БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Выпускная работа по предмету**

**«Основы информационных технологий»**

**Магистрант**

**кафедры ФиК**

**Зборовский Сергей Николаевич**

**Руководители**

**преп. Змитрович Анатолий Иосифович**

**преп. Позняков Андрей Михайлович**

**Минск – 2010 г.**

**Оглавление**

Оглавление 2

Список обозначений ко всей выпускной работе 3

Введение. 4

Глава 1. Обзор литературы. 6

Глава 2. Методика исследований. 7

Глава 3. Основные результаты. 20

Глава 4. Обсуждение результатов. 22

Заключение. 23

Список литературы к реферату. 24

Предметный указатель к реферату. 25

Интернет ресурсы в предметной области исследования. 26

Действующий личный сайт в WWW (гиперссылка). 27

Граф научных интересов. 28

Презентация магистерской диссертации.. 29

Список литературы к выпускной работе. 30

Приложение 32

**Список обозначений ко всей выпускной работе**

**БД** – база данных

**ИТ** – информационные технологии

**ERP-система** (англ. Enterprise Resource Planning System — cистема планирования ресурсов предприятия) может употребляться в двух значениях. Во-первых, это — информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. Во-вторых (в более общем контексте), это — методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, дистрибьюции и оказания услуг.

**СППФР** – система поддержки принятия решений

**РЕФЕРАТ НА ТЕМУ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

## Введение

Главным направлением перестройки менеджмента и его радикального усовершенствования, приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно- управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Особое значение имеет внедрение информационного менеджмента, значительно расширяющее возможности использования компаниями информационных ресурсов. Развитие информационного менеджмента связано с организацией системы обработки данных и знаний, последовательного их развития до уровня интегрированных автоматизированных систем управления, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья производства и сбыта.

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Но то, что действительно, скажем, для строго формализованного производственного процесса, отнюдь не столь очевидно для такой изящной сферы, как управление. Трудности, возникающие при решении задачи автоматизированной поддержки управленческого труда, связаны с его спецификой. Управленческий труд отличается сложностью и многообразием, наличием большого числа форм и видов, многосторонними связями с различными явлениями и процессами. Это, прежде всего, труд творческий и интеллектуальный. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций. Но бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством.

За последнее время было разработано множество крупных консолидированных систем, которые берут на себя автоматизацию таких подсистем управления предприятием как управление кадрами, логистика, финансовое управление, управленческий учет и т. п. Среди крупнейших поставщиков подобных систем можно перечислить крупнейшие корпорации мира: SAP, Oracle Applications, Infor Global Solutions, Microsoft и др. Принимая во внимание несомненные достоинства систем управления предприятием от перечисленных выше поставщиков, нельзя не отметить очень высокую стоимость программных продуктов, а также необходимые большие средства для внедрения и поддержки продуктов.

В организациях, которые не пользуются в своей работе крупными автоматизированными средствами управления, среди финансовых менеджеров и бухгалтеров существует потребность в простой в использовании, несложной функционально, дешевой системе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая позволила бы ознакомиться с принципами автоматизации финансового менеджмента, а также применять полученные результаты анализа на практике.

**ГЛАВА 1. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ**

В качестве примера использования бесплатной и простой в управлении ERP-системы на современном предприятии рассмотрим проект **«**СППФР» - систему поддержки принятия решений. Данная система разрабатывается кафедрой финансового менеджмента Института непрерывного образования БГУ под руководством Змитровича А. И.

Система позволяет проводить анализ финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности за несколько периодов: баланса и отчета о прибылях и убытках. Система позволяет проводить следующие виды анализа:

1. Анализ бухгалтерской отчетности: баланса и отчета о прибылях и убытках.
2. Анализ банкротства.
3. Коэффициентный анализ.

Функциональные возможности системы представлены на рис. 1.1

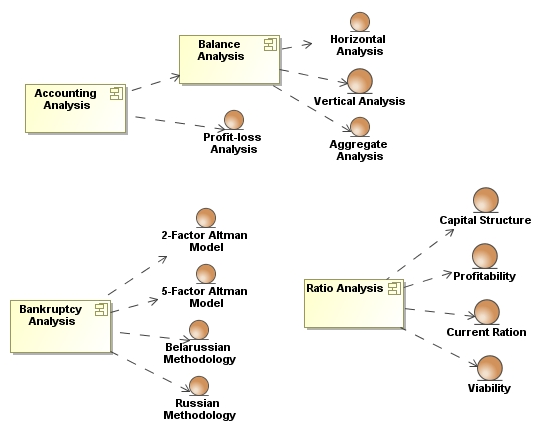


Рис. 1.1. Функциональные возможности системы

В системе СППФР реализованы определенные интерактивные возможности. Для примера опишем несколько. При коэффициентном анализе изменение коэффициентов в положительную или отрицательную сторону относительно предыдущего периода отражается графически с помощью стрелок зеленого и красного цвета, соответственно. При коэффициентном анализе отмечаются случаи, когда коэффициент не удовлетворяет общепринятым или отраслевым нормативам. Данные значения введены по умолчанию и обновляются каждый год, но также могут быть исправлены вручную непосредственно пользователем. Значение коэффициента финансового риска отмечается красным цветом как не удовлетворяющее нормам. При анализе банкротства, указывается к каким результатам приводит анализ коэффициентов. Зеленым цветом отмечается, что предприятие не является банкротом и вероятность банкротства составляет менее 50%. Анализ «что если…» или анализ эластичности. При коэффициентном анализе существует возможность изменять какой-либо показатель деятельности предприятия при неизменных остальных и посмотреть, как изменения влияют на показатели финансовой деятельности предприятия.

**ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ**

**2.1. Анализ структуры баланса**

**2.1.1.** **Горизонтальный анализ**

В системе СППФР реализован горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности и отчета о прибылях и убытках, как в разрезе отдельных периодов, так и в разрезе первого и последнего периодов. Цель горизонтального анализа состоит в том, чтобы выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей баланса за определенный период, дать оценку этим изменениям.

Пример горизонтального анализа баланса представлен на рис. 2.1

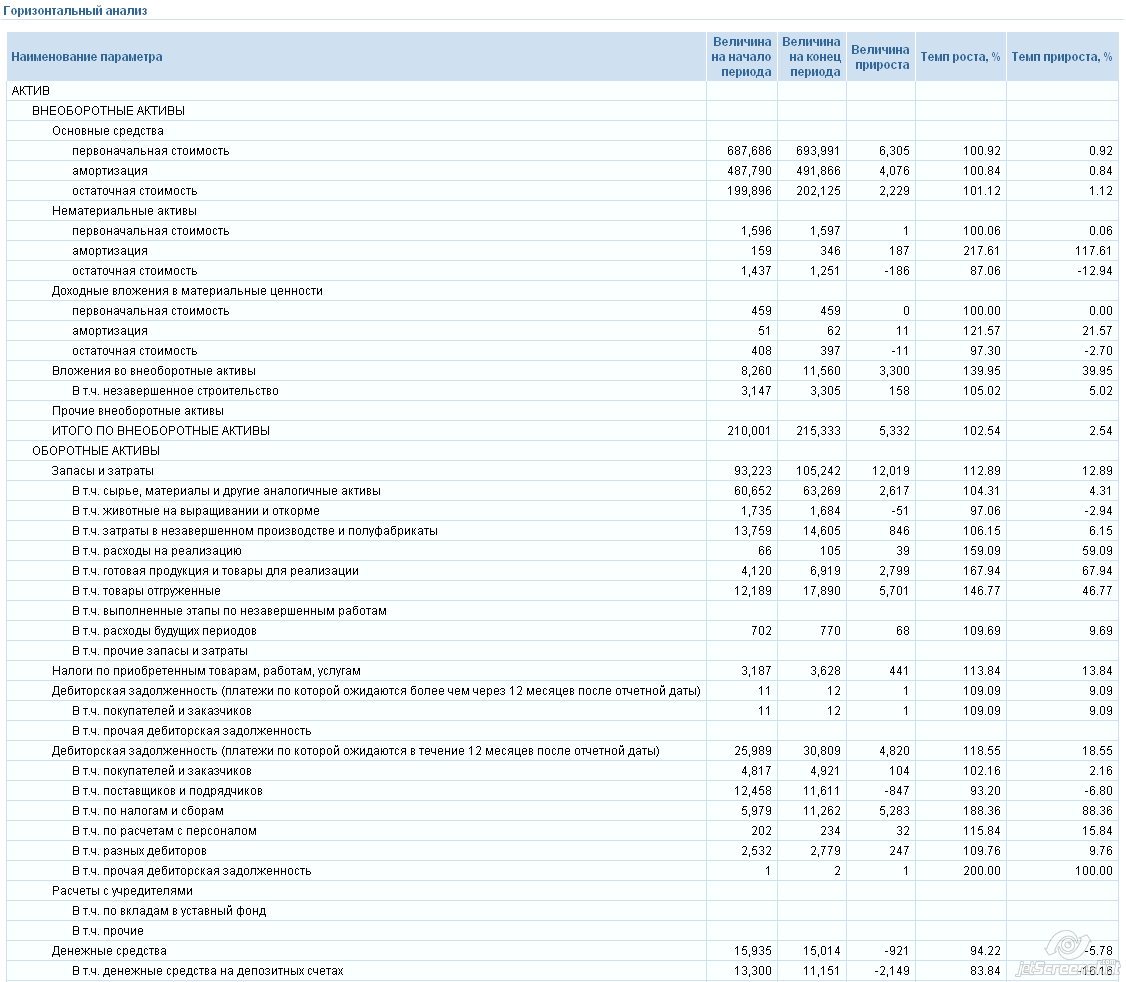


Рис.1. Горизонтальный анализ баланса.

**2.1.2. Вертикальный анализ**

Вертикальный анализ – один из методов финансового анализа, заключающийся в сопоставлении финансовых показателей за два или более периода. Вертикальный анализ помогает выявить различные отклонения, требующие изучения. Чтобы сделать верные выводы, важно показать как абсолютные, так и относительные изменения показателей. Вертикальный анализ – выражение каждой статьи данного финансового отчета через процентное отношение к одной определенной базовой статье. В балансе в качестве базы используют совокупные активы, в отчете о доходах - доходы от основной деятельности.

