Федеральное агентство по образованию Российской Федерации

Уральский государственный экономический университет

Кафедра менеджмента

# Экономический менеджмент

методические указания по выполнению курсовых работ для студентов   
специальности 080507 «Менеджмент организации»

### Екатеринбург

2006

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом УрГЭУ

Составители: Л. Н. Сурина, к. э. н., доцент

# Методические указания по выполнению курсовых работ

Целью написания курсовой работы является использование полученных студентами в ходе обучения теоретических знаний и умений   
в управлении конкретными экономическими ситуациями, в формировании предложений по их изменению с выгодой для предприятия (фирмы). Варианты экономических ситуаций приведены в приложении 1.

Экономическая ситуация – это такое состояние результатов хозяйственной деятельности, которое требует решения ряда взаимосвязанных и организационно оформленных производственных задач с помощью разнообразных методов экономического воздействия для достижения поставленной цели.

В ходе реализации поставленной цели решаются задачи:

* выбирается предприятие любой организационно-правовой формы, любой формы собственности и вида деятельности;
* осуществляется анализ его работы за выбранный период для выявления негативных моментов;
* производится моделирование изменения ситуации в лучшую сторону;
* составляется расчёт экономической выгоды от использования выбранного управленческого решения.

Тема курсовой работы формулируется студентом самостоятельно исходя из экономической ситуации, сложившейся на предприятии. Например, экономическая ситуация: высокая цена на продукцию предприятия по сравнению с ценами конкурентов, следовательно, тема курсовой работы может быть сформулирована таким образом: Совершенствование ценообразования на продукцию предприятия или Разработка ценовой стратегии (политики) предприятия и др.

Примерный план написания курсовой работы приведён в приложении 2.

Краткие требования к содержанию каждой структурной части состоят в следующем.

Во *введении* обосновывается выбор варианта экономической ситуации, актуальной для предприятия, цель и задачи курсовой работы, методы, используемые при ее написании.

*Первая глава* - аналитическая - посвящена анализу существующей экономической ситуации на предприятии. С этой целью проводится сбор следующей информации:

* наименование или фирменное наименование предприятия, форма собственности и организационно-правовая форма;
* предмет и виды деятельности;
* льготы по налогообложению;
* организационная структура управления;
* наименование производимой и реализуемой продукции (работ, услуг), ее номенклатура, объем, качество по сравнению с продукцией конкурентов, доля на рынке;
* среднесписочная численность работающих, в том числе по категориям, средняя зарплата,
* среднегодовая стоимость основных производственных фондов, их структура, фондоотдача и фондовооруженность,
* средние остатки оборотных средств, их структура, показатели оборачиваемости;
* формы расчетов с контрагентами и бюджетами разных уровней   
  (наличная, безналичная, бартер и др.)
* себестоимость единицы продукции (работ, услуг) и всего объема;
* цена единицы продукции (работ, услуг);
* рентабельность продукции (работ, услуг);
* валовая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг)   
  и весь объем;
* чистая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг)   
  и весь объем;
* прочие данные,

Показатели желательно иметь в динамике и оформить виде таблицы   
с указанием темпов роста или прироста.

Анализ показателей должен выявить положительные   
и отрицательные моменты в деятельности предприятия, внутренние   
и внешние факторы, оказывающие влияние на неудовлетворительную экономическую ситуацию.

*Вторая глава* - это моделирование изменения сложившейся экономической ситуации, т.е. разработка, принятие и реализация обоснованных управленческих решений. По сложившейся экономической ситуации указываются причины ее возникновения, цель и задачи моделирования, варианты решения и выбор наиболее рациональных из них по какому-либо критерию.

Целью моделирования экономической ситуации может являться улучшение финансовых результатов деятельности предприятия, повышение качества продукции (работ, услуг), увеличение доли на рынке конкретного товара и т. д.

