Муниципальное общеобразовательное учреждение

Лицей № 102 города Челябинска

**Сленг как явление в современной лингвистике**

**Авторы:**

Давыденко Кристина

Касымова Айсель, 7 в класс

МОУ лицей № 102 г. Челябинска

**Научный руководитель:**

Варлакова М.Б.,

учитель высшей категории

МОУ лицея № 102 г. Челябинска

Челябинск

2010

**Содержание:**

1. Введение.
2. Цель работы.
3. Место сленга в языке.
4. Способы образования функциональных единиц сленга.
5. Молодёжная лексика.
6. Заключение.
7. Список материалов использованных в работе.

**Вступление.**

Мы выбрали эту тему, так как актуальность ее очевидна. Молодежный сленг - особая форма языка. С определенного возраста многие из нас окунаются в ее стихию, но со временем как бы "выныривают" на поверхность литературного разговорного языка.

Действительно, несмотря на объективное существование молодежного сленга, явление это не устоялось во времени, оно является подвижным и меняющимся, поэтому есть трудности в изучении этой темы.

Актуальность проблемы заключается в том, что молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия.

Язык развивается... Эта банальная мысль тут же обычно обрывается и замирает. Почему-то считается, что язык, в основном, развивается сам по себе, обладая мистической и мифической субъектностью. Ну, и, конечно, язык формируют поэты и писатели, профессионалы слова.

Однако вклад этот удивительно мал. Сам по себе язык не может развиваться. Его развивают. И основную роль в развитии языка играют дети.

Предоставленные сами себе и стихиям свободного существования, дети, как голодные волчата начинают хватать любые языковые куски, заглатывают любое, вовсе не страдая несварением желудка и при этом неподражаемо и свободно занимаясь словообразованием и даже грамматическими инновациями.

В течение 20 – го века русский язык трижды попадал в серьезные кризисные ситуации, породившие три мощных волны развития.

Первая связана с Первой мировой войной, революцией 1917 года и последовавшими за ней гражданской войны и разрухой.

Вторая волна связана со Второй мировой войной. Собственно, почти все повторилось опять: казенные дети (суворовцы и нахимовцы) беспризорники, безотцовщина… "Влияние войны и связанных с нею невзгод сказывается, к сожалению, в другом. У мальчиков был перерыв в учебе. Они скитались из города в город, были в эвакуации, и не всегда у родителей хватало времени следить за правильным развитием детей. У многих речь страдает погрешностями против законов русского языка, она неряшлива, отрывиста, перегружена лишними словами".

Третья волна оказалась самой мощной и продолжительной. Она тянется более 10 – и лет и неизвестно, сколько еще протянется.

Нынешнее буйство русского языка уже не сдерживается шиканьем родителей, которые не то "шнурки в стакане" (так говорят о родителях, сидящих дома), не то паханы (о них же, но сидящих в казенном доме).

Для изучения этой проблемы в разных городах проводятся различные опросы, с их помощью можно выяснить какие именно причины способствуют на образование сленга.

**Цель работы.**

Цель нашей работы – выявление причины возникновения молодежного сленга, его взаимодействие с литературным языком. Понять, как через этот лингвистический пласт отображается сознание молодежи, ее ценностные и нравственные ориентиры.

С развитием массовой информации: прессы, радио, телевиденья, Интернет – технологий понятие сленг потеряло свой первоначальный смысл, а он заключался в следующем:

**Сленг** – это слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий, классов. Теперь, на мой взгляд, определение сленга должно быть следующим:

**Сленг** – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке.

Тем не менее, авторство тех или иных слов и выражений все равно остается за определенными группами людей.

С помощью сленга говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Механизм формирования сленговых систем молодежной речи основан на заимствованиях. Внутренним источником "расцветания" речи для молодых людей является блатная музыка с ее яркими, необычными для обывателя словами. Такие слова воспринимаются исключительно как экзотические звуковые комплексы.

**Место сленга в языке.**

Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной относятся:

1) книжные слова

2) стандартные разговорные слова

3) нейтральные слова

Все это лексика, употребляемая либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке. Существует также нелитературная лексика, мы делим ее на:

1) Профессионализмы

2) Вульгаризмы

3) Жаргонизмы

4) Сленг

Эта часть лексики отличается своим разговорным и неофициальным характером.

**Профессионализмы** - это слова, используемые небольшими группами людей, объединенных определенной профессией.

**Вульгаризизмы** – это грубые слова, не употребляемые образованными людьми в обществе, специальный лексикон, используемый людьми низшего социального статуса: заключенными, торговцами наркотиками, бездомными и т.п.

**Жаргонизмы** - это слова, используемые определенными социальными или объединенными общими интересами группы, "которые несут тайный, непонятный для всех смысл".

