**Заказ № 175**

**Тема работы: Государственное обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности**

**Вид работы: курсовая работа (теоретич.)**

**Дополнения:**

* **на все источники литературы в работе указаны сноски**
* **работа содержит практическую часть на примере Красноярской обл.**

**Цена в рос. руб.: 1000 р.**

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 4](#_Toc251058641)

[1. Теоретическая часть 6](#_Toc251058642)

[1.1. Сущность предпринимательства 6](#_Toc251058643)

[1.2. Виды и формы предпринимательства 8](#_Toc251058644)

[1.3. Роль малого и среднего предпринимательства в России 11](#_Toc251058645)

[1.4.Особенности и проблемы процесса становления российского предпринимательства 13](#_Toc251058646)

[1.5. Правовые условия развития предпринимательства 16](#_Toc251058647)

[2. Аналитическая часть 19](#_Toc251058648)

[2.1. Современное состояние развития предпринимательства за первый квартал 2009 года 19](#_Toc251058649)

[*2.1.1. Развитие по основным видам деятельности 19*](#_Toc251058650)

[*2.1.2. Количество зарегистрированных малых предприятий 22*](#_Toc251058652)

[*2.1.3. Оборот малых предприятий 22*](#_Toc251058653)

[*2.1.4. Инвестиции в малые предприятия России 23*](#_Toc251058654)

[*2.1.5. Основные выводы по общероссийской ситуации 24*](#_Toc251058655)

[2.2. Анализ развития предпринимательства предприятий на примере торговых предприятий малого бизнеса Красноярского края за первый квартал 2009 года 26](#_Toc251058656)

[*2.2.1. Развитие по основным видам деятельности и количество зарегистрированных малых предприятий 26*](#_Toc251058657)

[*2.2.2. Оборот малых предприятий и инвестиции в малое предпринимательство 27*](#_Toc251058658)

[*2.2.3. Основные выводы по ситуации развития торговых малых предприятий в Красноярском крае 28*](#_Toc251058659)

[2.3. Общий вывод по ситуации деловой активности малых предприятий Красноярского края и России в целом 30](#_Toc251058660)

[3. Рекомендательная часть 33](#_Toc251058661)

[3.1 Повышение качества бизнес-климата для развития малого и среднего бизнеса 33](#_Toc251058662)

[3.2. Повышение конкурентоспособности компаний 37](#_Toc251058663)

[3.3. Повышение эффективности региональных программ стимулирования предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса 38](#_Toc251058664)

[3.4. Информационная поддержка 40](#_Toc251058665)

[3.5. Формирование целостной системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса 41](#_Toc251058666)

[3.6. Критерии оценки и принципы реализации программ 44](#_Toc251058667)

[3.7. Основные выводы по рекомендациям в повышении эффективности развития малого и среднего бизнеса 46](#_Toc251058668)

[Заключение 48](#_Toc251058669)

[Список использованной литературы 49](#_Toc251058670)

# Введение

Проблема развития и создания малых предприятий имеет особое значение для российской экономики. Во многих развитых странах эти предприятия обеспечивают производство существенной, а в некоторых случаях преобладающей, части валового общественного продукта.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в интересах углубления реформ и подъема российской экономики путем резкого увеличения числа малых предприятий. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого предпринимательства в России. Это налоговый прессинг, усложненность системы налогообложения, трудности сбыта продукции отечественных товаропроизводителей по сравнению с импортом в силу целого ряда причин, недостаточность стартового капитала, трудности с материально-техническим оснащением малых предприятий, практическая невозможность получения кредитных ресурсов, недостаточность инвестиционного (особенно венчурного) процесса в экономике и другие факторы.

В настоящих условиях реформирования российской экономики необходимо создание критической массы малых предприятий, которая привела бы к глубоким качественным переменам и, в первую очередь, к снятию социальной напряженности в обществе. Требуются разносторонние и взаимосвязанные усилия со стороны практически всех слоев населения, законодательных и исполнительных органов власти всех уровней и общественных объединений предпринимателей.

Крайне необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики.

Основой исследования аспектов развития и специфики функционирования малого предпринимательства явились труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов и практиков, посвященные анализу российской экономики, деятельности сектора малого предпринимательства в мире и в России; формированию государственной политики поддержки малого бизнеса: Ф.С. Сайдуллаев, А.М. Шестоперов, **А.С. Данилова, О.М. Федорова,** Р.А. Фатхутдинов, А.И. Попов, С.А. Иванов и др.

В связи с актуальностью темы, целью работы является теоретический и методологический обзор проблем развития предпринимательства в России.

В связи с поставленной целью, задачами работы определены:

1. Изучить теоретические аспекты: сущности предпринимательства, его виды и формы; роль малого и среднего предпринимательства в России; особенности и проблемы его становления и развития, а также правовые условия.

2. Провести анализ: современного состояния развития российского предпринимательства и анализ развития предприятий на примере торговых предприятий малого бизнеса Красноярского края за первый квартал 2009 года.

3. Определить предложения и рекомендации относительно развития политики в области малого и среднего предпринимательства в России, в частности: повышение качества бизнес-климата, конкуренции и эффективности региональных программ для развития малого и среднего бизнеса; формирование целостной системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса; критерии оценки и принципы реализации программ.

# Список использованной литературы

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 30.11.1994 № 51-ФЗ.- В ред. от ред. от27.12.2009.

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. От 2 августа 2009 г.)

О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 30.10.2009).

Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Словарь рыночной экономики / Под общ. ред. Г.С. Вечканова. - СПб: Петрополис, 1995. - 358 с.

1. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности: статистическая справка. – Красноярск: Красноярскстат, 2009.
2. Итоги финансово-хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса Красноярского края за 2005 год: аналитическая записка. – Красноярскстат, 2006.
3. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности: статистическая справка. – Красноярскстат, 2009.
4. Пирская Е.В. Проблемы развития малого предпринимательства в России: Материалы Пятой межрегиональной научной конференции “Студенческая наука – экономике России”. - Ставрополь, 2005.
5. Попов А.И. Малое предпринимательство / А.И. Попов, С.А. Иванов: учеб. пособие в двух частях. Часть 1. Теория становления и система государственной поддержки. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2004. - 226 с.
6. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России: ежеквартальный информационно-аналитический доклад / Ф.С. Сайдуллаев, А.М. Шестоперов. - М.: НИСИПП, 2009.
7. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2007. – 192 с.
8. Число малых предприятий (без микропредприятий) и их распределение по видам экономической деятельности: Статистическая справка. – Красноярскстат, 2009.

Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. - 92 с.

1. Баранова И.В. Взаимосвязь эффективности деятельности органов власти и развития малого бизнеса в регионе / И.В. Баранова // Вестник Томского государственного университета, декабрь 2008. - № 317.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособности организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Изд-во ЭКСМО, 2004. – 544 с.
3. Хаустов М.В. Государство и малый бизнес в современной России: проблемы диалога / М.В. Хаустов // Государственное управление, июнь 2008. - №15.
4. Дороговцев А.П. Стратегическое управление как фактор повышения эффективности функционирования малого и среднего предпринимательства / А.П. дороговцев, А.М. Заргарян // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз , 2009. Вып. 6.
5. Фасхутдинова Р.Р. Основные принципы государственного управления развитием сферы туризма в регионе / Р.Р. Фасхутдинова // Вестник ТИСБИ, 2006. - Вып. 2.