МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Чувашская

государственная сельскохозяйственная академия»

**ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Чебоксары -2006

УДК 316.6

ББК 88.53

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, к.э.н., доцент кафедры

«Экономической теории» Гурьянова Валентина Григорьевна

Составитель: ст.преподаватель кафедры управления

аграрным производством Любимова Н.Е.

Деловое общение: Методические указания для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения по специальности 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»- Чебоксары: ФГОУ ВПО «Чувашская ГСХА», 2006.

Рассмотрены на заседании кафедры управления аграрным производст вом (протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2006г.) и утверждены Методической комиссией экономического факультета (протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2006г.)

Рекомендованы Учебно-методическим советом ФГОУ ВПО ЧГСХА (протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2006г)

©Любимова Н.Е., 2006

**Тематика контрольных работ по дисциплине «Деловое общение»**

1. Общение как восприятие людьми друг друга.
2. Вербальные и невербальные средства общения.
3. Виды и техника слушания.
4. Синтоническая модель общения.
5. Техника ведения переговоров.
6. Деловое общение,е о виды и формы.
7. Эмоциональные процессы и управление эмоциями.
8. Психологические особенности публичного выступления.
9. Психологические приемы убеждения в споре.
10. Имидж делового человека.
11. Психология конфликта.
12. Трансактный анализ общения.
13. Психология рекламы.
14. Функции и структура общения.
15. Стресс и управление им в деятельности руководителя.
16. Тактика общения по телефону.
17. Личность и группа: проблема лидерства и руководства.
18. Общение в группе.
19. Уровни общения. Примитивные межличностные реакции в общении.
20. Общение как социально-психологическая проблема.
21. Общение. Структура общения.
22. Общение и межличностные отношения.
23. Общение, его виды и формы.
24. Психология большой группы.
25. Психология малой группы.
26. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности.
27. Социально-психологический климат в коллективе.
28. Мыслительные процессы в управленческой деятельности.
29. Структура личности руководителя.
30. Психологические аспекты переговорного процесса.
31. Психологические особенности публичного выступления.
32. Психологические приемы убеждения в споре.
33. Психология коммуникаций с посетителями.
34. Психологическая эффективность рекламы.
35. Мотивация персонала организации.
36. Мотивация деятельности руководителя.
37. Власть как регулятор управленческой деятельности.
38. Визитные карточки.
39. Конфликты в организациях.
40. Природа и социальная роль конфликта.
41. Классификация конфликтов.
42. Типы поведения людей в конфликтной ситуации.
43. Способы и правила разрешения конфликтов.
44. Типичные модели поведения на переговорах.
45. Психология эффективного переговорного процесса.
46. Психологические основы деструктивной переговорной тактики и способы ее преодоления.
47. Межгрупповые отношения и взаимодействия.
48. Правила ведения переговорного процесса.
49. Манипулятивное общение.
50. Взаимное влияние людей в процессе делового общения.
51. Общение как восприятие людьми друг друга.
52. Вербальные и невербальные средства общения.
53. Виды и техника слушания.
54. Синтоническая модель общения.
55. Техника ведения переговоров.
56. Деловое общение,е о виды и формы.
57. Эмоциональные процессы и управление эмоциями.
58. Психологические особенности публичного выступления.
59. Психологические приемы убеждения в споре.
60. Имидж делового человека.
61. Психология конфликта.
62. Трансактный анализ общения.
63. Психология рекламы.
64. Функции и структура общения.
65. Стресс и управление им в деятельности руководителя.
66. Тактика общения по телефону.
67. Личность и группа: проблема лидерства и руководства.
68. Общение в группе.
69. Уровни общения. Примитивные межличностные реакции в общении.
70. Общение как социально-психологическая проблема.
71. Общение. Структура общения.
72. Общение и межличностные отношения.
73. Общение, его виды и формы.
74. Психология большой группы.
75. Психология малой группы.
76. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности.
77. Социально-психологический климат в коллективе.
78. Мыслительные процессы в управленческой деятельности.
79. Структура личности руководителя.
80. Психологические аспекты переговорного процесса.
81. Психологические особенности публичного выступления.
82. Психологические приемы убеждения в споре.
83. Психология коммуникаций с посетителями.
84. Психологическая эффективность рекламы.
85. Мотивация персонала организации.
86. Мотивация деятельности руководителя.
87. Власть как регулятор управленческой деятельности.
88. Визитные карточки.
89. Конфликты в организациях.
90. Природа и социальная роль конфликта.
91. Классификация конфликтов.
92. Типы поведения людей в конфликтной ситуации.
93. Способы и правила разрешения конфликтов.
94. Типичные модели поведения на переговорах.
95. Психология эффективного переговорного процесса.
96. Психологические основы деструктивной переговорной тактики и способы ее преодоления.
97. Межгрупповые отношения и взаимодействия.
98. Правила ведения переговорного процесса.
99. Манипулятивное общение.
100. Взаимное влияние людей в процессе делового общения.

