**Содержание**

**Введение**…………………………………………………………………………..3

1. *Валюта и ее классификация*……………………………………………….4
   1. Сущность валюты………………………………………………………4
   2. Виды валют. Понятие конвертируемости…………..………………...6
2. *Валютный курс*…………………………………………………………...11
   1. Основы валютного курса. Понятие и виды котировок…………..…11
   2. Виды валютных курсов и факторы на него влияющие…………….15
3. *Валютный рынок*………………………………………………………….17
   1. Понятие, сущность и участники валютного рынка…………………17
   2. Виды валютных рынков………………………………………………20

**Заключение**……………………………………………………………………...24

**Список используемой литературы**…………………………………………..26

**Введение**

Международные валютные отношения возникли с началом функционирования денег в международном платежном обороте. На протяжении истории менялись формы мировых денег и условия международных расчетов. Одновременно возрастала значимость системы мирового денежного обращения и повышалась степень её относительной самостоятельности.

Важнейшая особенность международной торговли по сравнению с торговлей внутренней состоит в том, что ее обслуживают разные денежные единицы, то есть разные национальные валюты. Каждая страна требует при этом, чтобы на ее территории все расчеты осуществлялись только в денежных знаках этой страны и  только ими иностранные покупатели платили за приобретаемые  для импорта товары производителей этой страны. Из-за этого международная торговля всегда требует решения проблем, связанных с организацией собственно купли-продажи товаров и валютным обеспечением торговых операций.

Валюта и деньги понятия близкие, но не совпадающие. Деньги - это билеты ЦБ, чеки, монеты, обращающихся в стране. Валюта - иностранные банкноты, чеки и монеты, это тоже деньги, но сфера ее действия нацелена на мировой рынок. Понятие денег и валюты не тождественны еще и потому, что не всякие национальные знаки стоимости могут выступать в качестве валюты. Валютой становятся те деньги, которые признаны мировыми сообществами в качестве общих эквивалентов. Для ведения международной торговли в условиях существования разных валют человечество создало механизм взаимных расчетов между гражданами и фирмами различных стран. Обычно его называют валютным рынком.

Таким образом, в работе будут рассмотрены вопросы о валюте и её разнообразии, валютном курсе и факторах влияющих на него, а также валютном рынке, его видах и участниках.

**1. Валюта и ее классификация.**

**1.1 Сущность валюты.**

Валюта - денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товаров и услуг. Вообще денежная единица любой страны называется валютой.

В современных условиях международный обмен товарами и услугами стал возможным лишь при условии функционирования на мировом рынке общего, интернационального по содержанию стоимостного эквивалента, когда деньги обслуживают международные экономические отношения и используются как международная расчетная единица или международное средство обращения или платежа, - это мировые деньги, функциональной формой которых является валюта.

В течение длительного времени в роли мировых денег благодаря своим свойствам выступало золото. Базой стоимостных отношений была национальная стоимость, которая формировалась в пределах каждой отдельной страны. Но золото постепенно утратило свои монетарные функции. Сначала происходила демонетизация золота на уровне функционирования национальных денег, а впоследствии - и в международных отношениях. Меняется природа и функциональная роль мировых денег. Они превращаются в самостоятельную денежную форму, и являются материальным носителем интернациональной стоимости. Национальные деньги продолжают выполнять весь комплекс функций, связанный с обслуживанием обращения товаров и услуг на внутреннем рынке, но теряют свою самостоятельность при обслуживании международных отношений.

Понятие "валюта" широко используется в экономической литературе.

Некоторые экономисты определяют валюту в качестве денежной единицы любой страны. В других научных работах, понятие "валюта" означает денежную единицу, которая используется в функциях мировых денег, то есть как международная расчетная единица, средство обращения и платежа. Возведение понятия валюты к денежной единице во всех определениях в лучшем случае некорректно, так как денежная единица - лишь незначительная составляющая явления денег, связанная с масштабом цен, и она не способна исчерпать такую сложную функцию денег, как мировые.

Наиболее приемлемым является определение валюты как каких-либо денежных средств, формирование и использование которых прямо или косвенно связано с внешнеэкономическими отношениями.

Таким образом, понятие валюты применяется в трех значениях:

*Национальная валюта* – это денежная единица данной страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами.

