Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Донской государственный технический университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Ростов-на-Дону

2011

Составитель: к.э.н., ст. преп. Е.И.Козлова

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»/, Ростов н/Д, Издательский центр ДГТУ 2011.

Предназначены для студентов специальностей 080301 Коммерция (торговое дело), 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении), 032101 Реклама и другие гуманитарные и технические специальности

Печатается по решению методической комиссии факультета «Инновационный бизнес и менеджмент»

Научный редактор к.э.н., доц. Н.В. Пржедецкая

Рецензент к.э.н., проф. В.П.Герасименко

 Издательский центр ДГТУ, 2011

Курс «Основы предпринимательской деятельности» является составной частью системы экономических дисциплин. Изучение данной дисциплины позволит студенту:

**1.Знать:**

* теоретико-методологическое рассмотрение сущности и содержания категорий «предпринимательство», «малое предпринимательство», «бизнес»;
* основы государственного регулирования предпринимательской деятельности, ее роль в обеспечении экономической безопасности предпринимательства;

**2. Уметь**:

* применять системы знаний и навыков, требуемых для эффективной работы предпринимателей и менеджеров в области организации и ведения бизнеса, выбора и обоснования бизнес-идеи, составления бизнес-плана, финансирования и управления новым предприятием.

Методические указания по курсу «Основы предпринимательской деятельности» рассчитаны для студентов всех форм обучения. Заочная форма предполагает объемную самостоятельную работу студента, для чего необходимо внимательно ознакомиться со структурой дисциплины, предложенной в методических указаниях, и рекомендованной литературой. В условиях современной российской экономики, совершенствования и изменения законодательства в рекомендованный список литературы могут быть внесены существенные изменения, которые студенту предстоит изучить самостоятельно.

**Тематический план учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

**Тема 1. Сущность предпринимательства**

**План семинарского занятия**

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Сущность и функции предпринимательства.

3.Роль и значение предпринимательства в современной рыночно-трансформационной экономической системе.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Субъекты предпринимательства.
4. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

**Тест**

1.Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

1. Й. Шумпетером;
2. Л.Вальрасом;
3. Ф. Найтом ;
4. В.Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

1. Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
2. Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
3. Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.
4. Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
5. Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3.Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

* 1. новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
  2. качество товара;,
  3. внешний вид и упаковка ;
  4. возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
  5. стоимость аренды;
  6. соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

* 1. фискальную функцию;
  2. распределительную функцию;
  3. производственную;
  4. посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

1. не ограниченные в своей дееспособности **граждане РФ**;
2. **иностранные граждане**;
3. **лица без гражданства**;
4. российские и иностранные **юридические лица**;
5. все перечисленное выше.

6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:

* 1. *непроизводственный* бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
  2. деятельность предприятий *торговли*;
  3. коммерческое дело в сфере *услуг* (например, туристический сервис, парикмахерская);
  4. *производственный* бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях) ;
  5. благотворительная деятельность.

7.Формами государственного регулирование предпринимательства не являются:

1. налоговое регулирование;
2. лицезирование отдельных видов деятельности;
3. сертификация продукции;
4. планирование прибыли коммерческого предприятия;
5. антимонопольное регулирование.

9. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:

* 1. Р.Кантильон;
  2. Н.Лобачевский;
  3. Х.Колумб;
  4. И.Кант ;
  5. А.Энштейн.

**Тема 2. Предпринимательская идея и технология создания собственного дела**

**План семинарского занятия**

1. Сущность и источники предпринимательской идеи.
2. Основные способы организации предприятия.
3. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
4. Варианты технологии создания собственного дела.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Основные способы организации предприятия.
2. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
4. Учредительные документы и их подготовка. Уставный фонд.

**Ситуационная задача**

Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

**Тема 3. Социальная ответственность в предпринимательстве**

**План семинарского занятия**

1. Экономическая свобода как основа развития предпринимательства.
2. Психология предпринимательства и ее особенности.

3.Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

**Вопросы для самоконтроля**

1.Типы экономической свободы и ее роль в предпринимательстве.

2.Характерные особенности экономической психологии.

3.Социально-экономические факторы развития российского предпринимательства**.**

4.Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.

**Тест**

1.Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

1. налоговым кодексом;
2. федеральным законом;
3. указом президента;
4. методическими указаниями;
5. внутренним приказом руководства предприятия.

