**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ**

**ОДЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

***Кафедра общей экономической теории***

***Курсовая работа***

на тему

Одесса 2008

**Содержание**

стр.

Введение...………………………………………………………………………….. 3

Раздел I. Сущность и виды инфляции:

* 1. Сущность инфляции…………………………………………………………. 5
  2. Измерение инфляции………………………………………………………… 7
  3. Виды инфляции………………………………………………………………. 11

Раздел II. Причины и механизмы инфляции:

* 1. Причины инфляции…………………………………………………………... 17
  2. Инфляция спроса и предложения……………………………………………. 21

Раздел III. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика:

* 1. Влияние инфляции на все стороны жизни общества и его социально-экономическое развитие…………………………………………………………….. 28
  2. Особенности инфляции в Украине…………………………………………… 33
  3. Антиинфляционная политика и её осуществление в Украине……………… 37

Выводы………………………………………………………………………………. 43

Список использованных источников………………………………………………. 45

Приложения………………………………………………………………………….. 46

**Введение**

Инфляция в настоящее время является одной из важнейших проблем всех стран. Именно поэтому я выбрала эту тему.

В последнее десятилетие слово «инфляция» употребляется очень часто. А ведь прошло немногим более 15 лет с тех пор, когда в нашей стране отрицалась сама возможность инфляции. Однако на самом деле она была, но в скрытой форме. Из-за хронического дефицита, деньги утрачивали свою значимость, даже при стабильных ценах.

В настоящее время инфляция стала явной, ее масштабы нарастают. О ней говорят, с ней борются, ее боятся. Что же такое - инфляция?

Инфляция – сложное социально-экономическое явление, характерное для стран с рыночной экономикой. Тем не менее, это не новое явление. Инфляция наблюдалась еще и в Древнем Риме и в Древнем Китае.

Считается, что она появилась с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Но если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, (например, во время войны государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов), то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической.

Инфляция, её сущность и причины являются предметом рассмотрения различных течении экономической мысли. По поводу проблем инфляции всегда возникало много споров, многие из вопросов этой темы и по сей день остаются дискуссионными (в особенности относительно антиинфляционной политики).

Для Украины проблема повышения цен вследствие стремительной инфляции является одной из самых главных на сегодняшний день. В нашей стране, осуществляющей преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс развертывается, как правило, в возрастающих масштабах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию. Ценовая нестабильность экономически и психологически изматывает большинство людей, создает огромную социальную напряженность в обществе.

Цель моей курсовой работы заключается в том, чтобы изучить сущность и причины инфляции, её влияние на различные стороны жизни общества и рассмотреть наиболее эффективные способы преодоления инфляции для нашей страны.

**Раздел I. Сущность и виды инфляции**

***1.1 Сущность инфляции***

***Инфляция*** – это рост общего уровня цен в стране в течение определённого периода времени, который сопровождается обесцениванием национальной денежной единицы. Наиболее распространённым толкованием понятия «инфляция» является «чрезмерный выпуск бумажных денег», а ещё говорят: «Инфляция – это положение, когда слишком много денег и мало товаров». Однако, это определение совсем недостаточно для всестороннего научного раскрытия этого явления.

Экономисты под инфляцией понимают:

* резкое обесценивание бумажных денег вследствие нарушения законов денежного обращения;
* чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных денег и объёма безналичного денежного оборота, по сравнению с реальным предложением товаров и услуг;
* дисбаланс спроса и предложения, а также подрыв других пропорций народного хозяйства, проявляющийся в продолжительном росте цен, расстройстве рыночного механизма;
* падение реальных доходов трудящихся вследствие значительного подорожания товаров и услуг, снижение жизненного уровня широких слоёв населения.

Другими словами, растут цены на продукты питания, одежду, повышается квартирная плата и т.д. При этом цены разных товаров могут расти неодинаковыми темпами. Однако не следует думать, что обязательно повышаются цены на все товары и услуги. Даже в периоды быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными или снижаться.

Например, хотя в 1970-х и в начале 1980-х гг. в США наблюдался высокий уровень инфляции, цены на такие товары, как видеомагнитофоны, электронные часы и персональные компьютеры, снижались. [1, стр.167]

Одно из наиболее болезненных проявлений инфляции состоит в том, что цены растут крайне неравномерно. За один и тот же период цены на одни товары резко подскакивают, на другие поднимаются более умеренными темпами, на третьи вообще не меняются.

Очевидно, инфляция – явление, прежде всего, денежного обращения. Вместе с тем, два фактора формируют инфляционный процесс: состояние производства и состояние государственного бюджета. Если объём производства товаров и услуг уступает по своему денежному эквиваленту находящейся в обращении массе денег, то равновесие возможно лишь в результате увеличения производства товаров и услуг, а не инфляционного роста цен.

Сам по себе рост цен ещё не означает инфляции, т.к. цены могут расти в связи с повышением издержек производства и обращения вследствие улучшения качества и потребительских свойств товара. Инфляционному же росту цен сопутствует снижение покупательной способности денег, когда количество денег, находящихся в обращении, намного превышает реальные потребности обеспечения обращения товаров и услуг.

При отсутствии чрезмерного избытка денег в обращении понятие инфляции неприменимо. Обесценивание денег возможно и при других обстоятельства, например, когда существуют параллельные деньги (гривны и рубли), когда возникает чрезвычайный спрос на валюту других стран для вывоза за границу.

Например, особенностью экономической жизни Украины является обострение долларизационных процессов во время избирательных компаний. Это объясняется ростом инфляционных ожиданий во время избирательных компаний, которому способствует стремительное увеличение пенсий, зарплат и других социальных выплат в преддверии выборов, а также стоимость самих кампаний и ожиданий в обществе, связанных с возможным перераспределением власти. Практически все последние избирательные кампании, за исключением парламентских выборов 2002 года, сопровождались ростом уровня долларизации как по отношению к широким деньгам, так и по отношению к депозитам. [2, стр.41]

Кроме состояния застоя и спада производства товаров, на возникновение инфляции влияет дефицит государственного бюджета, соотношение его доходной и расходной части. Если расходы государства намного превышают его доходы, то одним из средств покрытия излишка расходов становится денежная эмиссия (выпуск в обращение дополнительных ценных бумаг, денежных знаков), необеспеченная реальными ценностями. Растущие управленческие, военные расходы, непроизводственные траты, долги и потери усугубляют инфляционный процесс.

Обесценивание денег, вызываемое образованием их большого избытка в обращении, проявляется в значительном повышении общего уровня цен, что выступает тяжёлым и острым показателем инфляционного процесса.

Следовательно, падение покупательной способности денежной единицы в результате чрезмерного переполнения каналов обращения денежными знаками, не имеющими соответствующего товарного покрытия, и сопряжённый с этим крутой рост цен на товары и услуги, характеризуют инфляцию.

***1.2 Измерение инфляции***

Инфляция в то или иное время происходит во многих странах, но уровень и темпы её различны.

Инфляция измеряется с помощью ***индекса цен***. Индекс цен определяется соотношением между совокупной ценой товаров и услуг, так называемой «рыночной корзины», для данного периода времени и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Выражается индекс цен, как правило, в процентах.

***Цена «рыночной корзины» в данном году***

***Индекс цен в данном году = −−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−−− × 100%***(1)

***Цена аналогичной корзины в базовом году***

Наиболее распространенным в мировой практике индек­сом цен (индексом инфляции) является ***индекс потребитель­ских цен***(CPI — Consumer Price Index). Из названия видно, что роль товаров-представителей при его определении отво­дится определенным потребительским товарам, т. е. тем, которые приобретаются домашними хозяйствами. Количество наименований товаров-представителей, используемое для расчета этого индекса, обычно составляет несколько сотен. Среди них – продовольствие, одежда, обувь, жилье, транспорт и др. В потребительскую корзину эти товары попадают не только со своими ценами за единицу, но и со своими весами. Веса товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, – это их удельные веса (доли) в расходах потребителей.

**Таблица №1**

**Индексы потребительских цен в Украине в 1991 – 2008гг.** **(к предыдущему месяцу)**, %[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Месяц** | | | | | | | | | | | | **За год\*** |
| **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** | **11** | **12** |
| **1991** | … | … | … | … | … | … | … | 104 | 104,5 | 105,9 | 116,5 | 124,6 | 390 |
| **1992** | 385,2 | 115,3 | 112,1 | 107,6 | 114,4 | 126,5 | 122,1 | 108,3 | 110,6 | 112,4 | 122 | 135,1 | 2100 |
| **1993** | 173,2 | 128,8 | 122,1 | 123,6 | 127,6 | 171,7 | 137,6 | 121,7 | 180,3 | 166,1 | 145,3 | 190,8 | 10256 |
| **1994** | 119,2 | 112,6 | 105,7 | 106 | 105,2 | 103,9 | 102,1 | 102,6 | 107,3 | 122,6 | 172,3 | 128,4 | 501 |
| **1995** | 121,2 | 118,1 | 111,4 | 105,8 | 104,6 | 104,8 | 105,2 | 104,6 | 114,2 | 109,1 | 106,2 | 104,6 | 281,7 |
| **1996** | 109,4 | 107,4 | 103 | 102,4 | 100,7 | 100,1 | 100,1 | 105,7 | 102 | 101,5 | 101,2 | 100,9 | 139,7 |
| **1997** | 102,2 | 101,2 | 100,1 | 100,8 | 100,8 | 100,1 | 100,1 | 100 | 101,2 | 100,9 | 100,9 | 101,4 | 110,1 |
| **1998** | 101,3 | 100,2 | 100,2 | 101,3 | 100 | 100 | 99,1 | 100,2 | 103,8 | 106,2 | 103 | 103,3 | 120 |
| **1999** | 101,5 | 101 | 101 | 102,3 | 102,4 | 100,1 | 99 | 101 | 101,4 | 101,1 | 102,9 | 104,1 | 119,2 |
| **2000** | 104,6 | 103,3 | 102 | 101,7 | 102,1 | 103,7 | 99,9 | 100 | 102,6 | 101,4 | 100,4 | 101,6 | 125,8 |
| **2001** | 101,5 | 100,6 | 100,6 | 101,5 | 100,4 | 100,6 | 98,3 | 99,8 | 100,4 | 100,2 | 100,5 | 101,6 | 106,1 |
| **2002** | 101 | 98,6 | 99,3 | 101,4 | 99,7 | 98,2 | 98,5 | 99,8 | 100,2 | 100,7 | 100,7 | 101,4 | 99,4 |
| **2003** | 101,5 | 101,1 | 101,1 | 100,7 | 100 | 100,1 | 99,9 | 98,3 | 100,6 | 101,3 | 101,9 | 101,5 | 108,2 |
| **2004** | 101,4 | 100,4 | 100,4 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100 | 99,9 | 101,3 | 102,2 | 101,6 | 102,4 | 112,3 |
| **2005** | 101,7 | 101 | 101,6 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,3 | 100 | 100,4 | 100,9 | 101,2 | 100,9 | 110,3 |
| **2006** | 101,2 | 101,8 | 99,7 | 99,6 | 100,5 | 100,1 | 100,9 | 100 | 102 | 102,6 | 101,8 | 100,9 | 111,6 |
| **2007** | 100,5 | 100,6 | 100,2 | 100 | 100,6 | 102,2 | 101,4 | 100,6 | 102,2 | 102,9 | 102,2 | 102,1 | 116,6 |
| **2008** | 102,9 | 102,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

