**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ.**

**ФАКУЛЬТЕТ «ДИЗАЙН КОСТЮМА»**

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

**ТЕМА «РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В ДЖИНСОВОМ СТИЛЕ ПОД ДЕВИЗОМ «ДЖИНСОВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ».**

**Руководитель проекта: Груздева Л. В.**

**Консультанты:**

**по художественной части: Щетникова Ж. Г.**

**по конструкторско-технологической части: Груздева Л. В.**

**Дипломница: Савельева Светлана Алексеевна**

**Москва 2003**

**СОДЕРЖАНИЕ:**

1.Художественно - теоретическая часть;

2. Конструкторско-технологическая часть:

2.1 Художественно-конструкторская характеристика модели;

2.2 Технические требования к изготовлению женского костюма;

2.3 Конфекционная карта к изделиям женского костюма;

2.4 Разработка рекомендаций по проектированию и изготовлению изделий;

2.5 Разработка чертежа основы конструкции женского костюма;

2.6 Разработка модельной конструкции женского костюма;

2.7 Разработка чертежей лекал деталей женского костюма;

2.8 Спецификация чертежей лекал деталей женского костюма;

2.9 Обоснование метода раскладки лекал и расчёт процента межлекальных выпадов;

2.10 Раскладка лекал;

2.11 Последовательность технологической обработки изделия;

2.12 Схемы обработки узлов;

3. Экономическая часть:

3.1 Бизнес-план проектируемого изделия;

3.1.1 Введение;

3.1.2 Характеристика проектируемого изделия;

3.1.3 Рынок сбыта проектируемого изделия;

3.1.4 Конкурентоспособность проектируемого изделия;

3.1.5 План маркетинга;

3.1.6 Организационные мероприятия по проектированию и изготовлению изделия;

3.1.7 Мероприятия по снижению уровня риска проектируемого изделия;

Расчёт основных технико-экономических показателей ведущей модели дипломного проекта – «Женский костюм»;

Плановая калькуляция на ведущую модель дипломного проекта – «Женский костюм»;

Заключение;

Список использованной литературы.

**1. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.**

**«Я не представляю себе моды в этом столетии без джинсов». Franco Moschino.**

Моделирование одежды – это искусство. Разумеется, особый его вид. Наши творения умирают, едва успев появиться на свет. Но, несмотря на это, моделирование не перестаёт быть искусством. Оно подчинено тем же законам и той же логике.

В наши дни художнику, работающему в области моделирования одежды, необычайно трудно выделиться. Найти свой путь и суметь повести по нему других. Это осложняется ещё и тем, что хотим мы того или нет, мода с каждым днём всё больше становится интернациональной. И общие усилия художников многих стран и различных направлений всё больше сводятся к общему знаменателю: людской поток на улицах Рима, Парижа, Нью-Йорка, Рио-де-Жанейро, Лос-Анджелеса, Москвы уже не столь неповторим, как это было в прошлом столетии.

Сегодня трудно выделить из многообразия образов, предлагаемых художниками-модельерами, наиболее характерные. Пожалуй, всё имеет право на существование, если это соответствует эстетическим критериям общества, духу времени, подчёркивает индивидуальность, гармонию содержания и формы личности.

Мода отражает уровень развития общества на каждой его ступени. Для прошедшего XX-го и начавшегося XXI-го столетия характерны бурные темпы, стремительные перемены буквально во всех отраслях жизни. Поэтому и мода идёт в русле требований своего времени: она мобильна, целесообразна, удобна и практична.

Задачей художника-модельера или стилиста сегодня является формирование своего художественного отношения к действительности, его индивидуальное преобразование, или собственного стиля через творческую практическую деятельность данного ему материала. Этот процесс должен иметь объективные критерии, диктуемые не только всеобщими законами красоты, но и развития их в данный период времени, учитывая все последние достижения во всех областях, как в культуре, так и в повседневной жизни, в технике и т.д.

Условия изготовления массовых изделий ставят перед художниками труднейшие задачи поисков эстетической выразительности вещи минимальными средствами. Так как в таких рамках художественного решения можно передать только общее впечатление от источника, то возникает необходимость основывать художественное решение массовых изделий за счет раскрытия художественных достоинств материала: его пластики, рисунка, колорита и фактуры. Выразительность линий, пропорциональные формы как возможные носители содержания в формировании массовой вещи играют более скромную роль.

Дизайн переводит социально-культурные потребности человека на язык предметных форм и реализует их через систему производства. Дизайнер создает вещь от начала до конца, как и ремесленник. Он должен обладать логикой и интуицией. Дизайн находится на пересечении промышленности и культуры.

Одним из основных факторов проекта коллекции на весну – лето 2003 – 2004 г. под девизом “Джинсовое путешествие” является желание внести оригинальность и необычный взгляд на джинсовую одежду за счет использования различных декоративных элементов и классических, узнаваемых истинно джинсовых деталей.

На основе выше изложенного, сформировалась и подтвердилась мысль о создании данной коллекции.

**Основные направления моды на весну-лето 2003 года.**

Общее направление на этот сезон — всего понемногу: 50-х, 60-х, 70-х, 80-х, спорта, шика, классики и сексуальности, струящихся тканей, восточных мотивов и запоминающихся цветов. Но и это далеко не всё, что можно сказать о моде этого периода — у всего общего, как известно, име­ются ещё и детали.

*Цвет.* Непримиримая любовь к цвету охватила ведущих мировых дизайнеров. Любимым цветом сезона обещает стать солнечно-тёплый жёлтый. Этого цвета теперь и аксессуары — широ­кие пояса и большие сумки из толстой кожи, и одежда - например, жёлтое платье-парео. Также практически в каждой коллекции присутствуют яркие вспышки бирюзового, ультрамаринового, ядовито-розового, тёмно-синего и насыщенного зелёного цветов. (Maharishi, McQueen, Paul Smith, Victor & Rolf). Для тех, кому все эти цвета кажутся слишком яркими, то и все пастельные оттенки розового, зелёного, сиреневого и всё того же жёлтого - опять в фаворе. Нежные цвета требуют струящихся тканей, поэтому лучше всего подойдёт многослойный до непрозрачности шифон. Восточные мотивы в цвете проявляются в пронзительных расцветках в стиле «павлиний хвост» и «марсианские» закаты. (McQueen, Balenciaga, Paul Smith)

*Ткани и материалы.* Аристократичные ткани: атлас, шёлк и бархат - дизайнеры предпо­читают использовать по максимуму, начиная ультрамодных курток - бомберов и заканчивая спор­тивными костюмами. (Taverniti Couture, McQueen, Balenciaga) Из тканей с яркими набивными ри­сунками дизайнеры предпочитают шить короткие платья, пышные юбки или просторные туники. Пёстрые изображения хищников и тропических птиц придают женственной одежде притягатель­ную нотку агрессивной сексуальности. (McQueen, Balenciaga, Paul Smith). Замша. Из замши сейчас делается всё - начиная от обуви и заканчивая кошельками. Лучше, если она будет серой или бе­лой, хотя погодные условия и не позволяют.

*Одежда.* Спортивная одежда этим сезоном впервые поразит не только моделями, незаме­нимым удобством и утилитарностью. Прототипы купальников для спортивного плаванья или две атлетические майки, словно надетые одна на другую и при этом одна — задом наперёд, вполне мо­гут существовать в виде вечерних топов. (Dolce & Gabbana, Bunakova & Hokhloff) Продолжается ностальгия по 80-м. Хит сезона - шёлковые двусторонние олимпийки с тремя классическими лам­пасами в любых комбинациях. Для ультрамодниц - укороченные боксёрские брюки с широким поясом и эмблемой или беспечные теннисные юбки от Taverniti Couture. Популярность приобрели так называемые «шаровары» - широкие, нередко бесформенные брюки, резко зауженные или при­собранные у щиколотки. Они могут напоминать как спортивные так и восточные брюки, а сшиты из велюра, атласа, хлопка или тонкой шерсти. Ясно и то, что чем больше у этих брюк будет деко­ративных элементов - накладных или ложных карманов, заклёпок, завязок, молний - тем лучше. На эту весну-лето намечено глобальное возвращение рабочих комбинезонов, фартуков, поясов для инструментов и прочей комфортной одежды, главное для которой остаётся удобство. Материалы, из которых всё это должно быть сшито, всё те же: деним, парусина, замша... Особое внимание уделяется комбинезонам: они могут быть суперширокими или очень короткими. Самая желанная новинка сезона - это шёлковые комбинезоны от McQueen и Balenciaga. Если комбинезоны воз­вращают нас в 80-е, то о 50-х и 60-х непременно должны напомнить трогательные платья и лёгкие летние пальто. А о 70-х - укороченные жакеты и платья-рубашки, перехваченные на талии, просто струящиеся или лишь слегка облегающие тело. Допустимая длина - от середины колена и выше. Новый вариант маленького чёрного платья от Balenciaga - это короткое шёлковое платье с аппли­кациями в виде тропических растений, птиц и рыбок. *Эклектика.* Этническая одежда прошлого сезона теперь комбинируется с синтетикой, шёлком и яркими цветами нынешнего, образуя потря­сающие сочетания. Главное - не перестараться.

*Обувь.* Опять в моде обувь на платформе. На этот раз каблук отделён от непосредственно подошвы, а верхняя часть обуви может быть даже прибита к нижней гвоздиками. Босоножки этим летом - предельно открытые, блестящие и на очень тонком каблуке. Максимум закрытости, кото­рый можно себе позволить - туфли с вырезанным носком. Альтернативой высокому каблуку мо­гут стать сандалии - они должны быть на суперплоской подошве высотой около 1,5 см, и увиты широкими ремешками, также могут быть и обыкновенные кожаные «вьетнамки» или мягкие ту­фельки, напоминающие балетки.

*Аксессуары. Бижутерия.* Металлические серьги до плеч - лучший вариант украшения это­го сезона. *Сумки.* Сумка должна быть не просто большой, а огромной. Ко всему этому она ещё должна быть необычного цвета или сделана из крокодильей кожи. *Камни и вышивка.* Аксессуары, расшитые бисером, крупными бусинами или даже камнями - то, что нужно. Они должны напоми­нать стиль хиппи, но всё же быть более шикарными. *Пояс.* Широкий пояс, вошедший в моду ещё зимой, будет моден и сейчас - только теперь он не шёлковый, а кожаный, и слегка приспущен с талии на бёдра. *Панк-рок.* Кожа и цепи в аксессуарах выглядят гораздо менее заметными, чем раньше, и гораздо более изящными, но они все-таки снова с нами. *Металл.* Этой весной и летом из металла может быть сделано всё - от широких браслетов до босоножек и именных цепей на пояс. Чем больше металла, тем лучше, женщина должна напоминать средневекового рыцаря, доспехи должны быть сделаны из меди, бронзы, серебра или драгоценных камней. Как вариант, рассмат­риваются металлические корсеты и пластины, закрывающие плечи.

Понятие дизайна сформировалось сравнительно недавно, хотя сам дизайн существовал уже давно. Родоначальником современного дизайна можно назвать стиль кубизм, который появился в первой четверти XX-го века. Кубизм знаменовал собой решительный разрыв с традициями реалистического искусства. Вместе с тем творчество кубистов носило характер вызова стандартной красивости салонного искусства. Сводя к минимуму, а зачастую и стремясь строить свои произведения и сочетания элементарных, «первичных» форм, представители кубизма обратились к конструированию объёмной формы на плоскости, деления реального объёма на геометризованные тела, сдвинутые, пересекающие друг друга, воспринятые с разных точек зрения. Кубизм выделялся среди модернистских течений тяготением к суровой аскетичности цвета, к простым, осязаемым формам, элементарным мотивам. Ярчайшими представителями кубизма среди художников были Пабло Пикассо, Жорж Брак, Л. Фейнингер, О. Шлиммер, Р. Делоне, Д.-Г. Кахнвейлер.

В моделировании одежды тех времён влияние кубизма несомненно можно выделить в русской авангардной моде 20-х и 30-х годов прошлого века. Использование конструктивности, выразительности и простоты в создании костюма - вот те принципы, основоположницей которых считается Надежда Петровна Ламанова - в сущности первый советский модельер. Её дарование оригинального художника проявилось очень рано. Сделать себе имя на поприще моделирования было в то время необычайно трудно, так как в России безраздельно царствовала французская мода. В 1919 году Ламанова создаёт Художественную мастерскую современного костюма. В своих изделиях она использовала простейшие геометрические формы: прямоугольник, квадрат, треугольник, круг; согласованность формы костюма с образом человека. Ткани, использовавшиеся в её моделях, были небогаты и суровы – льняной холст, полуотбеленное полотно, домотканая шерсть. В 1925 году в Париже открылась международная выставка, на которой произведения первых отечественных художников-модельеров были удостоены «Гран-при» - высшей награды парижской выставки. Среди имён художников было и имя Н. П. Ламановой.

Главной идеей дипломного проекта является объединение в единый образ истоков самого понятия дизайна – кубизма с его геометрической простотой, выраженной в костюмах модельеров тех лет – Н. П. Ламановой, В. Мухиной, и современного стиля, материалов и кроя. Результат этого объединения воплощается в коллекции, состоящей из женских джинсовых костюмов.

Джинсы являются одним из самых демократичным, любимым, универсальным видом одежды нашего практичного и делового века. Из них «вырос» и джинсовый стиль. Из джинсовых тканей стали шить почти всё – платья, юбки, жилеты, рубашки, куртки, сумки и многое другое и, конечно же, самые разнообразные джинсы.

Именно поэтому в качестве современной переработки истоков дизайна была выбрана джинсовая тема, так как скорее всего она никогда не выйдет из моды и будет продолжать удивлять нас всё новыми и новыми вариациями.

Основным материалом коллекции является деним и трикотаж.

Джинсовая ткань – деним – благодарный материал для того, чтобы поиграть с его фактурой. Он натурален, пластичен, мягок и в то же время держит по необходимости форму. Выбор же трикотажа объясняется тем, что он удобен, практичен, отличается по пластике и манере поведения в процессе ношения.

Разработанная коллекция включает модели из различных ассортиментных групп, включая верхнюю одежду, юбки, брюки и топы.

В основном, комплекты состоят из 3-х частей, например: куртка, брюки, топ или куртка, юбка и топ.

