МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НОВОСИБИРСКИЙФИЛИАЛ

***Кафедра коммерции***

Одобрено УМС НФ ГОУ ВПО «РГТЭУ»

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_г.

**Методические указания и тематика контрольных работ**

по дисциплине:

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

для студентов заочной формы обучения

по специальности

080301 «Коммерция (торговое дело)»

Новосибирск 2009

Составитель: доцент Грицанова В.К.

Российский государственный торгово-экономический университет Новосибирский филиал, 2008

I. Общие указания

Для выполнения учебного плана по дисциплине «Товароведение и экс­пертиза товаров» студенты должны выполнить 3 контрольных работы в сроки, установленные учебным планом:

в 4-м семестре - раздел 1 «Теоретические основы товароведения и экс­пертиза товаров»;

в 5-м семестре - раздел 2 «Товароведение и экспертиза непродоволь­ственных товаров»;

в 6-м семестре - раздел 3 «Товароведение и экспертиза продовольствен­ных товаров».

Целью изучения данных дисциплин является творческое усвоение сту­дентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы товаров, необходимых для успешной коммерчес­кой деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплин студент должен:

знать:

* нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упа­ковку, транспортирование и хранение продовольственных и непродовольствен­ных товаров;
* свойства, показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассор­тиментную политику конкретных групп товаров;
* гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, това­ров и упаковки;
* методы проведения экспертизы продовольственных и непродовольствен­ных товаров, а также идентификацию и фальсификацию, их виды, признаки и методы;
* методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортиро­вания и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
* структуру, назначение и правила маркировки товаров, требования к ней;
* организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки продо­вольственных и непродовольственных товаров;

уметь:

- анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать  
ассортиментную политику;

* анализировать и работать с нормативными документами и законода­тельными актами;
* осуществлять оценку и экспертизу качества продовольственных и не­продовольственных товаров, оформлять документы для целей сертификации и услуг;
* проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
* разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
* обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хра­нения, реализации продовольственных и непродовольственных товаров; орга­низацию складского хранения и сбыта продукции.

Содержание учебных дисциплин определено программой курса, на ос­новании которой и составлены настоящие методические указания.

Основными организационными формами учебных занятий являются лекции и практические занятия по курсу. В межсессионный период студенты-заочники самостоятельно изучают курс по конспектам лекций и приведенной в данных методических указаниях литературе. Перед изучением каждой темы рекомендуется сначала внимательно ознакомиться с выделенными в програм­ме основополагающими вопросами. В случае возникновения вопросов при изучении курса и подготовке контрольной работы студенты могут обратиться за консультацией к преподавателю.

Итоговыми формами контроля знаний по данным дисциплинам является проверка контрольной работы и экзамен. К сдаче экзамена допускаются студен­ты, отработавшие все практические занятия и получившие положительную оцен­ку (зачет) по выполненным и представленным на проверку контрольным рабо­там. Срок проверки контрольной работы преподавателем установлен 10 дней.

II. Указания о порядке выполнения контрольных работ

Необходимым этапом самостоятельной работы над программным мате­риалом является выполнение контрольных работ по предложенным вариантам.

Контрольные работы должны быть представлены в сроки, определенные учебным графиком.

Студенты, не выполнившие контрольные работы или получившие за них отрицательную оценку (незачет), к сдаче экзамена не допускаются.

**4**

Контрольная работа по курсу включает 15 вариантов, которые распределя­ются между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Вариант 1 - А, Б Вариант 9 - Р

Вариант 2 - В, Г, Д Вариант 10 - С

ВариантЗ-Е,Ж,3, Вариант П-Т

Вариант 4 - И Вариант 12 - У, Ф, X

Вариант 5 - К Вариант 13 - Ц, Ч

Вариант 6 - Л Вариант 14 - Ш, Щ, Э

Вариант 7 - М, Н Вариант 15 - Ю, *Я*Вариант 8 - О, П

Контрольная работа, выполненная студентом не по указанному вариан­ту распределения, не зачитывается.