*Иностранная валюта* - денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах.

*Международная коллективная валюта* - общая для определённых стран валюта, выбранная ими для расчетов друг с другом (СДР, Евро, ранее ЭКЮ).

Валюта обслуживает международный сектор экономики. На ее основе функционирует валютный рынок, формируется валютный курс, платежный баланс, золотовалютные резервы. Понятие валюты включает наличные и депозитные деньги, чеки, векселя, сертификаты, аккредитивы, акции, облигации.   
 Главным назначением мировых денег становится выполнение функций интернациональной меры стоимости, по которой сравниваются не непосредственно стоимости отдельных товаров, а покупательские способности национальных валют. Таким образом, они объединяют национальные денежные стоимости.

* 1. **. Виды валют. Понятие конвертируемости.**

Каждое суверенное государство имеет свою денежную единицу. На нее много чего можно купить, но только в этом конкретном государстве. В других странах свои денежные единицы, и лишь им одним разрешено там законное хождение. Все остальные, то есть иностранные, деньги, которые принято называть валютой, находятся под особым присмотром.

Валюта - это платежные документы, либо денежные обязательства, выраженные в той или иной национальной денежной единице и используемые в международных расчетах.

Существуют различные классификации валют:

*1. По материально вещественной форме:*

а) наличные, то есть находящиеся в обращении денежные знаки, которые являются законным средством платежа в иностранном государстве, а также денежные знаки, изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену на денежные знаки (банкноты, монеты, казначейские);

б) безналичные - то есть средства на счетах, выраженные в денежных единицах иностранного государства.

*2. По стране эмитенту:*

а) национальная - денежная единица данной страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами;

б) иностранная - денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах.

*3. По роли в международных отношениях:*

а) счетная валюта (ЭКЮ, СДР) - международные денежные единицы, существующие в безналичной форме и служащие в качестве единой базы для расчетов между государствами, а также для определения курсового соотношения валюты.

*Специальные права заимствования (СДР)* - международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом (далее МВФ) и используемые для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах и в качестве расчетной единицы МВФ. СДР были созданы как резервная валюта, предназначенная для покрытия платежного баланса страны.

Для уменьшения риска при обменных операциях с использованием СДР были созданы так называемые специальные валюты, наибольшее распространение из которых к 90-тым годам получило ЭКЮ - европейская валютная единица.

*ЭКЮ* - представляет собой региональную международную валютную единицу, используемую странами - участниками Европейской валютной системы с 1979 года. Создание ЭКЮ преследовало цель способствовать интеграции в валютной сфере, противодействовать влиянию доллара США, и обеспечить предпосылки формирования единого валютного рынка Европейского экономического сообщества. ЭКЮ имеет определенный валютный курс, рассчитываемый на базе валютной корзины национальных валют 9, а к 1995 году уже 15, стран-участниц ЕЭС.

б) клиринговая валюта -специальные расчетные единицы, применяемые во внешней торговле для взаиморасчетов между государствами.

в) резервная - иностранная валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям.  
   Первоначально в роли резервной валюты выступал фунт стерлингов, игравший господствующую роль в международных расчетах. Решениями конференции в Бреттон-Вудсе (США, 1944 г.) наряду с фунтом стерлингов в качестве международной платежной и резервной валюты стал использоваться доллар США, который занял вскоре доминирующее положение в международных расчетах. К резервной валюте относятся также марка Германии, швейцарский франк, японская иена.

Другим основанием классификации валюты является сфера и режим применения, в зависимости от которого валюта подразделяется на свободно конвертируемую, частично конвертируемую и неконвертируемую. Для точного определения данного вида валют, необходимо раскрыть понятие конвертируемости, которая представляет способность национальных платежных средств быть обмениваемыми на иностранные.

*Выделяют 3 типа конвертируемости:*

1) по текущим операциям - предполагает отсутствие ограничений по текущим международным операциям, связанные с торговлей товарами, услугами в межгосударственными переводами доходов и трансфертов.

2) по капитальным операциям - предполагает отсутствие ограничений по операциям связанным с движением капитала (инвестиции, кредит).

3) полна конвертируемость валюты - предполагает отсутствие ограничений по текущим и капитальным операциям.