Главный акцент в коллекции идет на цвет и цветовые сочетания. Говоря о цветовой гамме данной коллекции, можно сказать, что палитра серых и голубых оттенков, что соответствует джинсовой гамме. Достаточная грубость и плотность джинсовых тканей смягчается присутствием золотистого напыления и рисунка ромбами.

Джинсы окрестили одеждой века. И с этим спорить не приходиться. Они давно перешагнули через границы молодёжного ареала. И сейчас их можно увидеть на Западе и на политических деятелях, и на супермодных «звёздах».

В 1847 году американский фабрикант, продавец тентов и зонтиков, эмигрант из Баварии Леви Страус отправился в западные штаты с большим грузом брезента, который предназначался для палаток. Однако брезент по назначению не был использован. Возможно, местные «снабженцы» не завезли вовремя в магазины мужские кожаные брюки, в которых остро нуждались поселенцы, и предприимчивый Леви Страусс, воспользовавшись этим, покроил весь брезент на штаны. Они не пропускали пыль и грязь, долго носились и легко стирались. В 1856 году у Леви появился настоящий магазин, тогда он и основал свою компанию.

Неожиданно его продукция пришлась всем по вкусу. Особенно золотоискателям, на которых обычные брюки просто «горели». Вскоре джинсы стали носить шахтёры – эта одежда не пропускала даже вездесущую угольную пыль, далее ковбои, пожарные, моряки. После того как запас привезённого Страусом брезента был весь израсходован, джинсы стали изготавливаться из прочной хлопчатобумажной ткани, которую доставляли из старинного французского города Нима (отсюда и название – деним, то есть «из Нима»). Её чаще всего окрашивали в цвет индиго. Ткань эта, собственно, не была в новинку – её ткали ещё со времён средневековья, однако шла она в основном на паруса. Говорят, что такие «джинсовые паруса» стояли на Колумбовой «Санта-Марии». Американцы же нашли дениму другое применение...

Успех был столь ошеломляющим, что Страус сразу же запатентовал своё изобретение. В 1970 году эмигрант из Польши Джейкоб Дэвис придумал использовать медные заклёпки для упрочнения швов и карманов на штанах, которые он шил из грубой парусины. С ростом заказов на «клёпаные» штаны он предложил Леви Страуссу, который снабжал его парусиной совместно запатентовать идею использования заклёпок в рабочей одежде. Патент за номером 139/121 был им выдан 20 мая 1893 года. В том же году на джинсах Леви появились те самые заклёпки – штаны превращались в знаменитую модель 501. Вот так родились джинсы. Правда, название появилось несколько позже. Как утверждает одна из легенд, его придумал некий француз, которому эти брюки напомнили штаны генуэзских моряков. После нескольких трансформаций французское слово «дженуя» превратилось в «джинс».

По другой легенде название пошло от грубой хлопчатобумажной ткани, привезённой из Англии на генуэзском корабле. Она была голубого цвета и называлась «блю де жен». На американский манер это название произносилось «блюджин» и дало имя изделию, а потом трансформировалось в «джине». Как мы видим, и в первом и во втором вариантах проскальзывает упоминание о генуэзцах...

Но дата начала джинсомании относится вовсе не к прошлому столетию. Тогда это была одежда ковбоев, железнодорожников, фермеров, лесорубов и других строителей Американской Мечты. Джинсы, комбинезоны, джинсовые куртки удовлетворяли потребностям этих независимых и грубых людей. Их покрой определялся практическими нуждами: дополнительные карманы для инструментов, закрытость для езды на лошади, свободные рукава, чтобы не стеснять движений. Американский писатель Филипп Боноски вспоминает: «Ни один парень из буржуазной семьи, не говоря уже о взрослом мужчине ни за что бы не согласился надеть их, потому что синие джинсы были неизменной одеждой рабочего люда...»

Второе рождение джинсов произошло в 60-х годах ушедшего века одновременно с расцветом движения хиппи и появлением такого течения как «антимода». Джинсы стали непременным атрибутом одежды протестующего молодого человека, который таким образом как бы приобщался к миру угнетённых и обездоленных. Однако юношей и девушек подкупало и другое – функциональность этого вида одежды.

Начало джинсомании приходиться на 1968 год. Точнее, на его май, когда по странам Западной Европы и Америки прокатилась волна студенческих выступлений. Фотографии в газетах и телевизионные репортажи показывали одетых в джинсы бунтарей из Сорбонны и Кентского университета. О лучшей рекламе фабриканты не могли и мечтать. Сначала эту «бунтарскую форму» носила молодёжь. Но примерно с 1970 года «джинсовая болезнь» перекинулась и на старшее поколение. В выцветшие залатанные джинсы оделись представители всех слоёв общества. С этого момента и начинается эпоха джинсомании.

Классические джинсы всегда шились из денима (джинсовки). Это грубая хлопчатобумажная материя. Настоящая джинсовая ткань производится только из американского хлопка марок «Мемфис», «Миссиссиппи», «Сент-Луис» и «Сент-Джосим Вели». Европейские же производители джинсовой ткани закупают пакистанский, индийский, африканский и даже испанский хлопок. Весовой диапазон джинсовой ткани условно разбивают на три категории: лёгкие – от 4 до 9 унций, средние – от 9 до 13 унций и тяжёлые – от 13,5 до 15,5 унций. Ткани из лёгкой весовой категории в основном идут на пошив рубашек, в них применяется полотняное переплетение 1/1. Они имеют своё название – шамбри. Хотя при таком переплетении отсутствует диагональный рубчик, всё равно швы «в замок» после химической обработки за счёт усадочных процессов и применения индиго имеют обычный для варёной продукции вид. Основная масса сорочек шьётся из наиболее тонких тканей от 4 до 7 унций. Из 9-тиунциевой ткани шьют лёгкую женскую одежду, но уже рассчитанную на весеннее-летний сезон (юбки, сарафаны, жилетки)

Из тканей средней весовой группы шьётся наиболее широкий ассортимент изделий, в основном женский – юбки, платья, куртки и джинсы. Здесь уже применяют саржевое переплетение 2/1. Что касается третьей весовой категории, то она сейчас самая распространённая. К этой группе относится и классический деним (14,5 унций), который начал появляться лишь во второй половине прошлого века. Из него шьют в основном куртки и джинсы. Здесь используется саржевое переплетение 3/1, что придаёт ткани характерный диагональный рубчик. Поскольку для нитей основы и утка применяют один и тот же номер пряжи, то рубчик на ткани поднимается слева направо под углом 450. Это так называемый правосторонний деним. При левостороннем диагональном переплетении рисунок линии поднимается влево. Такая ткань приобретает всё большую популярность. Правда, она более трудоёмкая в производстве и требует повышенного внимания на заключительных операциях, но зато после химической обработки получается более мягкая структура ткани. При изготовлении ткани используется пряжа двух типов: веретенная пряжа, полученная традиционным способом кольцевого прядения (ring-spun) и пряжа со свободным концом роторного прядения (open-end spinning). Первая отличается большой мягкостью и неровностью поверхности, сама ткань получается тоньше, но при этом она становится и более плотной и не теряет своей термостойкости. При абразивной стирке приобретает характерную для джинсов мраморную структуру. Из неё получается так называемая веретенная джинсовка. При втором способе ткань получается более ровная, но не обладает прочностью первого способа. Существуют различные комбинации этих двух способов при которых получается видимо веретенная джинсовка из пряжи со свободным концом, которой путём технологических ухищрений придан вид веретенной джинсовки. Например, используется нить непостоянной толщины. Двойная веретенная джинсовка отличается от просто веретенной тем, что у неё и основа и уток из веретенной пряже. Такая ткань ещё мягче на ощупь. Перекрученная джинсовка получается на основе перекрученной пряжи. Когда её потом намачивают, она сжимается, приобретая гофрированный вид.

Крупнейшим производителем джинсовой ткани из веретенной пряжи является фабрика «Cone Mills». Производство основано в 1891 году. Эта компания является лидером в мировом производстве денима – как по количеству так и по качеству. С 1915 года фирма продаёт ткань Леви Страусу (на 501-ую модель до сих пор идёт только эта ткань), а с 1952 года Cone Mills вышла на европейский рынок. За свою более чем столетнюю историю фабрика разработала много новшеств. Например, в 1930 году внедрила процесс санфоризации – дополнительной операции по предварительному принудительному усаживанию денима. Это гарантировало в конечном итоге усадку порядка 1-2% после всех промывок. Существенным недостатком тяжёлого денима является его перекашивание, что приводило к скручиванию штанин после стирки. Это представляло острую проблему в прошлом на этапе конструирования джинсов. Именно фирма Cone Mills нашла выход из данной ситуации. Сейчас все ткацкие фабрики решают эту проблему путём перекашивания одной из кромок ткани на стадии отделки для придания дениму естественной конфигурации. Также в борьбе с этим недугом фирма Wrangler в 1964 году разработала и внедрила новый тип переплетения денима «ломаная саржа» (broken twill). Суть изобретения заключалась в изменении направления диагональной линии саржи.

Известно, что у денима окрашиваются только нити основы, причём красятся они в жгуте. 12-36 жгутов проходят через красильные ванны с индиго определённое количество раз (от 8 до 16 маканий). Индиго – тёмно-голубая краска. О ней говорят «живая», так как в ходе носки она выцветает – меняется. Её получали из растения Indigofera ещё 4000 лет назад в Индии и Китае. В 1878 году немецкий химик А. Байер изобрёл синтетический краситель индиго, который скоро вытеснил естественный, как более чистый и стабильный. С каждым погружением пряжа становится темнее. Характерной особенностью денима является его поверхностное окрашивание, то есть у пряжи окрашиваются только наружные волокна, а сердцевина остаётся неизменной. Для усиления этого эффекта пряжу основы подвергают мерсеризации - кратковременной высокотемпературной обработке концентрированной каустической содой. Это также способствует повышению восприимчивости к красителям именно наружной поверхности волокна. Только благодаря такому характеру крашения денима во время абразивной обработки, когда краситель буквально сдирается, удаётся получить контрастный эффект на толстых швах и внизу изделий. Для изменения оттенка индиго применяют протравки из сернистых красителей. До изобретения абразивной стирки популярен был такой способ, придающий синему цвету глубину и различные оттенки серого.

Вторым по популярности цветом для денима после индиго является чёрный. В отличие от индиго в чёрный краситель окунают обычно однажды, так как он образует с волокнами более прочную связь. После стирки чёрная джинсовка линяет в тёмно-серый цвет или цвет «перца с солью». Также для придания различных оттенков самой ткани применяются различные способы окраски. Например, «окраска в перевязке» - джинсовка или джинсовые изделия плотно складываются и перевязываются резиновым жгутом через определённые интервалы. Краситель действовал только на ту часть ткани, которая оказывалась снаружи, что приводило к характерному узору. Такая техника ассоциируется с стилем хиппи конца 60-х – начала 70-х годов. Также производится окраска изделием – изделия производятся неокрашенными, или окрашенными в самые светлые тона. Так они хранятся на складах. Потом, перед продажей, окрашиваются в целом, в соответствии с требованиями рынка или веяниями моды. Существует также двухцветная окраска или Х-окраска. Ткань при этом делается из плетения основы и утка разной пряжи (хлопок и полиэстер), которые по-разному реагируют на один и тот же краситель. Для окрашивания лёгких сортов джинсовки и шамбри применяется окраска «четверть глубины». Это укороченный процесс окраски, даёт светлые оттенки, число маканий при нём составляет 2- 4. В последнее время появилась и цветная джинсовка.

После окраски ткань проходит заключительные операции. С неё удаляют шелуху и роликами поднимают свободно висящие волокна. Потом эти волокна сжигаются над газовым пламенем. Далее ткань увлажняется специальным раствором, сушится паром и подравнивается по ширине. Для более изысканных эффектов на дениме применяются различные методы. Стирка с пемзой – техника, применяемая для ускорения процессов смягчения и выцветания джинсовой ткани. Пемза может быть натуральной или искусственной. В зависимости от размеров и формы, она производит разный эффект. Стирка с энзимами. Энзимы – органические соединения, которые ускоряют естественные химические реакции. Эта стирка похожа на стирку с пемзой, но у энзимной несколько преимуществ – она экологичнее, ткань получается мягче, и конечно она менее трудоёмка – практически всё энзимы делают сами. Кислотная стирка. Джинсы отбеливаются с помощью пемзы, намоченной в серной кислоте. Отбеливание получается контрастным и это вызвало бум в 1986 году. Способ запатентован Candida Laundri, Италия. Это основные способы стирки денима, ну а для получения более интересных эффектов используют различные комбинации. «Масляная стирка» - вид заключительной операции, применённый в 1992 году для марки WilliWear. Левосторонняя джинсовка стирается с энзимами почти до полной потери цвета. Потом она перекрашивается и стирается с силиконом, отчего получается масляно выглядящее покрытие. Vintage джинсовка – получается из прошедшей процедуры энзимной стирки или стирки с пемзой с отбеливанием, для придания ей старого ношеного вида. Выцветшая джинсовка – более светлых тонов синего. Достигается либо выдержкой на свету, либо повторными стирками, либо особыми приёмами. «Стирка снегом» - разновидность кислотной стирки, которая придаёт джинсовке ярко-белый цвет. «Солнечная стирка» - очень светлый оттенок, как будто ткань выгорела на солнце. Достигается отбеливанием и стиркой с пемзой. «Мраморные джинсы» - получаются при операции кислотной стирки, иногда так называют сильно отбеленные рваные джинсы. «Причёсанные джинсы» - ткань, на обратной стороне которой ворс поднят обработкой специальными щётками, получается что-то вроде овечьей шерсти. «Волосатая джинсовка» - джинсовая ткань, у которой свободно торчащие волокна не сжигаются в процессе изготовления, после стирки или стирки с пемзой они начинают топорщиться. Изнашивание – комбинированный влажный процесс, включающий в себя суперстирку с пемзой и пескоструйную обработку по отдельным местам (низ штанин, колени, карманы). Всё это придаёт джинсам вид натурально выцветших и ношеных. Ну и совсем оригинальными способами получается к примеру простреленная джинсовка, которая буквально простреливается из дробовика, или иногда просто застирывается до дыр. В последнее время в джинсовую ткань добавляют эластан к пряже утка. Джинсы из такой ткани эластичны и лучше сидят. Появился также термо-деним (двойной деним) – к джинсовке приклеивается лёгкая ткань – простая, цветная или разрисованная. Из такой джинсовки шьются штаны и после первой же стирки эта ткань отстаёт – получаются готовые штаны с подкладкой. На джинсы также наносится – печатается рисунки в виде растений, полос и т. д. Также в последнее время появился эко-деним, при изготовлении которого применяются набор приёмов, способствующих уменьшению загрязнения окружающей среды при окраске джинсовой ткани.