Цель контрольной работы - привить навыки самостоятельного изучения учебного материала. Поэтому решающее значение для ее оценки будут иметь ответы, составленные в результате самостоятельной творческой работы студен­та. Ответы, механически переписанные из учебников и учебных пособий и дру­гих источников, зачитываться не будут.

Контрольная работа должна показать умение студеЕгга кратко и четко от­вечать на поставленные в теме вопросы, подбирать и использовать необходи­мые для ответа материалы.

Примерный объем работы должен составлять 20-24 страницы стандарт­ной ученической тетради.

При написании и оформлении контрольных работ необходимо соблю­дать следующее:

1. Контрольная работа может быть представлена в рукописном виде на *отдельной* тетради или распечатана на листах формата А4, помещенных в ско­росшиватель.
2. Страницы работы должны быть пронумерованы и иметь следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 20 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - не менее 20 мм.
3. Вопросы контрольной работы необходимо записывать непосредствен­но перед каждым ответом.
4. При рукописном изложении текст должен быть написан разборчиво и грамотно. Произвольные сокращения слов и терминов (кроме общепринятых) не допускаются.

5. Завершает работу список использованных литературных источников,  
который должен быть оформлен строго в соответствии с установленными пра­  
вилами:

-при ссылке на учебник, учебное пособие, монографию указываются фамилии и инициалы авторов, точное наименование издания, место издания, название издательства и год издания;

- при ссылке на журначьные статьи указываются фамилии и инициалы авто­ров, наименование статьи, название журнала, год и номер выпуска, страницы.

6. В конце работы указывается дата ее выполнения и ставится личная  
подпись студента.

III. Варианты контрольных работ по разделу 1

«Теоретические основы товароведения

и экспертизы товаров»

Вариант 1

1. Объект и предмет товароведения. Потребительная стоимость, виды потребительной стоимости (единичная и совокупно-обшественпая), диалекти­ка формирования потребительной стоимости.
2. Химические свойства товаров, характеристика сущности и практичес­кое значение показателей свойств, методы их определения.
3. Покажите на примере качественной приемки какой-либо группы това­ров в конкретном торговом предприятии (магазине, базе) следующее:

- наличие на исследуемый товар сертификата соответствия на безопас­  
ность и на качество;

* нарушение каких факторов качества (сырье, технологические процессы, конструкция, упаковка, маркировка, хранение) вызвал перевод изделия в брак.
* По какому НД (полное обозначение и наименование стандарта или ТУ) производилась приемка по качеству и какие конкретно требования были нарушены (необходимо дать формулировку соответствующего пункта НД. где отражены эти требования).
* Укажите величину приемочного и браковочного числа на исследуемый товар.

Вариант2

1. Идентификация товаров: цель, задачи, объекты, субъекты.

**б**

1. Надежность товаров: номенклатура комплексных и единичных показа­телей надежности, их применяемость и характеристики. Пути повышения на­дежности товаров.
2. См. вопрос 3 варианта 1.

ВариантЗ

1. Факторы, формирующие качество товаров (на примере группы про­довольственных или непродовольственных товаров).
2. Измерительные методы, оценки показателей качества, их характерис­тика, достоинства и недостатки, особенности использования при экспертизе товаров. Примеры.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант4

1. Классификация товаров: определение, сущность, значение. Основные принципы и правила классификации. Признаки классификации.
2. Эргономические свойства товаров: определение, групповые и еди­ничные показатели (гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические), их значение для различных групп товаров.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант5

1. Экспертиза товаров: определение, виды экспертизы, их цели и задачи. Значение экспертизы товаров в современной коммерческой деятельности.

