# Федеральное агентство по образованию РФ

Дальнереченский социально-экономический институт (филиал)

ГОУ ВПО ДВГТУ (ДВПИ им. В.В.Куйбышева)

Кафедра менеджмента

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБОТКИ.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Разработал **ст.преподаватель кафедры Менеджмент Ильюшко Н.В.**

ДАЛЬНЕРЕЧЕНСК

2005

ББК

УДК

Методические указания по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов заочного отделения ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБОТКИ.

Методические указания содержат: цели, содержание, оформление, примеры и тематику курсовых работ.

**Содержание:**

1. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
2. Цель и выбор темы курсового проекта (работы)
3. Содержание курсового проекта (работы)
4. Оформление курсового проекта (работы)
5. Защита курсового проекта (работы)
6. Примеры курсовых проектов (работ)
7. Тематика курсового проекта (работы)
8. ПРИЛОЖЕНИЯ
9. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**1. Курсовое проектирование**

**1.1. Цель и выбор темы курсового проекта (работы)**

Курсовой проект (работа) выполняется в течение семестра, когда проводятся аудиторные занятия по конкретной дисцип­лине, или после изучения этой дисциплины. Наряду с лекция­ми, семинарами и выполнением контрольных работ написание курсового проекта способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине.

Следовательно, целью курсовой работы является приобрете­ние студентами следующих навыков:

• применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности предпри­ятий;

• теоретически грамотно и логически последовательно изла­гать рассматриваемую проблему;

• выделять наиболее существенные недостатки практической деятельности предприятий;

• самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать обоснование предложений в сфере коммерческой (экономико-хозяйственной) деятельности;

• использовать экономико-математические методы исследо­вания, повышающие репрезентативность и обоснованность са­мостоятельно сформулированных предложений.

Выполнение курсовой работы является одним из важных мо­ментов подготовки специалиста, поэтому целесообразно выби­рать тему курсовой работы с учетом возможности ее дальней­шей разработки и использования в дипломной работе. Но даже если темы курсовой и дипломной работ будут различны, напи­сание данной работы поможет студентам приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью и опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

Методологической основой курсовой работы являются зако­нодательные акты Российской Федерации по экономике в це­лом и по изучаемой дисциплине в частности, программные документы и решения правительства РФ по хозяйственным воп­росам. По выбранной теме курсовой работы рекомендуется ис­пользовать данные Госкомстата Российской Федерации, учебную и специальную литературу, монографии, брошюры, статьи. Целесо­образно изучить зарубежный опыт применительно к рассматри­ваемой проблеме. Важным условием успешного раскрытия из­бранной темы является ознакомление с материалами, опубли­кованными в периодических изданиях, таких, как журнал «Вопросы экономики», еженедельная экономическая газета «Эко­номика и жизнь» и др.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятель­но на основе тематики, утвержденной кафедрой. Тема может быть выбрана и индивидуально, с учетом личного практичес­кого опыта студента, но в этом случае требуется ее согласова­ние с научным руководителем. После выбора темы следует оз­накомиться со всеми вопросами, связанными с ней, по программе курса и изучить методические пособия по этой дисцип­лине, а затем литературу, рекомендованную в учебной про­грамме. Результатом этой работы должен стать предваритель­ный вариант плана курсовой работы по выбранной теме. Затем предстоит самостоятельно расширить круг литературных источников, подобрать фактический материал и составить оконча­тельный вариант плана курсовой работы, согласовав ее с науч­ным руководителем. Окончательный вариант плана определяет содержание курсовой работы.

**1.2. Содержание курсового проекта (работы)**

Курсовой проект (работа) состоит из введения, нескольких глав основной части, заключения, списка использованной ли­тературы, в необходимых случаях имеет приложения. Общий объем курсовой работы — 30-40 страниц рукописного или 20-25 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Во введении на 2—3 страницах обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, раскрывается структура работы, определяются ее основные эта­пы, информационная база, объект и методика исследования.

