МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

КАФЕДРА **«ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**По дисциплине «Основы экономических теорий»**

Тема: ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

**Выполнила:**

студентка группы Ф-0901,

1 курс

Фетисова Мария

**Проверила:**

доцент МАБ

Калабаева Т.Б.

Алматы, 2009

ТЕМА «ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ»

ПЛАН РАБОТЫ:

Введение………………………………………………………………………………………......3

1. Инфляция как социально-экономическое явление……………………………………….....5

1.1Основные понятия инфляции, типы и виды…………………………………………..........5

1.2 Причины инфляции………………………………………………………………………...13

1.3 Социально-экономические последствия инфляции……………………………………...16

2. Специфика инфляционных процессов в Республике Казахстан на современном этапе в период с 2006-2009 гг**.**………………………………………………….....................................21

2.1Анализ инфляционных процессов за 2006-2007 гг. в Казахстане………………............ 21

2.2 Инфляционные процессы в период с 2008-2009 гг. в Казахстане……………….............25

2.3 Пути преодоления инфляции в Казахстане……………………………………….............29

Заключение……………………………………………………………………………...............34

Список использованной литературы………………………………………………..................36

**ВВЕДЕНИЕ**

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Она была характерна для денежного обращения: России - с 1769 до 1895 г. (за исключением периода 1843 - 1853 гг.); США - в период войны за независимость 1775 - 1783 гг. и гражданской войны 1861 - 1865 гг.; Англии - во время войны с Наполеоном в начале XIX в.; Франции - в период Французской революции 1789 - 1791 гг. Особенно высоких темпов инфляция достигла в Германии после первой мировой войны, когда осенью 1923 г. денежная масса в обращении достигала 496 квинтиллионов марок, а денежная единица обесценилась в триллион раз. Приведенные исторические примеры доказывают, что инфляция не является порождением современности, а имела место и в прошлом.

Инфляция является одной из больших макроэкономических проблем: достаточно отметить, что каждую страну мира она охватывала хотя бы один раз в 50-100 лет. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать - циклическим кризисам.

Последствия инфляции оказывают негативное воздействие на формирование отраслей экономики. Вот почему необходимо изучение причин инфляции с тем, чтобы повлиять на недопустимость необоснованного завышения цен на товары и услуги.

Такое сложное социально-экономическое явление представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Инфляция обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Она разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой, подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства – от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение. При инфляции нарушаются установившиеся пропорции в ценах на товары и услуги, продавцу и покупателю становится все сложнее принять оптимальное экономическое решение. Еще труднее дать экономический прогноз и провести долгосрочные расчеты. Возникает риск при крупном инвестировании. Защитными мерами от такого риска начинают выступать растущие ставки процента и высокие нормы прибыли, что в свою очередь ведет к росту цен.

Предпринимательская деятельность в этих условиях ориентируется на краткосрочные решения, капитал преимущественно концентрируется в торгово-посреднической сфере и в своем движении приобретает спекулятивное направление. Такова наша сегодняшняя экономическая реальность.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны.

Данная проблема в настоящее время широко обсуждается различными авторами (теоретиками и практиками) в литературе и в средствах массовой информации. Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин, механизма развития инфляции и ее особенностей.

Вообще, корни такого явления, как инфляция, всегда кроются в ошибках проводимой государственной политики. Причинами могут послужить весомый дефицит бюджета, неверные мероприятия по денежной эмиссии и многое другое по отдельности и в совокупности.

Исходя из сформулированной актуальности темы, определим цель и задачи работы.

Целью курсовой работы является:

Изучение сущности инфляции, ее основных понятий и причин возникновения инфляционных процессов в экономике, рассмотрение путей преодоления инфляции в Казахстане.

Задачи:

- Дать определение инфляции, ее классификацию и методы измерения

- Выявить основные причины инфляционных процессов

- Изучить последствия инфляции

- Исследовать особенности инфляционного процесса в Казахстане и меры их преодоления.

Поставленные задачи логически предопределили структуру работы, которая состоит из введения, двух глав, последовательно раскрывающих тему, заключения и списка использованной литературы.

Для написания курсовой работы использовались учебные пособия и информационные источники глобальной сети Интернет.

**I. ИНФЛЯЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

**1.1 Основные понятия инфляции, типы и виды**

*Инфляция* (от лат. inflatio - вздутие) – процесс уменьшения стоимости денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объём товаров и услуг. На практике это выражается в увеличении цен. [1] Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами при ее определении будут следующие: «непрерывный», т.е. рост цен происходит постоянно, и «общий», т.е. повышение цен охватывает все рынки и это характерно для экономики в целом. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ограниченности факторов производства, изменения общественных потребностей. [2, стр. 429-430]

*Измерение инфляции*

*Индексы цен.* В макроэкономике широко используются индексы, и в частности индексы цен. Среди них наиболее распространенными являются индекс стоимости жизни (индекс цен потребительских товаров), индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения), индекс потребительских цен и дефлятор ВНП.

Все они выражают относительное изменение среднего уровня цен за определенный промежуток времени. Обычно цены базового года принимают за 100%, а цены других лет оценивают к этим 100%. [2, стр. 430]

*Индекс стоимости жизни.* С помощью индекса стоимости жизни изменяются цены фиксированной «рыночной корзины» потребительских товаров.

Цена «рыночной корзины»

в данном периоде

Индекс цен в данном периоде = ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­ (*1*)

Цена аналогичной корзины

в базовом периоде

Индекс стоимости жизни используется при расчете минимальной заработной платы, от него зависит уровень заработной платы. В развитых странах раз в полгода происходит корректировка заработной платы: на 1% роста инфляции рост заработной платы составляет 0,5%. [2, стр. 430-431]

*Индекс оптовых цен.* При исчислении индекса оптовых цен (индекса цен товаров производственного назначения) рассматривается изменение цен определенного количества промежуточных товаров, используемых в производстве. Изменение оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке.

Два названных индекса тесно взаимосвязаны, так как рост промышленных товаров и услуг в конечном итоге ведет к росту розничных цен. [2, стр. 431]

*Индекс потребительских цен.* Индекс потребительских цен – это относительный показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен по фиксированному набору товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления. [1]

Стоимость потребительской

корзины за данный год

Индекс потребительских цен = • 100%, *(2)*

Стоимость потребительской

корзины за прошлый год

*Дефлятор ВНП.* Для измерения общего уровня цен чаще используется индекс цен валового национального продукта - дефлятор ВНП. Его корзина включает в себя все конечные товары и услуги, произведенные в обществе. То есть дефлятор ВНП более полно отражает изменение цен в обществе, охватывает не только отдельные группы товаров и услуг.

Номинальный ВНП

Дефлятор ВНП = • 100%, (*3*)

Реальный ВНП

где номинальный ВНП - расходы в нынешнем году по текущим ценам; реальный ВНП - расходы в нынешнем году по ценам базового года. Реальный ВНП показывает, насколько возрос валовой национальный продукт исключительно за счет роста цен. [2, стр. 431]

*Виды инфляции*



Рис. 1. Классификация видов инфляции

С точки зрения проявления различают «открытую» и «подавленную» инфляцию.

*Открытая инфляция.* Она характерна для стран рыночной экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Хотя открытая инфляция и искажает рыночные процессы, все же она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы выгодного приложения капиталов. [2, стр. 432]

*Подавленная инфляция.* Это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем над ценами и доходами. Жесткий контроль над ценами не позволяет открыто проявиться инфляции в росте цен. В такой ситуации инфляция принимает скрытый характер. Внешне цены остаются стабильными, но так как масса денег возрастает, то их избыток вызывает товарный дефицит.

В результате подавленной инфляции товарный дефицит становится видимой стороной невидимого инфляционного процесса, поскольку на то же количество товаров приходится большее количество денежных знаков. В рыночной экономике диспропорция нашла бы естественный выход в виде роста денежных цен.

Можно сказать, что при подавленной инфляции только часть денежных знаков является деньгами. Покупатели, желая подтвердить значение своих денег, стараются найти дефицитный товар. Появляется «черный рынок» - нелегальная форма инфляции в условиях ее подавления. «Черный рынок» в какой-то мере показывает подлинные цены товаров, а иллюзия неизменности цен создает видимость экономического благосостояния,

вводя в заблуждение продавцов и покупателей.

