесение изменений и дополнений в Федеральные законы «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» с целью использования данных объектов в целях туризма | Минкультуры России  Ростуризм  МПР России |

**2.Развитие туристической инфраструктуры**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | Создание туристской и сервисной инфраструктуры в историко-культурных зонах городов и поселений Российской Федерации | 2008-2009  гг. | Подготовка и внесение в установленном порядке предложений по разработке ФЦП «Развитие историко-культурных зон в России» | Минкультуры России  Ростуризм |
| 12 | Развитие туристских комплексов в регионах Дальнего Востока и Забайкалья | 2008-2013  гг. | Создание, модернизация и реконструкция туристской инфраструктуры в рамках раздела «Развитие туристско-рекреационного комплекса» ФЦП «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на 1996-2005 годы и до 2013 года» | Минрегион России Ростуризм |
| 13 | Создание на территории Российской Федерации туристско-рекреационных особых экономических зон | 2009-2015  гг. | Взаимодействие с субъектами Российской Федерации по вопросам реализации проектов создания и функционирования инфраструктуры особых экономических зон туристско-рекреационного типа. | РосОЭЗ  Минрегион России  Ростуризм |
| 20 | Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма в России | 2008-2009  гг. | Разработка предложений по снижению или отмене таможенных пошлин на не производимое в Российской Федерации оборудование туристических комплексов, средств размещения и транспортных средств, обслуживающих туристов | Ростуризм  Минэкономразвития России  ФТС России  Минпромэнерго России |
| Формирование реестра инвестиционных проектов туристско-рекреационных комплексов России | Ростуризм  Минрегион России |
| 21 | Оказание содействия субъектам Российской Федерации в разработке и реализации региональных программ развития туризма, а также профильных разделов в программах социально-экономического развития регионов | 2008-2015  гг. | Разработка и внедрение методических рекомендаций к региональным программам развития туризма | Ростуризм  Минрегион России |
| **3.Продвижение России как туристического направления на международном и внутреннем туристских рынках** | | | | |
| 32 | Содействие продвижению туристических брендов городов и регионов | 2008-2015 гг. | Предоставление информационной и методологической помощи развитию механизмов туристического маркетинга регионов и муниципальных образований. Разработка методических рекомендаций. | Ростуризм  Минрегион России |
| 34 | Совершенствование информационного обеспечения отечественных и зарубежных участников туристского рынка и потребителей туристских услуг | 2008-2015 гг. | Разработка и реализация долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа страны в целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма. Разработка и поддержка официального туристического Интернет-портала Ростуризма на языках стран – основных направляющих рынков. Создание и поддержка специализированного средства массовой информации Ростуризма. | Ростуризм |
|  | **4.Повышение качества туристских и сопутствующих услуг** | | | |
| 43 | Совершенствование национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма | 2008-2015 гг. | Разработка и реализация новых национальных стандартов по туристско-экскурсионным и гостиничным услугам в рамках деятельности ТК «Туристские услуги и услуги средств размещения» | Ростуризм  Ростехрегулирование |
| 43 | Совершенствование национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма | 2008-2015 гг. | Разработка и реализация новых национальных стандартов по туристско-экскурсионным и гостиничным услугам в рамках деятельности ТК «Туристские услуги и услуги средств размещения» | Ростуризм  Ростехрегулирование |
|  | **5.Совершенствование статистики в сфере туризма** |  |  |  |
| 49 | Определение вклада сферы туризма в экономику страны с учетом сопутствующих отраслей. | 2008-2015 гг. | Подготовка предложений в Правительство Российской Федерации об организации построения сателлитных счетов в сфере туризма, включающих показатели смежных отраслей и позволяющих определить совокупный вклад туризма в отечественную экономику. Внедрение сателлитных счетов в сфере туризма. | Росстат  Ростуризм |
| 50 | Совершенствование существующих классификаторов экономической и производственной деятельности (ОКВЭД и ОКПД) в части учета показателей сферы туризма | 2008-2009 гг. | Разработка собирательной группировки «Туризм» с целью внесения изменений в ОКВЭД и ОКПД | Минэкономразвития России  Росстат  Ростуризм |
| 51 | Определение объемов и параметров внутреннего туристского потока в Российской Федерации | 2008-2015 гг. | Реализация ведомственного нормативного документа «Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации». Проведение консультаций и тренингов в регионах России на постоянной основе | Ростуризм  Росстат |
| 52 | Разработка методики расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития регионов России и ее поэтапное внедрение | 2008-2011 гг. | Проведение экспериментальных расчетов на базе реализации проектов в Краснодарском крае и других регионах России | Ростуризм  Росстат  Администрация Краснодарского края |
| 53 | Осуществление постоянного мониторинга мирового и внутреннего туристского рынка | 2008-2015 гг. | Сбор, анализ и распространение информации о состоянии и тенденциях мирового и внутреннего туристского рынка. Ежегодный выпуск статистического сборника «Туризм и туристские ресурсы России» | Ростуризм |
| 54 | Содействие субъектам Российской Федерации в вопросах совершенствования статистики туризма | 2008-2015 гг. | Методическое руководство и консультации органов управления туризмом субъектов Российской Федерации по расчетам и среднесрочному прогнозированию туристского потока | Ростуризм  Росстат |
|  | **6.Развитие международного сотрудничества** | | | |
| 55 | Создание новой и совершенствование существующей договорно-правовой базы международного сотрудничества в сфере туризма | 2008-2015 гг. | Подготовка, подписание и реализация международных межправительственных и межведомственных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма | Ростуризм  МИД России |
| 56 | Укрепление взаимодействия между Россией и зарубежными странами, активизация взаимного продвижения туристских продуктов стран | 2008-2015 гг. | Деятельность рабочих групп по туризму в рамках межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с иностранными государствами. Проведение мероприятий в рамках Национальных годов. | Ростуризм  МИД России  Минэкономразвития России |