*Свободно конвертируемая валюта* - денежные единицы, свободно и неограниченно обмениваемые на другие иностранные валюты и международные платежные средства, в любой форме и во всех видах операций (отсутствие валютных ограничений).

   МВФ одобряет и дает согласие на использование валюты той или иной страны в качестве свободно конвертируемой. Это означает, что свободно конвертируемая валюта может быть использована во всех видах международных банковских и финансовых операциях как резидентами, так и нерезидентами. В настоящий период 10 валют признаны полностью конвертируемыми, причем пяти из них МВФ в 1976 году присвоил квалификацию «свободно используемые валюты», подчеркивая тем самым высший уровень их конвертируемости. В эту категорию входят: доллар США, немецкая марка, фунт стерлингов, японская иена, французский франк.

*Частично конвертируемая валюта* - это национальная валюта стран, конвертируемость которых в той или иной степени ограничена для определенных держателей, а также и по отдельным видам обменных операций. Этот вид валюты обменивается только на некоторые иностранные валюты и используется не во всех внешнеторговых сделках. В эту группу входят валюты большинства развитых и развивающихся стран.

*Неконвертируемая валюта* - это национальная валюта, функционирующая в пределах одной страны и не подлежащая обмену на другие иностранные валюты. К замкнутым валютам относятся валюты стран, которые устанавливают различные ограничения и запреты на покупку и продажу иностранной валюты, на ввоз и вывоз национальной и иностранной валюты, а также применяют иные меры валютного регулирования. Основные причины валютных ограничений - нехватка валюты, давление внешней задолженности, тяжелое состояние платежных балансов.

При осуществлении валютных операций (внешнеторговые контракты, валютные кредиты, купля-продажа валюты) возникла необходимость выделения определенных терминов, характеризующих положение и функциональную роль той или иной валюты, используемой в этих операциях. С этой точки зрения, в валютных отношениях используют следующие термины: валюта цены, валюта платежа, валюта кредита, валюта векселя, валюта клиринга и другие.

*Валюта цены (валютная сделка)* - это одно из условий, наряду с валютой платежа, которые обычно согласовываются между экспортером и импортером и фиксируются во внешнеторговом контракте. Обозначает денежную единицу, в которой выражена цена товара во внешнеторговом контракте или устанавливается сумма предоставленного международного кредита. Валютой цены может быть валюта экспортера или импортера, кредитора или заемщика, а также валюта третьих стран или какая-либо международная счетная единица (чаще всего доллар США, фунт стерлингов или евро). Соглашение о валюте цены контракта осуществляется с целью страхования риска изменения курса валюты платежа.

*Валюта платежа* - валюта, в которой происходит фактическая оплата товара во внешнеторговой сделке или погашение международного кредита. В этом качестве может выступать любая валюта, согласованная между контрагентами. Валюта платежа может совпадать с валютой сделки, но может и отличаться от последней. В последнем случае в контракте предусматривается порядок определения курса пересчета валюты сделки в валюту платежа, указывая при этом: дату пересчета; валютный рынок, котировки которого принимаются за основу; обычно средний курс между курсами продавца и покупателя (или один из них).

*Валюта кредита* указывает денежную единицу, в которой предоставляются экспортные кредиты. Как правило, они предоставляются в национальных валютах экспортера или импортера, однако в последние годы кредиты стали предоставляться и в валютах третьих стран или в международных расчетных единицах.

*Валюта клиринга* используется при осуществлении межправительственных соглашений об обязательном зачете встречных требований и обязательств, вытекающих из стоимостного равенства товарных поставок и оказываемых услуг (клиринг). При расчетах по клирингу валюта платежа совпадает с валютой клиринга.

*Валюта векселя* - это денежная единица, в которой выставлен вексель. Обычно во внутреннем обороте векселя выставляют в национальной валюте, а в международном обороте - в валюте страны должника, кредитора либо третьей страны. Вексель - один их видов ценной бумаги, означающий письменное долговое обязательство и в современных условиях является одним из важнейших инструментов расчетов и кредитования, используемых в международной торговле. Российские организации активно используют вексельные обязательства в экспортно-импортных операциях.