**Контрольные вопросы к зачету по всему курсу**

1. Правила поведения за столом.
2. Подарки и сувениры.
3. Организация приемов и сервировка стола.
4. Прием зарубежных организаций.
5. Деловая корреспонденция.
6. Искусство говорить по телефону.
7. Визитные карточки.
8. Деловая одежда.
9. Одежда для успеха.
10. Особенности национальной этики.
11. Успех делового общения.
12. Внешний облик человека.
13. Интерьер рабочего помещения.
14. Культура телефонного общения.
15. Поведение за столом.
16. Деловая беседа.
17. Деловая переписка.
18. Визитная карточка в деловой жизни.
19. Деловой протокол.
20. Профессиональная этика.
21. Деловой этикет.
22. Управленческое общение.
23. Вербальные и невербальные средства общения.
24. Трансактный анализ общения.
25. Виды общения.
26. Общение как восприятие людьми друг друга.
27. Психологические особенности публичного выступления.
28. Психологические приемы убеждения в споре.
29. Правила общения. Приветствие.
30. Психологические аспекты переговорного процесса.
31. Психология коммуникаций с посетителями.
32. Правила поведения в конфликтах.
33. Этапы делового общения.
34. Трансактный анализ Э.Берна в общении.
35. Руководитель и подчиненный: Система взаимоотношений.

**Литература**

**Основная:**

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. Учебное пособие.-2-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2001.259с.
2. Маркичева Т.Б., Ножин Е.А. Деловое общение: практические рекомендации.-М., 2004.
3. Морозов А.В. Деловая психология.- СПб., 2000.
4. Емельянов. Имидж фирмы и делового человека.

**Дополнительная:**

1. Алехина И. Имидж и этикет делового человека. М., 2001.
2. Бородкин Ф.М., Коряк Н.М. Внимание конфликт.- Новосибирск, 2004.
3. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. М.,2001.
4. Власова Н. «…И проснешься боссом». Справочник по психологии управления. – Новосибирск, 2004.
5. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-хт.-Пер.с франц.-М.: Мир,2004.
6. Дружинин В.Н. Психология. Учебник для экономических вузов.-СПб.: Питер, 2000.
7. Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликта.-М.:,Экономика,2005.
8. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2000.-584 с.
9. Литвинцева Н.А. Психологические аспекты подбора и проверки персонала: Сборник.- М., 2004.
10. Немов Г.С. Психология. Учебник для студентов высш. пед.учебных заведений. В2 кн.-М.: Просвещение:ВЛАДОС,2004.
11. Психология управления: Курс лекций//Л.К.Аверченко, Г.М. Залесов, Р.И.Мокшанцев, В.М.Николаенко; отв.редактрр М.В. Удальцева.-Новосибирск: «Сибирское соглашение», М.: ИНФРА-М,2001.
12. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Серия «Учебники21 века» -Ростов-на –Дону: «Феникс»,2001.
13. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. М.: 2004.

Министерство сельского хозяйства РФ

ФГОУ ВПО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления аграрным производством

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Деловое общение»

Выполнил(а)

студент(ка)\_\_\_ курса

заочного факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ отделения

Ф.И.О.(*полностью*)

Шифр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Чебоксары-2006