**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Политическая психология»**

**для студентов дневной формы обучения, 4 курс (психологи)**

**Преподаватель: доц. Чёрный Е.В.**

**Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Политическая психология».**

При изучении учебной дисциплины сту­дент индивидуально выполняет следующее:

* конспектирует и изучает необходимые разделы, отдельные темы по ре­комендуемой и дополнительной (специальной) литературе;

1. закрепляет знания, полученные на лекциях при подготовке к семинарским занятиям, актив­ным участием в дискуссиях, отстаиванием собственной позиции (мнения) по обсуждаемым проблемам;
2. оформляет, при необходимости, реферат и готовится к контрольным работам по предлагае­мым темам или в целом по дисциплине;
3. формирует единое информационное поле дисциплины посредством состав­ления собственного семантического словаря;
4. решает предлагаемые ситуационные или ролевые задачи;
5. подготавливает выступления (статьи) к общеуниверситетской (факультетской) научно-практи­ческой конференции;

С этой целью каждому студенту необходимо внимательно проработать все вопросы к дискуссии и самоконтролю по каждой теме, вынесенной для самостоятельного изучения, сформировать для себя четкие ответы по всем темам дисциплины.

 Рекомендации по написанию рефератов.

Реферат– это сжатое письменное изложение научной информации по конкретной теме, - изложение, в котором выражается и отношение к этой информации, ее оценка.  Реферат является обзорным (по нескольким источникам – книгам, главам, статьям).  Реферат, как правило, излагается своими словами. Точные определения и цитаты вводятся лишь особо значимые и те, против содержания которых референт (составитель реферата) возражает. План реферата определяется исследователем. Но в реферативной работе желательно иметь следующие компоненты (части):

* + краткие сведения об авторе реферируемого материала (если это диктуется темой реферата);
  + сжатое, но достаточно полное и точное изложение сущности научной информации по теме (главная часть реферата);
  + замечания, обобщения, выводы референта об изложенной информации, ее значении.

     Написанный реферат становится основой для устного сообщения.

    После того, как студент изучил научную литературу по теме, систематизировал полученную информацию, следует приступить к работе над рефератом. Композиционная структура реферата включает следующие основные элементы:

* титульный лист,
* оглавление,
* введение,
* основную часть,
* заключение,
* библиографический список использованной литературы,

***Титульный лист*** является первой страницей реферата и заполняется строго по образцу.

    После титульного листа помещается ***оглавление,*** в котором приводятся все заголовки реферата и указываются страницы, с которых они начинаются.

    Далее следует ***введение,*** в котором обосновывается актуальность выбранной темы, приводится краткий обзор литературы, излагается цель работы и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования.

    В ***основной части*** реферата раскрывается данная тема.

    Реферат заканчивается заключительной частью, которая так и называется ***«заключение»,*** составляющее итоговые результаты.

    После заключения принято помещать ***библиографический список использованной литературы****.* Этот список составляет одну из существенных частей реферата и отражает самостоятельную творческую работу студента. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в тексте реферата. Если её автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте реферата и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, газеты.

    Объем реферата должен составлять 15–20 страниц машинописного текста.