1. **Валютный курс**

**2.1. Основы валютного курса. Понятие и виды котировок.**

Внешнеэкономические операции в большинстве случаев связаны с обменом одной национальной валюты на другую. В этой связи возникает необходимость в установлении соотношения обмена между валютами - валютного курса. *Валютный курс* - это соотношение, по которому одна валюта обменивается на другую, или «цена» денежной единицы одной страны, которая определена в денежной единице другой страны. Курсовое соотношение валют на валютном рынке определяется при помощи валютной котировки. *Валютная котировка -* это определение курса иностранной валюты в национальную или наоборот, которая осуществляется путем торгов национальных и коммерческих банков.

*В зависимости от субъектов проведения котировки делятся:*

а) официальная - определяет специальный валютный курс;

б) свободная, рыночная (под рыночной котировкой ценной бумаги понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли).

*По методам проведения:*

а) прямая - выражение цены иностранной валюты в национальных денежных единицах (1USD= 30 RUR).

б) косвенная, обратная - это выражение цены национальной денежной единицы в иностранной валюте (1 GBP= 2 USD).

На большинстве валютных рынков применяется процедура котировки, называемая *фиксинг* - это определение межбанковского курса путем последовательного сопоставления спроса и предложения по каждой валюте. Затем на этой основе устанавливают курсы покупателя и курсы продавца.

*Курс покупателя* - это курс, по которому банк покупает иностранную валюту за национальную, а *курс продавца* - это курс, по которому он продает иностранную валюту за национальную. Курс продавца выше, чем курс покупателя при прямой котировке. Разница между курсом покупателя и курсом продавца называется маржой.

Также существует *кросс-курс*, что означает соотношение двух валют, вытекающее из их соотношения с третьей валютой. Например, 1$ - 29,45 руб., а канадский доллар = 18,90 руб., тогда кросс-курс 1$ США = 1,5582 канадских доллара. Однако котировки кросс-курсов могут отличаться на различных национальных валютных рынках, что делает необходимым валютный арбитраж, под которым понимаются операции с целью извлечения прибыли из различных валютных курсов одной и той же валюты на различных валютных рынках или разницы в динамике курса.

Валютные курсы публикуются в прессе. Обычно в текущей информации содержатся котировки за два предшествующих дня и краткосрочные прогнозы. Валютный курс отражает взаимодействие сфер национальной и мировой экономик. Если основные характеристики каждой валюты формируются в рамках национальных хозяйств, то их количественное сравнение происходит во внешнеэкономических операциях. Валютный курс сравнивает национальные стоимости не прямо, а косвенно - через их относительную покупательную способность. Это обеспечивает наличие стоимостных критериев при проведении международных расчетов, дает возможность измерять эффективность внешнеэкономических операций.   
 Валютный курс необходим для:

* Обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов;
* Сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах;
* Периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков.   
   Валютный курс участники обмена рассматривают как коэффициент пересчета одной валюты в другую, который определяется соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако ценной основой валютного курса является паритет покупательной способности валют, который выражает соотношение средних уровней национальных цен на товары, услуги, инвестиции. Эта экономическая (стоимостная) категория является атрибутом товарного производства и отражает производственные отношения между товаропроизводителями и мировым рынком. При продаже товаров на мировом рынке продукт национального труда получает общественное признание на основе интернациональной меры стоимости. Стоимостная основа валютного курса обусловлена тем, что в конечном итоге интернациональная цена производства как база мировых цен строится на национальных ценах производства в странах, являющихся основными поставщиками товаров на мировой рынок.

Политика валютного курса является неотъемлемой частью денежно-кредитной политики государства, поэтому при принятии любых решений, которые могут повлечь изменения валютного курса, надо тщательно выбирать и виды валютных курсов и методы их регулирования.

**2.2. Виды валютных курсов и факторы на него влияющие.**

Какупоминалось в предыдущем параграфе, под валютным курсом понимают стоимость денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах другой страны. Валютный курс необходим для обмена валют при торговле товарами и услугами, движении капиталов и кредитов; для сравнения цен на мировых товарных рынках, а также стоимостных показателей разных стран; для периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм, банков, правительств и физических лиц. *Существуют несколько видов валютных курсов, такие как:*

1.Номинальный – представляет собой цену национальной валюты, выраженную в иностранной валюте.