Другим критерием вида инфляции выступает темп роста цен. В этом плане выделяют три вида инфляции:

- умеренная, когда цены растут менее, чем на 10% в год, стоимость денег сохраняется, отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. На Западе ее рассматривают как элемент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;

- галопирующая инфляция - рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год, контракты «привязываются» к росту цен, деньги ускоренно материализуются. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;

- гиперинфляция - цены растут астрономическими темпами, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия; она парализует хозяйственный механизм, поскольку резко усиливается эффект бегства от денег с целью превращения их в товары. Разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартерному обмену.

Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. Рецепт самовыживания таков: автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного хозяйствования. [2, стр. 432-433]

*Сбалансированная и несбалансированная инфляция.* По степени сбалансированности роста цен выделяют два вида инфляции: сбалансированную и несбалансированную.

При сбалансированной инфляции цены различных товарных групп относительно друг друга остаются неизменными, а при несбалансированной - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены товаров. Риск потери доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен. Это, как правило, производители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена на их продукцию отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они рискуют задержать сбыт сверхдорогой продукции конечному потребителю.

Несбалансированность инфляции - большая беда для бизнеса. Но еще хуже, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы - лидеры роста цен - останутся лидерами и в ближайшем будущем. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования. Промышленность развиваться в таких условиях не может, индустриальное развитие кажется нереальным. Возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции. [2, стр. 433-434]

*Ожидаемая и неожидаемая инфляция.* С точки зрения четвертого критерия, различают ожидаемую и неожидаемую инфляцию. Под «ожидаемой» инфляцией понимается инфляция, которая предсказывается и прогнозируется заранее, «неожидаемая» - наоборот.

Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит особого вреда экономике, а несбалансированная и неожидаемая особо опасна, чревата большими издержками адаптационного плана. [2, стр. 434]

*Типы инфляции*

Экономисты различают два типа инфляций: спроса и предложения.

*Инфляция спроса.* Инфляция спроса возможна, если растет совокупный спрос при постоянном совокупном предложении или же рост совокупного спроса превышает расширение предложения. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком большое количество денег охотится за слишком малым количеством товаров».

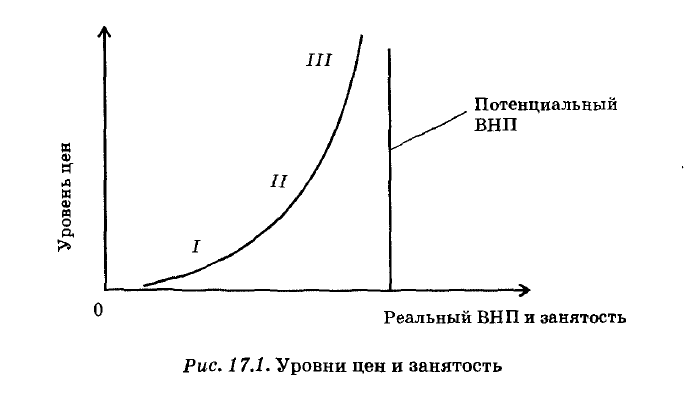


Рис. 2. Уровни цен и занятость

Но соотношения между совокупным спросом, с одной стороны, и объемом производства, занятостью и уровнем цен, с другой стороны, гораздо сложнее.

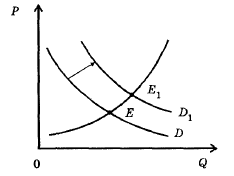


Рис. 3. Инфляция спроса

На первом отрезке кривой общие расходы до такой степени низки, что объем валового национального продукта отстает от своего максимального уровня. Уровень безработицы высок, большая доля производственных мощностей бездействует.

Предположим, что совокупный спрос начал расти, это приведет к росту производства, снижению безработицы, уровень цен будет очень медленно повышаться (это объясняется тем, что существует огромное количество незадействованных трудовых и материальных ресурсов: ведь вчерашние безработные не будут сразу требовать повышения заработной платы).

По мере роста спроса экономика вступает во второй отрезок кривой: растет производство, растут цены. По мере расширения производства запасы исчерпываются, все труднее и труднее находить необходимые экономические ресурсы. Ведь привлечение квалифицированной рабочей силы требует более высокой оплаты, что приведет к росту издержек и, соответственно, цен.

Третий отрезок характеризуется полной занятостью, достигнут максимальный валовой продукт, т.е. экономика не может отвечать на рост спроса увеличением объема. Единственное, что может вызвать увеличивающийся совокупный спрос, - это рост цен.

Условия инфляции спроса:

- рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;

- увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;

- рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Допустим, что экономика близка к полной занятости и загруженности производственных мощностей. Рост расходов населения, предприятий, государства на потребление смещает кривую совокупного спроса вверх, растут цены. [2, стр. 436-437]

*Инфляция предложения.* Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов.

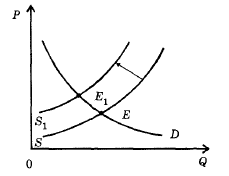


Рис. 4. Инфляция предложения

Ее иногда так и называют - «инфляцией издержек производства». В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которые предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Следовательно, по этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.

Основными источниками инфляции предложения являются рост заработной платы и цен за счет удорожания сырья и энергоносителей. Проиллюстрируем механизм инфляции предложения (Рис. 4).

Как видно из графика, повышение цены предложения (рост издержек) приводит к смещению кривой предложения вертикально вверх. В итоге, через определенное время баланс спроса и предложения вновь налаживается, но уже в точке, соответствующей более высокой цене. [2, стр. 438]

*Стагфляция.* Стагфляция - это ситуация, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства, т.е. цена и объем выпуска изменяются в разных направлениях.

Экономисты по-разному объясняют причины стагфляции. Одна точка зрения: существование структурных несовершенств. В экономике с хорошо отлаженным рыночным механизмом рост цен на одни товары ведет к снижению цен на другие товары, т.е. должно соблюдаться рыночное равновесие, а при отсутствии должного уровня конкуренции наблюдается «жесткость» цен в направлении их понижения.

Другая точка зрения: стагфляцию вызывают монополии и их власть над рынком. Ведь кривая спроса фирмы-монополиста совпадает с кривой спроса на товар, следовательно, количество продукции, которое может быть продано, растет по мере того, как снижается цена, и часто монополисту выгоднее производить меньше и продавать дороже.

Существует также мнение, что причиной стагфляции могут быть инфляционные ожидания, когда владельцы факторов производства начинают завышать стоимость своих услуг, ожидая падения своих доходов от инфляции. [2, стр. 438-439]

**1.2** **Причины инфляции**

Рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров. Однако такой рост цен, связанный с диспропорцией между спросом и предложением на каком-то отдельном товарном рынке - это еще не инфляция. Инфляция - это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция - это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Подстегивать рост цен могут и конкретные экономические обстоятельства.

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами. Но не всякий рост цен - инфляция, и среди названных выше причин роста цен важно выделить действительно инфляционные.

Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. По мере прохождения различных фаз цикла будет меняться и динамика цен. Их повышение в период бума сменяется их падением в фазах кризиса и депрессии и вновь ростом в фазе оживления. Повышение производительности труда, при прочих равных условиях, должно вести к снижению цен. Другое дело - если повышение производительности труда в ряде отраслей сопровождается опережающим это повышение ростом заработной платы. Такое явление, именуемое инфляцией издержек, действительно сопровождается общим повышением уровня цен. Стихийные бедствия не могут считаться причиной инфляционного роста цен. Так, если в результате наводнения в какой-либо местности разрушены дома, то, очевидно, поднимутся цены на стройматериалы. Это будет стимулировать производителей стройматериалов расширять предложение своей продукции и по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Итак, что можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен? Назовем важнейшие из них, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций осуществляется аналогичными методами. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Так, непроизводительное потребление национального дохода на военные цели означает не только потерю общественного богатства. Одновременно военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос, что ведет к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия. Рост военных расходов является одной из главных причин хронических дефицитов государственного бюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которого государство увеличивает денежную массу.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории и с изменением структуры рынка в ХХ веке. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции, когда на рынке действует большое число производителей, продукция характеризуется однородностью, перелив капитала не затруднен. Современный рынок - это в значительной степени олигополистический рынок. А олигополист (несовершенный конкурент) обладает известной степенью власти над ценой. И если даже олигополии не первыми начинают «гонку цен», они заинтересованы в ее поддержании и усилении. Как известно, несовершенный конкурент, стремясь поддержать высокий уровень цен, заинтересован в создании дефицита. Не желая «испортить» свой рынок снижением цен, монополии и олигополии препятствуют росту эластичности предложения товаров в связи с ростом цен. Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополистов поддерживает длительное несоответствие совокупного спроса и предложения.

