**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»**

Темы контрольных работ и методические указания по их выполнению предназначены для студентов заочной формы обучения.

Тематика контрольных работ составлена на основе программы по дисциплине «Исследование систем управления». Являясь одной из форм контроля знаний студентов заочного отделения, работа призвана способствовать закреплению теоретических знаний студентов по данной дисциплине.

На­именование темы студенты выбирают самостоятельно с последующим ее утверждением преподавателем, читающим курс лекций.

Данный вид письменной работы выполняется обычно на базе изучения литературных источников. Ее общий объем должен составлять 15-20 страниц машинописного текста. По своей структуре она должна иметь введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

Во введении студент обосновывает актуальность выбранной темы для его будущей практической деятельности и степень ее изученности в опубликованных литературных источниках.

Первая глава контрольной работы должна содержать анализ имеющихся научно-методических работ в исследуемой области.

Вторая глава содержит самостоятельное видение студентом опти­мальных путей решения этой проблемы.

В заключении подводятся итоги изучения вопроса и формулируются возможные пути применения полученных студентом знаний на практике.

Контрольная работа может быть выполнена как в рукописном, так и печатном виде. Она оформляется на листах бумаги стандартного формата (210 X 295мм), подшитых в папку с твердой обложкой.

Далее в работе приводится ее план под заголовком «содержание», за которым следует собственно текст.

Все страницы контрольной работы, приводимые в ней таблицы, рисунки и приложения должны иметь сквозную нумерацию, отдельную для каждой названной выше категории.

Неправильно или небрежно оформленная контрольная работа не рецензируется и передается студенту для переоформления.