1. Механические свойства материалов (товаров): определение, основные показатели, разрывное напряжение, относительное удлинение, обратимые (уп­ругие и эластические) и необратимые удлинения, их определение и практичес­кое значение.
2. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант6

1. Органолептический метод оценки показателей качества: определение, виды, достоинства и недостатки. Их значение для экспертизы непродовольствен­ных и продовольственных товаров. Привести конкретные примеры.
2. Химический состав и структура материалов, их влияние на свойства материалов и изделий.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

**Вариант**7

1. Потребительские свойства товаров: определение, номенклатура по­требительских свойств, значимость для отдельных видов (групп) товаров.
2. Кодирование товаров: сущность, структура, разновидности, методы кодирования. Их достоинства и недостатки.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант8

1. Маркировка товаров: определение, виды, общие требования. Содер­жание и функции маркировки потребительских товаров и транспортной тары.
2. Гигиенические свойства товаров: определение, показатели, их значе­ние при оценке товаров и тары.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант9

1. Упаковка товаров: определение, значение, общие требования, класси­фикация. Пути совершенствования упаковки товаров.
2. Эстетические свойства товаров: определение, комплексные и единич­ные показатели (информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения), их значимость для отдельных групп товаров.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант 10

1. Качество товаров: оптимальное качество, уровень качества (понятие, определения, значение). Дифференциальный метод оценки качества товаров.
2. Фальсификация товаров: цель, задачи, виды и способы.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант 11

1. Экологическая экспертиза товаров: цель, задачи, показатели. Норма­тивная и правовая база экологической экспертизы.
2. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

Вариант 12

1. Гигиеническая экспертиза товаров: цель, задачи, показатели, методы оценки. Нормативная и правовая база гигиенической экспертизы.

1. **Товарные знаки: определение, виды, значимость, правовые аспекты.**
2. **См. вопрос 3 варианта 1.**

**Вариант 13**

1. Товарная экспертиза: цель, виды, значимость.
2. Социологический метод оценки показателей качества товаров: досто-инства и недостатки, значение и применяемость.
3. См. вопрос 3 варианта **1**.

**Вариант 14**

1. Ассортимент товаров: определение, виды; формирование товарной политики, торговой организации.
2. Основание, порядок проведения и документальное оформление раз­личных видов экспертизы.
3. См. вопрос 3 варианта **1.**

**Вариант 15**

1. Экспертный метод оценки качества товаров: определение, особеннос­ти применения при экспертизе продовольственных и непродовольственных то­варов. Привести конкретные примеры.
2. Экологичность и безопасность товаров: определение, значимость; виды безопасности; показатели, характеризующие экологичность и безопасность.
3. См. вопрос 3 варианта 1.

IV. Рекомендуемая литература по разделу 1

**ОСНОВНАЯ**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» в редакции от 9 января 1996 г.
2. Закон РФ «Об экологической экспертизе» от23.11.95.
3. Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населе­ния» от 19.04.91.
4. Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». М.: «Ин-терсэн»,2000.
5. Закон РФ «Осанитарно-эпидемиологическом благополучии населе­ния» от 19.04.91.
6. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для по­требителя. Общие требования.

9

1. ГОСТ Р 51074-97 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
2. Р 50-601-36-93 Рекомендации. Система качества.Идентификация и про-слсживаемость продукции на предприятии.- М.: 1993.
3. Правовые основы деятельности санитарно-эпидемиологической служ­бы в Российской Федерации. М.: Ось-89, 1995.
4. Инструкция о порядке проведения экспертизы товаров экспертными организациями системы Торгово-промышленной палаты Российской Федера­ции. М: ТПП, 1997.
5. Алексеев НС, Ганцов Ш.К. Кутянин Г.И. Теоретические основы това­роведения непродовольственных товаров. М.: Экономика, 1988.
6. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теорети­ческие основы. М.:Норма 1997.
7. Николаева М.А., Лычников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фаль­сификация пищевых продуктов. М.: Экономика 1996.
8. Николаева М.А. Товарная экспертиза М.: Деловая литературы, 1998.

15. Красовский П.А. и др. Товар и его экспертиза М.: Центр экономики и  
маркетинга, 1998.