2. Реальный – рассчитывается так, чтобы учесть изменения уровня цен в обеих странах по отношению к базисному году;

3.Фиксированный - предполагает осуществление обмена одной валюты на другую на основе твердого паритета, т.е. в основе каждой валюты лежал золотовалютный резерв страны (золото и доллары США). Данный стандарт существовал во второй половине 20 века, после второй мировой войны, и назывался Бреттон-Вудская система. Но просуществовал не долго, так как в 1971году США официально перестала обменивать доллары на золото, и весь мир перешёл на плавающие валютный курс.

4. Плавающий - обмен одной валюты на другую на основе соотношения спроса и предложения на валютном рынке без централизованного регулирования. Плавающий валютный курс может быть: «свободный» - исключительно под воздействием спроса и предложения; «регулируемый» или «валютный коридор», т.е. плавание валюты допускается, но находится под контролем правительства.

5. Ранее также существовал курс «золотого паритета» - это было соотношение двух валют по количеству зафиксированного в них золота (например, если за 1 руб. можно было купить 1 г золота, а за 1 $ - 2 г, то за 1$ = 2 руб.).

Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы - паритета покупательной способности валют - под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от многих факторов, которые отражают связь валютного курса с другими экономическими категориями: стоимостью, ценой, деньгами, процентом, платежным балансом и другое.

Различают конъюнктурные и структурные (долгосрочные) факторы, влияющие на валютный курс.

*Конъюнктурные факторы* связаны с колебаниями деловой активности, политической и военно-политической обстановки, по слухам (иногда ажиотажным), догадки и прогнозы.

Наряду с конъюнктурными факторами, влияние которых трудно предвидеть, на спрос и предложение валюты, т.е. на динамику ее курса, влияют и относительно долговременные тенденции, определяющие положение той или иной национальной денежной единицы в валютной иерархии. Среди этих факторов можно назвать следующие:   
 *Рост национального дохода.* Этот фактор обусловливает повышенный спрос на иностранные товары, в то же время товарный импорт может увеличить отток иностранной валюты.

*Темпы инфляции*. Соотношение валют по их покупательной способностью является своеобразной осью валютного курса, поэтому на валютный курс влияют темпы инфляции. Чем выше темпы инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы.   
 *Состояние платежного баланса.* Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как при этом увеличивается спрос на нее со стороны внешних должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, поскольку должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств.

*Разница процентных ставок в разных странах.* Влияние этого фактора на валютный курс определяется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует при прочих равных условиях на международный движение капиталов, прежде всего краткосрочных. Повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отток капиталов, в том числе и национальных, за границу. Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков заемных капиталов.

*Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции.* Если курс какой-либо валюты имеет тенденцию к снижению, то фирмы и банки заблаговременно продают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике, на колебания курсовых соотношений.

Степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах (60-70% операций Евробанка производится в долларах, что определяет масштабы спроса на эту валюту и ее предложение).  
 *Степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках.* Она определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране, а также рассмотренным выше факторами, которые влияют на валютный курс, причем дилеры учитывают не только темпы экономического роста, инфляции, уровень покупательной способности валюты, соотношение спроса и предложения валюты, но и перспективы их динамики.   
 *Валютная политика.* Соотношение рыночного и государственного регулирования валютного курса влияет на его динамику. Формирование валютного курса на валютных рынках через механизм спроса и предложения валюты, как правило, сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений. На рынке складывается реальный валютный курс - показатель состояния экономики, денежного обращения, финансов, кредита и степени доверия к определенной валюте. Государственное регулирование валютного курса направлено на его повышение или снижение исходя из задач валютно-экономической политики.

*Степень развития фондового рынка, который является конкурентом валютном рынке*. Фондовый рынок может привлекать иностранную валюту непосредственно, а также «оттягивать» средства в национальной валюте, которые могли бы быть использованы на валютном рынке для покупки иностранной валюты.

**3. Валютный рынок**

* 1. **Понятие, сущность и участники валютного рынка**

В сделках внутри страны люди используют национальную валюту, но для проведения операций за границей им нужна иностранная валюта. Для этих целей существуют специальные рынки, на которых может быть куплена или продана иностранная валюта - *валютные рынки*. Валютный рынок по своим масштабам значительно превосходит рынок товаров и услуг, международного движения капитала, рабочей силы и технологий. На этих рынках частные лица, компании, банки, государственные учреждения взаимодействуют друг с другом с целью обмена одной валюты на другую, которая может быть нужна им по самым разным причинам. Также имеется возможность “спекулировать”, приобретая или продавая валюту, то есть, играя на ее будущей цене. Следует отметить, что высокая эффективность работы этих рынков достигается в условиях высокой конкуренции.