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Цели и задачи исследования систем управления.
2. Система управления как объект исследования.
3. Роль исследований систем управления.
4. Основные задачи исследования систем управления.
5. Исследования систем управления - как составная часть менеджмента.
6. Исследование как одна из основных функций управления.
7. Исследование как вид деятельности менеджера.
8. Характерные типы исследования систем управления и их содержание.
9. Типичные пути реализации исследования в практике управлении.
10. Менеджер исследовательского типа - потребность практики.
11. Последовательность этапов проведения исследования.
12. Основные характеристики исследования.
13. Классификация исследований систем управления.
14. Практическая ценность диалектического подхода к исследованию.
15. Доказательства в практике исследовательской деятельности.
16. Полемика как необходимый элемент исследования.
17. Роль обобщений в исследовании систем управления.
18. Программа исследования систем управления кризисного предприятия.
19. Консультационная деятельность как форма организации и проведения исследования.
20. Исследовательские структуры в системе управления.
21. Организация сбора информации о состоянии системы управления.
22. Системный подход в исследовании систем управления.
23. Основные цели и задачи системного анализа предприятия.
24. Основные понятия системного анализа.
25. Особенности реализации системного подхода при исследовании систем управления.
26. Цели и задачи синтеза системы управления.
27. Цели и задачи анализа систем управления.
28. Сущность и содержание структурного анализа системы правления.
29. Сущность и содержание структурного синтеза системы управления.
30. Уровни исследования систем управления и их содержание.
31. Математическая модель системы управления организации.
32. Постановка исследовательского вопроса.
33. Структуры систем, их виды и формы представления.
34. Программа системного анализа.
35. Объект и предмет исследования систем управления.
36. Состав и выбор методов исследования систем управления.
37. Методы исследования, основанные на интуиции и знаниях специалистов.
38. Экспертные методы исследования.
39. Моделирование и статистические исследования систем управления.
40. Социологические исследования систем управления.
41. Методы, формализованного представления систем управления.
42. Тесты, социально-экономические эксперименты.
43. Построение системы управления предприятием.
44. Организационно-техническая структура системы управления.
45. Реформа системы управления в строительстве.
46. Реформа системы управления экономикой в Российской Федерации.
47. Проблема измерения величины риска при проведении исследования системы управления.
48. Разработка системы управления персоналом в организации.
49. Структура системы управления персоналом в организации.
50. Стратегия устранения «узких мест» в системе управления.
51. Диагностика системы управления кризисного предприятия.
52. Методика исследования системы управления кризисного предприятия.
53. Технология контроллинга системы управления кризисного предприятия.
54. Рекомендации по совершенствованию управления персоналом кризисного предприятия.
55. Разработка системы управления маркетингом в организации.
56. Модель оптимального управления.
57. Исследования мотивации.
58. Исследование целеполагания и критериев управления.
59. Исследование функций управления.
60. Исследование структур управления.
61. Источники информации, риски и ответственность.
62. Организация и планирование исследования систем управления.
63. Понятие эффективности исследования систем управления.
64. Основные факторы формирования эффективности исследования.
65. Исследовательская модель.
66. Оценка безопасности при исследовании систем управления.
67. Качественный и количественный подход к исследованию проблем управления.
68. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
69. Исследование маркетинга в системе управления.
70. Исследование нормирования в системе управления.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.
2. Основные характеристики исследования СУ (методология, организация, ресурсы исследования, Объект и предмет исследования, тип исследования, потребность исследования, результат и эффективность исследования). Их сущность.
3. Исследование, как основная функция СУ. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
4. Основные черты современного менеджера, креативный менеджер.
5. Понятие «методология исследования», его составные части (цель и предмет исследования, подходы к исследованию, пути и средства исследования, ориентиры и ограничения исследования, методы исследования).
6. Поясните понятие «система управления» (внешняя и внутренняя среды, входы и выходы системы, состояние системы, движение системы, цель управления, закон управления).
7. Понятие «гипотеза исследования», их появление, требования к гипотезам.
8. Понятие «гипотеза исследования», разработка гипотезы исследования.
9. Поясните понятие «концепция исследования» разработка концепции исследования.
10. Системный анализ в исследовании управления. Его сущность и основные этапы.
11. Логический аппарат исследования систем управления. Что понимается под терминами «Логика», «понятие», «суждение», «доказательство», «умозаключение»?
12. Логический аппарат исследования систем управления. Поясните понятия «высказывание (простое и сложное)», «высказывательная форма», «логические связки», понятие «истинности» и «ложности».
13. Логический аппарат исследования систем управления. Основные операции алгебры логики, примеры высказываний.
14. Логический аппарат исследования систем управления. Построение таблиц истинности для основных операций алгебры логики, примеры высказываний.
15. Логический аппарат исследования систем управления. Основные законы алгебры логики, порядок выполнения операций.
16. Логический аппарат исследования систем управления. Что понимается под упрощением логической формулы? Приведите и поясните (на примерах) формулы равносильных преобразований.
17. Логический аппарат исследования систем управления. Что понимается под формализацией высказывания? Как строится формализованный язык?
18. Логический аппарат исследования систем управления. Применение законов логики при исследовании СУ.
19. Состав (классификация) и выбор методов исследования систем управления. Что следует учитывать при их выборе?
20. Теоретические методы исследования СУ. Методы, основанные на аппарате логики (формализации, аксиоматизации, идеализации, моделирования…)
21. Теоретические методы исследования СУ. Поясните сущность метода линейного программирования.
22. Теоретические методы исследования СУ. Что собой представляют метод интерполяции, когда он применяется?
23. Теоретические методы исследования СУ. Метод Монте-Карло - что представляет и когда применяется?
24. Теоретические методы исследования СУ. Графические методы - когда применяется и что собой представляют (диаграммы Исикавы, диаграммы Парето)?
25. Теоретические методы исследования СУ. Графические методы - когда применяется и что собой представляют (графики, контрольные карты, сетевые графики)?
26. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Сущность и содержание экспертных методов, общие правила организации.
27. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Метод рангов - сущность и содержание, достоинства и недостатки.
28. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Метод непосредственного оценивания - сущность и содержание, достоинства и недостатки.
29. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Метод сопоставления - сущность и содержание, достоинства и недостатки.
30. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Метод «Дельфи» - сущность и содержание, достоинства и недостатки.
31. Логико – интуитивные методы исследова­ния СУ. Метод тестирования – сущность и содержание.
32. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Метод «дерева» целей - сущность и порядок применения, порядок определения КОВ и КВП.
33. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Метод SWOT- анализа - сущность и порядок применения.
34. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Метод Бостонской консультативной группы - сущность и порядок применения.
35. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Методы творческих совещаний - сущность и порядок применения (метод творческого коллективного обсуждения, метод 6-3-5, метод «коллективного блокнота»).
36. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Методы творческих совещаний - сущность и порядок применения (метод «мозговой атаки», метод генерирования идей, метод синектики).
37. Логико – интуитивные методы исследования СУ. Метод «морфологического анализа» - сущность и порядок применения.
38. Эмпирические методы исследовния СУ. Методы наблюдения - сущность и порядок применения (фотография рабочего времени, хронометраж, фотохронометраж).
39. Эмпирические методы исследования СУ. Методы изучения документации, сравнения и измерения - сущность и порядок применения.
40. Эмпирические методы исследования СУ. Метод эксперимента - сущность и порядок применения, основные виды эксперимента.
41. Комплексно – комбинированные методы исследования СУ. Приемы анализа и обоснования (метод системного анализа и синтеза, метод функционально-стоимостного анализа).
42. Комплексно – комбинированные методы исследования СУ. Приемы анализа и обоснования. Факторный и корреляционный анализ СУ.
43. Комплексно – комбинированные методы исследования СУ. Приемы анализа и обоснования. Сущность и содержание параметрического исследования СУ.
44. Комплексно – комбинированные методы исследования СУ. Приемы анализа и обоснования. Аудит как метод исследования.
45. Диагностика систем управления. Основные цели и задачи, виды диагностики СУ.
46. Социологические исследования СУ - сущность и содержание (методы социологических исследований, выборка социологического исследования).
47. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования - сущность и содержание, достоинство и недостатки, примеры социально-экономических экспериментов.
48. Рефлексионное исследование систем управления - сущность и содержание (рефлекторное и нерефлекторное реагирование, границы рефлекторности).
49. Социологические исследования СУ. Тестирование в исследовании систем управления (тесты, контрольный тест, диагностический тест, социально-экономический тест), требования к тестам и используемые правила.
50. Планирование процесса исследования систем управления, Сущность и содержание (программа, план, технологии, алгоритм и сценарий исследования).
51. Планирование процесса исследования систем управления. Основные принципы разработки планов исследования, разработка бизнес-плана исследования.
52. Организация процесса исследования систем управления. Основные понятия, участники и формы организации исследования СУ.
53. Организация процесса исследования систем управления. Основные стадии и этапы исследования СУ.
54. Научная и практическая эффективность исследования. Основные термины эффективности исследования (уровень качества исследования, эффект, экономия, экономический эффект, эффективность объекта).
55. Научная и практическая эффективность исследования. Основные термины эффективности (эффективность управленческого решения, эффективность исследования, научный эффект исследования, практический эффект исследования).
56. Научная и практическая эффективность исследования. Общие подходы к оценке эффективности (экономические оценки управленческих решений и их результатов; учет всех затрат и компенсаций на социальные и экологические последствия; приоритет общечеловеческим ценностям, но адаптированным к условиям рыночных отношений).
57. Научная и практическая эффективность исследования. Принципы определения эффективности (принцип приоритетности социальных и экологических эффектов; принцип комплексного подхода; принцип обеспечения минимального воздействия неполноты и недостоверности имеющейся информации; принцип сопоставимости результатов).
58. Научная и практическая эффективность исследования. Принципы определения эффективности (принцип обязательного учета и анализа затрат на проведение исследования и реализацию его результатов; принцип учета фактора времени; принцип учета эффектов, получаемых только от проведенных исследований; принцип многоэтапности определения эффективности исследования; принцип количественного учета влияния неопределенностей и рисков).
59. Научная и практическая эффективность исследования. Основные источники эффективности исследования. Социальные эффекты.
60. Научная и практическая эффективность исследования. Основные источники эффективности исследования. Экологические эффекты.
61. Научная и практическая эффективность исследования. Основные источники эффективности исследования. Научно-технические эффекты.
62. Научная и практическая эффективность исследования. Основные источники эффективности исследования. Экономические эффекты.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Коротков Э.А. Исследование систем управления : учебник для вузов. – М. : ДеКА, 2000. – 286 с.
2. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления : учебник для ВУЗов. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 400 с.
3. Мишин В.М. Исследование систем управления : учебник для вузов*. –* М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 527 с.
4. Фрейдина Е. В. Исследование систем управления : учебное пособие / под ред. Ю. В. Гусева. – М. : Омега-Л, 2007. – 367 с.
5. Игнатьева А.В. Максимцов М. М. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 157 с
6. Вентцель Е.С. Исследование операций. – М. : Радио, 1972.
7. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, Экспериментальные исследования. – Железнодорожный: ООО НПЦ «Крылья», 2000. – 416 с.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ.- 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 800 с.
9. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
10. Справочник по математике для экономистов / Под ред. В.И. Ермакова. – М.: Высшая школа, 1987.
11. Теория организации: учебник / Под ред. В.Г. Алиева. – М. : Луч, 1999.
12. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. – М. : Бизнес-школа, 1998.
13. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004.