**Рынок международных туристских услуг: экономический и социальный эффект**

Е. П. Чилова, И. М. Темкина

Международный туризм является составной частью международных экономических отношений. В отраслевом аспекте его следует рассматривать как часть мировой торговли услугами. Значение международного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие современного общества возрастает по мере ускорения процесса глобализации мировой экономики.

Современный этап международной хозяйственной жизни с количественной стороны характеризуется увеличением масштабов международного обмена, ростом не только традиционной торговли товарами и услугами, но и международной миграцией капитала и трудовых ресурсов, обменом информацией и технологиями, способствующими инновационному развитию.

С позиции качественных характеристик процесс глобализации экономики рассматривается как новый этап в развитии цивилизации, который характеризуется усилением взаимосвязей и взаимозависимостей между национальными хозяйствами и различными сферами их деятельности.

Увеличение международных туристских потоков сопровождается серьезными изменениями в социально-экономической, финансовой, научно-технической и других сферах общественной жизни человека.

Основными статистическими показателями международного туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. Так, в 2006 г. зарубежные страны посетили 846 млн туристов, а поступления от международного туризма в общемировую систему доходов превысили 733 млрд долларов [6].

Если прием туристов активизирует платежный баланс стран, то это «активный туризм». В случае если выезд туристов за границу ведет к оттоку валюты из страны проживания, это «пассивный туризм».

Данные показывают, что во второй половине прошлого века международный туризм превратился в самый быстрорастущий сектор мирового рынка (табл. 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Динамика международных туристских прибытий и поступлений от туризма\* | | | | |
| Год | Число прибытий, млн чел. | Среднегодовое изменение, % | Поступление от туризма, млрд долл. | Среднегодовые  изменения, % |
| 1950 | 25, 282 | - | 2, 100 | - |
| 1960 | 69, 296 | 10, 6 | 6, 867 | 12, 6 |
| 1970 | 159, 690 | 8, 7 | 17, 900 | 10, 0 |
| 1980 | 284, 841 | 6, 0 | 102, 372 | 19, 1 |
| 1990 | 459, 233 | 6, 5 | 264, 708 | 21, 2 |
| 1995 | 566, 082 | 3, 6 | 393, 230 | 13, 4 |
| 2005 | 803, 000 | 5, 5 | 682, 7 | 6, 6 |
| 2006 | 846, 000 | 5, 4 | 733, 0 | 6, 2 |

\*Источник: [6].

Несмотря на некоторые кратковременные колебания в отдельные периоды, количество прибытий более чем за пятьдесят лет выросло в 34 раза, а поступления от туризма увеличились в 366 раз. Значительный рост поступлений от туризма связан с повышением качества туристских услуг, со сдвигом потоков туристов в страны с более высоким уровнем цен и с высокими стандартами обслуживания, такими, как страны Западной Европы, Северной Америки, Япония.

Социальный и экономический прогресс привел к созданию мощной турист-ской индустрии, которая, в свою очередь, существенно изменила внешний облик и жизнь многих стран.

Мировой рынок туристских услуг развивается крайне неравномерно: в настоящее время более половины его (точнее 54, 5 %) приходится на страны Европы, второе место занимает Американский регион. В сумме на их долю приходится 70, 5 % всех туристских прибытий в мире.

Последние годы наиболее динамично развивается туристский рынок стран Азии и Океании. К началу XXI в. на его долю приходилось 14, 5 % мирового рынка туристских услуг.

В начале текущего столетия быстро увеличивается посещаемость стран Африки и Ближнего Востока.

С конца ХХ в. наблюдаются высокие темпы экономического роста и увеличение числа населения в Японии, Китае, Индии, Индонезии, и в этих странах следует ожидать развития туризма опережающими темпами.

По прогнозам ВТО, в 2020 г. количество прибытий международных туристов составит 1 млрд 602 млн человек. Европа удержит доминирующие позиции, хотя и несколько снизит свой удельный вес в общемировом количестве туристских прибытий (44, 8 %), на второе место выйдет Азиатско-Тихоокеан-ский регион (27, 3 %), а на третьем месте будет Америка (17, 7 %).

По расчетам ВТО, преимущественными поставщиками туристов являются США, Бельгия, Дания, Германия, Голландия, Новая Зеландия, Швеция, Канада, Англия. А к странам, в основном принимающим туристов, относятся Австралия, Греция, Кипр, Италия, Испания, Мексика, Турция, Португалия, Франция, Швейцария (табл. 2).

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прогноз прибытий международных туристов в мире, млн чел.\* | | |
| Регион | 2010 | 2020 |
| Европа | 527 | 717 |
| Восточная Азия/Тихий океан | 231 | 438 |
| Америка | 195 | 285 |
| Африка | 46 | 75 |
| Средний Восток | 37 | 69 |
| Южная Азия | 11 | 19 |
| Всего | 1047 | 1602 |

\*Источник: [1, 288].