Одним из ведущих производителей джинсов до сих пор продолжает оставаться фирма Levi’s. Это марка Levi Strauss & Co с 1973 года. Она известна, главным образом по модели 501, которая является центром бизнеса. Это знаменитые настоящие джинсы с застёжкой на пуговицах, садящиеся по фигуре. Сам номер модели появился в 1890-м году. В течении многих лет сохранялись основные особенности этой модели: пять карманов, вышивка в виде двойной галочки на задних карманах, кожаный лейбл с двумя лошадьми на талии и красный флаг-этикетка. Во 1959-м появились 501-у подвергнутые операции предварительной усадки. В 1964-м году Levi’s 501 стали постоянным экспонатом знаменитого Смитсониановского Института в Вашингтоне. Модель 505 выпускается с 1955 года, она снабжена замком-«молнией». Модель 550 выпускается с 1983 года. Она отличается более свободным кроем. Джинсы этой фирмы были официальными джинсами американской армии во время Второй мировой войны. После её окончания они распродавались в Европе как излишки военной амуниции, и это стало первым знакомством для многих европейцев с джинсовой одеждой. В общем потоке этой популярной одежды ей принадлежит 30% продукции. С 1991 года у Levi’s появилась линия Levi’s naturals. Эти джинсы шьются из патентованной материи, которая делается из совершенно особого хлопкового волокна – а именно, окрашенного от природы. Оно имеет коричнево-карамельный цвет, который не выцветает в процессе носки, а наоборот, становится всё интенсивнее. Название волокна Fox Fibre, оно создано фирмой Sally Fox.

Levi’s на пятки наступает фирма Wrangler, марка с 1947 года. Она была создана Blue Bell Inc. Марка прочно ассоциируется с американским Западом и ковбоями, хотя сам «ковбойский стиль» в 70-е годы потерял своё определяющее влияние, оставаясь, впрочем, источником новых идей в джинсовой одежде. Она первой стала использовать ломаную саржу, чёрный цвет джинсовки и санфоризацию, среди много прочего. Также стала одной из первых марок джинсов для женщин (в 50-м году). Ковбойская куртка относится к джинсовой классике. Носится в любое время года. У неё рубашечный воротник, видимые швы, спереди и сзади кокетка, накладные карманы с клапанами и пояс, по высоте как раз над бёдрами. Ковбойская рубашка шьётся из джинсовки или шамбри, имеет два накладных кармана с клапанами и кокетки на полочке и на спинке. Самая известная модель этой марки – модель 13MVZ. Вначале она называлась 11 MVZ, так как для неё использовалась ткань весом 11 унций. Это первая модель марки Wrangler, выпущенная ещё в 1947-м году, и с некоторыми изменениями выпускается до сих пор. Отличительными чертами являются шлёвки больших размеров, чем обычно, джинсовка из ломаной саржи, замок на «молнии» и крой по фигуре. Автор – знаменитый модельер Бен Родео. В 1978 году эта модель стала первой официальной моделью джинсов для соревнований Профессиональной ассоциации ковбоев и родео.

Марка Lee на рынке с 1889 года. Является первой по величине производителем джинсов для женщин. Производит знаменитые Lee Rider (с 1924 года), куртки Storm Rider, классические пятикарманные джинсы (это классические джинсы с двумя карманами спереди, двумя сзади и маленьким «часовым» в правом переднем кармане, шестью заклёпками, простроченные нитками контрастного цвета, 5-7 шлёвками и застёжкой на «молнию» или на пуговицах), линию Rough Riders – традиционного стиля. «Настоящие Ли» - это Lee Clothes, куртка Lee Loco и Boss Road. Lee Clothes появилась в 1889 году – ассортимент рабочей одежды от H. D. Lee, включая первые в мире джинсовые куртки и джинсы на «молнии». Куртка Lee Loco появилась в начале 20-х годов прошлого века и скоро полюбилась железнодорожным машинистам. Они были длинными, со специальным кроем рукавов, не стесняющим движений, и носкими вельветовыми воротниками. Была перевыпущена в Европе в 1991 году. Boss Road появились в то же время. Предназначались для инженеров-строителей железных дорог. С удобным просторным кроем и практичными карманами для инструментов. Тройная строчка, казалось, делала эту одежду вечной. Традиционная куртка Storm Rider выпущена в 1946 году. Это была очень функциональная куртка из жёсткой нестиранной джинсовки. Имела подкладку, воротник был с подворотничком из вельвета. Модель выпускается до сих пор, но с середины 70-х уже стирается изделием и с пемзой. Lee Rider – одна из самых успешных моделей этой марки – ковбойские штаны из джинсовки плотностью 13 унций, запущена в 1924 году. Через 2 года стали первыми джинсами с застёжкой – «молнией» (модель 101Z). В 30-м году на них впервые появился лейбл, который со временем стал логотипом фирмы Lee. Позднее джинсы Lee Rider стали делать из джинсовки плотностью 11 унций, подвергнутой операции санфоризации и со специальными «нецарапающими» заклёпками на карманах. В 1949 году вышел вариант для женщин Lady Lee Rider.

Старейшей немецкой джинсовой маркой является Mustang. Зарегистрирована в 1958 году, хотя производство компанией джинсов началось ещё в начале 50-х. Основа коллекций – классические пятикарманные джинсы с разделением на классику и современную классику. Основные рынки – германия, Бенилюкс и Франция. С 1992 года ещё и Италия. Самая известная модель № 357 – первая ковбойская куртка, сделанная в Германии. Произведена в 1957 году из американской санфоризированной джинсовки весом 13 ¾ унции. Куртка имела тройные швы – редкость в то время в Германии.

Lee Cooper – англо-французская марка с 1951 года, принадлежит Lee Cooper International. Ультра классические джинсы для мужчин и женщин с хорошим отношением цена – качество. Родительская компания, основанная Морисом Купером на стыке веков, первая в Европе переместила «молнию» на женских джинсах сбоку вперёд в 50-х, что вызвало скандал. В конце 80-х уже всё производство было сосредоточено в Тунисе.

Big Star – Германия, основана в 1970-м году. Марка принадлежит швейцарской фирме. В начале 80-х это была самая продающаяся швейцарская марка. Модные джинсы для молодёжи и спортивная одежда делались «под Америку».

Ну а Япония представлена в джинсовом мире маркой Edwin с 1969 года. Джинсовая классика и современная классика, в виде набора моделей, не связанных в коллекции. Почти все джинсы шьются из веретенной джинсовки. Фирма является одним из лидеров японской джинсовой промышленности. Хотя все разработки велись только на её собственных фабриках, она стала пионером стирки с пемзой. Фирма Edwin International поддерживает марку Фиоруччи, Италия 1970-й год. В своём крое Элио Фиоруччи подчёркивал фигуру женщины, применял яркие цвета, пластмассовые детали, «резиновую» ткань. Он первым стал использовать ткани с набивным рисунком и вышивку.

Марка Pioneer Jeans-Bekleidung GmBh из Германии, основана в 1977 году. Чтобы выделиться на рынке была сделана ставка на исключительность и индивидуальность. Каждая пара джинсов имела свой порядковый номер, на специальной металлической пластинке. В 1978 году вышли джинсы по номером миллион, для такого случая его выбили на золотой пластинке. В целом марка тяготеет к классике (скорее, изысканной классике) и адресована мужчинам от 22 до 45 лет.

Италия представлена наиболее известной маркой Rifle, принадлежащей с 1958 года Rifle-Italia. Это первая итальянская джинсовая марка. Классика, высококачественные итало-американские джинсовые изделия, среди отличительных черт суперстирка и тщательные заключительные операции, большой выбор хорошо сидящих моделей. Приобрела мировую известность с 1986 года благодаря введению кислотной стирки.

Модельные или дизайнерские джинсы стали в моде с конца 70-х годов. Началось всё с США, в 80-х феномен добрался и до Европы.

Келвин Кляйн – ведущий американский модельер занялся джинсами в 1977 году и стал инициатором бума модельных джинсов. Простые по стилю, но с оригинальными дополнениями и с автографом модельера на заднем кармане, они выглядели привлекательно.

Джорджио Армани – всемирно известный итальянский модельер. Прославился в начале 80-х своим новым подходом к крою курток. Его стиль, очень экспрессивный, стали называть «итальянским джинсовым стилем». «Джинсы Армани» проложили путь модельным джинсам в Европе. Типичные джинсы Армани хорошо сидят на талии и бёдрах, свободны на ногах, подчёркивают фигуру.

Стивен Брюс – «Джинсовый Дали». Отбеливанием и декорированием он превращал джинсы в нечто фантастическое. Такие джинсы он продавал только Очень Важным Персонам.

Джанни Версаче – знаменитый итальянский модельер. Его имя носит марка джинсовой одежды Versace Jeans Couture. Является законодателем мод итальянских джинсов и молодёжной одежды.

Ив Сен-Лоран – французский кутюрье джинсовку впервые применил в своей коллекции «Рив Гоше» в 1969 году. Это была куртка-редингот с обувью в тон и тесным жакетом. Его джинсовые брюки коллекции YSL неотделимы от периода середины 70-х годов.

Кэтрин Хэмнит – английский модельер. В своих коллекциях она всегда как-то изменяет джинсовую ткань. Хэмнит красила её пастелью, украшала блёстками и хрусталём, политическими лозунгами и психоделическими изображениями. В коллекции осени 1985 года она разрезала джинсы в клочья в порядке утверждения антимоды.

***Направления в джинсовой моде на весну-лето 2003 года.***

В этом сезоне куртка из денима есть практически у всех дизайнеров одежды. Blumarine представил классическую отстроченную куртку в стиле Дикого Запада, каких мы навидались уже немало. Зато у Marithe & Francois Girband мы видим почти клубный изысканный пиджак с белым кантом, а у Moschino – короткий жакет-болеро с искусно сделанной бахромой.

Но большим мастерам тесно и скучно в рамках традиционных моделей. Мода на стиль хиппи вызвала особенное изобилие вышивки. У BCBG незатейливые футуристические рисунки выполнены нитками в тон узеньким брючкам. У Keita Maruyama на штанинах пышные пальмы, у Anna Sui вышивка становится более изысканной и многоцветной, напоминая своими мотивами восточные утончённые рисунки.

К вышивке для пущего эффекта можно добавить ещё стразы, бусинки, блёстки, пайетки, бахрому и прочие декоративные элементы – как в современной линии Joomi Joolz. Новая джинсовая линия от Cappopere поражает красным, терракотовым, салатовым денимом. Хитом летнего сезона от Benetton стали джинсы «грязного» цвета с эффектом поношенности.

Junya Watanabe и Levi’s впервые представили совместную коллекцию. Итог превзошёл все ожидания. Одна линия подготовлена из тканей, подобранных Watanabe по традиционным лекалам Levi’s, из-за чего классические джинсовые вещи выглядят очень ново и свежо. Другая линия коллекции представлена из классических тканей Levi’s по радикальному дизайну Watanabe, что породило некий новый стиль в джинсовой одежде. А треть коллекции представляет собой полный разгул фантазии Watanabe на тему денима. В частности, одна из новинок – тексты стихов и афоризмов, придуманных сотрудниками Watanabe и размещённых на разных частях созданных ими же моделей.

Дизайнер компании Paper Denim & Cloth Скотт Моррисон утверждает, что весенняя мода легко играет с контрастностью ткани, напоминая знаменитую «варёнку» прошлых лет.

Особенно актуальны потёртые джинсы, которые можно найти в винтажных бутиках. Некоторые модельеры специально обходят магазины старой одежды в поисках вдохновения. В июле на рынке появится новый товар – так называемый «бумажный деним», от одного года до четырёх лет «ветхости». Отличаться эти джинсы будут главным образом цветом – от глубокого синего (один год тёртости), до нежно-голубого (четырё года). Кроме того, в последнем обязательно будут присутствовать и другие элементы «ветхости» - порванные карманы и протёртые до дыр коленки.

Флагманом новой моды стала известная фирма Levi’s, прославившаяся в своё время стилем хиппи. Её основным мотивом является возвращение к истокам, ко временам, когда джинсы были рабочей одеждой низших слоёв общества. Наиболее привлекательным элементом новой коллекции фирмы являются обтягивающие брюки, визуально увеличивающие ноги. Среди других производителей, работающих на рынке денима, можно отметить Филиппа Лима, являющегося, кстати, большим поклонником винтажных джинсов Levi’s. Его собственная коллекция «Dirty Rose» отличается необычными расцветками, милыми петельками и кокетками в самых неожиданных местах. Другая линия Лима «Midnight Blue» стала настоящим прорывом: голубой деним с желтоватыми оттенками выглядит просто изумительно.

Ещё одно громкое имя Earl Jean – Дом Моды, который произвёл настоящую сенсацию в середине 90-х годов своими необычными и очень стильными творениями из денима. Весенняя коллекция Дома выглядит довольно утилитарно, однако в ней было достаточно новых идей и интересных деталей, вроде скрытых пуговиц на карманах, необычных ремней и вышивки. Самой необычной и дерзкой интерпретацией моды на деним является коллекция Йоши Ямамото. Как всегда японский дизайнер сотворил маленькое чудо, соединив чёрную шерстяную ткань и джинсу, создав тяжёлые жакеты, летящие юбки и суперширокие брюки.

Bacirubati предлагает спортивный стиль в белье в виде забавных гарнитуров с джинсовыми вставками. Dior и Max & Co представили открытые босоножки с верхом из разнообразного денима и отделкой белым шнуром, металлическими заклёпками, шлёвками и ремешками. А TJ Collection с успехом применяет деним в почти классических лодочках с узким носком и изящным каблучком рюмочкой.

