**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ**

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономической теории**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

**Горки 2005**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ**

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономической теории**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

**Горки 2005**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Горки 2005

Рекомендовано методической комиссией факультета экономики и права 14. 10. 2004.

Составили: доктор экон. наук С.А. КОНСТАНТИНОВ (темы 7, 12); кандидаты экон. наук, доценты В.И. ЗАРЯНКИН (темы 4, 5), В.В. ЧЕРВИНСКИЙ (тема 11), В.К.ЗЕМЛЯКОВ (тема 3), И.А. СКАЗЕЦКАЯ (темы 1, 8); кандидаты экон. наук Ю.В. ЧЕПЛЯНСКИЙ (тема 7), А.М. ФИЛИПЦОВ (тема 6); В.Д. ШМЫКОВ (тема 10), В.П. СИВЦОВ (тема 2), В.А. СИВЦОВА (тема 13), А.А.ЧЕПЛЯНСКАЯ (тема 9).

Под общей редакцией С.А.Константинова, В.К.Землякова.

УДК 330.1(075)

**Экономическая теория**: Методические указания для студентов экономических специальностей заочного отделения /Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; Под общ. ред. С.А.Константинова, В.К.Землякова. Горки, 2005. 76 с.

Приведены задачи и тесты по каждой теме программы, вопросы по модулям, литература, определения ключевых понятий и терминов. В соответствии со структурой курса выделены четыре раздела: «Основные закономерности функционирования экономики», «Основы теории микроэкономики», «Основы теории макроэкономики», «Основы теории мировой экономики».

Для студентов экономических специальностей заочного отделения.

Библиогр. 24.

Рецензент доктор экон. наук, профессор М.К.ЖУДРО.

© Составление. Коллектив составителей, 2005

© Учреждение образования

«Белорусская государственная

сельскохозяйственная академия», 2005

Учебно-методическое издание

Коллектив составителей

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

Редактор Е. В. Ковалева

Техн. редактор Н. К. Шапрунова

Подписано в печать 05.09.2005

Формат 60 x 84 1/16. Бумага для множительных аппаратов.

Печать ризографическая. Гарнитура «Таймс».

Усл. печ. л.4,42. Уч.-изд. л.4,09.

Тираж 300 экз. Заказ . Цена 4100 руб.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Редакционно-издательский отдел БГСХА

213407, г. Горки Могилевской обл., ул. Студенческая, 2

Отпечатано на ризографе копировально-множительного бюро БГСХА

г. Горки, ул. Мичурина, 5

#### Р а з д е л 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

#### ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

### **Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД**

1. *Экономика как сфера жизнедеятельности общества*.
2. *Экономические науки*. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.
3. *Экономическая теория, прогнозы и политика*. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. *Основные научные школы и современные направления развития экономической теории*.
5. *Методы экономической науки*. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

**Ключевые понятия и термины**

**Анализ** *(analysis – разложение)* – метод научного (рационального) мышления; предполагает не только фиксацию частей, из которых состоит целое, но и установление отношений между частями. Служит установлению одинаковой структуры предметов, что позволяет переносить знание, полученное при изучении одних предметов на другие. В результате анализа общих свойств или отношений понятия о них сводятся к более общим и простым понятиям. Разделение классов (множеств) предметов на подклассы называют классификацией.

**Аналогия** *(analogy)* – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

**Дедукция** *(deduction)* – метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

**Индукция** *(induction)* – метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

**Институционализм** *(institutional economics)* – основатель направления Т. Веблен. Буквально термин «институционализм» происходит от понятий «институция» (обычай, заведенный порядок) и «институт» (порядок, закрепленный в форме закона или учреждение). Институционалисты предложили исследовать человека неизолированного и в зависимости от его среды. Поэтому они «человека экономического» заменяют «человеком социологическим», находящимся в центре совокупности общественных отношений.

**Кейнсианство** *(keynesianism)* – в центр внимания поставлены проблемы макроэкономики. Двигателем экономики, по мнению Кейнса, является не предложение, а спрос, для повышения которого необходимо использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

**Классическая школа** *(classical school)* – классики – сторонники экономического либерализма, суть которого выражается словами «laissez faire» – полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, не ограниченная вмешательством государства. Классическая школа рассматривает человека, прежде всего, как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к приумножению богатства всего общества.

**Макроэкономика** *(macroeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, – проблему безработицы, инфляции, государственное регулирование и т.д.

**Маржинализм** *(marqinalism)* – методология, в основе которой лежит теория предельной полезности, знаменовавшая революционный прорыв в представлении о ценности, цене, пропорциях обмена, издержках, спросе и предложении. В основу экономического анализа положены субъективные оценочные суждения хозяйствующего субъекта.

**Меркантилизм** *(mercantilism)* – концепция, которая видела основу национального процветания и накоплений благородных металлов (золота и серебра), считавшихся главными формами богатства.

Метод институционально-социологической школы учитывает одновременно и эволюцию институтов, и влияние экономики на сами эти институты.

**Метод функционального анализа** – отражает принцип взаимной зависимости экологических направлений.

**Микроэкономика** *(microeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

**Монетаризм** *(monetarism)* – представляет собой такое течение экономической мысли, которое ставит деньги в центр макроэкономической политики, отводя им решающую роль в колебательном движении национального хозяйства. Монетаристские концепции послужили основой кредитно-денежной политики, используемой в качестве важнейшего направления государственного регулирования экономики.

**Неоинституционализм** *(neo-institutional economics)* – характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и придает особое значение роли трансакционных издержек.

**Неоклассическая школа** *(neo-classical school)* – в центре внимания представителей неоклассического направления находится анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

**Новая классическая экономическая теория** *(newclassical economics)* – эта научная школа сформировалась в 1970-е гг. в результате применения принципов микроэкономического анализа к сфере макроэкономики. Новые классики выдвинули гипотезу рациональных ожиданий; согласно этой гипотезе будущие ценовые ожидания являются чрезвычайно важными мотивами поведения для всех, кто принимает экономические решения: для компаний, организаций и даже семей.

**Нормативная экономическая теория** *(normative economics)* – направление экономической науки, основанное на оценочных суждениях людей относительно того, какой должна быть экономика; трактует проблемы экономических целей и экономической политики.

**Позитивная экономическая теория** *(positive economics)* – анализ факторов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

**Синтез** *(syntheses)* – метод теоретического исследования, заключающийся в соединении частей в целое.

**Теория экономики предложения** *(supply side economics)* – завоевала популярность в 1970–1980 гг. Представитель – А. Лаффер. В самом названии теории – «экономика предложения» – авторы противопоставляют ее кейнсианству, которое главное внимание уделяет регулированию спроса. С точки зрения сторонников теории, решающим фактором экономического развития является не спрос, а предложение. Главный постулат теории: уменьшение вмешательства государства в экономические процессы и стимулирование частной инициативы и предпринимательства.

**Физиократы** *(physiocrats)* – представители школы физиократов считали, что только земля продуктивна и что только труд сельскохозяйственных работников способен создать чистый продукт, т. е. доход, превышающий затраты. Все другие виды деятельности «бесплодны».

**Функциональный анализ** *(functional analysis)* – метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений.

**Экономика, экономикс** *(economics)* – наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

**Экономическая модель** *(economic model)* – упрощенная картина действительности; абстрактное обобщение.

**Экономическая политика** *(economic policy)* – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов (потребителей и производителей) или последствий деятельности этих агентов для эффективного достижения поставленных экономических целей: экономического роста, научно-технического прогресса, более справедливого распределения доходов и др.

**Экономическая теория** *(economic theory)* – выведение закономерностей из соответствующих факторов экономической действительности; экономический принцип.

**Экономический принцип, закон** *(economic principle, law)* – обобщение мотивов и практики экономического поведения индивидов и институтов.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 52–84; **5**, с. 15–47; **6**, с. 4–18; **7**, с. 18–35; **12**, с. 5–11; **13**, с. 6–25; **15**, с. 6–43].

**Задачи и тесты**

№ 1.Установите, какое из определений экономической теории является наиболее полным в настоящее время:

а) экономическая теория есть наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;

б) экономическая теория есть наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;

в) экономическая теория есть наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;

г) экономическая теория есть наука о богатстве.

№ 2. Что из нижеперечисленного изучает микроэкономика?

а) производство в масштабе всей экономики;

б) численность занятых в экономике;

в) общий уровень цен;

г) производство сахара и динамику его цены.

№ 3. Что из нижеперечисленного изучает макроэкономика?

а) объем производства мяса, молока;

б) уровень процентной ставки;

в) уровень цен в экономике;

г) уровень безработицы.

№ 4. Позитивная экономическая теория изучает:

а) «что есть»;

б) «что должно быть»;

в) дает оценочные суждения.

№ 5. Если на основе фактов делаются обобщения, данный метод исследования называется:

а) анализом;

б) индукцией;

в) абстракцией;

г) дедукцией.

№ 6. Для чего в экономических исследованиях используется метод абстракций и допущений?

а) для прогнозирования развития экономики;

б) для облегчения проведения экономического анализа;

в) для создания идеальной модели экономики;

г) для обеспечения системного подхода.

**Ответы**

**1.** б); **2.** г); **3.** б), в), г); **4.** а); **5.** б); **6.** б).

###### Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ.

###### ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. *Потребности как предпосылка производства*. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.
2. *Ресурсы (факторы) производства*. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.
3. *Экономические блага: классификация, основные характеристики*. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.
4. *Проблема выбора в экономике*. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.
5. *Проблема эффективности.* Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

**Ключевые понятия и термины**

**Альтернативная стоимость** *(opportunity cost)* – количество других продуктов, от которых приходится отказаться, чтобы получить какое-то количество любого данного продукта; стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

**Безграничные потребности** *(unlimited wants)* – неутомимое желание потребителей (людей) иметь товары и услуги, которые доставляют им удовольствие или удовлетворяют их потребности.

**Взаимодополняющие товары** *(complementary goods)* – товары (или услуги), для которых существует обратное соотношение цены на один из них и величины спроса на другой.

**Взаимозаменяемые товары** *(substitute goods) –* товары (или услуги), для которых существует пря­мая связь между ценой на один из них и величиной спроса на другой.

**Граница производственных возможностей** *(production possibility frontier)* – график, показывающий те сочетания благ, которые могут быть произведены экономической системой при полном использовании факторов производства и уровня знаний.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** *(law of increasing opportunity costs)* – по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

**Закон убывающей отдачи** *(law of diminishing returns)* – ситуация, когда последовательные равные приросты переменного ресурса добавляются к постоянным ресурсам сверх какого-то определенного уровня их использования, а предельный продукт переменного ресурса сокращается.

**Земля, естественные ресурсы** *(land)* – природные ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

**Капитал** *(capital)* – ресурсы, созданные в результате производственной деятельности и используемые для производства товаров и услуг; товары, которые непосредственно не удовлетворяют потребности человека: инвестиционные товары, средства производства.

**Кривая (таблица) производственных возможностей** *(production possibilities curve* (*table*)*)* – кривая (таблица), показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

**Неполное использование ресурсов; неполная занятость** *(underemployment)* – неспособность экономики обеспечить полный объем производства.

**Полная занятость** *(full employment)* – использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг.

**Полный объем производства** *(full production) –* макси­мальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ре­сурсов; полное использование (отсутствие недоис­пользованных) имеющихся ресурсов.

**Потребительские товары** *(consumer goods)* – товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

**Предпринимательская способность** *(entrepreneurial ability)* – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

**Пять фундаментальных экономических вопросов** *(five fundamental economics questions)* – пять основных вопросов, на которые должна отвечать любая экономическая система: что производить, как производить, как распределять общий объем производства, как поддерживать полную занятость, как гарантировать гибкость экономики.

**Редкость ресурсов** *(scarce resources)* – нехватка (ограниченность) земли, капитала, труда и предпринимательской способности для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

**Смешанный капитализм** *(mixed capitalism)* – экономика, в которой и правительственные и частные решения определяют структуру распределения ресурсов.

**Технология** *(technology)* – объем знаний, который можно использовать для производства товаров и услуг из экономических ресурсов.

**Труд** *(labor)* – физические и умственные способности (усилия) людей, которые используются для производства товаров и услуг.

**Услуг**а *(service)* – то, что неосязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы представить что-либо ценное.

**Факторы производства** *(factors of production)* – экономические ресурсы: земля, капитал, труд, предпринимательская способность.

**Чистый капитализм** *(pure capitalism)* – экономическая система, в которой материальные ресурсы являются частной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Экономические ресурсы** *(economics resources)* – земля, труд, капитал и предпринимательская способность, используемые при производстве товаров или услуг.