**Темы рефератов могут совпадать с темами семинаров или вопросов плана семинарских занятий.**

1. **Влияние информационного пространства на формирование политического менталитета.**
2. Возможности и методы влияния на электоральное поведение.
3. **Значение психологии в организации избирательной кампании.**
4. Идеи, концепции, теории в политической психологии.
5. **Индикаторы социально-политической напряженности.**
6. История развития политической психологии, ее настоящее и перспективы.
7. Когнитивные и эмоциональные компоненты политической активности граждан.
8. Легитимность власти. Виды легитимности.
9. **Личность и политика.**
10. **Методы изучения имиджа политических лидеров и их электорального статуса.**
11. **Модели соотношения личности и политики.**
12. **Мотивация абсентеизма избирателей.**
13. **Направления и формы работы психолога в избирательной кампании. Планирование работы на различных этапах ИК.**
14. **Политика и бессознательное.**
15. Политика как объект изучения.
16. **Политическая индифферентность.Психология тоталитаризма.**
17. **Политическая реклама в электоральном процессе.**
18. **Политическая социализация личности. Особенности политической социализации в обществах разного типа.**
19. **Политический имидж в восприятии избирателей.**
20. **Политический менталитет. Генезис, структура и функции политического менталитета:**
21. **Политическое поведение. Т**ипы политического участия. Организованные и стихийные формы участия в политической жизни общества.
22. **Политическое сознание. Типологии политического сознания.**
23. Предмет, методы и задачи политической психологии.
24. **Причины, развитие, эскалация и разрешение политических конфликтов.**
25. **Проблематика политической психологии.**
26. **Психологическая природа диктатуры, насилия, этноцентризма и фашизма.**
27. **Психологические аспекты политической активности и радикализма.**
28. Психологические механизмы политической власти.
29. **Психологический анализ политического радикализма.**
30. **Психология власти. Психологические концепции власти.**
31. **Психология политических клик.**
32. **Психология политического лидерства.**
33. **Психология социально-политических конфликтов.**
34. **Психология электорального поведения.**
35. **Состав, структура и функции политической власти.**
36. **Социально-психологические детерминанты развития политической ситуации в Украине и в Крыму.**
37. **Специфика противоречий массового политического сознания в современной Украине.**
38. **Способы урегулирования социально-политических конфликтов.**
39. **Стадии развития политического конфликта. Роль СМИ в эскалации и урегулировании конфликтов.**
40. **Типологии политического лидерства.**
41. **Типологии электората и проблемы прогнозирования результатов выборов**
42. **Типы политического менталитета.**
43. **Фокус-группы. Работа с агитаторами.**

**Подготовка к практическим занятиям**

**Практическое занятие №3.**

**Тема: Личность и имидж политического лидера.**

**Вопросы для подготовки.**

**1. Самопредъявление и самораскрытие личности в политике. Харизматический лидер.**

**2. Номотетический и идеографический подходы в изучении имиджа политического лидера.**

**Задания для практической работы.**

1. **Используя материалы СМИ, создать психологический портрет политического лидера.**
2. **Определить динамические тенденции имиджа политика в СМИ на протяжении некоторого периода времени.**

**Литература.**

Авцинова Г.А. Политическое лидерство //Государство и право. – 1993. – №5

**Бебик В. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі: Соціопсихологія і технологія політичнгої боротьби. – Київ. – 1993.**

**Голдмен С. Как создается имидж в американской политике // США: экономика, политика, идеология. – 1990. – №10**

**Егорова-Гантман Е.В. и др. Политиками не рождаются. Как стать и остаться эффективным политическим лидером. – М.– 1993**

**Имидж власти и политиков //Диалог. – 1992. – №15-18.**

**Имидж лидера / Отв. ред. Е.В.Егорова-Гантман. – М.: «Знание». – 1994. – 256 с.**

Коблянская Е.В. Психология личности политического лидера. – СПб.– 1998

**Пишулин Н., Сокол С. Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. – Ч.1. – М.– 1992. – С. 39-49**

**Шепель В.М.Имиджелогия: Секреты личного обаяния. – М.:«Юнити». – 1994. – 384 с.**

**Практическое занятие №4.**

**Тема:** **Психология электорального поведения.**

**Вопросы для подготовки.**

1. Когнитивные и эмоциональные компоненты политической активности граждан.
2. **Политическое поведение. Т**ипы политического участия. Организованные и стихийные формы участия в политической жизни общества.
3. Возможности и методы влияния на электоральное поведение.
4. **Возрастные различия в электоральном поведении граждан. Типологии электората и проблемы прогнозирования результатов выборов**

**Задания для практической работы.**

1. Выявить социально-психологических факторы, детерминирующие поведение электората.
2. Ознакомиться с типами политического участия и возможностями влияния на электоральное поведение.
3. **Определить к**огнитивные и эмоциональные компоненты политической активности граждан.
4. Предложить адекватные методы влияния на электоральное поведение.

