**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра теории и методики сервисной деятельности и туризма**

**Методические рекомендации по написанию рефератов, курсовых и дипломных работ**

**по специальности: 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм**

**(специализация 230505 Туризм) и направлениям подготовки бакалавров: 100100 Сервис, 100200 Туризм**

**Южно-Сахалинск**

**2009**

Методические рекомендации по написанию рефератов, курсовых и дипломных работ предназначена для студентов специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» / Сост. Л. В. Хахулина.

Авторский коллектив: Хахулина Л. В. (введение), Самотина О. Ю., Донская Н. Ю. (Глава I), Хахулина Л. В., Шаров С. С. (Глава II), Хахулина Л. В., Якименко Р. В. (Глава III)

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора Р. В. Якименко

Рецензенты: доктор педагогических наук, доцент И. В. Балицкая; кандидат педагогических наук, доцент Н. Н. Лысенко

**Содержание**

Введение …………………………………………………………………………………….4

Глава I. Реферат……………………………………………………………………...... ……6

1.1. Этапы работы над рефератом ……………………………………………………………6

1.2. Структура реферата ………………………………………………………………………6

1.3. Особенности языкового стиля реферата …………………………………... …………..8

1.4. Обязательные требования к оформлению реферата …………………………………..10

1.5. Критерии оценки реферата………………………………………………………………10

**Глава II. Курсовая работа**…………………………………………………………………...12

2.1. Виды курсовых работ……………………………………………………………………..13

2.2. Этапы подготовки по написанию курсовых работ……………………………………..16

2.3. Структура курсовой работы ……………………………………………………………..17

2.4. Обязательные требования к оформлению курсовой работы ……………………….....23

2.5. Ошибки, допускаемые при написании курсовой работы ………………………………24

2.6. Процедура защиты. Рекомендации по защите курсовых работ ……………………….25

2.7. Критерии оценки курсовых работ ……………………………………………………….26

**Глава III. Дипломная работа (выпускная квалификационная работа)** ………………27

3.1. Этапы подготовки по написанию дипломной работы ………………………………….28

3.2. Функции научного руководителя ………………………………………………………...31

3.3. Структура выпускной квалификационной (дипломной) работы……………………....31

3.4. Обязательные требования к оформлению дипломной работы …………………………35

3.5. Документация, необходимая к защите дипломной работы (СТО СахГУ-013-2007)….37

3.6. Процедура защиты. Рекомендации по защите дипломных работ ……………………...37

3.7. Критерии оценки выпускной квалификационной (дипломной) работы …………...….38

**Примерный перечень тем рефератов, курсовых, дипломных работ…………………..40**

**Рекомендуемая литература**……………………………………………….............................47

**Приложения**…………………………………………………………………………………...48

**Введение**

Одной из форм совершенствования качества профессиональных знаний, формирования современного мышления, средством накопления социальных качеств и профессиональных навыков является самостоятельная научно-исследовательская работа студентов (НИРС).

Система НИРС, наряду с системой учебной и воспитательной работы факультета сервиса и туризма, является важнейшим компонентом процесса профессионально-образовательной подготовки специалистов как компетентных, творческих личностей, способных к самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности, направленной на анализ и решение профессиональных проблем, успешное применение научных знаний в практической деятельности.

Целями организации и развития НИРС на факультете является повышение уровня подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием посредством освоения ими в процессе обучения методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских работ, развития их творческих способностей, самостоятельности, инициативы в учебе и будущей деятельности.

Выполнение и оформление рефератов, курсовых и дипломных работ – один из важнейших и перспективных видов исследовательской деятельности студентов в системе высших учебных заведений. В творческом взаимодействии студента и преподавателя формируется личность будущего специалиста по сервису и туризму, развиваются умения решать актуальные вопросы развития туризма и сервисной деятельности, самостоятельно ориентироваться в научной литературе, успешно применять на практике теоретические знания.

Создание студенческого исследования предполагает умение не только пользоваться научными знаниями, но и соблюдать методологическую культуру будущего специалиста[[1]](#footnote-1).

*Методологическая культура* – это культура мышления, специфическая для определенной профессиональной сферы. Она предполагает знание специалистом определенных методологических норм, или правил научного познания и умение их применять в процессе решения конкретных практических задач. Некоторые из этих норм содержатся в предлагаемых методических рекомендациях.

Необходимость формирования методологической культуры будущего специалиста социально-культурного сервиса и туризма продиктована временем, поскольку одними из важных составляющих его профессиональных компетенций являются навыки организации, планирования и совершенствования деятельности предприятий отрасли, проектирования программы организационных изменений, разработки и внедрения инновационных технологий на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Наличие данных компонентов методологической культуры у будущего специалиста позволяет судить о его готовности осуществлять профессиональную деятельность творчески, самостоятельно и уверенно.

Методические рекомендации составлены в целях унификации требований к содержанию, оформлению и оценке реферативных, курсовых и дипломных работ студентов.

Данное пособие содержит методические рекомендации по выполнению рефератов, курсовых и дипломных исследований и предназначены для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм, направлению 100200 Туризм.

**Глава I. РЕФЕРАТ**

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала соответствовать требованиям научного стиля изложения и носить проблемно-тематический характер.

Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент. Тема, в конечном итоге, должна быть актуальной, оригинальной и интересной по содержанию

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

**1.1. Этапы работы над рефератом:**

1. Выбор темы

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).

1. Составление библиографии.
2. Обработка и систематизация информации.
3. Разработка плана (содержания) реферата.
4. Написание реферата и его оформление.

**1.2. Структура реферата:**

1. *Титульный лист* (см. приложение 1);
2. *Содержание*, в котором последовательно, с указанием страниц, излагаются главы (параграфы) реферата;

*Пример составления содержания (плана) реферата на тему*

*«История развития гостиничного дела в России»*

***Содержание***

***Введение ……………………………………………………………………………………….. 3***

***Глава I Эволюция гостиничного дела в России: от древности до наших дней...………4***

***Глава II Современное состояние гостиничного бизнеса в России……………………….9***

***Заключение…………………………………………………………………………………….13***

***Список литературы………………………………………………………………………….14***

1. *Введение*, структуру которого можно представить следующим образом:

*- Актуальность исследования,* где формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется ее значимость **(т.е. ответить на вопрос – «Почему данную проблему нужно изучать в настоящее время?», «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено?»).**

*- Цель* **(т.е. ответить на вопрос – «Какой результат исследования мы намеренны получить, каким мы его видим?»).**

Формулировка цели обычно осуществляется при помощи глаголов: исследовать, изучить, проанализировать, систематизировать, осветить, изложить (представления, сведения), создать, рассмотреть, обобщить и т.д.

**например:**

Цель реферата – проследить эволюцию и динамику развития гостиничного дела в России.

Цель реферата – рассмотреть специфику и особенности необычных отелей мира.

Цель реферата – проанализировать особенности франчайзингового соглашения в организации управления гостиничной цепи.

*- Задачи реферата* **(т.е. ответить на вопрос – «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»),** например:

1. подобрать и изучить научную, научно-практическую литературу по проблеме исследования;
2. дать определение понятию «гостиничное дело», «средства размещения», «гостиница»;
3. проследить эволюцию развития гостиничного дела в России;
4. определить особенности развития гостиничного дела в России;
5. сформулировать основные выводы исследования.

*- Характеристика используемых источников* предполагает краткое описание наиболее значимых научных работ, которые были использованы автором в процессе написания реферата **(т.е. ответить на вопрос – «Кто и в каких трудах занимался изучением данной проблемы?»).**

1. *Основная часть реферата* может быть представленадвумя главами или пунктами. Каждый ее раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы.
2. *Заключение,* где подводятся итоги, дается обобщенный вывод по теме реферата.
3. *Список литературы* (правила оформления см. в Приложении 2)

**1.3. Особенности языкового стиля реферата**

Для написания реферата используется научный стиль речи.

В научном стиле легко ощутимый интеллектуальный фон речи **создают следующие конструкции:**

- *Предметом дальнейшего рассмотрения является…*

*- Остановимся прежде на анализе последней…*

*- Эта деятельность может быть определена как…*

*- С другой стороны, следует подчеркнуть, что…*

*- Это утверждение одновременно предполагает и то, что…*

*- При этом … должно (может) рассматриваться как …*

*- Рассматриваемая форма…*

*- Ясно, что…*

*- Из вышеприведенного анализа… со всей очевидностью следует…*

*- Довод не снимает его вопроса, а только переводит его решение…*

*- Логика рассуждения приводит к следующему…*

*- Как хорошо известно…*

*- Следует отметить…*

*- Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что …*

Многообразные способы организации сложного предложения унифицировались в научной речи до некоторого количества наиболее убедительных. Лишними оказываются главные предложения, основное значение которых формируется глагольным словом, требующим изъяснения.

Опускаются малоинформативные части сложного предложения, в сложном предложении упрощаются союзы. Например:

|  |  |
| --- | --- |
| **Не следует писать** | **Следует писать** |
| Мы видим, таким образом, что в целом ряде случаев… | Таким образом, в ряде случаев… |
| Имеющиеся данные показывают, что… | По имеющимся данным |
| Представляет собой | Представляет |
| Для того чтобы | Чтобы |
| Сближаются между собой | Сближаются |
| Из таблицы 1 ясно, что… | Согласно таблице 1. |

Далее, рассмотрим следующие конструкции, связывающие все композиционные части схемы-модели реферата.

**- Переход от перечисления к анализу основных вопросов статьи.**

В этой (данной, предлагаемой, настоящей, рассматриваемой, реферируемой, названной...) статье (работе...) автор (ученый, исследователь...; зарубежный, известный, выдающийся, знаменитый...) ставит (поднимает, выдвигает, рассматривает...) ряд (несколько...) важных (следующих, определенных, основных, существенных, главных, интересных, волнующих, спорных...) вопросов (проблем...)