**Эффективность в производстве** *(productive efficiency)* – ситуация, при которой в наличном уровне знаний и данном количестве производительных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 43–54; **5**, с. 47–63; **6**, с. 37–52; **7**, с. 36–92; **9**, с. 24–44; **12**, с. 11–18; **16**, с. 57–73; **18**, с. 85–103; **23**, с. 126–132, 164–176; **24**, с. 8–15].

**Задачи и тесты**

№ 1. Потребности – это:

а) отношения потребителя и продавца;

б) желание, необходимость в чем-либо;

в) покупательная способность.

№ 2. Основное свойство потребностей:

а) динамизм;

б) количественный рост;

в) качественное изменение;

г) безграничность.

№ 3. Экономические ресурсы – это:

а) факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг;

б) созданные средства производства, которые используются для производства товаров и косвенно удовлетворяют потребности людей.

№ 4. Установите, что наиболее полно входит в понятие «факторы производства»:

а) основные и оборотные фонды;

б) недвижимость, акции, облигации;

в) труд, земля, капитал, предпринимательская способность;

г) физические и умственные способности человека;

д) естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы);

е) оборудование, машины, сырье.

№ 5. Общим свойством экономических ресурсов является их:

а) полезность;

б) ограниченное количество;

в) ценность;

г) взаимозависимость.

№ 6. Проблема выбора в экономике состоит в том:

а) как распределить блага, чтобы не было бедных;

б) как распределить блага, чтобы не было богатых;

в) как решать проблемы редкости благ.

№ 7. Кривая производственных возможностей показывает:

а) различные комбинации максимально возможного объема производства двух продуктов в условиях полной занятости ресурсов, запас которых и технология использования постоянны;

б) различные комбинации максимально возможного объема производства двух продуктов при любых вариантах использования ресурсов;

в) различные комбинации рынков благ и факторов производства.

№ 8. Любая точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсов недостаточно для производства;

б) ресурсы общества используются неэффективно;

в) ресурсы используются рационально.

№ 9. Любая точка вне кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсов недостаточно для производства;

б) ресурсы общества используются неэффективно;

в) ресурсы используются рационально.

№ 10. Вогнутость кривой (отклонение от начала координат) производственных возможностей объясняется:

а) экономика исчерпала все свои возможности экономического развития в будущем;

б) действием закона возрастающих вмененных издержек;

в) неэффективным использованием ресурсов.

№ 11. Вмененные издержки – это:

а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

б) количество одного продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства другого продукта на одну единицу;

в) цена единицы продукции.

№ 12. Действие закона возрастающих альтернативных (вмененных) издержек обусловливается:

а) отсутствием абсолютной взаимозаменяемости экономических ресурсов в использовании их при изготовлении различных товаров (услуг);

б) недостаточно эффективным использованием имеющихся ресурсов;

в) требуется все большее и большее количество ресурсов при неизменной технологии их использования.

№ 13. Основные проблемы (что, как и для кого производить) могут иметь отношение:

а) только к административно-командной системе;

б) только к рыночной экономике;

в) к любой экономической системе.

№ 14. Какие из названных характеристик относятся к: а) традиционной системе; б) административно-командной системе; в) рыночной экономике свободной конкуренции; г) смешанной экономике?

1) централизованное планирование;

2) отсутствие безработицы;

3) свобода частного предпринимательства;

4) экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством.

**Ответы**

**1.** б); **2.** г); **3.** а); **4.** в); **5.** б); **6.** в); **7.** а); **8.** б); **9.** а); **10.** б); **11.** б); **12.** а); **13.** в); **14.** а) – 2, б) – 1, в) – 3, г) – 4**.**

**Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

1. *Понятие, элементы и уровни экономической системы*. Критерии выделения экономических систем.
2. *Собственность: понятие, эволюция*. Современные теории собственности. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
3. *Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда*. Натуральное хозяйство. Рыночное (товарное) хозяйство.
4. *Типология современных экономических систем*. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

**Ключевые понятия и термины**

**Государственная собственность** *(state ownership)* – определенная доля экономики, хозяйственная деятельность которой осуществляется государством.

**Командная экономика** *(command economy)* – экономическая система, в которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляется государством посредством централизованного экономического планирования.

**Открытая экономика** (*open economy*) – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт.

**Порочный круг бедности** *(vicios cirle of poverty)* – общая доля ряда развивающихся стран – проблема, заключающаяся в том, что низкий доход на душу населения не позволяет осуществлять сбережения и инвестиции в масштабах, необходимых для достижения приемлемых темпов экономического роста.

**Промышленно-развитые страны** *(industrially advanced countries)* – страны с высоким уровнем доходов.

**Рыночная экономика** *(marcet economy)* – экономика, в которой только индивидуальные решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов.

**Смешанный капитализм** *(mixed capitalism)* – экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов.

**Традиционная экономика** *(traditional economy)* – экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ресурсов.

**Централизованное экономическое планирование** *(central economic plfnning)* – определение правительством целей экономической политики и направлений использования ресурсов для достижения этих целей.

**Экономическая система** *(economic system)* – способ организации экономики.

ЛИТЕРАТУРА

[**1**, с. 4–8; **3**, с. 57–101; **4**, с. 67–77, 423–486; **5**, с. 64–76; **6**. с. 19–37, 751–794; **7**, с. 51–59, 117–130; **8**, с. 365–382; 9, с. 64–101; **10**, с. 435–470]**.**

**Задачи и тесты**

№ 1. Каковы основные черты экономики развивающихся стран? Перечислите основные пути экономического развития, доступные этим странам. Назовите и объясните препятствия, с которыми сталкиваются эти страны, пытаясь преодолеть бедность. Что можно предпринять для стимулирования экономического роста этих стран?

№ 2. Объясните и дайте оценку следующему утверждению: «Программа американской иностранной помощи является мошенничеством. В действительности это – неоколониализм, т. е. средство, с помощью которого менее развитые страны, независимые в политическом смысле, удерживаются в полном экономическом подчинении» (Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. – М.: Инфра-М, 2005. – С.909).

№ 3. Предположим, что реальное производство на душу населения в развивающейся и развитой стране составляет 500 и 5 тыс. долларов соответственно. Если реальное производство на душу населения в каждой из стран увеличивается на 3%, то на сколько изменится разница в производстве на душу населения между странами?

№ 4. Каковы основные составляющие экономических реформ в России? Что имеется в виду, когда реформы называют «шоковой терапией»? Насколько успешными были до сих пор реформы России?

№ 5. Охарактеризуйте реформирование собственности в Республике Беларусь.

###### Ответы

**Задача 3.** **Решение**: 500 х 3 / 100 = 15;  500 + 15 = 515 долл.;

5000 х 3/100 = 150; 5000 + 150 =5150 долл.;

5150 : 515 = 10 раз. Разница не изменилась.

###### Тема 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. *Рынок: понятие, функции*. Рыночная система и ее эволюция. Институциональные основы функционирования рынка. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
2. *Структура рыночной экономики*. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
3. *Несовершенства (фиаско) рынка*. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.
4. *Модели рыночной экономики*. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.
5. *Трансформационная экономика*. Либерализация и стабилизация. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 67–76; **5**, с. 76–78; **6**, с. 53–80; **7**, с. 81–93; **9**, с. 64–80; **12**, с. 18–22; **13**, с. 52–78; **16**, с. 93–114; **18**, с. 118–130].

**Ключевые понятия и термины**

**«Невидимая рука»** *(invisible hand)* – стремление фирм и поставщиков ресурсов получить наибольшую выгоду на конкурентных рынках с целью наилучшего обеспечения интересов общества в целом (максимального удовлетворения потребностей).

**Инфраструктура рынка** *(market infrastructure)* – совокупность организаций, учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешную деятельность всех видов рынка и функционирование рыночных отношений; включает оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, инвестиционные банки, пенсионные фонды, страховые фирмы и другие финансовые институты.

**Конкуренция** *(сompetition)* – присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

**Рынок** *(market)* – институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги.

**Рыночная система** *(market system)* – все образующие экономику рынки продуктов и ресурсов и действующие между ними связи; механизм, позволяющий складывающимся на этих рынках ценам распределять редкие экономические ресурсы, обеспечивать информацию о решениях, принимаемых потребителями, фирмами и поставщиками ресурсов, и согласовывать эти решения.

**Рыночный социализм** *(market socialism)* – экономическая система, при которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Свобода выбора** *(freedom of choice)* – свободное право собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заняться любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими).

**Свобода предпринимательства** *(freedom of enterprise)* – свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали.

**Собственность** *(property)* – система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства; совокупность прав субъекта по управлению условиями экономической деятельности и ее результатов.

**Суверенитет потребителя** *(consumer sovereignty)* – свободный выбор потребителями видов количества товаров и услуг, которые производятся из редких ресурсов.

**Задачи и тесты**

№1. Какое из определений рынка в широком смысле представляется вам наиболее полным?

а) рынок – это место, где осуществляется обмен товара;

б) рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов;

в) рынок – это саморегулирующая система воспроизводства, все элементы и звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения.

№2. Условиями возникновения рынка являются:

а) общественное разделение труда;

б) появление денег;

в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;

г) зарождение обмена.

№3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) свобода предпринимательского выбора.

№4. На основании каких основных функций рынка происходит расслоение производителей?

а) информационной;

б) коммуникативной;

в) регулирующей;

г) санирующей;

д) ценообразующей.

№5. Что из нижеперечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что как нерыночная?

а) рекламные объявления в газете;

б) приготовление пищи в домашних условиях;

в) представление государством пособий по безработице;

г) закупки государством военной техники;

д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;

е) «блошиный» рынок;

ж) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

№6. К инфраструктуре рынка относятся:

а) транспорт и связь;

б) биржи;

в) банки;

г) магазины;

д) все вышеназванное.

№7. В доперестроечный период в Республике Беларусь (в составе СССР) рынок:

а) развивался свободно;

б) функционировал ограниченно;

в) рынка не было.

№8. Рынок имеет:

а) только положительные черты;

б) только отрицательные черты;

в) как положительные, так и отрицательные черты.

###### Ответы

**1.** в); **2.** а) и б); **3.** б); **4.** в) и г); **5.** а, г, е, ж – рыночная деятельность; б, в, д – нерыночная деятельность; **6.** д); **7.** б); **8.** в).

**Вопросы по модулю №1**

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Экономические науки.
3. Экономическая теория, прогнозы и политика.
4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
5. Методы экономической науки.
6. Потребности как предпосылка производства.
7. Ресурсы (факторы) производства.
8. Экономические блага: классификация, основные характеристики.
9. Проблема выбора в экономике.
10. Проблема эффективности.
11. Понятие, элементы и уровни экономической системы.
12. Собственность: понятие, эволюция.
13. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда.
14. Типология современных экономических систем.
15. Рынок: понятие, функции.
16. Структура рыночной экономики.
17. Несовершенства (фиаско) рынка.
18. Модели рыночной экономики.
19. Трансформационная экономика.

###### Р а з д е л 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

###### Тема 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. *Спрос*. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. *Предложение*. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. *Отраслевое рыночное равновесие*. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

###### Ключевые понятия и термины

**Закон предложения** *(law of supply)* – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги.

**Закон спроса** *(law of demand)* – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу.

**Конкуренция** *(competition) –* соперничество независимых субъектов экономики и возможность для них свободно выходить на рынок и покидать его.

**Кривая предложения** *(supply curve)* – кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги продавцы предлагают к продаже по разным ценам в пределах данного периода времени.

**Кривая спроса** *(demand curve)* – кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги покупатели готовы купить по разным ценам в пределах данного периода времени.

**Отрасль** *(industry) –* совокупность предприятий, производящих идентичные или схожие товары.

**Предложение** *(supply, S)* – совокупность товаров и услуг с определенными ценами, которые производители предлагают покупателям в данный период времени.

**Предприятие** *(plant) –* учреждение в форме завода, фабрики, фермы, шахты и т.п., включающее людей и имущественный комплекс, выполняющее одну или несколько функций по производству и распределению товаров.

**Равновесная цена** *(equilibrium price,* *Pe)* – цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара или услуги; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

**Спрос** *(demand, D)* – количество товаров и услуг, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.

**Фирма** *(firm) –* группа людей, осуществляющая хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями*.*

**Цена** *(price, P)* – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

ЛИТЕРАТУРА

[**2**, ст.210, 213; **4**, с. 43–75; **6**, с. 4 –52; **7**, с. 3 – 44; **10**, с. 5–18; **11**, с. 6–25; **14**, с. 5–44; **16**, с. 12–39].

**Задачи и тесты**

№ 1. К условиям возникновения и развития рынка относятся:

а) общественное разделение труда и специализация;

б) экономическая обособленность субъектов хозяйствования на основе частной собственности;

в) регулярный обмен товарами и услугами.

№ 2. Что понимается под экономической категорией «собственность»?

