Рынок

*Анализ перехода к рынку позволяет сделать следующие выводы*:

1. переход к рынку – процесс объективный, постепенный, длительный по времени;
2. рынок не может создаваться искусственно;
3. рынок формируется снизу посредством выработки нового способа поведения производителей и потребителей;
4. переход к рынку затрагивает интересы всех членов общества и не может проходить безболезненно.

*Сложность перехода к рынку в России*:

1. особо укоренившаяся нерыночность и даже антирыночность, в прошлом советских, людей;
2. огромные масштабы страны с разнообразием природно-географических и климатических условий;
3. специфически уникальная многонациональность страны (свыше 140 национальностей);
4. достаточно глубокая милитаризация российской экономики, которая, как правило, носила экстенсивный характер;
5. диспропорциональность в развитии отдельных направлений в экономике;
6. политическая нестабильность.

Возникновение рынков – это результат поиска людьми решения *экономических проблем*:

* + редкие и ограниченные экономические ресурсы;
  + неограниченные потребности человека в разнообразных благах;

В обществе действует закон ***ограниченности экономических ресурсов***: необходимость соответствующего субъективного поведения людей в системе хозяйствования. Чтобы удовлетворить многообразные потребности, человек пришел к необходимости ***разделения труда*** и специализации отраслей и видов человеческой деятельности. Для того, чтобы удовлетворить многообразные потребности в условиях разделения труда, человек пришел к необходимости обмена результатами трудовой деятельности.

***Обмен*** – одна из причин становления рынка.

Процесс обмена приобретает рыночный характер только тогда, когда он осуществляется на взаимовыгодных ***эквивалентных*** началах и опосредован деньгами. участники рыночного обмена не ставят цель содействовать общественной пользе. Преследуя собственные экономические интересы, люди более действенно служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

Рынок – это обмен, организованный по законам товарного обращения.

Рынок – совокупность купли и продажи.

**Рынок** – это форма общественной связи между людьми, состоящая во взаимовыгодной купле и продаже товаров.

**Рыночная экономика** – это рынок, сфера производства товаров и услуг, их сфера распределения и потребления.

Рынок – это сложное и многостороннее явление.

*Признаки рынка и рыночной экономики*:

1. Современный рынок должен быть рынком покупателя – такое состояние рынка, при котором имеет место превышение предложения товаров над спросом, приоритетное положение покупателя (диктат потребителя).
2. Конкурентный характер. В системе бизнеса каждый субъект выступает как конкурирующая сторона по отношению ко всем остальным субъектам. Неизбежность конкуренции вызывается приоритетом покупателя на рынке. Конкуренция идет за внимание покупателя.
3. Стабилизация отношений между субъектами рынка на основе их интеграции. Субъекты рынка сохраняя стремление к взаимному соперничеству, оказываются совместно заинтересованными в противодействии монополизации экономики.

*Функции рынка*:

1. Ценообразование. Механизм установления рыночных цен – уникальный способ коммуникации и распространения рыночной информации и других сведений, необходимых человеку в мире экономики. Цена позволяет определить наполненность или дефицитность рынка каждого вида товаров, уровень издержек на производство этих товаров, технологии производства и пр.
2. Конкуренция. Является собирательной многосложной функцией. Именно в конкуренции воплощена мотивация экономического поведения людей в рыночной экономике.
3. Информационная.
4. Регулирующая. Регулирует бесконечные переливы капиталов и ресурсов из одной отрасли в другую. Формируется структура экономики, которая отвечает требованиям рынка.
5. Стимулирующая. Через цены стимулирует товаропроизводителей к внедрению НТП, снижению затрат и получению максимальной прибыли.
6. Дифференцирующая. Дифференцирует товаропроизводителей – обогащает одних и разоряет других.

*Субъекты рынка*:

1. Домашнее хозяйство – экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, обеспечивающее производство и воспроизводство человеческого капитала. Принимает решения самостоятельно – что и сколько производить.
2. Предприятия или фирмы – экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции с целью продажи. Стремится к максимальной прибыли и самостоятельно принимает решения.
3. Банк – финансово-кредитное учреждение, которое регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка.
4. Государство – представлено правительственными учреждениями, которые осуществляют юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над субъектами и над рынком для достижения определенных целей.

*Объекты рынка*:

1. Товары и услуги.
2. Факторы производста.
3. Деньги, ценные бумаги, государственные льготы.

*Условия для возникновения рынка*:

1. Независимость и равноправие экономических субъектов, их правомочность в заключении экономических сделок и распоряжении своим доходом.
2. Свобода и реальная возможность продавцов и покупателей выбирать партнера по хозяйственным связям (конкуренция).
3. Наличие достоверной информации о рынке и его субъектах.
4. Право субъектов определять размеры производственной деятельности и устанавливать цены на основе спроса и предложения.
5. Сбалансированность денежной и товарной массы.
6. Наличие механизма свободного ценообразования.
7. Наличие определенных организованных рыночных структур – наличие рыночной инфраструктуры.