\*Декабрь к декабрю предыдущего года

Экономисты вычисляют также ***темп инфляции***, который показывает, ускорилась или замедлилась инфляция за определённый период. Темп инфляции для данного года определяется вычитанием индекса цен прошедшего года из индекса цен этого года, затем эта разница делится на индекс цен прошедшего года и умножается на 100%. Формула для вычисления темпа инфляции имеет вид:

***Темп инфляции =  × 100%***,(2)

где *πt* – уровень цен в текущем периоде;

*πt-1* – уровень цен в предыдущем периоде.

Например, в 2006 году индекс потребительских цен составлял 11,6%, а в 2007 году – 16,6%. В этом случае темп инфляции составил:

*Темп инфляции* = × 100% = 43,1%

***Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)*** – это показатель, который характеризует инфляцию, которая вызвана давлением со стороны спроса, т.е. отображает эффекты от изменения реальных монетарных условий, фискальной политики, а также непредвиденных шоков спроса. Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) в декабре 2008г. составлял **102,0%**, с начала года – **103,6%**. (Рис.1)

|  |  |
| --- | --- |
| **ИПЦ и БИПЦ в 2008 году**  (февраль к предыдущему месяцу) | **ИПЦ и БИПЦ в 2008 году**  (февраль к декабрю предыдущего года) |
| **102,7**  **102,0**  **100**  **102**  **104**  ИПЦ  БИПЦ  Проценты, % | **105,7**  **103,6**  **100**  **103**  **106**  %  ИПЦ  БИПЦ |

**Рис.1.** Базовый индекс потребительских цен в Украине в 2008 году (к предыдущему месяцу и к декабрю предыдущего года)[[2]](#footnote-2)

Иногда для измерения инфляции используют ***дефлятор валового национального продукта***. Он вычисляется по формуле:

***Номинальный ВНП***

***Дефлятор ВНП = −−−−−−−−−−−−−−− ×100%*** ,(3)

***Реальный ВНП***

где, ***номинальный ВНП*** – расходы в нынешнем году по текущим ценам;

***реальный ВНП*** – расходы в нынешнем году по ценам базового года. Реальный ВНП показывает, насколько возрос валовой национальный продукт исключительно за счет роста цен.

***Индекс цен производителя (ИЦП)*** – индекс промышленного производителя – отображает изменение цен, которые устанавливают производители для продажи товаров на внутреннем и внешнем рынках. Цены производителей не учитывают налога на добавленную стоимость и акцизных сборов (Таблица №2).

Для наблюдения за ценами производителей совершают выборку из более чем двух тысяч предприятий, которая охватывает около 6 тыс. видов продукции всех отраслей промышленности. Во время исследования регистрируются цены, которые фактически сложились на 20 число текущего месяца.

На первом этапе обработки данных вычисляются индивидуальные индексы каждого вида промышленной продукции. Потом их агрегируют в индексы товарных групп, индексы подотраслей и отраслей промышленности. Чтобы агрегировать индексы, цены рассчитывают в соответствии со структурой производства промышленной продукции в предыдущем месяце.

В целом за год этот индекс определяют как отношение текущего объёма производства в денежной форме к объёму производства в предыдущем или другом базисном году.

**Таблица №2**

**Индексы цен производителей промышленной продукции в 1991 – 2007гг. (к предыдущему месяцу)**, %[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Месяц** | | | | | | | | | | | | **За год\*** |
| **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** | **11** | **12** |
| **1991** | 161,8 | 106,3 | 104,3 | 107,6 | 103,8 | 101,8 | 104,5 | 103,3 | 103,1 | 104,5 | 109,1 | 101,6 | 263,4 |
| **1992** | 852,3 | 129,4 | 114,9 | 119,3 | 108,4 | 117,4 | 99,2 | 109 | 108,6 | 125,1 | 117,8 | 127,2 | 4228,5 |
| **1993** | 218,2 | 120,8 | 111,6 | 118,1 | 152,2 | 190,1 | 131 | 133 | 176,5 | 134,2 | 133,1 | 176,9 | 9767,5 |
| **1994** | 134,1 | 121,3 | 108,3 | 105,4 | 102,4 | 103 | 104,4 | 111,9 | 112,8 | 120,4 | 209,3 | 134,4 | 874 |
| **1995** | 129,2 | 111,4 | 109,3 | 105,1 | 107,1 | 108,6 | 104,3 | 106,5 | 109,9 | 108,4 | 104,2 | 102,6 | 272,1 |
| **1996** | 103,4 | 102,9 | 102,9 | 101,5 | 100,8 | 100,4 | 100,6 | 100,4 | 101 | 100,1 | 101,2 | 100,9 | 117,3 |
| **1997** | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,9 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 100 | 100,1 | 101,1 | 99,8 | 100,5 | 105 |
| **1998** | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,5 | 100 | 100,2 | 100,6 | 101,2 | 109,4 | 110,7 | 103,5 | 102,9 | 135,3 |
| **1999** | 100,8 | 101,1 | 100,4 | 101,7 | 100,5 | 100,8 | 101,3 | 103,5 | 100,8 | 100,7 | 101,4 | 101,7 | 115,7 |
| **2000** | 103,2 | 101,8 | 102,7 | 102 | 100,6 | 100,9 | 101,4 | 100,7 | 101,2 | 101,3 | 101 | 102,1 | 120,8 |
| **2001** | 100,8 | 100,6 | 99,5 | 100,2 | 100 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,1 | 99,3 | 100,7 | 99,5 | 100,9 |
| **2002** | 99,6 | 100,7 | 99,2 | 101,2 | 101,5 | 102,2 | 101 | 99,6 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100 | 105,7 |
| **2003** | 100,5 | 100,7 | 102,1 | 100,3 | 100,3 | 100 | 101 | 101 | 100,9 | 100,7 | 101,5 | 101,7 | 111,1 |
| **2004** | 101,6 | 102,9 | 102,2 | 103,3 | 102,1 | 101,5 | 100,1 | 101,6 | 101,9 | 101,6 | 102,2 | 101 | 124,1 |
| **2005** | 100,2 | 102,7 | 101,9 | 102,5 | 101,6 | 99,2 | 98,4 | 100,7 | 101,9 | 100 | 99,9 | 100,3 | 109,5 |
| **2006** | 101,2 | 100,3 | 100,4 | 101,4 | 101 | 100,7 | 101,2 | 102,1 | 101,7 | 102,2 | 100,7 | 100,5 | 114,1 |
| **2007** | 102,3 | 101,1 | 101,6 | 102,1 | 102,3 | 101,1 | 101,7 | 101,4 | 101,1 | 102,2 | 101 | 103,2 | 123,3 |

\*Декабрь к декабрю предыдущего года

Для измерения уровня инфляции в западной статистике часто используется индекс Пааше:

, (4)

где *P* и *Q* – соответственно цена и объём продаж в период времени от 0 до t;

i = 1, 2,…, n – виды продукции или услуг.

Индекс Пааше построен на сопоставлении объемов продукции и услуг в ценах периода t. Этот показатель не лишен недостатков, т. к. регистрирует любое повышение цен, хотя по некоторым това­рам рост цены может произойти по причинам, не связанным с ин­фляцией.

Измерение движения цен является непростой задачей. С ней сталкиваются даже наиболее развитые страны мира, где соответствующие методики оттачиваются десятилетиями. Украинская статистика с начала 90-х годов переходит к обще­принятой в мировой практике системе расчетов показателей, в том числе в области учета динамики цен. Наиболее широко в Украине для измерения инфляции используется индекс потребительских цен (индекс инфляции), а также темп инфляции и дефлятор ВНП.

***1.3 Виды инфляции***

При определении вида инфляции используют пять критериев:

* во-первых, темп роста цен (индекс цен);
* во-вторых, степень рас­хождения роста цен по различным группам товаров и услуг (т.е. соотношение темпа роста цен по различным товарным группам);
* в-третьих, по степени прогнозирования;
* в-четвёртых, по характеру проявления;
* в-пятых, в зависимости от влияния факторов;
* также выделяют инерционную, классическую и современную инфляцию.

**Виды инфляции**

**Рис.2.** Виды инфляции.

При ***нормальной*** инфляции цены растут медленно – 3 – 3,5%. [4, стр.366]

***Умеренная*** инфляция наблюдается тогда, когда цены растут достаточно медленно – до 10% за год. При такой инфляции цены относительно стабильные, люди охотно сберегают деньги, потому что их стоимость мало обесценивается. Умеренную инфляцию, при которой цены растут до 5% за год, называют ***ползучей***. В 80 – 90-х годах она была характерна для развитых стран.