*С институциональной точки зрения* валютный рынок представляет собой множество крупных коммерческих банков и других финансовых учреждений, связанных друг с другом сложной сетью современных коммуникационных средств связи, с помощью которых осуществляется торговля валютами. В этом смысле валютный рынок не является конкретным местом сбора продавцов и покупателей валют.

На валютном рынке сталкиваются спрос в лице покупателя и предложение в лице продавца. Здесь любой экономический субъект (государство, хозяйствующий субъект, гражданин) всегда выступает только в качестве продавца и (или) покупателя. Каждый из них имеет свои финансовые интересы, которые могут совпадать или не совпадать. При совпадении интересов происходит акт купли-продажи валютных ценностей, поэтому валютный рынок есть своеобразный инструмент согласования интересов продавца и покупателя валютных ценностей.

*С организационной точки зрения* валютный рынок представляет официально финансовые центры, в которых осуществляются операции по купле- продаже валют, валютных ценностей на основе спроса и предложения участников торговли.

*С функциональной точки зрения* валютные рынки обеспечивают своевременное осуществление международных расчетов, страхования от валютных рисков, получение прибыли их участниками в виде разницы курсов валют.

*С организационно-технической точки зрения* валютный рынок представляет собой совокупность телеграфных, телефонных, телексных, электронных и прочих коммуникационных систем, связывающих между собой банки разных стран, осуществляющих международные расчеты и другие валютные операции.

*К важнейшим функциям валютного рынка можно отнести:*

* Своевременное осуществление международных расчетов (наличие банков);
* Регулирование валютных курсов;
* Диверсификация валютных резервов;
* Страхование валютных рисков;
* Получение прибыли участников валютного рынка в виде разницы курсов валют.
* Проведение валютной политики, направленной на государственное регулирование национальной экономики, и согласованной политики в рамках мирового хозяйства.

Чтобы любой рынок мог достигнуть объемов валютного, он должен предоставлять его участникам различные виды необходимых им услуг. В качестве предпосылок существования и роста валютного рынка можно назвать три причины:

1) Существование валютного рынка является удобным механизмом переноса покупательной способности от лиц, имеющих дело с одной валютой, на других людей, которые обычно используют при ведении своего бизнеса другую денежную единицу.

2) Валютные рынки предлагают инструменты, с помощью которых можно переложить риски, связанные с изменением обменных курсов, на плечи профессиональных участников рынка - страхующая функция особенно важна в наше время, отмеченное нестабильностью обменных курсов.

3) Продолжающееся процветание валютных рынков состоит в предоставлении ими возможности получения кредита. Он является одним из тех инструментов, с помощью которого может быть эффективно и с низкими издержками выполнено финансирование экспортно-импортных сделок и проведены связанные с ними операции конвертирования валют.

Чтобы дать более полную структурную характеристику валютного рынка, необходимо перечислить его участников и рассмотреть некоторые особенности их деятельности.

*По степени организованности:*

1) Организованные - работают на биржевом валютном рынке - это организованный рынок. Валютная биржа - обычно не коммерческое предприятие, организующее торги валютой и ценными бумагами в валюте.

2) Неорганизованные. Большая часть валютных сделок (до 90%) - осуществляется на неорганизованном, внебиржевом или межбанковском валютном рынке, на котором дилеры проводят операции с использованием электронной и спутниковой связи

*В зависимости от функциональной роли:*

1. Банки (ЦБ РФ, коммерческие банки) - проводят основной объем валютных операций. В банках держат счета другие участники рынка и осуществляют с ними необходимые конверсионные операции. Банки как бы аккумулируют (через операции с клиентами) совокупные потребности рынка в валютных конверсиях, а также в привлечении и размещении средств и выходят с ними на другие банки.

2) Брокеры и брокерские конторы, которые, работая с конкретным банком, выступают в качестве посредников между продавцом и покупателем валюты. К определенным преимуществам работы через брокера можно отнести анонимность при совершении сделок, непрерывность процесса котировки, возможность предлагать собственные цены.