Деним используется не только в одежде и обуви, но и в аксессуарах. Компания Inter Step – ведущий производитель аксессуаров для мобильных телефонов представила ультрамодные сумочки для мобильных телефонов в джинсовом стиле.

Учитывая все тенденции в моде вообще и в джинсовой моде в частности, разработана данная коллекция под девизом «Джинсовое путешествие». Джинсы и деним – источники вечных творческих идей и предлагаемый дипломный проект является этому подтверждением.

**2. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.**

**2.1 ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ.**

Предлагаемая модель является частью коллекции городской повседневной одежды для молодой женщины. Коллекция адресована демократичной, энергичной, уверенной в себе женщине. Атмосферу практичности и универсальности костюма создают ткани: серая с золотистым блеском джинса и серовато-голубой трикотаж. Разработанная модель выполнена из денима серого с блеском и тёмно-серого с золотыми ромбами, в сочетании с трикотажем практически классического джинсового оттенка.

**Описание внешнего вида модели:**

Женская модель для повседневной носки. Комплект состоит из куртки, юбки и топа.

**Куртка.**

Куртка весеннее-летняя полуприлегающего силуэта выполнена из тканей № 1 и № 2. Линия плеча на естественном месте. Пройма обычная для втачного рукава Линия талии на естественном месте.

Полочка. На полочке: кокетка на расстоянии 12 см от ярёмной впадины; рельефные швы по центру полочки образуют геометрическую фигуру – трапецию. Эта трапеция выполнена из ткани № 2. Низ полочек ассиметричен: правая длиннее левой на 8 см. На левой полочке по линии низа нашита бахрома из полос ткани № 2 длиной 8 см.

Спинка. На спинке: кокетка от шейной точки отстоит на 12 см, а от плечевой на 6 см; средний шов; рельефные швы. Низ частей спинки ассиметричен: правая длиннее левой на 8 см. На левой части спинки по низу изделия нашита бахрома из полос ткани № 2 длиной 8 см.

Рукав. Втачной, до линии локтя, заужен к низу на 1,5 см с каждой стороны.

Застёжка. Однобортная, на пуговицах. Петли прорезные. Количество пуговиц – 2 штуки.

Длина изделия – до талии. Низ обработан: на левой части куртки – косой бейкой, на правой части – швом вподгибку с открытым срезом.

Воротник. Пиджачного типа. Выполнен из ткани № 2.

Отстрочка. Швы кокеток, рельефы, лацкан и воротник, низ изделия и рукавов и полосы ткани, образующие бахрому отстрочены двойной строчкой.

Бахрома. Выполнена из ниток отстрочки. В рукавах – на расстоянии 6см и 1,5 см от линии низа рукавов. Длина первой 3,5 см, второй 4 см. На полочке – на правой части полочки в «трапеции» на расстоянии 8 см и 16 см от линии низа изделия.

Юбка.

Юбка прямого силуэта, выполнена из тканей № 1, № 2 и № 3. Линия талии занижена на 4 см.

Переднее полотнище. На переднем полотнище кокетка шириной 10 см, отрезной бочок, напоминающий по месторасположению и конфигурации карман в боковом шве классических джинсов; средний шов. Низ переднего полотнища юбки ассиметричен: левое полотнище длиннее правого на 19 см. На правой части переднего полотнища по лини низа изделия нашита бахрома из полос ткани № 1 длиной 19см.

Заднее полотнище. Кокетка шириной 10 см, средний шов. Низ заднего полотнища ассиметричен: левое полотнище длиннее правого на 19см. На правом полотнище по линии низа изделия нашита бахрома из полос ткани № 1 длиной 19 см.

Кокетка. Выполнена из ткани № 3. По всей ширине настрочены полосы ткани № 1.

Застёжка. На тесьму-молнию в среднем шве переднего полотнища.

Длина юбки. От естественной линии талии 63 см. Низ изделия обработан: на правой части юбки косой бейкой, а анна левой швом вподгибку с открытым срезом.

Пояс притачной шириной 1,5 см. Пояс застёгивается на пуговицу.

Отстрочка. Швы кокеток, рельефные швы переднего полотнища, средние швы переднего и заднего полотнищ, низ изделия и полосы ткани, образующие бахрому отстрочены двойной строчкой.

Бахрома. Выполнена из ниток отстрочки. На левой части переднего и заднего полотнищ на расстоянии 7 см от линии низа изделия. Длина бахромы – 11 см.

**Топ.**

Топ прилегающего силуэта, выполнен из ткани № 3 и № 2. Пройма углублена на 2 см, её линия повторяет линию обычной проймы.

Полочка. На полочке рельефный шов, проходящий через центр груди. Без среднего шва.

Спинка. Рельефный шов. Без среднего шва.

Боковые части полочки и спинки соединены по боковому шву.

Длина изделия. Верхняя линия топа на расстоянии 11 см от ярёмной впадины. Длина топа 17 см. Низ изделия обработан швом вподгибку с открытым срезом.

Пройма и верх топа обработаны косой бейкой.

Отстрочка. Рельефные швы и низ изделия отстрочены двойной строчкой.

Бретели. Выполнены из ткани № 2.

Рекомендуемые размеры: 84-100

**2.2 ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИЗГОТОВЛЕНИЮ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

Для изготовления разрабатываемых моделей требуется следующее оборудование:

1. Стачивающая машина челночного стежка для плотных тканей;
2. Обмётывающая машина;
3. Утюг.

**2.3 КОНФЕКЦИОННАЯ КАРТА К ИЗДЕЛИЯМ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

**Таблица 2.1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование изделия** | **Женский костюм: жакет, юбка, топ** | | |
| **1** | **2** | | |
| Силуэт  Рекомендуемые размеры  Полнотно-возрастная группа  Автор | Полуприлегающий, прямой  84-100  2  Савельева С. А. | | |
|  | Материалы комплектующие изделия | | |
| Назначение | Образец | |
| Основная  Прокладочная  Скрепляющие  Фурнитура | | ТКАНЬ № 1.  ТКАНЬ № 2.  ТКАНЬ № 3. |
| Рекомендуемые конструкции швов | Стачные, обмёточные, настрочные, отделочные | | |
| Режимы Влажно-Тепловой Обработки (ВТО) | Температура гладильной поверхности утюга 1600С;  Усиление прессования, кПа, 15 кПа;  Масса утюга, кг, 2-3 кг;  Время воздействия утюга, с, 10-20 с;  Увлажнение, % от массы материалов =  20%;  Увлажнение производят с изнаночной стороны | | |
| Рекомендуемые способы ухода | Химическая чистка | | |

**2.4 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИЗДЕЛИЯ.**

Конструкция женского костюма разработана с учётом таких свойств ткани, как жёсткость, драпируемость, толщина, осыпаемость, поверхностная плотность.

Ткань № 2и 3 не имеют направленного рисунка, а ткань № 1 имеет слабовыраженный рисунок ромбами, поэтому нет необходимости подгонки деталей по рисунку.

Ткани имеют рациональную ширину 140 – 150 см. Поэтому процент межлекальных выпадов будет сведён к минимуму.

Толщина основных тканей приблизительно равна 0,1 – 0,2 мм. Она влияет на выбор конструкции швов, на режимы ниточного соединения, на выбор типа швейной машины, на схему сборки швейного изделия. Поскольку ткань небольшой толщины конструкции швов рекомендуется делать: стачные, обмёточные, настрочные, отделочно-декоративные и т. д.

Фактура тканей шероховатая, при настиле и раскрое ткань практически не сдвигается.

Осыпаемость ткани средняя, поэтому даются дополнительные припуски на обмётывание срезов деталей (машина PFAFF).

Ткань имеет усадку по основе 2%, по утку 1,5%. Поэтому при раскрое не следует предусматривать припуски на усадку и увеличение шва.

Объёмная форма изделия создаётся конструктивным путём и операциями ВТО.

Чтобы предотвратить прорубаемость ткани иглой, рекомендуется использовать иглы № 80-90, и нитки лавсановые № 45.

Стачивание деталей производят на машине марки PFAFF.

**2.5 РАЗРАБОТКА ЧЕРТЕЖА ОСНОВЫ КОНСТРУКЦИИ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

**Р. 164-88-92.**

**АНАЛИЗ ФИГУРЫ МАНЕКЕНЩИЦЫ.**

**ЗНАЧЕНИЕ РАЗМЕРНЫХ ПРИЗНАКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ И ТИПОВОЙ ФИГУР.**

**Таблица 2.2.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование размерного признака** | **Условное обозначение** | **Величина размерного признака** | | **Величина отклонения** |
| **Конкретная фигура, см** | **Типовая фигура, см** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1.** | Полуобхват шеи | Сш | 18 | 17,7 | 0,3 |
| **2.** | Полуобхват груди 1 | Сг1 | 40 | 42,7 | -2,7 |
| **3.** | Полуобхват груди 2 | Сг2 | 45,5 | 46,4 | -0,9 |
| **4.** | Полуобхват груди 3 | Сг3 | 44 | 44 | 0 |
| **5.** | Полуобхват талии | Ст | 34 | 34,4 | -0,4 |
| **6.** | Полуобхват бёдер | Сб | 46 | 48 | -2 |
| **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **7.** | Ширина груди | Шг | 17,5 | 16,3 | 1,3 |
| **8.** | Длина спины до талии (от точки основания шеи) | Дтс1 | 39,5 | 41,7 | -2,2 |
| **9.** | Длина спины до талии (от шейной точки) | Дтс | 37,5 | 39 | -1,5 |
| **10.** | Длина талии спереди (от точки основания шеи) | Дтп1 | 43 | 43 | 0 |
| **11.** | Длина талии спереди (от шейной точки) | Дтп | 52 | 51,5 | 0,5 |
| **12.** | Высота груди | Вг | 34,5 | 33,6 | 0,9 |
| **13.** | Расстояние между центрами грудных желёз | Цг | 9 | 9,5 | -0,5 |
| **14.** | Высота проймы сзади (от шейной точки) | Впрз | 19 | 17,5 | 1,5 |
| **15.** | Высота плеча косая | Впк | 38,5 | 41,9 | -3,4 |
| **16.** | Ширина спины | Шс | 15 | 17,3 | -2,3 |
| **17.** | Ширина плечевого ската | Шп | 12 | 12,8 | -0,8 |
| **18.** | Обхват плеча | Оп | 27 | 27,5 | -0,5 |
| **19.** | Длина руки до локтя | Дрлок | 31 | 31 | 0 |

Анализируемая фигура имеет отклонения: незначительные – в полуобхватах шеи, груди 2, талии, длины талии спереди, высоте груди, расстоянии между центрами грудных желёз, ширине плечевого ската и обхвате плеча. Значительные – в полуобхватах груди 1, бёдер, ширине груди и спины, длины спины до талии, высотах проймы сзади и плеча косая. Эти отклонения являются особенностями конкретной фигуры.

**ПРИБАВКИ НА СВОБОДНОЕ ОБЛЕГАНИЕ.**

Для построения чертежа предлагаемой модели выбраны следующие прибавки.

Женская куртка.

* к полуобхвату груди третьему ( Сг3) Пг = 7 см;
* к ширине спинки (Шс) Пшс = 2,5 см;
* к ширине полочки (Шг) Пшп = 1,8 см;
* к полуобхвату талии (Ст ) Пт = 8 см;
* к обхвату плеча (Оп) Поп = 6,5 см;
* к длине спины до талии (от шейной точки) (Дтс) Пдтс = 0,8 см;
* к длине талии спереди (Дтп1) Пдтп1 = 1 см;
* к ширине горловины Пшгорл = 1,2 см;
* на свободу проймы (Впрз) Пспр = 3,5 см;
* к расстоянию между центрами грудных желёз (Цг) Пцг = 0,5 см.

Женская юбка.

* к полуобхвату талии (Ст) Пт = 1,5 см;
* к полуобхвату бёдер (Сб) Пб = 2 см.

Женский топ.

* к полуобхвату груди третьему (Сг3) Пг = 2 см;
* к ширине спинки (Шс) Пшс = 0,7 см;
* к ширине полочки (Шг) Пшп = 0.4 см;
* к полуобхвату талии (Ст ) Пт = 2 см;
* к длине спины до талии (от шейной точки) (Дтс) Пдтс = 0,5 см;
* к длине талии спереди (Дтп1) Пдтп1 = 0 см;
* к ширине горловины Пшгорл = 0,5 см;
* на свободу проймы (Впрз) Пспр = 2 см;
* к расстоянию между центрами грудных желёз (Цг) Пцг = 0 см.