*Условия перехода к рынку в России*:

1. Реформирование отношений собственности (общественная → частная).
2. Наличие полной самостоятельности и независимости экономических субъектов.
3. Создание рыночной инфраструктуры.
4. Система свободного ценообразования создана заново.
5. Конкуренция.
6. Заново создана финансовая и денежная системы, создание независимой двухуровневой банковской системы (система гос. банка и коммерческих банков).
7. Сфера распространения рыночных отношений.
8. Развитие внешнеэкономических связей.
9. Социально-психологическое условие формирования рынка (рынок – это социальный институт, который требует от людей определенных норм поведения).

Экономический человек – это человек со свойственным ему рациональным поведением, сильными мотивами личной выгоды, расчетности, предприимчивости, готовности идти на риск с ощущением личной ответственности за свои действия.

*Признаки структуры рынка*:

1. По законодательству:
   1. ранок легальный (законный);
   2. теневой рынок (нелегальный).
2. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:
   1. потребительский рынок;
   2. рынок средств производства;
   3. рынок рабочей силы;
   4. рынок информации;
   5. финансовый рынок и др.
3. По пространственной характеристики:
   1. местный;
   2. национальный;
   3. международный;
   4. региональные;
   5. мировой.

Рыночный механизм – это механизм, с помощью которого рынок осуществляет воздействие на экономические процессы, происходящие в обществе:

* + реализация общественного продукта;
  + движение цен;
  + движение средств производства, рабочей силы и др.

Рыночный механизм – это единая взаимосвязанная система следующих элементов:

* + спрос;
  + предложение;
  + цена;
  + конкуренция.

**Спрос** – это возможности потребителя приобрести на рынке тот или иной товар, спрос – это плтежеспособность.

**Цены**:

* 1. цена спроса – максимальная цена, за которую покупают;
  2. цена предложения – минимальная цена, по которой продают.

*Закон спроса – снижение цены ведет к увеличению спроса.*

*На спрос, кроме цены, влияют*:

* 1. изменение вкусов потребителей;
  2. изменение числа покупателей;
  3. изменение доходов покупателей;
  4. изменение цен на сопряженные товары

**Предложение** – товар, который находится на рынке, либо может быть доставлен на него. На предложение влияет цена товара. *Закон предложения – с повышением цен соответственно растет величина предложения.*

*На предложение, кроме цены, влияют*:

* 1. изменение цен на ресурсы;
  2. изменение технологии производства;
  3. доходы потребителей.

**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства, продажи и купли товаров и услуг. Различают ценовую и неценовую конкуренции.

*Рационализации производства способствует*:

* 1. внедрению новшеств;
  2. экономии ресурсных затрат;
  3. повышению общей эффективности экономики;
  4. оптимальному удовлетворению спроса;
  5. уравниванию и снижению цен.

**Монополия**

Монополия – рыночное господство одного продавца.

**Монополия** – любое господствующее положение одного или группы лиц в какой-либо сфере деятельности.

*Основные признаки монополии*:

1. Высокая конкуренция хозяйственной деятельности в руках одной или нескольких объединившихся фирм (более 30%).
2. Доминирующее положение этих фирм на рынке определенных товаров.
3. Установление монопольных цен (завышенных при продаже и заниженных при покупке товаров).

*Виды монополий по происхождению*:

* + естественная;
  + искусственная.

*Естественная монополия* возникает и существует закономерно по объективным условиям в отраслях, где экономически оправдано крупномасштабное производство: автомобильная, газовая, нефтяная, алюминиевая и др. промышленности.

Естественная монополия возникает там, где целесообразней иметь единый хозяйственный комплекс – метрополитен, водоснабжение, связь.

Естественные монополии возникают при добыче редких ископаемых, в сфере оригинальных художественных промыслов.

*Искусственная монополия* специально создается путем концентрации в чьих-либо руках определенной хозяйственной деятельности.

Для получения рыночной власти сильные компании подавляют своих конкурентов (демпинг, враждебное поглощение соперников – скупка акций соперника, добровольное объединение нескольких монополий в одну путем взаимного обмена акциями).

*Формы монополистических объединений*:

1. **Картель** – самая простая и распространенная форма. Участники картеля – производители однородной продукции.

Участники договариваются:

* + о разделе рынка сбыта;
  + о торговых квотах;
  + об уровне цен.

Участники полностью сохраняют свою хозяйственную самостоятельность (производственную и коммерческую).

1. **Синдикат** – договоренность производителей однородной продукции, участники которой договариваются:
   * о товарных квотах;
   * об уровне цен;
   * о совместном сбыте продукции и закупке сырье.
2. **Трест** – наиболее сильное антиобщественное проявление монополизма, характеризующееся полным объединением всех предприятий. Участники треста теряют всякую самостоятельность.
3. **Концерн** – крупный многоотраслевой экономический комплекс. Объединение предприятий обеспечивает особый институт – холдинг – головная компания, которая владеет всеми акциями участников этого концерна.
4. **Консорциум** – временное объединение промышленных, строительных, банковских и др. компаний для осуществления совместных крупных предпринимательских проектов.