***Галопирующей*** является инфляция, при которой цены растут на 20, 50, 100 или даже и больше процентов за год. Деньги теряют свою стоимость очень быстро, поэтому население почти не сберегает их в виде наличных. Люди стремятся купить за свои деньги товары. В экономике возникают глубокие искажения: рынки капиталов сужаются, люди вкладывают свои средства за границей, а внутренние инвестиции сокращаются. Галопирующую инфляцию национальная экономика может выдерживать годами или десятилетиями. Она наиболее характерна для стран, которые развиваются.

***Гиперинфляция*** наступает тогда, когда цены начинают расти на тысячи, десятки тысяч, даже миллионы процентов за год. Все стремятся запастись вещами и избавиться от денег: предприятия покупают инвестиционные товары, а население использует сбережения и текущие доходы для приобретения потребительских благ, пока деньги окончательно не обесценились. Возникает «инфляционный психоз», который усиливает давление на цены. Инфляция начинает сама себя «подкармливать». [5, стр.330] Поскольку стоимость жизни растёт, наёмные работники требуют более высокой номинальной заработной платы, что способствует новому повышению цен. Возникает инфляционная спираль «зарплата – цены», когда оба усиливают рост друг друга. Рост цен ведёт к повышению заработной платы, а последнее в свою очередь вызывает дальнейший рост цен.

Гиперинфляция приводит к тому, что усилия индивидов направляются не на производственную, а на спекулятивную деятельность. Вместо того чтобы вкладывать капитал в инвестиционные товары, производители и отдельные лица, чтобы защититься от инфляции, покупают непродуктивные материальные ценности – ювелирные изделия, золото и другие драгоценные металлы, недвижимое имущество и т.д. Предприятиям выгодно накапливать сырьё и готовую продукцию в ожидании дальнейшего повышения цен. Несоответствие между готовой продукцией и спросом на неё всё больше усиливают инфляцию. Постоянные скачки цен подрывают нормальные экономические отношения. Владельцы фирм не знают, какую цену назначать на свои товары, а потребители не знают, какую цену платить.

В таких условиях деньги фактически теряют ценность и перестают выполнять свои функции меры стоимости и средства обращения. Экономика может полностью вернуться к бартеру. В конечном итоге производство и обмен останавливаются.

Гиперинфляция означает экономический и социальный хаос, финансовый крах и общественно-политический беспорядок. История даёт нам немало примеров гиперинфляции.

Например, Германия в 1920-е годы страдала от катастрофической инфляции. Правительство германской Веймарской республики, чтобы оплатить свои долги, пустило в ход печатный станок. В 1922 году уровень цен в Германии поднялись на 5470%. В 1923 году положение в значительной степени ухудшилось: цены выросли в 1300 млрд. раз. К октябрю1923 года, чтобы послать обычное письмо из Германии в США, надо было заплатить 200 тыс. марок… Цены росли так быстро, что официанты меняли их в меню по несколько раз за время обеда. Иногда посетителям приходилось платить за еду вдвое больше той цены, которая значилась в меню, когда они только делали заказ. [1, стр.177]

Можно привести ещё несколько примеров гиперинфляции последнего времени:

* За период с июня 1986 по март 1991 года общая инфляция в Никарагуа составила 11 895 866 143%.
* С ноября 1993 по декабрь 1994 года общие темпы инфляции в Демократической Республике Конго составили 69 502%.
* С февраля 1993 по январь 1994 года общие темпы инфляции в Сербии достигли 156 312 790%.
* Гиперинфляция имела место и в Украине в 1993 году.

Такая катастрофическая гиперинфляция почти всегда является неизбежным следствием безрассудного увеличения правительством денежной массы. Очень резкий рост предложения денег приводит к безумным общим расходам и очень высокой инфляции спроса.

Гиперинфляция ожидалась в Украине в 2007 году. Летом 2007 года Национальный банк резко увеличил выпуск наличных денег. За три летних месяца, вместо 5–6 млрд. грн. было напечатано 13,4 млрд. грн. Это исторически максимальные темпы прироста наличной гривны. Например, летом 2006 г. было выпущено  «всего» 6,3 млрд. грн. Эксперты сразу же предрекли обвал гривны, но в самом Национальном банке Украины не считают это чем-то плохим, хоть и признают, что денег было напечатано больше, чем в 2006 году. Однако, к счастью, прогнозы экспертов не оправдались. Гиперинфляция пока нам не «светит». Цены пока не растут с астрономической скоростью. «Рекордсменом» в этой области можно считать африканскую страну Зимбабве. В июле 2007 года Международный валютный фонд предупреждал, что инфляция за год в Зимбабве может составить 100 тысяч процентов.

Экономисты делят инфляцию, с одной стороны, на ожидаемую и неожидаемую, а с другой – на сбалансированную и несбалансированную.

***Ожидаемая*** – это инфляция, которую участники рыночного процесса ожидали и защитились от её пагубного влияния. ***Неожидаемая*** инфляция является непредвиденной для экономических субъектов. Неожидаемая инфляция наносит урон владельцам сбережений и приносит выгоду должникам за счёт кредиторов.

***Сбалансированной*** является инфляция, в процессе которой относительные цены не изменяются. И наоборот, ***несбалансированная*** инфляция сопровождается изменением относительных цен товаров, услуг и ресурсов. Эта классификация даёт возможность глубже анализировать социально-экономические последствия инфляции.

***Открытая инфляция.*** Она характерна для стран рыночной экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Хотя открытая инфляция и искажает ры­ночные процессы, все же она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы вы­годного приложения капиталов.

***Подавленная инфляция*** – это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем над ценами и доходами. Жёсткий контроль над ценами не позволяет открыто проявиться инфля­ции в росте цен. В такой ситуации инфляция принимает скрытый характер. Внешне цены остаются стабильными, но так как масса денег возрастает, то их избыток вызывает товарный дефицит.

В результате подавленной инфляции товарный дефицит ста­новится видимой стороной невидимого инфляционного процес­са, поскольку на то же количество товаров приходится большее количество денежных знаков. В рыночной экономике диспропор­ция нашла бы естественный выход в виде роста денежных цен.

Можно сказать, что при подавленной инфляции только часть денежных знаков является деньгами. Покупатели, желая подтвер­дить значение своих денег, стараются найти дефицитный товар. Появляется «черный рынок» — нелегальная форма инфляции в условиях ее подавления. «Черный рынок» в какой-то мере пока­зывает подлинные цены товаров, а иллюзия неизменности цен создает видимость экономического благосостояния, вводя в заблуждение продавцов и покупателей.

В зависимости от причин и механизма роста общего уровня цен различают ***инфляцию спроса*** и ***инфляцию издержек***, или ***инфляцию предложения***. Эти два вида инфляции будут подробно рассмотрены в пункте 2.2 Раздела II.

Кроме того, экономисты различают ***инерционную*** ***инфляцию***, под которой понимают рост общего уровня цен из года в год приблизительно одинаковым темпом.

Инфляцию также делят на классическую и современную. ***Классическая инфляция*** наблюдалась в прошлом – от времени её возникновения с внедрением денег и до середины 30-х годов ХХ ст. Характерной чертой классической инфляции было то, что она была эпизодической – длилась несколько лет и переходила в ***дефляцию*** – снижение общего уровня цен. Нередко классическая инфляция развивалась в форме гиперинфляции.

***Современная инфляция*** – это инфляция второй половины ХХ – начала ХХІ ст. Характерной чертой такой инфляции является её хронический характер. В последнее время практически не было дефляции, а общий уровень цен ежегодно возрастал во всех странах без исключения.

**Раздел II. Причины и механизмы инфляции**

***2.1 Причины инфляции***

|  |
| --- |
| Нарушение пропорций общественного производства |

|  |
| --- |
| Чрезмерная эмиссия бумажных денег |

|  |
| --- |
| Дефицит государственного бюджета |

|  |
| --- |
| Милитаризация экономики |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Причины инфляции*** |  | Рост внутреннего и внешнего государственного долга |

|  |
| --- |
| Несовершенная налоговая система |

|  |
| --- |
| Кризисные ситуации в финансово-кредитной системе |

|  |
| --- |
| Монополизация производства |

|  |
| --- |
| Внешнеэкономические факторы |

**Рис.3.** Причины инфляции.

Экономисты давно пытаются выяснить причины инфляции, чтобы предложить эффективные методы борьбы с ней и её негативными социально-экономическими последствиями. В мировой экономической науке существует ряд направлений и школ, которые неодинаково объясняют причины инфляции. Сложность и многогранность инфляционных процессов пока что мешают исследователям дойти до общего взгляда на причины инфляции, а отсюда и разные подходы к проблеме антиинфляционных мер.

Экономисты XVIII – XIX ст. определяют инфляцию исключительно как ***денежное*** явление. Одной из самых старших концепций инфляции является ***количественная теория денег***, основным постулатом которой является известное утверждение английского философа Д. Гьюма про то, что ***любое изменение количества денег в обращении ведёт к пропорциональному изменению абсолютного уровня цен товаров и услуг***.

Американский экономист Ирвинг Фишер в 1911 году сформулировал ***количественное уравнение обмена***:

**MV = PY**, (5)

где **M** – количество денег в экономике (предложение денег); **V** – скорость оборота денег; **P** – уровень цен (индекс цен); **Y** – объём произведённой продукции. Из этого уравнения следует, что при постоянной скорости оборота денег их количество в экономике будет определять уровень цен **P**, потому что объём произведённой продукции **Y** определяют факторы производства и производственная функция. Иначе говоря, количественная теория денег утверждает, что уровень инфляции в стране зависит от количества денег, которое пребывает в обращении. Приверженцы этой теории сегодня подчёркивают, что центральный банк, который определяет предложение денег, полностью контролирует темп инфляции.

***Марксистская теория инфляции*** исходит из того, что золотые деньги не обесцениваются. Согласно этой теории, инфляция возникает только тогда, когда бумажных денег, которые представляют в обороте золотые, выпущено сверх того количества золотых, которое необходимо для нормального осуществления товарооборота.