**Сленг** - это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.

Необходимо отметить, что некоторые ученые жаргонизмы относят к сленгу, таким образом, не выделяя их как самостоятельную группу, и сленг определяют как особую лексику, используемую для общения группы людей с общими интересами.

**Способы образования функциональных единиц сленга.**

Выделяется много способов образования функциональных единиц сленга, тем самым, подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

На первое место по продуктивности выходят иноязычные заимствования, в большей части англоязычные. Например: thank you (спасибо) – сенька.

Имя существительное:

-с помощью различных суффиксов происходит образования слов с экспрессией грубости, пренебрежительности, ироничности: кличка – кликуха. При этом основа сложного, обычно иноязычного базового слова подвергается усечению: презентация - презентуха, стипендия - стипуха.

Из числа суффиксов, действующих в словообразовании существительных, назовем такие:

-ота используется для производства существительных со значением собирательности: наркота (от наркотики);

Глагол:

Словообразование глагола менее богато. В нем нет специфичных суффиксов.

Особенно активны производные с « - ну», « - ану», обозначающие мгновенность, однократность действия: тормознуть, лопухнуться, ломануться. Но основную роль играет префиксация, приставки, продуктивные и в литературной разговорной речи:

с - со значением удаления: слинять, свалить (уйти, уехать);

Имя прилагательное:

Словообразование прилагательных еще менее разветвлено, чем словообразование глаголов. В нем не зафиксированы специфические приставки и суффиксы. Наиболее активны те же, что и для литературного языка: -ов, -н -, : лом - ломовой, чума - чумовой,

Второе место занимает такой способ как усечение. С его помощью легко порождаются наименования разного рода, как правило, от многосложного слова: дембель - демобилизация;

Следующим мощным источником формирования лексического состава сленга является метафорика.

Метафоры: аквариум, обезьянник - “скамейка в милиции для задержанных”, голяк - полное отсутствие чего - либо, гасить - бить, улетать - чувствовать себя превосходно.

**Молодёжная лексика.**

Словарь некоторых молодёжных слов:

башня – голова   
башню сносит – сходить с ума   
булкотряс - дискотека   
дpоль - 1) человек, делающий все не так; 2) не слишком умный человек   
двигать идеи - подавать идеи   
деpево - тупой человек   
делать ноги - убегать   
дикий - ужасный   
дискач - дискотека   
догнать - догадаться, понять   
достать - надоесть   
дубак - холод   
душный - скучный   
ежу понятно - весьма очевидно   
елки зеленые - выpажение недовольства   
желтый домик - сумасшедший дом   
завалиться - прийти   
загpеметь - оказаться в неудобном положении   
загнать - пpодать   
задавленный - сонный, заспанный   
зажать - утаить, пожадничать чем-либо заложить - пpедать   
западать - увлекаться   
запpавлять - упpавлять   
запаpивать - надоедать   
засветиться – обнаружить, выдать себя   
засечь - застать кого-либо в неудобный момент   
затаpиваться - pасчетливо пpиобpетать что-либо   
изюмчик – красивый подросток   
кипеш – скандал, шум, суета   
кислиться - гpустить   
классно - здоpово, отлично   
классный - хоpоший, отличный   
музон - музыка   
на мозги капать - pаздpажать   
наpваться - оказаться в опасном положении   
надыбать - найти   
чайник - человек, в чем-либо неосведомленный   
чвакнуться - поцеловаться   
чеpдак - мозги   
чернуха – что – либо, связанное с тёмными сторонами мироздания   
чеpепа - pодители   
чистой воды - явно   
шаpить - pазбиpаться в чем-либо   
шаpоболить - pазговаpивать   
шаpы катать - игpать в бильяpд   
шаман - 1) фокусник; 2) человек, читающий мысли; 3) астpолог   
шампунь - шампанское   
шампусик - см. шампунь   
шизоид - человек с психическими отклонениями   
шкаф - 1) лифт; 2) амбал   
шнуpки в стакане - pодители дома   
шнурки свалили - родители уехали   
ща - сейчас   
ядpеный - кpепкий   
ящик – телевизоp

точняк - точно   
тугодум - плохо и долго сообpажающий человек   
туса - компания   
упpыгнуть - 1) уйти; 2) спpятаться   
фёрстый - первый   
феня - что-либо неинтеpесное   
фуфло толкать - вpать   
хавать - есть   
хавка - еда   
халява – нечто, получаемое даром   
хаюшки - приветствие   
хва - хватит   
хом – дом

**Заключение.**

Поколение молодых сменяются через пять – семь лет, а с ними меняется и сленг. Никто сейчас уже не помнит оценок "потрясно, железно" – хорошо. Или оценок типа "пшено" – плохо, так хорошо распространенных в 60 – 70 годах 20 – века.

Новый или старый, сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от старого мира взрослых.

Список использованных материлов:

Газета «Комсомольская правда»