2.Характерной особенность психологии предпринимательства не является:

1. стремление к нововведениям;
2. коммуникативность;
3. отсутствие азарта;
4. ориентация на собственное мнение;
5. потребность в достижении успеха.

3.Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:

1. устав;
2. учредительный договор;
3. реестр акционеров;
4. нет правильного ответа;
5. решение совета директоров.

4. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

1. розничное предприятие;
2. общество с ограниченной ответственностью;
3. товарищество на вере;
4. коммандитное товарищество;
5. полное товарищество;
6. документ об уплате государственной пошлины.

5. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

1. полое, сокращенное и фирменное наименование;
2. организационно-правовая форма;
3. адрес постоянно действующего исполнительного органа;
4. сведения о учредителях;
5. срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

6. Решение о ликвидации не могут принимать:

1. кредиторы предприятия;
2. учредители предприятия;
3. судебные органы;
4. регистрирующий орган.

7. Реорганизацией предприятия не является:

1. ликвидация предприятия,
2. слияние;
3. разделение;
4. преобразование;
5. выделение.

8. Сертификация продукции – это:

1. способ подтверждения соответствия продукции заданным требованиям;
2. документ необходимый для регистрации предприятия;
3. одна из форм налоговой отчетности;
4. право на осуществление, какого-либо вида предпринимательской деятельности;
5. инструкция по применению какого-либо оборудования.

9.Предпринимательской деятельностью не имеют права заниматься:

1. лица, ограниченные правоспособностью и дееспособностью;
2. юридические лица;
3. нерезиденты Российского государства;
4. физические лица достигшие 18 лет;
5. лица, достигшие пенсионного возраста.

**Тема 4. Сущность, структура, формы собственности**

**План семинарского занятия**

1. Сущность, структура, формы собственности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.

**Вопросы для самоконтроля**

1.Основные формы собственности и их характеристика.

2.Франчайзинг и его роль в предпринимательстве.

3.Международное предпринимательство и его основные формы.

4. Оффшорное предпринимательство.

5.Основные признаки предприятий в зависимости от организационно-правовой формы.

**Тест**

1. Признаками общества с ограниченной ответственностью не являются:

1. минимальная величина уставного капитала 100 МРОТ;
2. ответственность учредителей ограничивается размерами их паевых взносов;
3. согласие других участников для отчуждения доли необходимо;,
4. доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать 25%;
5. число участников общества не должно превышать 50 человек.

2. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью.

1. да,
2. нет.

3. Курсовая стоимость акций открытого акционерного общества всегда больше, чем курсовая стоимость акций закрытого акционерного общества, так как по закону покупателями акций ЗАО в первую очередь являются акционеры.

1. да,
2. нет.

4. Собственность при которой абсолютные права собственности находятся не у отдельных частных лиц и их объединений, а у государственного института публичной, политической и экономической власти называется:

* 1. индивидуальной;
  2. коллективной;
  3. частной;
  4. государственной.

1. К основным, наиболее значимым факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы относят:
   1. количество учредителей и их характеристики;
   2. законодательные ограничения;
   3. область бизнеса;
   4. характеристики выпускаемой продукции;
   5. новизна выпускаемой продукции;
   6. все перечисленное выше.

6. Классификация предприятий по характеру деятельности предполагает их деление:

1. по численности работников;
2. по объему производства;
3. по отношению к собственности;
4. на производящие материальные блага и услуги;
5. на трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие;
6. наукоемкие предприятия.

7.Корпорация – это:

* 1. акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм, для достижения их общих целей или защиты привилегий;
  2. договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности;
  3. форма договорных крупных объединений, обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования, благодаря наличию производственно-технологических связей;
  4. временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов;
  5. компании, обладающие контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и денежным капиталом, либо в связи с правом назначить директоров подконтрольных компаний.

8. Преимуществами организации собственного дела являются:

1. большой риск;
2. неустойчивый доход;
3. свобода и независимость принятия решений;
4. необходимость привлекать собственные сбережения;
5. высокая загруженность предпринимателя и напряжение.