Дж. М. Кейнс развил ***теорию инфляционного разрыва***, согласно которой инфляция возникает тогда, когда совокупные издержки превышают объём национального продукта. Представители ***монетаризма*** отмечают, что единственной причиной инфляции является чрезмерный темп прироста денежной массы по сравнению с темпами роста ВВП.

Основной поток макроэкономики рассматривает инфляцию как многофакторный процесс, т.е. причины инфляции разнообразны. Среди главных причин инфляции выделяют такие:

* рост денежной массы более высокими темпами по сравнению с ростом национального продукта;
* дефицит государственного бюджета (расходы государства превышают доходы);
* милитаризация экономики;
* монополии и необоснованные привилегии;
* особенности структуры национальной экономики и другие.

Одной из функций центрального банка является снабжение национальной экономики необходимым количеством денег. Кроме неё центральный банк выполняет ряд других функций, что нередко требует увеличения объёма денежной массы. Например, чтобы предотвратить экономический спад, центральный банк проводит политику «дешёвых денег», которая увеличивает количество денег в обращении и приводит к инфляции. Иногда бывают случаи, когда центральный банк, пытаясь ускорить развитие национальной экономики или имея какую-либо другую цель, неоправданно повышают темпы роста денежной массы, которые превосходят темпы роста национального продукта. В результате цены начинают быстро расти и развивается инфляция. В целом можно утверждать: ***если центральный банк из-за определённых причин (экономических или политических) быстро увеличивает предложение денег, то неизбежно развивается инфляция спроса.***

Часто причиной развития инфляции является ***превышение государственных расходов над налоговыми поступлениями***. Если бюджет дефицитный, то, как бы его не финансировали, инфляции не избежать. Но скорость развития инфляции в значительной степени зависит от того, как покрывается дефицит бюджета – за счёт займа, денежной эмиссии или повышения налогов. Финансирование дефицита бюджета с помощью дополнительной эмиссии прямо раскручивает инфляцию спроса. Финансирование дефицита за счёт займа в частном секторе, внешних займов или повышения налогов индуцирует значительно более слабые и отложенные во времени инфляционные импульсы.

Важным фактором подпитки инфляционного процесса является ***милитаризация экономики***. Развитие военного сектора часто является причиной бюджетного дефицита, который влечёт за собой инфляцию. Кроме того, военно-промышленный комплекс, поглощая материальные, интеллектуальные и другие ресурсы, искажает распределение ресурсов в национальной экономике, что пагубно сказывается на совокупном предложении и индуцирует инфляцию.

Ещё одной причиной развития инфляции является ***монополии и необоснованные привилегии***. Для сохранения своего господствующего положения на рынке монополистические структуры пытаются не только ввести и удержать высокие цены, а и ограничивать размеры предложения. Это очень неблагоприятно влияет на соотношение спроса и предложения, вызывая отставание предложения от спроса, что сопровождается ростом цен. Кроме того, эти структуры, заглушая конкуренцию, замедляют реакцию предложения на колебания спроса, что генерирует инфляционные импульсы.

По мнению многих экономистов, одной из причин хронической инфляции второй половины ХХ ст. являются ***структурные диспропорции в национальной экономике***. Инфляция возникает вследствие взаимодействия факторов, которые ограничивают действие рыночного механизма. Например, наёмные работники в менее продуктивных секторах национальной экономики добиваются такого же уровня заработной платы, как и работники высокопродуктивных отраслей. В случае такого выравнивания доходов издержки на единицу продукции растут, и развивается инфляция предложения.

Министерство экономики Украины отмечает, что на инфляцию в нашей стране повлияли как внутренние, так и внешние факторы. Среди них – повышение цены на природный газ (со 130 дол США в 2007 году до 179,5 дол в 2008 году за 1000 кубометров) и высокий уровень цен на мировом рынке нефти.

Среди внутренних факторов Министерство отмечает сокращение предложения продуктов растительного (в результате неблагоприятных погодных условий в 2007 году) и животного происхождения (молока – из-за уменьшения поголовья крупного рогатого скота).

Среди других причин, которые повлекли инфляцию в Украине, Министерство экономики называет повышение себестоимости сельскохозяйственного производства, роста цен производителей пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, а также влияние вторичных эффектов энергетической инфляции. [11]

Хотя основные факторы инфляции концентрируются в середине национальной экономики, есть и такие, которые пребывают за её границами. Например, инфляция переносится каналами мировой торговли. Рост цен на сырьё и энергоносители стимулирует развитие инфляции издержек. Сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо платёжного баланса страны также вызывают инфляцию. Таким образом, в современной экономике инфляцию индуцирует целый ряд факторов.

***2.2 Инфляция спроса и предложения***

Существуют различные концепции, объясняющие причины ин­фляции, се механизм. В мировой экономической литературе выде­ляют три основные силы, которые способствуют дисбалансу нацио­нального хозяйства и инфляции:

* государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на  
  внешнюю торговлю, на военные и другие непроизводственные рас­  
  ходы, связанные с функциями государства;
* профсоюзная монополия, задающая размер и продолжи­тельность того или иного уровня заработной платы;
* монополия крупнейших фирм по определению издержек и цен.

Эти силы взаимодействуют и могут влиять на соотношение спроса и предложения.

Объяснения причин дисбаланса различны. Одни экономисты (Дж. М. Кейнс и его последователи) объясняли его чрезмерным спросом при полной занятости, т.е. со стороны спроса. Другие – неоклассики – искали причину в росте производственных расходов или издержек производства, т. е. со стороны предложения. Однако данные оценки кажутся односторонними, и истину следует искать в синтезе двух противоположностей, т. е. объяснять инфляцию, как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

***Различают два типа инфляции***:

1. Инфляция спроса, при которой равновесие спроса и предложения нарушается со сто­роны спроса;
2. Инфляция предложения (издержек), при которой дисбаланс спроса и предложения происходит со стороны предло­жения из-за роста издержек производства.

В последнее время в Украине усилилась роль инфляции издержек в повышении уровня цен. Однако значительная часть в составе общей инфляции принадлежит инфляции спроса в связи с постоянным ростом социальных выплат населению.

***Инфляция на основе роста спроса*** имеет место в том случае, когда денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объём товаров и услуг. Иначе говоря, экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить, но производственный сектор не может ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объёма производства, потому что все наличные ресурс уже привлечены. Этот тип инфляции характе­ризуется полной занятостью. При достижении особо высокой заня­тости дальнейшее изменение спроса приводит к изменению общего уровня цен. Если же общий спрос повышается с увеличением одного из компонентов (труд и капитал), а предложение достигло своего максимального предела, то производители поднимают цены. Та­ким образом, избыточный спрос приводит к росту общего уровня цен и, следовательно, к развитию инфляции. Можно также сказать, что инфляция спроса – это нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса.

Соотношение между совокупным спросом, с одной стороны, и уровнем цен, с другой, не такое простое. Большинство экономистов считают, что кривая краткосрочного совокупного предложения является восходящей и состоит из трёх отрезков: горизонтального (1), промежуточного (2) и вертикального (3). (Рис.4)

Изобразим инфляцию спроса графически. (Рис.4)[[4]](#footnote-4)

**Р1 Р2  Уровень цен**

**AS**

**3**

**1**

**2**

**Q1  Q2** **Реальный ВНП**

**AD2**

**AD1**

**Рис.4.** Инфляция спроса

На горизонтальном (кейнсианском) отрезке совокупный спрос сравнительно небольшой, а тогда объём национального продукта значительно отстаёт от его уровня при полной занятости. С ростом совокупного спроса реальный объём продукции увеличится, а уровень цен вырастет на незначительную величину или вообще не изменится.

С ростом совокупного спроса экономика переходит на промежуточный отрезок совокупного предложения, приближаясь к полной занятости, а может и превышать её. А между тем уровень цен начнёт расти ещё до того, как будет достигнута полная занятость. Это произойдёт вследствие того, что некоторые отрасли национальной экономики раньше других будут полностью использовать свои производственные мощности и не смогут реагировать расширением объёма продукции на дальнейшее увеличение спроса на неё. Для них подтверждается закон убывающей отдачи, т.е. каждая дополнительная единица труда обеспечивает всё меньший объём продукции. В результате издержки на рабочую силу увеличиваются, вызывая рост цен на товары и услуги.

Когда экономика достигает уровня полной занятости, дополнительные издержки и более высокие цены могут на промежуточном отрезке могут побуждать фирмы проявлять спрос, а некоторые домохозяйства – предлагать ресурсы сверх объёма продукции при полной занятости. Фирмы могут применять дополнительные рабочие изменения и использовать сверхурочное время для увеличения производства продукции. Домохозяйства предлагают на рынке менее квалифицированные виды работ. На этой части промежуточного отрезка кривой AS уровень безработицы падает ниже естественного, а фактически объём национального производства превышает его естественный уровень, и темпы инфляции ускоряются.

На вертикальном (классическом) отрезке реальный объём национального производства достигает максимума, и дальнейшее увеличение спроса только повышает уровень цен. Темпы инфляции растут, потому что совокупный спрос превышает физический потенциал экономики. На этом отрезке реальный объём продукции не увеличивается, и поэтому он не может поглощать хотя бы какую-то часть возросших издержек.

Сущность инфляции спроса часто объясняют так: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». Таким образом, причина инфляции спроса сводится к избыточной денежной массе в обращении.

Согласно статистическим данным в период с 1999 по 2006 год в Украине влияние денежной массы на цены является умеренным. Денежная масса только на 16–31% определяет динамику индекса потребительских цен. В 1997 и 1998 годах связь между денежной массой и ИПЦ была очень слабая, что свидетельствует про существование в эти года причин инфляции не со стороны спроса, а преимущественно со стороны совокупного предложения. [6, стр.85]

Увеличение денежной массы по различным причинам (увеличение государственных заказов (например, военных), увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности трудящихся (рост заработной платы) в результате, например, согласованных действий профсоюзов) в течении короткого промежутка времени сдвигает кривую совокупного спроса вправо (АD1 → AD2), и если экономика находится на промежуточном (2) или классическом (3) отрезках кривой совокупного предложения, то это ведет к росту цен, что представляет инфляцию спроса.