В системе СППФР реализован вертикальный анализ бухгалтерской отчетности и отчета о прибылях и убытках, как в разрезе отдельных периодов, так и в разрезе первого и последнего периодов.

Пример вертикального анализа баланса представлен на рис. 2.

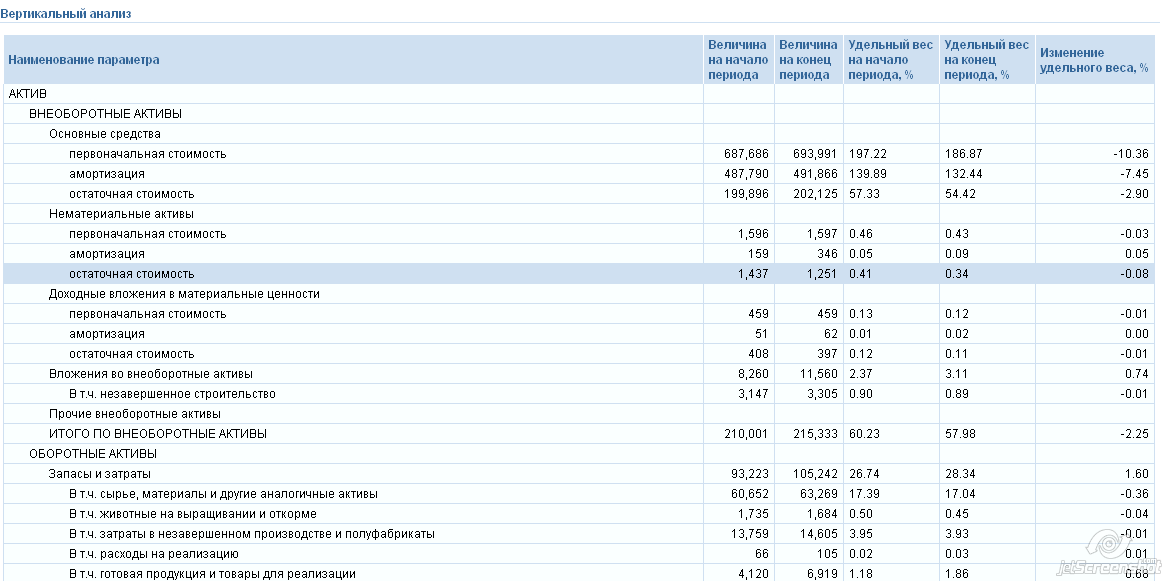


Рис.2. Вертикальный анализ баланса.

**2.2.** **Коэффициентный анализ**

**2.2.1. Сущность коэффициентного анализа**

Для анализа финансового состояния предприятия широко исполь­зуется изучение финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициен­ты – это отношение бухгалтерских показателей отчетности.

Преимуществом таких коэффициентов перед абсолютными показателями является то, что на них не влияет изменчивость стоимостных показателей, в том числе инфляции, что особенно важно при анализе в долговременном периоде.

Большая популярность коэффициентного анализа за рубежом объясняется его простотой и оперативностью. Вычисленные значения коэффициентов сопоставляются в динамике, а также со стандартными общепринятыми коэффициентами, среднеотраслевыми и по другим предприятиям.

По значениям коэффициентов можно определить узкие места в деятельности предприятия, которые следует детально проанализировать.

В зависимости от целей анализа коэффициенты можно группировать следующим образом:

1. Показатели ликвидности.

2. Показатели платежеспособности или структуры капитала.

3. Показатели деловой активности.

4. Показатели эффективности (рентабельности).

В разработанной системе рассчитываются следующие показатели ликвидности:

1. Коэффициент общей платежеспособности
2. Коэффициент текущей ликвидности
3. Коэффициент промежуточной ликвидности
4. Коэффициент абсолютной ликвидности
5. Ликвидность материально-производственных запасов
6. Ликвидность дебиторской задолженности
7. Коэффициент налогообложения прибыли

Пример расчета коэффициентов ликвидности представлен на рис. 3.

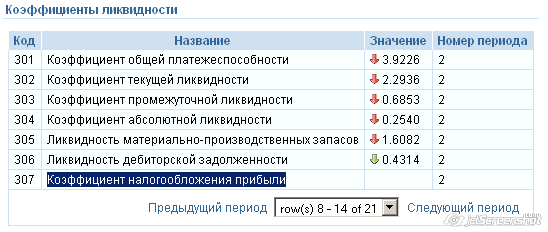


Рис. 3. Пример расчета коэффициентов ликвидности

**2.2.2.** **Показатели структуры капитала, платежеспособности и финансовой устойчивости**

Стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспекти­ве является одной из важнейших характеристик финансового состояния. Несмотря на то, что большинство бизнесменов предпочитают жить в долг, перекос отношения «собственный капитал – долги в сторону дол­гов» может привести к банкротству предприятия, поскольку несколько кредиторов могут одновременно потребовать возврата своих денег.

Несмотря на наличие нескольких коэффициентов оценки устойчивости финансового состояния предприятия, единый общепринятый подход отсутствует. Такой разнобой в выборе коэффициентов оценки объясняется двумя причинами:

1. необходимостью одновременного рассмотрения источников средств и внеоборотных активов;
2. различием в трактовке роли краткосрочных пассивов, в том числе краткосрочных источников финансового характера.

