**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**ГОУ ВПО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ АКАДЕМИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Кафедра социальной работы и социологии**

**ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Методические указания для аспирантов,**

**обучающихся по специальности**

**22.00.04 – Социальная структура,**

**социальные институты и процессы**

Хабаровск 2009

**ББК 60.65**

#### С - 309

Автор-составитель:

**Сидорова Наталья Петровна** – доцент кафедры социальной работы и социологии ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы», кандидат социологических наук, доцент

**Организация, методика и техника социологического исследования :** методические указания для аспирантов специальности 22.00.04 – «Социальная структура, социальные институты и процессы». – Хабаровск : ДВАГС, 2009. – 18 с.

**Рецензент:**

**Кривоносова Людмила Александровна –** доктор социологических наук, профессор кафедры социальной работы и социологии ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы»

Методические указания предназначены для подготовки аспирантов и соискателей по специальности 22.00.04 «Социальная структуры, социальные институты и процессы» и составлена в соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации.

Методические указания предназначены для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и самостоятельной работы аспирантов.

Рекомендовано редакционно-издательским советом ДВАГС

© Дальневосточная академия

государственной службы, 2009 г.

© Кафедра социальной работы и

социологии, 2009 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Цели и задачи учебной дисциплины…………………..…4  2 Структура учебной дисциплины..………………………….5  3 Учебно-тематический план …………………………..……..6  4 Программа дисциплины………….……………………………8  5 Семинарские и практические занятия ……...…………11  6 Самостоятельная работа студентов ………………...…13  7 перечень рекомендуемой литературы …………………15  8 Словарь основных терминов…………………………...…..17 |  |

**1 Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель курса** – дать аспиранту и соискателю в области социальных наук целостное представление об основных принципах и методах организации социологического исследования.

### Требования к исходному состоянию знаний и навыков аспирантов. Аспиранты и соискатели должны быть знакомы с основами методологии и организации социологических исследований, основами математической статистики и анализа данных при помощи математико-статистических методов, приемами анализа вторичных данных количественного социологического исследования.

#### Место дисциплины в системе учебного плана образовательно-профессиональной ступени

Изучая данную дисциплину, аспиранты и соискатели осваивают принципы и практические критерии выбора для использования в профессиональной работе уже изученных ими методов и техник сбора, обработки, анализа и предъявления пользователям социологической информации, в т.ч. с учетом ресурсных ограничений проведения социологических исследований. Приобретенные знания и навыки завершают формирование блока квалификации «Методика, техники и организации социологических исследований» и служат базой овладения последующими специальными дисциплинами с точки зрения их практического применения в работе социолога.

В результате изучения дисциплины аспиранты и соискатели должны **знать:**

преимущества и недостатки основных методов сбора и дальнейшего использования социологической информации;

алгоритмы и критерии оценки применимости основных методов в конкретных исследовательских ситуациях;

об основных ресурсных условиях использования различных методов и техник сбора и дальнейшего использования социологической информации;

о подходах к совместному использованию социологической, экономической и иной информации;

о нормах профессиональной этики и авторского права, регулирующих использование методов, техник, алгоритмов и дизайна отчетных материалов, применяемых в работах социологического характера.

**уметь:** составлять сравнительные таблицы для оценки методов и техник сбора и использования социологической информации применительно к конкретным задачам;

оценивать результаты применения конкретных методик и техник, величину и направленность имеющихся погрешностей;

строить на базе одинаковых данных различные графические изображения и характеризовать специфику аспекта данных, отображаемых каждым видом графических форм.

**2 Структура учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Организация, методика и техника социологического исследования» изучается в тесной связи с такими дисциплинами как «Методология научного исследования», «Общая социология» и др. Ее изучение осуществляется в форме чтения лекционного курса и проведения семинарских (практических) занятий.