**- Переход от перечисления к анализу некоторых вопросов. Варианты переходных конструкций:**

* Одним из самых существенных (важных, актуальных...) вопросов, по нашему мнению (на наш взгляд, как нам кажется, как нам представляется, с нашей точки зрения), является вопрос о...
* Среди перечисленных вопросов наиболее интересным, с нашей точки зрения, является вопрос о...
* Мы хотим (хотелось бы, можно, следует, целесообразно) остановиться на...

**- Переход от анализа отдельных вопросов к общему выводу**

* В заключение можно сказать, что...
* На основании анализа содержания статьи можно сделать следующие выводы...
* Таким образом, можно сказать, что... Итак, мы видим, что...

**1.4. Обязательные требования к оформлению реферата**

Перечисленные требования являются обязательными для получения высшей оценки (баллов):

1. Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 страниц (без приложений).
2. Реферат должен быть выполнен грамотно, аккуратно, с соблюдением культуры изложения.
3. Список использованных литературных и иных источников выполняется в алфавитном порядке, с соблюдением вышеизложенных требований (правила оформления см. Приложение 2).
4. Абзац включает в себя не менее 3-х предложений.
5. Название каждой главы начинается с новой страницы, объем главы не может быть меньше 5 страниц.
6. В тексте должны отсутствовать сокращения, кроме общепринятых. Общепринятые или необходимые сокращения при первоначальном употреблении должны быть расшифрованы.
7. Каждая цитата, рисунок, график, формула, расчет должны иметь сноску. Если рисунок или расчет являются авторскими, тогда это необходимо отразить в тексте.
8. Ссылки на использованную литературу или иные источники обязательны.
9. Сноски оформляются «построчная» способом [5, с. 210], где первая цифра означает порядковый номер источника из списка литература, а вторая – номер страницы.
10. Работа предоставляется в печатном виде через 1,5 интервала. Размер шрифта – 14. Вся работа должна быть напечатана в одном виде шрифта, если это не смысловое выделение по тексту.
11. Поля печатного листа соответствуют следующим размерам: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее - 20 мм.
12. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце. Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц. Номера страниц на титульном листе не проставляются. Нумерация страниц начинается с цифры «2».
13. Список литературы должен состоять не менее чем из 5-7 источников.

**1.5. Критерии оценки реферата:**

* Актуальность темы исследования.
* Соответствие основного содержания заявленной теме.
* Глубина проработки материала, собственные выводы.
* Правильность и полнота использования источников.
* Соответствие оформления реферата указанным стандартам.

**Глава II. Курсовая работа**

Курсовая работа – это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса, чем реферат. Ее выполнение проходит практически по тому же алгоритму, что и работа над рефератом.

Курсовая работа должна отличаться актуальностью тематики, соответствовать современному состоянию отечественной и зарубежной науки. Студенту, работая над ней, следует:

1. изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу и периодику по проблеме исследования;
2. изучить и проанализировать историю исследуемой проблемы, ее современное состояние.
3. провести опытно-экспериментальную работу или ее фрагмент по проблеме исследования, определив четко цель, задачи и методы исследования;
4. обобщить результаты проведенных исследований, обосновать выводы и дать практические рекомендации;
5. оформить курсовую работу в соответствии с требованиями стандарта.

Курсовая работа, является по своему характеру в основном описательно-обобщающей, поэтому требует анализа только необходимой литературы и выборки из нее наиболее важного материала. Курсовая работа предполагает *обзор* литературы по избранной теме, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, формулировку выводов и аргументацию. В обзоре даются анализ и сравнительная оценка различных подходов к решению поставленной проблемы разными авторами. В обзоре необходимо попытаться раскрыть существо вопроса, выделить главные положения и ведущие идеи в соответствии с поставленными задачами и вопросами плана курсовой работы.

Таким образом, обзор должен носить не хронологический, а *проблемный* характер, раскрывать состояние вопроса следует по разным литературным источникам. Причем излагать свои мысли рекомендуется литературным языком, используя общедоступные для понимания термины. При этом следует помнить, что обращение к цитированию тех или иных авторов не должно превращаться в самоцель и заглушать собственную мысль студента – автора курсовой работы, его понимание проблемы. В тексте, при ссылке на высказывания (суждения) цитируемых авторов и выражении к ним отношения, предлагается использовать такие глаголы: (автор – Ф.И.О.) анализирует, возражает, высказывает мнение, добавляет, доказывает, допускает, задает вопрос, излагает, констатирует, надеется, находит, начинает, (не) разделяет точку зрения, не соглашается, обнаруживает, обсуждает, объясняет, одобряет, отвечает, отмечает, отстаивает, определяет, пересказывает, пишет, повторяет, поддерживает, подтверждает, позволяет, полагает, понимает, предлагает, предполагает, представляет, признает, принимает точку зрения, приходит к выводу, разбирает вопрос, разделяет, подразделяет, размышляет, разрешает, разъясняет, рекомендует, решает проблему, следует, соглашается, сомневается, сообщает, спрашивает, ссылается, считает, указывает, упоминает, утверждает, уточняет[[2]](#footnote-2).

**2.1. Виды курсовых работ**

По характеру работы все курсовые можно условно разде­лить на два типа:

1. **реферативные** (от латинского referre – «докладывать, сообщать, пересказывать»).

Цель курсовых работ первого типа – научить студентов критически пользоваться научной литературой и с правильных позиций оце­нивать ее, углубленно освещать определенные вопросы, сопос­тавлять высказывания разных ученых по одному и тому же вопросу, комментировать их, мотивировать правильность или ошибочность отдельных положений, делать теоретические обобщения. В таких работах особенно важно уметь выделить главные вопросы и отграничить их от частных, а затем представить стройное, систематизированное изложение всего материала. Успешное выполнение работ подобного типа зависит в первую очередь от глубокого и внимательного изучения имеющейся литературы; в то же время реферативные темы обязывают самостоятельно ре­шать поставленные проблемы, что придает этим работам научный, творческий характер.

Такие курсовые формируют у студентов навыки самостоятельной исследовательской работы, в них должны присутствовать элементы самостоятельного исследования конк­ретного учебного материала.

*Примерные темы курсовых работ реферативного типа:*

* + *История становления и современные концепции менеджмента (сопоставительный анализ)*
  + *Маркетинг как область приложения социальной психологии*
  + *Человек и его потребности: аспект взаимоотношения*

Курсовая работа ***теоретического характера*** имеет следующую структуру:

1. Титульный лист(Оформляется в соответствии с приложением 1).

2. Содержание.

3. Введение, в котором раскрывается актуальность выбора темы, историография изучаемой проблемы, объект, предмет, цели, задачи работы, методы исследования, практическая значимость.

4. Основная (теоретическая) часть, в которой даны история вопроса, обоснование разрабатываемой проблемы в теории и практике посредством глубокого сравнительного анализа литературы (состоит из двух глав).

5. Заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно возможностей использования материалов исследования.

1. Список используемой литературы (не менее 25 источников) (Оформляется в соответствии с приложением 2).

7. Приложение (если необходимо).

1. **исследовательские работы**: **аналитического и собственно исследовательского характера –** анализ определенного фактического материала, который позволяет сделать научно убедительные выводы.

*Примерные темы курсовых работ аналитического характера:*

* + *Анализ внешней среды организации. Ее влияние на принятие управленческих решений*
  + *Исследование предпринимательского риска в сфере сервиса и туризма*
  + *Влияние паники на подготовку и реализацию управленческих решений*
  + *Проблемы и перспективы развития туристской индустрии Сахалинской области*

Указанные разновидности курсовых работ «в чистом виде» на прак­тике встречаются редко. Чаще всего они представляют собой раз­личные комбинации реферативного, аналитического и исследовательского элементов, поэтому провести резкую грань между этими ти­пами работ достаточно трудно.

Так, в реферативных работах всегда может присутствовать материал собственных наблюдений автора, приводимых для под­тверждения либо опровержения общих и частных теоретических положений. С другой стороны, в любой исследовательской работе должна быть реферативная часть (иначе ее называют историей вопроса, теорией вопроса или историографией), т. е. теоретическое обоснование выбора темы, аргументация точки зрения, которой придерживается автор, и т. д.

Курсовая работа ***исследовательского характера*** имеет следующую структуру:

1. Титульный лист (Оформляется в соответствии с приложением 1).
2. Содержание.
3. Введение, в котором раскрывается актуальность выбора темы, историография изучаемой проблемы, объект, предмет, цели, задачи работы, методы исследования, практическая значимость.
4. Основная часть, состоящая из:

* теоретической части, в которой рассматриваются теоретико-методологические основы изучаемой темы;

- практической части, которая должна быть направлена на решение выбранной проблемы.

Практическая часть может включать в себя анализ деятельности конкретного предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, а также туристских ресурсов и в целом туристской дестинации.

Если решение данной проблемы носит длительный характер, то достаточно ограничиться составлением соответствующих рекомендаций.

5. Заключение, в котором излагаются итоги проведенных исследований и выводы автора, а также рекомендации по практическому применению полученных результатов.

6. Список используемой литературы (не менее 25 источников)(Оформляется в соответствии с приложением 2).

7. Приложение (если необходимо).

III. **проектные работы**

Цель курсовых работ данного типа – разработка авторских проектов в их многообразии, обусловленных спецификой отрасли, например, турпродукта, экскурсионного маршрута, гостиничного пакета и т.п.