Суть первой причины выражается в значимости состава активов для характеристики финансового состояния предприятия исходя из источников средств – собственных средств и долгосрочных обязательств. В этом случае вес показателей считается по данным пассива баланса. Этот под­ход широко распространен на Западе. С другой стороны, важно не только, откуда берутся средства, но и куда они вкладываются.

Вторая причина в различии оценки финансовой устойчивости исходит из трех следующих вариантов использования источников средств для расчета коэффициентов:

1. все источники;
2. долгосрочные обязательства;
3. источники финансового характера (собственный капитал, банковские кредиты и займы – долгосрочные и краткосрочные).

Деловая активность организации характеризуется широтой рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт; репутацией организации, выражающейся, в частности, в известности клиентов, поль­зующихся услугами организации, и др.; степенью выполнения плановых показателей, обеспечения заданных темпов их роста (снижения); уровнем эффективности использования ресурсов организации. В широком смысле деловая активность оценивается данными о динамике важнейших экономических и финансовых показателей работы организации за ряд лет, описанием будущих капиталовложений, осуществляемых экономических мероприятий, природоохранных мероприятий и другой информацией о деятельности организации, интересующей возможных пользователей бухгалтерской отчетности и включаемой в пояснительную записку к бухгалтерской отчетности.

Деловая активность организации в финансовом аспекте проявляется в оборачиваемости ее средств и их источников. Поэтому финансовый анализ деловой активности заключается в исследовании динамики показателей оборачиваемости. Эффективность работы организаций характеризуется оборачиваемостью и рентабельностью продаж, средств и источников их образования. Поэтому показатели деловой активности, измеряющие оборачиваемость капитала, относятся к показателям эффективности бизнеса.

В разработанной системе СППФР рассчитываются следующие показатели, характеризующие структуру капитала предприятия и его деловую активность:

1. Чистые активы
2. Чистые оборотные активы
3. Авансированный капитал
4. Отношение чистых активов к уставному капиталу
5. Удельный вес собственных оборотных активов в чистых активах
6. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
7. Общая сумма обязательств предприятия
8. Коэффициент банкротства
9. Коэффициент отношения дебиторской и кредиторской задолженности
10. Коэффициент деловой активности или коэффициент трансформации
11. Период оборота авансированного капитала
12. Период оборота оборотных активов
13. Период оборачиваемости материально-производственных запасов
14. Период расчета с кредиторами
15. Период расчета с дебиторами
16. Производственно-коммерческий цикл, или период оборачиваемости денежных средств
17. Стоимость реальных активов

Пример расчета показателей, характеризующих структуру капитала предприятия, представлен на рис. 4.

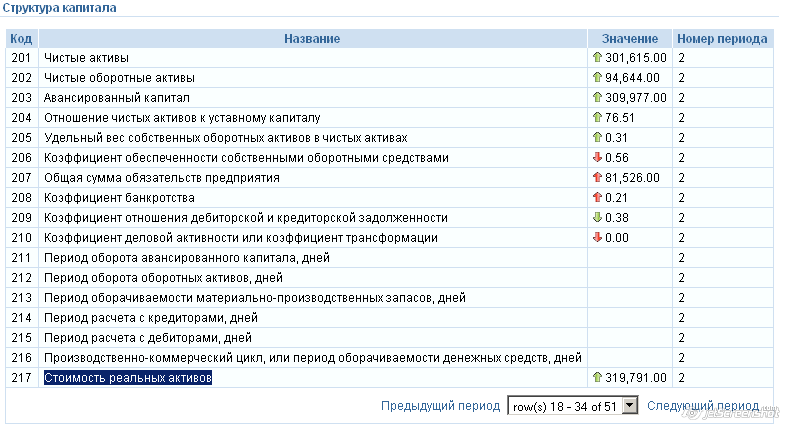


Рис. 4. Пример расчета показателей структуры капитала

В системе рассчитываются следующие коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия:

1. Коэффициент финансовой независимости, или коэффициент автономии
2. Коэффициент собственности
3. Коэффициент финансовой зависимости
4. Коэффициент финансового риска, или плечо финансового рычага
5. Коэффициент реального капитала в активах
6. Коэффициент оборотных активов в реальном капитале
7. Коэффициент собственного капитала на 1 рубль собственных оборотных средств
8. Коэффициент маневренности собственных средств
9. Запас "финансовой прочности"

Пример расчета коэффициентов устойчивости представлен на рис. 5.

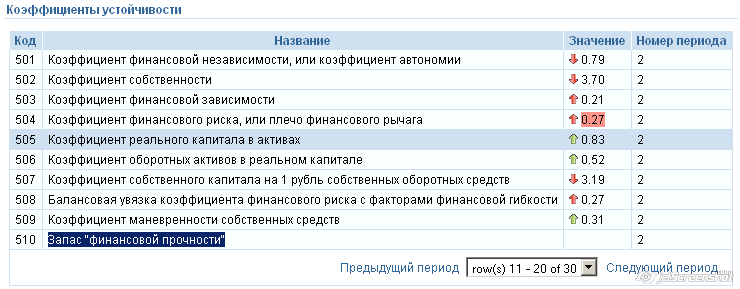


Рис. 5. Пример расчета коэффициентов устойчивости

**2.2.3. Показатели рентабельности**

Результативность, эффективность и рентабельность функционирования фирмы измеряется абсолютными и относительными показателями. Различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности.