16. Горбунова В.П., Тесля Э.П.. Порядок и сроки приемки товаров по  
количеству и качеству. М.: Экспертное бюро.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от23.09.92 №3520-1.
2. ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов
3. ГОСТ 19433-88 Грузы опасные. Классификация и маркировка.
4. СанПнН 2.3.3.560-96 Гигиенические требования к качеству и безопас­ности продовольственного сырья и пищевых иродуктов.-М.: 1997 г.
5. Николаева М.А., Карташов Л.В., Положишникова М.А.. Средства ин­формации о товарах. М: Экономика, 1997.
6. Федько В.П. Упаковка и маркировка. Учебно-практическое пособие. М: ПРИОР, 1998
7. Родина Т.Г. Byкс ГА. Дегустационный анализ продуктов. М.: Колос, 1994.
8. Журналы: «Тара и упаковка», «Спрос», «Экологическая экспертиза», Экспертиза и тесты из серии «Потребитель».

10

V. Варианты контрольных работ по разделу 2

«Товароведение и экспертиза

непродовольственных товаров»

**Вариант 1**

1. Влияние основных показателей структуры на потребительские свой­ства тканей и трикотажа.
2. Приборы для обработки белья (стиральные машины): классификация, ассортимент, типы; показатели качества.

Вариант 2

1. Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, ассортимент, назначение, потребительские свойства, показатели качества; пре­имущества и недостатки по сравнению с натуральными кожами.
2. Бытовые электротовары: состояние рынка, классификация, требова­ния к качеству, потребительские свойства, ассортимент.

**Вариант3**

1. Классификация и ассортимент шерстяных и шелковых тканей. Сравни­тельная характеристика ассортимента камвольных и тонкосуконных шерстяных тканей.
2. Алюминиевая посуда: классификация, способы производства, ассор­тимент, потребительские свойства, требования к качеству.

**Вариант**4

1. Характеристика кожаной обуви по материалам верха, видам и поло­возрастному назначению. Особенности детской обуви по применяемым мате­риалам, конструкции, отделке.
2. Стальная посуда: классификация, ассортимент, способы производства, потребительские свойства, требования к качеству.

**Вариант5**

1. Пушно-меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потре­бительские свойства, показатели качества, принципы сортировки.
2. Упаковка из природных и синтетических полимерных материалов: виды, свойства, применение. Санитарно-гигиеническая характеристика пластмассо­вой посуды, тары и упаковки.

**II**

**Вариантб**

1. Меховые товары: состояние потребительского рынка, классификация, осо­бенности ({юрмирования современного ассортимента, потребительские свойства.
2. Группировка фотоаппаратов. Влияние конструкции фотоаппаратов на их качество. Современные направления в развитии ассортимента фотоаппаратов.

**Вариант**7

1. Достоинства и недостатки трикотажных изделий по сравнению со швей­  
ными аналогичного назначения.

2. Холодильные приборы: классификация, ассортимент, особенности  
конструкции, потребительские свойства, показатели качества.

**Варианте**

1. Классификация швейных изделий. Методы и порядок проверки каче­  
ства одежды. Признаки, определяющие правильность посадки.

2. Телевизоры: основные параметры, ассортимент, направления совер­  
шенствования конструкции.

**Вариант9**

1. Особенности сортировки тканей, швейных и трикотажных изделий.
2. Металлическая посуда: классификация, ассортимент, способы про­изводства, виды покрытий и отделок, потребительские свойства, требования к качеству.

Вариант К)

1. Текстильные нити: классификация; характеристика пряжи, комплекс­ных, фасонных, текстурированных нитей. Влияние структуры нитей на потреби­тельские свойства тканей.
2. Классификация и ассортимент керамических изделий. Сравнительная ха­рактеристика фарфоровых и фаянсовых изделий. Основные показатели качества.

Вариант 11

1. Кожаная обувь: состояние потребительского рынка, классификация, особенности формирования современного ассортимента, свойства, показате­ли качества, сертификация, системы нумерации.
2. Магнитофоны, магнитофонные проигрыватели и проигрыватели ком­пактных дисков: классификация, ассортимент, особенности конструкции, ос­новные параметры, направления совершенствования.