В теоретической главе (если такая имеется) курсовой работы следует проследить развитие избранной проблемы, особое вни­мание уделяя специальной литературе. В этой главе должно быть отражено современное понимание рассматриваемого вопроса, при этом характер изложения не должен быть сугубо описательным. Следует обратить внимание на расхождения в трактовках вопро­са, даваемых разными авторами, и на основе критического об­зора имеющихся точек зрения обосновать и изложить собствен­ную позицию по данному вопросу. Не следует воспроизводить в работе литературные источники без оформления сносок на ци­таты и цифровые данные.

Аналитическая глава (если такая имеется) должна содер­жать исследование проблемы и основываться на достоверной и полной информации об исследуемом предмете, содержащейся в статистической отчетности, данных оперативного и бухгал­терского учета и других рабочих документах фирмы, на базе которой осуществляется анализ. В этой главе следует обозна­чить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучае­мых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъяв­ляемых на современном этапе к деятельности предприятий (организаций, фирм). Задача анализа не сводится только к выявлению недо­статков, необходимо отражение и положительных сторон, что позволит представить рассматриваемые явления во всем их многообразии и всеобщей связи. При подготовке этой главы следует полнее использовать знания, приобретенные при изу­чении таких научных дисциплин, как статистика, экономи­ческий анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерский учет. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы кур­совой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать предложения и практические рекомендации.

В проектной (конструктивной) главе (такая обязательно дол­жна быть) намечаются основные направления и перспективы решения проблемы. Целесообразность внедрения того или иного предложения наряду с аргументированным изложением его сущ­ности должна быть подкреплена технико-экономическим обо­снованием, желательно с расчетом экономического эффекта от его внедрения (если подобный расчет возможен).

В заключение на 2—3 страницах кратко, но аргументировано излагаются основные выводы, полученные в ходе анализа проб­лемы, и предложения, направленные на совершенствование су­ществующей практики, а также дается оценка степени выпол­нения поставленной задачи.

Список литературы включает источники и литературу, кото­рыми пользовался автор при написании курсовой работы. В при­ложениях помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем (схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные программы реше­ния задач и пр.), а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты. Таблицы, данные которых, являются основ­ным материалом для раскрытия темы курсовой работы, поме­щаются в тексте в соответствии с логикой изложения и должны быть тщательно проанализированы в основной части работы.

**1.3. Оформление курсового проекта (работы)**

Изложение всех вопросов в курсовом проекте (работе) долж­но быть самостоятельным, последовательным, взаимосвязанным и строго выдержанным в соответствии с названиями глав, ука­занными в содержании. Изложение не следует перегружать об­щеизвестными положениями, обилием формул, изложением многочисленных инструкций. Приводимые в тексте цитаты дол­жны точно соответствовать оригиналу; они заключаются в ка­вычки, и дается ссылка на первоисточник. При изложении ма­териала необходимо правильно использовать экономическую тер­минологию, придерживаться официальной стилистики, не до­пускать произвольных сокращений.

Курсовую работу следует писать на отдельных сброшюрован­ных листах белой бумаги стандартного размера (210 х 297 мм) с одной стороны. Страницы нумеруются арабскими цифрами, но­мер страницы ставится вверху от центра без знаков пре­пинания. Первой страницей считается титульный лист, но на нем номер страницы не ставится. Титульный лист должен содер­жать такие данные, как наименование учебного заведения, на­звание темы курсовой работы, фамилия и инициалы студента и руководителя и т. д. (см. Приложение 1). Страницы нумеруются, начиная с третьей, на которой излагается введение, цель и задачи курсовой работы.

Разделы курсовой работы должны иметь порядковую нуме­рацию, за исключением введения и заключения. Глава обозна­чается одной цифрой с точкой, номер параграфа состоит из двух цифр, первая из которых является номером главы, а вто­рая — номером параграфа. В тексте работы на страницах оставля­ются поля следующих размеров: слева – 30 мм, справа - 10 мм, сверху и снизу — 20 мм. В начале каждой главы или параграфа указывается их название; каждую главу необхо­димо начинать с новой страницы.