а) обладание материальным благом;

б) юридически закрепленное право владеть, пользоваться и распоряжаться благом;

в) отношения между людьми по поводу присвоения благ.

№ 3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) свобода предпринимательского выбора.

№ 4. На основании каких основных функций рынка происходит расслоение производителей?

а) информационной;

б) коммуникативной;

в) распределительной;

г) стимулирующей.

№ 5. Величина спроса на товар – это:

а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;

б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;

в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;

г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

№ 6. Величина предложения товара – это:

а) количество данного товара на складах всех предприятий;

б) деньги, которые хотят получить за свой товар производители;

в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;

г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

№ 7. Какой фактор не вызывает сдвиг кривой предложения?

а) цены на ресурсы;

б) налоги на субсидии;

в) цены на продукцию;

г) выход на рынок новых фирм;

д) природные катастрофы.

№ 8. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке продукта «А»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена, руб., Р | Объем спроса, шт., Qd | Объем предложения, шт., Qs | Избыток (+),  дефицит (–) |
| 4 | 70 | 10 |  |
| 8 | 60 | 30 |  |
| 12 | 50 | 50 |  |
| 16 | 40 | 70 |  |
| 20 | 30 | 90 |  |

а) постройте кривую спроса и кривую предложения;

б) рассчитайте избыток и дефицит при каждом уровне цены;

в) покажите на графике величину избытка (дефицита) при цене 4 руб. и при цене 16 руб.;

г) чему равна равновесная цена на рынке?

Ответы

**1.** а), б); **2.** в); **3.** б); **4.** в), г); **5.** г); **6.** в); **7.** в); **8.**  в) при Р = 4 руб. дефицит составляет 60 шт.; при Р = 16 руб. избыток составляет 30 шт.; г) Ре = 12.

**Тема 6. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

1. *Понятие эластичности*. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, неэластичный, совершенно неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.
2. *Перекрестная эластичность спроса*. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.
3. *Эластичность спроса по доходу*. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.
4. *Эластичность предложения*. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.
5. *Практическое значение анализа эластичности*. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.
6. *Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.*

# Ключевые понятия и термины

**Долгосрочный, или длительный, период** *(long-run period)* – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

**Дуговая эластичность** *(arc elasticity)* – показатель средней реакции величины спроса (предложения) на некотором отрезке кривой на изменение цены товара.

**Единичная эластичность** *(unitary elasticity)* – случай, когда коэффициент эластичности равен единице; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.

**Краткосрочный, или короткий, период** *(short-run period)* –отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить объем использования всех производственных факторов.

**Малоценные товары** *(inferior goods)* – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества).

**Мгновенный период** *(immediate period)* – период в деятельности фирмы, когда количество всех используемых факторов остается постоянным.

**Неэластичное предложение** *(inelastic supply)* – коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.

**Неэластичный спрос** *(inelastic demand)* – коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

**Обычный товар***(normal good)*– товар, спрос на который при росте дохода увеличивается.

**Перекрестная эластичность спроса** *(cross elasticity)* – эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

**Совершенно неэластичное предложение***(perfectly inelastic supply)* – ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

**Совершенно неэластичный спрос** *(perfectly inelasticity demand)*– ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

**Совершенно эластичное предложение** *(perfectly elastic supply)* – ситуация, при которой изменение величины предложения не требует изменения цены товара; продавцы готовы увеличить объем предложения товара по неизменной цене.

**Совершенно эластичный спрос** *(perfectly elasticity demand)* – ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара; ситуация, при которой покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизмененной цене.

**Товары Гиффена** *(Giffen goods)* – товары, спрос на которые растет с ростом цены товара.

**Товары первой необходимости** *(first necessity goods)* – вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).

**Товары роскоши** *(luxury goods)* – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

**Точечная эластичность** *(point elastic)* – определяется значением тангенса угла касательной к кривой спроса с осью абсцисс.

**Эластичное предложение** *(elastic supply)* – коэффициент эластичности такого предложения больше единицы; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

**Эластичность** *(elasticity)* – мера реакции одной переменной на изменение другой переменной.

**Эластичность спроса (предложения)** **по цене** *(price elasticity of demand (supply))* – показывает относительное изменение объема спроса (предложения) под влиянием изменения цены на один процент.

**Эластичность спроса по доходу** *(income elasticity of demand, Edi)* – отношение процентного изменения спроса на продукт к процентному изменению дохода.

**Эластичный спрос** *(elastic demand)* – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с.117–131; **6**, с.90–95; **8**, с.12–29; **10**, с.3–23; **12**, с.36–40; **13**, с.82–86].

**Задачи и тесты**

№ 1. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

а) неэластичный;

б) эластичный;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластичный;

д) абсолютно эластичный.

№ 2. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

а) вертикальную линию;

б) горизонтальную линию;

в) кривую линию;

г) прямую линию с отрицательным наклоном;

д) кривую линию с положительным наклоном.

№ 3. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) абсолютно неэластичным;

б) абсолютно эластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным;

д) спросом с единичной эластичностью.

№ 4. Если цена товара, спрос на который неэластичен, повышается, то выручка:

а) сокращается;

б) растет.

№ 5. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

а) меньше 0;

б) больше 0, но меньше 1;

в) больше 1;

г) 1;

д) ни одно из приведенных значений.

№ 6. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется больше, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;

г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;

д) не представляется возможным ответить на вопрос.

№ 7. Чем больше заменителей имеет товар, тем менее эластичен спрос по цене на него (Да/Нет).

№ 8. Если зависимость величины спроса от цены выражена прямой линией, то эластичность спроса на протяжении всего отрезка не изменяется (Да/Нет).

№ 9. Спрос на товар является неэластичным, если затраты на его покупку составляют 80% всех доходов покупателя и у товара много заменителей (Да/Нет).

№ 10. Если при изменении цены товара общая выручка от его продажи не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

а) равен 1;

б) меньше 1;

в) больше 1;

г) равен нулю.

№ 11. Спрос на рынке описывается уравнением Qd = 100 – 2 P. Нарисуйте кривую и определите эластичный и неэластичный участки спроса.

№ 12. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

Qs = 100 + 10 P, Qd = 300 – 40 P,

где Qs, Qd – величины предложения и спроса;

Р – цена товара.

Под воздействием изменения цен на сырье предложение увеличилось и стало описываться уравнением

Qs = 150 + 10 P.

Определите, на сколько изменилась валовая выручка продавцов.

№ 13. Функция спроса на товар Х имеет следующий вид:

Qx  = 10 – 2P1 + 0,5P 2,

где Р1 , Р2 – рыночные цены товаров Х и Y.

Цена товара Х изменяется с 3 до 4 руб., товара Y – с 9 до 10 руб.

Определите:

а) коэффициент прямой эластичности спроса на товар Х;

б) коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Х в зависимости от изменения цены товара Y;

в) к какой группе (комплементы, субституты или нейтральные) относятся товары Х и Y?

**Ответы**

**1.**  б); **2.** а); **3.** б); **4.** б); **5.** б); **6.** б); **7.** Да; **8.** Нет; **9.** Нет; **10.** а); **11.** Эластичный участок кривой спроса находится от точки Р=50, Q=0 до точки Р=25, Q=50; неэластичный участок кривой спроса – от точки Р=25, Q=50 до точки Р=0, Q=100; **12.** Уменьшилась на 20; **13.** а) 0,93, б) 0,54, в) Х и Y товары-субституты.

**Задача 12. Решение.** Точка первоначального рыночного равновесия находится при равенстве величины спроса и предложения: Qs=Qd, 100 + 10P = 300 – 40P, отсюда Р=4, Q=140. Выручка TR=PQ=560. После изменения предложения установилась новая цена и объем продаж 150 + 10 P = 300 – 40 P, Р=3, Q=180. Новый объем выручки составил 540. Выручка уменьшилась на 20.

**Задача 13. Решение:** а) при изменении цены товара Х с 3 до 4 руб. и первоначальной цене товара Y в 9 руб. величина спроса на товар Х изменится с Qx1 = 10 – 23 + 0,59 = 8,5 ед. до Qx2 = 10 – 24 + 0,59 = 6,5 ед. Эластичность спроса на товар Х на данном отрезке составляет: Еdx = ((6,5 – 8,5)/(8,5+6,5)) / ((4 – 3)/(4+3)) ≈ 0,93;

б) при изменении цены товара Y с 9 до 10 руб. величина спроса на товар Х изменится с Qx1=10–2x3+0,5x9=8,5 ед. до Qx2=10–2x3+ 0,5x10=9 ед. Перекрестная эластичность спроса на товар Х на данном отрезке составляет: Еdx = ((9 – 8,5)/(8,5+9)) / ((10 – 9)/(10+9)) ≈ 0,54;

в) Х и Y являются товарами-субститутами, так как при росте цены на товар Y увеличивается спрос на товар Х.

**Тема 7. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ**

**СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

1. *Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство*.
2. *Домашнее хозяйство как экономический субъект*. Понятие рационального потребителя. Основные законы потребления. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Бюджетные ограничения. Правило максимизации полезности потребителем.
3. *Предприятие как хозяйствующий субъект*. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Понятие рационального производителя.
4. *Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный*. Постоянные и переменные факторы производства.
5. *Производство и технология*. Производственная функция, ее характеристики и типы. Графическая интерпретация производственных функций. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.
6. *Общий, средний и предельный продукт: понятия, измерение, взаимосвязь*. Закон убывающей предельной производительности.
7. *Понятие и классификация издержек*. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.
8. *Издержки производства в краткосрочном периоде*. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
9. *Издержки производства в долгосрочном периоде*. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
10. *Изокосты*. Правило минимизации издержек. Траектория роста.
11. *Доход и прибыль фирмы*. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.
12. *Государство как экономический субъект*. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

**Ключевые понятия и термины**

**Антимонопольное законодательство** *(antitrust statutes)* – совокупность законов и других нормативно-правовых актов, направленных против злоупотреблений фирмами монопольной властью.

**Альтернативные издержки** *(opportunity cost)* – издержки любого ресурса, выбранного для применения в производстве, равные его стоимости при наилучшем из всех возможных (альтернативных) вариантов использования. Альтернативные издержки называют также вмененными и издержками упущенных возможностей.

Асимметрия информации *(information asymmetry*) – ситуация, когда отдельные участники рынка располагают важной информацией, доступа к которой не имеют другие заинтересованные лица. Государство может сглаживать асимметричность путем контроля за качеством, распространения нужных потребителям сведений, пресечения ложной информации и др.

**Бухгалтерская прибыль** *(accounting profit)* – разница между общей выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и внешними издержками, связанными с производством и реализацией продукции.

**Бухгалтерские издержки** *(accounting cost)* – фактический расход факторов производства (ресурсов) для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

**Бюджетная линия** *(budget line)* – кривая, показывающая все возможные варианты сочетания количества двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

**Валовой доход** *(total revenue, TR)* – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой от реализации произведенной продукции.

**Валовые издержки** *(total cost,TC)* – стоимость всех используемых в производстве факторов (ресурсов). Исчисляются как сумма постоянных и переменных издержек.

**Внешние (явные) издержки** *(explicit cost)* – это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.

**Внешние эффекты, экстерналии** *(externalities, spillover effects)* – издержки или выгоды, не отраженные в рыночных ценах, выпадающие на долю третьих лиц, не участвовавших в сделке.

**Внутренние (неявные) издержки***(implicit cost)* – издержки по использованию собственных ресурсов фирмы, не принимающие форму денежных выплат.

**Возрастающая отдача от масштаба** *(increasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается более чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки фирмы снижаются при увеличении объема производства.

**Государственное регулирование** *(government intervention)* – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических субъектов для достижения поставленных экономических целей. Различают административные методы государственного регулирования через расширение государственного сектора экономики, законотворчество и экономические методы, осуществляемые посредством различных мер экономической политики.

**Денежный доход** *(money income) =* **номинальный доход** *(nominal income)* *–* количество де­нег, полученных отдельными лицами или группами лиц в течение определенного периода.

**Долгосрочный период** *(long run)* – период времени, достаточный для изменения количества всех занятых в производстве ресурсов, включая производственные мощности.

**Домашнее хозяйство** *(household)* – субъект экономической деятельности, являющийся потребителем товаров и услуг и собственником (поставщиком) ресурсов. Полученные доходы расходуются на удовлетворение личных потребностей.

**Закон убывающей предельной полезности** *(law of diminishing marginal utility)* – по мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность уменьшается.

**Закон убывающей предельной производительности фактора** *(the law of diminishing marginal returns)* – утверждает, что последовательное увеличение количества одного фактора производства при неизменности всех других, начиная с определенного момента, приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.

