ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Научно-информационный материал

по теме:

«Международные экономические отношения на современном этапе развития» для учителей и учащихся средних школ по профильной ориентации учащихся средних школ на базе предметов «Экономическая география», «История экономики», «Основы экономики»»

Состав научно-образовательного коллектива:

1. Тумина Т.А.
2. Воронина Е.П.
3. Гурнина Д.А.

Москва 2011г.

Содержание

Введение

1. Развитие экономико-научной составляющей образовательного процесса для школьников в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса»

2. Возможности взаимодействия представителей факультета МЭО с учащимися средних школ и педагогическим коллективом школы

3. Необходимость осуществление образовательного процесса по «Международным экономическим отношениям на современном этапе развития» для учащихся средних школ на базе предметов «Экономическая география», «История экономики», «Основы экономики»

Список литературы

**Введение**

*Актуальность данного научно-исследовательского материала* определяется тем, что изучение современных международных экономических отношений в его теоретических и практических аспектах является важным разделом экономического образования. Объектом изучения являются экономические взаимоотношения, возникающие между любыми хозяйствующими субъектами, действующими на внешних рынках.

В условиях глобализации экономического развития международные экономические отношения приводит к повышению эффективности общественного производства, улучшению качества использования производственных ресурсов. Ситуация, складывающаяся в международном бизнесе, зависит от ряда факторов. В этих условиях знание сущности и основных принципов международных экономических отношений становится одним из важнейших требований к современному человеку.

*Социальная значимость* заключается в том, что методика строится на новой парадигме международных экономических отношений для формирования экономической культуры школьника, удовлетворение образовательных потребностей школьников в экономических знаниях в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса».

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании» (№ 3266-1 от 10 июля 1992 г.) одним из основных принципов государственной политики в области образования является гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности, а также воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье.

Таким образом, воспитание и образование гражданина Российской Федерации впрямую связано с формированием разносторонних знаний в области международных экономических отношений и международного бизнеса. Отсюда изучение анализа структуры образования в школе и выявлению проблем, формированию поведения в области международных экономических отношений и повышению экономической грамотности учащихся средних учебных заведений для ранней профессиональной ориентации учащихся средних школ и для подготовки школьников к вхождению в систему высшего профессионального образования и систему целевой сквозной подготовки кадров для рынка труда г. Москвы является весьма актуальным.

*Целевая ориентация*: Организация и социальная поддержка при разработке довузовской дифференцированной подготовки учащихся школ г. Москвы, обеспечивающих профессиональную ориентацию учащихся средней школы в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса».

*Задачи:*

1. Ориентация школьников в системе высшего профессионального образования в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» и подготовка школьников к продолжению образования в вузах.

2. Осуществление образовательного процесса для школьников по основам общей и прикладной экономической науки в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса».

3. Повышение творческой активности школьников в экономической деятельности в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса».

4. Формирование экономического поведения и повышение грамотности учащихся средних учебных заведений в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса».

**1. Развитие экономико-научной составляющей образовательного процесса для школьников в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса»**

Гармонизация взаимоотношений общества на современном этапе развития не возможна без экономического образования и нравственного и этического воспитания человека.

Формирование экономических знаний школьника в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» происходит в образовательной среде на основе усвоения экономических познаний. Поэтому, экономические знания школьника- это результат экономического образования, который проявляется в знаниях экономических процессов (потребление, обмен и производство- базовая экономическая практика), в использовании их в собственном и общественном жизнеобеспечении, в характере межличностных отношений при решении экономических задач.

Экономика тесно взаимодействует с естественными, техническими и гуманитарными областями знаний.

В процессе образовательного процесса для школьников в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» учащиеся познают основные экономические категории и овладевают умениями ориентироваться в главных вопросах экономической жизни страны. Умение читать и анализировать таблицы, графики, диаграммы, знакомиться с особенностями специальных уроков или бесед по экономике.

Экономическое мышление предполагает умение определять последствия своих действий, оценивать выявленные альтернативы, выбирать и оценивать результат своего выбора. Таким образом, развивая экономическое мышление учащихся, происходит свободное развитие личности, воспитание гражданственности, на базе образования адекватном мировому уровень общей и профессиональной культуры общества, современному уровню знаний и уровню образовательной программы картины мира. В ходе обучения школьников основам «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» у них формируется система навыков, ценностей и моделей поведения.