Если в работе имеются наглядные материалы (схемы, гра­фики, диаграммы, чертежи), то они оформляются на отдель­ных страницах и обозначаются «Рис.»; название приводится под рисунком. Рисунки помещаются в соответствии с логикой из­ложения и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах каждой главы (например, первый рисунок в первой главе будет обозначен: Рис. 1.1). Таблицы нумеруются также арабскими цифрами в пределах главы (например, первая таб­лица второй главы имеет обозначение: Таблица 2.1). Заголовок таблицы должен отражать ее содержание. Размещается он над таблицей (от центра), пишется с прописной буквы. Если показатели таблицы имеют одинаковую размерность, то она вносится в заголовок. В том случае, когда показатели имеют разную размерность, в табли­цу включают отдельную графу — «Единицы измерения». Пос­ледние можно указывать с сокращениями, но с соблюдением действующих стандартов.

При использовании в курсовой работе цитат, цифровых ма­териалов, мнений других авторов обязательны библиографичес­кие ссылки на первоисточники. Ссылки на цитаты можно офор­мить двумя способами: в виде подстрочных ссылок и ссылок на произведение, включенное в список литературы.

Подстрочные ссылки нумеруются на каждой странице рабо­ты, начиная с цифры 1. Они должны содержать полное описа­ние источника: фамилию и инициалы автора, заголовок про­изведения, место издания, издательство, год издания, страни­цы. При использовании в работе статьи, опубликованной в сбор­нике, журнале или газете, кроме фамилии и инициалов автора статьи в ссылку включаются сведения о сборнике (название, год, номер, страницы), журнале или газете (название, год, число, месяц или номер и страница, если объем газеты превы­шает 6 страниц). В повторных ссылках приводят только фами­лию и инициалы автора, заглавие произведения и соответству­ющие страницы. При повторных ссылках допускается сокраще­ние длинных заглавий путем замены опущенных слов многото­чием. При ссылке на произведение, включенное в список лите­ратуры, после упоминания о нем или цитаты в квадратных скобках проставляют номер, под которым это произведение значится в списке, а при цитировании - и страницы, напри­мер: [25] или [15. С. 55].

После заключения помещается список литературы. Наиболее распространенным способом группировки материала является расположение в алфавитном порядке фамилий авторов и загла­вий произведений. В виде исключения допускается расположе­ние литературных источников по тематическому или хроноло­гическому принципу. Нумерация источников в списке должна быть сплошной.

Приложения располагаются на отдельных страницах и по­мещаются после списка литературы. Они должны иметь заголов­ки и последовательную нумерацию, например: Приложение 1. Нумерация страниц приложений продолжает общую нумерацию работы.

**1.4. Защита курсового проекта (работы)**

Студенты дневной и вечерней (заочной) форм обучения представляют курсовые проекты (работы) на кафедру в установленный срок (не позднее, чем за две недели до окончания текущего семестра). По итогам проверки курсовой работы научный руководитель пишет на нее краткий отзыв. Положительный отзыв дает право на защиту курсовой работы. Суть защиты курсовой работы в основном сводится к обоснованию предложений, сформулиро­ванных студентом по рассматриваемой проблеме. Во время защи­ты студент должен ответить и на все замечания, сделанные руководителем, как в отзыве, так и в тексте курсовой работы. Пос­ле защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Позднее представ­ление курсовой работы влечет за собой задержку ее рассмотре­ния и соответственно нарушение графика изучения дисципли­ны.

**1.5. Примеры курсовых проектов (работ)**

Курсовой проект охватывает все этапы разработки экономико-хозяйственной деятельности предприятия, включая основные расчеты по основным показателям организации, в том числе исследование организационно-производственной системы пред­приятия, разработку на основе полученных результатов бизнес-плана, ориенти­рованного на особенности работы данного предприятия и графи­ческое моделирование его функционирования в условиях влияния разно­образных факторов.

*Цели курсового проекта:*

*•* помочь студентам закрепить полученные в процессе обуче­ния знания о деятельности предприятия;

• научить студентов применять полученные знания на практике;

• стимулировать самостоятельную творческую работу студентов при решении конкретных экономических задач;

• помочь студентам овладеть динамичным подходом при пла­нировании деятельности предприятия (организации, фирмы).