Контроль проводится при помощи письменных работ аспирантов и соискателей, а также тестирования. По наиболее сложным и трудным для восприятия темам организуется подготовка научных докладов и сообщений, что способствует усвоению и более прочному закреплению необходимых знаний.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Специальность** | **Количество часов** | | | | **Форма контроля (КСР)** |
| всего | в т.ч. по формам обучения | | |
| Лек-ции | Семинары | СРС |
| 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» | 45 | 12 | 12 | 18 | 3 |

**3 Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел, тема** | **Лекции** | **Семинары и практические занятия** | **Самостоятельная работа** | **Всего, часов** |
|  | Социологические исследования: сущность и функции. Виды социологических исследований. Методология и методика социологических исследований. | 2 |  |  | 2 |
|  | Научно-исследовательская программа социологического исследования. Разработка программы и ее содержание. | 2 |  |  | 2 |
|  | Виды опросов. Их сущность и назначение в разработке эмпирического и теоретического знания. | 2 |  |  | 2 |
|  | Типы шкал и их применение. |  | 2 | 2 | 4 |
|  | Качественные характеристики измерения: точность, надежность, устойчивость, валидность. |  | 2 |  | 2 |
|  | Понятие гипотез в социологическом исследовании. Основные требования предъявляемые к ним. | 2 |  |  | 2 |
|  | Понятие выборочного метода. Основные этапы проектирования выборки. |  | 2 | **2** | **4** |
|  | Метод эксперимента. | 2 |  |  | **2** |
|  | Анализ документов. Контент-анализ. |  | 2 | **2** | **4** |
|  | Качественные методы социологического исследования. | 2 |  |  | **2** |
|  | Понятие логики научного исследования. Приемы и процедуры качественного и количественного описания социальных явлений. |  |  | **4** | **4** |
|  | Метод наблюдения. |  | 2 | **2** | **4** |
|  | Обработка и анализ социологической информации. |  | 2 | **2** | **4** |
|  | Анализ социологической информации: первичный и вторичный анализ в социологии. |  |  | **4** | **4** |
|  | Контроль самостоятельной работы |  |  |  | **3** |
|  | **Итого** | **12** | **12** | **18** | **45** |

**4 Программа дисциплины**

**1. Социологические исследования: сущность и функции. Виды социологических исследований. Методология и методика социологических исследований.**

Описание и объяснение как стратегия исследования, их цели и задачи. Роль языка в научном познании. Описание в терминах переменных и значений.

Стадии исследования проблемы. Классификация видов исследований в социальной работе: монографическое и сравнительное; разведывательное, описательное и аналитическое; точечное и повторное и т.д.

Пилотажное исследование. Полевые и лабораторные исследования. Эксперимент и его разновидности как особый тип исследования. Оценка эффективности программ. Выборочное исследование. Изучение отдельного случая.

Структура исследовательского социологического процесса. Этапы социологического исследования. Основные виды социологического исследования.

**2. Научно-исследовательская программа социологического исследования. Разработка программы и ее содержание.**

Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая, методическая и организационная.

Проблемная ситуация исследования. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы. Примерная структура описания проблемы. Классификация проблем в социологических исследованиях. Ошибки, допускаемые при выдвижении проблем.

Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи. Последовательность выдвижения задач в зависимости от основной цели исследования.

Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики объекта. Интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. Основные требования, предъявляемые к гипотезе.

Определение объема выборки. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки.

Виды шкал, используемых в исследованиях в области социальной работы.

Описание используемых методов сбора первичной информации. Логическая структура используемого инструментария. Методика обработки информации.

Общий план и рабочий план исследования. Пилотажное исследование.

**3. Виды опросов. Их сущность и назначение в разработке эмпирического и теоретического знания.**

Опрос и его разновидности: анкетирование и интервью. Организационные формы проведения опроса - по месту работы, по месту жительства. В зависимости от источника информации - массовые и специализированные опросы.

Виды анкетирования. По объему - сплошное и выборочное анкетирование. По способу заполнения анкет - прямая анкета и косвенная анкета. По способу общения - личное и заочное анкетирование. По способу распространения анкет - прессовое, почтовое и раздаточное. По процедуре проведения - групповое и индивидуальное анкетирование. Достоинства и недостатки разных видов анкетирования.

Методика составления анкеты социального исследования. Структура анкеты. Классификация анкеты. Правила проверки составления анкеты.

**4. Понятие гипотез в социологическом исследовании. Основные требования предъявляемые к ним.**

Гипотеза как форма научного познания. Логическая структура гипотезы. Вероятностный характер гипотезы. Требования, предъявляемые к научным гипотезам: релевантность, проверяемость, совместимость с существующим научным знанием. Объяснительная и предсказательная сила гипотезы. Критерий простоты гипотез. Эвристические принципы отбора гипотез.