Экономическая ситуация решается с помощью постановки производс­твенных задач перед коллективом или конкретным исполнителем, участвую­щим в ее реализации. Под производственными задачами понимаются конк­ретные действия, мероприятия, которые необходимо осуществить   
в опреде­ленных структурных подразделениях предприятия. Производственные задачи многолики, не изолированы друг от друга. Они могут сочетаться как во времени, так и в связи с внешней   
и внутренней средой.

Производственные задачи должны отражать следующие моменты:

* задания о том, что необходимо сделать, как сделать, каких ре­зультатов добиться;
* каких и сколько необходимо выделить ресурсов (трудовых, матери­альных, финансовых);
* по результатам решения определить ответственность и виды поощрения коллективов или конкретных исполнителей.

При этом возможна разработка сценария будущего, "дерева целей" или использование других методов прогнозирования.

Используемые критерии, как правило, имеют количественную опреде­ленность и могут выражаться через такие показатели как прибыль, себесто­имость, рентабельность, доля на рынке, улучшение качества продукции (работ, услуг) по конкретному параметру и др.

Далее решается вопрос о целесообразности сохранения или измене­ния старой или создания специальной организационной структуры управле­ния предприятием, специального структурного подразделения или долж­ностных лиц для разработки и реализации новой экономической ситуации.

Выявляется круг внутренней и внешней информации, необходимой для решения неудовлетворительной экономической ситуации.

Определяется потребность рынка в продукции (работах, услугах) предприятия.

Проводится расчет необходимых трудовых, материальных   
и финансо­вых ресурсов: увеличение или уменьшение численности работников, их зарплата, материальные затраты (на сырье, основные   
и вспомогательные материалы, топливо и энергию на технологические цели и др.), затраты на проведение маркетинговых исследований, инвестиции на приобретение новой техники, технологии, патентов, ноу-хау и др., а также наличие собственных финансовых средств, возможность привлечения их со стороны и на каких условиях, в каком объеме.

*В третьей главе* определяется экономическая эффективность от из­менения экономической ситуации.

Для этого рассчитываются себестоимость единицы продукции (работ, услуг) в измененной экономической ситуации по калькуляционным статьям расходов или элементам затрат, а также возможные доходы предприятия. При этом необходимо обратить внимание на налоги и другие обязательные платежи, включаемые в себестоимость продукции, относимые на финансовые результаты, выплачиваемые из прибыли.

Сопоставление затрат и доходов предприятия предполагает разра­ботку бюджета доходов и расходов с определением недостатка или избытка (финансовый резерв) финансовых средств (приложение 3). Их недостаток - недопустимое явление. В этом случае считается, что цель моделирования экономической ситуации не достигнута, требуется новая постановка производственных задач и последующее их решение.

Расчет экономической выгоды в целом по экономической ситуации может быть представлен изменением показателей, характеризующих использование всех ресурсов под влиянием новой экономической ситуации и финансовых результатов деятельности предприятия (приложение 4).

В *заключении* подводятся итоги проделанной работы по всем разделам. При этом особое внимание следует обратить на обоснование экономической ситуации, выбор варианта управленческого решения на основе определенного заранее критерия и размер эффекта, который может быть получен при реализации новой экономической ситуации.

Образец титульного листа приведён в приложении 5.

# Литература

1. Бланк И. А. Управление прибылью. – К.: Мика – Центр,1998.
2. Дубровский В. Ж., Чайкин Б. И. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 1998.
3. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. –М.: Издательство БЕК , 1997.
4. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих: Пер. с нем.   
   Ю. Г. Жукова /Под ред. и с предисл. д.э.н. В. Б. Ивашкевича. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1995.
5. Семь нот менеджмента. – Изд. 3-е, доп. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 1998.
6. Управленческий учет. Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1999.
7. Швандар В. А., Прасолова В. П. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф.   
   В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
9. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О. И. Волкова. – М.: Инфра-М, 2000.
10. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие/ Под ред. проф. Градова А. П. – СПб.: Специальная литература, 2000.