Допустим, что экономика близка к полной занятости производственных мощ­ностей. Рост расходов населения, предприятий и государства на потребление смещает кривую совокупного спроса вверх, растут цены

При инфляции спроса потребитель, сталкиваясь с постоянным увеличением цен, вынужден увеличивать свои расходы на текущее потребление в ущерб сбережениям. Причем рост цен убеждает потребителя в рациональности его поведения, он увеличивает свой спрос и далее, что способствует быстрому раскручиванию инфля­ционной спирали. Сокращение сбережений создает трудности в осуществлении новых инвестиций, а, следовательно, и расшире­нии производства. Ситуация избыточного спроса может быть усу­гублена в случае, если производство и торговля начнут придержи­вать новые товары, обращая их в запасы, надеясь реализовать их со временем по более высокой цене.

В инфляции спроса деньги параллельно играют роль основы этой инфляции и активной причины её возникновения и протека­ния. А в инфляции предложения, сохраняя роль её основы, деньги всё же выступают в качестве пассивной причины.

***Инфляция предложения*** означает рост цен, вызванный увеличе­нием издержек производства в условиях недоиспользования произ­водственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продук­ции (средние издержки при данном объёме производства, также издержки можно получить, разделив общие затраты на ресурсы на количество произведенной продукции) сокращает прибыли и объем продукции. В результате умень­шается предложение товаров и услуг, и увеличиваются цены. По этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены. Инфляция предложения, происходящая ныне в Украине, характеризуется ро­стом цен, особенно на сырье и энергию. Государство раскручивает инфляционную спираль путем эмиссии бумажных денег, в услови­ях кризиса неплатежей и острого дефицита государственного бюд­жета. Проиллюстрируем механизм инфляции предложения на гра­фике (Рис.5).

**Р1 Р2  Уровень цен**

**AS1**

**AS2**

**3**

**2**

**AD**

**1**

**Q1 Q2  Реальный ВНП**

**Рис.5.** Инфляция предложения (издержек)[[5]](#footnote-5)

Смещение кривой совокупного предложения влево (AS1 → AS2) в результате действия различных причин (олигополистическая политика ценообразования, экономическая и финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы, и др.) отражает увеличение издержек на единицу продукции, возрастают цены (P1 → Р2), сокращается реальный объем производства (Q2 → Q1) или реальный ВНП. В итоге, через определенное время баланс спроса и предложения налаживается, но уже в точке, соответствующей более высокой цене. Важными источниками инфляции предложения являются увеличение номинальной заработной платы и рост цен на сырьё и электроэнергию.

Во второй половине XX века ни в одной экономически развитой стране одновременно не наблюдались длительное время полная занятость, свободный рынок и стабильность цен. Цены росли постоянно, а с конца 60-х гг. — даже в периоды экономических спа­дов и застоя, когда недогрузка производства могла доходить до значительных размеров. Такое явление получило название ***стаг­фляции***, что означает инфляционный рост цен в условиях стагнации – застоя производства, экономического кризиса. Прежде рост цен в фазе кризиса обычно не наблюдался.

Применительно к заработной плате действует инфляционная спираль «зарплата—цены». Механизм её проявляется в том, что с устойчивым повышением заработной платы возрастают издерж­ки производства и, стремясь сохранить прибыль, частные компании повышают цены на свою продукцию. Рост цен вызывает у трудя­щихся стремление добиваться соответствующего повышения зара­ботной платы, а с её ростом опять поднимаются цены. Степень влияния этого фактора зависит от динамики роста производитель­ности труда. Если рост производительности труда дает достаточ­ный экономический выигрыш для обеспечения роста вознагражде­ния за труд и представляет общественную значимость, а не достояние отдельных предприятий и отраслей, то это способствует повышению эффективности производства и, естественно, не порож­дает инфляцию. Иное дело рост заработной платы и цен.

На практике нелегко отличить инфляцию спроса от инфляции предложения (издержек), они тесно связаны и постоянно взаимодействуют (например, рост номинальной заработной платы может рассматриваться и как инфляция спроса, и как инфляция издержек).

**Раздел III. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика**

***3.1 Влияние инфляции на все стороны жизни общества и его социально-экономическое развитие***

Последствия инфляции затрагивают весь процесс общественно­го воспроизводства. Умеренная инфляция, при небольших её тем­пах, содействует росту цен и нормы прибыли, способствует времен­ному оживлению конъюнктуры рынка. Но по мере роста размеров и темпов, инфляция обостряет экономическую и социальную обста­новку в стране. Галопирующая инфляция дезорганизует хозяйство из-за неопределённости рыночной конъюнктуры, бизнес теряет ори­ентиры. Инфляция затрудняет проведение эффективной макроэко­номической политики, порождая межотраслевые диспропорции в хозяйстве. Рост цен искажает подлинную структуру потребитель­ского спроса. Цена перестаёт выполнять свою главную функцию в рыночной системе — быть объективным информационным сигналом.

Инфляция активизирует бегство от денег к товарам, превра­щая этот процесс в лавинообразный, подрывает стимулы к денеж­ному накоплению, нарушает функционирование денежно-кредит­ной системы, возрождает бартер.

Инфляция оказывает влияние на все стороны жизни общества и его социально-экономическое развитие. Одним из последствий инфляции является обесценивание денежных доходов как населения, так и предприятий, и государства. ***Номинальный доход*** — это ко­личество денежных средств, которые получает человек в виде заработной платы, ренты, прибыли или процента. ***Реальный доход*** определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода. [7, стр.326] Если номинальный доход остаётся на прежнем уровне или растёт медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Поэтому от инфляции, прежде всего, страда­ют люди с фиксированными доходами. В Украине в последние годы реальные доходы, а следовательно и уровень жизни населения, снижались.

Инфляция влияет на перераспределение доходов и богатства, хотя денежное выражение различных форм богатства изменяется по-разному с учётом инфляционного процесса. Перераспределительное влияние инфляции зависит прежде всего от того, какой она является – ожидаемой или неожидаемой, сбалансированной или несбалансированной – то какой её уровень – умеренный, галопирующий или же это гиперинфляция. При ожидаемой умеренной инфляции получатели доходов могут принять меры для того, чтобы предотвратить или уменьшить негативные последствия инфляции, которые неизбежно отразятся на их реальных доходах. Прежде всего, при инфляции страдают держатели денежной наличности, так как ре­альная ценность денег снижается.

Инфляция перераспределяет доходы между должниками и кредиторами. В частности непредвиденная инфляция приносит выгоду заёмщикам и убытки кредиторам. Дело в том, что заёмщики возвращают долги обесцененными деньгами. Правительство, которое накопило значительный государственный долг, также выигрывает от инфляции. Инфляция даёт возможность оплачивать государственные долги деньгами, которые имеют меньшую покупательную способность, чем взятые в долг. В то же время с ростом в периоды инфляции номинального национального дохода растут и налоговые поступления (скрытая конфискация денежных средств у населения и предприятий через налоги), что даёт правительству возможность устранять дефицит государственного бюджета.

В реальной действительности преобладают разные виды непредвиденной несбалансированной инфляции. Неожидаемая инфляции перераспределяет доходы от тех, кто получает фиксированный номинальные доходы (пенсии, пособие по безработице, служебные оклады и т.д.), к другим группам населения. Таким образом, развитие инфляции приводит к усилению дифференциации доходов и социальной напряжённости в обществе. Правительство может сглаживать неблагоприятное влияние инфляции на фиксированные доходы, вводя индексацию таких доходов. Под ***индексацией*** понимают повышение уровня номинальной зарплаты и других выплат населению в соответствие с уровнем инфляции. Индексация денежных доходов потребителей с целью компенсации потерь от инфляции лишь частично возмещает ущерб и в свою очередь спо­собствует очередному витку инфляции и росту цен. Особенно страдают от инфляции работники государственного сектора и те, кто работает в застойных отраслях, которые лишены поддержки влиятельных трудовых союзов.

Скорость, быстрота, глубина, неожиданность и несбалансированность инфля­ции усиливают перераспределение доходов и богатства.

В то же время отдельные домохозяйства, которые живут на нефиксированные доходы, могут выигрывать от инфляции. Рост номинальных доходов таких семей может опережать рост цен, или стоимость жизни, в результате чего их реальные доходы увеличиваются. Работники, занятые в отраслях, которые пребывают на подъёме и представлены мощными профсоюзами, могут добиться того, чтобы их номинальная заработная плата росла темпом инфляции или даже опережала его. Руководство фирм и другие получатели прибыли также могут выигрывать от инфляции. Если цены на готовую продукцию повышаются быстрее, чем цены на ресурсы, то денежные поступления фирм будут расти более высоким темпом, чем издержки, т.е. их доходы будут увеличиваться.

При росте цен на товары население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесцениваю­щиеся денежные средства в запасы, что усугубляет как дефицит товаров, так и денег. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса. Для того чтобы предот­вратить его, нужна жёсткая денежная политика со стороны госу­дарства.

Для периода инфляции характерно падение интереса к отда­лённым целям, теряется стимул к долгосрочным инвестициям, так как вкладываются деньги одной покупательной способности, а до­ходы от их вложения получаются уже деньгами другой покупа­тельной силы. Целесообразными оказываются только инвестиции, обеспечивающие рентабельность выше темпа роста инфляции. Причём, чем более длительный срок инвестиций, тем большее обесценивание денег и опасность риска. Производственная деятельность становит­ся менее предпочтительной по сравнению с посреднической. Мас­штабы торгово-посреднической деятельности гипертрофируются. В этой сфере деятельности меньше риска из-за более быстрого оборота капитала и меньше опасности его обесценивания. То есть инфляция сокращает частные накопления на цели инвестирования производства, поскольку частные сбережения при инвестировании в ходе инфляции обесцениваются. Сбережения больше использу­ются на потребительские нужды в ущерб накоплению.