В-четвертых, с ростом «открытости» экономики той или иной страны, все большим втягиванием ее в мирохозяйственные связи увеличивается опасность «импортируемой» инфляции. Возможности бороться с «импортируемой» инфляцией достаточно ограничены. Можно, конечно, девальвировать собственную валюту и сделать импорт той же нефти более дешевым. Но ревальвация сделает одновременно и более дорогим экспорт отечественных товаров, а это означает снижение конкурентоспособности на мировом рынке.

В-пятых, инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате так называемых инфляционных ожиданий. Многие ученые в странах Запада и в нашей стране особо выделяют этот фактор, подчеркивая, что преодоление инфляционных ожиданий населения и производителей важнейшая (если вообще не главная) задача антиинфляционной политики.

Каков механизм воздействия на экономику инфляционных ожиданий? Дело в том, что люди, сталкиваясь с повышением цен на товары и услуги в течение длительного периода времени и теряя надежду на их снижение, начинают приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Одновременно они требуют повышения номинальной заработной платы и тем самым подталкивают текущий потребительский спрос к расширению. Производители устанавливают все более высокие цены на свою продукцию, ожидая, что в скором времени сырье, материалы и комплектующие изделия еще больше подорожают. Начинается бегство от денег.

Итак, очевидно, что расширение вследствие инфляционных ожиданий текущего спроса стимулирует дальнейший рост цен. Одновременно сокращаются сбережения и уменьшаются кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно, предложение товаров и услуг. Экономическая ситуация в этом случае характеризуется медленным увеличением совокупного предложения и быстрым ростом совокупного спроса. Результат - общее повышение цен.

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий. [3]

**1.3 Социально-экономические последствия инфляции**

Последствия инфляции сложны и разнообразны. Термин “социальные” стоит впереди не случайно. Главным отрицательным последствием инфляции является перераспределение доходов и богатства. Этот процесс возможен в условиях, когда доходы не индексированы, а кредиты предоставляются без учёта ожидаемого уровня инфляции. Она ведёт к перераспределению национального дохода по различным направлениям: [4]

- между разными сферами производства и регионами в силу неравномерного роста цен;

- между населением и государством, так как последнее использует излишнюю денежную эмиссию в качестве дополнительного источника своих доходов. Выпуская необеспеченные товарами бумажные деньги, государство фактически осуществляет скрытое налогообложение граждан через действия эффекта инфляционного налогообложения. Он проявляется в экономике, где действует прогрессивная система подоходного налогообложения. Последняя по мере роста инфляции автоматически зачисляет различные социальные группы во всё более состоятельные категории граждан вне зависимости от того, возрос ли их доход реально или только номинально. При этом индексация всех доходов является малоэффективной, ибо в силу несбалансированного роста цен усиливается отрыв номинального значения дохода от реального, причём у различных групп населения по-разному, в разное время и с различной скоростью. Единая индексация оценивает все доходы формально, то есть по номиналу;

- между классами и слоями населения. Быстрое социальное расслоение, углубление имущественного неравенства – неизбежные спутники инфляции, которая негативно влияет на благосостояние населения сразу по двум направлениям – через сбережения и текущее потребление.

Поскольку большая часть благ, входящих в потребительский набор, относится к разряду товаров неэластичного спроса, их постоянное удорожание оборачивается с прямым снижением жизненного уровня беднейших слоёв населения. Склонные к сбережению большей части своих доходов богатые теряют лишь сберегаемую часть, при этом их текущее потребление не только не страдает, но может возрастать.

Инфляция особенно опасна для категории населения, получающих фиксированные доходы: пенсионеров, учащихся, иждивенцев и прочие. Именно у этих людей преобладающую роль в активах играют наличные деньги и накопления, аккумулированные в кредитных учреждениях. С ростом цен их реальная стоимость (покупательная способность) уменьшается.

Инфляция также перераспределяет доходы между дебиторами и кредиторами. В частности, непредвиденная инфляция приносит выгоду первым – получателям ссуды за счёт вторых – ссудодателей (при условии, конечно, что договоры о кредитовании не предусматривали пересмотра ставок в зависимости от темпа роста цен).

Воздействие инфляции на производство носит противоречивый характер и зависит от её размеров. Умеренная инфляция вреда не приносит, более того, её снижение связано с ростом безработицы и сокращением реального национального продукта. В отдельных случаях она даже может вызвать временное оживление экономики, создать специфическую инфляционную конъюнктуру, когда рост спроса даёт толчок к расширению производства.

Галопирующая инфляция пагубно сказывается на производстве, финансах, кредите и денежном обращении. При ней начинаются глубокие деформации рыночного механизма, поражается его центральное звено – система цен. Последние перестают отражать реальные потребности и, следовательно, давать объективную информацию инвесторам, в результате снижается эффективность размещения экономических ресурсов. Вследствие этого неоправданное движение инвестиций вызывает региональные и отраслевые диспропорции.

Высокая инфляция активно противодействует экономическому росту. При среднегодовых темпах инфляции около 40 % и выше экономический рост, как правило, прекращается. Верно и обратное: чем ниже в стране темпы инфляции, тем обычно выше темпы экономического роста, причём они максимальны при минимальных темпах инфляции.

Инфляционные процессы подрывают также стимулы роста экономики на базе НТП, поскольку внедрение в производство новой техники обходиться всё дороже. Для предпринимателя в этих условиях выгоднее использовать устаревшее, но более дешевое оборудование и старую трудоёмкую технологию. Причина использования последней состоит в том, что издержки, связанные с заработной платой, как правило, растут медленнее затрат на приобретение средств производства.

Наблюдается общее замедление экономической активности. Неопределённые перспективы развития, отсутствие необходимой достоверности в прогнозах динамики цен заставляют предпринимателей отказываться от реализации долгосрочных проектов с длительными сроками окупаемости. Большая часть капитала перемещается из сферы производства в сферу обращения и используется для чисто спекулятивных операций.

Набирает силу тенденция к росту ссудного процента, призванная компенсировать обесценение денег. Растут издержки, связанные с увеличением масштабов денежного обращения и выпуском новых денег. Активизируется бегство от денег к товарам, обостряется товарный голод, который подрывает стимулы к денежному накоплению, что в свою очередь нарушает функционирование денежно-кредитной системы и возрождает бартер.

Выше перечислены в основном внутренние последствия инфляции, но имеет место и внешнее. Обесценение денег внутри страны приводит к их обесценению по отношению к иностранным валютам (через разницу в покупательной способности валют). Инфляция создает так называемый баланс убытков и выигрышей. [5]

Возможные убытки: 1) работающие по найму, где зарплата оговорена на определённый срок; 2) кредиторы, предоставившие долго – и среднесрочные ссуды при фиксированном проценте; 3) получатели фиксированных платежей – аренды, платы за коммунальные услуги (оговоренные контрактом); 4) лица, хранящие наличные деньги в “кубышках”.

Возможные выигрыши: 1) при возрастающей инфляции выгодно брать в долг; 2) вложение в недвижимость, картины и т.д.; 3) у государства могут возникнуть известные “выгоды”, связанные с ростом налоговых поступлений от личных доходов; 4) выгодно конвертировать отечественную валюту в иностранную.

Возникшие инфляционные явления имеют и негативные социальные последствия.

Прежде всего, снижаются реальные доходы населения, а соответственно и уровень жизни, так как система образования доходов более инерционна, чем цены. Для того чтобы компенсировать обесценивание заработной платы, необходимо вести борьбу с работодателем за её повышение. Если цены повысились, предположим, в сентябре, то, начав борьбу за повышение зарплаты в октябре, результаты её можно получить в лучшем случае в ноябре. А это значит, что фактически 2-3 месяца население живёт в условиях снижения реальных доходов.

Так как инфляция – это процесс постоянный, то, начав, в октябре борьбу за увеличение зарплаты на 10 % в соответствии с ежемесячным темпом инфляции и получив это увеличение в ноябре, мы в таком случае не получим полную компенсацию, так как полученная прибавка к этому времени также обесценится. Поэтому, если государство берет на себя компенсацию затрат, то компенсация должна быть опережающая.