Образовательный процесс для школьников в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» эффективнее осуществляется только в рамках целостного учебно-воспитательного процесса, опирается на базе предметов «Экономическая география», «История экономики», «Основы экономики»». Следовательно, эффективной можно считать систему экономического воспитания, создающую благоприятные возможности для целостного формирования личности и одновременно решающую конкретные задачи по подготовке личности, отвечающей современным условиям международных экономических отношений.

Важным методологическим положением является то, что экономическое воспитание школьников на новом этапе развития общества должно быть направлено на развитие у них качеств, непосредственно связанных с их подготовкой к жизни и труду, а также возможно и к профессиональному решению проблем экономического характера.

**2. Возможности взаимодействия представителей факультета МЭО с учащимися средних школ и педагогическим коллективом школы**

Для профессиональной ориентации и развития творческой активности школьников в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» необходимо, прежде всего, сформировать у учащихся адекватного представления о требованиях к поступающим факультета МЭО. Что достигается в нескольких направлениях:

*День открытых дверей*- метод привлечения молодых людей к поступлению и учебе в конкретном образовательном учреждении и факультете.

*Экскурсии по факультету университета*следует проводить для живого и непосредственного ознакомления учащихся старших классов или их родителей с целями, задачами и условиями учебы на факультете МЭО университета.

*Круглые столы*по форме проведения представляют собой развернутую беседу представителей факультета университета с учителями средних школ в виде обмена сообщениями и/или в форме «вопрос-ответ».

*Тематические занятия*с учащимися средних школ по форме проведения представляют собой доклад представителей факультета МЭО с применением раздаточного материала по теме.

**3. Необходимость осуществление образовательного процесса по «Международным экономическим отношениям на современном этапе развития» для учащихся средних школ на базе предметов «Экономическая география», «История экономики», «Основы экономики»**

Одной из отличительных особенностей мирового хозяйства на современном этапе развития является бурное развитие международных экономических отношений.

Изучение международных экономических отношений на современном этапе развития приобретает особую актуальность в современных условиях глобализации, это происходит в силу того, что современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимодействия между странами. Хозяйственная деятельность все большего количества субъектов выходит за пределы национальных границ, создавая тем самым особую сферу экономической жизни – международную экономику. В результате расширения международной экономической деятельности экономические спады, финансовые и валютные кризисы, первоначально возникая в отдельных странах или регионах, неизбежно приобретают глобальный характер. В связи с этим, необходимым условием проведения успешной макроэкономической политики становится анализ и прогноз изменения ситуации на международных рынках, координация национальной экономической политики с политикой, проводимой другими странами, а также международными экономическими организациями.

Международные экономические отношения (МЭО) возникают при определенных условиях и под воздействием ряда факторов. Они выражаются в разнообразных конкретных формах, значение и соотношение которых неодинаково на тех или иных этапах, для различных стран и регионов мира. Современные национальные экономики различных стран связаны системой разнообразных научно-технических, производственных, коммерческих, валютно-финансовых денежно-кредитных связей, основанных на международном разделении труда и интернационализации производства. Для налаживания этих связей на взаимовыгодной основе требуются твердые знания и умения.

Весь круг этих вопросов и является предметом изучения для учащихся средних школ по профильной ориентации учащихся средних школ на базе предметов «Экономическая география», «История экономики», «Основы экономики».

Необходимость изучения международных экономических отношений на современном этапе развития заключается в том, что знания, полученные учащимися средних школ в процессе изучения основ международных экономических отношений, позволят профессионально грамотно анализировать события, процессы и явления, происходящие в современной международной экономической жизни.

Задачами осуществления образовательного процесса по «Международным экономическим отношениям на современном этапе развития» — заключаются в том, чтобы помочь обучающимся понять теоретические основы, принципы и особенности МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы, разобраться в конкретных формах, научить школьников ориентироваться в огромном мире экономических отношений на основе изучения основных направлений экономической мысли и содержания главных работ выдающихся ученых-экономистов, а также сформировать практические навыки анализа международных экономических отношений с точки зрения условий их появления и развития.

**Заключение**

Организация и социальная поддержка при разработке довузовской дифференцированной подготовки учащихся школ г. Москвы, обеспечивающих профессиональную ориентацию учащихся средней школы в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» является чрезвычайно важным актуальным направлением для современного развития Российской Федерации.