**5. Метод эксперимента.**

Специфика эксперимента в естественных и общественных науках. «Двойная слепая» схема эксперимента. Логическая структура эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Экспериментальные и контрольные группы. Рандомизация. Проблема отношения к экспериментальной ситуации субъектов эксперимента «demand characteristics». Реальная и заявляемая цель эксперимента, этика эксперимента и дебрифинг. Научно-исследовательские и практические эксперименты. Проективные эксперименты (активные и пассивные). «Квази-эксперименты» («параллельная схема», «до и после» схема). Классификация экспериментов по содержанию. Примеры использования экспериментов в различных сферах социальной практики: управлении, прогнозировании, маркетинге, рекламе.

**6. Качественные методы социологического исследования.**

Соотношение количественных и качественных методов в социологических исследованиях. Специфика качественных и количественных методов. Теоретические предпосылки качественной социологии. Типы (стили, тактики, дизайны) качественных методов. Кейс-стади. Grounded theory.

Этнография как качественный метод. Культура как разделяемая система значений. Уровни анализа: поведение, знание, артефекты. Символический интеракционизм. Включенное наблюдение: from the native point of view. Понятие этноцентризма.

Информант, респондент, информатор. Как выбрать информанта. Информанты «хорошие» и «плохие». Условия успешного интервью.

Качестьвенный анализ теста. Рассказ, или нарратив, как особый тип текста. Дискурсивный анализ. Ван Дейк. Нарративный анализ. В.Я. Пропп и структурализм. «Этнографический» анализ текста. Анализ текстов с точки зрения этнометодологии. Риторика.

Биографический метод. Конструирование биографии. Биография как саморепрезентация. Анализ биографических и автобиографических текстов.

Устная история. Память коллективная и индивидуальная. Социальное конструирование устной истории. Социальная функция устной истории. Пример: семейный фольклор.

Анализ личных документов. Виды личных документов. «Наивная литература» (воспоминания, автобиографии, альбомы). Вещь как этнографическое свидетельство.

Анализ визуального материала. Примеры визуального материала (икона, фотография, татуировка). Приемы работы с такими источниками. Семиотический подход. Этнометодология.

**Планы семинарских (практических) занятий**

## **Семинарское занятие №1**

**Типы шкал и их применение**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды шкал в социологии. Номинальная, порядковая и интервальная шкалы.
2. Понятие «социальная установка», особенности его операционализации в конкретном социологическом исследовании.
3. Изучение направленности социальных установок как предпосылка формирования прогноза характера массового действия.
4. Ценностная природа социальных установок и принципы их классификации.
5. Терминальные и инструментальные ценности.
6. Исследование установок методами прикладной социологии - шкалированием.
7. Шкала самооценки, ее конструирование, возможности использования.
8. Шкала ранжирования, ее конструирование, возможности использования.
9. Метод парных сравнений, его сущность, использование при измерении "социальных дистанций".
10. Шкала Богардуса, ее конструирование и возможности использования.
11. Шкала Терстоуна, ее конструирование и возможности использования.
12. Методика исследования социальных установок М. Рокича. Шкалограммный анализ Л. Гуттмана.
13. Анализ системы личностных диспозиций В. Ядова.

## **Семинарское занятие №2**

**Качественные характеристики измерения: точность, надежность, устойчивость, валидность**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.
2. Надежность методик в социальных науках.
3. Основные показатели надежности.
4. Понятие и виды валидности в социальных науках.
5. Методы измерения точности (усточивости) социологической информации.

## **Семинарское занятие №3**

**Понятие выборочного метода. Основные этапы проектирования выборки**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие выборочного метода, генеральная и выборочная совокупности.
2. Репрезентативность выборки, определение объема выборочной совокупности.
3. Основные типы выборки.

## **Семинарское занятие №4**

**Анализ документов. Контент-анализ**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

* 1. Когда и почему возникает необходимость в применении метода анализа документов?
  2. Как используется метод анализа документов в современных исследованиях?
  3. В чем заключаются достоинства и недостатки метода анализа документов?
  4. Каким бывают документы по способу фиксации?
  5. Какими бывают документы по форме изложения? Что является источником статистической документации?
  6. Чем отличаются личные и безличные документы от официальных и неофициальных?
  7. Какие документы в зависимости от источника информации лучше всего использовать при анализе и почему?
  8. Какими могут быть документы с точки зрения подлинности и истинности?
  9. Какие традиционные виды анализа вы знаете? В чем их специфика?
  10. Что из себя представляет формализованный анализ документов?
  11. В каком случае целесообразно проведение контент-анализа?
  12. Каким образом необходимо осуществлять выбор необходимых видов документов?
  13. Каким критериями должен руководствоваться исследователь при сборе информации из документальных источников?
  14. Какие проблемы возникают при выборе необходимых документов?
  15. Какие этапы проведения контент-анализа можно выделить?
  16. Что необходимо соблюдать при выборе категорий и единиц контент-анализа? Какие критерии предъявляются к категориям контент-анализа?
  17. Как разрабатывается инструментарий контент-аналитического исследования?
  18. Какие правила должен соблюдать кодировщик?