Второе негативное последствие для населения – обесценивание вкладов и сбережений. Для того, чтобы огородить вклады от обесценивания, процент по вкладам и процент инфляции как минимум должны быть равны. В противном случае вклады будут изъяты из банков и её больше увеличат спрос, а возможность кредитования производства резко сократиться, что замедлит возможность увеличения предложения товаров, и инфляция будет развиваться быстрыми темпами. Что касается сбережений, то в условиях инфляционного спроса их размер резко уменьшается, и в итоге все получаемые доходы направляются на увеличение спроса.

И третье, что могут ощутить потребители, - это потеря части компенсационных доходов от увеличения налогов. Это происходит, если в стране действует прогрессивная шкала налогообложения доходов населения. В этом случае доходы увеличиваются, так как в процессе инфляции увеличиваются компенсации и соответственно сумма дохода, поэтому из одной налоговой группы получатель дохода перемещается в другую, где ставка налога выше, следовательно, большая часть полученного дохода уходит в виде налога, а реальные доходы уменьшаются. Для того чтобы избежать этого, необходимо регулярно пересматривать тот предельный доход, за которым начинается действие прогрессивных налоговых ставок.

Инфляция ведёт к перераспределению национального дохода, является как бы сверхналогом на население, что обусловливает отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги. Ущерб от инфляции терпят все категории наёмных работников, лица свободных профессий, пенсионеры, рантье, доходы которых либо уменьшаются, либо возрастают темпами меньшими, чем темпы инфляции.

Таким образом, инфляция является сложным социально-экономическим явлением, одним из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. Инфляция бывает различной по своему характеру, интенсивности и проявлениям. Все виды инфляции имеют сложные, разнообразные и весьма значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйственных субъектов. Небольшие темпы инфляции содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления конъюнктуры. По мере развития инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Инфляция - это процесс, в умеренных проявлениях которого есть доля пользы и выгоды, в критических же его выражениях есть немалая угроза экономической политике государства, и его гражданам, в частности. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь. Преодолеть инфляцию можно только перестроив хозяйственный механизм и выключив рыночные регуляторы, что возможно лишь при стабильной политической ситуации.

**II. СПЕЦИФИКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**2.1 Анализ инфляционных процессов за 2006-2007 гг. в Казахстане**

В условиях роста кредитования экономики, преимущественно отраслей с невысоким созданием валовой добавленной стоимости на фоне увеличения затрат труда на единицу продукции, низкой производительности отраслей промышленности и мягкой фискальной политики усиливаются инфляционные процессы. Сложность в реализации цели по поддержанию стабильного уровня цен определяется тем, что денежно-кредитная политика в условиях роста государственных расходов, значительного притока капитала и, соответственно, денежного предложения должна решать одновременно задачи по формированию адекватного рискам валютного резерва, стерилизации притока и сдерживанию инфляции. Годовая инфляция в декабре 2006 года составила 8,4%, в сентябре 2007 года – 11,2% (Рис. 5), что было вызвано, кроме всего прочего, удорожанием отдельных видов продуктов питания. [6]

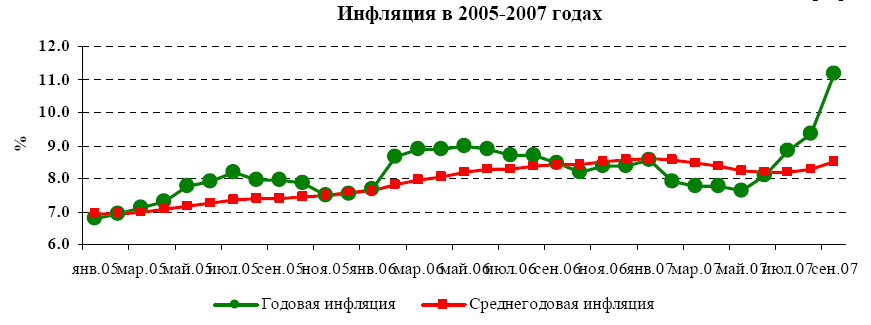
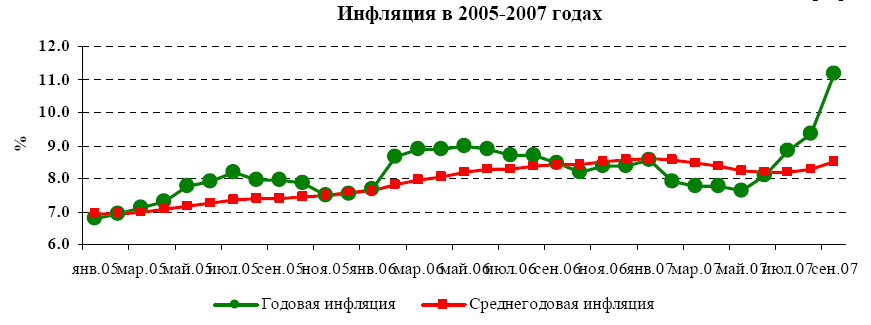
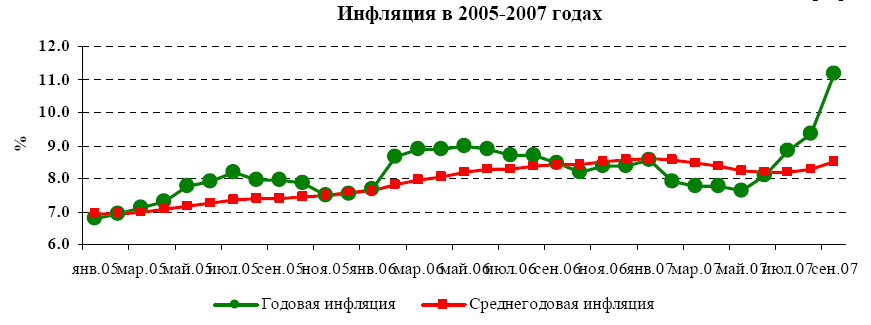
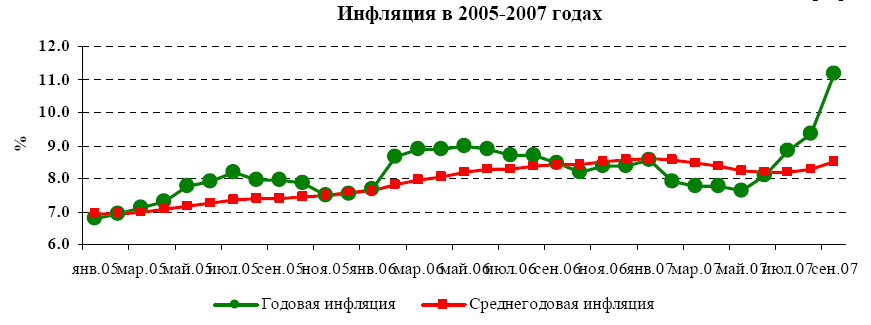
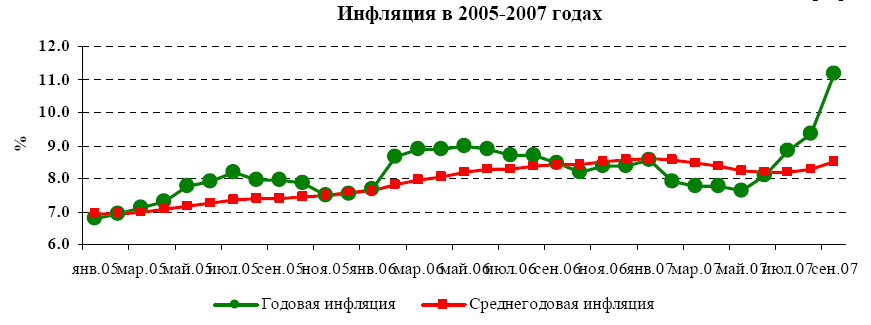


Рис. 5. Инфляция в Республике Казахстан за 2006-2007 гг.

Основной прирост цен пришелся на такие продовольственные товары, как хлеб, мука, масло подсолнечное. Частично удорожание данных продуктов объясняется нестабильной ситуацией на мировых рынках зерновых культур и растительных масел, что отразилось и на внутреннем рынке Казахстана. Также значительное увеличение денежных доходов способствует росту потребительского спроса. При этом темпы роста совокупного спроса опережают показатели роста предложения товаров и услуг на протяжении последних нескольких лет, вызывая дисбаланс на рынке.