12

**Вариант 12**

1. Обувные натуральные кожи: классификация, ассортимент, потреби­тельские свойства, показатели качества. Преимущества и недостатки по сравне­нию с искусственными и синтетическими обувными материалами.
2. Пластические массы: классификация, ассортимент, свойства, достоин­ства и недостатки, применение пластмасс разных видов.

**Вариант 13**

1. Классификация хлопчатобумажных и льняных тканей. Сравнительная характеристика ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей разных групп и назначения (по структуре, отделке, свойствам).
2. Основные параметры бытовой радиоаппаратуры и их влияние на каче­ство аппаратуры.

Вариант 14

1. Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Показатели каче­ства. Сравнительная характеристика кулирного и основовязаного трикотажа.
2. Классификация стеклянных изделий бытового назначения. Сравнитель­ная характеристика изделий из обычного и хрустальных стекол. Способы деко­рирования. Основные показатели качества.

Вариант 15

1. Парфюмерно-косметические товары: классификация, характеристика ассортимента основных групп, потребительские свойства, показатели качества.
2. Бытовые уборочные машины: классификация и групповая характери­стика ассортимента, особенности конструкции, виды, потребительские свой­ства, показатели качества.

VI. Рекомендуемая литература по разделу 2

**ОСНОВНАЯ**

1. Байдакова Л.И., Федаева Н.И., Сергеева Г.В., Молебная Л.И. Товарове­дение обувных и пушно-меховых товаров. Киев.: Выща школа, 1990.
2. Иванов М.И., Шакланов И.Г, Панасенко В.А. Товароведение обувных товаров. М: Экономика, 1990.
3. Беседин А.Н. Ганцов Ш.К. Товароведение пушно-меховых товаров. М.: Экономика, 1983.

13

1. Гусейнова Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров. М.: Экономика, 1991.
2. Месяченко В.Т., Кокошинская В.И. Товароведение текстильных това­ров. М: Экономика, 1987.
3. Те плов В.И. и др. Коммерческое товароведение. М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2001.
4. Кутянин Г.И. Пластические массы и бытовые химические товары, - М.: Экономика, 1988.
5. Алексеев НС. Товароведение хозяйственных товаров. Т. 1. - М.: Эконо­мика, 1989.
6. Ешенко В.Ф., Леженин Е.Д. Товароведение хозяйственных товаров. Т.2. - М.: Экономика, 1984.

10. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметичес-  
ких товаров. - М.: Деловая литература, 2000.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Труханова А.Т Основы технологии швейного производства. - М: Выс­шая школа, 2001.
2. Бурова М. Товароведение непродовольственных товаров. Конспект лекций. Учебное пособие. - М.: Приор, 2001.
3. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза швей-но-трикотажных товаров. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2001.
4. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров. Ростов-на-Дону: МарТ, 2001.
5. Журналы: «Стекло и керамика», «Стекло мира», «Текстильная про­мышленность», «Кожевенно-обувная промышленность», «Пластические мас­сы», «Пластике», «Швейная промышленность», «Новости в мире косметики», «Салон аудио, видео», «Меха мира», Экспертиза и тесты из серии «Потреби­тель», «Тара и упаковка», «Индустрия упаковки» и **др.**

VII. Варианты контрольных работ по разделу 3 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»

**Вариант 1**

1. Химический состав продовольственных товаров.
2. Растительное масло. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

**14**

Вариант2

1. Пищевая ценность продовольственных товаров и факторы ее обусловливающие.
2. Маргарин. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

**ВариантЗ**

1. Основы хранения продовольственных товаров.
2. Рыбные консервы. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариант4

1. Основы консервирования продовольственных товаров
2. Рыба. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариант 5

1. Зерномучные товары. Классификация и ассортимент. Особенности  
химического состава и пищевой ценности.

2. Колбасы вареные. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариантб

1. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент. Особенности химического состава и пищевой ценности.
2. Мясо. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариант7

1. Кондитерские товары. Классификация и ассортимент. Особенности химического состава и пищевой ценности.
2. Сыры сычужные твердые. Ассортимент, показатели качества, дефек­ты, хранение.