## **Семинарское занятие №5**

**Метод наблюдения**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается научно-организованное наблюдение от обыденного?
2. Чем отличается процесс наблюдения в социальных науках от наблюдения в естественных науках? Какие общие черты присущи социологическому и естественно-научному наблюдению?
3. Какие требования необходимо соблюдать для повышения общего уровня надежности первичной социальной информации?
4. Какие возможные направления наблюдения может планировать исследователь при проведении нестандартизированного наблюдения?
5. Что характерно для стандартизированного наблюдения?
6. Чем отличается контролируемое наблюдение от неконтролируемого?
7. В каком случае целесообразно проводить скрытое наблюдение, какие этические правила в данном случае должен соблюдать исследователь?
8. Какие четыре вида наблюдения в зависимости от роли и степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации выделяют?
9. Какие требования необходимо соблюдать при проведении включенного наблюдения?
10. Какие виды наблюдения по условиям организации, по регулярности проведения и частоте проведения вы знаете?
11. На какие этапы можно разбить процесс наблюдения? Какая работа осуществляется на каждом этапе?
12. Какие достоинства и недостатки (субъективные и объективные) присущи методу наблюдения?
13. Какими знаниями и умениями должен обладать наблюдатель?
14. Как выглядит примерная структура инструкции наблюдателю?
15. Какие типичные ошибки имеют место при проведении наблюдения?
16. Какие правила необходимо выполнять для повышения надежности (обоснованности и устойчивости) данных?

## **Семинарское занятие №6**

**Обработка и анализ социологической информации**

(2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. В чем различие качественных и количественных данных?
2. Каковы приемы сжатия информации?
3. Каковы способы наглядного представления информации?
4. Как можно повысить надежность качественных данных?
5. Каковы основные приемы статистического описания данных?
6. Что такое корреляция и как ее измеряют?
7. Каковы принципы статистического вывода?

*Задание:*

1. Подготовить бланки с первичными социологическими данными для обработки (проверить полноту заполнения, правильность кодировки и т.д.)

2. Создать матрицу базы данных (структурную основу) в программе SPSS.

3. Ввести первичные результаты опроса в программу (перенести данные с бумажных носителей в компьютер).

4. Провести первичный анализ данных, составить с использование возможностей программы линейные и парные распределения.

5. Представить результаты исследование в виде графиков и иллюстраций.

6. Сформулировать выводы по полученным данным

**5 Самостоятельная работа**

В рамках самостоятельной работы аспирантам и соискателям предлагается выполнить письменные работы по предложенным темам.

1. Методология научной работы
2. Типы шкал и их применение.
3. Понятие выборочного метода.
4. Основные этапы проектирования выборки.
5. Анализ документов.
6. Контент-анализ
7. Понятие логики научного исследования.
8. Приемы и процедуры качественного и количественного описания социальных явлений.
9. Метод наблюдения.
10. Обработка и анализ социологической информации.
11. Анализ социологической информации: первичный и вторичный анализ в социологии.

**6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная:**

1. Рабочая книга социолога / Под общ. Ред. И с предтсл. Г.В. Осипова. Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. - 480 с.