**Изокванта, или кривая равного продукта,** *(isoquant)* – кривая, представляющая все возможные комбинации двух переменных факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

**Изокоста, или линия равных издержек,** *(isocost)* – линия, отражающая различные комбинации двух переменных факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки: С = Рl xL + Рk xK, где Рl и Рk **–** цена труда и капитала, L и K – количество труда и капитала.

**Карта кривых безразличия** *(indifference map)* – ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности, возрастающую по мере удаления от начала координат. Характеризует предпочтения потребителя.

**Корпорация** *(corporation)* – объединение, основанное на долевом участии в капитале, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.

**Корректирующая субсидия** *(corrective subsidy)* – субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам.

**Корректирующий налог** *(corrective tax)* – налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек.

**Краткосрочный период** *(short-run)* – период времени слишком короткий для изменения предприятием своих производственных мощностей, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.

**Кривая безразличия** *(indifference curve)* – кривая, показывающая различные варианты сочетания двух товаров, приносящих потребителю одинаковую полезность.

**Минимальный эффективный размер фирмы** *(minimum efficient scale)* – наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

**Неравенство доходов** *(income inequality) –* неравное рас­пределение произведенного в стране совокупного до­хода между отдельными лицами или семьями.

**Нормальная прибыль** *(normal profit)* – минимальная плата, необходимая для того, чтобы поддерживать чью-то деятельность в данной сфере деятельности.

**Общий (валовой) продукт** *(total product, TP)* – общее количество продукции, произведенной за определенный период времени.

**Отдача от масштаба** *(returns to scale)* – соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции.

**Отраслевой спрос на ресурс** *(industry demand for an input)* – суммарное количество производственного ресурса (или его услуг), на которое предъявляют спрос все фирмы в отрасли при различных возможных ценах на данный ресурс.

**Отрасль** *(industry)* – группа фирм (или одна фирма), производящих идентичную или схожую продукцию.

**Отрицательный внешний** **эффект** *(negative externality)* – воз­никает в случае, если деятельность одного экономического аген­та приносит третьим лицам дополнительные издержки. Они могут проявляться как при производстве, так и потреблении товаров (загрязнение окружающей среды, потребление алкоголя и др.). Отрицательные внешние эффектывызывают перепроизводство товаров и услуг по сравне­нию с общественно эффективным объемом.

**Партнерство** *(partnership)* – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

**Переменные издержки** *(variable cost, VC)* – издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается) при увеличении (сокращении) объемов производства.

**Полезность** *(utility, U)* – способность товара или услуги удовлетворять потребности, приносить потребителю удовлетворение или удовольствие.

**Политика доходов** (incomes policy) *–* государственная политика перераспределения национального дохода посредством налогообложения и трансфертных платежей для поддержания доходов наименее обеспеченных членов общества.

**Положительный внешний эффект** *(positive externality)* – воз­никает в случае, если деятельность одного экономического аген­та приносит третьим лицам дополнительные выгоды (услуги в области здравоохранения, образования, озеленения и др.). При положительных экстерналиях возникает недопроизводство товаров и услуг по сравне­нию с общественно эффективным объемом.

**Пособие по безработице** *(unemployment compensation)* =**страхование по безработице** (unemployment insurance) *–* программа страхования, которая финансиру­ется из взимаемого налога на заработную плату и обес­печивает доход работникам, лишенным возможности найти себе работу.

**Постоянная отдача от масштаба** *(constant returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска также увеличивается в N раз). В этом случае величина долгосрочных средних издержек не изменяется при увеличении объема производства.

**Постоянные издержки** *(fixed cost, FC)* – издержки, величина которых не меняется при изменении объема производства.

**Потребительский выбор** *(consumer choose)* – выбор рационального потребителя, максимизирующий функцию полезности в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

**Правило максимизации прибыли** *(profit maximization rule)* – чтобы максимизировать прибыль, фирма должна применять такое количество ресурса, при котором достигается равенство предельного продукта ресурса в денежном выражении и предельных издержек на ресурс (MRP = MRC). Для совершенной конкуренции MRС = Р, где Р – цена ресурса, поэтому фирма будет увеличивать количество ресурса в производстве до тех пор, пока предельный продукт ресурса в денежном выражении не сравняется с его ценой (MRP = Р).

**Правило минимизации издержек** *(least-cost rule)* – издержки заданного объема выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве ресурсов: МР1 / Р1 = МР**2** / Р**2** = … = МРn / Рn , где МР1, МР2, МРn – предельный продукт ресурса; Р1, Р2, Рn – цена ресурса на конкурентном рынке.

**Правительственные трансфертные платежи** *(government transfer payment) –* безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т.п.).

**Предельная норма замещения** *(marginal rate of substitution, MRS)* – количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы увеличить потребление другого товара на одну дополнительную единицу, оставаясь на данной кривой безразличия. Норма замещения определяет наклон кривой безразличия.

**Предельная норма технологического (технического) замещения** *(marginal rate of technical substitution, MRTS)* – изменение в количестве одного ресурса, которое может заместить дополнительная единица другого ресурса при сохранении неизменного объема производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом MRTSlk = – ΔK / ΔL = МРl / МРk.

**Предельная полезность** *(marginal utility, MU)* – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара или услуги (полезность от 2, 3, 4-го стаканов сока и т.д.).

**Предельно допустимые выбросы** *(emissions standards)* – пределы, устанавливаемые пра­вительственными органами на годовые объемы и виды загрязняющих веществ, которые могут быть выброшены в окружающую среду.

**Предельные внешние выгоды** *(marginal external benefit)* – дополнительный выиг­рыш, получаемый третьими помимо покупателей или продавцов товара лицами.

**Предельные внешние издержки** *(marginal external cost)* – дополнительные затраты на производство каждой добавочной единицы товара, которые производители не несут, возлагая их на третьи лица.

**Предельные издержки** *(marginal cost, MC)* – прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельные издержки ресурса** *(marginal resource cost, MRC)* – прирост общих издержек в результате использования в производстве дополнительной единицы переменного ресурса.

**Предельный доход** *(marginal revenue, MR)* – прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене: MR = Р.

**Предельный продукт фактора** *(marginal product of a factor, МР)* – прирост объема выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.

**Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении** *(marginal revenue product, MRP)* – прирост валового дохода за счет использования дополнительной единицы переменного ресурса. В условиях совершенной конкуренции на товарном рынке равен произведению величины предельного продукта и цены товара: MRP = MP x Р.

**Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками** *(total-revenue-total-cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении валового дохода с валовыми издержками при разных объемах выпуска. Выбирается тот объем, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками (т.е. прибыль) максимальна.

**Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками** *(marginal revenue – marginal cost approach)* – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении предельного дохода с предельными издержками. Объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам (MR = MC), обеспечит фирме максимальную прибыль.

**Программы социального страхования** *(social security programs) –*  программы, возмещающие потерю дохо­дов при выходе на пенсию и при временной безрабо­тице, финансируемые из налогов на заработную платуи рассматриваемые как заработанные права (то есть не как благотворительность).

**Производный спрос** *(derived demand)* – спрос на производственные ресурсы, зависящий от спроса на продукцию, для изготовления которой используются эти ресурсы.

**Производственная функция** *(production function)* – зависимость между количеством ресурсов (факторов), используемых в производстве, и объемом выпуска продукции.

**Равновесие потребителя** *(consumer equilibrium)* – наилучшая комбинация приобретаемых товаров, максимизирующая полезность потребителя при ограниченном бюджете. Достигается в точке, где бюджетная линия касается наивысшей кривой безразличия, когда отношения предельных полезностей товаров к их ценам равны.

**Рациональный** *(rational)* – прилагательное, характеризующее поведение любого экономического субъекта, направленное на достижение максимальных результатов в условиях имеющихся ограничений.

**Рыночный спрос на ресурс** *(market demand for an input)* – суммарное коли­чество ресурса (или его услуг), на которое предъявляют спрос все отрасли его использующие, при различных возможных ценах на данный ресурс.

**Совокупная (общая) полезность** *(total utility, TU)* – полезность от потребления общего количества потребляемого блага (полезность от 5 стаканов сока, 3 костюмов и т.д.).

**Средние издержки** *(average cost, АС)* – издержки на единицу производимой продукции. Рассчитываются путем деления общих издержек на объем выпуска, либо суммированием средних постоянных и средних переменных издержек.

**Средние переменные издержки** *(average variable cost, AVC)* – общий объем переменных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

**Средние постоянные издержки** *(average fixed cost, AFC)* – общий объем постоянных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

**Средний доход** *(average revenue, AR)* – величина денежной выручки (валового дохода), приходящаяся на единицу реализованной продукции.

**Средний продукт** *(average product, AP)* – количество произведенной продукции в расчете на единицу используемого ресурса.

**Траектория роста** *(expansion path)* – линия, показывающая оптимальные комбинации ресурсов для каждого заданного объема выпуска, при неизменных ценах на ресурсы и возрастающем бюджете производителя.

**Трансакционные издержки** *(transaction costs)* – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав соб­ственности. Трансакционные издержки включают: затраты на поиск информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты измерения, затраты спецификации и защиты прав собственности, затра­ты на предотвращение и устранение последствий оппортунистического поведения.

**Убывающая отдача от масштаба** *(decreasing returns to scale)* – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается менее чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки увеличиваются с ростом объема выпуска.

**Фирма** *(firm)* – организация, производящая товары и услуги с целью получения прибыли; может действовать в форме частного предприятия, товарищества или акционерного общества.

**Чистое общественное благо** *(pure public good)* – товар или услуга, характеризующиеся неисключаемостью из потребления и неконкурентностью (неизбирательностью) в потреблении, производство которых обеспечивается государством (национальная оборона, уличное освещение, маяки и др.).

**Экономическая прибыль** *(economic profit)* – разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и экономическими издержками (внешними и внутренними). Если экономическая прибыль равна нулю, то предприниматель получает нормальную прибыль.

**Экономические издержки** *(economies cost)* – выплаты поставщикам ресурсов, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки равны сумме внешних и внутренних издержек.

ЛИТЕРАТУРА

[**4,** с.132–177,201–230, 488–513, 532–541; **5**, с. 108–117, 122–129, 132,133, 183–186, 202–244, 309–316, 358–380; **6**, с. 100–142, 198–211; **7**, с. 94–119; **8**, с. 30–74; **9**, с. 81–96; **10**, с. 24–79; **12**, с. 58–72, 78–88, 111–126; **13**, с. 79–113; **18**, с. 118–121, 202–214, 231–248, 252–255; **23**, с. 126–240, 294–304, 383–411].

**Задачи и тесты**

№ 1. Максимум общей полезности достигается, когда:

а) предельная полезность равна нулю;

б) предельная полезность имеет максимальное значение;

в) предельная полезность имеет минимальное значение.

№ 2. Какая из перечисленных комбинаций значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 100, 170, 220, 250;

б) 100, 170, 240, 310;

в) 100, 170, 260, 350.

№ 3. Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:

а) равенства предельных полезностей приобретаемых благ;

б) равенства взвешенных по ценам предельных полезностей приобретаемых благ;

в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больше благ;

г) неизменности цен на товары и услуги.

№ 4. Цена товара А составляет 10 денежных единиц, товара В – 15. Предельная полезность товара В равна 30 единицам полезности. Чему должна быть равна предельная полезность товара А, чтобы потребитель смог максимизировать полезность покупки товаров А и В?

№ 5. Производственная функция Q(K, L) характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следую­щее условие:

а) капитал возрастает в 3 раза, труд – в 4, а вы­пуск – в 12 раз;

б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызывает рост выпуска на 20%;

в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10% вызывает рост выпуска на 20%;

г) увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызывает рост выпуска на 7,5%.

№ 6. Определите, какая из перечисленных комби­наций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора произ­водства:

а) 2500, 1500, 1250, 1200;

б) 2500, 5000, 8000, 12000;

в) 2500, 3000, 3200, 3300;

г) 2500, 3500, 3600, 3800.

№ 7. Фирма использует капитал К и труд L: МРL=16, МPк =10, РL = 4, РК = 3. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществ­лено с минимальными затратами:

а) использовать больше труда и меньше капитала;

б) использовать неизменное количество труда и капитала;

в) повысить зарплату;

г) использовать меньше труда и больше капитала.

№ 8. Соответствуют ли указанные ниже условия получению фирмой максимальной прибыли. Если нет, то как должна фирма изменить соотношение исполь­зуемых ресурсов (труда и капитала) для максимиза­ции прибыли?

а) MRPL= 40 руб., РL=20 руб., MRPK = 40 руб., РK=20 руб.;

б) MRPL= 40 руб., PL=45 руб., MRPK = 30 руб., Рк=40 руб.;

в) MRPL = 20 руб., PL=20 руб., MRPK = 30 руб., Рк=30 руб.;

г) MRPL = 30 руб., РL=25 руб., MRPK = 50 руб., РK=60 руб.

