Варианты итогового контроля

заключительный этап сетевой программы предполагает выбор одного или нескольких видов деятельности, в котором нужно принять участие:

* 1. **итоговый тест (выполнение - не менее 70 % от общего количества вопросов)**
  2. **реферат (список прилагается)**
  3. **проанализировать деятельность своей фирмы в различных экономических ситуациях (по заочной игре в МЭМ)**
  4. **участие в итоговой очной игре МЭМ**

1. Итоговый тест. (в каждом вопросе только один верный ответ)

**1. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?**

**А)** работа с людьми **В)** работа с людьми и информацией **С)** работа с предметами и людьми

**D)** работа с людьми, работа с людьми и информацией и работа с предметами и с людьми

**2 Организация - это**

**А)** группа людей, объединенная общей целью **В)** группа людей, владеющая средствами производства

**С)** группа людей, деятельность которых координируется

**D)** группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели

**3. Система контроля в организации обычно состоит из**

**А)** предварительного, текущего и заключительного **В)** текущего и заключительного

**С)** предварительного и заключительного **D)** только из текущего контроля

**4. Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте?**

**А)** соответствие специализации **В)** справедливое вознаграждение

**С)** социальная адаптация **D)** перспектива роста

**5. Любое предприятие независимо от его правовой формы обязано иметь**

**А)** помещение, офис **В)** руководство **С)** средства, оборудование **D)** штатных сотрудников

**6. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?**

**А)** способность определить место сбоя и принять корректирующие меры

**В)** умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях

**С)** быть общительным**D)** умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциал

**7. Тактика – это А)** долгосрочная стратегия **В)** краткосрочная стратегия

**С)** среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года

**D)** среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года

**8. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?**

**А)** единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь

**В)** научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров

**С)** экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация

**D)** все перечисленное

**9. Из каких составляющих складывается менеджмент?**

**А)** стратегическое управление, контроль **В)** оперативное управление

**С)** контроль, оперативное управление **D)** все перечисленное

**10. Менеджмент – это наука, изучающая А)** рыночные отношения

**В)** управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами

**С)** способы финансирования системы здравоохранения **D)** структуру рынка

**11. Одной из основных функций менеджмента является**

**А)** наблюдение за ходом производства **В)** методическое обеспечение принятия решений

**С)** планирование **D)** издание приказов и распоряжений

**12. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это: А)** организация **В)** действие **С)** координация**D)** мотивация

**13. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:**

**А)** мотивация по статусу **В)** внешняя мотивация **С)** мотивация по результату **D)** внутренняя мотивация

**14. Корпоративная культура основана**:  **А)** на принятых в обществе формах поведения  **В)** правилах, определяемых руководством организации  **С)** разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях  **D)** особенностях производства  **Е)** законодательстве.

**15**. В компании производящей мебель работает 90 человек. Генеральному Директору подотчетно 12 человек. Один из заместителей Генерального его жена - Коммерческий директор. Финансовый директор уехал в отпуск. Его заменяет Главный бухгалтер. Норма контроля (норма управляемости)  Генерального составляет:    **А)** 10  **В)** 11  **С)** 12 **D)** 13  **Е)** 90

**16. Качество продукции или услуг определяется:  А)** стандартами, принятыми в отрасли

**В)** высшим менеджментом организации  **С)** экономичностью организационной структуры

**D)** ценой продукции или услуг  **Е)** реакцией потребителей.

**17. У менеджера среднего звена больше всего должны быть развиты:**

**А)** концептуальные навыки  **В)** человеческие навыки  **С)** технические навыки

**18. Успехи японских корпораций в конкурентной борьбе с американскими компаниями обусловлены главным образом:  А)**  трудолюбием японцев  **В)** преимуществами системы организации труда  **С)** использованием особенностей национального характера японцев при организации бизнес-процессов  **D)** мощью японской банковской системы  **Е)** низкой заработной платой японских работников.

**19. Три стадии менеджмента как процесса:**

**А)** экономическая, социальная, техническая **В)** стратегическое управление, оперативное управление, контроль **С)** наука, искусство, практика **D)** высшая, средняя, низшая **Е)** Нет правильного ответа

**20. Началом всякой управленческой деятельности является:**

**А)** приказы **В)** бюджетное планирование **С)** целеполагание **D)** контроль **Е)** распоряжения

**21. Из перечисленных наук: 1) кибернетика; 2) химия; 3) системотехника; 4) астрономия; 5) психология; 6) геология – менеджмент наиболее тесно связан с**

**А)** 1,3,5 **В)** 1,4,5 **С)** 2,4,6 **D)** 2,3,4 **Е)** 2,4,5

**22. Процесс обмена информацией, ее смысловым значением между людьми – это**

**А)** коммуникация **В)** дискуссия **С)** контакт **D)** диалог **Е)** разговор

**23. Несостоятельность, отсутствие средств у должника – это**

**А)** отрицательное сальдо **В)** дефицит **С)** банкротство **D)** задолженность **Е)** ликвидация

**24. Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется:**

**А)** авторитарным **В)** диктаторским **С)** демократическим **D)** либеральным **Е)** свободным

**25.Наглядная информация, письменная информация и промышленный шпионаж в прогнозировании относятся к методам:**

**А)** неформальным **В)** качественным **С)** количественным **D)** статистическим **Е)** прогнозными

**2. Анализ деятельности фирмы**

Необходимо проанализировать деятельность своей фирмы на протяжении всей игры.

Экономические условия будут меняться на каждом этапе игры, следовательно, должна меняться и стратегия поведения фирмы.

**Примерный план анализа:**

* почему фирму назвали именно так;
* как определяли цену на свою продукцию;
* сколько средств и почему тратили на рекламу;
* сколько средств и почему тратили на НИОКР
* как определяли количество производимого товара;
* как меняли свою стратегию в разных ситуациях;
* какую цель преследовала ваша фирма на каждом этапе игры;
* каким образом вы реагировали на поведение ваших конкурентов;
* и т.д.…

**3. Выполнение реферата.**

**Примерные темы рефератов:**

1. Стратегическое поведение фирмы в различных экономических условиях.
2. Цели в управлении фирмой.
3. Организационно-правовые формы фирм в РФ. Их преимущества и недостатки.
4. Маркетинг. Формы воздействия фирмы на потребителя. Реклама.
5. Бизнес-планирование. Бизнес-план.
6. Налоги: определение, виды и функции.
7. Управление персоналом.
8. Издержки - как затраты фирмы. Себестоимость продукции.
9. Корпоративная этика
10. Эволюция управленческой мысли

**4. Итоговая игра МЭМ.**

Итоговая игра МЭМ проводится на базе любого образовательного учреждения при наличии в нем компьютера и принтера.