В 2006 году годовая инфляция демонстрировала разнонаправленные тенденции. По данным Агентства по статистике с января по май она выросла с 7,5% до 9,0%, а затем снизилась до 8,4% по итогам декабря. Перелом в динамике инфляции стал результатом скоординированных действий Национального Банка и Правительства в области денежно - кредитной и фискальной политики в конце 2006 года (Рис. 6).

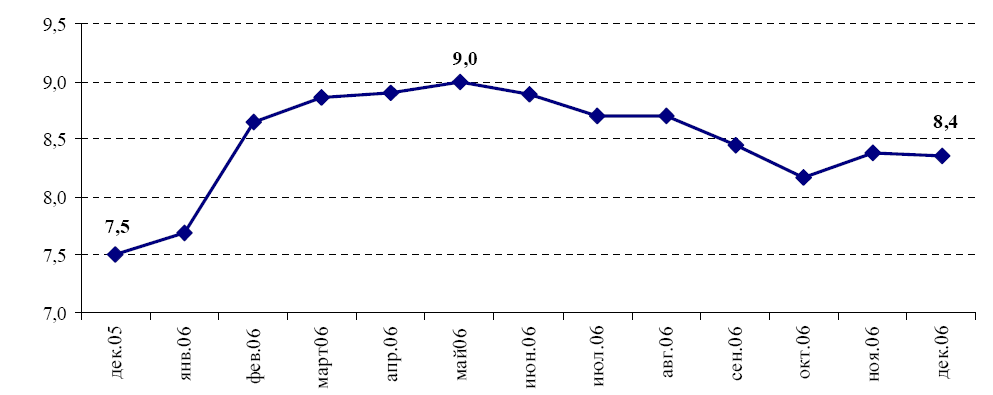


Рис. 6. Уровень годовой инфляции в 2006 г.

Продовольственные товары за 2006 год стали дороже на 7,3%, непродовольственные товары – на 7,1%, платные услуги – на 11,6%. Наибольший рост продемонстрировали цены на фрукты и овощи – на 25,2%, на бензин – на 21,5%, на транспортные услуги – на 19,3%, на сахар – на 16,4%, на услуги учреждений образования и здравоохранения – по 12,5%.

В отчетном году, по данным статистиков, цены на платные услуги населению увеличились на 10,3%, на продовольственные товары - на 8,7%, на непродовольственные - на 6,8%.

По итогам года из составляющих совокупного спроса только розничный товарооборот рос быстрее совокупного предложения, показателем которого является рост реального ВВП, составивший за 2006 год 10,6% (в 2005 году – 9,4%). Увеличение объемов розничного товарооборота составило 14,4%, объемы инвестиций в основной капитал выросли 10,6%.

Расходы государственного бюджета без учета гарантированного трансферта, перечисляемого в Национальный фонд, по отношению к ВВП снизились с 22,9% в 2005 году до 21,4% в 2006 году.

Цены на материально-технические ресурсы для промышленных предприятий в 2006 году повысились на 9,7%. В результате товары и услуги данных предприятий стали дороже на 14,6%, в том числе продукция промежуточного потребления подорожала на 15,9%, потребительские товары, произведенные промышленными предприятиями, – на 8,2%, а средства производства – на 8,7%.

Цены на энергоресурсы, произведенные промышленными предприятиями Республики Казахстан, за 2006 год выросли на 10,0%, в том числе цены на нефть выросли на 11,0% и природный газ – на 3,5%. Как следствие, цены на горюче-смазочные материалы на потребительском рынке также увеличились. В частности, бензин в 2006 году стал дороже на 21,5%, транспортные услуги – на 19,3%.

В 2006 году рост цен импортных поступлений был довольно существенным. В 2006 году индекс цен импортных поступлений составил 111,1% по сравнению с 2005 годом. Цены на импортные продовольственные и непродовольственные товары росли более высокими темпами, по сравнению с продовольственными и непродовольственными товарами той же группы в составе ИПЦ. В 2006 году индекс цен импортных поступлений продовольственных товаров составил 110,1%, непродовольственных – 107,6%.

По официальным данным Агентства Республики Казахстан по статистике инфляция в октябре 2007 года составила 4,4% (в октябре 2006 года – 0,7%). [6]

Цены на продовольственные товары повысились на 6,5%, непродовольственные – на 1,5%, платные услуги – на 4,2%.

Среди продовольственных товаров в наибольшей степени подорожали масло и жиры – на 35,4%, в том числе масло подсолнечное – на 59,1%, мука –21,2%, яйца – на 11,8%, молоко и молочные продукты – на 7,8%.

В группе непродовольственных товаров стали дороже бензин - на 2,9%, моющие и чистящие средства – на 1,3%.

В структуре платных услуг населению жилищно-коммунальные услуги стали дороже на 6,7% в основном за счет удорожания электроэнергии на 14,0%, горячего водоснабжения – на 11,1%. Дошкольное образование подорожало на 6,9%. Транспортные услуги подешевели на 0,1%, при этом услуги железнодорожного пассажирского транспорта – на 1,0%.

Инфляция без учета роста цен на масло подсолнечное и муку в октябре 2007 года сложилась бы на уровне 3,1% вместо фактических 4,4%. За январь-октябрь 2007 года инфляция составила 13,4%, тогда как в соответствующем периоде 2006 года – 6,6%.

Ускорение инфляции было обусловлено ростом цен ее составляющих, главным образом, на продовольственные товары – на 18,6% (в январе-октябре 2006 года – на 4,9%), в незначительной степени на непродовольственные товары – на 7,3% (на 6,0%) и платных услуг - на 11,9% (на 10,2%) (Рис. 7).

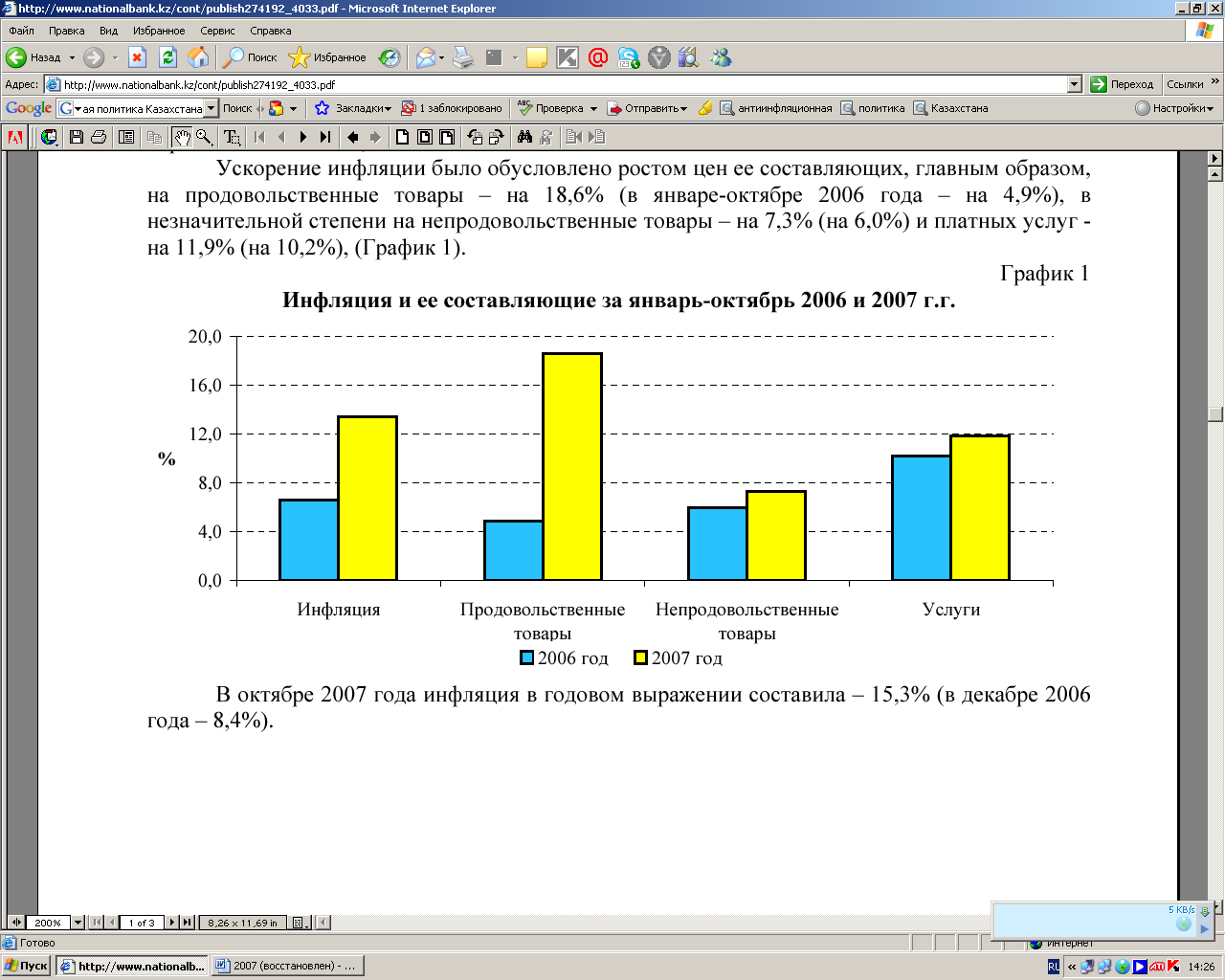


Рис.7. Инфляция и ее составляющие за январь-октябрь 2006 и 2007 гг.