3) Дилеры - ЮЛ, коммерческие организации, совершающие сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательст­вом покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявлен­ным лицами, осуществляющими такую деятельность, ценам.

4) Инвесторы - юридическое или физическое лицо, вкладывающий деньги в иностранные ценные бумаги, недвижимость, налаживание производства за рубежом. Вкладывая собственный или чужой капитал, стремятся максимально уменьшить возможный риск.

5) Внешнеторговые компании.

6) Спекулянты – участники, идущие на определенный риск в целях извлечения прибыли.

7) Хеджеры – участники, главная цель которых состоит в том, чтобы защитить себя от неблагоприятных изменений в движении валютного курса (банки, инвесторы).

**3.2 Виды валютных рынков**

Валютный рынок - система экономических отношений, проявляется при поведении операций по торговле валютными ценностями и операций, связанных с инвестированием валютного капитала.

Валютные рынки можно классифицировать по целому ряду признаков: по сфере распространения, по отношению к валютным ограничениям, по видам валютных ресурсов, по степени организованности.

По сфере распространения, то есть по широте охвата, можно выделить международный и внутренний валютные рынки, которые в свою очередь состоят из ряда региональных рынков, образующиеся финансовыми центрами в отдельных регионах мира или данной страны.

*Международный валютный рынок* охватывает валютные рынки всех стран мира. Под ним понимается цепь тесно связанных между собой системой кабельных и спутниковых коммуникаций мировых региональных валютных рынков. Между ними существует перелив средств в зависимости от текущей информации и прогнозов ведущих участников рынка относительно возможного положения отдельных валют. Среди них выделяются валютные рынки в Лондоне, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Париже, Цюрихе, Токио, Сянгане, Сингапуре, Бахрейне

*Внутренний валютный рынок* - это валютный рынок одного государства, то есть рынок, функционирующий внутри данной страны.

*Внутренние региональные рынки -* валютные рынки с центрами в межбанковских валютных биржах. Здесь осуществляются операции с определенными конвертируемыми валютами. В их числе сингапурский доллар, саудовский риал, кувейтский динар и другие. Котировка валют, используемая для валютных операций в определенном регионе, относительно регулярно осуществляется банками данного региона, а валют местного значения - банками, для которых эта валюта является национальной и активно применяется в сделках с местной клиентурой.

По отношению к валютным ограничениям можно выделить свободный и несвободный валютные рынки (относится к региональным и национальным валютным рынкам) в зависимости от отсутствия или наличия на нем валютных ограничений.

*Валютные ограничения* - это система государственных мер (административных, законодательных, экономических, организационных) по

установлению порядка проведения операций с предметом оперирования

(иностранной валютой, ценными бумагами, выраженными в ней, валютными

ценностями) в отдельных странах, вмененных национальным законодательством. Валютные ограничения включают в себя меры по целевому регулированию платежей и переводов национальной и иностранной валюты за границу, а также установления порядка расчетов в валюте на внутреннем рынке.

Валютный рынок с валютными ограничениями называется несвободным рынком, а при отсутствии их — свободным валютным рынком.

По степени организованности валютный рынок бывает биржевой и

внебиржевой.

*Биржевой валютный рынок* - это организованный рынок, который представлен валютной биржей. *Валютная биржа* - предприятие, организующее торги валютой и ценными бумагами в валюте. Биржа не является коммерческим предприятием. Ее основная функция заключается не в получении высокой прибыли, а в мобилизации временно свободных денежных средств через продажу валюты и ценных бумаг в валюте и в установлении курса валюты, то есть ее рыночной стоимости. Биржевой валютный рынок имеет ряд достоинств: является самым дешевым источником валюты и валютных средств; заявки, выставляемые на биржевые торги, обладают абсолютной ликвидностью (способность валюты и ценных бумаг в валюте быстро и без потерь в цене превращаться в рубли).

*Внебиржевой валютный рынок* организуется дилерами, которые могут быть или не быть членами валютной биржи и ведут его по телефону, телефаксу, компьютерным сетям. Его достоинства заключаются в низкой себестоимости операций по обмену валюты и более широком кругу участников.

