Методические указания и задания

для домашней контрольной работы

по дисциплине "Этика деловых отношений"

для учащихся заочного отделения

Специальности: 2-27 01 31 «Экономика и организация производства»

«Маркетинг»

Разработал преподаватель

Т. В. Дудко

Изучение проблем культуры делового общения в средних учебных заведениях Республики Беларусь во многом обусловлено потребностями практики, осознанием важности этих потребностей руководителями и преподавателями техникумов и колледжей. Поскольку отдельные вопросы культуры делового общения, в частности технологического характера, рассматриваются в ряде других учебных дисциплин, то в данном курсе основное внимание концентрируется на таких элементах, как этика и психология делового взаимодействия.

Предлагаемые варианты для контрольных работ учащихся заочного отделения 1111Т включают в себя изучение и анализ различных тем по курсу «Этика деловых отношений», в частности:

а) Основы психологии и этики общения.

б) Проблемы культуры бизнеса и культуры управления.

в) Культура маркетинга и торговли.

г) Современные требования к формам делового общения.

д) Этикет.

Каждый вариант содержит три вопроса различной тематики и список литературы, предлагаемой для изучения данных тем.

**Рекомендации**

1. Объём выполняемой контрольной работы - 24 страницы (формат А4 - 12 страниц). Страницы должны быть пронумерованы.

2. План контрольной работы.

3. Введение - цели, задачи, актуальность раскрываемых вопросов.

4. I вопрос.

II вопрос.

III вопрос.

5. Заключение.

6. Список использованной литературы.

**Литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1988

2. Морозов А.В. Деловая психология. СПб. Союз, 2002.

3. Психология. Словарь. Мн., 1990

4. Толстых А.В. Наедине со всеми. Мн., 1990

**Вариант 1**

1. Этика и культура.

2. Общение и культура общения.

3. Роль общения в современном деловом мире.

Литература:

1. Горелов А. А. Учебное пособие по истории этики для школ. М, 1992

2. Зеленкова И.Л. Основы этики. Мн., 1998

3. Красникова Е.А., Смоленцев Ю.М. Этика деловых отношений. СПб., 1992

4. Шрейдер Ю.А. Лекции по этике. М., 1994

**Вариант 2**

1. Традиции трудовой морали и народного этикета белорусов.

2. Предмет этики.

3. Определение основных понятий курса: культура, психология, мораль, нравственность.

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Народный этикет / Этнография Беларуси. Энциклопедия. Мн., 1989

3. Психология. Словарь. Мн., 1990

4. Словарь по этике. Мн., 1989

**Вариант 3**

1. Проблема человека в этике XX века.

2. Уровни и «барьеры» нравственной культуры.

3. Мода и этикет.

Литература:

1. Вейсс Ф.Р. Нравственные основы жизни. Мн., 1994

2. Демидов Н., Юрьев Ю. Культура одежды. Коринф-интербизнес. 1992 №4.

3. Этика и мораль в современном мире. Материалы конференции // Вит. Моск. ун-та. Серия 7. Философия. 2001 № 1.

**Вариант 4**

1. Потребности и мотивы в отношениях.

2. Этапы отношений.

3. Установление контактов. Способы.

**Вариант 5**

1. Восприятие.

2. Обмен информацией.

3. Проблема лидера и его роль в современном менеджменте.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1988

2. Морозов А.В. Деловая психология. СПб. Союз, 2002.

3. Менеджмент в действии: Советы деловому человеку. Гомель. 1991

**Вариант 6**

1. Бизнес и социальная ответственность

2. Культура управленческих решений

3. Виды деловых писем.

Литература:

1. Браим И.Н. Культура делового общения. М., 2000

2. Верхан П.Х. Предприниматель. Его функция и социальная ответственность.

3. Тараканов П.С. Золотая книга руководителя. М., 1994.

**Вариант 7**

1. Добро и зло.

2. Основные моральные качества.

3. Барьеры отношений.