№ 9. Цена единицы капитала равна 10 тыс. рублей, цена единицы труда – 20 тыс. рублей. Оптимальное сочетание факторов производ­ства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

а) 2;

б) 1/2;

в) 30;

г) 20.

№ 10. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

а) цены ресурса;

б) предельной производительности ресурса;

в) спроса на продукцию, производимую с помо­щью ресурса;

г) цен на другие ресурсы.

№ 11. Какая из указанных линий никогда не примет U-образной формы?

а) кривая предельных издержек;

б) кривая средних переменных издержек;

в) кривая средних общих издержек;

г) кривая средних постоянных издержек.

№ 12. Общие издержки на выпуск продукции определяются как:

а) AVC + MC;

б) TC – MC;

в) VC + FC;

г) AVC + AFC.

№ 13. Средние общие издержки производства достигают минимального значения при объеме производства, когда:

а) AVC = FC;

б) прибыль будет максимальной;

в) MC = AVC;

г) MC = ATC.

№ 14. Совокупные издержки фирмы определяются следующей формулой: TC**x** = 100 + 10Q**x +** Q**x2**. Определите величины постоянных, переменных, общих, средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек для объема выпуска Q**x,** равного 5 единицам.

№ 15. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) бухгалтерские издержки – экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль – неявные издержки = нормальная прибыль;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

**Ответы**

**1.** а); **2.** а); **3.** б); **4.** «20»; **5.** б); **6.** в); **7.** а); **8.** в); **9.** б); **10.** в); **11.** г); **12.** г); **13.** г); **14.** FC=100, VC=75, TC=175, AFC=20, AVC=15, ATC=35, MC=19; **15.** в).

###### Вопросы по модулю №2

1. Спрос.
2. Предложение.
3. Отраслевое рыночное равновесие.
4. Понятие эластичности.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность предложения.
8. Практическое значение анализа эластичности.
9. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.
10. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство.
11. Домашнее хозяйство как экономический субъект.
12. Предприятие как хозяйствующий субъект.
13. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный.
14. Производство и технология.
15. Общий, средний и предельный продукт: понятия, измерение, взаимосвязь.
16. Понятие и классификация издержек.
17. Издержки производства в краткосрочном периоде.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде.
19. Изокосты.
20. Доход и прибыль фирмы.
21. Государство как экономический субъект.

###### Р а з д е л 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

### **Тема 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ**

### **ПОКАЗАТЕЛИ**

1. *Национальная экономика и ее общая характеристика*. Система национальных счетов (СНС).
2. *Валовой внутренний продукт (ВВП*). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.
3. *Номинальный и реальный ВВП*. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.
4. *Национальное богатство, его состав и структура*. Проблема оценки национального богатства.

**Ключевые понятия и термины**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** *(gross domestic product, GDP)* – измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период времени (это сумма валовой добавленной стоимости всех производителей-резидентов плюс часть (а возможно и вся сумма) налогов за вычетом субсидий на продукты, которая не включена в добавленную стоимость).

**Валовой национальный продукт (ВНП)** *(gross national product, GNP)* – это совокупность конечных товаров и услуг в денежном выражении, произведенных в народном хозяйстве за определенный период времени (как правило за год).

**Валовые частные внутренние инвестиции** *(gross private domestic investment)* – затраты на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

**Государственные (правительственные) закупки товаров и услуг** *(government purchases of goods and services)* – расходы федеральных и всех местных властей на готовые товары и услуги.

**Государственные (правительственные) трансфертные платежи** *(governmenttransfer paument)* – расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

**Двойной счет** *(donble counting)* – включение стоимости промежуточных изделий в состав ВНП; более чем однократный учет одного и того же товара или услуги.

**Дефлировани**е *(deflating)* – выявление объема реального валового национального продукта путем изменения стоимости ВНП, произведенного в году, когда уровень цен был выше, чем в базовом году.

**Дефлятор ВНП** *(GNP deflator)* – индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВНП с целью измерения реального ВНП.

**Добавленная стоимость** *(value added)* – стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства, равна выручке, которая включает в себя эквивалент заработной платы, арендной платы, процента и прибыли.

**Добавленная стоимость** – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов у поставщиков.

**Доход после уплаты налогов** *(disaposable income, DI)* – личный доход минус индивидуальные налоги; доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и личные сбережения.

**Индекс Ласпейреса** *(Laspeyre-sindex)* – представляет собой индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор благ (неизменная по своему составу потребительская корзина):

,

где q0 – количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;

Р0 – цены товаров и услуг в базисном году;

Р1 – цены товаров и услуг в текущем году.

**Индекс Пааше** – индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году:

,

где q1 – количество товаров и услуг в текущем году.

**Индекс Фишера** *(Fisher-index)* – представляет собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше:

.

**Индекс цен** *(price index)* – индекс, показывающий динамику изменения цены «рыночной корзины», т. е. цены рыночного набора потребительских товаров; используется для пересчета номинального объема продукции (дохода).

**Инфлирование** *(inflating)* – начисление реального ВВП путем увеличения денежной стоимости ВВП, произведенного в году, когда цены были ниже, чем в базовом году.

**Косвенные налоги** **на бизнес** *(indirect busines taxes)* – налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

**Личные потребительские расходы** *(personal consumption expenditures)* – расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

**Личный доход** *(personal income, PI)* – доход, часть которого заработана, а другая часть не заработана, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

**Макроэкономика** *(macroeconomics)* – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, – проблемы безработицы, инфляции, государственное регулирование и т.д.

**Национальное богатство** *(national welfare)* – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. Национальное богатство включает в себя как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.

**Национальный доход**, **НД** *(national income, NI)* – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВНП; равен ВНП за вычетом необходимых отчислений.

**Промежуточные товары** *(intermediates goods)* – товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки или изготовления из них готового изделия в течение данного года.

**Реальный валовой национальный продукт** *(real gross national product)* – ВНП с поправкой на изменение уровня цен; ВНП за данный год, деленный на дефлятор ВНП за этот год.

**Система национальных счетов** *(national account system)* – связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели – объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. СНС представляет собой современную систему сбора и обработки информации и применяется практически во всех странах для макроэкономического анализа рыночной экономики. Она позволяет представить ВВП (ВНП) на всех стадиях его движения, т.е. производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Ее показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы функционирования.

**Товар, предназначенный для личного потребления (конечный товар)** *(private good)* – товар или услуга, к которым применим принцип исключения и которыми частные фирмы снабжают тех, кто готов за них платить.

**Чистый национальный продукт**, **ЧНП** *(net national product, NNP)* – валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).

**Чистый экспорт** *(net exports)* – экспорт минус импорт.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 237–244; **5**, с. 320–333; **6**, с. 222–244; **7**, с. 132–153; **12**, с. 127–132; **13**, с. 176–195; **15**, с. 214–233].

###### Задачи и тесты

№ 1. Если номинальный ВНП увеличится в 2,5 раза, а дефлятор останется без изменений, как это отразится на величине реального ВНП? Объясните свой ответ.

№ 2. Предположим, национальное производство включает два товара: Х и У. Х – потребительский товар, У – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 единиц товара Х по цене 2 долл. за единицу и 10 единиц товара У по цене 4 долл. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

а) ВНП;

б) ЧНП;

в) объем потребления и объем валовых инвестиций;

г) объем чистых инвестиций.

№ 3. Предположим, что ВНП уменьшится с 500 до 450 млрд. долларов, а дефлятор ВНП – со 125 до 100%. При таких условиях величина реального ВНП:

а) не изменится;

б) увеличится;

в) уменьшится;

г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;

д) все предыдущие ответы неверны.

№ 4. ВВП = 5000, потребительские расходы = 900, а чистый экспорт – 80 денежных единиц. Государственные расходы равны нулю. Рассчитайте:

а) величину валовых частных инвестиций;

б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 денежных единиц;

в) величину ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 150 денежных единиц;

г) в этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

№ 5. В настоящее время проводится подготовительная работа по расчету национального богатства Республики Беларусь по методике ООН. До сих пор этот показатель рассчитывался в соответствии с действующей методикой и его структура состоит из основных фондов, материальных оборотных средств и домашнего имущества населения.

Сколько процентов составили основные непроизводственные фонды (национальное богатство республики без учета деноминации на 1 января 2000 г. составило 32116,9 трлн. рублей), если в структуре Национального банка доля основных производственных фондов составляет 49,2%, материальных оборотных фондов – 8,3% , домашнего имущества населения – 2,1%?

###### Ответы

**1.** Увеличится в 2,5 раза (по формуле); **2.** а) ВНП = 440 долл. = 200 x 2 + 10 x 4; б) ЧНП = 416 долл. (ЧНП=ВНП – амортизация = 440 – 6 x 4 = 416); в) С = 400 долл.; I вал. = 40 долл. (С = 200 x 2 = 400; I = 10 x 4 = 40); г) I чист. = 16 долл. (I чист. = 40 – 6 x 4 = 16 долл.); **3.** ВНП1 = 500 млрд. долларов / 1,25 = 400 млрд. долларов; ВНП2 = 450 млрд. долларов / 1,0 = 450 млрд. долларов; **4.** а) Y = C + I + G + Xn ; 5000 = 900 + I + 80, I = 4020 денежных единиц; б) Sr = –Xn, где Sr – сбережения внешнего мира, Sr = – 80 денежных единиц; Sr = IM – X, где IM – импорт, Х – экспорт; –80 = IM – 350, IM = 270 денежных единиц; в) ЧВП = ВВП – амортизация, ЧВП = 5000 – 150 = 4850 денежных единиц; г) чистый экспорт рассчитывается как импорт превышает объем экспорта и импорта. Если импорт превышает объем экспорта в экономику страны, то чистый экспорт становится отрицательной величиной; **5.** 40,4% – основные непроизводственные фонды.

### **Тема 9. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА**

### **И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

1. *Понятие совокупного спроса*. Кривая совокупного спро­са. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. *Понятие совокупного предложения*. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).
3. *Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD – AS*. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

###### Ключевые понятия и термины

**Агрегирование** *(aggregation)* – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

**Детерминанты совокупного предложения** *(determinants of aggregate supply)* – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного предложения.

**Детерминанты совокупного спроса** *(determinants of aggregate demand)* – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного спроса.

**Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения** *(Keynsian range of aggregate curve)* – горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется неполной занятостью ресурсов.

**Классический отрезок кривой совокупного предложения** *(classical range of aggregate curve)* – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется полной занятостью всех ресурсов.

**Кривая совокупного предложения** *(aggregate supply curve)* – кривая, показывающая прямую зависимость между уровнем цен и объемом внутреннего продукта, который производители готовы предложить к продаже.

**Кривая совокупного спроса** *(aggregate demand curve)* – кривая, показывающая обратную зависимость между уровнем цен и величиной спроса на реальный внутренний продукт.

**Макроэкономическое равновесие** *(macroeconomic equilibrium)* – это такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

**Модель AD – AS** *(AD – AS model)* – макроэкономическая модель, в которой показатели совокупного спроса и совокупного предложения используются для определения цен и реального внутреннего продукта.

**Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения** *(intermediate range)* – восходящий отрезок кривой совокупного предложения, характеризующий состояние экономики, приближающееся к уровню полной занятости.

**Равновесный ВВП***(equilibrium gross domestic product)* – ВВП, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

**Равновесный уровень цен** *(equilibrium price level)*– уровень цен, устанавливаемый при равновесном ВВП (когда кривая совокупного спроса пересекается с кривой совокупного предложения).

**Реальный ВВП** *(real gross domestic product)* – ВВП с поправкой на изменение уровня цен.

**Совокупное предложение** *(aggregate supply, AS)* – общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен в определенный период времени.

**Совокупный спрос** *(aggregate demand, AD)*– общий объем товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство (государство) хотят и могут купить при любом возможном уровне цен в определенный период времени.

**Уровень цен** *(price level)* – средневзвешенная величина цен, уплачиваемых за продаваемые товары и услуги в стране.

**Эффект богатства, или реальных наличных средств** *(wealth or real balances effect)* – понятие, выражающее связь между уровнем цен и величиной реального богатства, представленного в финансовых активах (акциях, облигациях, депозитах и т.п.); повышение уровня цен сокращает размеры реального богатства, в результате чего сокращается величина совокупного спроса, и наоборот.

**Эффект импортных закупок** *(foreign purchases effect)* – понятие, которое показывает взаимосвязь между объемом чистого экспорта и уровнем цен в экономике: при повышении уровня цен объем чистого экспорта сокращается и наоборот.