*Примерные темы проектных курсовых работ:*

* *Разработка программы позиционирования продукта для получения конкурентного преимущества*
* *Формирование нового гостиничного продукта на предприятиях размещения*

***Проектная курсовая работа*** имеет следующую структуру:

* 1. Титульный лист (Оформляется в соответствии с приложением 1).
  2. Содержание.
  3. Введение, в котором раскрывается актуальность выбора темы, историография изучаемой проблемы, объект, предмет, цели, задачи работы, методы исследования, практическая значимость.
  4. Пояснительная записки (теоретическая часть).
  5. Практической часть.
  6. Заключение.
  7. Список используемой литературы (не менее 25 источников)**.**

Содержание любой курсовой работы определяется, прежде всего, темой. Но независимо от темы существует ряд общих требо­ваний, предъявляемых ко всем без исключения видам работ. Так, общим условием выполнения курсовой работы на любую тему является прочное и осмысленное понимание существа вопроса. Поэтому начинать работу следует с усвоения материала по теме, который изложен в общих курсах русского языка, литературы, методики и педагогики. Глубокое изучение курса помогает лучше ориентироваться при выборе темы, всесторонне обосновывать свой выбор и облегчает сам процесс выполнения курсовой работы.

**2.2. Этапы подготовки по написанию курсовых работ:**

1.Изучение выбранной формулировки темы, с целью определения так называемых «ключевых слов исследования».

2. Составление плана работы (т.н. содержание).

Как правило, первая глава курсовой работы носит теоретический характер и представляет собой углублённый теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования.

Вторая глава, кроме реферативных курсовых работ, должна демонстрировать умения студента применять теоретический материал первой главы на практике: умение анализировать деятельность конкретного предприятия, собирать и анализировать статистический материал, делать обобщения и выводы, намечать перспективы исследования.

3. Накопление и обработка фактического материала:

- подбор литературы по теме (библиографирование), ее изучение, конспектирование наиболее важных положений; составление представлений о существующих в науке точках зрения на данную проблему;

- подбор примеров, изучение и анализ иллюстративного и иного матери­ала по теме исследования (при необходимости);

- составление опросников и анкет (при необходимости).

4. Написание работы – связное, целе­направленное изложение всего изученного и собранного мате­риала с позиций автора курсовой работы.

5. Оформление курсового исследования в соответствии с межгосударственным стандартом по информации, библиотечному и издательскому делу (ГОСТ 7.1-2003).

**2.3. Структура курсовой работы**

Традиционно структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист (см. приложение 1)

- введение

- основная часть, состоящая, как правило, из двух глав

- заключение

- список литературы (не менее 25 источников)

- приложение (если необходимо), например:

*Пример составление плана курсовой работы на тему: «Туризм как самостоятельная социально-экономическая система в российской экономике»*

***Содержание***

***Введение*** …………………………………………………………………….…………..…….*3*

***Глава I Социальное содержание туризма как самостоятельной***

***экономической системы*** *…………………………………………………………………………… 5*

* 1. *Туризм как объект управления ……………………………………………………….….……. 5*
  2. *Туризм как динамичная экономическая система …………………………………….…..17*

***Глава II Туризм в структуре российской экономики*** *…………………………….………....22*

*2.1. Особенности туризма России ……………………………………………………………….. 22*

*2.2. Влияние туризма на экономическое развитие РФ …………………………….………… 28*

***Заключение*** …………………………………………………………………….……………*34*

***Список литературы*** …………………………………………………………….…………*42*

***Приложение*** *………………………………………………………………………………….……….37*

Во **введении** автору курсовой работы необходимо в следующей последовательности изложить:

- актуальность работы;

- библиографию изучаемого вопроса;

- цель;

- объект и предмет исследования;

- задачи;

- методы исследования;

- описание структуры работы;

- практическую значимость.

***1. Актуальность темы и ее обоснование***: выявление значимости данной темы в условиях изменяющихся нормативных документов, обострения тех или иных социально-значимых, экономических и иных проблем; необходимо вскрыть и объяснить наличие противоречия между тем, что должно быть и тем, что есть; неизученность или слабая изученность темы в теоретическом обучении; возможность продвижения вперед: показать, доказать, наметить, обосновать, спрогнозировать и т.п.; личная компетентность автора в данной проблеме, области знания и т.п. **(т.е. ответить на вопрос – «Почему данную проблему нужно изучать в настоящее время?», «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено?»)**

***2. Анализ литературы*** по проблеме исследования предполагает краткое описание наиболее значимых научных работ, которые были использованы автором в процессе написания курсовой работы **(т.е. ответить на вопрос – «Кто и в каких трудах занимался изучением данной проблемы?»).**

***3.*** Исходя из степени исследования данной проблемы, формируется ***цель работы.***

***Целью*** исследования является достижение конкретного конечного результата **(т.е. ответить на вопрос – «Какой результат исследования мы намеренны получить, каким мы его видим?»).**

Например:

**цель** данного исследования – выявление факторов туристической деятельности, влияющих на экономическое развитие Российской Федерации;

**цель** – на основе комплексного анализа деятельности гостиницы «Ипериал Палас» сформировать гостиничный продукт для привлечения различных категорий клиентов в бизнес-отель;

**цель исследования** – на основе результатов маркетинговых исследований определить специфику Сахалинской области как туристской дестинации с целью привлечения различных категорий туристов;

**цель работы** – используя туристские ресурсы Сахалинской области разработать тур «Этнос Сахалина» для привлечения различных категорий туристов в область, познакомить с историей и бытом коренных народностей Сахалина.

***4. Объект и предмет исследования*** обусловлены проблемой (темой) исследования и отражают ее суть.

***Объект исследования*** *–* это та крупная, относительно самостоятельная часть объектной области, в которой находится предмет исследования **(т.е. ответить на вопрос – «Что рассматривается?»).**

Для студентов, обучающихся по специальности 100103.65 это – сфера социально-культурного сервиса и туризма, например:

**Объект исследования** – рассмотрение туризма как специфической инфраструктуры общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных, эстетических, культурных, информационных потребностей человека.

**Объектом исследования является –** гостиничный комплекс «Империал Палас».

**Объект исследования** – изучение туристской дестинации как особой категории науки о туризме.

**Объект исследования** – туристские ресурсы Сахалинской области.

***Предмет исследования*** *–* это конкретная часть объекта (***объект –*** это целое, а ***предмет*** – это часть (управление-планирование) и т.п. **(т.е. ответить на вопрос – «Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?»).**

В рамках выбранного предмета исследования предварительно определяется тема, которая в наших примерах может быть такой:

**Предмет исследования** – определение влияния туризма на экономическое развитие России.

**Предмет исследования** – гостиничный продукт бизнес отеля, способы его формирования и продвижения.

**Предмет исследования** – изучение Сахалинской области как туристской дестинации.

**Предмет исследования** – разработка тура по Сахалинской области «Этнос Сахалина».

Таким образом, между объектной областью, объектом и предметом исследования существуют отношения соподчинения сверху вниз. Иначе говоря, объект уже объектной области, предмет - уже объекта. Причем сужение происходит за счет более детального рассмотрения, изучения. Границы между объектной областью, объектом, предметом условны, подвижны. То, что в одном случае является объектом исследования, в другом может стать объектной областью.

***5. Задачами*** исследования являются конкретизированные или более частные цели исследования **(т.е. ответить на вопрос – «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»),** например:

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи:*

1. произвести теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования;
2. изучить особенности классификации и типологии средств размещения;
3. раскрыть специфику понятия «гостиничный продукт», а также принципы его формирования;
4. исследовать современное состояние гостиничной базы, выявить основные тенденции и проблемы в развитии гостиничного дела в г. Южно-Сахалинске;
5. дать анализ деятельность гостиничного комплекса «Империал Палас»;
6. проанализировать состав и структуру основных сегментов клиентов гостиницы;
7. разработать рекомендации по формированию нового гостиничного продукта в гостиничном комплексе «Империал Палас» для различных сегментов потребительского рынка.

***6.*** ***Методы исследования***

Выбор методов исследования зависит от темы, проблемы, цели и задач исследования. По уровню проникновения в сущность выделяют методы эмпирического, теоретического исследования, а также специальные методы.

К ***эмпирическим методам*** – способам выявления и обобщения фактов непосредственно в опыте, в практике – относятся: наблюдения, опросные методы.

К ***теоретическим методам***, направленным на раскрытие внутренней структуры изучаемого предмета, механизмов его развития и функционирования, относятся теоретический анализ и синтез, абстрагирование, конкретизация и идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, сравнение, классификация, обобщение. По функциям выделяют методы диагностики, объяснения, прогнозирование, преобразование, коррекции, статистической обработки материала и др.

К специальным методам относят: SWOT-анализ, STEP-анализ, бенч-маркинг, модель Мак-Кинзи, метод Дельфи и др.

Из этого разнообразия методов необходимо выбрать такие, которые обеспечат максимальный эффект. Причем следует учитывать, что для каждого этапа и части исследования, так же как и для каждого объекта, предмета, общих задач исследования, накопленного материала, обычно отбираются наиболее адекватные методы, чтобы, в конечном счете, они соответствовали современным принципам научного исследования, т.е. давали надежные результаты; обладали максимальной направленностью на изучение предмета исследования; находились в гармоничной взаимосвязи с другими методами в единой схеме, например:

* теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования;
* лонгитюдное наблюдение;
* дедуктивный метод (от общих теоретических разработок этого вопроса к конкретному его применению);
* анкетирование;
* интервьюирование ведущих специалистов области.

***7. Обоснование структуры работы***

Данный пункт содержит описание структуры всего курсового исследования и может быть представлен следующим образом, например:

… Цель и задачи исследования определили следующую **структуру работы:** введение, в котором раскрывается актуальность темы, цель, задачи, практическая значимость, а также методы нашего исследования; глава I дает представление о сущности и организационной стороне паники; в главе II рассмотрен процесс принятия управленческих решений в организации и влияние паники на их подготовку и реализацию; в заключении сформулированы выводы по данной теме; завершает работу список литературы.

