Социальнаяпсихология**:** Учеб. пособие для студ./ Под ред. А.Н. Сухова. – М.: Издат. центр «Академия», 2001. – 600 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Часть I. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Предисловие 4

## Раздел I. Введение в социально-психологическую теорию 8

Глава 1. Предмет социально-психологической теории, ее значение и место в психологической науке 8

§ 1. Предмет социально-психологической теории 8

§ 2. Структура социально-психологической теории и ее значение 14

**Раздел II. Социальная психология личности** 24

Глава 2. Социально-психологические теории личности 24

§ 1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности 24

§ 2. Характеристика социально-психологических теорий личности 25

Глава 3. Социально-психологические аспекты социализации личности 40

§ 1. Понятие стадий, институтов и механизмов социализации личности 40

§ 2. Влияние социально-психологических факторов на социализацию личности 46

§ 3. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности 51

Глава 4. Социально-психологическая компетентность личности 56

§ 1. Понятие и факторы, определяющие социально-психологическую компетентность личности 56

§ 2. Социально-психологическая компетентность как ведущее свойство профессионала 60

**Раздел III. Социальная психология отношений и общения** 62

Глава 5. Сущность, структура и функции социальных отношений и общения 62

§ 1. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением 62

§ 2. Понятие и виды общения 73

§ 3. Функции и трудности общения 84

§ 4. Характеристика профессионального общения 98

Глава 6. Деформация социальных отношений и общений 105

§ 1. Сущность и виды деформации социальных отношений 105

§ 2. Деформации общения: криминогенный аспект 111

## Раздел IV. Социальная психология общностей и социальных институтов 116

Глава 7. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов 116

§ 1. Социально-психологический анализ общества 116

§ 2. Понятие и классификация общностей и социальных институтов 122

§ 3. Социально-психологическая характеристика стратификации общества. Образ, качество и стиль жизни 128

Глава 8. Малые неформальные группы, их структура и динамика 134

§ 1. Понятие и виды малых неформальных групп 134

§ 2. Возникновение и развитие малой неформальной группы 137

§ 3. Социально-психологические характеристики сложившейся группы 140

Глава 9. Социальная психология семьи 145

§ 1. Социально-психологическая классификация и функции семьи 145

§ 2. Социально-психологические проблемы семьи 150

Глава 10. Культура и климат социальных организаций 157

§ 1. Понятие и составляющие организационной культуры 157

§ 2. Характеристика социально-психологического климата различных социальных организаций 162

Глава 11. Социальная психология производственных общностей 171

§ 1. Социально-психологические особенности производственных общностей при переходе к рыночным отношениям 171

§ 2. Психология менеджмента 181

Глава 12. Социально-психологическая характеристика преступных общностей 188

§ 1. Социально-психологическое понимание организованной преступности 188

§ 2. Общеуголовная преступность: социально-психологический анализ 194

Глава 13. Психология больших социальных групп и движений 198

§ 1. Признаки больших социальных групп и движений 198

§ 2. Характеристика массовых социально-психологических явлений 202

Глава 14. Психология толпы 211

§ 1. Социально-психологическая сущность толпы 211

§ 2. Характеристика различных видов толпы 213

Глава 15. Культура и образование как социальный институт 221

§ 1. Культура как социальный институт 221

§ 2. Образование как социальный институт 227

Глава 16. Социальная психология безопасности 231

§ 1. Социально-психологическое измерение безопасности 231

§ 2. Безопасная власть 236

§ 3. Общественная безопасность 238

**Раздел V. Социальная психология напряженности и конфликтов** 243

Глава 17. Социальная напряженность 243

§ 1. Понятие, уровни, причины и механизмы возникновения социальной напряженности 243

§ 2. Формы проявления социальной напряженности 250

Глава 18. Социально-психологическая характеристика конфликтов 254

§ 1. Основы конфликтологии: понятие о конфликтах, их структура, функции, стадии протекания и виды 254

§ 2. Конфликты в различных общностях 258

Глава 19. Техника снятия социальной напряженности и урегулирования конфликтов: теоретический аспект 263

§ 1. Техника снятия социальной напряженности 263

§2. Урегулирование конфликтов 269

Глава 20. Теория социально-психологического воздействия 279

§ 1. Сущность социально-психологического воздействия 279

§ 2. Характеристика социально-психологического воздействия 287

Глава 21. Социальная психология моды и пропаганды 297

§ 1. Понятие и функции моды 297

§ 2. Психология пропаганды 300

Заключение 307

Часть II. ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Предисловие 310

## Раздел VI. Введение в прикладную социальную психологию 313

**Глава 22. Предмет, структура и задачи прикладной социальной психологии** 313

§ 1. Структура и предмет прикладной социальной психологии 313

§ 2. Теоретические основы прикладной социальной психологии: состояние и перспективы развития 323

§ 3. Функции и задачи прикладной социальной психологии 336

**Раздел VII. Теоретические и методические проблемы социально-психологической диагностики** 342

Глава 23. Организация социально-психологической диагностики 342

§ 1. Программное обеспечение социально-психологической диагностики и воздействия 342

§ 2. Организация и процедура проведения социально-психологической диагностики 347

Глава 24. Характеристика основных методов социально-психологической

диагностики, особенности их применения в прикладной социальной психологии 355

§ 1. Наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики. Аппаратурные методы диагностирования социально-психологических явлений 355

§ 2. Использование опросов в социально-психологической диагностике 359

§ 3. Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики 366

§ 4. Тестирование социально-психологических явлений 370

§ 5. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики 374

Глава 25. Диагностика конкретных социально-психологических явлений 386

§ 1. Социально-психологическая диагностика социальных отношений и общения 386

§ 2. Диагностика массовых социально-психологических явлений 401

Глава 26. Характеристика основных методов воздействия на социально-психологические явления 411

§ 1. Понятие, виды и организация социально-психологического тренинга 411

§ 2. Понятие и основные техники социально-психологического консультирования 434

**Раздел VIII. Групповое и личностное развитие** 453

Глава 27. Социально-психологическая диагностика группового и личностного развития 453

§ 1. Социально-психологическая диагностика проблем семьи 453

§ 2. Социально-психологическая диагностика малых неформальных групп 456

§ 3. Социально-психологическая диагностика личности 459

§ 4. Немедицинская групповая психотерапия: сущность, этапы и методы проведения 471

**Раздел IX. Организационное развитие** 492

Глава 28. Социально-психологические аспекты организационного развития 492

§ 1. Функции и эффективность социальных организаций 492

§ 2. Социально-психологическая диагностика социальных организаций 498

§ 3. Формирование имиджа социальных организаций 502

§ 4. Социально-психологический тренинг делового общения 516

§ 5. Организационное консультирование, его сущностные характеристики 543

§ 6. Базовый алгоритм организационного консультирования 547

**Раздел X. Сферы применения прикладной социальной психологии** 564

Глава 29. Практика использования социальной психологии в различных областях 564

§ 1. Прикладная социальная психология и политика 564

§ 2. Прикладная социальная психология в сфере экономики 569

§ 3. Прикладная социальная психология в образовании 576

§ 4. Прикладная социальная психология в здравоохранении 582

§ 5. Экстремальная прикладная социальная психология 587

Заключение 595