**Эффект процентной ставки***(interest-rate effect)* – понятие, которое выражает взаимосвязь между уровнем процентных ставок и величиной совокупного спроса: при повышении процентных ставок дорожает потребительский кредит и инвестиции, что снижает величину совокупного спроса, и наоборот.

**Эффект храповика** *(ratchet effect)* – тенденция уровня цен к повышению, если возрастает совокупный спрос, и к сохранению уровня цен, если он сокращается.

ЛИТЕРАТУРА

[**4,** с. 256–262; **5**, с. 384–391; **6**, с. 245–251; **7**, с. 175–193; **9**, с. 228–250; **12**, с. 132–136; **15**, с. 234–241; **18**, с. 415 – 422].

**Задачи и тесты**

№ 1. Увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ВВП и уровня цен, если это происходит на:

а) кейнсианском отрезке кривой AS;

б) промежуточном отрезке кривой AS;

в) промежуточном и классическом отрезках кривой AS;

г) классическом отрезке кривой AS.

№ 2. Эффект храповика – это тенденция:

а) повышения цен с ростом совокупного спроса;

б) падения цен с ростом совокупного спроса;

в) стабильности цен с ростом совокупного спроса;

г) повышения цен с ростом совокупного спроса, но их стабильности при его понижении.

№ 3. Классический вариант кривой предполагает, что в долгосрочном периоде изменение совокупного спроса:

а) окажет влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

б) окажет воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

в) не окажет влияние на уровень цен и объем выпуска;

г) окажет влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.

№ 4. Если налоги на предпринимательство растут, то:

а) растут совокупное предложение и совокупный спрос;

б) сокращается совокупное предложение, а объем совокупного спроса не изменяется;

в) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не изменяется;

г) увеличивается совокупный спрос, а объем совокупного предложения остается прежним.

###### Ответы

**1.** б); **2.** г); **3.** б); **4.** б).

**Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

1. *Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления*.
2. *Циклический характер экономического развития и его причины*. Фазы цикла.
3. *Безработица*. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
4. *Инфляция, ее определение и измерение*. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
5. *Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь*.
6. *Цели макроэкономического регулирования*.

**Ключевые понятия и термины**

**Безработица** *(unemployment)* – экономическое состояние, при котором желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.

**Галопирующая инфляция** *(qallopinq inflation)* – инфляция, при которой цены начинают удваиваться, утраиваться ежегодно.

**Гиперинфляция** *(hyperinflation)* – очень быстрый рост уровня цен.

**Естественный уровень безработицы** *(natural rate of employment)* – уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы.

**Закон Оукена** *(Okun,s law)* – вывод о том, что превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВНП на 2,5 % от потенциального ВНП.

**Инфляционные ожидания** *(inflationary expectations)* – предположение рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.

**Инфляция** *(inflation)* – повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

**Инфляция спроса** *(demand-pull inflation)* – инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса.

**Инфляция, обусловленная ростом издержек** *(cost-push inflation)* – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате повышения заработной платы и цен на сырье и сопровождаемая сокращением реального объема производства и занятости.

**Отставание объема ВНП** *(GNP gap)* – потенциальный реальный ВНП минус фактический реальный ВНП.

**Полная занятость** *(full employment)* – использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.

**Структурная безработица** *(structural unemployed)* – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства.

**Умеренная инфляция** *(moderate inflation)* – инфляция , при которой рост цен составляет около 10% ежегодно, что позволяет заключить контракты в номинальном выражении.

**Уровень безработицы** *(employment rate)* – доля рабочей силы, не занятая в данный момент.

**Уровень занятости** *(employment rate)* – процент численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.

**Фрикционная безработица** *(frictional unemployed)* – безработица, связанная с добровольной сменой рабочими места работы и периодами временного увольнения.

**Циклическая безработица** *(cyclical unemployed)* – безработица, порождаемая недостаточным объемом совокупных расходов.

**Экономический (деловой ) цикл** *(business cycle)* – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровня экономической активности.

ЛИТЕРАТУРА

**[4**, с. 246–255; **5**, с. 414–436, 552–583; **6**, с. 261–313; **7**, с. 154–174; **12**, с. 158–169, 185–195; **13**, с. 251–257, 264–271; **16**, с. 220–227; **18**, с. 415–455, 487–489; **19**, с. 43–63; **21**, с. 465–475**]**.

**Задачи и тесты**

№1. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

а) инфляция;

б) рецессия;

в) спад;

г) подъем;

д) оживление.

№2. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня означает, что отставание фактического объема реального ВНП от потенциального составляет:

а) 2%;

б) 3%;

в) 4%;

г) 5%;

д) значительно больше, чем 5%.

№3. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства?

а) рост занятости на производстве;

б) рост издержек на единицу продукции;

в) догоняющий рост зарплаты;

г) шоки предложения;

д) рост процентной ставки.

№4. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

а) экономика развивается в условиях полной занятости;

б) фактический и потенциальный объемы ВНП равны;

в) численность рабочей силы не растет;

г) верны только ответы а) и б);

д) все предыдущие ответы верны.

**Ответы**

**1.** а); **2.** г); **3.** а); **4.** г).

**Тема 11. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.**

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА**

1. *Сущность денег*. Функции денег.
2. *Денежный рынок.* Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги: мотивы спроса на деньги. Реальные запасы денежных средств, или реальные денежные остатки. Равновесие денежного рынка.
3. *Денежно-кредитная система*. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

###### Ключевые понятия и термины

**«Почти деньги»** *(near-money)* – финансовые активы, самые важные из которых – краткосрочные сберегательные депозиты, срочные депозиты, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации, – не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги.

**Банкнота** *(bank)* – купюра денежных знаков, выпускаемая в обращение Центральным (Национальным) эмиссионным банком.

**Биметаллический стандарт** *(bimetallic standard)* – правительство выражает стоимость национальной денежной единицы в определенных количествах как золота, так и серебра.

**Бумажные деньги** *(paper money)* – бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.

**Вексель** *(bill)* – ценная бумага, официально удостоверяющая денежное обязательство данного юридического лица уплатить в установленный срок определенную сумму денег владельцу векселя.

**Денежный агрегат** *(monetary aggregates)* – любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.

**Денежный обмен** *(pecumary exchange)* – любая торговля, где используются деньги.

**Денежный рынок** *(money market)* – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

**Деньги** *(money)* – любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги.

**Деньги «декретные»** *(fiat money)* – деньги, не разменные на золото и находящиеся в обращении в результате правительственного декрета.

**Деньги кредитные** *(credit money)* – платежные средства и средства обращения (банкноты, чеки, векселя), служащие основой современного платежно-расчетного механизма.

**Депозит банковский** *(bank deposit)* – вклады в банке, по которым банк выплачивает проценты.

**Законное средство платежа** *(legal tender)* – все средства, которые по декрету правительства должны приниматься в оплату за долг.

**Казначейские билеты** *(treasury notes)* – разновидность бумажных денег, выпускаемых в порядке казначейской эмиссии.

**Карта кредитная** *(credit card)* – именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой пластинки, выдаваемой банком-эмитентом своим вкладчикам для безналичной оплаты.

**Карточка денежная** *(cash card)* – карточка для получения наличных денег из автомата.

**Коммерческий банк** *(commercial banc)* – кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей главным образом за счет денежных капиталов и сбережений, привлеченных в виде вкладов; ведущее звено кредитной системы.

**Ликвидность** *(licuidate)* – деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

**М1 (М1)** – узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые депозиты и текущие счета.

**М2 (М2)** – более широкое определение денежного предложения; равно М1 плюс нечековые сберегательные депозиты и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долларов).

**М3 (М3)** – еще более широкое определение денежного предложения; равно М2 плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долларов и более).

**Мера стоимости** *(unit of account)* – денежная единица, используемая для измерения и сравнения стоимости товаров и услуг.

**Монета** *(coin)* – металлический денежный знак, номинальная стоимость которого превышает стоимость содержащегося в ней металла.

**Монометаллизм** *(monometallism)* – денежная система , основанная на использовании одного металла ( обычно золота).

**Наличные деньги** *(currency)* – металлические и бумажные деньги.

**Предпочтение ликвидности** *(liquidity preference)* – термин, введенный Дж. М. Кейнсом, для обозначения спроса на деньги.

**Сберегательный счет** *(savings account)* – счет в депозитном учреждении, который приносит проценты и обычно может быть в любое время востребован вкладчиком.

**Спрос на деньги для совершения сделок** *(transactions demand for money)* – количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП.

**Спрос на деньги как на активы** *(asset demand for money)* – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется обратно пропорционально процентной ставке.

**Средство обращения** *(medium of exchange)* – деньги, используемые для покупки товаров и услуг, а также для уплаты долгов.

**Средство сбережения** *(store of valne)* – активы или ценности, откладываемые для использования в будущем.

**Срочный вклад** *(time deposit)* – приносящий проценты вклад в депозитном институте, средства из которого могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода.

**Текущий счет** *(current account)* – бессрочный вклад или вклад до востребования в коммерческом банке или сберегательном учреждении.

**Центральный банк** *(central banc)* – банк, главной функцией которого является контроль за массой денег в обращении в данной стране.

**Чековый депозит (вклад)** *(checkable deposit)* – любой вклад в коммерческие банки или сберегательные учреждения, на который можно выписать чек.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 287­–298; **5**, с. 86–90, 438–442, 446–459; **6**, с. 392–334, 337–339; **7**, с. 264–279; **9**, с. 273–293; **12**, с. 170–176; **13**, с. 231–233, 239–245; **16**, с. 87–92; **18**, с. 185–194, 483–487].

**Задачи и тесты**

№ 1. Что означает ликвидность денег?

а) возможность обменять их на золотые монеты;

б) высокая покупательная способность денег и их устойчивый валютный курс;

в) возможность их истратить, т.е. осуществить посредством денег товарно-денежные операции;

г) возможность обменять деньги на иностранную валюту;

д) обеспеченность денег всем достоянием национального государства.

№ 2. Какие функции денег положены в основу денежного агрегата М1?

а) мера стоимости;

б) средство обращения;

в) средство накопления;

г) средство платежа;

д) масштаб цен.

№ 3. Денежный агрегат М1 включает:

а) наличные деньги + срочные вклады;

б) наличные деньги + срочные вклады + бессрочные вклады;

в) только наличные деньги;

г) наличные деньги + вклады до востребования;

д) наличные деньги + все банковские депозиты.

№ 4. Какие функции денег положены в основу деления спроса на деньги для сделок?

а) мера стоимости;

б) средство обращения;

в) средство накопления и сбережения;

г) средство платежа;

д) масштаб цен.

№ 5. Если процентная ставка будет установлена законодательным путем ниже равновесного уровня, то:

а) объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег;

б) объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег;

в) объем спроса на деньги и объем предложения денег не изменяются;

г) объем предложения денег возрастет, а объем спроса на деньги сократится;

д) объем предложения денег не изменится.

№ 6. К функциям Национального банка Республики Беларусь относится:

а) выдача ссуд непосредственно предприятиям и населению;

б) кредитование коммерческих банков и правительства;

в) выдача лицензий и осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;

г) эмиссия денежных знаков;

д) хранение золотовалютных резервов страны;

е) хранение обязательных резервов коммерческих банков;

ж) осуществление межбанковских расчетов.

Что из перечисленного неверно?

###### Ответы

**1.** в); **2.** б); **3.** г); **4.** б); **5.** а); **6.** а).

**Тема 12. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

**И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

1. *Понятие финансов и их функции*. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.
2. *Госбюджет и его функции*. Расходы и доходы бюджета. Бюджет Республики Беларусь. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.
3. *Бюджетный дефицит, его причины и виды: структурный и циклический.* Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг: внутренний и внешний. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

# Ключевые понятия и термины

**Аккордный налог** *(lump-sum tax) –* налог, который пред­ставляет собой постоянную сумму при любом уровне ВВП (GDP).

**Акциз** *(excise tax) –* налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или определенного его количества.

**Бюджетный дефицит** *(budget deficit) –* сумма превыше­ния расходов государственного бюджета над его до­ходами в данный год.

**Государственный долг** *(public debt) –* сумма накопленных про­шлых бюджетных дефицитов.

**Дискреционная фискальная политика** *(discretionary fiscal policy) –* преднаме­ренное изменение парламентом налогов (налоговых ставок) и объе­ма правительственных расходов.

**Достигнутая автоматически стабильность** *(built-in stabi­lity) –* воздействие на экономику недискреционной бюд­жетной политики; изменение чистых налогов в пря­мой зависимости от изменений ВВП (GDP) с целью умень­шения (увеличения) чистых налоговых поступлений, способствующих снижению уровня безработицы (ин­фляционного давления) в период спада (инфляции).