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАСЧЁТА И ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА ОСНОВЫ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА ОСНОВЫ КОНСТРУКЦИИ МОДЕЛИ.**

**ЖЕНСКАЯ КУРТКА.**

**Таблица 2.4.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участок конструкции** | **Обозначение на чертеже** | | **Расчётная формула** | **Расчёт, см** | **Результат, см** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  | Построение сетки чертежа. | | | | | |
| **1.** | Ширина сетки | | Аа1 | Сг3 + Пг | 44 + 7 | 51 |
| **2.** | Ширина спинки | | Аа | Шс + Пшс | 15 + 2,5 | 17,5 |
| **3.** | Ширина полочки | | а1а2 | Шг + Пшп | 17,5 + 1,8 | 19,3 |
| **4.** | Ширина проймы | | аа2 | Аа1 – Аа – а1а2 | 51 – 17,5 – 19,3 | 13,5 |
| **5.** | Уровень глубины проймы | | АГ | Впрз + Пспр | 19 + 3,5 | 22,5 |
| **6.** | Уровень лопаток | | АУ | 0,3 (Дтс + Пдтс) | 0,3 (37,5 + 0,8) | 11,5 |
| **7.** | Уровень талии | | АТ | Дтс + Пдтс | 37,5 + 0,8 | 38,3 |
|  | Построение чертежа спинки. | | | | | |
| **1.** | Ширина горловины спинки | | АА1 |  |  | 7,2 |
| **2.** | Высота горловины спинки | | А1А2 | Дтс1 - Дтс | 39,5 – 37,5 | 2 |
| **3.** | Длина изделия | | АТ | АТ | 38,3 | 38,3 |
| **4.** | Положение конца линии плеча | | А2П  ТП | R1 = Шп  R2 = Впк | R1 = 12  R2 = 38,5 | 12  38,5 |
| **5.** | Раствор плечевой вытачки | | ПП1 | 2 | 2 | 2 |
| **6.** | Положение плечевой вытачки | | А2И | 0,3 А2П1 | 0,3 14 | 4,2 |
| **7.** | Центр лопаток | | УУ1 | 0,5 (Шс + Пшс) | 0,5 (15 + 2,5) | 8,75 |
| **8.** | Длина плечевой вытачки | | ИИ1 | 6-8 см | 7 | 7 |
| **9.** | Вспомогательная точка П2 | | П1П2 | из точки П1 на аГ1 |  |  |
| **10.** | Задний угол подмышечной впадины - точка П3 | | Г1П3 |  | чертёж | чертёж |
| **11.** | Вспомогательная точка 1 | | Г11 | 0,2 Г1Г4 + 0,5 | 0,2 13,5 + 0,3 | 3 |
| **12.** | Середина проймы | | Г1Г2 |  |  | 6,75 |
|  | Построение полочки. | | | | | |
| **1.** | Понижение линии талии | | Т3Т6 | 1-2,5 | 2 | 2 |
| **2.** | Положение центра груди | | Г3Г6 | Цг + Пцг | 9 + 0,5 | 9,5 |
| **3.** | Уровень точки основания шеи полочки | | Т6А3 | Дтп1 + Пдтп1 | 43 + 1 | 44 |
| **4.** | Ширина горловины полочки | | А3А4 | АА1 | 7,2 | 7,2 |
| **5.** | Глубина горловины полочки | | А3А5 | А4А3 + 1 | ?.2 + 1 | 8,2 |
| **6.** | Положения центра груди на вертикали Г6Т8 | | А4Г7 | R = Вг – (Дтп – Дтп1) | 34,5 – (52 – 43) | 25,5 |
| **7.** | Раствор нагрудной вытачки | | А8П7 | 2 (Сг2 – Сг1) | 2 (45,5 – 40) | 11 |
| **8.** | Вспомогательная точка П4 | | Г4П4 | Г1П2 | чертёж | чертёж |
| **9.** | Передний угол подмышечной впадины - точка П6 | | Г4П6 | 0,3 Шпроймы + 1,2 | 0,3 13,5 +1,2 | 5,25 |
| **10.** | Положение плечевой точки П5 | | А9П5 | R1 = Шп  R2 = П6П4 | R1 = 12  R2 = чертёж | 12  чертёж |
| **11.** | Стороны нагрудной вытачки | | П7’Г7  Г7А10 | П7’Г7 = Г7А10 | чертёж | чертёж |
| **12.** | Вспомогательная точка 2 | | Г42 | 0,2 Шпроймы | 0,2 13,5 | 2,7 |
| **13.** | Вспомогательная точка 3 | | П53 |  | чертёж | чертёж |
| **14.** | Вспомогательная точка 4 | | 34 | 0,7 – 1 см | 1 | 1 |
|  | Построение талиевых вытачек. | | | | | |
| **1.** | Положение линии бока | | Г1Г5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| **2.** | Суммарный раствор вытачек | |  | (Сг3 + Пг) – (Ст + Пт) | (44 + 7) – (34 + 8) | 9 |
| **3.** | Раствор боковой вытачки | |  | 30% | 30% 9 | 2,7 |
| **4.** | Раствор передней вытачки | |  | 25% | 25% 9 | 2,25 |
| **5.** | Раствор задней вытачки | |  | 45% | 45% 9 | 4,05 |
|  | Построение рукава. | | | | | |
| **1.** | Высота оката | | О1О2 | ОО1 – 2,5 | чертёж | чертёж |
| **2.** | Ширина рукава под проймой | | О1Рп  О1Рл |  |  | 8,4  8,4 |
| **3.** | Длина рукава | | О2М | Дрлок | 31 | 31 |
| **4.** | Вспомогательная точка П6 | | РпП6 | Г4П6 | чертёж | чертёж |
| **5.** | Вспомогательная точка П3 | | РлП3 | Г1П3 | чертёж | чертёж |
| **6.** | Перекат рукава | | П6П6’  П3П3’  П6П6”  П3П3” | 0,5  0,5  0,5  0,5 | 0,5  0,5  0,5  0,5 | 0,5  0,5  0,5  0,5 |
| **7.** | Вспомогательная точка О5 | | О3О5 |  |  | 2,2 |
| **8.** | Вспомогательная точка О6 | | О4О6 |  |  | 4,4 |
| **9.** | Вспомогательная точка 2 | | О52 | 2 – 2,5 см | 2 | 2 |
| **10.** | Вспомогательная точка 1 | | О61 | 1 – 1,5 см | 1 | 1 |
| **11.** | Вспомогательная точка Р2 | | РпР2 | 0,5Шпроймы + 0,5 | 0,5 13,5 + 0,5 | 7,25 |
| **12.** | Вспомогательная точка 5 | | Рп5 | Г42 | 2,7 | 2,7 |
| **13.** | Вспомогательная точка 3 | | Р23 |  | чертёж | чертёж |
| **14.** | Вспомогательная точка 4 | | 34 | 1 – 2 см | 1 | 1 |

**ЖЕНСКАЯ ЮБКА.**

**Таблица 2.5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участок конструкции** | **Обозначение на чертеже** | **Расчётная формула** | **Расчёт, см** | **Результат, см** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  | Построение сетки чертежа. | | | | |
| **1.** | Длина изделия | ТН | Диз | 63 | 63 |
| **2.** | Уровень линии бёдер | ТБ |  |  | 17,8 |
| **3.** | Ширина сетки | ТТ1 | Сб + Пб | 46 + 2 | 48 |
| **4.** | Ширина заднего полотнища | ББ2 |  |  | 23 |
|  | Построение конструктивных линий чертежа. | | | | |
| **1.** | Суммарный раствор талиевых вытачек |  | (Сб + Пб) – (Ст + Пт) | (46 +2) – (34 + 1,5) | 12,5 |
| **2.** | Раствор боковой вытачки | Т2т1 и Т2т2 |  |  | 3,1 |
| **3.** | Положение задней вытачки | ББ3 | 0,4 ББ2 | 0,4 23 | 9,2 |
| **4.** | Раствор задней вытачки | Т3т3 и Т3т4 |  |  | 2,1 |
| **5.** | Положение передней вытачки | Б1Б4 | 0,4 Б1Б2 | 0,4 25 | 10 |
| **6.** | Раствор передней вытачки | Т4т5 и Т4т6 |  |  | 1,1 |

**ЖЕНСКИЙ ТОП.**

**Таблица 2.6**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участок конструкции** | **Обозначение на чертеже** | **Расчётная формула** | **Расчёт, см** | **Результат, см** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  | Построение сетки чертежа. | | | | |
| **1.** | Ширина сетки | Аа1 | Сг3 + Пг | 44 + 2 | 46 |
| **2.** | Ширина спинки | Аа | Шс + Пшс | 15 + 0,7 | 15,7 |
| **3.** | Ширина полочки | а1а2 | Шг + Пшп | 17,5 + 0,4 | 17,9 |
| **4.** | Ширина проймы | аа2 | Аа1 – Аа – а1а2 | 46 – 15,7 – 17,9 | 12,4 |
| **5.** | Уровень глубины проймы | АГ | Впрз + Пспр | 19 + 2 | 21 |
| **6.** | Уровень лопаток | АУ | 0,3 (Дтс + Пдтс) | 0,3 (37,5 + 0,5) | 11,4 |
| **7.** | Уровень талии | АТ | Дтс + Пдтс | 37,5 + 0,5 | 38 |
|  | Построение чертежа спинки. | | | | |
| **1.** | Ширина горловины спинки | АА1 |  |  | 6,5 |
| **2.** | Высота горловины спинки | А1А2 | Дтс1 - Дтс | 39,5 – 37,5 | 2 |
| **3.** | Положение конца линии плеча | А2П  ТП | R1 = Шп  R2 = Впк | R1 = 12  R2 = 38,5 | 12  38,5 |
| **4.** | Раствор плечевой вытачки | ПП1 | 2 | 2 | 2 |
| **5.** | Положение плечевой вытачки | А2И | 0,3 А2П1 | 0,3 14 | 4,2 |
| **6.** | Центр лопаток | УУ1 | 0,5 (Шс + Пшс) | 0,5 (15 + 0,7) | 7,85 |
| **7.** | Длина плечевой вытачки | ИИ1 | 6-8 см | 7 | 7 |
| **8.** | Вспомогательная точка П2 | П1П2 | из точки П1 на аГ1 |  |  |
| **9.** | Задний угол подмышечной впадины - точка П3 | Г1П3 |  | чертёж | чертёж |
| **10.** | Вспомогательная точка 1 | Г11 | 0,2 Г1Г4 + 0,5 | 0,2 12,4 + 0,3 | 2,8 |
| **11.** | Середина проймы | Г1Г2 |  |  | 6,2 |
|  | Построение полочки. | | | | |
| **1.** | Понижение линии талии | Т3Т6 | 1-2,5 | 1,5 | 1,5 |
| **2.** | Положение центра груди | Г3Г6 | Цг + Пцг | 9 + 0 | 9 |
| **3.** | Уровень точки основания шеи полочки | Т6А3 | Дтп1 + Пдтп1 | 43 | 43 |
| **4.** | Ширина горловины полочки | А3А4 | АА1 | 6,5 | 6,5 |
| **5.** | Глубина горловины полочки | А3А5 | А4А3 + 1 | 6,5 + 1 | 7,5 |
| **6.** | Положения центра груди на вертикали Г6Т8 | А4Г7 | R = Вг – (Дтп – Дтп1) | 34,5 – (52 – 43) | 25,5 |
| **7.** | Раствор нагрудной вытачки | А8П7 | 2 (Сг2 – Сг1) | 2 (45,5 – 40) | 11 |
| **8.** | Вспомогательная точка П4 | Г4П4 | Г1П2 | чертёж | чертёж |
| **9.** | Передний угол подмышечной впадины - точка П6 | Г4П6 | 0,3 Шпроймы + 1,2 | 0,3 12,4 +1,2 | 4,9 |
| **10.** | Положение плечевой точки П5 | А9П5 | R1 = Шп  R2 = П6П4 | R1 = 12  R2 = чертёж | 12  чертёж |
| **11.** | Стороны нагрудной вытачки | П7’Г7  Г7А10 | П7’Г7 = Г7А10 | чертёж | чертёж |
| **12.** | Вспомогательная точка 2 | Г42 | 0,2 Шпроймы | 0,2 12,4 | 2,5 |
| **13.** | Вспомогательная точка 3 | П53 |  | чертёж | чертёж |
| **14.** | Вспомогательная точка 4 | 34 | 0,7 – 1 см | 1 | 1 |
|  | Построение талиевых вытачек. | | | | |
| **1.** | Положение линии бока | Г1Г5 | 1 | 1 | 1 |
| **2.** | Суммарный раствор вытачек |  | (Сг3 + Пг) – (Ст + Пт) | (44 + 2) – (34 + 2) | 10 |
| **3.** | Раствор боковой вытачки |  | 30% | 30% 10 | 3 |
| **4.** | Раствор передней вытачки |  | 25% | 25% 10 | 2,5 |
| **5.** | Раствор задней вытачки |  | 45% | 45% 10 | 4,5 |

**2.6 РАЗРАБОТКА МОДЕЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

Основные этапы моделирования:

Женская куртка.

1. Проводим модельные линии кокеток, рельефных швов на полочке и на спинке;
2. Построение линии борта и воротника:

**Таблица 2.7.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участок конструкции** | **Обозначение на чертеже** | **Расчётная формула** | **Расчёт, см** | **Результат, см** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1.** | Углубление линии горловины | А5А6 | модель | 4,5 | 4,5 |
| **2.** | Линия края борта | Т3Т7 | одноборт. | 2 | 2 |
| **3.** | Уровень верхней петли | Г3Г8 | модель | 2 | 2 |
| **4.** | Начало перегиба лацкана | Л1Л | Г3Г8 - 1 | 2 -1 | 1 |
| **5.** | Высота стойки | А4В | hстойки – 0,5 | 2,5 – 0,5 | 2 |
| **6.** | Точка втачивания воротника в горловину полочки | А4А4’ | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| **7.** | Длина линии втачивания воротника в горловину спинки | А4’В1 | АА2 | чертёж | чертёж |
| **8.** | Стойка воротника в области втачивания его в горловину спинки | В1В2  В2В3 | hстойки | В1В2 = В2В3 = 2,5 | 2,5 |
| **9.** | Ширина отлёта воротника | В3В4 | модель | 4,5 | 4,5 |
| **10.** | Уступ воротника | Л2А7 | модель | 6,5 | 6,5 |

1. Переносим раствор плечевой вытачки на спинке в линию кокетки. Но так как линия кокетки находится на значительном расстоянии от вершины вытачки, то раствор плечевой вытачки дополнительно переносим в посадку по пройме и в посадку кокетки.
2. Закрываем нагрудную вытачку на полочке. Сделать небольшие надрезы в средней части полочки на уровне глубины проймы. Закрываем оставшуюся часть нагрудной вытачки и талиевую вытачку в средней части полочки, открывая, таким образом, небольшие вытачки на месте надрезов. Эти вытачки заменить посадкой по рельефным швам полочки. Уравнять длину рельефных швов центральной, средней и боковой частей полочки.
3. Отметить линию низа на всех частях левой полочки и спинки параллельно линии талии.

Женская юбка.

1. Провести новую линию талии параллельно прежней. Понижение 4 см.
2. Провести линии кокетки на переднем и заднем полотнищах. Провести фигурную линию отрезного бочка на переднем полотнище.
3. Закрыть талиевую вытачку на заднем полотнище, переводя её раствор в линию кокетки.
4. Закрыть талиевую вытачку на переднем полотнище, переводя её в линию кокетки. Но так как линия кокетки находится на расстоянии от вершины вытачки, то талиевую вытачку переводим дополнительно в посадку кокетки.
5. Провести линию низа правого переднего и заднего полотнищ параллельно линии низа.

Женский топ.

1. Провести модельные линии рельефов на полочке и спинке.
2. Углубить пройму на 2 см. Новая линия проймы повторяет старую.
3. Совместить боковые части полочки и спинки по боковым швам. Получаем единую деталь боковой части полочки и спинки.