В октябре 2007 года инфляция в годовом выражении составила – 15,3%.

Можно предположить, что по инфляции подход состоит в том, что сентябрьские и октябрьские события (всплеск цен на ряд продуктов питания - это всплеск, который носил разовый характер, не связанный с монетарными факторами, т.к. денежная масса в Республике Казахстан за 9 месяцев 2007 выросла на 21%, а денежная база, если брать октябрь и сравнивать его с началом года, находится на том же уровне - 1,5 трлн тенге (120,62 тенге за $1). Поэтому монетарные факторы играют определенную роль, но все-таки денег в системе было не так много, чтобы они сильно давили на цены.

**2.2 Инфляционные процессы в период с 2008-2009 гг. в Казахстане**

В 2008 году инфляция в Казахстане составила 9,5% против 18,8% на конец 2007 года, говорится в сообщении Национального банка РК. [7]

В Казахстане за первые 4 месяца 2008 года инфляция составила 4,5%. В годовом выражении — 19,5%. [8]

Только за май инфляция составила 1%. Цены на продовольственные товары повысились на 1,4%, непродовольственные — на 0,6%, платные услуги — на 0,9%.

На рынке продовольственных товаров наибольший рост цен был зарегистрирован на хлебопродукты и крупы, в том числе на рис и на пшеничную муку.

Подорожали масло подсолнечное, мясопродукты, сахар. Среди непродовольственных товаров заметно подорожали моющие средства, бензин, медикаменты. Повысились тарифы на железнодорожный пассажирский транспорт, на медицинские услуги. Коммунальные услуги также стали дороже.

Инфляция в Казахстане в июне 2008 года составила 1,2%. На рынке продовольственных товаров в прошедшем месяце прирост цен на хлебопродукты и крупяные изделия составил 4,8%. Цены на рис увеличились на 35,4%, крупы - на 3,5%, муку - на 2,1%, макароны - на 1,7%, хлеб - на 1%. Сахар подорожал на 2%, масла и жиры - на 1,8%, мясные продукты - на 1,2%, фрукты - на 1,1%. Снижение цен зафиксировано на яйца на 5,8%, свежие овощи - на 1,5%, молочные продукты - на 0,4%.

Цены на дизельное топливо выросли на 6,8%, бензин - на 2%. Уровень цен на моющие и чистящие средства стал выше на 1,8%, медицинские препараты - на 1,1%, предметы домашнего обихода - на 0,9%, товары личной гигиены - на 0,7%, одежду и обувь - на 0,5%, книги и газеты - на 0,4%.

Прирост цен на жилищно-коммунальные услуги составил 0,1%. Тарифы за холодное водоснабжение выросли на 1%, содержание жилья - на 0,9%, канализацию - на 0,8%, электроэнергию и газ - по 0,2%. Их снижение наблюдалось на горячее водоснабжение на 1,3%, сбор мусора - на 0,2%. Цены на услуги ресторанов и гостиниц увеличились на 3%, пассажирского транспорта - на 2,9%, парикмахерских - на 1,3%, медицинских учреждений - на 0,9%, культуры - на 0,6%, образования - на 0,3%. [6]

Инфляция декабря 2008 года к ноябрю 2008 года составила 0,2%.

В начале 2008 года Национальный банк Казахстана обещал удержать инфляцию в пределах 10%, при том, что на конец 2007 года годовая инфляция сложилась на уровне 18,8%. [9]

Индекс потребительских цен в декабре 2008 г. к декабрю 2007 г. составил 109,5%. Цены на продовольственные товары увеличились на 10,8%, непродовольственные – на 5,7%, платные услуги – на 11,4%. [6]

На рынке продовольственных товаров в декабре 2008 года в наибольшей степени стали дороже табачные изделия – на 2,6%, молочные продукты – на 2,2%, алкогольный напитки – на 1,8%, фрукты и овощи – на 1,7%, яйца – на 1,6%, рыба и морепродукты – на 1,3%, сахар и кондитерские изделия – на 1,0%. Масло и жиры стали дешевле на 3,4%, в том числе подсолнечное масло – на 7,0%.

В группе непродовольственных товаров было отмечено повышение цен на одежду и обувь – на 1,1% и предметы домашнего обихода – на 0,6%. Цены на дизельное топливо и бензин снизились на 6,7% и 5,9%, соответственно.

В структуре платных услуг населению жилищно-коммунальные услуги стали дешевле на 0,3%. При этом водоснабжение подорожало на 1,1%, твердое топливо – на 1,0%, а цены на газоснабжение снизились на 2,1%, на электроэнергию - на 1,0%, на центральное отопление – на 0,2%. Цены и тарифы на медицинские услуги повысились на 1,0%, на транспортные услуги снизились на 0,8%.

По итогам 2008 года инфляция сложилась на уровне 9,5%, что практически в 2 раза ниже соответствующего показателя 2007 года (18,8%).

Замедление инфляции было обусловлено замедлением роста цен по всем группам потребительских товаров и услуг, особенно по продовольственным и непродовольственным товарам, которые стали дороже на 10,8% и 5,7% (в 2007 году – на 26,6% и 10,5%). Платные услуги подорожали на 11,4%, тогда как в 2007 году на 15,4%. [7]

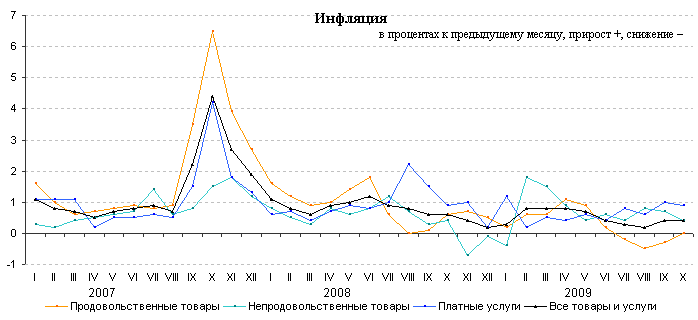


Рис. 8. Инфляция в Республике Казахстан за 2007-2009 гг.

Инфляция в Республике Казахстан в августе 2009 г. составила 0,2%. Цены на продовольственные товары за прошедший месяц снизились на 0,5%. [7]