**Косвенные налоги на деловые предприятия** *(indirect business taxes) –* налоги,которые фирмы включают в из­держки производства продукта и перекладывают (це­ликом или частично) на покупателя путем повышения цены продукта (налог с оборота, акцизный сбор, оплата лицензий и др.).

**Кривая Лаффера** *(Laffer curve) –* кривая, показываю­щая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений и выявляющая такую налого­вую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

**Личный подоходный налог** *(personal income tax) –* налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц.

**Мультипликатор сбалансированного бюджета** *(balanced budget multiplier) –* воздействие равных приростов (со­кращений) правительственных расходов и повышения (снижения) налогов на равновесный ВВП (GDP), выражаю­щееся в увеличении (уменьшении) бюджета на величину этих приростов (сокращений).

**Налог** *(tax) –* принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача то­варов и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или ус­луги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.

**Налог на добавленную стоимость, НДС** *(value-added tax, VAT) –* налог на разницу между стоимостью продан­ных предприятием товаров и стоимостью товаров, куплен­ных у других фирм.

**Налог на заработную плату** *(payroll tax) –* налог на на­нимателей рабочей силы, а также на работ­ников, составляющий определенный процент всей или части суммы полученной работниками заработной платы.

**Налог на имущество, имущественный налог** *(property tax) –* налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

**Налог на прибыль корпораций** *(corporate income tax) –* налог на чистый доход (прибыль) корпораций.

**Налог с продаж** *(sales tax) –* налог, которым облагают­ся затраты на большую группу товаров.

**Налоговая льгота** *(tax subsidy) –* субсидирование инди­видов или отраслей с помощью благоприятных условий налогообложения; например, платежи нанимателя ра­бочей силы на страхование здоровья вычитаются из налогов на доходы и заработную плату.

**Налоговый «клин»** *(tax «wedge») –* косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относят­ся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене про­дукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

**Положительное сальдо бюджета, бюджетный излишек** *(budget surplus) –* превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

**Правительственные (государственные) закупки** *(govern­ment purchases) –* денежные платежи правительства, за которые оно получает товары или услуги текущего производства.

**Правительственные трансфертные платежи** *(government transfer payment) –* расходование правительством денег, в обмен на которые оно не по­лучает товары и услуги текущего производства.

**Предельная ставка налогообложения** *(marginal fax rate) –* доля дополнительного (облагаемого налогом) дохода, которую приходится выплачивать в виде налогов.

**Принцип налогообложения получаемых благ** *(benefits-received principle) –* концепция, согласно которой лица, получающие от государства какие-то блага в виде то­варов и услуг, должны платить налоги, необходимые для финансирования их производства.

**Принцип платежеспособности** *(ability-to-pay principle) –* концепция, согласно которой с тех, кто имеет боль­ший доход (или больше богатства), следует взимать абсолютно или относительно больший налог, чем с тех, у кого доход (или богатство) меньше.

**Прогрессивный налог** *(progressive tax) –* налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

**Пропорциональный налог** *(proportional tax) –* налог, сред­няя ставка которого остается неизменной при увели­чении или сокращении дохода налогоплательщика.

**Регрессивный налог** *(regressive fax) –* налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

**Сбалансированный годовой бюджет** *(annually balanced budget) –* равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

**Сдерживающая (рестрикционная) фискальная политика** *(concretionary fiscal policy) –* уменьшение правительственных расходов, увеличение налоговых поступлений или их комбинация.

**Средняя ставка налогообложения** *(average tax rate) –* общая сумма выплачиваемого налога, деленная на общий размер облагаемого налогом дохода; налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход.

**Стимулирующая фискальная политика** *(expansionary fiscal policy) –* увеличение правительственных расходов, уменьшение налоговых поступ­лений или сочетание этих двух факторов.

**Структурный дефицит** *(structural deficit) –* разность меж­ду поступлениями налогов и расходами государственного бюджета в условиях полной занятости.

**Фискальная, финансово-бюджетная, политика** *(fiscal policy) –* изменения государственных расходов и налогообложения.

**Функциональное финансирование** *(functional finance) –* использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВВП (GDP) в условиях пол­ной занятости независимо от государственного долга*.*

**Циклически сбалансированный бюджет** *(cyclically balanced budget) –* равенство правительственных рас­ходов и налоговых поступлений в пределах экономического цикла.

**Циклический дефицит** *(cyclical deficit) –* дефицит государственного бюджета, вызванный экономическим спадом и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.

**Чистые налоговые поступления** *(net taxes) –* налоговые поступления правительства минус государственные трансфертные платежи*.*

## ЛИТЕРАТУРА

[**1**, с. 28, 36, 43, 74, 82, 89; **3**, с. 43, 44, 80, 81; **4**, с. 277–286, 396–405; **5**, с. 501–541; **6**, с. 314–326; **7**, с. 242–262; 265–379; **8**, с. 206–209; **9**, с. 251–270; 391–409; **10**, с. 255–265; **12**, с. 149–158; **13**, с. 207–230; **15**, с. 291–311; **16**, с. 227–234; **17**, с. 434–503].

## Задачи и тесты

№ 1. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

№ 2. Госбюджет, сбалансированный на циклической основе, явился бы следствием:

а) роста государственных расходов и снижения налогов в период экономического спада;

б) сокращения государственных расходов и увеличения налогов в периодэкономического спада;

в) роста государственных расходов и снижения налогов в период инфляционного подъема;

г) роста государственных расходов при неизменных ставках налогов в период инфляционного подъема;

д) сокращения государственных расходов и снижения налогов в период экономического спада.

№ 3. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюд­жету, то такой бюджет:

а)будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;

б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;

в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;

г) будет способствовать ослаблению инфляции;

д) будет стимулировать совокупный спрос.

№ 4. Государственный долг – это сумма предшествующих:

а) государственных расходов;

б) бюджетных дефицитов;

в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;

г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов;

д) расходов на оборону.

№ 5. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

а) сокращению производственных возможностей национальной экономики;

б) снижению уровня жизни;

в) перераспределению национального богатства между членами общества;

г) увеличению совокупных национальных расходов;

д) все предыдущие ответы верны.

№ 6. Прямая связь между чистыми налоговыми поступлениями и реальным ЧВП (NDP):

а) автоматически приводит к образованию бюджетных излишков в период рецессии;

б) повышает эффективность дискреционной фискальной политики, направленной на преодоление рецессии и достижение полной занятости;

в) расширяет возможности для поддержания полной занятости;

г) снижает влияние изменений объема плановых инвестиций на уровень национального дохода и занятости.

№ 7. В «Общей теории » Дж. М. Кейнса предполагается, что:

а) цены и заработная плата устойчивы;

б) кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией;

в) изменение уровня государственных расходов может влиять на величину ВВП (GDP);

г) изменения в налоговой политике могут влиять на величину ВВП (GDP);

д) все предыдущие ответы верны.

№ 8. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;

б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;

г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов;

д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

№ 9. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

а) политикой, основанной на количественной теории денег;

б) монетарной политикой;

в) деловым циклом;

г) фискальной политикой;

д) политикой распределения доходов.

№ 10. Согласно кейнсианской теории:

а) рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики;

б) при постоянных ценах нет уверенности, что рыночный механизм обеспечит равновесие дохода и производства в условиях полной занятости;

в) совокупный спрос должен регулироваться, чтобы экономика достигла желаемого уровня равновесия дохода и производства;

г) все предыдущие ответы верны;

д) верны только ответы б) и в).

№ 11. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧВП (NDP), оно может:

а) снизить налоги;

б) снизить государственные закупки товаров и услуг;

в) уменьшить трансфертные платежи;

г) снизить уровень бюджетного дефицита;

д) верны ответы а) и г).

Ответы

**1.** б); **2.** а); **3.** б); **4.** в); **5.** в); **6.** г); **7.** д); **8.** а); **9.** г); **10.** д); **11.** а).

**Р а з д е л 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Тема 13. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

1. *Мировая экономика (хозяйство) и предпосылки ее возникновения.* Закрытая и открытая экономика. Структура мировой экономики и типология стран.
2. *Формы экономических отношений в мировом хозяйстве*.
3. *Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы*.
4. *Валютный рынок и валютный курс*. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
5. *Платежный баланс страны и его структура*.
6. *Понятие глобализации*. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).
7. *Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.*

###### Ключевые понятия и термины

**Валютный курс** *(exchange rate)* – цена одной валюты, выраженная в другой валюте.

**Глобализация** – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

**Глобальные проблемы человечества** – проблемы развития обще­ства, имеющие всеобщий характер и затрагивающие всех и каждого; их решение возможно усилиями и с привлечением ресурсов многих стран или всех стран.

**Девальвация валюты** *(currency devaluation)* – законодательное снижение курса валюты или центрального паритета при режиме фик­сированного валютного курса.

**Демография** *(demography)* – наука о народонаселении, изучающая изменение численности населения, рождаемость и смертность, мигра­цию, половозрастную структуру, национальный состав, географическое распределение и их значимость от социально-экономических, истори­ческих и других факторов.

**Европейский союз (ЕС)** – наиболее развитая интеграционная группировка в мире; по сути экономический, валютный и политический союз 25 государств-членов.

**Естественное преимущество***(natural advantage)* – способность страны производить товар более эффективно благодаря климатиче­ским условиям или из-за обладания особыми природными ресурсами.

**Закрытая экономика** *(closed economy)* – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран и не имеющая экспорта и импорта товаров и услуг.

**Зона свободной торговли** *(free trade area)* – соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в отношении друг друга.

**Международная экономическая интеграция (**internationaleconomic integration) **–** процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей.

**Международная кооперация труда** *(international cooperation of labor)* – основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми с наибольшей экономической эффективностью.

**Международная торговля** *(international trade)* – сфера междуна­родных товарно-денежных отношений, представляющая собой сово­купность внешней торговли всех стран мира.

**Международное разделение труда** *(international division of labor)* – обособление отдельных видов трудовой деятельности; высшая сту­пень развития общественного территориального разделения труда ме­жду странами, предусматривающая устойчивую концентрацию произ­водства определенной продукции в отдельных странах.

**Международное разделение факторов производства** *(interna­tional division of factors)* – исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства определенных товаров экономически бо­лее эффективных, чем в других странах.

**Менее развитые, развивающиеся страны** *(less developed countries, LDCs)* – многие страны Африки, Азии и Латинской Америки, для которых характерны недостаток средств производства, отсталая техно­логия, низкий уровень грамотности, высокий уровень безработицы, быстрый рост населения и занятость рабочей силы главным образом в сельском хозяйстве.

**Миграция** *(migration)* – переселение, перемещение населения внутри страны, из одной страны в другую.

**Мировое хозяйство** *(world economy)* – совокупность националь­ных экономик стран мира, связанных между собой мобильными фак­торами производства.

**Мировой рынок** *(world market)* – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международ­ном разделении труда, и других факторов производства.

**Новые индустриальные страны –** государства, основу экономики и экспортного потенциала которых в 70–90-е гг. составили трудоемкие отрасли промышленности (Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Турция, Чили, Бразилия).

**Новое мировое отношение***(new global compact)* – новые условия, которые позволяют развивающимся странам получать больше между­народной помощи, уменьшать долги, участвовать в международных рынках, делают свободнее иммиграцию и которые позволили покон­чить с неоколониализмом.

**Обесценение валюты** *(currency depreciation)* – снижение стоимо­сти валюты при режиме плавающего валютного курса.

**Открытая экономика** *(open economy)* – национальная экономика, участвующая во внешнеторговом обмене с другими странами и осуще­ствляющая экспорт и импорт товаров и услуг.

**Платежный баланс***(balance of payments)* – отчетность, характери­зующая участие страны в международном обмене.

**Подорожание валюты** *(currency appreciation)* – увеличение стои­мости валюты при режиме плавающего валютного курса.

**Портфельные инвестиции***(portfolio investment)* – группа статей платежного баланса, показывающая взаимоотношения между резиден­тами и нерезидентами в связи с торговлей финансовыми инструмента­ми, не дающими право контроля над объектами инвестиций.

**Приобретенное преимущество** *(acquired advantage)* – способность страны производить товар более эффективно благодаря развитию тех­нологии, совершенствованию организации производства и повышению квалификации работников.

**Промышленно развитые страны,** **ПРС** *(industrially advanced countries, IACS)* – такие страны, как США, Канада, Япония и страны Западной Европы, которые обеспечили развитие рыночной экономики, основанной на накоплении большой массы технически передового основанного капитала и наличии квалифицированной рабочей силы.

**Прямые инвестиции** *(direct investment)* – группа статей финансо­вого счета платежного баланса, отражающих устойчивое влияние со стороны институциональной единицы – резидента одной экономики (прямого инвестора) на институциональную единицу – резидента дру­гой экономики (предприятие прямого инвестирования).