***Темы курсовых работ (проектов):***

***1. Основные фонды и оборотные средства предприятия.***

***Задание***

При выполнении курсовой работы необходимо отобразить сущность основных показателей работы предприятия, дать расклад всех расчетов и экономически обосновать их наличие на предприятии.

***Методические указания по выполнению курсового проекта***

**Тема 1: Основные фонды и оборотные средства предприятия.**

1. Основные фонды предприятий*.*
   1. Сущность и значение основных фондов.
   2. Классификация ОПФ.
   3. Амортизация и методы ее начисления.
   4. Показатели использования ОПФ.
2. Капитальные вложения и источники их финансирования.
3. Оборотные средства предприятия.
   1. Понятие, значение и основы организации оборотных средств.
   2. Нормирование оборотных средств.
   3. Показатели использования оборотных средств.
   4. Источники формирования оборотных средств.
4. Политика предприятия в области оборотного капитала.
5. Стратегии финансирования текущих активов.
6. Компоненты оборотного капитала.

**Тема 2: Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия (завода, фабрики).**

1. Организация производственной базы цеха, участка.
   1. Расчет потребного количества оборудования и его загрузки.
   2. Расчет размеров площади и объема здания цеха, участка.
2. Определение стоимости основных фондов.
   1. Определение стоимости здания, оборудования.
   2. Определение стоимости ценных инструментов, приспособлений, инвентаря.
   3. Расчет на основные материалы.
3. Расчет фондов заработанной платы по категориям работающих.
   1. Расчет фондов заработанной платы основных рабочих.
   2. Расчет годового фонда заработной платы вспомогательных рабочих.
   3. Расчет годового фонда заработной платы руководителей, специалистов, служащих.
4. Составление сметы годовых общепроизводственных (косвенных) расходов.
5. Определение цеховой себестоимости годового выпуска продукции.
6. Расчет прогнозируемой прибыли.
7. Расчет экономических показателей, определяющих эффективность спроектированного предприятия (завода, фабрики).

**Тема 3: Разработка бизнес-плана проекта по производству и сбыту.**

1. Разработка маркетингового проекта

1.1. Описание продукции

1.2. Оценка рынка и конкурентоспособности

1.3. Ценовая политика и расчет цены

1.4. Мероприятия по продвижению товара на рынок

2. Разработка организационного проекта производства

2.1. Описание технологии и исходной производственной базы

2.2. Менеджмент производства

2.3. Расчет производственной мощности

2.4. Расчет объема инвестиций

2.5. Расчет полной себестоимости производства продукции

2.6. Определение критического объема выпуска или расчет «точки безубыточности»

2.7. Расчет экономических показателей

3. Экономическая эффективность производства.

4. Экономический анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятия.

**Тема 4: Финансы предприятий: планирование, управление и анализ.**

1. Финансы предприятия.
2. Основы организации финансов предприятий.
3. Планирование финансов.
   1. Понятие и цели планирования.
   2. Организация и процесс планирования.
4. Управление финансами.
   1. Управление активами предприятия.
   2. Управление текущими и основными активами.
5. Анализ финансового состояния предприятия.

5.1. Задачи анализа и данные, используемые при анализе.

5.2. Анализ состояния собственных оборотных средств.

5.3. Анализ нормируемых оборотных средств.

5.4. Анализ ненормируемых оборотных средств.

5.5. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

5.6. Анализ кредитных взаимоотношений предприятий с банком.

6. Ответственность предприятия.

**Тема 5: Оплата труда работников.**

1. Заработная плата как основной мотив производительной деятельности.
2. Основы планирования заработной платы.
   1. Факторы, влияющие на выбор системы и формы оплаты труда.
   2. Оплата труда руководителей.
3. Оценка современного состояния организации нормирования и оплаты труда в РФ.
4. Образование фонда оплаты труда предприятия.
   1. Структура заработной платы.
   2. Оплата труда по итогам работы подразделений предприятия по выполнению показателей хозяйственной деятельности.
   3. Оплата труда работающих по контракту.
5. Разработки или предложения по улучшению систем оплаты труда на предприятии.

