ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(филиал в г. Воскресенске)

**«Утверждаю»**

**Зав. кафедрой менеджмента**

**Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Сибаев**

Кафедра менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению Контрольной работы по дисциплине

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов V курса заочной формы обучения специальности 080507 «Менеджмент организации»

Составил:

Доцент, к.с/н.н. Д.Н. Лебедев

**Воскресенск, 2009**

Введение

В условиях сегодняшней действительности рост экономики страны возможен только при повышении ее конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности. Новый подход к управленческой подготовке должен включать рассмотрение методических, экономических, технических, управленческих аспектов с целью обеспечения максимально возможной конкурентоспособности.

Важнейшим условием рационального использования природного, человеческого, производственного потенциала страны является повышение качества управленческих решений.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» взаимосвязана с рядом смежных дисциплин – менеджмент, маркетинг, экономика, статистика и т. д.

Цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»:

* Уяснение целей инновационной политики на уровне государства и предприятия;
* Изучение принципов и методов управления инновациями;
* Формирование представления у студентов об осуществлении научной деятельности и работе по внедрению новшеств в производство.

В соответствии с учебным планом студенты заочного отделения специальности 080507 «Менеджмент организации» должны выполнить контрольную работу по дисциплине «Инновационный менеджмент», по результатам которой осуществляется допуск к зачету.

**1. Структура, содержание и требования по выполнению контрольной работы**

Основная часть контрольной работы состоит из обстоятельных и полных ответов на вопросы соответствующего варианта, для чего студенту, помимо лекций, необходима самостоятельная работа с литературными источниками.

После основного раздела приводится список использованной литературы в следующем порядке:

1. книги с указанием авторов, полного названия, места и года издания;
2. журнальные статьи с указанием авторов, полного названия статьи, названия журнала года издания и его номера;

В тексте контрольной работы указываются ссылки на приведенные в списке источники.

В конце контрольной работы необходимо оставлять место для рецензии преподавателя.

**2.Варианты контрольных работ**

Студент выполняет контрольную работу по дисциплине «Инновационный менеджмент» по варианту, который определен последней цифрой шифра в зачетной книжке. Например, если шифр заканчивается цифрой 1, ему соответствует первый вариант, цифрой 2 – второй вариант и т. д.; цифре 0 соответствует десятый вариант контрольной работы.

# Вариант 1

1. Классификация инноваций.
2. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.

# Вариант 2

1. Цели и задачи государственной инновационной политики.
2. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.

# Вариант 3

1.Инновационная политика на предприятии.

2.Информационное обеспечение и статистика инноваций.

# Вариант 4

1.Эволюция технических укладов.

2.Формирование конкурентных преимуществ на основе их эксклюзивности.

# Вариант 5

1.Сущность основных экономических законов.

2.Содержание портфельных новшеств и инноваций.

# Вариант 6

1.Сущность законов организации в постоянстве и в развитии.

2.Задачи, принципы и этапы НИОКР.

# Вариант 7

1.Системный подход в инновационной деятельности.

2.Основы инновационного проектирования.

# Вариант 8

1.Воспроизводственно-эволюционный подход, как инструмент бенчмаркинга.

2.Экспертиза инновационных проектов.

# Вариант 9

1.Функциональный подход и основные принципы управления.

2.Организация анализа инновационной деятельности.

# Вариант 10

1.Правовое обеспечение инновационной деятельности.

2.Принципы и этапы научных разработок.

1. **Оформление контрольных работ**

При выполнении контрольных работ рекомендуется следующий порядок оформления:

* титульный лист;
* содержание;
* основной раздел контрольной работы;
* список используемой литературы.

Объем контрольной работы должен быть не менее 12 страниц рукописного, или 10 страниц печатного текста. Сокращение слов не допускается.

Контрольная работа оформляется на одной стороне белой бумаги стандартного размера А-4 с соблюдением размеров полей (левое поле – 30мм, правое – 15 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм).

Нумерация страниц в контрольной работе производится последовательно, начиная с 3-й страницы. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в середине нижней части листа.

Текст основной части контрольной работы разбивается на пункты, имеющие порядковые номера (арабские цифры). Список литературы не нумеруется.

Названия основной части контрольной работы пишется крупным шрифтом. Заголовки пунктов основной части пишутся с отдельной строки, обычным шрифтом.

Цитаты, приводимые в контрольной работе, заключаются в кавычки и подтверждаются ссылкой на первоисточник. Непосредственно в тексте указывается автор и год издания источника. Пример: … «цитата» (Иванов А.И., 2003). Все приводимые при выполнении контрольной работы источники указываются в списке используемой литературы.

Примечания и сноски размещаются в нижней части страницы, отделяемой от основного текста чертой, и нумеруются арабскими цифрами.

Законченная контрольная работа должна быть сброшюрована.

1. **Порядок и сроки сдачи контрольной работы.**

Контрольная работа сдается для проверки в установленный срок с регистрацией в «Журнале регистрации контрольных работ» на кафедру менеджмента. Результаты проверки контрольной работы преподаватель излагает в рецензии. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки и представляется повторно на проверку с прежней рецензией. При положительной оценке студент допускается к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент».

**Приложение 1**

**Список рекомендуемой литературы**

*Основная учебная литература:*

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2000.
2. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС при Президенте РФ, 2001 г.
3. Ильяшев А.В. Менеджмент: организация и технология: Учебное пособие. – М.: Машиностроение, 2000.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: Экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002.
5. Шукшунов В. Инновационная деятельность в российском образовании // Высшее образование в России. 2001.

*Дополнительная литература:*

1.Глазьев С.Ю., Львов Д.С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы центрального регулирования. – М.: Наука, 1992.

2.Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

3.Медынский В.Г.., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.

*Интернет-ресурсы:*

1. www.aup.ru/books/m23
2. www.bp-arkadia.m/publicacion42.htm