Реферат

Рекламная компания предприятия

**2003**

**Оглавление**

Введение………………………………………………………………………….2

1. Цели и задачи предприятия ОАО «Завод электроники и механики и

разработка корпоративной стратегии………………………………………5

2. Описание текущего рыночного положения предприятия………………….9

3. Характеристика вида продукции……………………………………………11

4. Стратегия и тактика маркетинга…………………………………………….12

4.1. Развитие коммуникаций с потребителями……………………………….13

4.2. Связи с общественностью…………………………………………………17

4.3. Стратегия коммуникаций: Обоснование выбранного вида и

оценка эффективности проведения рекламы……………………………20

**Список литературы**…………………………………………………………...24

*Цель работы:* изучить в рамках данной фирмы рекламную компанию.

**Список литературы**

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. Пособие. – М.: «Дашков и К», 2001.
2. Дейан А. Реклама / Под ред. С.Г. Божук.- СПб.: «Нева», 2003.
3. Картер Г. Эффективная реклама: Путеводитель для малого бизнеса / Под общ. Ред. Е.М. Пеньковой. – М.: 1998.
4. Маркетинг в строительстве / Под ред. И.С. Степанова. – М.: Юрайт-М., 2001.
5. Попов В. М., Ляпунов С.И., Муртузалиева С.Ю. Бизнес-планирование: Учебник. - М.: Финансы и статис­тика, 2002.
6. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса: Практическое пособие. - М.: КноРус, Гном и Д. 2001.
7. Попов В.М., Ляпунов С.И., А.А. Зверев. Сборник бизнес-планов деловых ситуаций с рекомендациями и комментариями: Учеб. Пособие. - М.: КноРус. – 2003.
8. Попов В.М., Ляпунов С.И. и др. Сборник бизнес-планов с коммента­риями и рекомендациями: Учебное пособие /Под ред. В.М. Попова. 3-е изд., перераб. И доп. - М.: Гном и Д. 2002
9. Сэндидж Ч.Г., Ротцолл К. Реклама: теория и практика / Под общ. Ред. Е.М. Пеньковой. – М.: «Прогресс», 1989.
10. Уткин Э.А. Бизнес-план компании. – М.: «ТАНДЕМ», 2000
11. Экономика предприятия. Под ред. В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара. Учебник. - М.: Банки и биржи, 1998.
12. Экономика предприятия. /Под ред. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА - М.,2001.
13. Экономика предприятия / Под ред. В. Я. Хрипача. – М.: Экспресс. 2000.