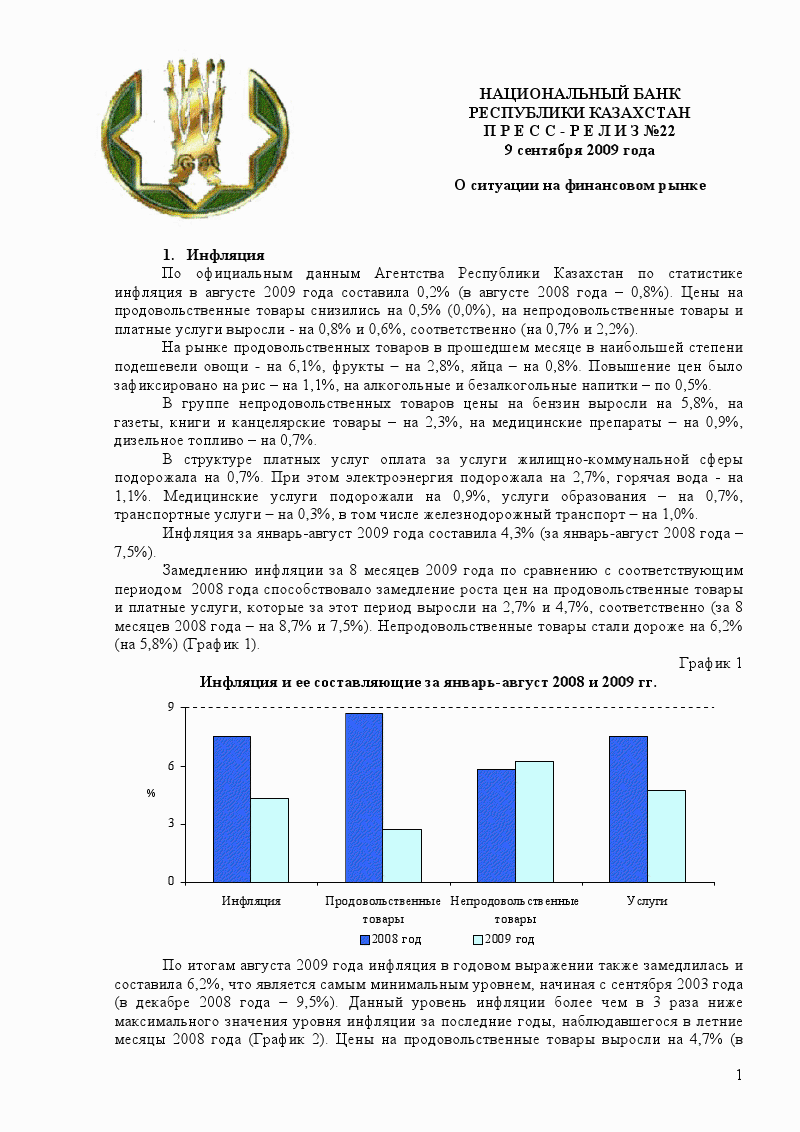


Рис. 9. Инфляция и ее составляющие за январь-август 2008 и 2009 гг.

На рынке продовольственных товаров в прошедшем месяце снижение цен отмечено на молоко сырое - на 1,2%, яйца - на 0,8%, хлеб, крупы и сахар - по 0,2%, муку - на 0,1%. Повышение цен зафиксировано на рис - 1,1%, масло подсолнечное - 0,6%. [11]

Инфляция в Республике Казахстан в октябре 2009 года составила 0,4 %. Цены на платные услуги за прошедший месяц выросли на 0,9%, непродовольственные товары – на 0,4%. Индекс цен на продовольственные товары составил 100%.

По информации Агентства РК по статистике, на рынке продовольственных товаров в прошедшем месяце снижение цен отмечено на крупы – на 0,4%, муку – на 1%, фрукты – на 3,5%, овощи свежие – на 4,6%, картофель – на 10%. Повышение цен зафиксировано на сахар на 6,5%, молоко сырое – на 3,4%, яйца – на 3,1%, рыбу и морепродукты – на 1,1%, чай – на 1%, масло животное – на 0,7%, хлеб – на 0,5%. [10]

При этом цены на твердое топливо увеличились на 1,7%, медицинские препараты – на 0,8%, одежду и обувь, посуду – по 0,6%, книги и газеты – на 0,4%. Бензин подорожал на 0,7%, дизельное топливо – на 0,3%, а строительные материалы подешевели на 1,5%.

Уровень цен на услуги образования и здравоохранения стал выше на 0,9%, ресторанов и гостиниц – на 0,7%, культуры и личного обслуживания – по 0,5%. В то же время уровень цен на услуги пассажирского транспорта понизился на 0,8%. В сфере жилищно-коммунальных услуг увеличение тарифов наблюдалось на канализацию – на 3,1%, центральное отопление – на 3%, холодную воду – на 2,3%, горячую – на 1,7%, электроэнергию – на 0,3%.

Индекс потребительских цен в ноябре 2009 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,5%. Цены на продовольственные товары выросли на 0,2%, непродовольственные товары подорожали на 0,8%, прирост цен и тарифов на платные услуги составил 0,5%.

За период с начала года (ноябрь 2009 г. по сравнению с декабрем 2008 г.) цены и тарифы на потребительские товары и услуги увеличились на 5,6%, продовольственные товары – на 2,6%, непродовольственные – на 8,3% и платные услуги – на 7,2%.

Прогнозируется, что инфляция в Казахстане к концу 2009 года будет составлять 8,5-10,5%. Такой прогноз содержится в проекте закона «О республиканском бюджете» на 2009-2011 годы.

**2.3. Пути преодоления инфляции в Казахстане**

Анализ инфляции в Казахстане позволяет выработать соответствующую дефляционную политику, а также механизм реализации, т.е. методы, способы, приемы противодействия инфляции, комплексно и целенаправленно действовать на очаги ее возникновения.

Необходимо отметить следующие условия преодоления инфляции:

1) чем выше уровень инфляции, тем труднее с ней бороться;

2) все пути снижения инфляции являются антисоциальными, т.е. болезненны для подавляющего большинства населения;

Комплекс мероприятий по преодолению инфляции включает воздействие на разные стороны производственно-экономической, социальной, правовой, институциональной сфер функционирования общества, хотя решающей из них является базовая, производственно-экономическая.

Рассмотрим методы преодоления инфляции.

Преодоление инфляции спроса достигается относительно рядовыми макроэкономическими методами использования денежной и фискальной политики.

Антиинфляционная политика включает различные методы ограничения денежного предложения:

1) уменьшение объема денежной массы в обращении через сокращение налично-денежной эмиссии Национальным банком;

2) увеличение учетных ставок за централизованные кредиты в целях удорожания кредитных ресурсов и снижение их доступности

3) увеличение резервных требований центрального банка к коммерческим банкам для ограничения кредитной экспансии коммерческих банков;

4) прямое сокращение кредитов центрального банка в тех же целях.

Теоретически можно преодолеть инфляцию путем прекращения кредитной эмиссии, но в наших условиях только ценой остановки производства; сокращение эмиссии, приводящее к спаду производства при достижении критических величин в жизненно важных отраслях хозяйства или под давлением определенных социальных групп вынуждает правительство возобновить эмиссию, после чего происходит очередное повышение цен. Этот процесс последовательно повторяется: отсутствие рыночной конкуренции на микро уровне и неразвитость рыночной среды приводит к возникновению инфляционных волн. При сохранении подобной экономической политики в расчете только на включение автоматических рыночных механизмов ситуация воспроизводится бесконечно долго и приводит к разрушению экономического потенциала страны.

Антиинфляционная фискальная политика проводится путем увеличения налогов, сокращения государственных расходов и, на основе этого, снижение дефицитов государственного бюджета.

Налоговая антиинфляционная политика заключается в сокращении налогового бремени, особенно косвенного налогообложения. Косвенные налоги имеют инфляционный характер, поскольку увеличивают цены, сокращают спрос. Другим вариантом действия высоких налогов является их давление на производство, что ограничивает предложение. И третье, значительное налоговое бремя, как правило, связывается с действием множества налогов, усложняющих налоговую систему, что приводит к уклонению от налогов. Поэтому при инфляции, предпочтительнее простая и надежная налоговая система. Сокращение государственных расходов предполагает распространение этого процесса как на бюджетную, так и на сферу материального производства в отношении государственных предприятий и организаций. В последнем случае антиинфляционные меры касаются второй составляющей инфляции – инфляции издержек, или производителей.

Для преодоление инфляции, связанной с издержками производства, требуется преодоление спада производства. Это требует усиления мотивационных стимулов производительного труда, заинтересованности в его эффективных результатах, восстановление производственной трудовой деятельности в качестве приоритетной. Это достигается на основе развития частного производственного сектора, где связь между трудовыми усилиями и результатом непосредственная. Государство поощряет этот сектор путем обеспечения благоприятного правового и экономического режима его функционирования. В государственном же секторе стимулирование эффективности труда обеспечивается на основе совершенствования тарифной системы оплаты труда и разнообразных систем поощрения за достижение необходимых показателей и критериев эффективности производства.

Необходимый элемент в системе мер по преодолению инфляции - создание механизма рыночной конкуренции и механизма экономической ответственности предприятий, организаций всех форм собственности и всех организационно-правовых видов. Антиинфляционное действие названных механизмов сводится к схеме: «снижение издержек – снижение цен - сохранение массы прибыли за счет роста производства - увеличение предложения – удовлетворение спроса».

Создание механизма конкуренции связано с проведением антимонопольных мероприятий, развития разных форм собственности, законодательным обеспечением их равенства в хозяйственно-финансовой деятельности.