*Положительные черты монополизма:*

* 1. В определенных отраслях монополизация эффективна и дает экономию затрат.
  2. Монополии обладают большими возможностями для развития НТП.
  3. Качество производимой продукции лучше.

*Отрицательные черты монополизма:*

1. Нерациональное распределение ресурсов.
2. Искусственное ограничение объемов производства.
3. Усиление неравенства в доходах в пределах общества.
4. Приводят к экономическому застою и торможению НТП.
5. Ограничивают свободный доступ на рынок новых производителей.

*Направления современной антимонопольной политики:*

* 1. на использование преимуществ естественных монополий;
  2. на недопущение возникновения или ограничение искусственных монополий.

*Меры размонополизации:*

* 1. денежные компенсации;
  2. штрафы;
  3. запрещение навязывания своей продукции с продажей в комплекте;
  4. разукрупнение.

***Положительные черты рыночной экономики***:

* + 1. Рыночная экономика в принципе – бездефицитная экономика.
    2. Рыночная экономика обеспечивает эффективное распределение ресурсов.
    3. Гибкость высокая адаптивность рыночной экономики к изменяющимся условиям.
    4. Свобода выбора и действий производителей и потребителей.
    5. Рыночная экономика и рынок стимулируют производителя на максимальное использование достижений НТП.
    6. Рыночная экономика создает условия к наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей.

***Отрицательные черты рыночной экономики:***

1. Неспособность к сохранению невоспроизводимых ресурсов.
2. Рынок не гарантирует полной занятости и стабильности уровня цен.
3. Рынок не стимулирует развитие фундаментальной науки.
4. Для рыночной экономики характерны безработица и инфляция.

*Экономические функции государства:*

* 1. регулирование денежного обращения в стране;
  2. создание и регулирование правовой основы экономики;
  3. антимонополистическое регулирование;
  4. размещение различных ресурсов.

**Социальная политика государства**

*Социальная роль рынка*:

* 1. рынок справедливо распределяет доходы по конечным результатам труда;
  2. повышает эффективность экономики в целом. Рынок создает материальную базу для роста благосостояния общества;
  3. рынок заставляет производство работать на максимальное удовлетворение запросов людей (потребителей).

Рынок не идеален и не дает социальных гарантий всем членам общества, и эту проблему берет на себя государство.

Суть социальной политики государства заключается в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех граждан.

*Социальная политика государства осуществляется по двум направлениям*:

1. Касается всех трудоспособных членов общества. Создает благоприятные условия для стимулирования предприимчивости и труда для получения максимальных доходов.

Комплекс мер:

* 1. либерализация бизнеса;
  2. поощрение малого бизнеса;
  3. поддержка высокой занятости;
  4. регулирование трудовых отношений – минимальная оплата труда, охрана труда.

1. Обеспечение малоимущих, безработных граждан.

Достигается путем:

* 1. перераспределение доходов;
  2. пенсионные пособия;
  3. необходимая мед. помощь.

Целью экономического развития страны являются социальные аспекты жизни населения.

**Уровень жизни** – обеспечение населения необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами.

*Показатели уровня жизни*:

* 1. номинальные доходы;
  2. реальные доходы – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;
  3. объем продаж на душу населения;
  4. уровень медицинского обслуживания.

*Основные показатели доходов*:

1. номинальный доход – общее количество денег, полученных за определенный период (начисленные доходы);
2. располагаемый (чистый) доход – номинальный доход с вычетом налогов;
3. реальный доход – это те товары и услуги, которые куплены на сумму располагаемого дохода. Выражает покупательскую способность денежного дохода.

*Принципы распределения доходов*:

* 1. Распределение по труду.
  2. Уравнительное распределение – все члены общества получают равные доход и блага.
  3. Рыночное распределение (распределение по вложенному капиталу) – каждый получает разный доход в соответствии с хозяйственной полезностью и продуктивностью своего фактора.
  4. Распределение по накопленному имуществу – дополнительный доход, полученный по наследству.
  5. Привилегированное распределение. Характерно для стран с неразвитой демократией.

**Заработная плата.**

Размер заработной платы зависит от:

1. стоимости средств обеспечения жизни;
2. количества и качества труда;
3. роста производительности труда;
4. квалификации;
5. национальной и половой принадлежности.

Заработная плата складывается из *основной* заработной платы и *доплат*.

**Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получают в качестве платы за труд.

*Номинальная заработная плата*:

1. начисленная заработная плата – до выплаты налогов;
2. выданная заработная плата – с вычетом налогов.

**Реальная заработная плата** – выражена в стоимости тех товаров и услуг, которые можно купить на заработную плату.

*Формы заработной платы*:

1. повременная заработная плата;
2. сдельная заработная плата;
3. премиальная;
4. бригадная (%);
5. система участия – участие работников в развитии предприятия.