Считаем целесообразным вести подготовку профориентационной работы среди учащихся средних образовательных учебных заведений для подготовка школьников к вхождению в систему целевой сквозной подготовки кадров для рынка труда г. Москвы в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса» в следующей последовательности:

- формирование экономического поведения и повышению

экономической грамотности учащихся школ нужно проводить, начиная с средней ступени образования в школе;

- инициировать заинтересованность школьников средних классов в экономической деятельности;

- воспитание творческой активности школьников в экономической деятельности – во всех ступенях общеобразовательных школ (как участие в конкурсах, проектах, олимпиадах по экономики);

- профессиональная ориентация школьников в системе высшего профессионального образования в области «международных экономических отношений» и «международного бизнеса»;

- повышение творческой активности школьников в экономической

деятельности – в старших классах школы.

**Список литературы**

Нормативно правовые акты

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Фе­дерации» от 09 июля 1999 № 160-ФЗ
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об особых экономиче­ских зонах в Российской Федерации» от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ.
4. Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инве­стиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ.
5. Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» (с изм. и доп. от 24 июля 2002 г.).
6. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи това­ров. Комментарий. М: Юридическая литература, 1994.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Рос­сии до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 17 но­ября 2008 г.№ 1662-р.
8. Стратегия национальной безопасности России до 2020 года. Утвер­ждена Указом Президента РФ № 537 от 12 мая 2009 года.
9. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Го­сударств до 2020 года. Утверждена 14 ноября 2008 года Советом глав пра­вительств СНГ.
10. Абрамов В.Л. Мировая экономика : Учеб.пособие/ Абрамов В.Л.-3-е издание –М: Дашков и К,2006- 312 с.: 74.8
11. Дякин Б.Г. Международный бизнес: учебник. Т. 1. Бакалавриат. М.: К08В1, ТЕИС 2009.
12. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник. Ростов-н/Д: Феникс, 2009.
13. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / колл. авт.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. 5-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2008.
14. Мировая экономика ( Под. ред. А.С. Булатова). - М.: ЮРИСТЪ, 2003 ,с. 27-734.
15. Ломакин В.К. "Мировая экономика". -.М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- с.9-728.
16. Международные экономические отношения ( Под. ред. В.Е.Рыбалкина)-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001 – с.20-408.
17. Международные экономические отношения ( Под ред. И.П. Фаминского). -М.: ЮРИСТЪ, 2004 - с. 41-840.
18. Оболенский В. Россия в международном разделении труда: вечный поставщик энергоресурсов – МЭ и МО. 2004/
19. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. (Под ред. И.С. Королева). – М.: Экономистъ, 2003. – 604с.
20. Тэор Т.Р*.* Мировая экономика СПб: Питер, 2002 - с. 7-190.
21. Россия в глобализирующемся мире. Политико-экономические очерки. Под ред. академика Д.С. Львова. М. «Наука». 2004.
22. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика. Учебник. М. «Проспект». 2005.
23. Шишков Ю.В*.* Интеграционные процессы на пороге 21 века (Почему не интегрируютсяч страны СНГ). М. «3-е тысячелетие». 2001.
24. Гурова И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум. – М.:Дело, 2003.- с. 11-175.
25. Емельянов С.В*.* США: международная конкурентоспособность национальной промышленности. - М.: "Международные отношения", 2001 - 405 с.
26. Россия: Интеграция в мировую экономику ( Под ред. Р.И. Зименкова) - М.: МосАП, 2002. - 430 с.
27. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб.пособие/Мин-во общего и проф. Образования РФ;МГОУ -2-е изд.перераб. и доп.- М.:ИНФРА-М 2007- 272 с.-(Высш.образование)
28. Федосеева Г.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум.- М.:ИНФРА-М, 2002. – с.12-300.

Список Интернет-ресурсов:

1. Всемирная торговая организация (ВТО) – World Trade Organization WTO www. wto. org

2. Всемирный банк - World Bank Group – www. worldbank.org

3. Европейский Союз (ЕС) - The European Union (EU) - europa.eu.int

4. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) - International Bank for reconstruction and development (IBRD) – www. worldbank. com

5. Международный валютный фонд (МВФ) - International Monetary Fund (IMF) – www. imf.org

6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - Organization for Economic Cooperation and development (OECD) – www. oecd. Org

7. Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества - Asia-Pacific economic Cooperation (APEC) – www.apecsec.org.sg

8. Организация Объединенных наций (ООН) - United nations (UN) – www.un.org

9. Правительство Российской Федерации - www.government.ru

10. Официальный сайт Президента Российской Федерации - www.kremlin.ru

11. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)North America Free Trade Association (NAFTA) – www.nafta-sec-alena.org

12. Торгово-промышленная палата РФ - www.tpprf.ru