Экономический эффект– это абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности фирмы. В зависимости от уровня управления используют показатели валового национального продукта, национального дохода, выручки от реализации, прибыли и т. д.

Основным показателем безубыточности работы предприятия является прибыль. Экономическая эффективность – это относительный показатель, показывающий долю полученного эффекта в объеме затрат или ресурсов, использованных для достижения эффекта.

Анализ рентабельности заключается в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям и их динамики.

В разработанной системе рассчитываются следующие показатели рентабельности предприятия:

1. Рентабельность продаж по валовой прибыли
2. Удельный вес пропорциональных затрат в нетто-выручке от реализации
3. Результат от реализации сверх пропорциональных затрат
4. Непропорциональные затраты
5. Результат от реализации
6. Порог рентабельности, или "мертвая точка"
7. Рентабельность продаж по прибыли от реализации
8. Рентабельность продукции
9. Рентабельность продаж по чистой прибыли
10. Рентабельность активов по чистой прибыли
11. Рентабельность авансированного капитала
12. Рентабельность реального капитала
13. Рентабельность собственного капитала
14. Отношение чистой прибыли к ставному капиталу

Пример расчета коэффициентов рентабельности приведен на рис. 6.

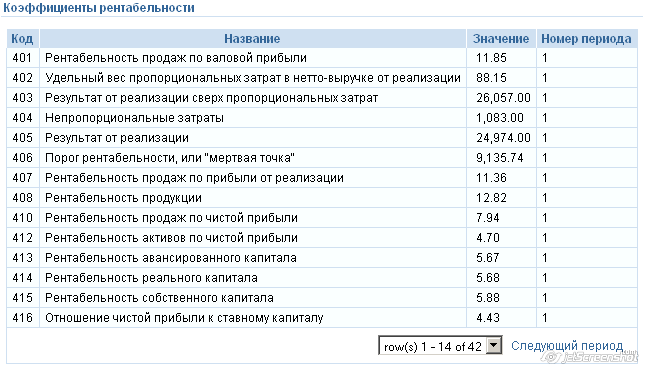


Рис. 6. Пример расчета коэффициентов рентабельности

**2.3. Оценка вероятности банкротства предприятия**

Для классификации предприятий (банкроты, устойчивые, прибыльные и т. д.) используется методскоринга. Суть его состоит в вычислении некоторого синтетического показателя, значения которого позволяют разделить предприятия на классы. Обычно такой показатель *Z* является линейной комбинацией переменных *Xi* (*i* = 1, 2, …, *n*). При этом каждая из них является отношением важных финансовых показателей деятельности предприятия.

Методы финансового скоринга различаются природой переменных *Х*1, *…, Хn*, используемых для построения дискриминантной функции, и весовыми коэффициентами при этих переменных. Каждая из переменных *Xi* (*i* = 1, …, *n*) сама по себе является значимой для финансового анализа, так как в числителе и знаменателе отношения используются важнейшие показатели деятельности предприятия, такие как общий доход (выручка), прибыль, актив и т. д.

В практике анализа финансовых прогнозов требуется наиболее ранняя диагностика или прогнозирование возможности банкротства организации. Анализ прогнозов позволяет на более раннем этапе предвидеть перспективы, своевременно корректировать бизнес-планы и принимать решения, влияющие на тактические и стратегические задачи развития.

Наиболее распространенными в практике оценка вероятности банкротства предприятия являются статистические Z-модели, предложенные американским профессором Э. Альтманом.

**2.3.1. Двухфакторная модель Альтмана**

В этой модели выбираются два показателя, от которых зависит вероятность банкротства. В их числе коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости. В результате статистического анализа западной практики были установлены весовые коэффициенты, характеризующие значимость каждого из этих факторов.

Данная модель имеет вид

*Z = –* 0,3877*–* 1,0736*Kтл +* 0,0579*Kфз*,

где *Kтл* *–*коэффициент текущей ликвидности; *Kфз –* коэффициент финансовой зависимости.

Если *Z* = 0, вероятность банкротства равна 50 %.

Если *Z*  0, вероятность банкротства составляет менее 50 % и далее снижается по мере уменьшения *Z*.

Если *Z*  0, вероятность банкротства больше 50 % и возрастает с ростом *I*.

Пример оценки банкротства предприятия с помощью двухфакторной модели приведен на рис. 7

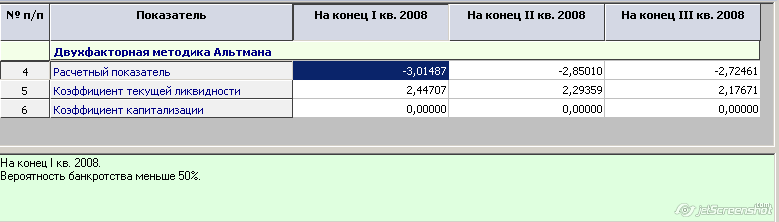


Рис. 7. Пример оценки банкротства с помощью двухфакторной модели

Достоинством двухфакторной модели является ее простота, а также возможность применения в условиях ограниченного объема информации. Однако данная модель менее точна в прогнозировании, так как не учитывает влияние других важных показателей (рентабельность, отдача активов, деловая активность предприятия).