Инфляция уменьшает реальную ценность всех видов сбереже­ний, будь то вклад в банки, облигации, страховка, тем более, налич­ные деньги. Каждый новый скачок цен сокращает количество благ, которое могут приобрести люди. Наименьшим убыткам подвергаются те, кто вкладывает сбережения в недвижимость, а также в золото, драгоценности и т.д. Инфляция увеличивает ценность недвижимого имущества. По­этому семьи и фирмы, обладающие землей, зданиями, квартирами, становятся богаче.

Обесценивается также и амортизационный фонд фир­мы. Всё это вместе взятое затрудняет нормальный процесс воспроиз­водства. Предпочтительное использование прибыли на текущее потребление сокращает финансовые резервы общества, ведёт к сво­рачиванию производства.

Высокие темпы роста общего уровня цен отрицательным обра­зом воздействуют на фискальную систему государства из-за так называемого эффекта Танзи-Оливера. Эти латиноамериканские экономисты показали, что инфляция обесценивает поступления от налогообложения. Так, если налоги начисляются, например, в тре­тьем квартале, а выплачиваются в четвертом квартале года, то при усиливающейся инфляции падает реальное значение налоговых поступлений в бюджет.

При определённых обстоятельствах инфляция уменьшает объём производства и уровень занятости в экономике. Под влиянием инфляции происходит также ухудшение управ­ляемости национальным хозяйством. Одной из причин этого явля­ется нестабильность и изменчивость информации. Затрудняются действия партнёров по хозяйственным связям. Нет гарантии оку­паемости издержек производства и получения прибыли. Общая нестабильность приводит к снижению хозяйственной активности. Вместо ускорения оборота ресурсов фирмам становится выгоднее накапливать сырьё и готовую продукцию в ожидании очередного взлета цен, что опять-таки дезорганизует рынок. Нарушаются кре­дитные отношения, обесцениваются деньги, по сути, они перестают выполнять свои функции. Хозяйственный механизм расшатывается, дестабилизируются все стадии воспроизводственного процесса.

Инфляция оказывает также серьёзное влияние на занятость населения. Зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы была выведена в 1958 году английским экономистом А.Филипсом. Используя данные статистики Великобритании за 1861-1956гг., он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. По вертикальной оси Филипс отложил темпы роста номинальной заработной платы, а по горизонтальной – уровень безработицы. (Рис.6)

На этом рисунке: U – уровень безработицы, Р- темп роста товарных цен. Например, если правительство рассматривает уровень безработицы U1 как излишне высокий, то для его понижения проводятся бюджетные и денежно-кредитные мероприятия, стимулирующие спрос, что ведёт к расширению производства и созданию новых рабочих мест. Уровень безработицы снижается до величины U2, но одновременно возрастает темп инфляции до Р2. Возникшие условия могут вызвать кризисные явления, что вынудит правительство принять меры для снижения темпов роста цен до уровня Р3, а безработица увеличится до уровня U3.

Кривая Филипса не перемещается, если в национальной экономике страны существует из года в год одинаковый темп инфляции. Изменения в совокупном спросе и совокупном предложении перемещает кривую Филипса.

Практика показывает, что кривая Филипса применима для экономической ситуации в краткосрочный период, так как в долгосрочном плане, несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать, что объясняется целым комплексом обстоятельств.

**Р**

**Р2**

**Р3**

**Р1**

**U2 U3 U1 U**

**Рис.6.** Кривая Филипса. Пунктирная кривая – cтагфляционное смещение[[6]](#footnote-6)

***3.2 Особенности инфляции в Украине***

В первой половине 90-х годов Украина испытала настоя­щий инфляционный шок. Начало гиперинфляции в Украине пришлось на 1992 г. (цены в стране возросли более, чем в 20 раз). В январе этого года Россия, Украина и ряд других стран бывше­го СССР провели «либерализацию цен». Инициатором этого мероприятия можно считать правительство России. В СССР в условиях централизованно-плановой системы цены на абсо­лютное большинство товаров и услуг определялись государ­ством. Трансформация экономики в смешанную систему тре­бовала формирования полноценного рынка. Как нам извест­но, большинство цен в смешанной экономике определяются рынком. «Либерализация цен» означала передачу функций ценообразования непосредственно производителю продукции. К применению таких мер в значительной мере подталкивал и повальный дефицит потребительских товаров: прилавки ма­газинов в буквальном смысле были почти пусты. Товар не задерживался в магазинах.

С одной стороны, денежная и финансовая политика госу­дарства не была заблаговременно направлена на подготовку необходимых условий для проведения мероприятий по осво­бождению цен. С другой — монополизм и доминирование государственного сектора в экономике, т.е. отсутствие долж­ного уровня конкуренции, соответствующих мер её государ­ственного регулирования во многих случаях приводили к «по­лурыночным» отношениям: цена устанавливалась производи­телем продукции, влияние потребителя на ценообразование было минимальным. Даже сталкиваясь с проблемой сбыта, многие руководители государственных предприятий не были настроены решать ее путем снижения цен: система, в кото­рой они привыкли работать, сформировала у них другие сте­реотипы экономического мышления и хозяйственного пове­дения. Кроме того, они не рисковали своим капиталом, ведь управляли государственным имуществом. Всё это вместе взя­тое привело к тому, что «либерализация цен» превратилась в их взвинчивание.

Рост цен в 1993 г. оказался еще более значительным (бо­лее чем в 100 раз). Государственные структуры Украины не смогли нормализовать денежное обращение и финансы. Они несколько раз прибегали к инфляционной денежной эмиссии — под закупку сельскохозяйственной продукции, программы социальной защиты и т. д.

Сокращение физических объемов производства усугубляло несоответствие между денежной и товарной массой, разре­шение этого противоречия осуществлялось путём инфляци­онных скачков.

Активизировались профсоюзы, особенно профсоюзы горня­ков, которые неоднократно проводили массовые акции проте­ста, требуя, в числе прочего, повышения заработной платы. Государственным структурам было трудно противостоять этим требованиям — ставки заработной платы повышались при сокращении объемов производства. Свою роль сыграли и внешние факторы. Серьезные проблемы возникли с обеспече­нием экономики энергоносителями, прежде всего нефтью и природным газом. Российские поставщики приняли решение о поэтапном переходе на продажу ресурсов по мировым це­нам. В результате цены в Украине резко возросли: например, в 1992 г. цены в топливной промышленности возросли в 237 раз, что, естественно, дало мощный толчок росту цен во всей экономике.

На динамике цен в Украине весьма негативно отразился ускоренный переход России в 1993 г. К торговле энергоносителями по мировым ценам. Вследствие этого наблюдался невиданный шок предложения, который подорвал энергоёмкую экономику Украины.

Действенные мероприятия по сворачиванию инфляции начали осуществляться только с приходом к власти во второй половине 1994 г. нового Президента Украины. С этого времени начался отсчёт периода финансовой стабилизации в национальной экономике. Сотрудничество правительства с Международным валютным фондом и другими международными организациями-кредиторами дало возможность получить дополнительные ресурсы для проведения реформ и финансирования дефицита бюджета. [5, стр.356-359]

Продуманная политика правительства и Национального банка Украины 1994-1996 гг. дала возможность успешно совершить денежную реформу. Уровень инфляции в Украине достиг рекордно низкого значения – 10,1% в 1997 г. В 1998 г. финансовый кризис в России сказался на нашей экономической ситуации. Нашей экономике также передались ожидания обесценивания валюты, что повысило цены на энергоносители и ускорило темп инфляции (в 1998 г. – 20%). Топливный кризис в 1999 г., а также неурожай в сельском хозяйстве вызвали скачок цен на энергоносители и продукты питания. Вследствие разных причин темпы инфляции в 2000 г. ускорились (25%). В январе 2002 г. инфляция составляла 1%. Этот показатель инфляции был наименьшим за все года после ввода гривны. В 2001-2003 гг. Украина находилась в состоянии низкой инфляции, из которого вышла в 2004 г. став страной с умеренной инфляцией. В 2005 г. потребительские цены выросли на 3,2%. В этом году цены на продовольственные товары выросли на 10,7%. В тоже время поражала ситуация на рынке мяса и птицы. Вторично (после 2002 г.) была зафиксирована дефляция. Если в 2005 г. цены на этом рынке возросли на 15,8%, то в 2006 г. снизились на 8,3%. [14]

Инфляция на Украине в 2007г. составила 16,6. В декабре 2007 г. потребительские цены в стране выросли на 2,1%. За весь год рост цен на продовольственные товары составил 22,9%, на непродовольственные – 6%, на услуги – 12%. В декабре продовольственные и непродовольственные товары подорожали соответственно на 2,8% и 1%, услуги – на 1,2%. Показатель инфляции за 2007 г. является самым высоким с 2000 г., когда он составлял 25,8%. Быстрый рост цен на продукты питания в этом году наблюдается не только в Украине — цены на хлеб, мясо и молочные продукты растут во всем мире из-за неблагоприятных погодных условий и плохого урожая. Однако темп роста инфляции в Украине гораздо выше чем, например, в странах Восточной Европы. А это говорит о том, что есть и другие факторы, определяющие высокий уровень инфляции в Украине. Этими факторами являются: резкий рост социальных расходов в последние годы (выборы 2004 и 2006 г. и перевыборы 2007 г.) и осуществляемая Национальным банком монетарная политика, при которой увеличивается предложение гривны (денежная масса в обороте увеличилась практически на 50%).

Инфляция на Украине составила в январе-феврале 2008 г. 5,7%, в феврале - 2,7% против 2,9% в январе, по данным Государственного комитета статистики.  
Цены на продукты питания и безалкогольные напитки с начала года выросли на 8,4%, жилье, вода, электроэнергия и газ подорожали на 2,3%, транспорт - на 5%, здравоохранение - на 4,9%.

