МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. ВЫБОР ТЕМЫ. В соответствии с учебными планами студенты обязаны написать и защитить курсовую работу по дисциплине «Мировая экономика».

Курсовая работа должна быть написана каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателя. Тема курсовой работы выбирается из предлагаемого перечня примерных тем курсовых работ, однако, студентом по согласованию с научным руководителем может быть предложена своя оригинальная тема, соответствующая проблематике курса «Мировая экономика».

Руководители курсовых работ проводят регулярные консультации. Особое значение имеет первая консультация, когда студент знакомится с методикой работы, подбором литературы и составлением плана. На следующей консультации студент представляет руководителю план курсовой работы и список литературы.

2. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

И СБОР МАТЕРИАЛА.

Курсовая работа должна быть выполнена по плану, согласованному с научным руководителем.

План должен отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Текст работы должен быть разделен на главы (параграфы) в соответствии с планом. Каждая глава и параграф должны быть озаглавлены – как в плане, так и в тексте работы.

Для составления плана необходимо ознакомиться с основными литературными и другими (статистическими, законодательными, нормативными) источниками. Подбор необходимой литературы (монографии, статьи в журналах, статистические сборники и др.) проводится по соответствующим каталогам - предметным и алфавитным в университетской и областной библиотеках. Обязательно использование литературы на иностранных языках, в т.ч. периодики. Рекомендуется обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций.

Рекомендуемая периодика на русском языке: журналы « Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики», «Внешняя торговля», «Российский экономический журнал», «Экономист», «США: экономика, политика, идеология», «Проблемы теории и практики управления»; газеты «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Финансовые известия», «Экономика и жизнь», «Международный бизнес», «Коммерсантъ», «Бизнес и банки» и другие.

Нормативные материалы (законы, постановления, инструкции) печатаются в официальных изданиях («Собрание Указов Президента и постановлений Правительства Российской Федерации», «Российская газета»), а также в вышеперечисленных изданиях.

3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

Курсовая работа должна быть напечатана на машинке через два интервала , или на компьютере размером шрифта «14» интервал «1,5» или написана четким разборчивым почерком, чисто и грамотно, с необходимыми абзацами и полями 3-4 см. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Страницы текста должны быть пронумерованы.

Объем работы рекомендуется в пределах 1 п. л. (24 стр. компьютерного набора). Слишком большое превышение установленного объема является недостатком работы, поскольку свидетельствует о неумении отбирать и перерабатывать нужный материал, а также компактно и концентрированно излагать содержание работы.

К тексту должен быть приложен пронумерованный иллюстрированный материал – схемы, диаграммы, таблицы и др. (раздел «Приложение»), а также список использованной литературы. В тексте должны быть ссылки на литературные и статистические источники (лучше всего в подстрочных примечаниях).

Курсовая работа должна иметь:

1. Титульный лист.

2. План.

3. Текстовое изложение материала, разбитое на главы(разделы) с заголовками, соответствующими планам и отражающими содержание этих глав.

4. Иллюстративный материал.

5. Список использованной литературы.

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Модели человека в экономике.

2. Диалектика производительных сил и производственных отношений: взаимосвязь, взаимодействие, единство и противоречие.

3. Производительные силы общества и ступени их развития.

4. Экономические эксперименты: история и современность.

5. Товарная форма организации производства и ее роль в экономическом развитии общества.

6. Субъективная теория ценности в австрийской школе маржинализме.

7. Происхождение денег: рационалистическая и эволюционная концепции.

8. Золото в эволюции денежного обращения.

9. Денежная реформа: теория и практика.

10. Российские деньги: история и современность.

11. Эволюция форм собственности в процессе развития человека и общества.

12. Эволюция взглядов на собственность в процессе развития общества и экономической науки.

13. Достоинства и недостатки различных форм собственности.

14. Особенности общественной формы собственности.

15. Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике.

16. Приватизация в России: анализ ошибок и результаты.

17. Особенности приватизации в странах с развитой рыночной экономикой.

18. Информация как объект отношений собственности.

19. Экономические интересы: их сущность, система, противоречия.

20. Иерархия экономических интересов в условиях современной рыночной экономики.

21. Современная рыночная экономика – результат экономической эволюции.

22. Национальные модели современной рыночной экономики.

23. Организация «социально ориентированной рыночной экономики»: теория и практика.

24. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: теория и практика.

25. Оценка роли государства в рыночной экономике представителями экономической науки.

26. Анализ эластичности спроса на отдельных товарных рынках.

27. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.

28. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика.

29. Роль экономической рациональности в поведении потребителя и производителя.

30. Российские монополии: история и современность.

31. Процессы концентрации и централизации производства в экономике современной России.

32. Вертикально-интегрированные компании в экономике современной России.

33. Особенности монополистических объединений в современной рыночной экономике.

34. Ценовая дискриминация: теория и российская практика.

35. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы борьбы.

36. Становление и развитие конкуренции на товарных рынках в переходной экономике России.

37. Реформирование естественных монополий в России (на примере РАО «ЕЭС России»).

38. Конкурентное поведение российских производителей на отдельных товарных рынках.

39. Анализ автомобильного рынка (города / региона / страны).

40. Анализ рынка услуг связи (города / региона / страны).

41. Эволюция взглядов на предпринимательство в процессе развития общества и экономической науки.

42. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности.

43. Анализ структуры фирмы (на примере любой российской компании).

44. Частное и государственное предпринимательство: общее и различия.

45. Государственное предпринимательство в рыночной экономике.

46. Венчурное предпринимательство в России.

47. Особенности российского франчайзинга.

48. Малое предпринимательство: мировой опыт и российская практика.

49. Малый и крупный бизнес: проблемы взаимоотношений.

50. Эволюция теневой экономики в России.

51. Анализ структуры издержек фирмы: теория и практика.

52. Максимизация прибыли фирмы: возможности и ограничения.

53. Теории предпринимательской прибыли.

54. Значение предельных величин для микроэкономического исследования.

55. Особенности первоначального накопления капитала в переходной экономике России.

56. Политика ускоренной амортизации: теория и практика.

57. Теория прибыли и процента К. Маркса.

58. Позитивная теория капитала О. Бём-Баверка.

59. Земельные реформы в России: история и современность.

60. Преобразование аграрных отношений в России в условиях трансформационной экономики.

61. Аграрно-промышленные компании в экономике современной России.

62. Рынок земли в России.

63. Аграрные отношения в странах с развитой рыночной экономикой.

64. Модели рынка труда в различных экономических учениях.

65. Особенности конкуренции на рынке труда: поведение работников и фирм.

66. Анализ рынка труда экономистов (города / региона / страны).

67. Анализ рынка труда строителей (города / региона / страны).

68. Теория общественного выбора.

69. Оценка неравенства в распределении доходов населения (города / региона / страны).