Биржевой и внебиржевой рынки в определенной степени противоречат друг другу и в то же время взаимно дополняют. Это связанно с тем, что, выполняя общую функцию по торговле валютой и обращению ценных бумаг в валюте, они применяют различные методы и формы реализации валюты и ценных бумаг в валюте.

Далее, при классификации валютных рынков следует выделить:

*Рынок евровалют* - это международный рынок валют стран Западной Европы, где осуществляются операции в валютах этих стран. Функционирование этого рынка связано с использованием валют в безналичных депозитно-ссудных операциях за пределами стран-эмитентов данных валют.

*Рынок еврооблигаций* выражает финансовые отношения по долговым обязательствам при долгосрочных займах в евровалютах, оформляемых в виде облигаций заемщиков. Облигация содержит данные о сумме долга, условиях и сроках его погашения, порядка получения процентов в соответствии с купонами. Купон - часть облигационного сертификата, которая при отделении от него дает владельцу право на получение процента.

*Рынок евродепозитов* выражает устойчивые финансовые отношения по формированию вкладов в валюте в коммерческих банках иностранных государств за счет средств, обращающихся на рынке евровалют.

*Рынок еврокредитов* выражает устойчивые кредитные связи и финансовые отношения по предоставлению международных займов в евровалюте коммерческими банками иностранных государств.

**Заключение.**

В данной работе были рассмотрены вопросы о валюте и её разнообразии, валютном курсе и факторах влияющих на него, а также валютном рынке, его видах и участниках. Все эти вопросы взаимосвязаны, и каждый вытекает один из другого.

Как известно, первым международным денежным товаром выступало золото. Далее мировыми деньгами стали национальные валюты ведущих мировых держав - кредитные деньги. В настоящее время, в этом качестве также распространены композиционные, или фидуциарные (основанные на доверии к эмитенту), деньги.

Валюта - это не новый вид денег, а особый способ их функционирования, когда национальные деньги опосредуют международные торговые и кредитные отношения. Таким образом, деньги, используемые в международных экономических отношениях, становятся валютой. Категория «валюта» обеспечивает связь и взаимодействие национального и мирового хозяйства.

Валютный курс определяют как стоимость денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах другой страны. Валютный курс необходим для обмена валют при торговле товарами и услугами, движении капиталов и кредитов; для сравнения цен на мировых товарных рынках, а также стоимостных показателей разных стран; для периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм, банков, правительств и физических лиц.

Валютный рынок представляет собой достаточно сложный и специфический объект для его анализа. Под ним понимается совокупность экономических отношений, возникающих между субъектами валютных операций. Здесь продается и покупается валюта на основе спроса и предложения, совершаются различные валютные сделки.

Валютные рынки могут быть международными, национальными, региональными, биржевыми, внебиржевыми, а также многие другие. Несмотря на то, что классификация участников валютного рынка обширна, максимальный вес в операциях с валютой принадлежит крупным транснациональным банкам, которые широко применяют современные телекоммуникации. Именно поэтому валютные рынки называют системой электронных, телефонных и прочих контактов между банками, связанных с осуществлением операций в иностранной валюте.

Надеюсь, что мне удалось отразить всю важность данной темы и её актуальность в настоящее время. Развитие валютных отношений должно способствовать развитию экономики в нашей стране, а для этого необходимо всестороннее их изучение.

**Список используемой литературы.**

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. М.: Юристъ, 2003. – 343с.
2. Бункина М.К.    Основы валютных отношений: Учеб.пособие. -М.: Юрайт. 2000. - 192с.
3. Балабанов И. Т. Валютный рынок и валютные операции в России.- М., 2004. - 465с.
4. Валютный рынок и валютное регулирование / под ред. Платонова И.Н. М: 2006. - 564с
5. Воронин В.П. Деньги, Кредит, Банки: Учебное пособие. - М.: Юрайт, 2002. – 269с.
6. Камаева В.Д. Экономическая теория: Учебник для вузов. - М.: Владос, 2004. – 592с.
7. Ломакин В.К. Мировая экономика. 3-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 672с.
8. Макконнелл К.Р. Экономикс: Учебник. - М.: Инфра - М, 2005.-352с.
9. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 266 с.
10. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов/Под ред. проф. И.П.Николаевой. - 2-е издание, перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.-

575с.