***8.Обоснование практической значимости исследования***

***Практическая значимость*** заключается в том, что результаты исследования можно применить и использовать в таких-то процессах, на таких-то объектах, в таких-то ситуациях или оно позволяет сделать усовершенствование такого-то объекта, процесса и т.п., например,

***Практическая значимость*** данной работы подтверждается тем фактом, что почти все гостиницы г. Южно-Сахалинска категории 3-4\* позиционируют свой продукт как услугу для деловых клиентов, находятся почти на одном уровне развития, обладают схожими ресурсами и стоят перед лицом одной проблемы – борьба за постоянного гостя. Поэтому предложения, разработанные в данной работе, могут применяться и в других отелях.

**Структура основной части**

**Основная часть** курсовой работа содержит две главы, каждая из которых в свою очередь делится на 2 параграфа, (глава начинается с новой страницы). Структура основной части определяется характером курсовой работы.

Основная часть реферативной курсовой работы может быть представлена двумя главами, в которых излагаются история проблемы, анализ данной проблемы в теории и практике.

В основной части исследовательской курсовой работы первая глава может носить общетеоретический (методологический) характер, вторая глава – собственно исследовательский, в которой дается анализ изучаемой проблемы, характеристика методов исследовательской работы, выводы и заключения по исследуемой проблеме.

Основная часть курсовой работы практического характера может иметь главы, содержание которых представляют теоретические основы изучаемой проблемы, проектирование конкретного туристского маршрута, разработка программ диверсификации услуг и т.д., а также рекомендации по их применению.

Основной частью курсовой работы проектного характера является **проект**.

**Обязательным для курсовой работы является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы!!!**

### Структура заключения

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования, т.е. формулируются ответы на поставленные во введении цель и задачи. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

**Приложение(я)**

В приложение следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Приложение нумеруется, продолжая счет после списка литературы, но его объем не ограничен и не включается в обязательное количество страниц квалификационной работы.

К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, инструкции, иллюстрации. Приложения к курсовой работе оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: Приложение 1.

Приложение должно быть связано с самой работой и на него должна быть сноска в тексте, например:

В ходе эксперимента было проведено анкетирование, итоги которого показаны в приложении 1.

**2.4. Обязательные требования к оформлению курсовой работы**

**Общими требованиями к курсовой работе являются:**

* целевая направленность;
* четкость построения;
* логическая последовательность изложения материала;
* глубина исследования и полнота освещения вопросов;
* убедительность аргументации;
* краткость и точность формулировок;
* конкретность изложения результатов работы;
* доказательство выводов и обоснованность рекомендаций;
* грамотное оформление.

# Курсовая работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Работа представляется только в печатном и сброшюрованном виде на листах формата A 4 (210х 297мм.).

Текст работы следует печатать через полтора межстрочных интервала 14 кеглем в формате Times New Roman, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее - 20 мм.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 25 и не более 35 страниц печатного текста: введение 3-4 страницы, теоретическая часть 10-12 страниц, практическая часть 10-12 страниц, заключение 2-3 страницы.

**Нумерация страниц и глав**

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце.

Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц. Номера страниц на титульном листе не проставляются. Нумерация страниц начинается с цифры «2».

Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах включаются в общую нумерацию страниц и выносятся в приложение.

**Сноски**

Сноски на авторов или конкретные источники оформляются внутритекстовой сноской после каждого цитирования произведения, использования цифровых данных или пересказе выводов исследователя. Пример оформления сноски представлен в приложении 3.

**Список литературы**

Список литературы должен состоять не менее чем из 25 источников. Правила оформления списка литературы представлены в приложении 2.

**2.5. Ошибки, допускаемые при написании курсовой работы**

* **по структуре и оформлению:**

1. В работе не должно быть лишнего, не имеющего прямого отношения к теме. Очень важно удалить то, что мешает целенап­равленному изложению материала. Не следует нагромождать подробности, рассеивающие внимание.
2. Не повторяйте уже сказанного, не пользуйтесь одними и теми же примерами, словами и выражениями, не допускайте тавтологии, например: *… многие исследователи в свих исследованиях …*.
3. Старайтесь добиваться простоты изложения, избегать неоправданных длиннот в изложении материала.
4. Не делайте работу наспех, кое-как. Везде нужен труд и огромный. Все, что написано второпях, на поверку оказывается незрелым.
5. Полезно о результатах исследовательской работы до­ложить предварительно на студенческой научно-практической конференции, чтобы в окончательном варианте текста учесть замечания.
6. Объем курсовой работы менее 25 или более 30 листов печатного текста;
7. Не выдержаны пропорции построения работы, т.е. листаж глав и параграфов несоразмерен.
8. Список используемой литературы составляет менее 25 источников.

* **при написании теоретической части**

1. *Эклектическое стыкование* непереработанных отрывков из разных источников, чаще всего без указания авторов. При этом могут даваться совершенно одинаковые подходы к данному вопросу, поскольку студент за отличающимся внешним речевым оформлением идей не видит их содержательной однозначности.

2. *Сплошное цитирование или пересказ* тех или иных подходов без анализа и обобщения. Этот вариант несколько лучше предыдущего хотя бы тем, что не является бездумным плагиатом. Однако это очень примитивный уровень работы над состоянием проблемы в науке.

3. *Теоретическое изложение* материала, в котором ни одна идея не подтверждается конкретными примерами и их трактовкой самими авторами.

4*. При составлении плана работы* *выделяются мелкие вопросы* проблемы, по которым нельзя набрать достаточный для полновесного параграфа материал или из-за их дробности, или из-за неразработанности. Тогда глава содержит 7-8 параграфов, многие из которых содержат по одной, полторы, две страницы. Полноценный по объему параграф, как правило, содержит 5-6 страниц печатного текста.

6. *Большой объем теоретической части,* это чаще всего свидетельствует о неумении выпускника анализировать, отбирать и группировать материал.

Смысл работы над научно-методической литературой должен сводиться к тому, чтобы, сделав общий обзор источников по теме, выбрать по-настоящему ценные научные положения.

**2.6. Процедура защиты, рекомендации по защите курсовых работ**

Курсовая работа, прошедшая проверку научного руководителя, допускается заведующим кафедрой к защите.

Готовясь к защите работы, студент составляет тезисы выступления, оформляет наглядные пособия, продумывает ответы на возможные вопросы членов комиссии.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании кафедры.

На защиту курсовой работы отводится, согласно регламенту, до ¼ астрономического часа. Процедура защиты включает:

- доклад студента (не более 7-10 минут);

- вопросы членов комиссии;

- ответы студента.

В своем выступлении студент должен отразить:

1. мотивы выбора темы, ее актуальность;

2. объект и предмет исследования;

3. цель и задачи исследования;

4. основные источники, на которых базируется работа:

5. характеристика теоретических и практических положений, используемых методов, полученных результатов и их практической ценности.

6. результаты проведенного исследования изучаемого материала (предполагаемые результаты).

При определении итоговой оценки по защите курсовой работы учитываются: доклад выпускника; ответы на вопросы.

**2.7. Критерии оценки курсовых работ**

- актуальность темы исследования;

- полнота и обстоятельность изложения теоретической и практической частей работы;

- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;

- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в практической деятельности;

- правильность и полнота использования литературы;

- качество доклада (сообщения) и ответов на вопросы при защите работы;

- степень самостоятельности автора в разработке проблемы.

Студенты, выполнившие курсовую работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту.

Для студентов, не защитивших квалификационную работу в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, заведующим кафедрой может быть назначена специальная защита, но только в дни графика заседания комиссии.

Защищенные квалификационные работы сдаются на выпускающую кафедру для регистрации и хранятся в архиве в течение трех лет.

**Глава III. ДИПЛОМНАЯ РАБОТА (выпускная квалификационная работа)**

Дипломная работа – это результат самостоятельного углубленного исследования проблемы на фактическом материале, полученном в ходе преддипломной практики, а также более глубокого изучения и осмысления источников. По содержанию между курсовой и выпускной квалификационной (дипломной) работой должна существовать органическая связь. Дипломная работа способна стать логическим продолжением курсовой работы, реализуя ее идеи и выводы на более высоком теоретическом и практическом уровне, обогащая новыми фактами, результатами дополнительных наблюдений и опытов. Курсовая работа может быть использована в качестве главы или раздела выпускной квалификационной работы.

Подготовка выпускной работы начинается с выбора темы (См. приложение). Выбранная студентом тема первоначально одобряется научным руководителем – преподавателем, утверждается на заседании кафедры, а затем вносится в проект приказа для утверждения ректором университета. Следует помнить, что правильно выбранная и сформулированная тема – 50% успеха. Поэтому основным критерием здесь является научный интерес студента, стремление расширить свои познания в определенной области. Этот выбор должен быть результатом собственных размышлений и идей, возникших на основе личных наблюдений, изучения специальной литературы по социально-культурному сервису и туризму. Как уже упоминалось, дипломная работа может стать логическим продолжением курсовой работы, только значительно превышая теоретический и практический уровни.

**При выполнении дипломной работы студент должен показать умения:**

* обнаружить и сформулировать проблему;
* собрать нужный для решения проблемы теоретический и эмпирический материал;
* разработать и провести эмпирическое исследование;
* правильно обработать полученные данные и сделать достоверные выводы;
* изложить результаты исследования;
* сопоставить полученные в эксперименте данные, с имеющимися в научной    литературе;
* сделать обоснованные выводы, логически вытекающие из содержания работы.

**3.1. Этапы подготовки по написанию дипломной работы**

1. Выбор темы дипломной работы

Тема дипломной работы, соответствующая специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм, выбирается студентом совместно с научным руководителем. Выбор темы осуществляется в рамках общего списка тем дипломных работ, предлагаемых кафедрой. Необходимо согласовать рабочий план дипломной работы, в котором более подробно расписать основные этапы работы и сроки ее выполнения. Одновременно с разработкой плана дипломник осуществляет подбор литературы по избранной теме.