9. Недостатком частного предпринимательства является:

1. минимум организационных потребностей;
2. минимум бухгалтерских документов;
3. ответственность при банкротстве вложенным капиталом и всем своим имуществом;
4. хозяйственная самостоятельность;
5. не требуется вносить уставной капитал при регистрации.

**Тема 5. Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя**

**План семинарского занятия**

1. Стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности предпринимателя.
2. Товарная и сбытовая политика предприятия.
3. Маркетинг-микс в предпринимательстве.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Виды современных концепций, в соответствии с которыми организации проводят свою маркетинговую деятельность.
2. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии.
3. Принципы организации маркетинга.
4. Формы организации подразделений маркетинга.

**Ситуационная задача**

При анализе деятельности предприятия было выявлено, что объем реализации в текущем году снизился. Требуется составить план мероприятий для увеличения сбыта продукции.

**Тема 6. Экономические риски в предпринимательской деятельности.**

**План семинарского занятия**

1. Предпринимательские риски: факторы и причины.
2. Система управления предпринимательскими рисками.
3. Кредитоспособность как показатель финансово-экономического положения предприятия**.**

**Вопросы для самоконтроля**

* 1. Причины и основные виды рисков в предпринимательстве.
  2. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
  3. Механизм уменьшения рисков в предпринимательской деятельности.

**Тест**

1. Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека, называется:

1. риском;
2. убытком;
3. банкротством;
4. экономическим кризисом;
5. деноминацей.

2. К спекулятивным рискам относятся:

1. экологические;
2. политические;
3. транспортные;
4. финансовые;
5. природно-естественные.

3. Неопределенность результата от коммерческой сделки характерна для:

1. транспортного риска;
2. экологического риска;
3. финансового риска;
4. чистого риска;
5. природно-естественного риска.

4.Что из перечисленного обладает наибольшей ликвидностью:

1. банкнота;
2. государственная облигация;
3. определенного сказать нельзя;
4. депозит до востребования;
5. автомобиль.

5. В краткосрочном периоде фирма уйдет с рынка в том случае, если выручка от продажи товара не покрывает постоянных издержек:

1. да,
2. нет.

6. К рискам, связанным с покупательной способностью денег относятся:

1. дефляционные риски;
2. связанные с внедрением в производство новой техники и технологии;
3. перенапряжения технической и технологической систем;
4. имущественные риски;
5. торговые риски.

7. К инвестиционным рискам не относятся:

1. риск упущенной выгоды;
2. риск снижения доходности;
3. валютный риск;
4. риск прямых финансовых потерь.

8. Зона допустимого риска- это область:

1. в которой потери не ожидаются;
2. в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
3. принятия угрозы полной потери прибыли от проекта или от предпринимательской деятельности в целом;
4. при которой происходит банкротство, потеря инвестиций и личного имущества.

9. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами, называется:

1. диверсификация;
2. страхование;
3. поиск информации;
4. хеджирование;
5. резервирование средств.

**Тема 7. Малое предпринимательство в рыночной экономике**

**План семинарского занятия**

1. Экономическая сущность малого предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.
2. Особенности становления и развития малого предпринимательства в России.

**Вопросы для самоконтроля**

* 1. Критерии малого предпринимательства.
  2. Виды малых предприятий.
  3. Налогообложение малых предприятий.
  4. Достоинства малых предприятий и недостатки.
  5. Роль малых предприятий в экономике страны.

**Тест**

1. Критериями для определения малого предприятия не являются:

1. численность;
2. размер уставного капитала;
3. доля участия РФ, благотворительных фондов и других юр. лиц;
4. физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

2.Упращенную систему налогообложения в праве применять:

1. организации, выручка которых не превышает 20 миллионов рублей с учетом поправочного коэффициента;
2. организации, имеющие обособленные подразделения и филиалы;
3. организации, деятельность которых подлежит налогообложению по налогу на вмененный доход;
4. частные нотариусы, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты и иные формы адвокатских образований;
5. организации, у которых остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превышает 100 млн. рублей.

3. Строительная организация является малым предприятием, предельная численность работающих ( для того чтобы предприятие не лишилось льгот положенных малому предприятию) должна быть не больше:

1. 100 человек;
2. 10 человек;
3. 60 человек;
4. 200 человек;
5. 30 человек.

4. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

1. введение новых таможенных пошлин;
2. формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса;
3. повышение ставки рефинансирования;
4. введение новых форм обязательного страхования для малых предприятий;
5. сокращение дотаций кредитным организациям, кредитующим малый бизнес.

5. К перечню видов предпринимательской деятельности, при которых применяется ЕНВД, относятся:

1. распространение и размещение рекламы в общественном транспорте;
2. информационные услуги;
3. банковские услуги;
4. биржевая деятельность;
5. розничные торговые предприятия с торговой площадью свыше 200 м2.

6. Могут ли малые предприятия предоставлять статистическую и бухгалтерскую отчетность, содержащую только информацию по вопросам налогообложения налогообложения:

1. да,
2. нет.

**Тема 8. Государственное регулирование предпринимательства**

**План семинарского занятия**

1. Необходимость форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Антимонопольная деятельность государства.
3. Преодоление административных барьеров как стратегическое направление развития российского предпринимательства.

**Вопросы для самоконтроля**

* 1. Основные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
  2. Роль и значение Антимонопольного комитета в регулировании предпринимательской деятельности.
  3. Методы государственного стимулирования предпринимательства.
  4. Влияние налогообложения на развитие предпринимательской деятельности.

**Тест**

1. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов определяется:

1. законом о «Конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
2. налоговым кодексом;
3. законом о государственной поддержке малого предпринимательства;
4. уголовным кодексом;
5. трудовым кодексом.

2. За нарушение налогового законодательства предприятие несет ответственность:

1. уголовную;
2. административную;
3. финансовую;
4. дисциплинарную;
5. все перечисленное выше.

3. Предприятие заносят в реестр монополистов в случае, если:

1. занимает доминирующие положение на рынке соответствующих товаров, допускает запрещенные действия и не выполняет требования антимонопольного органа;
2. занимает доминирующе положение на товарном рынке, но не злоупотребляет им;
3. доля товара на товарном рынке относительно мала;
4. создает препятствия для выхода на рынок, данного товара конкурентам.

4. Государство устанавливает:

1. регулируемые цены;
2. свободные цены;
3. отпускные цены;
4. договорные цены;
5. прейскурантные цены.

5. К методам стимулирования предпринимательства государством не относятся:

1. снижение налоговых ставок;
2. введение таможенных пошлин;
3. упрощение процесса регистрации предприятий;
4. осуществление льготного кредитования;
5. сокращение документооборота.

**Тема 9. Деловая игра «Подготовка и защита бизнес-плана»**

**План семинарского занятия**

1. Разработка бизнес-плана конкретного предприятия: создание структуры бизнес-плана.
2. Определение основных аспектов разделов бизнес-плана конкретного изделия
3. Защита основных показателей бизнес-плана конкретного товара.

**Вопросы для самоконтроля**

* 1. Роль бизнес-плана в современной экономике.
  2. Структура бизнес-плана.
  3. Оценка эффективности предпринимательского проекта.

**Методические указания к выполнению контрольной работы**

**для студентов заочной формы обучения**

Одной из форм самостоятельной работы студентов заочников является выполнение контрольной работы по данной дисциплине. Студент обязан выполнить контрольную работу по предлагаемому варианту, номер которого совпадает с двумя последними цифрами зачетной книжки.

В таблице указываются номера вопросов, включенных в данный вариант контрольной работы.

Контрольная работа предусматривает два теоретических вопроса. Раскрытие темы теоретического вопроса должно соответствовать месту и роли рассматриваемого понятия (категории) в общей системе академической дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». В ответе на теоретический вопрос необходимо подробно раскрыть функциональное назначение понятия (категории, объекта), его структуру, содержание, взаимосвязь с другими понятиями (категориями, объектами). Желательно указать актуальные проблемы, возникающие с данным понятием (объектом) в развитии современного предпринимательства, пути их разрешения. Объем работы должен составлять не менее двадцати страниц ученической тетради.

В конце работы следует привести список используемой литературы.

Если вопросы раскрыты недостаточно полно или неверно, работа возвращается студенту на доработку. При предоставлении работы на новое рецензирование обязательно прилагается предыдущий вариант выполнения работы. В противном случае работа повторно не рецензируется. Студенты должны выполнить контрольную работу согласно контрольному графику и сдать на проверку до начала экзаменационной сессии.