Пятифакторная модель Альтмана

Оценку кредитоспособности заемщика банки проводят с помощью статистических моделей. Примером такой модели может служить *Z*-модель, разработанная американскими учеными в конце 1970-х годов и применяемая банками в кредитном ана­лизе для оценки вероятности банкротства предприятия.

Значение ключевого параметра *Z* определяется с помощью уравнения, переменные которого отражают важные экономические показатели деятельности предприятия. Полученное значение *Z* сравнивается с пороговой величиной и определяется уровень кредитоспособности предприятия.

Американский экономист Э. Альтман, используя статистические методы дискриминантного анализа, предложил следующее уравнение *Z*-мо­дели:

*Z* = 1,2*Х*1 *+* 1,4*Х*2 + 3,3*Х*3 *+* 0,6*Х*4 *+* 0,999*Х*5,

где *Х*1  – отношение оборотного капитала к сумме активов предприятия; *Х*2– отношение балансовой (нераспределенной) прибыли к сумме активов предприятия; *Х*3– отношение операционных доходов (доходов от основной деятельности до вычета процентов и налогов) к сумме активов; *Х*4 – отношение рыночной стоимости обычных и привилегированных акций предприятия к величине задолженности предприятия; *Х*5 – отношение объема продаж к сумме активов.

Было получено следующее классификационное правило:

*Z* ≤ 1,81– вероятность банкротства предприятия очень высока или уже фактически банкротство наступило;

1,81≤ *Z* ≤2,675– вероятность банкротства предприятия также высока;

2,675 ≤ *Z* ≤2,99– вероятность банкротства предприятия средняя;

*Z >* 2,99 *–* предприятие работает успешно, в ближайшее время предприятию не угрожает банкротство.

Пример оценки банкротства предприятия с помощью двухфакторной модели приведен на рис. 4.2.

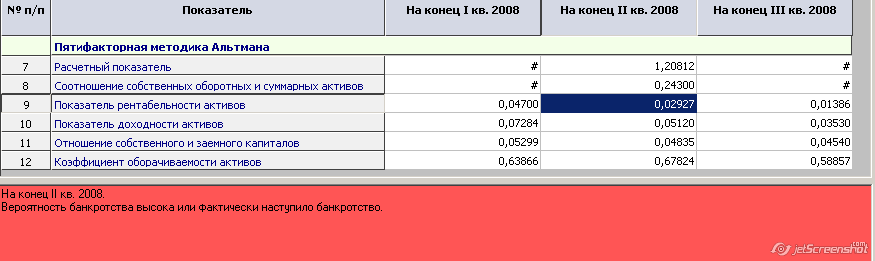


Рис. 8. Пример оценки банкротства с помощью пятифакторной модели

**ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Одно из важных достоинств системы "Галактика" — наличие развитых инструментов для управления финансами. Система позволяет планировать финансово-экономическую деятельность предприятия одновременно во всех аспектах (доходы, расходы, инвестиции, движение денежных потоков) и на всех горизонтах планирования — стратегическом, тактическом и оперативном. Помимо этого, "Галактика" обеспечивает возможность централизованного управления финансовыми потоками предприятия, оперативного контроля и анализа результатов деятельности предприятия, четкого и эффективного выполнения финансовых планов и так далее.

Последняя версия системы "Галактика", выпущенная на рынок в декабре 2006 года, представила заказчикам новые возможности в сфере управления производством. В системе реализована концепция MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Применение "галактических" решений по управлению производством дает возможность грамотно планировать производственную деятельность, контролировать издержки, эффективно управлять себестоимостью, получать своевременную и достоверную оценку планируемого и фактического производственного результата. В едином информационном пространстве поддерживаются задачи технической подготовки производства, управления заказами клиентов, планирования и управленческого учета затрат, расчета себестоимости, управления материально-техническим обеспечением, контроллинга.[4]

Для небольших по масштабам бизнеса компаний корпорация "Галактика" предлагает разработанные на базе системы "Галактика" решения — "Галактика-Старт" и "Галактика-Прогресс". Система "Галактика–Cтарт" предназначена для небольших компаний непроизводственной сферы или компаний с неполным циклом производства, которые заинтересованы в эффективной организации учета и ускорении оборачиваемости активов, но не планируют выделять значительные средства на внедрение информационных технологий. Средства системы обеспечивают поддержку широкого спектра задач предприятия, среди которых бухгалтерский учет, управление логистикой, учет материальных ресурсов, расчет заработной платы.

К главным преимуществам "Галактики-Старт" можно отнести:

* низкую стоимость;
* простоту в освоении и эксплуатации;
* поддержку специфики ведения бизнеса;
* быстрый результат, который получает предприятие-заказчик от внедрения системы.

Система "Галактика-Прогресс" ориентирована на быстрорастущие развивающиеся компании, перед которыми стоят задачи захвата новых сегментов рынка, освоения новых видов деятельности, расширения спектра выпускаемой продукции. Функциональные возможности системы позволяют решать задачи бухгалтерского учета, управления финансами, логистикой и производством и др.