2. Работа с литературой

После того, как составлен план работы, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы, к сбору и обработке фактического материала.

К конспектированию источников предъявляются следующие требования:

* выписывая литературу, необходимо точно указывать фамилии и инициалы авторов, редакторов;
* записывать полностью название книг и статей; указывать место и год издания книг, их объём (количество страниц);
* выписывать названия журналов, их номер, год издания, страницы статьи;
* конспектировать можно в форме дословного изложения материала (цитировать), либо излагать материал близко к тексту;
* в конспекте необходимо отметить основную идею автора, его позицию по исследуемому вопросу (в чём полемизирует с другими исследователями, какие идеи аргументирует, в чём новизна и т. д.);
* определить, какие идеи, выводы, рекомендации в первоисточниках вызывают возражение и почему;
* какие задачи можно наметить для дальнейшего изучения данной проблемы.

3.  Организация сбора материалов

При организации сбора материалов необходимо помнить, что качество дипломной работы определяется не количеством использованных материалов, а степенью самостоятельности проработки вопросов, обоснованностью и оригинальностью выводов и предложений.

Сбор материалов состоит не в том, чтобы собрать необходимые материалы и механически перенести их в дипломную работу, а в том, чтобы исходя из задач дипломной работы, изучить соответствующие стороны исследуемого явления. Это обстоятельство предопределяет необходимость разработки программы сбора данных, которая должна быть согласована с руководителем, и подлежать уточнению после знакомства дипломника с объектом исследования. В процессе работы необходимо произвести обобщение и систематизацию собранных материалов, в случае необходимости осуществить сбор дополнительных материалов и проверить правильность своих выводов и предложений.

Сбор фактического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки дипломной работы. От того, насколько правильно и полно собран фактический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание дипломной работы. Поэтому прежде чем приступить к сбору материалов, надо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для работы, и составить, по возможности, специальный план сбора материалов.

Материал должен подбираться по каждой главе, исходя из развернутого плана дипломной работы.

Систематизация и обобщение полученных результатов – один из важнейших этапов в деятельности студентов по подготовке дипломной работы, в ходе, которого они осуществляют тщательное знакомство с монографиями, другими фундаментальными трудами, статьями, оригинальной литературой, результатами других авторов по теме исследования.

Прежде всего, составляется библиография прочитанных первоисточников, для чего должна создаваться собственная картотека, в которой содержатся выписки из работ с указанием источника информации. Делается это для того, чтобы можно было легко перенести зафиксированную информацию из одного параграфа в другой или же без потери времени вставить в дипломную работу.

Собранная и систематизированная таким образом литература значительно облегчает анализ и обобщение материала, позволяет при меньшей затрате сил достичь желаемых конечных результатов.

На этом этапе студенты не ограничиваются изучением литературы. Ценную информацию целесообразно важно получать и путем личных наблюдений, опросов (в том числе и с помощью анкет), бесед с участниками тех или иных событий, относящихся к области исследования.

Особым видом деятельности на данном этапе подготовки дипломной работы является проведение эксперимента, если он предусмотрен планом и логикой исследовательской деятельности. Под руководством руководителя-консультанта в этом случае составляется специальная программа эксперимента, в которой отражаются его предмет, задачи и гипотезы, формулируются основные принципы использования выбранных методик, особо оговариваются и описываются процедуры эмпирической работы, намечаются пути и способы математической и статистической обработки ее результатов. После окончания эксперимента осуществляется осмысление и обобщение полученных данных.

4. Написание дипломной работы

Написание дипломной работы является центральным этапом творческой деятельности студента. Важнейшее требование, предъявляемое к написанию дипломной работы – полная самостоятельность. Списывание чужого текста (плагиат ― это семь к ряду списанных слов) категорически запрещается, за исключением цитирования первоисточника при обязательной ссылке на него.

Содержание дипломной работы ни и коем случае не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сравнивать факты, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, обнаруживая повторения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, правильно формулировать главное, основное, отбрасывая второстепенное, делать новые выводы и обобщения.

Такого рода рассуждения автор ведет, как правило, от первого лица множественного числа (мы полагаем, как нам представляется, по нашим наблюдениям и т. п.), что подчеркивает руководство исследовательской деятельностью студента со стороны руководителя-консультанта, который принимает непосредственное участие в развитии и выработке научной логики конкретной дипломной работы.

В целом стиль исследования должен быть cтpoгo научным (в исключительном случае – научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключающие возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность, доказательность и аргументированность.

Особенно важно, чтобы были четко сформулированы основные положения исследования, выводы, практические предложения и рекомендации. Качество дипломной работы значительно повышается, если она содержит иллюстративный материал (схемы, карты, диаграммы, таблицы и т. п.), который может быть размещен как в основном тексте, так и в приложении к исследованию.

При написании дипломной работы целесообразно первоначальный (черновой) вариант ее показать руководителю-консультанту, максимально большему числу других специалистов или преподавателей, а затем с учетом полученных замечаний и пожеланий доработать его до окончательного, чистового варианта.

Студент-дипломник обязан по требованию руководителя представлять в установленные сроки соответствующие предложения по формулировке названия темы и плана выпускной работы, по графику прохождения практики работы со специальной литературой, по сбору фактического и статистического материала, оформлению дипломной работы. Порядок и график работы согласовывается и утверждается руководителем. Студенты обязаны выполнять их надлежащим образом и в установленные сроки.

**3.2. Функции научного руководителя**

 Следует иметь в виду, что научный руководитель не является редактором дипломной работы, и студент не должен рассчитывать на то, что руководитель поправит имеющиеся в дипломной работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На различных стадиях подготовки и выполнения дипломной работы задачи научного руководителя изменяются.

        На первом этапе подготовки дипломной работы научный руководитель консультирует в выборе темы, рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по сбору материалов.

В ходе выполнения работы научный руководитель является оппонентом, указывая дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить.

Далее, не менее чем за месяц до срока защиты, установленного приказом ректора, дипломник должен представить текст работы в окончательном варианте руководителю, а затем назначенному рецензенту.

Кафедрой проводится предзащита, на которой решается вопрос о допуске работы к защите.

**3.3. Структура выпускной квалификационной (дипломной) работы.**

***-*** титульный лист (см. приложение 1);

- содержание;

- введение;

- основная часть, состоящая из теоретического, аналитического и практического разделов;

- заключение;

- список литературы (не менее 50 источников);

- приложение(я).

## Пример составление плана дипломной работы на тему:

## «Анализ и формирование гостиничного продукта на предприятиях размещения

## (на примере гостиничного комплекса «Империал Палас»)

**ВВЕДЕНИЕ ………………..……………………………………………………………….…3**

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА…………………………………………………………………………………….. 7**

1.1. Предприятия размещения. Их классификация ………………………………..…....7

1.2. Классификация и принципы формирования гостиничного продукта ……….…..14

1.3. Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии

г. Южно-Сахалинска ………………………………………….……………………......……...25

Выводы по главе 1 ………………………………………………………………..……………31

**ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ИМПЕРИАЛ ПАЛАС»…………………………..………..……………………………...…32**

2.1. Резюме гостиничного комплекса «Империал Палас» ………………………….. 32

2.2. Оценка современного этапа развития гостиничного комплекса «Империал

Палас» ……………………………………………………………………………………..……38

2.3. Сегментация и позиционирование услуг гостиничного комплекса «Империал Палас» ………………………………………………………………………………………..…43

Выводы по главе 2 ……………………………………………………..………………………47

**ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ИМПЕРИАЛ ПАЛАС»……………………………………………..…..…..48**

3.1. Формирование программы «Постоянный гость»………………….……….……48

3.2. Разработка программы обслуживания детей в гостинице ……………….……..53

3.3. Создание пакета услуг для молодоженов …………………………………....…..60

Выводы по главе 3 ……………………………………………………………………..………65

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………………………............66**

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ………………………………………………………………………..68**

**ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………………………………70**

**Главы и параграфы должны иметь научное название. Недопустимо брать названия из популярной литературы!!!**

Введение дипломной работы практически идентично введению курсового исследования, за исключением внедрения дополнительного пункта – новизна исследования.

Во **введении** автору ВКР необходимо в следующей последовательности изложить:

- актуальность работы;

- библиографию изучаемого вопроса;

- цель;

- объект и предмет исследования;

- задачи;

- методы исследования;

- описание структуры работы;

- новизну исследования;

- практическую значимость[[3]](#footnote-3);

- этапы исследования.

***Новизна исследования*** представляют собой сформулированные автором тезисы о том, что именно отличает Вашу работу от остальных источников по этой проблеме. Это может быть разработанная Вами методика, систематизация знаний, обоснование практических направлений совершенствования предмета работы, а также новизна работы может состоять в:

* новизне **цели** (никто не занимался разработкой практических рекомендаций для …),
* новизне **методов** (никто не проводил эксперимент),
* новизне **материала** (никто не анализировал деятельность…),
* новизне **результатов** (еще никто не доказал, что …).

*Например, …*на основе комплексного анализа деятельности гостиницы «Империал Палас» разработана авторская программа по формированию нового гостиничного продукта в комплексе «Империал Палас» посредством использования основных способов его диверсификации: наращивания и насыщения для привлечения новых сегментов потребительского рынка.

**Основная часть выпускной квалификационной (дипломной) работы**

Дипломные работы выпускников по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм, направлению 100200 Туризм могут быть **аналитического** и **проектного** характера.

В аналитических работах студент исследует отдельный аспект деятельности конкретного предприятия сферы сервиса и туризма (где проходил преддипломную практику) и разрабатывает программу мероприятия, направленных на совершенствование управленческой, технологической и пр. видов работ; предлагает конкретные рекомендации.