Нанесение модельных линий и построение воротника и лацкана куртки на рис. 2.2, 2.3 и 2.4.

**2.7 РАЗРАБОТКА ЧЕРТЕЖЕЙ ЛЕКАЛ ДЕТАЛЕЙ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

Чертежи лекал деталей куртки представлены на рис. 2.5 и рис. 2.6 . Чертежи лекал деталей юбки представлены на рис. 2.7 и рис. 2.8 . Чертежи лекал топа представлены на рис. 2.9 .

**2.8 СПЕЦИФИКАЦИЯ ЛЕКАЛ ДЕТАЛЕЙ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

**Таблица 2.8.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование детали** | **Количество** | |
| **лекал** | **деталей** |
|  | Женская куртка. | | |
| **1.** | Центральная часть левой полочки | 1 | 1 |
| **2.** | Средняя часть левой полочки | 1 | 1 |
| **3.** | Боковая часть левой полочки | 1 | 1 |
| **4.** | Боковая часть левой спинки | 1 | 1 |
| **5.** | Средняя часть левой спинки | 1 | 1 |
| **6.** | Центральная часть правой полочки | 1 | 1 |
| **7.** | Средняя часть правой полочки | 1 | 1 |
| **8.** | Боковая часть правой полочки | 1 | 1 |
| **9.** | Боковая часть правой спинки | 1 | 1 |
| **10.** | Средняя часть правой спинки | 1 | 1 |
| **11.** | Кокетка спинки | 1 | 1 |
| **12.** | Кокетка полочки | 1 | 2 |
| **13.** | Рукав | 1 | 2 |
| **14.** | Нижний воротник | 1 | 1 |
| **15.** | Верхний воротник | 1 | 1 |
| **16.** | Подборт правой части полочки | 1 | 1 |
| **17.** | Подборт левой части полочки | 1 | 1 |
| **18.** | Полоска для бахромы низа | 1 | 23 |
|  | Женская юбка. | |  |
| **1.** | Правое переднее полотнище | 1 | 1 |
| **2.** | Левое переднее полотнище | 1 | 1 |
| **3.** | Правое заднее полотнище | 1 | 1 |
| **4.** | Левое заднее полотнище | 1 | 1 |
| **5.** | Кокетка переднего полотнища | 1 | 2 |
| **6.** | Кокетка заднего полотнища | 1 | 1 |
| **7.** | Отрезной бочок переднего полотнища | 1 | 2 |
| **8.** | Пояс | 1 | 1 |
| **9.** | Полоса для бахромы низа | 1 | 19 |
| **10.** | Полоса для настрачивания на кокетку | 1 | 30 |
|  | Женский топ. | | |
| **1.** | Средняя часть полочки | 1 | 1 |
| **2.** | Боковая часть полочки и спинки | 1 | 2 |
| **3.** | Средняя часть спинки | 1 | 1 |
| **4.** | Бретель | 1 | 2 |

**2.9 ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДА РАСКЛАДКИ ЛЕКАЛ И РАСЧЁТ ПРОЦЕНТА МЕЖЛЕКАЛЬНЫХ ВЫПАДОВ.**

Задача раскладки лекал заключается в нахождении наиболее рационального расположения лекал с соблюдением правильного направления нити основы, рисунка, фактуры и минимализации процента межлекальных выпадов.

Ткани, из которых выполнена предлагаемая модель – гладкая без рисунка и со слабо выраженным рисунком. Детали кроя в основном асимметричны. Исходя из перечисленных факторов используется: полный комплект лекал, настил и раскладка вразворот.

**Таблица 2.7.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование материала** | **Ширина материала, см** | **Длина материала при раскладке, см** | **Площадь раскладки, см2** | **Площадь лекал, найденная методом повторной раскладки, см2** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Ткань № 1**  **Ткань № 2**  **Ткань № 3** | 140  150  150 | 84  66  39 | 11760  9900  5850 | 10602  8811  3845 |

Ткань № 1. Sл = Sр – Sр2 + 0,9Sр3 = 10872 (см2)

Ткань № 2. Sл = Sр – Sр2 + 0,9Sр3 = 9242 (см2)

Ткань № 3. Sл = Sр – Sр2 + 0,9Sр3 = 3853 (см2)

Ткань № 1.

Вв = = = 9,8%



Ткань № 2.

Вв = = = 11%



Ткань № 3.

Вв = = = 34%



Вывод: Раскладка лекал на ткани № 1 и № 2 экономична, поэтому рекомендована во внедрение в производство. Раскладка лекал ткани № 3 не экономична, в связи с этим рекомендуется совмещать две модели на одной раскладке.

**2.10 РАСКЛАДКА ЛЕКАЛ.**

На рисунке 2.10 приведена раскладка лекал на ткани № 1. На рисунке 2.11 приведена раскладка лекал на ткани № 2. На рисунке 2.12 приведена раскладка лекал на ткани № 3.

**2.11 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА.**

**Таблица 2.8.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование операции** |
| **1** | **2** |
| Куртка. | |
| **1.** | Продублировать верхний воротник и подборта. |
| **2.** | Стачать рельефные швы полочки и спинки. Обметать их на оверлоке. |
| **3.** | Отстрочить их шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **4.** | Стачать средний шов спинки, не доходя до линии низа на 3 см. Обметать его на оверлоке также, не доходя 3 см до линии низа. |
| **5.** | Притачать кокетку к спинке и к полочке. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **6.** | Отстрочить кокетку шириной шва 0,1 и 0,7 см. |
| **7.** | Стачать плечевые и боковые швы. Обметать их на оверлоке. |
| **8.** | Отсрочить боковые и плечевые швы шириной шва 0,1 и 0,7 см. |
| **9.** | Обметать полосы для бахромы вдоль продольных срезов на оверлоке. Заутюжить обмётанный припуск наизнанку с двух сторон. Отсрочить на 0,1 см от заутюженного края. |
| **10.** | Наложить полосы к линии низа левой полочки и спинки лицом к лицу через каждые 0,5 см, располагая их вверх, и приметать. |
| **11.** | Припуск на подгиб низа вместе с примётанными полосками заутюжить наизнанку. |
| **12.** | Обтачать верхний воротник нижним. Вывернуть налицо и проутюжить со стороны нижнего, выпуская кант из верхнего воротника. |
| **13.** | Отсрочить воротник шириной шва 0,1 и 0,7 см. |
| **14.** | Обметать на оверлоке внутренний срез подборта. |
| **15.** | Обтачать уступ и край борта подбортом. |
| **16.** | Отогнуть подборт наизнанку и проутюжить его с изнанки, выпуская кант из полочки. |
| **17.** | Отстрочить край борта и уступ шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **18.** | Втачать воротник в горловину полочек от точек уступа до плечевых швов, накрывая его подбортами |
| **19.** | На уровне горловины спинки втачать только нижний воротник, заутюжить запасы швов на воротник, подогнуть внутрь срез верхнего воротника и настрочить сгиб на горловину спинки на расстоянии 0,1 см от края. |
| **20.** | Притачать подборт к левой полочке по линии низа, одновременно притачивая полосы ткани к низу изделия. |
| **21.** | Наложить на линию низа с изнанки косую бейку и настрочить её шириной шва 0,1 см и 0,8 см. |
| **22.** | Оставшийся нестаченным участок среднего шва спинки стачать, одновременно прихватывая настроченную косую бейку. Обметать оставшийся участок среднего шва на оверлоке, одновременно обмётывая и низ правой спинки и полочки. |
| **23.** | Стачать нижний шов рукавов. Обметать их на оверлоке. |
| **24.** | Отсрочить нижний шов рукава шириной шва 0,1 и 0,7 см. |
| **25.** | Обметать низ рукавов на оверлоке и заутюжить припуск на подгиб низа рукава наизнанку. |
| **26.** | Отстрочить низ рукава двойной строчкой шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **27.** | Втачать рукава в проймы. Обметать запасы швов со стороны изделия. |
| **28.** | Заутюжить обмётанный низ правой полочки и спинки наизнанку. |
| **29.** | Отсрочить средний шов спинки шириной шва 0,1 см и 0,7 см, одновременно отстрачивая низ правой полочки и спинки. |
| **30.** | Нашить бахрому из ниток на рукава и полочку. |
| **31.** | Обметать петли на правой полочке, пришить пуговицы. |
| Юбка. | |
| **1.** | Продублировать пояс. |
| **2.** | Притачать отрезной бочок к переднему полотнищу. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **3.** | Отстрочить шов притачивания бочка шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **4.** | Стачать средний шов заднего полотнища, не доходя до линии низа на 3 см. Обметать запасы швов на оверлоке, также, не доходя на 3 см до линии низа изделия. |
| **5.** | Стачать боковые швы переднего и заднего полотнищ. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **6.** | Отстрочить боковые швы шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **7.** | Стачать боковые швы кокетки. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **8.** | Продольные срезы полос ткани заутюжить на 0,7 см от срезов. |
| **9.** | Наложить заготовленные полосы на кокетку через 1 см. Настрочить на 0,1 см от сгиба с двух сторон. |
| **10.** | Притачать кокетку к переднему и заднему полотнищу, одновременно притачивая нижние срезы настроченных полос. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **11.** | Отстрочить шов кокетки шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **12.** | Стачать средний шов переднего полотнища, оставляя нестаченным участок 15 см сверху (молния) и 3 см снизу. Обметать запасы шва на оверлоке. |
| **13.** | Притачать тесьму-молнию к среднему шву переднего полотнища. |
| **14.** | Заготовить пояс и притачать его к юбке. |
| **15.** | Отстрочить пояс по всему периметру шириной шва 0,3 см. |
| **16.** | Полоски ткани для бахромы обметать на оверлоке вдоль продольных срезов, заутюжить обмётанные срезы полосок наизнанку. Отстрочить на 0,1 см от сгиба. |
| **17.** | Наложить заготовленные полоски на правые переднее и заднее полотнище лицом к лицу через каждые 0,5 см, располагая их вверх. Приметать. |
| **18.** | Заутюжить припуск на подгиб низа правого переднего и заднего полотнищ наизнанку вместе с примётанными полосками. |
| **19.** | Наложить на заутюженный низ косую бейку и притачать её шириной шва 0,1 и 0,7 см. |
| **20.** | Стачать оставшийся нестаченным участок среднего шва переднего и заднего полотнищ, одновременно прихватывая косую бейку. Обметать оставшийся участок среднего шва на оверлоке, одновременно обмётывая и низ левого переднего и заднего полотнищ. |
| **21.** | Заутюжить обмётанный низ левого переднего и заднего полотнищ наизнанку. |
| **22.** | Отсрочить средний шов переднего и заднего полотнищ шириной шва 0,1 см и 0,7 см, одновременно отстрачивая низ левого переднего и заднего полотнища. |
| **23.** | Нашить бахрому на правое переднее и заднее полотнище. |
| **24.** | Обметать петлю на поясе и пришить пуговицу. |
| Топ. | |
| **1.** | Стачать рельефные швы полочки и спинки. Обметать запасы швов на оверлоке. |
| **2.** | Отстрочить рельефные швы шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **3.** | Обработать косой бейкой проймы и верх топа. |
| **4.** | Обметать на оверлоке припуск на подгиб низа топа и проутюжить его наизнанку. |
| **5.** | Отстрочить низ топа шириной шва 0,1 см и 0,7 см. |
| **6.** | Обметать продольные срезы бретелей на оверлоке. Заутюжить обмётанные срезы наизнанку на 0,5 см. |
| **7.** | Отстрочить продольные срезы бретелей на расстоянии 0,1 см от сгиба. |
| **8.** | Притачать бретели к топу. |

**3.** **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.**

**3.1 БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ.**

**3.1.1. ВВЕДЕНИЕ**

На пороге XX и в начале XXI веков время сжалось, распространяя свои по-новому жесткие требования на всё. Изменения обгоняют друг друга, особенно это заметно в экономической сфере. В лёгкой промышленности и торговле мы наблюдаем как мода, стиль становятся ведущими факторами успешной реализации одежды и аксессуаров.

После падения “железного занавеса” российские производители текстильной и швейной продукции оказались не готовыми к борьбе за отечественного покупателя со своими конкурентами с Запада и Востока. Если первые предлагали дорогие изделия высокого качества, то вторые выигрывали благодаря низкой цене.

В последние годы рынок переполнен китайским товаром, который не имеет эстетического вкуса и качества. Общеизвестен факт, что Китай держит лидерство по количеству произведенных в нем поддельных товаров, в том числе и в швейной промышленности.

В основном используются дешевые, некачественные ткани, что в целом “убивает” изначальную идею модельера и отрицательно влияет на имидж подделываемой марки. Такая участь постигла в частности Versace, D&G, MaxMara и ряд других.

Одним из основных рынков сбыта китайской продукции является Россия. Можно заключить, что в целом обилие и низкая стоимость китайской одежды, отрицательно повлияла на вкусы отечественного потребителя, т.к. люди в основном приобретали изделия наиболее похожие на дорогостоящие оригиналы. При этом, не редко сочетая не сочетаемое.

В нашей стране в течении длительного времени пропагандировалась преимущества крупного производства. При определённых положительных сторонах такая абсолютизация приводила к отсутствию условий для формирования конкурентных отношений. Что касается швейной отрасли, то результат был на лицо: подавляющая масса сограждан одевалась в одинаковые вещи, не радуя глаз разнообразием фасонов и расцветок.

Сейчас, в условиях рыночной экономики возможности малых предприятий велики, они обладают высокой динамичностью, маневренностью. В швейном производстве это отражается прежде всего на появлении большого разнообразия ассортимента изделий, на возможности удовлетворять индивидуальные потребности в самовыражении. Положительные черты малого бизнеса включают в себя и ускоренное внедрение новых технологий, и быстрое освоение прогрессивного оборудования, и возможности безболезненной переориентации производства в связи с изменениями моды, и способность создавать одухотворённую одежду, несущую на себе авторский отпечаток.