**Ревальвация валюты** *(currency revaluation)* – законодательное по­вышение курса валюты или центрального паритета при режиме фик­сированного валютного курса.

**Резервные активы** *(reserve assets)* – международные высоколик­видные активы страны, которые находятся под контролем ее денежных властей или правительства и в любой момент могут быть использова­ны ими для финансирования дефицита платежного баланса и регули­рования курса национальной валюты.

**Союз независимых государств (СНГ) –** интеграционная группировка в постсоветском пространстве, включающая все бывшие советские республики, кроме стран Балтии.

**Сравнительное преимущество** *(comparative advantage)* – способ­ность производить товар или услугу с относительно меньшими из­держками замещения.

**Счет операций с капиталом и финансовых операций** *(capital and financial account balance)* – группа статей платежного баланса, финан­сирующая международное движение капитала, с помощью которого финансируются экспорт и импорт товаров и услуг.

**Таможенный союз** *(customs union)* – соглашение между странами, предполагающее беспошлинную торговлю между участниками союза и установление единого внешнего таможенного тарифа.

**Теория открытой экономики** – предполагает, что рыночная конкуренция является наилучшим регулятором экономического развития как на национальном уровне, так и в масштабах мировой экономики.

**Торговый баланс** *(balance of trade)* – отчетность, отражающая ре­зультаты участия страны в международной торговле товарами.

**Транснациональная корпорация (ТНК) –** объединение предприятий, состоящее из головной компании и зарубежных филиалов.

**Экономическая интеграция** *(economic integration)* – процесс эко­номического взаимодействия стран (кооперация (сотрудничество) между национальными хозяйствами разных стран и полная или частичная их унификация), принимающий форму межгосу­дарственных соглашений и регулируемый межгосударственными ор­ганами. В сфере международной торговли направлена на снижение или устранение торговых барьеров между объединившимися страна­ми и сближение рынков стран с целью образования одного большого (общего) рынка.

ЛИТЕРАТУРА

[**4**, с. 378–395, 707–714; **5**, с. 703–718; 730–737; **6** , с. 377–407; **8**, с. 320–351; **10**, с. 381–419; **12**, с. 205–222; **13**, с. 292–332; **16**, с. 270–335; **18**, с. 510–587].

###### Задачи и тесты

№ 1. Основа формирования мировой экономики:

а) международное разделение труда;

б) международная специализация;

в) различие природно-климатических условий;

г) все ответы верны;

д) верно «а».

№ 2. В какой период зародились международные экономические отношения?

а) в период древних цивилизаций;

б) в период средневековья;

в) в середине XIX века.

№ 3. Факторы, влияющие на международную специализацию страны:

а) природно-климатические условия;

б) исторические традиции;

в) близость к источникам сырья и транспортным путям;

г) технические преимущества;

д) все ответы верны;

е) верно «а» и «б».

№ 4. Основные критерии классификации стран мира в структуре мирового хозяйства:

а) политические;

б) экономический потенциал;

в) природно-климатические условия.

№ 5. Чем отличаются международные экономические отношения в настоящее время?

а) они стали необходимыми, экономически обусловленными;

б) появилась возможность постоянно их поддерживать;

в) они стали производными от национальных экономических отношений.

№ 6. Структура мировой экономики представлена:

а) национальными экономиками;

б) транснациональными корпорациями;

в) интеграционными объединениями;

г) международными экономическими организациями;

д) центральными банками стран.

№ 7. Какие формы международных экономических отношений Вам известны?

а) международная торговля товарами и услугами;

б) международное движение капитала;

в) международная миграция рабочей силы;

г) международные валютно-расчетные отношения;

д) международная передача технологий;

е) международная торговля предпринимательскими способностями.

№ 8. Что относится к предпринимательскому капиталу?

а) прямые инвестиции;

б) «портфельные» инвестиции;

в) ссудный капитал;

г) все приведенные выше утверждения правильны.

№ 9. Ниже приводится список внешнеэкономических операций между страной А и другими странами:

|  |  |
| --- | --- |
| Операции | млн. долл. |
| 1 | 2 |
| Покупка резидентами страны А ценных бумаг иностранных фирм | 50 |
| Импорт товаров и услуг в страну А | 100 |

П р о д о л ж е н и е

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Экспорт товаров и услуг из страны А | 120 |
| Денежные переводы из других стран в страну А | 30 |
| Продажа ценных бумаг фирм страны А иностранцам | 60 |
| Импорт золота в страну А | 60 |

Составьте платежный баланс страны А.

№ 10. Составная часть платежного баланса страны – счет текущих операций – не включает:

а) товарный экспорт;

б) чистые доходы от инвестиций;

в) транспортные услуги иностранным государствам;

г) изменения в активах страны за рубежом;

д) односторонние трансфертные платежи.

№ 11. Правительство страны объявило о снижении курса национальной валюты по отношению к курсу американского доллара (при режиме фиксированного валютного курса), что вызвало:

а) инфляцию;

б) девальвацию;

в) обесценение валюты;

г) ревальвацию.

№ 12. После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменяются при прочих равных условиях следующим образом:

а) на импорт повысятся, а на экспорт понизятся;

б) повысятся как на экспорт, так и на импорт;

в) и на экспорт, и на импорт понизятся;

г) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.

№ 13. Среди ниже перечисленных утверждений определите неверное:

а) удорожание национальной валюты означает, что на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется меньше единиц национальной валюты, чем ранее;

б) удорожание национальной валюты снижает при прочих равных условиях ее конкурентоспособность на мировом рынке;

в) свободно плавающие валютные курсы определяются беспрепятственным взаимодействием спроса и предложения для конкретной валюты;

г) курс валюты, свободное изменение которого в сторону повышения или понижения не допускается, называется фиксированным;

д) все приведенные выше утверждения корректны.

№ 14. Испания решает установить контроль над внешней торговлей, с тем чтобы снизить дефицит платежного баланса. Одним из результатов этого решения будет:

а) снижение уровня инфляции в стране;

б) снижение темпов экономического роста;

в) снижение испанского экспорта;

г) снижение испанского импорта;

д) снижение сальдо торгового баланса.

###### Ответы

**1.** а); **2.** в); **3.** д); **4.** б); **5.** б); **6.** кроме д); **7.** кроме е); **8.** а) и б); **9.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи | Дебет | Кредит |
| млрд. долл. | |
| Импорт | 100 |  |
| Экспорт |  | 120 |
| Покупка ценных бумаг | 50 |  |
| Продажа ценных бумаг |  | 60 |
| Денежные переводы |  | 30 |
| Импорт золота | 60 |  |
| И т о г о . . . | 210 | 210 |

**10.** г); **11.** б); **12.** а); **13.** д); **14.** г).

**Вопросы по модулю №3**

1. Национальная экономика и ее общая характеристика.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП).
3. Номинальный и реальный ВВП.
4. Национальное богатство, его состав и структура.
5. Понятие совокупного спроса.
6. Понятие совокупного предложения.
7. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD – AS.
8. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.
9. Циклический характер экономического развития и его причины.
10. Безработица.
11. Инфляция, ее определение и измерение.
12. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.
13. Цели макроэкономического регулирования.
14. Сущность денег.
15. Денежный рынок.
16. Денежно-кредитная система.
17. Понятие финансов и их функции.
18. Госбюджет и его функции.
19. Бюджетный дефицит, его причины и виды: структурный и циклический.
20. Мировая экономика (хозяйство) и предпосылки ее возникновения.
21. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
22. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.
23. Валютный рынок и валютный курс.
24. Платежный баланс страны и его структура.
25. Понятие глобализации.
26. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасцi Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7–9. – Ст. 101.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. – Минск, 2004.

Основная

1. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: учеб. пособие / рук. и ред. А.В.Сидорович.– М.: МГУ, Изд-во «ДИС», 1997. – 736 с.
2. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – 5-е испр., доп. и перераб. изд. – Киров: АСА, 2004. – 832 с.
3. Курс экономической теории: учеб. пособие / А.Н.Тур, М.И.Плотницкий, Э.И.Лобкович и др.; под ред. М.И.Плотницкого, А.Н.Тура. – Минск: Мисанта, 1998. – 432 с.
4. Макконнелл К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. – Пер. с англ.: учебник для экон. вузов/ К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Республика, 1992. – Т.1. – 399 с.
5. Макконнелл К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. – Пер. с англ.: учебник для экон. вузов/ К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Республика, 1992. – Т.2. – 400 с.
6. Макконнелл К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. – Пер. с англ.: учебник для экон. вузов/ К. Макконнелл, С. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2000. – Т.1. – 486 с.
7. Макконнелл К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. – Пер. с англ.: учебник для экон. вузов / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2000. – Т. 2. – 528 с.
8. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / М.И.Плотницкий, Л.В.Воробьева, Н.Н. Сухарева и др.; под ред. М.И.Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2004. – 185 с.
9. Основы экономической теории: учеб. пособие /А.А.Баканов, В.А.Воробьев, М.Г.Баканова и др. – Минск: Ураджай, 1995. – 231 с.
10. Основы экономической теории: учеб. пособие/ В.Л.Клюня, М.Л.Зеленкевич, Н.В.Черченко и др.; под ред. В.Л.Клюни. – Минск: НКФ«Экоперспектива», 1996. – 336с.
11. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В.Н. Шимов.– Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.
12. Экономическая теория /под ред. В.Л. Клюни, И.В. Новиковой. – Минск: Тетрасистемс, 2001. – 400 с.
13. Экономическая теория: учеб. пособие /Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский и др.; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Вышэйш. шк., 2002. – 366 с.
14. Экономическая теория: учебник для экон. специальностей вузов / под ред. Н.И.Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2004. – 608 с.
15. Экономическая теория: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – 592 с.

Дополнительная

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – 3-е изд. – М.: МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 2000. – 416 с.
2. Гальперин В. Микроэкономика: В 2 т. / В.Гальперин, С.Игнатьев, В.Моргунов. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1. – 851 с.
3. Курс переходной экономики: учебник для вузов / под ред. Л.И.Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997. – 640 с.
4. Миклашевская Н.А. Международная экономика: учебник / Н.А.Миклашевская, А.В. Холопов. – М.: МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 1998. – 272 с.
5. Микроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И.Плотницкого. – Минск: Новое знание, 2002. – 426 с.
6. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю.В.Тарануха, Д.Н. Земляков; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 2002. – 304 с.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Содержание | Объем часов | В том числе | |
| лекции | семинарские занятия |
| **Раздел 1. Основные закономерности функционирования**  **экономики** | | | |
| Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике | 6 | 4 | 2 |
| Тема 3. Экономические системы | 6 | 4 | 2 |
| Тема 4. Рыночная экономика и ее модели | 6 | 4 | 2 |
| **Раздел 2. Основы теории микроэкономики** | | | |
| Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие | 6 | 4 | 2 |
| Тема 6. Эластичность спроса и предложения | 6 | 4 | 2 |
| Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики | 14 | 8 | 6 |
| Раздел 3. Основы теории макроэкономики | | | |
| Тема 8. Основные макроэкономические показатели | 6 | 4 | 2 |
| Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения | 4 | 2 | 2 |
| Тема 10. Макроэкономическая нестабильность | 6 | 4 | 2 |
| Тема 11. Денежный рынок. Денежно-кредитная система | 10 | 6 | 4 |
| Тема 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования | 6 | 4 | 2 |
| **Раздел 4. Основы теории мировой экономики** | | | |
| Тема 13. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации | 8 | 4 | 2 |
| **И т о г о . . .** | **90** | **54** | **36** |

ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **Р а з д е л 1. Основные закономерности функционирования экономики** . . . . | 3 |
| Т е м а 1. Экономическая теория: предмет и метод . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 3 |
| Т е м а 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике . . . . . . . . . . . . . | 7 |
| Т е м а 3. Экономические системы . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 13 |
| Т е м а 4. Рыночная экономика и ее модели . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 15 |
| **Р а з д е л 2. Основы теории микроэкономики** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 19 |
| Т е м а 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 19 |
| Т е м а 6. Эластичность спроса и предложения . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 22 |
| Т е м а 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики . . . . . | 27 |
| **Р а з д е л 3. Основы теории макроэкономики** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 40 |
| Т е м а 8. Основные макроэкономические показатели . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 40 |
| Т е м а 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 45 |
| Т е м а 10. Макроэкономическая нестабильность . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 48 |
| Т е м а 11. Денежный рынок. Денежно-кредитная система . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 51 |
| Т е м а 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования . . . . | 55 |
| **Р а з д е л 4. Основы теории мировой экономики** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 62 |
| Т е м а 13. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации . . . . . . . | 62 |
| Литература . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 71 |
| Тематический план по экономической теории для экономических специальностей . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 73 |