***Примерные формулировки аналитических дипломных работ:***

## Анализ и формирование гостиничного продукта на предприятиях размещения (на примере комплекса «Империал Палас»).

1. *Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере «ЛЭКС КО., ЛТД «Мега Палас Отель»).*
2. *Оценка эффективности трудовой деятельности персонала гостиничного комплекса «Пасифик Плаза Сахалин».*
3. *Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Сахалинской области.*

В проектных работах автор разрабатывает и защищает конкретный проект в виде программы туристского маршрута, бизнес-плана предприятия и пр.

***Примерные формулировки проектных дипломных работ:***

* 1. *Разработка и организация спортивных туров в Таиланде.*
  2. *Особенности обслуживания VIP клиентов в туристском бизнесе.*
  3. *Организация въездного туризма в Южно-Сахалинске (на примере туристской программы «Гостеприимный Сахалин»).*

Основная часть дипломной работы состоит из трёх глав:

- теоретической

- аналитической

- практической

Теоретическая часть представляет собой логически подобранный теоретический материал по проблеме исследования, представлены различные точки зрения учёных по рассматриваемым вопросам и общие выводы автора дипломной работы.

Аналитическая часть может содержать либо углублённый анализ деятельности рассматриваемого предприятия сферы сервиса и туризма (аналитические работы), либо общую характеристику изучаемой туристской дестинации (проектные работы). Для профессионального написания данного раздела ВКР студент обязан использовать весь инструментарий проведения маркетинговых исследований.

В практической части дипломной работы автор предлагает либо рекомендации по совершенствованию деятельности в организации (аналитические работы), либо описание авторского проекта.

**Требования к практической части:**

- рекомендации должны иметь научную обоснованность;

- целесообразность, востребованность и реальность рекомендаций / авторского проекта;

- финансовое обоснование проекта;

- логичность выводов и заключений.

**3.4. Обязательные требования к оформлению дипломной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы или дипломного проекта. Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию отечественной и зарубежной науки, а также требованиям той или иной организации.

Хотя многие требования к выпускной квалификационной работе внешне схожи с требованиями к курсовой работе, между ними есть несколько существенных отличий:

Объем: выпускная квалификационная работа содержит не более 70 страниц печатного текста формата А 4: введение 4-5 страниц, теоретическая часть, аналитическая, практическая части по 15-17 страниц печатного текста, заключение 3-4 страницы, список литературы 3-4 страницы.

План дипломной работы *сложный*, с выделением глав, параграфов. Поэтому содержание включает в себя три главы, каждая из которых подразделяется как минимум на 2-3 параграфа (см. п.3.3.).

Изучение проблемы в отличие от курсовой работы, в которой рассматриваются только общие подходы к ее разрешению, выпускная квалификационная работа предусматривает кроме характеристики общих подходов, разработку конкретных предложений решения выявленной проблемы (или проблем).

Существуют также различия в уровне обобщения. В курсовой работе обобщаются результаты непродолжительного наблюдения. Само обобщение носит эмпирический характер. В выпускной дипломной работе обобщаются результаты более широкого, теоретического и практического характера.

При подготовке выпускной квалификационной работы следует:

- определить тематику исследования, используя собственный опыт постоянной работы или опыт, полученный на базе преддипломной практики;

- тщательно изучить и критически проанализировать научную, деловую и периодическую литературу, в которой затрагивается проблематика исследования;

- дать характеристику конкретной организации, ее миссию, направления деятельности, перспективы развития;

- дать четкую характеристику объекта, предмета, цели, задач и методов будущего исследования; описать проблемы (в том числе скрытые), которые испытывает организация;

- изучить и охарактеризовать причины появления и практического состояния проблем организации, а также передового опыта решения подобных проблем;

- обобщить результаты наблюдений, полученные при работе в конкретной организации во время преддипломной практики;

- описать, обосновать и оформить в виде консалтингового проекта собственную программу решения выявленных организационных проблем.

Текст работы следует печатать через полтора межстрочных интервала 14 кеглем в формате Times New Roman, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее - 20 мм.

**Нумерация страниц и глав**

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце.

Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц. Номера страниц на титульном листе не проставляются. Нумерация страниц начинается с цифры «2».

Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах включаются в общую нумерацию страниц и выносятся в приложение.

**Сноски**

Сноски на авторов или конкретные источники оформляются внутритекстовой сноской после каждого цитирования произведения, использования цифровых данных или пересказе выводов исследователя. Пример оформления сноски представлен в приложении 3.

**Список литературы**

Список литературы должен состоять не менее чем из 50 источников. Правила оформления списка литературы представлены в приложении 2.

**3.5. Документация, необходимая к защите дипломной работы (СТО СахГУ-013-2007)**

* 1. Дипломная работа (2 сброшюрованных экземпляра)
  2. Задание по подготовке ВКР (приложение 7)
  3. Календарный план
  4. Отзыв научного руководителя
  5. Рецензия
  6. Квалификационная характеристика выпускника СахГУ (разрабатывается специалистом по методической работе факультета, куратором академической группы)

К предзащите: работа должна быть полностью оформлена и проверенна руководителем.

За один месяц до защиты сброшюрованная работа и вся необходимая документация сдаётся на выпускающую кафедру!!!

**3.6. Процедура защиты. Рекомендации по защите дипломных работ**

Процедура защиты дипломной (выпускной квалификационной) работы состоит из следующих последовательных этапов:

- доклад студента (не более 10 минут);

- вопросы членов комиссии;

- ответы студента;

- выступление рецензента;

- ответы студента на замечания;

- выступление руководителя дипломной работы;

- заключительное слово выпускника.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ДОКЛАДА ПРИ ЗАЩИТЕ РАБОТЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

1. Представление студента и темы работы.

*Уважаемый председатель государственной аттестационной комиссии. Члены комиссии, гости! Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Причины выбора и актуальность темы.
2. Цель работы и ее задачи.
3. Предмет, объект и хронологические рамки исследования.
4. Логика построения работы в первой и второй главах (вопросах).
5. Обоснование каждого вывода и предложения, содержащегося в третьей главе (вопросе).
6. Заключительная часть (общие выводы, перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы).

В процессе доклада дипломник использует материалы графической части проекта или раздаточный материал, слайды.

Затем дипломнику задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как членами ГАК, так и другими лицами, присутствующими на защите.

После этого зачитывается отзыв рецензента, с которым студент должен быть заблаговременно ознакомлен. Дипломник отвечает на замечания рецензента.

Если в отзыве научного руководителя и рецензии рецензента имеются серьезные разногласия в выводах и оценке ВКР, то заслушиваются научный руководитель и рецензент. Далее возможны краткие выступления других лиц, пожелавших высказаться по существу вопроса.

Заключительное слово студента, в котором он определяет свое отношение к замечаниям, сделанным в отзыве и рецензии, и может кратко высказаться по другим вопросам.

По окончании публичной защиты Государственная аттестационная комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты.

**3.7. Критерии оценки выпускной квалификационной (дипломной) работы**

- рекомендации по оценкам научного руководителя и рецензента;

- ее научный уровень, степень освещенности в ней вопросов темы, значение для практики;

- использование научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;

- творческий подход к разработке темы;

- правильность и научная обоснованность выводов;

- стиль изложения;

- аккуратность оформления работы и ее научного аппарата;

- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании работы, так и в процессе ее защиты.

Государственная аттестационная комиссия принимает решения о присвоении студенту-дипломнику квалификации, после чего происходит оглашение результатов защиты. Государственная аттестационная комиссия также принимает решение о рекомендации проекта к практическому внедрению, направлении студента в аспирантуру (магистратуру) и выдаче диплома с отличием. Следует учесть, что для поступления в аспирантуру без отработки установленного срока сразу после окончания ВУЗа решение ГАК о рекомендации студента для дальнейшего обучения в аспирантуре должно быть поддержано выпускающей кафедрой.

В тех случаях, когда защита ВКР признается неудовлетворительной, государственная аттестационная комиссия устанавливает, может ли студент представить к повторной защите тот же проект с доработкой, определяемой комиссией, или же он обязан разработать новую тему, которая устанавливается кафедрой.

Для студентов, не защитивших ВКР в срок по уважительной причине, подтвержденной документально, в сроки, установленные для работы ГАК, проректором по учебной работе может быть назначено специальное заседание комиссии в течение того периода, на который утверждены составы ГАК.

Защищенные ВКР студентам не возвращаются. Выпускные квалификационные работы высокого качества, по решению Государственной аттестационной комиссии, передаются в фонды кафедр в качестве учебного пособия. В этом случае работа регистрируется и хранится на кафедре в течение двух лет и более для использования в учебном процессе.

**Примерный перечень тем рефератов, курсовых , дипломных работ**

* **Рефераты**

История развития гостиничного дела

Классификация гостиниц и других средств размещения в РФ

Международная классификация гостиниц

Франчайзинг в гостиничном бизнесе

Гостиничные цепи (на примере …………………..)

Необычные отели мира

Основные службы гостиницы и их назначение

Организация и технология обслуживания гостиничного фонда

Организация и технология работы службы приёма и размещения

Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса

Организация и технология обслуживания гостей питанием

Дополнительные услуги на предприятиях размещения

Самые знаменитые события мира (на выбор – 3 шт.)