**ГЛАВА 4. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

В связи с возрастающей сложностью деятельности современного предприятия, функционирующего в жестких условиях рыночной экономики, обостряющейся борьбы за качество продукции, резко возросших информационных потоков, более сложным стало управление современным предприятием.

К руководителю предприятия, которое стремится к процветанию, сегодня предъявляются все более жесткие профессиональные требования, связанные с необходимостью владения и использования в повседневной практике управления предприятием современных управленческих технологий.

Безусловно, оказавшись один на один перед выбором стратегии организации управления на предприятии руководитель взвешивает все «за» и «против», сопоставляет имеющуюся в его распоряжении информацию об организации управления с собственным опытом, а, самое главное, с собственной системой предпочтений, с ситуацией, сложившейся на предприятии, с его организационной культурой.[1]

Результаты управленческой деятельности руководителя отразятся на результатах деятельности управляемого им предприятия. Как известно, сегодня часть производственных предприятий, причем большая, находится в тяжелом экономическом положении, а часть, к сожалению меньшая, процветает, может быть и не особенно делая это достоянием широкой гласности. ИС “Галактика” позволяет создавать программные комплексы по административному управлению, ориентированные на потребности пользователей.

Контур административного управления включает в себя необходимые модули и обеспечивает решение задач по

1. управлению маркетингом;
2. финансовому анализу и планированию;
3. управлению кадрами;
4. хозяйственному планированию.

Эти качества делают систему Галактика очень привлекательной для применения при разработке и сопровождении корпоративных информационных систем.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Деятельность ни одной организации невозможно представить без применения ИТ. Большое количество расчетов требует от исполнителя оперативности и точности. Именно поэтому практически все расчеты ведутся с применением ПК.

Разработка и внедрения решения с применением информационных технологий - процесс итерационный и требует постоянной корректировки и обновления, поэтому компания должна быть обеспечена соответствующими ресурсами для этой деятельности: персонал (знание и навыки), инструментарий (методики и программное обеспечение), информация (внешнее и внутреннее окружение, потребители, поставщики, конкуренты).[4]

Особо эффективно выделяется информатизированная система документооборота системы «Галактика» по сравнению с «ручным» с точки зрения доступности (поиска) документов. При информатизированном документообороте создается эффект, что каждый документ находится (доступен) в любой точке системы (исключение составляют закрытые (конфиденциальные) документы). При этом каждый пользователь может оперативно получить копию интересующего его документа для ознакомления, корректировки или формирования нового документа. Обобщая можно сказать, что информатизация управления значительно сокращает поток первичных документов и величину трудозатрат на оформление, и обработку электронных форм документов.

Имидж любой организации в глазах потенциальных клиентов неразрывно связан с качественным и информативным интернет-представительством. Поиск информации все чаще переносится клиентами в сферу Интернета, использование поисковых систем становится удобнее и практичнее поиска той же информации в бумажных справочниках и каталогах.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К РЕФЕРАТУ**

1. Независимый ERP-портал. Режим доступа – http://www.erp-online.ru
2. Змитрович А.И., Кривко-Красько А.В. Компьютерный инструментарий для подготовки финансистов. Технологии информатизации и управления, Гродно, 2009г., стр. 274-277.
3. Змитрович А.И., Кривко-Красько А.В., Вощевоз А.А., Зборовский С.Н., Котенко А.В., Титов А.А. Компьютерные тренинги поддержки принятия финансовых решений. Материалы IX Международной научно-практической конференции “Актуальные проблемы бизнес-образования”, апрель, 2010. -155-157 с.
4. Змитрович А.И., Комар М.В., Кривко-Красько А.В. и др. Информационные технологии для финансовых менеджеров. Под ред. А.И. Змитровича. Издательский центр БГУ, 2009. – 417c.
5. Zmitrovich A.I., Zuevskiy A.V. Corporate Financial Decision Making Support System. PRIP’2009 Proceedings of the 10th International Conference (19-21 May, 2009 Minsk, Belarus) p. 264-267.
6. Lobanova E.N., Zmitrovich A.I, Voshevoz A.A, Krivko-Krasko A.V. Financial decision making support system. AEDEM 2010, Minsk.
7. **ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ**

Б

БД **6, 7, 8, 9, 10, 16, 18**

И

ИТ **6, 7, 18**

E

ERP **4, 6**

С

Ситстема Галактика **9, 12, 13, 15, 16, 18**

# ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

1. Описание основных преимуществ системы ‘’Галактика’’. Режим доступа - http://www.galaktika.by/. Дата доступа – 17.12.2010г.
2. Сайт нормативной правовой информации по законодательству РБ. Режим доступа - http://www.expert.by/. Дата доступа – 01.12.2010г.
3. Портал IT2B с материалами по информационной безопасности и конкурентной разведке. Режим доступа - http://www.it2b.ru. Дата доступа – 15.12.2010г.
4. Специализированный сервер по бенчмаркингу и конкурентной разведке. Режим доступа - http://www.benchmarking.ru/. Дата доступа – 25.12.2010г.
5. Сайт академии бизнес-разведки Fuld - Gilad - Hemng Academy of Competitive Intelligence (Кем­бридж, штат Массачусетс, США). Режим доступа - http://www.academyci.com/. Дата доступа – 13.12.2010г.
6. Сайт центра подготовки специалистов по конкурентной разведке в Бостоне (Competitive Intelligence Center at Simmons College in Boston). Режим доступа - http://cic.simmons.edu/. Дата доступа – 29.12.2010г.
7. Энциклопедия поисковых систем. Режим доступа - http://www.searchengines.ru/. Дата доступа – 31.12.2010г.
8. Сайт Российского общества профессиона­лов конкурентной разведки. Режим доступа - http://www.rscip.ru/. Дата доступа –11.11.2010г.