**Тема 6: Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (организации, фирмы).**

1. Понятие финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
   1. Значение и источники информации для финансового анализа несостоятельных предприятий.
   2. Техническая поддержка для ведения бухгалтерского учета и анализа предприятия (организации, фирмы).
2. Методические основы анализа финансового положения несостоятельных предприятий.
   1. Особенности бухгалтерского учета и анализа в “молодых” предпринимательских структурах хозяйствования.
   2. Нормативная база для проведения анализа предприятия.
3. Анализ финансового состояния предприятия (организации, фирмы).
   1. Анализ имущественного положения.
   2. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности.

**Тема 7: Безубыточная деятельность сельскохозяйственных предприятий.**

1. Безубыточная деятельность сельскохозяйственных предприятий в современных условиях.
   1. Нормативно-правовая основа деятельности предприятий и хозяйств сельского хозяйства.
   2. Безубыточная деятельность как основа функционирования хозяйств в современных условиях.
2. Экономический анализ (существующего сельскохозяйственного предприятия).
   1. Внешняя и внутренняя среда хозяйствования…
   2. Экономический анализ показателей деятельности.
   3. Оценка финансового состояния.
3. Основные пути безубыточной деятельности сельскохозяйственного предприятия.
   1. Резервы и пути повышения финансового состояния предприятия.

4. Экономическое обоснование для продолжения деятельности данного предприятия.

**Тема 8: Информационные технологии в бизнесе.**

1. История развития информационного бизнеса.
2. Структура информационного бизнеса.
3. Информационные технологии во взаимодействии с предприятием.

3.1.Тенденции развития информационных технологий.

3.2. Возрастание роли информационного продукта.

3.3. Способность информационных технологий к взаимодействию.

3.4. Ликвидация промежуточных звеньев.

3.5.Глобализация.

3.6. Техническое обеспечение — фундамент информационных технологий.

3.7. Internet — яркое проявление основных тенденций развития информационных технологий.

3.8.Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий.

**Тема 9: Методы оценки эффективности инвестиций.**

1. Методы оценки эффективности инвестиций.

1.1.Метод чистой теперешней стоимости.

1.2.Метод внутренней ставки дохода.

1.3.Метод периода окупаемости.

1.4.Метод индекса прибыльности.

1.5. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.

2. Обоснование экономической целесообразности инвестиций по проекту.

2.1.Исходные данные.

2.2.Определение теперешней чистой стоимости.

2.3.Определение внутренней ставки дохода.

2.4. Определение периода окупаемости (по данным о денежных потоках).

2.5. Определение периода окупаемости (по данным о теперешней стоимости денежных потоков).

2.6.Определение индексов прибыльности.

2.7.Определение коэффициента прибыльности.

3.Выводы об экономической целесообразности осуществления проекта.

**Тема 10: Основные фонды нефтяных предприятий.**

1. Значение улучшения использования основных фондов.

2. Состав и структура основных фондов.

2.1 Состав основных фондов.

2.2 Характеристика активной части основных фондов.

2.3 Структура основных фондов.

2.4 Оценка основных фондов.

3. Анализ показателей использования основных фондов по предприятию “….”

3.1 Показатели объема, динамики и структуры основных фондов

3.2 Показатели состояния и использования основных фондов

3.3 Расчет основных показателей использования основных фондов по предприятию “….” в период с 200… по 200… гг.

3.4 Показатели использования производственной мощности.

4. Пути улучшения использования основных фондов.

5. Выводы и предложения по развитию деятельности предприятия данного направления.

**Тема 11: Повышение эффективности работы грузовых АТП.**

1. Общая характеристика, технико-эксплуатационные и экономические показатели работы АТП.
   1. Общая характеристика АТП и его месторасположение.
   2. Условия эксплуатации ПС и технико-эксплуатационные показатели его работы.
   3. Производственные фонды АТП.
   4. Производительность труда и фонд оплаты труда работников предприятия.
   5. Затраты на эксплуатацию ПС и себестоимость перевозок грузов.
   6. Финансовые показатели.
2. Организационно-технические мероприятия, направленные на повышение эффективности использования производственных фондов и рост прибыли.
   1. Перечень предлагаемых мероприятий.
   2. Технико-эксплуатационные показатели работы АТП после внедрения мероприятий.
   3. Рост производительности труда и фонда оплаты труда при внедрении предлагаемых мероприятий.
   4. Определение размера инвестиций.
3. Технико-экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.
4. Годовая экономия и срок окупаемости инвестиций.
5. Определение и основные направления использования фонда накопления и фонда потребления.
6. Экономическое обоснование проекта.