**Дополнительная литература:**

1. Аверьянов, Л.Я. Социология: Искусство задавать вопросы. - 2-е изд., перераб. и доп. / Л.Я. Аверьянов. - М., 1998. - 238 с.
2. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. / Г.С. Батыгин - М.: Аспект Пресс, 1995. – 285 с.
3. Бутенко, И.А. Как провести социологическое исследование / И.А. Бутенко. – М., 1995.
4. Бутенко, И.А. Организация прикладного социологического исследования. / И.А. Бутенко - М.: Тривола, 1998.
5. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: Учеб. пособие. / В.Г. Гречихин - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. - 230 с.
6. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: Учеб. пособие для вузов. / И.Ф. Девятко - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998.
7. Добреньков, В.И. Социология: в 3 т. Т.1: Методология и история. / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: Инфра-М, 2000. - Раздел 1, главы 6, 7, 8.
8. Завгородний, А.И. Методика эмпирических исследований в социологии. Учебное пособие. / А.И. Завгородний, Н.В. Шахматова - Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1995.
9. Калинин, С.И. Компьютерная обработка данных для психологов. / С.И. Калинин. – СПб.: Речь, 2002.
10. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работы: Учебное пособие для высшей школы. – 2-е изд. / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. – М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2006. – 496 с.
11. Основы прикладной социологии: Учебник для вузов: В 2 т. / [М.К.Горшков, Б.З.Докторов, О.М.Маслова и др.]; Под ред.: Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова; Центр социал. прогнозирования и маркетинга. - М.: Academia, 1995. - Т.1-2.
12. Российская социологическая энциклопедия. / Под ред. Г.Осипова. – М.,1998.
13. Рузавин, Г.И. Методология научного исследования. / Г.И. Рузавин - М., 1999.
14. Сибирев, В.А. Введение в анализ социологической информации. / В.А. Сибирев. – СПб.: Издв-во С.-Петерб. ун-та, 2000.
15. Социологический словарь / [Сост.: А.Н.Елсуков, К.В.Шульга; Науч. ред. Г.Н.Соколова, И.Я.Писаренко; Редкол.: Г.П.Давидюк (отв. ред.) и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Университетское, 1991. - 528 с.
16. Социология: Словарь-справочник. Т.4: Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистики / Отв.ред. Г.В.Осипов; АН СССР, Ин-т социологии. - М: Наука, 1991. - 356 с.
17. Татарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии. – 2-е изд. / Г.Г. Татарова. – М.: NOTA BENE, 1999.
18. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных: Учебное пособие. – Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000.
19. Толстова, Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций. / Ю.Н. Толстова - М.: Ин­.фра-М, 1998. - Главы 5-8, 11.
20. Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. Г.В.Осипова. - М.: ИСПИ РАН, 1995. - 939 с.
21. Ядов, В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы. - [Доп. и испр. изд.]. / В.А. Ядов - Самара: Самарский ун-т, 1995. - 328 с.
22. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для ву­зов. / В.А. Ядов - М.: Добросвет, 2000. - Глава 1, п. 3,4. Глава 2. Глава 4, п. 1, 3. Глава 5, п. 4.

**7 Словарь основных терминов**

**Алгоритм** – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

**Верификация** – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

**Выборочная совокупность (n)** - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

**Генеральная совокупность (N)** – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

**Качественная исследовательская стратегия** направлена на репрезентативный охват и анализ количественного распределения характерных признаков в определяемых социальных явлениях, которые ориентированы на точно выделяемые общие и основные признаки.

**Количественные методы** нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

**Метод** – совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

**Обобщение** – процесс мысленного перехода от единичного и частного к общему.

**Проблема** – противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения.

**Репрезентативность** – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

**Систематические ошибки** – результат деятельности самого исследователя. Они возникают тогда, когда: 1). выборка не соответствует задачам исследования (социолог решил изучать только работающих пенсионеров, а опросил всех подряд); 2). незнание информации о генеральной совокупности 3). отбираются только «удобные» элементы генеральной совокупности (например, только обеспеченные пенсионеры).

**Случайные ошибки** – связаны со статистическими погрешностями (зависят от динамики исследуемых признаков) и непредвиденными нарушениями процедуры сбора информации (процедурные ошибки, допущенные при регистрации признаков). Они уменьшаются при возрастании объема выборки.

**Организация, методика и техника социологического исследования :** методические указания для аспирантов специальности 22.00.04 – «Социальная структура, социальные институты и процессы». – Хабаровск : ДВАГС, 2009. – 18 с.

Автор-составитель:

**Сидорова Наталья Петровна** – доцент кафедры социальной работы и социологии ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы», кандидат социологических наук

Компьютерный набор и верстка: Сидоровой Н.П.

Подписано к печати с оригинал-макета «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2008 года

Формат 60х84 1/16 Бумага А-4

Усл. печ. л. – \_\_\_\_

Учетно-издат. л. – \_\_\_\_\_\_\_

Тираж 25 экз.

Заказ №-\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Печатно-множительное бюро

ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы»

680682, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 33