Организационная культура предприятия

Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности

Деловая карьера: понятие, виды

Новые тенденции в оформлении интерьера гостиниц

SPA-услуги: сущность и специфика

Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства

Индустрия азартных игр

Кейтеринг – как особый вид обслуживания питанием

История гостиничного дела в г. Южно-Сахалинске

Стили управления в организации

Методы управления организацией

Бизнес-планирование: понятие и сущность

Потребности человека: характеристика. Сущность

* **Курсовые работы**

Исследование мировых тенденций развития молодежного туризма

Перспективы развития агротуризма в Сахалинской области

Перспективы развития спортивного туризма в Сахалинской области

Организация выставочной деятельности в г. Южно-Сахалинск

Глобальные и региональные экологические проблемы в Сахалинской области

Эволюция курортного дела в России: перспективы развития

Тенденции развития детского туризма

Тенденции развития молодежного туризма

Предпосылки развития этнического туризма в Сахалинской области

Мировые тенденции развития туризма третьего возраста

Особенности деятельности предприятий питания в мире

Анализ организации обслуживания на предприятии ОП (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Карта меню, особенности ее составления (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Карта вин, принципы составления (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Организация обслуживания в гостиницах (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Организация обслуживания питанием в номерах гостиницы (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Концептуальные предприятия питания (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Кейтеринг (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Мерчендайзинг в общественном питании (на конкретном примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Особенности документального оформления питания групповых и индивидуальных туристов (на примере\_\_\_\_\_\_\_)

Особенности договорных взаимоотношений турфирмы с предприятиями питания (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Качество услуги общественного питания как объект управления (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Особенности обслуживания иностранных туристов (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Способы привлечения посетителей в ресторан

Система автоматизации и контроля для предприятий индустрии питания (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

История становления и развития средств размещения на Сахалине.

Требования системы классификации к гостиницам и их реализация на российском туррынке.

Правила поведения персонала в гостинице.

Особенности услуг размещения при формировании выездных туров.

Организация обслуживания туристов.

Государственная система классификации гостиниц как механизм управления в средствах размещения.

Анализ качества услуг размещения (на примере гостиницы «…» г. Южно-Сахалинска)

Анализ качества обслуживания туристов в гостиничном предприятии.

Организация приема иностранных туристов (на примере гостиницы «…» г. Южно-Сахалинска)

Организация обслуживания номерного фонда (на примере гостиницы «…» г. Южно-Сахалинска)

Анализ организационной структуры гостиницы (на примере гостиницы «…» г. Южно-Сахалинска)

Ведущие гостиничные цепи и их перспективы в России.

Качество в индустрии гостеприимства (на примере санатория «Сахалинские минеральные воды»)

Значение предприятий питания в туристско-гостиничном бизнесе.

Правовые основы деятельности службы безопасности гостиницы (на примере «….» г. Южно-Сахалинска)

История развития стратегического планирования как научно-методического комплекса в бизнесе

«Провалы рынка»: особенности в современных экономических системах

Роль государства в регулировании сферы туристических услуг

Методы регулирования международного туризма

Оценка территориальных факторов развития туризма в Сахалинской области

Исследование рынка и внешней среды турфирмы (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Методы оценки туристических рисков на примере г. Южно-Сахалинска

Прогнозирование и оптимизация рисков в туротрасли

Децентрализованный государственный маркетинг как способ управления рынком

Стратегия формирования имиджа территории (на примере Сахалинской области)

Основные характеристики качественной туристской услуги (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Роль принципов сегментирования в стратегировании

Психолого-поведенческие критерии сегментации

Роль турагентов в успешности бизнеса туроператора

Взаимосвязь стратегии и структуры управления

* **Дипломные работы**

**1 блок: Деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма, гостиниц: социально-культурный и управленческий аспекты.**

1. Перспективы развития внутреннего (или выездного) туризма (регион по выбору студента).
2. Разработка маркетинговой программы туристской фирмы.
3. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в туристской фирме.
4. Маркетинговые исследования в деятельности туристского предприятия.
5. Маркетинговое исследование потребителей туристского продукта.
6. Маркетинг в сфере культуры (на примере конкретного предприятия).
7. Маркетинг театральных гастролей.
8. Изучение внутренней и внешней среды предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
9. Технология планирования при создании туристского предприятия (бизнес-план).
10. Организационные формы предприятий туризма в условиях рыночной экономики.
11. Особенности создания и деятельности туристского предприятия при учебном заведении.
12. Оптимизация системы страхования деятельности туристского предприятия.
13. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
14. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов.
15. Технология разработки и внедрения турпродукта.
16. Особенности продвижения образовательных услуг на рынке международного туризма.
17. Технология паблик рилейшнз в туристском бизнесе.
18. Основные направления совершенствования деятельности гостиниц.
19. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
20. Методы продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
21. Управление персоналом в гостиничном предприятии: зарубежный опыт для российских гостиниц.
22. Игровые программы в организации отдыха туристов.
23. Туризм и культура: взаимодействие, связи, перспективы.

**2 блок: Особенности деятельности организаций туркомплекса Южно-Сахалинска**

1. Роль международных связей в деятельности туристских предприятий Южно-Сахалинска
2. Прогрессивные технологии обслуживания на рынке туристских услуг в Южно-Сахалинске
3. Рекламная политика туристских предприятий Южно-Сахалинска
4. Учреждения культуры Южно-Сахалинска в туристском сервисе.
5. Отдых и развлечения в туристском сервисе Южно-Сахалинска
6. Особенности приёма и обслуживания разных категорий туристов в Южно-Сахалинске (категория туристов – по выбору студента).
7. Роль турфирм Южно-Сахалинска в развитии внутреннего туризма.
8. Особенности деятельности туристских предприятий в Южно-Сахалинске.
9. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в Южно-Сахалинске.
10. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Южно-Сахалинске и Сахалинской области.
11. Тенденции развития туристского рынка Южно-Сахалинска

**3 блок: Региональный**

1. Туристские ресурсы одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования.
2. Один из крупных городов России (по выбору) как центр туризма.
3. Проектирование развития туризма в крупных городах России (на примере).
4. Перспективы развития туризма в малых исторических городах России (на примере).
5. Инфраструктура и перспективы развития туризма в Южно-Сахалинске (или в другом регионе).
6. Перспективы развития спортивно-самодеятельного туризма в Южно-Сахалинске (или в другом регионе).
7. Становление системы непрерывного образования туристских кадров в Южно-Сахалинске или в другом регионе.

**4 блок: Виды туризма**

1. Экологический туризм и перспективы его развития в регионе (по выбору).
2. Религиозный туризм в Южно-Сахалинске и области.
3. Религиозный туризм на Дальнем Востоке России (или в другом регионе).
4. Паломнические туры за рубеж.
5. Пути возрождения спортивно-оздоровительного туризма в регионе (по выбору).
6. Познавательный и образовательный туризм в Южно-Сахалинске.
7. Конгрессный и деловой туризм в Южно-Сахалинске.
8. Изучение тенденций индивидуализации туризма в России.
9. Перспективы этнографического туризма в России.
10. Специализированный туризм в регионе (по выбору).
11. Событийный туризм как актуальное направление туризма.

**5 блок: Социально-культурный сервис**

1. Специфика организации массовых праздников (детских, государственных, рекламных акций, исторических дат и пр.) в Сахалинской области.
2. Концертно-зрелищные представления в традиции современной христианской церкви (православных, католических, протестантских).
3. Тематические парки развлечений. Современное состояние и перспективы развития (в регионе, вообще в мире).
4. Национальные и городские парки (организация отдыха, место их в индустрии туризма проблемы, перспективы развития).
5. Организация досуга и развлечений (городского, загородного)

-пожилых, инвалидов, детей и т.д. (современное состояние, проблемы, перспективы).

1. Новейшие музейные технологии в России и зарубежных странах.
2. Спортивный сервис за рубежом.
3. Проведение и организация спортивных мероприятий.
4. Технологии рекреационной деятельности за рубежом.
5. Досуговые программы в СКСиТ.
6. Проведение и организация фестивалей и праздников в социально-культурном сервисе
7. Развитие и становление частных музеев в России (на Западе).
8. Социальный менеджмент некоммерческой организации СКСиТ (на примере музея).
9. Культурно-образовательная деятельность музеев.
10. Паблик рилейшнз в социально-культурном сервисе
11. Продвижение «музыкального продукта».
12. Рекламная политика некоммерческих структур в социально-культурном сервисе.
13. Формы организации молодежного досуга за рубежом.
14. Организация туристских выставок. Сравнительный анализ.
15. Новейшие музыкальные технологии за рубежом.
16. PR и формирование имиджа музея.
17. Современные подходы к изучению рекреационного «досуга».
18. Особенности развлекательного сервиса в России в современных условиях.
19. Состояние и тенденции развития социально-культурного сервиса в современных условиях.
20. Праздники и зрелища современности как сфера социально- культурного сервиса.
21. История и современное состояние музейного дела как сферы социально-культурного сервиса (конкретный музей по выбору студента).
22. История и современное состояние школьного театра, и его роль в образовательном сервисе.
23. Парки культуры и отдыха как учреждения социально-культурного сервиса.
24. Клубный сервис за рубежом; организация, формы клубного сервиса.
25. Социокультурные возможности детского художественного творчества на материале культурно-досуговых и социальных центров Сахалинской области.
26. Разработка и проведение игровых программ в молодежной среде.
27. Проблемы возрождения самодеятельного туризма в России в современных условиях.
28. Проведение культурно-массовых мероприятий в Южно-Сахалинске. Маркетинговый аспект.
29. Организация и проведение зрелищного мероприятий под открытым небом: проект для Южно-Сахалинска.
30. История и современное состояние социокультурного сервиса (по направлениям).
31. Театрализация в социокультурном сервисе.