**Приложение 1**

Варианты экономических ситуаций, предлагаемых для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономический менеджмент»

1. Снижение объёма продаж продукции и услуг на конкретном сегменте рынка.
2. Высокая цена продукции (услуг) по сравнению с конкурентами.
3. Рост издержек производства и обращения.
4. Отсутствуют квалифицированные кадры.
5. Снижается производительность труда.
6. Высокая текучесть кадров.
7. Задерживается выплата заработной платы.
8. Слабая заинтересованность работников в повышении результативности функционирования фирмы.
9. Снижение фондоотдачи.
10. Рост запасов товарно-материальных ценностей.
11. Недостаточно финансовых средств на осуществление инновационной деятельности.
12. Отсутствуют оборотные средства на оплату товарно-материальных цен­ностей поставщиков.
13. Снижается оборачиваемость оборотных средств.
14. Нарушаются сроки возврата заёмных средств.
15. Не удовлетворяется потребность рынка в конкретном виде товара.
16. Снижается рентабельность продукции.
17. Нарушаются сроки выплаты налогов.
18. Более низкая рентабельность продукции (услуг) по сравнению с кон­курентами.
19. Высокая материалоёмкость продукции (расход топлива, энергии, сырья, материалов) по сравнению с конкурентами.
20. Невыполнение сроков строительства.
21. Высокие издержки при торговле конкретными видами товаров по сравнению с конкурентами.
22. Высокий уровень затрат на покупку основных фондов.
23. Отсутствует стратегия ценообразования.
24. Неопределённость целей и задач развития фирмы.
25. Снижается прибыль предприятия.
26. Снижается рентабельность производства.

**Приложение 2**

**ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Введение.

1. Анализ деятельности предприятия и его место на рынке.
   1. Характеристика товара, вырабатываемого предприятием (номенклатура, объём, качество, доля на рынке).
   2. Использование ресурсов (трудовых, материальных, финансовых).
   3. Слабые и сильные стороны в деятельности предприятия.
2. Моделирование изменения сложившейся экономической ситуации.
   1. Цель, задачи и организация управления экономической ситуацией.
   2. Варианты обеспечения изменения ситуации всеми видами ресурсов.
   3. Материальная заинтересованность и ответственность   
      в выполнении производственных задач.
3. Экономическая выгода от изменения экономической ситуации.
   1. Исходные данные для расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий.
   2. Баланс доходов и расходов предприятия.
   3. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

**Приложение 3**

**Сравнительные показатели работы предприятия**

**до и после изменения экономической ситуации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  показателей | Ед. изм | Сложившаяся ситуация | Измененная ситуация | Темпы роста  показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14.  15.  16.  17.  18.  19. | Объем производственной продукции  Объем реализованной продукции  в натуральном выражении  в стоимостном выражении  Среднесписочная численность работающих, всего в том числе:  руководители  специалисты  техн. исполнители  рабочие:  основные  вспомогательные  Фонд оплаты труда, всего, в т.ч:  руководители и т. д.  Средняя зарплата одного работающего  Среднегодовая стоимость основных производственных фондов  Фондоемкость  Фондоотдача  Фондовооруженность  Материальные затраты  Материалоемкость на единицу продукции  Среднегодовые остатки оборотных средств  Длительность оборота оборотных средств  Себестоимость:   * единицы продукции (работ, услуг) * всего объема продукции (работ, услуг)   Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности предприятия  Валовая прибыль:   * на единицу продукции (работ, услуг) * всего объема продукции (работ, услуг)   Чистая прибыль:   * на единицу продукции (работ, услуг) * от реализации всего объема продукции (работ, услуг)   Рентабельность продукции (производство акционерного капитала)  Другие показатели |  |  |  |  |

**Приложение 5.**

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации

Уральский государственный экономический университет

**Курсовая работа**

по экономическому менеджменту

на тему:

«Пути сокращения управленческих расходов на предприятии «Витязь»»

Исполнитель:

студент гр. М - 03

Рязанов А. И.

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Сурина Л.Н.

Екатеринбург

2006