**Тема 12: Предприятие в системе рыночных отношений.**

1. Предприятия в период реформ.

1.1. Экономическая среда и основные цели предприятий.

1.2. Влияние экономической ситуации на предприятия.

2. Финансы предприятий.

2.1. Финансовое положение российских предприятий и методы его оценки.

2.2. Финансовые проблемы и адаптация предприятий.

3. Поведение предприятий под воздействием рыночных механизмов.

3.1. Перестройка функционирования, организации и поведения российских предприятий в рыночных условиях.

3.2. Предприятия: стратегия и тактика.

3.3. Действия предприятий в условиях недостаточности финансовых средств.

**Тема 13: Расчет и анализ аналитических коэффициентов финансовой деятельности предприятия.**

1. Основы организации финансов предприятий.
2. Планирование финансов.
   1. Понятие и цели планирования.
   2. Организация и процесс планирования.
3. Анализ финансового состояния предприятия.

3.1. Задачи анализа и данные, используемые при анализе.

3.2. Анализ состояния собственных оборотных средств.

3.3. Анализ нормируемых оборотных средств.

3.4. Анализ ненормируемых оборотных средств.

3.5. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

3.6. Анализ кредитных взаимоотношений предприятий с банком.

4. Технико-экономическое обоснование деятельности предприятия.

**Тема 14: Оценка финансового положения предприятия.**

1. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

1.1. Предварительная оценка платежеспособности и ликвидности.

1.2. Внутренний анализ состояния активов.

1.3. Внутренний анализ краткосрочной задолженности.

2. Анализ структуры источников средств предприятия и их использования.

3. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

3.1. Общая оценка оборачиваемости активов предприятия.

3.2. Анализ движения денежных средств.

3.3. Анализ дебиторской задолженности.

3.4. Анализ оборачиваемости товарно-материальных запасов.

4. Анализ эффективности использования имущества.

5. Анализ безубыточности предприятия.

**Тема 15: Технико-экономические показатели работы предприятия.**

1. Расчет потребного количества оборудования для выпуска заданной производственной программы.

2. Расчет переменных издержек.

2.1. Материальные затраты.

2.2. Затраты на оплату труда производственных и вспомогательных рабочих.

2.3. Прочие расходы.

3. Расчет постоянных издержек.

3.1. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

3.2. Общепроизводственные расходы.

4. Технико-экономическое обоснование производственной программы.

4.1. Расчет цены изделия.

4.2. Расчет полной себестоимости выпускаемых изделий.

4.3. Выбор оптимальной программы выпуска.

5. Экономическая оценка деятельности предприятия.

**Тема 16: Технико-экономическое обоснование необходимости и экономической целесообразности строительства (……) завода.**

1. Бизнес-план нового завода.
   1. Производственный продукт.
   2. Рынок сбыта.
   3. Конкуренция.
   4. План производства.
2. Выбор и экономическое обоснование района и пункта строительства предприятия.
3. Технико-экономические расчеты по проектируемому предприятию.

3.1.Определение годовой потребности проектируемого предприятия в материалах, а также суммарной массы отправляемой потребителям готовой продукции.

3.2.Объем и структура капитальных вложений.

3.3.Определение показателей по труду проектируемого предприятия.

3.4.Расчет приведенных затрат.

3.5.Определение срока строительства предприятия.

3.6.Балансовая стоимость ОПФ и НОС для выбранного пункта строительства предприятия.

3.7.Полная плановая себестоимость одного изделия и всего товарного выпуска.

3.8.Эффективность капитальных вложений на строительство завода.

3.9.Составление сводной таблицы технико-экономических показателей проектируемого завода.

**Тема 17: Финансы предприятий и отраслей.**

1.Сущность и формы проявления финансов предприятий.