Стоимость продуктов питания и безалкогольных напитков в феврале выросла на 3,9%. Жилье, вода, электроэнергия и газ подорожали на 0,9%. Цены в сфере здравоохранения увеличились на 2,5% транспорта – на 2,3%.  
Министерство экономики рассчитывало, что инфляция на Украине в феврале составит менее 2%. По прогнозам Министерства финансов в марте инфляция должна продолжать снижаться.

Правительство прогнозирует инфляцию по итогам 2008 года в пределах 10%. В то же время независимые эксперты считают, что её значение будет значительно выше. Согласно предварительным оценкам НБУ, при отсутствии изменений в госбюджет-2008, уровень инфляция может составить 14,8%. [13]

***3.3 Антиинфляционная политика и её осуществление в Украине***

Негативное влияние инфляции на экономику и уровень жизни народа обуславливает необходимость разработки и осуществления антиинфляционных программ, предусматривающих механизм за­щиты от инфляции, который должен включать:

* перечень конкретных источников информации и показателей,  
  которые необходимы для индексации издержек, цен, фондов и до­  
  ходов;
* подготовку конкретных методов индексации, включая мето­дические материалы в виде таблиц, формул, графиков;
* рекомендации по выработке экономической стратегии в усло­виях инфляции, включая структурную, инвестиционную, научно-  
  техническую политику и политику доходов.

Этот механизм должен разрабатываться на всех уровнях и вза­имно согласовываться и увязываться в единую антиинфляционную программу.

В антиинфляционной практике применяются два подхода: меры по ликвидации инфляции и меры по адаптации к ней.

При первом подходе (его особенно пропагандируют неокейнсианцы) предусматривается активная бюджетная политика — ма­неврирование государственными расходами, налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос. Во время инфляции и бюджетного дефицита формируется избыточный спрос, поэтому государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В ре­зультате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Эти же меры ограничивают рост производства, что усугубляет кризисные явления, может способствовать росту безработицы. Бюджетная политика проводится для расширения спроса в условиях спада производства через льготы, дифференцированные ставки налогов.

При втором подходе, экономисты (главным образом неокласси­ческого направления), выдвигают на первый план денежно-кредит­ное регулирование. Они являются сторонниками дефляционных мероприятий государства для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искус­ственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией.

Современная рыночная экономика инфляционная по своему ха­рактеру, задача полной ликвидации инфляции сегодня нереальна. Многие государства ставят перед собой цель сделать ее умеренной, не допустить разрушительных ее масштабов. Опыт развитых стран Запада показывает важность сочетания долговременных и кратко­временных стабилизационных факторов.

Долговременная политика включает в себя:

* задачу погасить инфляционные ожидания населе­ния, которые нагнетают ажиотажный спрос. Четкая, последовательная антиинфляционная политика правительства должна завое­вать доверие населения и изменить психологию и поведение потре­бителя на эффективно функционирующем рынке;
* меры по сокращению бюджетного дефицита;
* упорядочение денежного обращения, установление жестких лимитов на эмиссию денег, что позволит контролировать уровень инфляции;
* ослабление влияния внешних факторов за счет уменьшения инфляционного воздействия на экономику переливов иностранного капитала.

Краткосрочная политика направлена на временное снижение темпов инфляции. Для этого расширяется совокупное предложение. без увеличения совокупного спроса. Государство способствует сни­жению темпов инфляции, предоставляя стимулирующие льготы предприятиям, приватизируя часть своей собственности, содейст­вуя массированному импорту потребительских товаров, повышая процентные ставки по вкладам в целях более высокой нормы сбе­режений.

В связи с антиинфляционной политикой выступает вопрос об издержках борьбы с инфляцией.

Антиинфляционная политика может дать результаты при уве­личении предложения без адекватного увеличения спроса, либо при уменьшении спроса без соответствующего падения предложе­ния, так как инфляционный процесс обусловлен размерами инфля­ционного разрыва между спросом и предложением. Первый путь осуществляется при государственной поддержке увеличения сте­пени товарности народного хозяйства и средствами балансирова­ния государственного бюджета. Второй путь направлен на кратко­срочное регулирование текущего спроса путем увеличения нормы сбережений и уменьшения уровня их ликвидности.

Таким образом, антиинфляционная политика затрагивает жиз­ненно важные проблемы экономики страны на пути ее стабилиза­ции. Преобразование Украины в современное правовое демокра­тическое государство с социально-ориентированной рыночной эко­номикой, с оптимальной отраслевой структурой народного хозяй­ства, нацеленной на подъем благосостояния народа, требует по­следовательных, научно обоснованных мероприятий, направленных на финансовую стабилизацию.

Не подлежит сомнению, что контроль и регулирование инфля­ционных процессов не ограничивается мерами и средствами, каса­ющимися лишь денежного обращения. Необходимо соединить ры­ночное и государственное регулирование экономических процессов в интересах непосредственного производителя и способствовать высокому уровню товарности производства при современной его технологии, структуре и конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Для разработки антиинфляционной программы во избежание односторонности важно осознать, что инфляция — не только про­изводственный и не только денежный, но и воспроизводственный феномен. Необходим системный подход к исследованию инфляции и разработке антиинфляционной программы в воспроизводствен­ном аспекте. Поэтому первоочередной задачей в борьбе с инфляци­ей является преодоление экономического спада, эффективная ин­вестиционная политика, формирование стабильной макроэкономи­ческой структуры рынка с целью постепенного выравнивания дис­пропорций общественного воспроизводства.

Следующий блок антиинфляционных мер направлен на сдерживание финансовых факторов инфляции и, прежде всего, бюджетного дефицита. Важным аспектом этой программы является совершен­ствование налоговой системы, используя в большей мере её регулирующую, а не только фискальную функцию.

Велика роль национального банка и коммерческих банков в ан­тиинфляционной стратегии. Особое значение приобретает инфор­матизация и компьютеризация финансовых и банковских операций.

Программа стабилизации может принести плоды при сочетании рыночных и государственных регуляторов. Критерием эффектив­ности антиинфляционной политики является соответствие ее ре­зультатов интересам народа. Она должна избегать негативных последствий (экономический спад, массовая безработица, сниже­ние жизненного уровня трудящихся), которые столь же разруши­тельны, как и сама инфляция, искоренить которую она призвана.

Среди антиинфляционных мероприятий в Украине предусматривается: формирование продовольственного резерва государства и проведения товарных интервенций, которые позволят существенно увеличить предложение отдельных социально важных товаров на рынке и сгладить временные дисбалансы, которые возникают. Намечено также развитие фондового и финансового рынка, который будет способствовать аккумуляции сбережений населения и повышению уровня их капитализации. Кроме того, снижению инфляции будет способствовать обеспечение сбалансированности финансовой и денежно-кредитной политики, а также содействие инвестиционно-инновационной активности субъектов ведения хозяйства. [12]

Основное внимание в направлении сдерживания роста инфляции правительство сосредоточит в краткосрочном периоде на предотвращении необоснованного роста цен (тарифов) на отдельные товары и услуги, в том числе и социально-значимые, а также проявлениях недобросовестной конкуренции и злоупотреблений монопольным положением.

В долгосрочном периоде – на уменьшении энергетических затрат отечественной экономики и ее зависимости от конъюнктуры мирового энергетического рынка, развитии финансовых инструментов и фондового рынка, необходимых для эффективного перераспределения временно свободных активов на цели активизации инвестиционной деятельности и модернизации экономики.

Антиинфляционные мероприятия, в частности, направлены на устранение системных предпосылок ценового давления, правительство будет реализовывать совместно с Национальным банком. Результатом должно стать снижение динамики роста цен. Минэкономики выражает оптимистичные ожидания эффективности уже принятых мероприятий и уменьшения уровня инфляции уже в ближайшее время.

Анализируя причины и инфляционную ситуацию в Украине на сегодняшний день, можно выделить шесть основных антиинфляционных мер для нашей страны:

1. Необходимо принять меры по приведению темпов повышения уровня жизни населения в соответствие с реальными возможностями экономики. Действующие политические силы должны очень аккуратно подходить к выполнению своих многочисленных социальных обещаний, которые щедро раздавались во время предвыборной гонки. Иначе стране грозит полная ценовая дестабилизация.
2. Следует неотложно применить действенные меры по облегчению условий ведения бизнеса, этим самым в то же время, способствуя перенаправлению части средств граждан от потребительского рынка на ведение бизнеса и расширение предложения товаров и услуг на потребительском рынке.
3. Правительству необходимо более эффективно применять имеющиеся у него в наличии рыночные инструменты для укрощения временных колебаний цен на отдельные товары и услуги (осуществление политики интервенций, антимонопольные рычаги и т.д.). При этом по возможности надо ограничить применение административных рычагов. [8, стр.7]
4. Необходимо разработать чёткий план-график повышения тарифов субъектов хозяйствования на местном уровне (например, на транспорт).
5. Необходимо развивать финансовые рынки. А начать надо с развития ликвидного и прогнозируемого рынка ценных бумаг, за которым обязательно подтянутся и другие сегменты рынка.
6. Необходимо чётко определить, кто и за что отвечает в Украине в ценовой сфере.

Только при таких условиях и только совместными усилиями в стране можно обеспечить долгосрочную и надёжную ценовую стабильность.