Варианте

1. Вкусовые товары. Классификация и ассортимент. Особенности хими­ческого состава и пищевой ценности.
2. Кисломолочные товары. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

**Вариант**9

1. Молочные товары. Классификация и ассортимент. Особенности хими­ческого состава и пищевой ценности.

**15**

2. Вина виноградные. Ассортимент, показатели качества, дефекты и бо­лезни, хранение

**Вариант** 10

1. Мясные товары. Классификация и ассортимент. Особенности хими­ческого состава и пищевой ценности.
2. Молоко. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариант И

1. Рыбные товары. Классификация и ассортимент. Особенности хими­ческого состава и пищевой ценности.
2. Чай. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

**Вариант** 12

1. Пищевые товары. Классификация и ассортимент. Особенности хими­ческого состава и пищевой ценности.
2. Карамель. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

**Вариант** 13

1. Печенье. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.
2. Семечковые. Показатели качества, дефекты и болезни, хранение.

Вариант 14

1. Хлебобулочные изделия. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.
2. Переработанные плоды и овощи. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.

Вариант 15

1. Крупа. Ассортимент, показатели качества, дефекты, хранение.
2. Клубнеплоды. Показатели качества, дефекты и болезни, хранение.

VIII. Рекомендуемая литература по разделу 3

**ОСНОВНАЯ**

**1.** Дубцов Г.Г. Товароведение пищевых продуктов. М.: Мастерство, 2000.

16

1. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов М.: ИЦ «Акаде­мия»: **ИРПО, 1**999.
2. Новикова A.M. Товароведение продовольственных товаров. М.:ИРПО, 2000.
3. Рогов И. А., Забашта А.Г., Казюлин Т.П. Общая технология мяса и мясо­продуктов. М.: Колос, 2000.
4. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных то­варов. - Ростов-на-Дону: Март, 2000.
5. Хлебников В.И. Технология товаров (продовольственных). М.: Изд-во Дом «Дашков и к», 2001.
6. Гордиенко А.Б. и др. Товароведение пищевых продуктов. Издание 4-е. М.: Экономика, 1990.
7. Николаева М.А. Товароведение плодов и овощей. М.: Экономика, 1990.
8. Николаева М.А и др. Идентификация и фальсификация пищевых про­дуктов. М.: Экономика, 1997.
9. Смирнова Н.А. и др. Товароведение зерномучных и кондитерских товаров. М.: Экономика, 1989.
10. Гамидуллаев С.Н. и др. Товароведение и экспертиза продовольствен­ных товаров. СПб.: Альфа, 2000.
11. Кругляков Т.Н., Круглякова Г.В. Товароведение мясных и яичных това­ров. Товароведение молочных товаров и пищевых концентратов. - М.: Марке­тинг, 2001.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

1. Бурова М. Товароведение продовольственных товаров. Конспект лек­ций. Учебное пособие. - М.: Приор, 2000.
2. Голубев В.Н., Назаренко Т.Н. Обработка рыбы и морепродуктов. - М.: ИРПО, Академия, 2001.
3. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феликс, 2001.
4. Товароведение продовольственных товаров. Под ред. Брилевского О.А. Учебное пособие. - Минск: БГУ, 2001.
5. Журналы: «Пищевая промышленность», «Спрос», «Пищевая техноло­гия», «Российский продовольственный рынок», «Вопросы питания», «Хлебо­продукты», «Картофель и овощи», «Пиво и напитки», «Пищевые ингредиенты, сырье и добавки», «Бизнес в промышленности: переработка в пищевой про­мышленности».

17

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

*Методические указания и задания к контрольным работам*

В авторской редакции Компьютерная верстка Саленко Е.А.

ЛР № 020834 от 25 октября 1993г.

Подписано В печать 13.09.2002 *Г.* Формат 60x84/16 Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman

Объем 1,25 н.л. Тираж 160 экз. Цена договорная Изд. зак.№218 Тип. зак NaJffe

ул.Смольная,36, г. Москва. А-445, ГСП-3, 125993 Издательство Московского государственного университета коммерции

18