2. Функции финансов предприятий.

3. Принципы организации финансов предприятий.

4. Формы собственности предприятий и их воздействие на организацию финансов.

5. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов пред­приятий.

6. Финансовые ресурсы предприятия.

7. Оценка финансового состояния предприятия.

**Тема18: Формирование себестоимости продукции (работ, услуг).**

1. Себестоимость, группировка затрат и методы калькуляции.
   1. Понятие и сущность себестоимости.
   2. Виды себестоимости.
   3. Классификация затрат предприятия.
   4. Методы учета затрат и калькуляция.
2. Общие принципы Положения о составе затрат и динамика его развития.
3. Основные элементы затрат, формирующих себестоимость продукции (работ, услуг).
   1. материальные затраты.
   2. Затраты на оплату труда.
   3. Отчисления на социальные нужды.
   4. Амортизация основных фондов предприятия.
4. Порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли.

**Тема 19: Сущность и значение прибыли в торговле.**

1. Сущность и значение прибыли торгового предприятия.
2. Понятие прибыли и принципы ее формирования.
3. Показатели рентабельности.
4. Факторы, влияющие на прибыль.
5. Распределение и использование прибыли.
6. Учет прибыли.
7. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия.
8. Роль бухгалтерской службы в формировании достоверной информации о результатах хозяйственной деятельности.

**Тема 20: Ценообразование на предприятии.**

1. Принципы ценообразования.
2. Методы ценообразования.
3. Механизм ценовой политики и ценообразования.
   1. Установление цены продажи.
   2. Ценовая скидка.
   3. Дискриминационное ценообразование.
   4. Ценообразование по психологическому признаку.
   5. Ценообразование по географическому принципу и др.
4. Взаимосвязь между ценой и себестоимостью.
5. Обоснование установления цены определенного уровня.

**1.6. Тематика курсовых проектов (работ)**

Ниже приведена примерная тематика курсовых проектов (ра­бот) по планированию на предприятии:

1. Основные фонды и оборотные средства предприятия……
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия (завода).
3. Разработка бизнес-плана проекта по производству и сбыту.
4. Финансы предприятий: планирование, управление и анализ.
5. Оплата труда работников.
6. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (организации, фирмы).
7. Безубыточная деятельность сельскохозяйственного предприятия.
8. Информационные технологии в бизнесе.
9. Методы оценки эффективности инвестиций.
10. Основные фонды нефтяных предприятий.
11. Повышение эффективности работы грузовых АТП.
12. Предприятие в системе рыночных отношений.
13. Расчет и анализ аналитических коэффициентов финансовой деятельности предприятия.
14. Оценка финансового положения предприятия.
15. Технико-экономические показатели работы предприятия.
16. Технико-экономическое обоснование необходимости и экономической целесообразности строительства ……….. завода.
17. Финансы предприятий и отраслей.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
19. Сущность и значение прибыли в торговле.
20. Ценообразование на предприятии.

**Приложение 1**

Образецтитульного листа

# Федеральное агентство по образованию РФ

Дальнереченский социально-экономический институт (филиал)

ГОУ ВПО ДВГТУ (ДВПИ им. В.В.Куйбышева)

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КУРСОВАЯ РАБОТА

По курсу «Планирование на предприятии»

Тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Судент: В.П.Сидоров \_\_ курса

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель:

г.Дальнереченск

200…

**Приложение 2**

Образец задания на курсовую работу

# Федеральное агентство по образованию РФ

Дальнереченский социально-экономический институт (филиал)

ГОУ ВПО ДВГТУ (ДВПИ им. В.В.Куйбышева)

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу слушателю курса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место работы, должность

1.Тема курсовой работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(организацией)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Цель и общее направление работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Содержание работы. В работе будут изложены следующие разделы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Выводы и предложения:

5. Сроки выполнения курсовой работы:

Начало работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конец работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок представления работы на кафедру:

Руководитель курсовой работы

Студент

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Рекомендуемая литература (основная)**

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1999.
2. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие.- М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательсктй дом «Дашков и К», 2001.
4. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2000.
5. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.