В современных условиях рыночной экономики важно обеспечить конкурентный характер производства. Основными стратегическими задачами являются: способность найти свою «хозяйственную нишу», изучение состояния рынка, внедрение моделей, пользующихся спросом. В разработке конкурентоспособных изделий ведущая роль отводится дизайнеру художнику. Возлагаемая на него ответственность подразумевает гибкое реагирование на изменения моды, профессионализм, постоянно анализирование и учёт сложившейся на рынке ситуации.

Помимо отечественной одежды люди получили возможность покупать импортную. С одной стороны это позволило удовлетворить спрос, но с другой такая одежда создала серьёзную конкуренцию нашим производителям, имеющим ещё небольшой опыт существования в условиях рынка. Эта ситуация обострилась особенно сегодня, в период кризиса. Множество потребителей осталось не в состоянии покупать качественную одежду из-за возникшего несоответствия между ростом цен и заработной платой. Разница в стоимости на некачественные рыночные вещи и на остромодную, качественную одежду из бутика становится всё более и более астрономической. Сейчас особенно остро стоит проблема в производстве одежды, которая будет выполнена на соответствующем уровне и при этом удовлетворять разнообразным вкусам, потребностям и возможностям потребителей.

Здесь на сцену выходит дизайнер, который должен постоянно оттачивать свои профессиональные навыки, находясь в курсе последних новинок в области моды и технологий, чутко отслеживать достижения и неудачи конкурентов.

Основная задача в производстве индивидуальной одежды с учётом возрастной группы, профессиональной деятельности, социального слоя, образа жизни, особенностей фигуры, конкурентоспособную и доступную в цене.

Предлагаемая коллекция предназначена не для масс, а для клиенток, которые хотели бы выглядеть женственно и элегантно. Коллекция городской повседневной одежды, обладающая легко узнаваемым джинсовым стилем, сшита из плотной ткани – денима. Изделия предназначены как для единичного типа производства, так и для производства малыми партиями. Индивидуальный пошив обусловлен наличием сложными в обработке деталями и ярко выраженной образности моделей (не для всех). Цена на эти изделия выше, чем при массовом производстве, но существенно ниже, чем на импортные. Покупатель, обладающий выраженным индивидуальным вкусом готов платить за оригинальность и невозможность встретить обладательницу такого же костюма.

Сегодня уровень нашего образования выпускников академий и институтов швейной отрасли и горячее желание молодых дизайнеров творить, и трудится, вселяет надежду на то, что недалеки дни, когда возможно будет приобретать стильную, модную, образную одежду не только под марками иностранных фирм, но и под логотипами с русскими именами. Одежду художников-модельеров, которые будут достойно конкурировать как друг с другом, так и со своими иностранными коллегами. Разрабатываемая коллекция стремится внести свою лепту в приближение и укрепление этих дней.

**3.1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ.**

Каждая женщина, покупая одежду, на самом деле стремится приобрести надежду. Надежду на то, что её оценят, надежду на красоту, на изменения и обновление. Она хочет выглядеть притягательно и женственно. Эта тяга к переменам может быть удовлетворена за счёт создания нового образа. Предлагаемая модель создаёт образ спортивной, энергичной и несколько раскованной женщины, которой присуща демократичность и активность. Повседневная модель костюма выполнена из тёмно-серого денима с золотистым блеском. Она предназначена для молодой женщины, имеющей стройную пропорциональную фигуру. Силуэт костюма призван подчеркнуть достоинства фигуры, что достигается с помощью конструкции: V-образный вырез куртки удлиняет шею, рельефы и кокетки подчеркивают и вытягивают фигуру, заниженная линия талии позволяет продемонстрировать подтянутый живот. Особое впечатление придаёт костюму использование бахромы (в рельефах куртки, по низу юбки и рукавов) как из самой основной ткани, так и из ниток отделки. Если более конкретно обратиться к образу, то его истоки следует искать в конце XIX-го начале XX-го столетий. Появление первых джинсов, стиль американских ковбоев с их неизменной бахромой и простота кроя таких выдающихся модельеров начала прошлого столетия как Н. П. Ламанова, В. Мухина, Е. Прибыльская – всё это можно в той или иной степени увидеть в разработанной коллекции.

Коллекция модна, но не остромодна, что позволяет ей не сразу потерять свою актуальность. Этому же способствует наличие в ней классических, типично «джинсовых» элементов: кокетки, рельефы как на ковбойских куртках, отделочные строчки. Коллекция создавалась в расчёте на тех женщин, которые ценят удобство и практичность джинсовой ткани, достаточное благородство цвета, которые стремятся подчеркнуть свою женственность. Из этого следует, что спрос на эти изделия не будет мимолётным.

Предлагаемая модель костюма имеет несколько сложную технологическую обработку. Все операции выполняются на стачивающей машине и на оверлоке.

Коллекция, а в частности, представленная модель, выполнены по авторским эскизам и под непосредственным авторским контролем. Особенность дизайна состоит в сочетании гладкой статичной поверхности ткани и динамичной, словно летящей при каждом шаге бахромы. Современный дизайн изобилует примерами сочетаний современного кроя и ретроспективных деталей, что делает модели своевременными.

Используемые ткани меланжевые, саржевого переплетения и без выявленного ворса со слабо выраженным рисунком, что позволяет располагать детали кроя в любых направлениях (ограниченных направлением долевой нити). Такая раскладка экономична, так как размер межлекальных выпадов не велик. Продуманная и технологичная обработка позволяет сократить время на пошив.

Все перечисленные выше факторы способствуют изготовлению разработанных моделей в Авторском ателье по индивидуальным заказам.

**3.1.3. РЫНОК СБЫТА ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ.**

Дизайнер наряду с руководителем предприятия должен иметь глубокое представление о рынке сбыта, о людях, которые приобретают предлагаемые услуги. В сфере услуг объём ожидаемой реализации во многом зависит от особенностей рынка, на котором предполагается предлагать услуги. Ведущую модель, как и всю предлагаемую коллекцию, возможно реализовать на внутреннем розничном рынке товаров и услуг.

Каждый потребитель – конкретная, неповторимая личность со своими запросами. Первым шагом к обобщённой характеристике потребителей могут стать некоторые общие черты, присущие определённой группе людей. Максимально лучший и точный результат зависит от деления рынка на более мелкие сегменты в определении потребителя. Если подразделять рынок по половозрастному признакам, то разрабатываемая коллекция адресована молодым женщинам. По критериям уровня доходов, потенциальная клиентка, скорее всего, будет иметь средний и выше достаток. Так как предлагаемая коллекция повседневная, то род занятий играет не очень важную роль – на вечеринке, в городе, на дружеском или семейном торжестве любая женщина хочет выглядеть обновлённой и красивой. Выбранный стиль отличается приятными формами и благородством цвета, его можно предложить и новаторам и консерваторам. Первых привлечёт модная фактура и палитра ткани и актуальные декоративные детали, вторым понравятся классический джинсовый крой и использование узнаваемых отделочных строчек. Если обратиться к индивидуальным характеристикам, то потенциальная потребительница обладает отличным вкусом и долей демократичности, она умна и образованна, ценит свою активность и энергичность. Сориентировавшись на конкретную группу потребителей, необходимо определить потенциальную ёмкость рынка.

Оценка потенциальной ёмкости рынка – важный этап в работе над характеристикой рынка сбыта. Необходим анализ динамики спроса, потребительских предпочтений, покупательской способности. Потребность женщины в повседневной одежде существовала всегда. Проведя маркетинговое исследование рынка (анкетирование и интервьюирование потребителей, изучение вербальных и материализованных фактов поведения потребителей, тестирование), было выявлено, что ограниченное количество фирм, которые занимаются производством стильной и оригинальной повседневной одежды из денима, а фирм, которые ставят акцент на исключительной женственности практически нет. Если прогнозировать ёмкость рынка по выявленному сегменту, то существует постоянный платёжеспособный спрос на исследуемую ассортиментную группу. Однако, предлагаемая коллекция отличается ярко выраженной образностью, отсюда следует её адресованность небольшому кругу потребителей.

**3.1.4. КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ**

Заниматься предпринимательством – значит конкурировать, поэтому всё более важное значение приобретает умение выделиться на общем фоне. Любое малое предприятие испытывает на себе давление конкуренции. Конкуренция вынуждает предпринимателей постоянно искать и находить новые виды продукции и услуг, которые могли бы понравиться клиентам. Такая борьба за потребителя, за выживание в условиях конкуренции побуждает внедрять НТП, осваивать новые услуги, повышать эффективность производства.

Без конкурентоспособности проектируемых изделий невозможна их успешная реализация. Чтобы оценить конкурентоспособность моделей, важно определить кем являются конкуренты, какого качества и по каким ценам реализуют услуги и изделия. Конкуренты – единственный и самый лучший источник информации.

Исследование внутреннего рынка товаров и услуг позволил выявить, что наибольшую конкуренцию разрабатываемой коллекции составляют западные фирмы. Среди бутиков следует выделить Gloria Jeans, Calvin Klein и Katharine Hamnett. Дома Высокой Моды: Yves Saint Laurent, Jean-Paul Gaultier, Dolce & Gabbana. Одежда, представленная в перечисленных Домах, высококачественна, обладает оригинальным дизайном, в котором присутствует интересующая нас женственность и «неизбитость», но что касается цен, то они также высоки как и статус модных имён.

Разработанная коллекция предлагается молодой женщине. Модели выполнены на высоком уровне, в связи с задействованием высококвалифицированных кадров. При проектировании учитывались последние модные тенденции, отражаемые в Журналах мод («Elle», «Vogue», «Officiel»), демонстрационных показах зарубежных фирм. Вместе с этим, модели «дышат» теплом и душевностью, которые отсутствуют в западных аналогах и так необходимы русскому человеку. И что самое главное, предлагаемые изделия обладают значительно более низкой ценой. Все перечисленные факторы говорят о конкурентоспособности коллекции.

**3.1.5. ПЛАН МАРКЕТИНГА.**

Целью маркетинга является проведение сбытовой и ценовой политики с целью получения наибольшей прибыли. Основные моменты избранной стратегии: прогнозирование объёма продаж, привлечение и обслуживание потребителей.

Необходимо организовать поступление регулярной информации о стоянии рынков сбыта, представленной на них продукции, ведущихся разработках в области совершенствующихся технологий.

Залог успешной реализации во многом зависит от дизайнера, его компетентности. Прежде всего, он должен быть профессионалом своего дела и иметь представление о потенциальных клиентах и их потребностях. В конечном счёте всё вращается вокруг клиента. Эффективная маркетинговая политика всегда ориентирована на потребителя. Маркетинговая служба малого предприятия должна отчётливо представлять, чем руководствуется потребитель, согласившийся заплатить за приобретение услуги, представляемой предприятием.

Определив нужный сегмент, мы выяснили, что потребительница предлагаемых изделий – это довольно молодая женщина с отменным вкусом, имеющая достаток не ниже среднего и потребность к выражению своей женственности и индивидуальности.

Назначение цены на товар – одна из основных проблем. От того, насколько верно определена цена на услугу во многом зависит как его спрос у потребителей так и рентабельность оказываемых предприятием услуг. Существует несколько методов определения цены. Для проектируемого изделия характерно определение цены в зависимости от издержек и планируемой прибыли. При установлении цены на изделие важно ориентироваться на спрос и сравнение с ценами конкурентов.

Известны различные каналы товародвижения (прямые, косвенные, смешанные). Так как объём сбыта проектируемых изделий малый, тесные контакты с потребителем, высокая норма прибыли, то изделие рекомендуется реализовывать без посредников в салоне авторского ателье. Возможен также сбыт и через специализированные магазины модной одежды. Делаем вывод, что распространение изделий может осуществляться по смешанным каналам.

Стимулирование продаж – деятельность, направленная на персональное или опосредованное содействие потенциальным потребителям в выборе изделия или на создание положительного мнения о своих изделиях. Разработанный комплекс мероприятий по стимулированию продаж включает в себя: рекламу, экономические методы стимулирования сбыта (скидки, премиальная продажа), формирование общественного мнения об услугах (распространение сведений об изделиях в печати, по телевидению), использование субъективных факторов (устное представление изделий в ходе беседы с потребителем, убеждение в престижности, модности изделий). К числу мер следует отнести и обслуживание потребительниц, и создание имиджа фирмы.

Реклама должна быть целенаправленной. При нацеленном предложении, как в разрабатываемой коллекции, реализация мер по рекламе изделий происходит с учётом конкретной группы потребителей. Необходимо подчеркнуть индивидуальность предлагаемых изделий: оригинальность создаваемого образа; высокое качество; более низкая, чем у конкурентов, цена. Реклама должна удовлетворять познавательный интерес потребителей, преодолеть возникающую настороженность к новому предложению. При внедрении изделий на рынок важно разнообразие и периодичность рекламных мероприятий, то есть на ранних стадиях жизненного цикла товара. В связи с конкретной группой потребителей рекомендуется размещение рекламы в журналах о моде и культурной жизни; издание проспектов и каталогов; снятие рекламных роликов, культивирующих образ энергичной и раскованной женщины. Демонстрационные показы – незаменимый вид рекламы моделей одежды.

Без формирования общественного мнения о фирме и изделиях невозможно получить доверие постоянных и новых клиентов. Доброе имя фирмы – ценное конкурентное преимущество. Достигается оно медленно и с большим трудом и требует постоянных усилий по его поддержанию. Имея хорошее имя, престижный имидж – фирма может в известной степени продавать изделия по высокой цене. Следовательно, создание узнаваемого имиджа, подкреплённого доброй славой, должно стать целью в проведении всей работы авторского ателье, особенно при обслуживании потребителей. Внешний вид сотрудников, внутренне оформление приёмного салона - всё должно соответствовать выбранному имиджу. Репутация фирмы складывается из качества выполнения изделий, уровня обслуживания, отделки салона. Невозможно переоценить роли дизайнера в создании единого стиля, включающего в себя облик служащих, дизайн интерьера, рекламы.

**3.1.6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИЗДЕЛИЙ.**

Организационные меры – неотъемлемая часть программы действий, призванные способствовать упорядочению исполнения бизнес-плана.