**Варианты заданий на контрольную работу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпоследняя цифра зачетной книжки | Последняя цифра зачетной книжки | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Номер вопросов | | | | | | | | | |
| 0 | 1  30 | 2  29 | 3  28 | 4  27 | 5  26 | 6  25 | 7  24 | 8  23 | 9  22 | 10  21 |
| 1 | 11  20 | 12  19 | 13  18 | 14  17 | 15  31 | 32  40 | 33  39 | 34  38 | 35  41 | 1  37 |
| 2 | 2  42 | 20  43 | 8  44 | 9  45 | 10  46 | 11  47 | 12  36 | 13  48 | 14  29 | 15  30 |
| 3 | 1  40 | 2  30 | 3  47 | 14  48 | 5  25 | 6  46 | 7  33 | 8  49 | 9  50 | 10  51 |
| 4 | 11  52 | 12  53 | 13  54 | 14  55 | 15  40 | 16  52 | 1  54 | 2  55 | 3  48 | 4  50 |
| 5 | 5  55 | 6  42 | 7  48 | 8  24 | 9  25 | 10  26 | 11  27 | 12  28 | 13  29 | 14  30 |
| 6 | 1  15 | 2  14 | 3  13 | 4  15 | 6  17 | 8  18 | 9  19 | 10  20 | 11  21 | 12  22 |
| 7 | 30  57 | 13  56 | 1  58 | 13  59 | 58  60 | 33  42 | 55  60 | 5  54 | 30  46 | 32  39 |
| 8 | 13  23 | 14  24 | 15  25 | 15  26 | 17  27 | 18  28 | 19  29 | 20  30 | 1  21 | 2  22 |
| 9 | 3  33 | 4  24 | 5  25 | 6  34 | 7  37 | 8  38 | 9  29 | 10  30 | 1  50 | 1  12 |

**Варианты теоретических вопросов к контрольной работе по курсу «Основы предпринимательской деятельности»**

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.
8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
12. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
13. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
14. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
15. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
16. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
17. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
18. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.
19. Международное предпринимательство и его основные формы.
20. Причины и основные риски в предпринимательстве.
21. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
22. Сущность, функции и формы управления предприятием.
23. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
24. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
25. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
26. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
27. Содержание и виды конкуренции.
28. Сущность и критерии малого предпринимательства.
29. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
30. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
31. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
32. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
33. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.
34. Антимонопольная политика государства.
35. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
36. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области. Приоритетные направления развития.
37. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.
38. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.
39. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
40. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.
41. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
42. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.
43. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
44. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического.
45. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
46. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
47. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рисковой основе с целью получения дохода.
48. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
49. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.
50. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.
51. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.
52. Классификация субъектов и объектов предпринимательско-коммерческой деятельности.
53. Логистика в предпринимательской деятельности.
54. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.
55. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
56. Оценка деятельности предприятия.
57. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.
58. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.
59. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
60. Планирование предпринимательской деятельности.

**Вопросы к зачету по курсу**

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.
44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.
45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева– М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Белокоровин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством/ Э.А.Белокоровин, Д.В.Маслов. – ДМК Пресс, 2008 г.
3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О. А.Кудинов - Дашков и К, 2009.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности:Учеб. Пособие /В.М. Прудников - РИОР, 2008.
5. Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве К.В. Балдин, С.В. Воробьев - Дашков и К, 2010.
6. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
7. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; - М. Этика, 2008.
8. Синяев В.В.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / В.В. Синяев, И.М. Синяева, С.В. Земляк - Дашков и К, 2008.
9. Всё о малом предпринимательстве: полное практическое руководство; – ГроссМедиа,2008
10. Левшина О.Н., Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. /О.Н. Левшина - Юриспруденция, 2008
11. Толмачев И.А.**,** Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты/ И.А.Толмачев, В.А. Ершов - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2010
12. Маслов Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. / Д.В.Маслов , Э.А.Белокоровин. – ДМК Пресс, 2008.
13. Толмачев И.А. Все об индивидуальном предпринимателе: (справочник) / И. А. Толмачев, Ф.Н. Филина – ГроссМедиа,2009.
14. Индивидуальный предприниматель: энциклопедия – ГроссМедиа,2008.