Литература:

1. Зеленкова И.Л. Основы этики. Учебное пособие. Мн., 1998

2. Немировская Л.З. Этико-деловые отношения. Мн., 1991

3. Словарь по этике. Мн., 1989

**Вариант 8**

1. Определение и структура группы.

2. Морально-психологический климат коллектива.3. Нравственные коллизии XX века.

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Бойко В.В., Ковалёв А.Г. Социально-психологический климат коллектива и личность. Мн., 1983

3. Лаптенок С.Д. Нравственная культура личности: условия формирования. М., 2001

**Вариант 9**

1. Этика в XX веке.

2. Свойства, структура, функции морали.

3. Искусство публичной речи.

Литература:

1. Андреев В.И. Деловая риторика. Казань. 1993.

2. Зеленкова И.П. Основы этики. Учебное пособие. Мн., 1998

3. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

**Вариант 10**

1. История этических учений (Древний Восток, Античность).

2. Модели этики делового общения.

3. Конфликты и стрессы.

Литература:

1. Психология. Словарь. Мн., 1990.

2. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

3. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

**Вариант 11**

1. Искусство и мораль.

2. Творчество в общении и общение в творчестве.

3. Деловые беседы и переговоры. Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Добрович А. Общение: наука и искусство. М., 1980

3. Софьянов В.И. Этика общения. М., 1991

**Вариант 12**

1. Культура маркетинга и торговли.

2. Невербальная коммуникация.

3. Этика успеха.

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

3. Рогов Е.И. Психология общения. М., 2001.

**Вариант 13**

1. Психологические особенности проведения деловых бесед, переговоров, совещаний.

2. Общение как обмен информацией.

3. Этика и этикет.

Литература:

1. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

2. Рогов Е.И. Психология общения. М., 2001.

3. Фомин Ю.А. Психология делового общения. Мн., 1999.

**Вариант 14**

1. Культура полемики, спора, дискуссии.

2. Симпатия и антипатия в общении.

3. Современный речевой этикет

. Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Войскунский А.Е. Я говорю, мы говорим... М., 1991.

3. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. М., 1991.

**Вариант 15**

1. Предмет этики.

2. История деловой культуры.

3. Маркетинг и Паблик Рилейшнз.

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Словарь по этике. Мн., 1989

3. Шостакович А.В. Народная мораль / Этнография Беларуси. Энциклопедия. Мн., 1989

**Вариант 16**

1. Этико-психологические методы и средства влияния на людей.

2. Этические кодексы фирм.

3. Роль этикета в деловом общении.

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Зеленкова И.П. Этика. Мн., 1998

3. Основы этикета и искусство общения. СПб., 1993.

**Вариант 17**

1. Эффективное вхождение в контакт с собеседником. Влияние на человека.

2. Культура делового письма.

3. Этика делового общения «по горизонтали».

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

3. Фомин Ю.А. Психология делового общения. Мн., 1997

**Вариант 18**

1. Этика рекламы.

2. Природа и причины стресса. Дистресс.

3. Морально-психологический климат в группе

Литература:

1. Браим И.Н. Этика делового общения. Мн., 1994

2. Бойко В.В. Ковалёв А.Г. Панферов В.П. Социально-психологический климат в коллективе и личность. Мн., 1983.

**Вариант 19**

1. Традиции трудовой морали и народного этикета белорусов.

2. Проблема человека в этикете XX века.

3. Восприятие.

Литература:

1. Браим И.Н. Культура делового общения. Мн., 1994

2. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

3. Народный этикет / Этнография

**Вариант 20**

1. Активное слушание собеседника.

2. Этикет: общие правила.

3. Добро и зло - основные критерии.

Литература:

1. Зеленкова И.П. Этика. Мн., 1998

2. Мишаткина Т.В. Этика. Мн., 2003.

3. Основы этикета и искусство общения. СПб., 1993.

**Вариант 21**

1. Роль общения в современном мире.

2. Деловой этикет.

3. Искусство публичной речи.

Литература.

1. Браим И.Н. Культура делового общения. Мн., 1994

2. Беклешов Д.В. Манеры и поведение делового общения. М., 1993

3. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М., 2000

4. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. М., 2002.