**Вывод**

1. Инфляция – это снижение покупательной способности денег, которое проявляется в повсеместном повышении цен.
2. Измерение движения цен является непростой задачей. В мировой практике учитывается динамики цен. Наиболее широко для измерения инфляции используется индекс потребительских цен (индекс инфляции), индекс цен производителя, темп инфляции и дефлятор ВНП.
3. Принято различать несколько типов инфляции. Умеренная инфляция – 3–3,5%, нормальная – до 10% за год, галопирующая – 20, 50, 100%, гиперинфляция – тысячи процентов за год. Открытая инфляция проявляется в условиях, когда цены формируются под влиянием рыночных факторов. Поддавленная инфляция возникает в условиях жесткого регулирования цен и доходов. Подавленная инфляция проявляется не в росте цен, а в обострении товарного дефицита. Также выделяют сбалансированную и несбалансированную, ожидаемую и неожидаемую инфляцию.
4. Наиболее типичными причинами инфляции являются: проведение необоснованной денежной эмиссии; система налогообложения, подрывающая стимулы к росту производства; монопольное положение на рынке крупных производителей, искусственно завышающих цены; инфляционные ожидания; внешние факторы, например повышение цен на импортируемые товары, торговая дискриминация, отрицательное сальдо торгового и платежного балансов; рост внутреннего и внешнего долга и др.
5. Различают инфляцию спроса (в силу роста денежной массы и неоправданного расширения денежного спроса) и инфляцию издержек (в её основе лежит рост производственных издержек – затрат на сырье, зарплату, комплектующие, что и провоцирует взлет цен).
6. Последствия в целом носят негативный характер. Они сказываются на развитии хозяйственного процесса, социальных условий, различных сторонах общественной жизни. Позитивные последствия инфляция носит для отдельных хозяйствующих субъектов (и то не всегда), поэтому её положительное влияние минимально.
7. Проводимые на практике антиинфляционные меры включают: погашение инфляционных ожиданий; укрепление покупательной способности национальной валюты; снижение бюджетного дефицита; ограничительные меры по вывозу валюты за рубеж; стимулирование денежных сбережений; совершенствование и упрощение системы налогообложения; проведение денежной реформы и т.п.
8. Для Украины борьба с инфляцией должна проявляться в улучшении уровня жизни населения в соответствии с реальными возможностями экономики, улучшении условий ведения бизнеса, эффективном использовании рыночных инструментов, разработке плана-графика повышения тарифов, развитии финансовых рынков и чётком распределении обязанностей в ценовой сфере.

**Список использованных источников**

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. 16-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – ХХХVI, 940 с.
2. Скрипник А., Варваренко Г. Вплив валютно-курсової політики на інфляційні процеси в Україні // Вісник НБУ – 2007, №1 (січень), 40-48 с.
3. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / За ред.. В.Д. Базидевича. – К.: Знання, 2007. – 703 с.
4. Основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. / За ред. Покрытана А.К., Збарского М.И. – Одеса: ОГЭУ, 1999. – 497 с.
5. Панчишин С.М. / Макроекономіка: Навч. посібник. Вид 2-ге, стереотипне. – К.: Либідь, 2002. – 616 с.
6. Семенова Ю. Механізм інфляції попиту в Україні // Банківська справа. – 2007, №2, 83-91 с.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный энциклопедический словарь. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
8. Шаповалов А. Системні особливості розвитку інфляційних процесів в Україні // Вісник НБУ – 2007, №12 (грудень), 3-7 с.
9. Макроекономіка: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За загальною редакцією доктора екон. наук, професора Звєркова М.І. – Одеса: Пальміра, 2007. – 248 с.
10. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
11. <http://for-ua.com/ukraine/2008/03/07/152104.html>
12. <http://novostey.com/business/news43504.html>
13. <http://www.finmarket.ru/z/nws/news.asp?id=791782>
14. <http://ura-inform.com/ru/economics/2008/03/14/infl_brb/>

**Приложения**

**Приложение №1.** Индексы потребительских цен и цен производителей промышленной продукции в 2007-2008 гг.(к предыдущему месяцу)



(к декабрю предыдущего года)



Индексы потребительских цен и цен производителей промышленной продукции в 2008 г.(процентов)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Индекс  потребительских цен | Индекс цен производителей | Индекс потребительских цен | Индекс цен производителей |
| К предыдущему месяцу | | К декабрю предыдущего года | |
| Январь | 102,9 | 102,3 | 102,9 | 102,3 |
| Февраль | 102,7 | 103,0 | 105,7 | 105,4 |

**Приложение №2.** Индексы потребительских цен на товары и услуги в 2008 году

(к предыдущему месяцу)

(процентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь | Февраль |
| **Индекс потребительских цен** | **102,9** | **102,7** |
| **Продукты питания и безалкогольные напитки** | **104,3** | **103,9** |
| Продукты питания | 104,4 | 104,0 |
| Хлеб и хлебопродукты | 102,9 | 103,5 |
| Хлеб | 103,9 | 103,0 |
| Макаронные изделия | 101,4 | 102,8 |
| Кондитерские изделия из муки | 102,1 | 101,8 |
| Мясо и мясопродукты | 103,8 | 103,7 |
| Рыба и продукты из рыбы | 102,0 | 102,2 |
| Молоко, сыр и яйца | 103,2 | 101,1 |
| Молоко | 101,9 | 101,8 |
| Сыр и мягкий сыр (творог) | 102,6 | 102,1 |
| Яйца | 106,6 | 98,6 |
| Масло и жиры | 102,8 | 106,1 |
| Масло | 101,0 | 100,6 |
| Растительное масло | 105,1 | 109,0 |
| Другие питательные животные жиры | 101,0 | 106,4 |
| Фрукты | 105,8 | 107,4 |
| Овощи | 117,7 | 108,1 |
| Картошка | 111,7 | 103,7 |
| Сахар | 101,8 | 101,0 |
| Кондитерские изделия из сахара | 102,0 | 102,5 |
| Безалкогольные напитки | 101,4 | 101,6 |
| **Алкогольные напитки, табачные изделия** | **100,8** | **101,5** |
| **Одежда и обувь** | **100,1** | **100,0** |
| Одежда | 100,2 | 100,2 |
| Обувь | 99,9 | 99,7 |
| **Жильё, вода, электроэнергия, газ та другие виды топлива** | **101,4** | **100,9** |
| Плата за собственное жильё (квартирная плата) | 102,8 | 100,2 |
| Содержание и ремонт жилья | 101,3 | 101,2 |
| Водоснабжение | 103,1 | 100,5 |
| Канализация | 103,5 | 100,9 |
| Электроэнергия | 100,0 | 100,0 |
| Природный газ | 100,0 | 100,0 |
| Горячая вода, отопление | 101,4 | 100,9 |
| **Предметы домашнего употребления, бытовая техника и текущее содержание жилья** | **100,5** | **100,8** |
| Мебель и предметы обстановки, ковры и другие виды покрытий для пола | 100,6 | 101,2 |
| Домашний текстиль | 100,4 | 100,5 |
| Бытовая техника | 100,3 | 100,4 |
| **Охрана здоровья** | **102,3** | **102,5** |
| Фармацевтическая продукция, медицинские товары и оборудование | 101,3 | 101,5 |
| Амбулаторные услуги | 102,7 | 102,7 |
| **Транспорт** | **102,6** | **102,3** |
| Покупка транспортных средств | 101,4 | 101,5 |
| Топливо и смазочное масло | 101,2 | 99,5 |
| Транспортные услуги | 103,7 | 104,3 |
| Железнодорожный пассажирский транспорт | 106,5 | 100,2 |
| Автодорожный пассажирский транспорт | 103,3 | 105,1 |
| **Связь** | **100,0** | **99,9** |
| Почтовые услуги | 100,0 | 100,0 |
| Телефонные и телефаксовые услуги | 100,0 | 100,0 |
| **Отдых и культура** | **100,8** | **101,0** |
| Аудиотехника, фотоаппаратура и оборудование для обработки информации | 100,1 | 99,9 |
| Услуги отдыха и культуры | 101,9 | 101,6 |
| Газеты, книги, канцелярские товары | 101,8 | 101,0 |
| **Образование** | **100,9** | **100,9** |
| Дошкольное и начальное образование | 104,4 | 104,9 |
| Среднее образование | 100,3 | 101,0 |
| Высшее образование | 100,1 | 100,0 |
| **Рестораны и гостиницы** | **102,0** | **102,7** |
| **Разные товары и услуги** | **103,1** | **102,8** |
| Личный уход | 101,6 | 102,4 |

**Приложение №3.** Индексы цен производителей промышленной продукции в 2008 году

(к предыдущему месяцу)

   (процентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь | Февраль |
| **Промышленность** | **102,3** | **103,0** |
| Добывающая промышленность | 102,2 | 104,5 |
| Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых | 100,6 | 104,5 |
| Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических | 104,4 | 104,5 |
| Перерабатывающая промышленность | 103,0 | 103,2 |
| из неё:  Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 102,4 | 103,4 |
| производство мяса и мясных продуктов | 105,2 | 105,0 |
| производство молочных продуктов и мороженого | 101,2 | 99,9 |
| производство хлеба и хлебобулочных изделий | 104,7 | 102,9 |
| производство сахара | 101,1 | 97,9 |
| производство напитков | 100,4 | 102,2 |
| Лёгкая промышленность | 101,3 | 101,0 |
| текстильное производство; производство одежды, меха и изделий из меха | 101,8 | 101,3 |
| производство кожи, изделий из кожи и других материалов | 100,1 | 100,4 |
| Обработка дерева и производство изделий из дерева, кроме мебели | 103,3 | 103,0 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская деятельность | 102,5 | 101,5 |
| Производство кокса, продуктов нефтепереработки | 100,6 | 100,5 |
| производство кокса | 105,0 | 100,6 |
| производство продуктов нефтепереработки | 99,2 | 100,4 |
| Химическая и нефтехимическая промышленность | 106,5 | 103,9 |
| химическое производство | 108,8 | 104,5 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 100,4 | 102,1 |
| Производство другой неметаллической минеральной продукции | 102,5 | 102,6 |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 104,8 | 105,9 |
| Машиностроение | 102,0 | 102,6 |
| производство машин и оборудования | 102,7 | 101,3 |
| производство электрического, электронного и оптического оборудования | 101,2 | 101,1 |
| Производство транспортных средств и оборудования | 101,9 | 104,2 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 99,7 | 101,6 |

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://www.ukrstat.gov.ua/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Макроекономіка: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За загальною редакцією доктора екон. наук, професора Звєркова М.І. – Одеса: Пальміра, 2007. – 112 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Макроекономіка: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За загальною редакцією доктора екон. наук, професора Звєркова М.І. – Одеса: Пальміра, 2007. – 114 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / За ред.. В.Д. Базидевича. – К.: Знання, 2007. – 444 с. [↑](#footnote-ref-6)