**ДЕЙСТВУЮЩИЙ ЛИЧНЫЙ САЙТ**

http://swarovskymag.narod.ru/

Граф научных интересов

Магистранта Зборовского С.Н., экономический факультет

Специальность «Финансы, денежное обращение и кредит»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Смежные специальности   |  | | --- | | * **08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством** | | 1. Развитие инфраструктуры социально-экономических систем народного хозяйства. 2. Предпринимательство, развитие малого и среднего бизнеса. 3. Управление качеством, конкурентоспособность. 4. Развитие человеческого, научно-технического и производственного потенциала. 5. Менеджмент как управление людьми в организациях. 6. Инвестиционная, социальная, маркетинговая деятельность субъектов народного хозяйства. | | * **08.00.14 – Мировая экономика** | | 1. Мировые рынки и международные экономические отношения. 2. Мировые валютно-финансовые рынки и международные финансовые отношения; инвестиционные процессы. 3. Экономическая политика, межгосударственные и межрегиональные отношения; международное научно-техническое и технологическое сотрудничество, научно-технический прогрессии и конкурентоспособность. | | Основная специальность   |  | | --- | | * **08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит** | | 1. Финансы предприятий и отраслей народного хозяйства (промышленности, агропромышленного комплекса и других отраслей и комплексов). 2. Финансы внешнеэкономической деятельности, финансово-кредитные системы зарубежных стран. 3. Деньги и денежные системы. 4. Формирование и применение цен, государственное регулирование ценообразования. 5. Ценовая политика в системе маркетинга. 6. Ценообразование в различных областях и сферах экономики и во внешней торговле. | | Сопутствующие специальности   |  | | --- | | * **12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право** | | 1. Международные перевозки. 2. Международная охрана интеллектуальной собственности. | | * **12.00.14 -административное право, финансовое право, информационное право** | | | 1. Правовое регулирование документированной информации. 2. Правовое обеспечение информационной безопасности. 3. Правовые проблемы виртуальной среды Интернет. 4. Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов и персональных данных. | | |

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАГИСТРЕСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

http://swarovskymag.narod.ru/mag-apfsp.rar

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К ВЫПУСКНОЙ РАБОТЕ**

1. Описание основных преимуществ системы «Галактика». Режим доступа - www.galaktika.by. Дата доступа – 17.12.2010г.
2. Красилов Н.А. Информационные технологии как фактор выживания//Галактика новости, 2004, №4.
3. Крейнак, Дж. Основы работы на компьютере / Дж. Крейнак. - // Пер. c англ. Н.А. Ворониной. – М.: Астрель, 2006. – 429 с.
4. Корпорация «Галактика». Сайт корпорации - разработчик интегрированная система управления предприятием «Галактика ERP». Режим доступа - http://erp.galaktika.ru/
5. И. Фролов. Энциклопедия Microsoft Office 2003. Изд.: 2006.
6. Леонтьев В.П. Microsoft Office. Изд.: 2007.
7. Леонов В. Word 2010 с нуля. Изд.: Эксмо, 2010.
8. Новиков Г.А., Новиков П.А., Орлова М.В., Пылькин А.Н. Работа с текстовым процессором MS Word. Изд.:Горяч.Линия-Телеком, 2005.
9. Безека С.В. PowerPoint 2007. Как создать красочную и информативную презентацию. Создание презентаций в PowerPoint 2007. Изд.:НТ Пресс ВКТ (Владимир), 2008.
10. Преппернау Дж., Кокс Дж. Microsoft Office PowerPoint 2007. Русская версия. Изд.:Эком, 2007.
11. Для чего нужен сайт? Режим доступа - http://www.extyl.ru/articles/view/Dlja-chego-nuzhen-sait. Дата доступа – 05.11.2010г.
12. Дронов В.А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов. Изд.:BHV, 2010.

**ТЕКСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ПО ОСНОВАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. <question type="close" id="177">

<text>(Зборовский Сергей) Какой тег устанавливает мигание текста?</text>

<answers type="request">

<answer id="1" right="0"><shine></answer>

<answer id="2" right="1"><blink></answer>

<answer id="3" right="0"><merc></answer>

<answer id="4" right="0"><bdo></answer>

</answers>

</question>

2. <question type="close" id="777">

<text>( Зборовский Сергей) Какой тег добавляет комментарий в код документа и может использоваться только в <body>?</text>

<answers type="request">

<answer id="1" right="0"><commentary></answer>

<answer id="2" right="0"><comments></answer>

<answer id="3" right="0"><no comments></answer>

<answer id="4" right="1"><comment></answer>

</answers>

</question>

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