Механизм банкротства требует последовательных организационных, экономических и финансовых мер по преобразованию убыточных производств, включающих в себя восполнение объема и номенклатуры выпускаемой продукции, трудоустройство или переобучение работников, реконструкцию предприятий, финансирование мероприятий.

Наиболее радикальным средством воздействия на инфляцию является установление контроля цен и заработной платы в рамках государственного регулирования экономики.

Выбор масштабов регулирования цен и заработной платы определяется в программах краткосрочной политики и варьируется в широких пределах в зависимости от уровня инфляции, темпов производства, потребностей социальной защиты населения.

Принципиально важным является одновременное ограничение обоих факторов – заработной платы и цен. Раздельное ограничение не может привести к успеху по следующим соображениям.

Регулирование только цен при снятии ограничений на оплату труда, равно как и отставание в темпах роста, приводит к появлению разнообразных дефицитов и, как показывает опыт, к подавленной инфляции.

Регулирование (или преимущественное регулирование) только заработной платы с целью сокращения спроса, а также влияния на уменьшение инфляции производителей (продавцов) не может радикально улучшить ситуацию.

Во-первых, предполагаемое накопление средств предприятий, организаций за счет ценового фактора не может быть реализовано в воспроизводственном процессе при подавлении основного его фактора - трудового, при капитализации упомянутых средств из-за ослабления (даже отсутствия) стимулирующих мотивов трудовой активности участников процесса.

Во-вторых, получают развитие нелегальные способы получения доходов, в обиход официально регистрируемых для возможной реализации номинального ценового объема появившегося на рынке продукта; при попытках проведения ограничений в национальной денежной наличности для обмена начнет привлекаться иностранная валюта, усилятся бартерные операции; ужесточение контроля источников незаконных доходов приведет к дополнительным затратам государства на содержание соответствующих органов.

В-третьих, затруднения с реализацией произведенного продукта в назначенных рыночных ценах внутри страны повлекут за собой дополнительный вывоз его за пределы республики, что в условиях внутреннего недопотребления нежелательно; ввиду посредственного качества отечественных товаров и насыщенности внешних рынков реализация этих товаров возможна по ценам ниже мировых, что приведет к потерям для национальной экономики.

Перечисленные сценарии развития событий в том или ином сочетании способны усугубить ситуацию с кризисом, привести экономику республики к дальнейшей дестабилизации.

Представляется более целесообразным совместное последовательное регулирование цен и заработной платы. При этом ценовое регулирование может осуществляться в виде ограничения рентабельности. В первую очередь это относится к базовым, исходным видам продукции: нефть, уголь, газ, электро- и теплоэнергия, зерно, хлопок, другая первичная сельхозпродукция. Именно их стоимость закладывается в основание всей пирамиды цен продукции последующих технологических переделов.

Продукция предприятий-монополистов должна жестко ограничиваться по уровню цен, и любое их повышение является предметом тщательного анализа со стороны государственных органов ценообразования.

Регулирование заработной платы осуществляется от исходного (достигнутого) уровня в жесткой зависимости от реального увеличения производительности труда, поскольку приросты ставок номинальной заработной платы, равные темпам роста производительности труда, являются по своему характеру не инфляционными.

В целом процесс регулирования цен и заработной платы должен осуществляться путем тщательного обоснования и согласования шагов по изменениям в уровнях ставок заработной платы и цен на совместных обсуждениях профсоюзов, представителей администрации предприятий и правительства. Компромиссные соглашения по уровням оплаты труда и цен должны выдерживаться в течение определенного соглашением краткосрочного периода.

В этих условиях инфляция будет иметь управляемый характер и возможно постепенное снижение ее темпов.

Таким образом, инфляция в Республике Казахстан в период с 2006-2009 гг. колеблется от 8,4% до 18,8%: 2006 год – 8,4%, 2007 год – 18,8%, 2008 год – 9,5 % и 2009 год по прогнозам на конец года – 8,5-10,5%. Основными факторами, оказывающими давление на инфляционные процессы в экономике страны, выделяют: высокие темпы роста совокупного спроса, приток иностранной валюты, высокий рост заработной платы, ускоряющийся рост издержек производства и низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг. Активная деятельность Национального Банка Республики Казахстан по обеспечению стабильного уровня цен одними монетарными методами не позволит снизить уровень инфляции. Требуются масштабные инвестиции в обновление основных фондов и инфраструктуры для снижения себестоимости производства товаров и услуг, увеличения предложения товарной продукции и меры по развитию конкуренции на отдельных рынках.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В настоящее время инфляция один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую системы в целом. Инфляция не только означает снижение покупательской, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ней экономикам, в том числе и экономикам развитых стран. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди.

Процесс инфляции носит не случайный, а весьма устойчивый характер. В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там разработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный и многофакторный характер инфляции, поскольку в ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Сегодня инфляция приняла всеобщий и хронический характер во многих странах мира. Республика Казахстан не исключение.

Инфляция в Республике Казахстан, также как и в других странах, имеет свои особенности. И ее колебания в период с 2006-2009 гг. составляют: 2006 год – 8,4%, 2007 год – 18,8%, 2008 год – 9,5 % и 2009 год по прогнозам на конец года – 8,5-10,5%.

Основными факторами, оказывающими давление на инфляционные процессы в экономике страны, являются: высокие темпы роста совокупного спроса, приток иностранной валюты, высокий рост заработной платы, ускоряющийся рост издержек производства и низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг.

В условиях роста кредитования экономики, преимущественно отраслей с невысоким созданием валовой добавленной стоимости на фоне увеличения затрат труда на единицу продукции, низкой производительности отраслей промышленности и мягкой фискальной политики усиливаются инфляционные процессы. Сложность в реализации цели по поддержанию стабильного уровня цен определяется тем, что денежно-кредитная политика в условиях роста государственных расходов, значительного притока капитала и, соответственно, денежного предложения должна решать одновременно задачи по формированию адекватного рискам валютного резерва, стерилизации притока и сдерживанию инфляции.

Как видим, процесс инфляции мешает развитию экономики, поэтому необходимо проводить меры по преодолению инфляции. Наиболее целесообразным является последовательное регулирование цен и заработной платы. Продукция предприятий-монополистов должна жестко ограничиваться по уровню цен, и любое их повышение является предметом тщательного анализа со стороны государственных органов ценообразования.

Регулирование заработной платы осуществляется от исходного (достигнутого) уровня в жесткой зависимости от реального увеличения производительности труда, поскольку приросты ставок номинальной заработной платы, равные темпам роста производительности труда, являются по своему характеру не инфляционными.

В целом процесс регулирования цен и заработной платы должен осуществляться путем тщательного обоснования и согласования шагов по изменениям в уровнях ставок заработной платы и цен на совместных обсуждениях профсоюзов, представителей администрации предприятий и правительства. Компромиссные соглашения по уровням оплаты труда и цен должны выдерживаться в течение определенного соглашением краткосрочного периода.

В этих условиях инфляция будет иметь управляемый характер и возможно постепенное снижение ее темпов.

Активная деятельность Национального Банка Республики Казахстан по обеспечению стабильного уровня цен одними монетарными методами не позволит снизить уровень инфляции. Требуются масштабные инвестиции в обновление основных фондов и инфраструктуры для снижения себестоимости производства товаров и услуг, увеличения предложения товарной продукции и меры по развитию конкуренции на отдельных рынках.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1) Википедия - http://ru.wikipedia.org

2) Камаева В.Д. Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 640 с.

3) Экономика и финансы - http://www.finance-company.ru

4) Самуэльсон П. Экономика. М.: Прогресс, 1964. – 356 c.

5) Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 645 c.

6) Агентство Республики Казахстан по статистике - http://www.stat.kz

7) Национальный Банк Республики Казахстан - http://www.nationalbank.kz

8) Росбалт Бизнес - http://www.rosbalt.ru

9) Агентство международной информации - http://www.newskaz.ru

10) Финансовый портал BNEWS - http://www.bnews.kz

11) АПК-Информ - http://www.apk-inform.com

12) Кизилов В., Сапов Г. Инфляция и её последствия. – М.: РОО Центр «Панорама», 2006. - 146 с.

13) Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – М.: Юрайт-Издат, 2005. - 399 с.

14) Семёнов В.П. Инфляция: метрика причин и следствий. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 383 с.

15) Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.

16) Беляев М.И. Инфляция. – М.: ЮРАЙТ, 2004. – 371 с.