**Литература.**

## Амосенко О.В. Основы политической социализации.– Л.– 1994

**Андреев С.С. Политическое сознание и политическое поведение // Социально-политический журнал. – 1992. – №8**

**Васютинський В.О. Масова політична свідомість сучасного українського суспільства як об’єкт політико-психологічного вивчення // Наукови студії з політичної психології.– К.: АТ “Реклама”.– 1995. – С.9-22**

Галеев Р.Г. О соотношении понятий: поведение, потребность, мотивация, эмоция. – СПб.– 1997

Галеев Р.Г. Пассионарность как энергетический фактор социальной динамики. – СПб.– 1996

Дейнека О.С. Личностные корреляты экономического и политического выбора // Ананьевские чтения. – СПб.– 1997.

**Донченко Е.А.Социетальная психика. – К.: Наукова думка. – 1994.**

**Канетти Э. Масса и власть. – М.:Ad Marginem. – 1997.**

**Качанов Ю.Л. Политическая топология: структурирование политической действительности. – М.:Ad Marginem. – 1995.**

Коблянская Е.В. Влияние "эффекта присоединения к большинству" на формирование решения избирателем.– СПб, 1997.

Комаровский В.С. Типология избирателей // Социологические исследования. – 1990. – №3. – С.56-67

Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике // Политика: проблемы теории и практики. – Вып.7. –Ч.1 (Отв. Ред. Братчиков С.В.).– М.– 1990

**Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я // Я и Оно.Труды разных лет.– Тбилиси. – 1991. – Т.1.**

Фромм Э. Иметь или быть. М., 1985.

Человек, политика, психология (Материалы круглого стола) // Вопросы философии. – 1995. – №4. – С.3-23

**Практическое занятие №5.**

**Тема: Психологические аспекты политической активности и радикализма.**

**.**

**Вопросы для подготовки.**

1. **Индикаторы социально-политической напряженности.**
2. **Типологизация субкультур неудовлетворенности.**
3. **Политическая индифферентность.**

**Задания для практической работы.**

1. Определить роль психологических детерминант в системе причин политической активности, радикализма или политической индифферентности, неучастия.

2. Продумать критерии для определения индикаторов социально-политической напряжённости и методов их выявления.

3. Подготовиться к обсуждению вариантов мотивации абсентеизма избирателей.

**Литература.**

## Анисимова Т.В. Политическая психология. – СПб.– 1991

**Бекешкина І.С. Конфліктологічний підхід до сучасної ситуації в Україні. – К.: Абрис. –1994. – 48 с.**

**Білоус А. ПолІтичні об’єднання України. – Київ: Либідь. – 1991. – 192 с.**

**Васютинський В.О. Масова політична свідомість сучасного українського суспільства як об’єкт політико-психологічного вивчення // Наукови студії з політичної психології.– К.: АТ “Реклама”.– 1995. – С.9-22**

Галеев Р.Г. Пассионарность как энергетический фактор социальной динамики. – СПб.– 1996

Галеев Р.Г. Психологическая пассионарность и психология личности.– СПб.– 1996

**Головаха И.И., Панина Н.В. Социальное безумие. История, теория и современная практика. – Киев. – 1994.**

**Калина Н.Ф., Черный Е.В., Шоркин А.Д. Лики ментальности и поле политики.–К.: Агропромвидав України. – 1999.– 184 с.**

Коблянская Е.В. Влияние "эффекта присоединения к большинству" на формирование решения избирателем.– СПб, 1997.

Налимов В.В. Власть и противостояние ей // Политические исследования. – 1992. – №3. – С. 100-113

Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике // Политика: проблемы теории и практики. – Вып.7. –Ч.1 (Отв. Ред. Братчиков С.В.).– М.– 1990

**Политология: Энциклопедический словарь/Ред.-сост. Ю.И.Аверьянов. – М.: Прогресс. – 1993.**

**Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности/Ред. В.А.Ядов. – Л.: Наука. – 1979.**

Человек, политика, психология (Материалы круглого стола) // Вопросы философии. – 1995. – №4. – С.3-23.