Проектируемая коллекция рекомендуется для пошива в авторском ателье по индивидуальным заказам. Организационная структура ателье позволяет проанализировать профессиональный состав кадров. Во главе авторского ателье стоит директор. Главный художественный руководитель, помимо разработки изделий, осуществляет общий авторский контроль производственного процесса. Главный механик ответственен за поддержание оборудования в рабочем состоянии. Бухгалтерский учёт и ведение финансов осуществляется бухгалтером. Роль технолога сводится к контролю качества и выбору наиболее правильной технологической обработки. Конструктор, как и технолог должен иметь глубокие и разносторонние профессиональные знания, что обусловлено разнообразием фасонов и методов обработки.

Задачей руководителя является тщательный подбор сотрудников и трудового коллектива. Производство одежды в авторском ателье связано с многообразием изготовляемых изделий, сложностью, технологических процессов, большим объёмом работ по освоению производства новых изделий, что вызывает необходимость в высокопрофессиональных рабочих.

Разработка коллекции невозможна без конструкторско-технологической подготовки производства. Проектирование и изготовление коллекции проводилось по следующим этапам:

1. Разработка творческих и технических эскизов.
2. Утверждение эскизов на художественном совете (утверждена мини-коллекция из десяти моделей женских повседневных костюмов).
3. Выбор и обоснование материалов для изготовления изделий (в качестве основных выбраны деним и трикотаж).
4. Подготовка технической документации.
5. Установка технологической последовательности и организационных операций.
6. Выбор применяемого оборудования и инструментов (стачивающая машина челночного стежка, четырёх -ниточный оверлок, ножницы, утюг).
7. Разработка норм расхода материала и труда на единицу изделия.
8. Построение технологического процесса с компоновкой оборудования.
9. Авторский надзор.

Для обеспечения эффективности производства разработанных моделей бригадным методом необходимо обеспечить согласованность работы всех производственных участков и выполнение изделий в установленные сроки.

**3.1.7. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ РИСКА ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ.**

Изменения моды накладывают свой отпечаток на всё. Особенно ярко это демонстрирует нам одежда. Основной риск в её создании обусловлен именно этой особенностью. Существуют вещи, ставшие классикой, их срок службы по сравнению с основным ассортиментом довольно продолжителен. Обычно мы носим вещи очень недолго, это происходит из-за того, что моральный износ наступает быстрее чем физический. Если модель устаревшая, то вероятность, что её купят, сводится практически к нулю.

Для избежания этого риска необходимо быстрое реагирование на изменение модных тенденций, изучение и внедрение новых технологий, чему немало способствует профессионализм сотрудников и отличная организованность трудового коллектива.

**РАСЧЁТ ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕДУЩЕЙ МОДЕЛИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА – «ЖЕНСКИЙ КОСТЮМ»**

**1. РАСЧЁТ СТОИМОСТИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.**

**Таблица 1.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование сырья и материалов** | **Единицы измерения** | **Цена, рубли** | **Норма расхода** | **Сумма, рубли** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Клеевая | м | 45 | 0,4 | 18 |
| **Итого** |  |  |  | **18** |

**2. РАСЧЁТ СТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ.**

**Таблица 2.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование усложняющего элемента** | **Количество усложняющих элементов** | **Стоимость, рубли** | **Сумма, рубли** |
| **1** | **2** | **3** |  |
| Куртка женская  Юбка женская  Топ женский  Деним  Трикотаж |  | 490  350  150  120  100 | 490  350  150  120  100 |
| Куртка.  Дублирование воротника  Дублирование подборта  Прямая кокетка на полочке  Двойная отстрочка кокетки полочки  Рельефный шов на полочке  Двойная отстрочка рельефного шва полочки  Прямая кокетка спинки  Двойная отстрочка кокетки спинки  Рельефный шов спинки  Двойная отстрочка рельефного шва спинки  Двойная отстрочка плечевого шва  Двойная отстрочка бокового шва  Обработка борта и лацкана подбортом  Двойная отстрочка борта и лацкана  Обработка воротника  Двойная отстрочка воротника  Втачной рукав  Бахрома из ниток в рельефном шве полочки  Бахрома из ниток по низу рукава  Обработка полосы для бахромы из ткани  Двойная отстрочка низа рукава  Обработка косой бейкой низа изделия  Двойная отделочная строчка по низу изделия  Юбка.  Прямая кокетка  Настрачивание полосы ткани на кокетку  Рельефный шов переднего полотнища  Двойная отстрочка рельефного шва переднего полотнища  Двойная отстрочка бокового шва  Двойная отстрочка среднего шва заднего полотнища  Молния в среднем шве переднего полотнища  Двойная отстрочка среднего шва переднего полотнища  Двойная отстрочка кокетки  Обработка полосы для бахромы из ткани  Обработка косой бейкой низа изделия  Двойная отстрочка по низу изделия  Отстрочка пояса  Бахрома из ниток по низу изделия  Топ.  Рельефный шов полочки  Двойная отстрочка рельефного шва полочки  Рельефный шов спинки  Двойная отстрочка рельефного шва спинки  Обработка горловины и проймы косой бейкой  Двойная отстрочка низа изделия  Обработка бретели | 1  2  2  2  4  4  1  1  2  2  2  2  2  2  1  1  2  19  316  23  2  1  1  1  29  2  2  2  1  1  1  1  19  1  1  1  127  2  2  2  2  1  1  2 | 2  2  6  2,5  7,5  5  4  4  4  2,5  1,5  3,5  4  4,5  4  4,5  55  0,3  0,3  2  4  8  3,5  8  2  6  4  3,5  4  7,5  3  7  2  9  4  2,5  0,3  4  3  3  2,5  3,5  2,5  3,5 | 2  4  12  5  30  20  4  4  8  5  3  7  8  9  4  4,5  110  5,7  94,8  46  8  8  3,5  8  58  12  8  7  4  7,5  3  7  38  9  4  2,5  38,1  8  6  6  5  3,5  2,5  7 |
| **Итого** |  |  | **1859,6** |

**3. РАСЧЁТ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА.**

Расчёт фонда заработной платы осуществляется по бестарифной системе:

Фпр. = Фпр. на раскрой + Фпр. на пошив

Фпр. на раскрой; пошив = , где C – прейскурантная цена изделия;



% - процент на раскрой; на пошив.

Фпр. на раскрой = = 148,77 (руб.)



Фпр. на пошив = = 334,73 (руб.)



Фпр. = 148,77 + 334,73 = 483,5 (руб.)

**4. РАСЧЁТ ЧАСОВОГО ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.**

Часовой фонд заработной платы включает:

* Прямой фонд заработной платы – 483,5 руб.;
* Премию – 13%;
* Доплаты – 8%.

Фчас. = Фпр. + Премия + Доплаты

Премия = = = 62,86 (руб.)



Доплаты = = = 38,68 (руб.)



Фчас. = 483,5 + 62,86 + 38,68 = 585,04 (руб.)

**5. РАСЧЁТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ.**

Дополнительная заработная плата производственных рабочих Авторского ателье составляет 11% от часового фонда заработной платы.

Доп. З/п = = = 64,35 (руб.)



**6. РАСЧЁТ ОТЧИСЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ.**

Отчисления на соцстрах рассчитываются от суммы основной и дополнительной заработной платы.

Осн. З/п + Доп. З/п = 585,04 + 64,35 = 649,39 (руб.)

Отчисления данного Авторского ателье на социальное страхование составляет 32%, из них:

* Фонд социального страхования – 4%;
* Пенсионный фонд – 28%.

Отчисл. на соцстрах = = 207,80 (руб.)



**7. РАСЧЁТ ОТЧИСЛЕНИЙ НА МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ.**

Отчисления на медстрах данного Авторского ателье составляют 3,6% от суммы основной и дополнительной заработной платы.

Отчисл. на медстрах = = 23,38 (руб.)



**8. РАСЧЁТ РАСХОДОВ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ.**

В данном Авторском ателье расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составляют 13% от основной заработной платы.

Расходы на оборудование = = 76,06 (руб.)



**9. РАСЧЁТ ЦЕХОВЫХ РАСХОДОВ.**

Цеховые расходы Авторского ателье составляют 48% от основной заработной платы.

Цех. расходы = = 280,82 (руб.)



**10. РАСЧЁТ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.**

Общехозяйственные расходы Авторского ателье составляют 25% от основной заработной платы.

Общехоз. расходы = = 146,26 (руб.)



**11. РАСЧЁТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ.**

Производственная себестоимость состоит из суммы (рубли):

* Стоимости вспомогательных материалов 18
* Основной заработной платы 585,04
* Дополнительной заработной платы 64,35
* Отчислений на социальное страхование 207,80
* Отчислений на медицинское страхование 23,38
* Расходов на содержание и эксплуатацию оборудования 76,06
* Цеховых расходов 280,82
* Общехозяйственных расходов 146,26

**Итого: 1401,71**

**12. РАСЧЁТ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.**

На данном предприятии внепроизводственный расходы составляют 1% от производственной себестоимости.

Внепроизв. расходы = =14,02 (руб.)



**13. РАСЧЁТ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ.**

Полная себестоимость проектируемой модели состоит из суммы производственной себестоимости и внепроизводственных расходов.

Полн. себестоимость = 1401,71 + 14,02 = 1415,73 (руб.)

**14. РАСЧЁТ ПРИБЫЛИ.**

Прибыль рассчитывается из разницы прейскурантной цены и полной себестоимости.

Прибыль = 1859,6 – 1415,73 = 443,87 (руб.)

НДС составляет 20% от полной себестоимости.

НДС = = 283,15 (руб.)



Цена разрабатываемой модели с учётом НДС складывается из прейскурантной цены и НДС.

Цена с учётом НДС = 1859,6 + 283,15 = 2142,75 (руб.)

**15. РАСЧЁТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.**

Рентабельность выражается отношением прибыли к полной себестоимости, умноженными на 100%.

Рентабельность = = 31,35%



**16. РАСЧЁТ ЗАТРАТ НА 1 РУБЛЬ РЕАЛИЗОВАННЫХ УСЛУГ.**

Затраты на 1 рубль реализованных услуг определяются отношением полной себестоимости к прейскурантной цене.

Затраты на 1 р. реализ. услуг = = 0,76 (руб.)



**17. РАСЧЁТ ЦЕНЫ ИЗДЕЛИЯ С УЧЁТОМ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ МАТЕРИАЛОВ.**

**Таблица 3.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование материалов** | **Единицы измерения** | **Цена, рубли** | **Норма расхода** | **Сумма, рубли** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Ткань № 1  Ткань № 2  Ткань № 3  Молния  Нитки шёлк  Косая бейка | м  м  м  штуки  катушка  м | 360  500  220  15  10  15 | 0,84  0,66  0,39  1  5  1,95 | 302,4  330  85,8  15  50  29,25 |
| **Итого** |  |  |  | **812,45** |

Стоимость проектируемого изделия с учётом основных материалов определяется из суммы цены изделия с учётом НДС и стоимости основных материалов.

Стоимость с учётом основных материалов = 2142,75 + 812,45 = 2955,2 (руб.)

**ПЛАНОВАЯ КАЛЬКУЛЯЦИЯ НА ВЕДУЩУЮ МОДЕЛЬ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА – «ЖЕНСКИЙ КОСТЮМ».**

**Таблица 4.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование статей расходов** | **Сумма, рубли** |
| **1** | **2** |
| **Вспомогательные материалы**  **Основная заработная плата производственных рабочих**  **Дополнительная заработная плата производственных рабочих**  **Отчисления на социальное страхование**  **Отчисления на медицинское страхование**  **Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования**  **Цеховые расходы**  **Общехозяйственные расходы** | **18**  **585,04**  **64,35**  **207,80**  **23,38**  **76,06**  **280,82**  **146,26** |
| **Производственная себестоимость** | **1401,71** |
| **Внепроизводственные расходы** | **14,02** |
| **Полная себестоимость** | **1415,73** |
| **Прибыль** | **443,87** |
| **Прейскурантная цена** | **1859,6** |
| **НДС** | **283,15** |
| **Цена изделия с учётом НДС** | **2142,75** |

ВЫВОД: Этот женский костюм оригинального покроя с эффектными деталями, по цене, которая доступна тем слоям населения, для которого предназначена эта коллекция.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Задача модельера – создавать, а общества – выбирать. Однако чтобы мода вошла в массы, необходимо ее опробовать. И чаще всего это делает молодежь. Они охотно принимают все новое, и чаще всего, эти новинки приживаются и недовольные взгляды более взрослых членов общества сменяются на признание, а затем на полное безразличие к тому как и во что одеты молодые люди.

Сегодня на русскую культуру большое влияние оказывают зарубежные страны. И, опять же, ярче всего это проявляется у молодежи – люди пытаются выглядеть как звезды Голливуда.

Характер человека проявляется, прежде всего в том что он делает, его стиль выражается в том, во что он одет. Наша одежда – это, прежде всего, застывший на целый день жест.

На молодую женщину именно таких взглядов, обладательницу хорошего вкуса, и рассчитана данная коллекция: она энергична и демократична, хочет выглядеть оригинально и стильно, носит то, что нравится, таким образом внося новую моду в массы.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**

1. Жердев Е. В. «Художественное осмысление объекта дизайна» М., 1993
2. Доброхотова И. А. «Беседы о моде, или зеркало, которое не лжёт» М., 2000
3. Волевич Г. К. «Красиво и модно. Одежда для молодёжи» М., 1998
4. Мартынова А. И. «Конструктивное моделирование одежды» М., 1999
5. Горбачёва Л. М. «Костюм XX века от Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро» М., 1997
6. Н. А. Коробцева «Истоки имиджа» М., 1999
7. The Jeans Encyclopedia of Legend, Past and Present by Sportswear International NY 2001-2002
8. Живопись XX века. Галерея «Мастер» (журнал) М., 2001
9. Гофман А. Б. – “Мода и люди: Новая теория моды и моделей поведения”, М. 1994
10. Директор (журнал) 6’2002
11. ЛегПромБизнес (журнал) 2’2003
12. Козлова Т. В. – “Художественное проектирование костюма”, М. 1982.
13. Горина Г. С. – “Моделирование формы одежды”, М. 1991
14. Стриженова Т. К. «Из истории советского костюма» М., 1972
15. L’Officiele (журнал) 1998-2003
16. Vogue (журнал) 1998-2003
17. Kennedy Alan «JeansStyle of my Life», LA 2001
18. Paulson John – “Woman’s fashion”, NY 1997
19. Ермилова Д. Ю. «История Домов Моды» М., 2003