**Рекомендуемая литература**

1. Бережнова, Е. А. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебник для студ. СПО [Текст] / Е. А. Бережнова, В. В. Краевский. – М.: Академия, 2007. – 127 с.
2. Герасимов, И. Г. Структура научного исследования [Текст] / И. Г. Герасимов. – М., 1985. – 145 с.
3. Организация самостоятельной работы студентов: Учебн. Пособие для студентов вуза [Текст] / Коллектив авторов / Под ред. Л. И. Рублевой, Т. С. Табаченко. – Южно-Сахалинск: Изд-во СахГУ, 2001. – 124 с.
4. Приходько, Т. П. Азбука исследовательского труда [Текст] / Т. П. Приходько. – Новосибирск, 1979. – 154 с.
5. Ткалич А. И. Методические указания по написанию рефератов, курсовых и дипломных работ для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» (специализация 230501 – «Консалтинговый сервис») [Текст] / под ред. д.с.н., проф. Ананьевой Т. Н. – М.: ИИТ, 2005. – 35 с.
6. Усачева, И. В. Формирование учебной исследовательской деятельности [Текст] / И. В. Усачёва, И. И. Ильясов. – М., 1996.
7. Эхо, Ю. Практическое руководство для всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, диссертации: успех без проблем [Текст] / Ю. Эхо. – М.: Металлургия, 1996. – 112 с.

**Приложение 1.**

***Образец оформления титульного листа реферата / курсовой /дипломной работы***

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**

**Допущено к защите:**

**зав. кафедрой, к.п.н.,**

**доцент Л. В. Хахулина**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_ г.**

**ИВАНОВ Иван Иванович**

## ТУРИЗМ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

# Курсовая работа

(Дипломная работа / реферат)

**Специальность: 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм**

**Научный руководитель:** *ФИО, должность*

**Южно-Сахалинск, 2010**

**Приложение 2.**

***Примеры оформления списка литературы***

***Издание с одним автором***

Алексеев С.С. Теория права. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2005. 345 с.

***Издание с несколькими автороми***

Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. М.: Дело и сервис, 1998. 225 с.

***Составная часть тома (выпуска) собрания сочинений, избранных сочинений и т,п,:***

Пушкин А.С. Борис Годунов //Соч.: в 3-х т. М.: Советская литература, 1986. Т. 2. 432 с.

***Из сборника работ разных авторов с общим названием:***

Воронцов Г.Л. Основы книжной культуры. // Программы средней школы: факультативные курсы. М.: Просвещение, 1990. С. 27-49.

***Сборник:***

Система стандартов безопасности труда: Сборник / сост. В.М. Строганов. М.: Изд-во стандартов, 2002. 100 с.

***Законодательный материал:***

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. ¹ 230-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8 дек. 2006 г.: ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. ¹ 231-ФЗ // Парламент. газ. — 2006. — 21 дек.; Рос. газ. — 2006. — 22 дек.; Собр. законодатель­ства Рос. Федерации. — 2006. — ¹ 52, ч. 1, ст. 5496. — С. 14803—14949.

***Статья из журнала:***

Силин А. Мифы и быль социального партнерства в России и на Западе // Трудовое право. – 2001. - № 1. – С. 17-22.

***Электронные ресурсы локального доступа:***

Энциклопедия животных Кирилла и Мефодия. [Электронный ресурс]: М.: Кирилл и Мефодий: Newmediageneration,2006.1 элек­трон. опт. диск (DVD-ROM).

Московский Кремль [Электронный ресурс]: трехмер. путеводитель. М.: Новый Диск, 2007. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

***Электронный ресурс удаленного доступа:***

Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций // Военное право: сете­вой журн. 2007. URL: http://www.voennoepravo.ru/node/2149 (дата обращения: 19.09.2007).

О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20авг. 1933 г. (сизм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007).

***Видеоиздания***

От заката до рассвета[Видеозапись] / реж. Роберт Родригес; в ролях: К. Тарантино, Х. Кейтель, Дж. Клуни; Paramount Films. М.: Премьер-видеофильм, 2002. 1 вк.

**Приложение 3.**

***Пример оформления сносок***

Библиографические ссылки составляют неотъемлемую часть научной работы. Описание их нужно брать только **с титульного листа книги**, ему и соответствовать в составлении сносок и списка литературы. Сокращенно разрешено писать города: Москва (М.), Киев (К), Санкт-Петербург (СПб), Ростов-на-Дону (Ростов на/Д), - другие же города пишутся без сокращений (Южно-Сахалинск), например:

….Гостиничная цепь имеет различные формы в зависимости от характера отношений между членами цепи – договор на управление, франшизу [1, с. 32].

[**1** – это порядковый номер источника в вашем списке литературы, **с. 32** – номер страницы источника].

**Приложение 4.**

***Пример оформления рисунка***

****

Рис.1.1.ДИНАМИКА ЗАГРУЗКИ ГОСТИНИЦ 3-4\* г. ЮЖНО-САХАЛИНСКА

2005-2007 гг.

**Приложение 5.**

***Пример оформления таблицы***

**Таблица 2.1**

**КЛАССИФИКАЦИЯ НОМЕРОВ ГОСТИНИЦЫ «ИПЕРИАЛ ПАЛАС»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория номеров** | **Количество номеров** | **Стоимость номеров** |
| одноместный стандарт | 11 | 3 000 |
| одноместный полулюкс | 1 | 3 500 |
| двухместный семейный | 9 | 4 000 |
| одноместный бизнес | 5 | 3 500 |
| двухместный стандарт | 16 | 4 200 |
| люкс | 1 | 8 000 |

**Приложение 6**

**Образец оформления схемы**

Схема 1.

**гостиницы делового назначения**

бизнес-отели конгресс-отели конгресс-центры

**Приложение 7.**

**Задание по подготовке ВКР**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет сервиса и туризма

Кафедра теории и методики сервисной деятельности и туризма

Специальность: 230500 Социально-культурный сервис и туризм

Специализация 2305050 Туризм

«УТВЕРЖДАЮ»:

зав. кафедрой, к.п.н.

ст. преподаватель Л. В. Хахулина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

ЗАДАНИЕ

по подготовке выпускной квалификационной работы

студенту(ке) \_\_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена приказом СахГУ: №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок сдачи студентом работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исходные данные к работе: учебно-методическая литература по теме диплома, специализированная литература (отраслевые периодические издания, Интернет-ресурсы), рекламно-информационные материалы и данные отчетности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

График представления научному руководителю разделов (глав) выпускной квалификационной работы:

* 1. введение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_г.
  2. общетеоретические вопросы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200 \_\_г.
  3. анализ практического материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_ г.
  4. плановые, прогнозные проектные расчёты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 \_\_ г.
  5. заключение (выводы и предложения), практическое внедрение результатов ВКР в производство\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 \_\_ г.

Перечень иллюстраций: таблиц\_\_\_\_\_\_\_, графиков\_\_\_\_\_\_\_, схем\_\_\_\_\_\_\_, диаграмм\_\_\_\_\_\_\_\_, фотографий \_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение. Во введении изложить обоснование, актуальность темы, цель и задачи исследования.

Раздел (глава) I. В обзоре литературы изложить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел (глава) II. В анализе практического материала изложить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел (глава) III. На основе анализа практического материала дать обобщенные выводы и предложения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 8.**

Календарный план подготовки выпускной квалификационной работы помогает устанавливать логическую последовательность, очередность и сроки выполнения отдельных этапов выпускной квалификационной работы. К тому же, план дисциплинирует, лимитирует время на подбор и изучение литературы, организацию и проведение наблюдений, постановку эксперимента, ознакомления с опытом профессионалов, анализ и проработку полученных результатов, написание и оформление самой работы.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапов ВКР** | **Сроки выполнения этапов ВКР** | **Примечания** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Руководитель выпускной

квалификационной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 9.**

**Форма отзыва руководителя о выполнении студентом (кой) ВКР**

Сахалинский государственный университет

Кафедра Теории и методики сервисной деятельности и туризма

**Отзыв**

О выполнении студентом(кой)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выпускной квалификационной работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Основные достоинства работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Общие недостатки работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Характеристика выпускника:**

Самостоятельность и инициативность дипломника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(высокая, средняя, низкая)

Ответственность дипломника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(высокая, средняя, низкая)

Способность к аналитическому мышлению\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(хорошая, средняя, слабо выраженная)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Соответствие квалификационным требованиям ГОС ВПО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 10.**

**Форма рецензии о выполнении студентом(кой) ВКР**

ГОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

**Рецензия**

На выпускную квалификационную работу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выполненную студентом(кой)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Оценка выпускной квалификационной работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п.п | Показатели | Оценки | | | | | |
| 5 | | 4 | 3 | 2 | \* |
| 1 | Актуальность тематики работы |  | |  |  |  |  |
| 2 | Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи |  | |  |  |  |  |
| 3 | Уровень и корректность использования в работе методов исследований, расчетов |  | |  |  |  |  |
| 4 | Степень комплексности работы, применений в ней знаний естественно-научных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин |  | |  |  |  |  |
| 5 | Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения |  | |  |  |  |  |
| 6 | Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе |  | |  |  |  |  |
| 7 | Качество оформления (стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов) |  | |  |  |  |  |
| 8 | Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту и стандартам |  | |  |  |  |  |
| 9 | Оригинальность и новизна полученных результатов, научных и организационно-технологических решений |  | |  |  |  |  |
| Итоговая оценка | | |  | | | | |

Основные достоинства работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общие недостатки работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение; заслуживает оценки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_и присвоение квалификации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. П.

(подпись)

1. Ткалич А. И. Методические указания по написанию рефератов, курсовых и дипломных работ для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» (специализация 230501 – «Консалтинговый сервис») [Текст] / под ред. д.с.н., проф. Ананьевой Т. Н. – М.: ИИТ, 2005. – 35 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. См.: Усачева И.В., Ильясов И.И. Формирование учебной исследовательской деятельности. – М., 1996. [↑](#footnote-ref-2)
3. Более подробно о структурных элементах введения см. в разделе 2. [↑](#footnote-ref-3)