Последние годы страной-лидером по международным прибытиям была Франция (79, 1 млн человек), десятку стран лидеров замыкала Россия (19, 9 млн человек). К 2020 г., по прогнозам ВТО, первое место займет Китай (137, 1 млн человек), Россия останется в конце первой десятки — 9-е место (47, 1 млн человек).

Экономической основой размещения основных центров туристского рынка является международное разделение труда, которое в наиболее общем виде определяется как специализация отдельных стран в рамках мирового хозяйства на производстве определенных товаров и услуг.

Развитие международного разделения труда определяется тремя группами факторов:

1) природно-географическими. Их влияние ослабевает, но полностью их преодолеть не удается;

2) технико-технологическими. Это прежде всего информационно-коммуникационные технологии, которые резко меняют систему распределения туристского продукта;

3) социально-экономическими. Эти факторы зависят от социально-экономического развития стран и условий жизни населения. Они оказывают наиболее сильное и всевозрастающее влияние на туристскую специализацию стран и международный туристский обмен [2].

Международный туризм превратился в самостоятельную отрасль, которая входит в число трех крупнейших отраслей мировой экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте — 11 и 8, 6 % соответственно. Суммарный доход от международного туризма уже в конце прошлого века составлял 7 % общего мирового экспорта и 3 % мирового экспорта услуг.

Анализ международного туризма позволяет сделать следующие выводы:

Рынок международных туристских услуг за последние полвека отличается устойчивым и динамичным ростом.

Интенсивное развитие международного туризма связано в первую очередь с экономическим и социальным прогрессом, особенно в развитых странах.

Развитие международного туризма в мире осуществляется крайне неравномерно по регионам и напрямую связано с темпами и динамикой их экономического роста.

По прогнозам ВТО, к 2010 г. количество прибытий туристов должно возрасти втрое.

Для расчета влияния международного туризма на национальную экономику и платежный баланс страны необходим анализ доходов и расходов международного туризма.

Прошедшие полвека показали, что поступления от международного туризма в целом растут быстрее, чем количество прибытий туристов.

Анализ стоимостных показателей доходности туризма свидетельствует о превращении его в одну из ведущих отраслей мирового хозяйства. По прогнозам ВТО, в 2010 г. доходы от международного туризма составят 922 млрд долларов, а в 2020 г. — до 2 трлн долларов, ожидается рост более чем в 2 раза; расходы туристов на одно путешествие также увеличатся — с 860 долларов в 2006 г. до 1248 в 2020-м.

Доходность туристской дестинации считается наиболее достоверной, если рассчитываются отношение дохода от одного прибытия и размер дохода от туризма на душу местного населения. В среднем поступления от одного прибытия, по расчетам ВТО, составляют 860 долларов, в Англии этот показатель максимальный — 1037 долларов, а в Китае минимальный — 19 долларов. По отдельным странам эта величина существенно отличается. Наиболее высокий уровень доходов наблюдается в странах, удаленных от крупных рынков выездного туризма, где высока стоимость жизни и развит элитарный туризм.

Существенно меняется структура услуг международного туризма. Увеличивается удельный вес познавательного туризма (10 %), активных видов туризма, растет специализированный туризм (экологический, оздоровительный), круизный, деловой.

Особое значение с каждым годом приобретает проблема безопасности и своевременной информации туристов.

Развитием туризма в мире занимается около 70 международных организаций, в том числе специализированные в системе ООН, неправительственные по международному туризму, кроме того, региональные, национальные и др.

Между социально-экономическим развитием стран и ростом международного туризма существует сложная двухсторонняя связь. Развитие экономики, научно-технический прогресс, качественный рост уровня жизни населения создают базу, надежную основу для роста международного туризма количественно и качественно.

Одновременно и сам международный туризм многообразно влияет на мировую экономику и социально-экономическое развитие отдельных стран.

Среди основных направлений этого воздействия в первую очередь следует выделить:

— стимулирование экономики в целом и ее диверсификацию;

— ускорение развития сферы услуг для населения;

— совершенствование транспортного сектора;

— развитие строительства;

— стимулирование научно-технического прогресса и в первую очередь развития средств информации и связи;

— совершенствование сферы банковских и страховых услуг;

— обеспечение занятости населения и кадровое развитие рынка туристских услуг [3].

Особое значение для любой страны имеет использование туризма как источника валютных поступлений и оптимизации платежного баланса. Все перечисленные направления приобретают особое значение в период экономического кризиса и преодоления его экономических последствий.

В развитии туризма в любой стране многое зависит от деятельности государства в этой сфере, наиболее важными направлениями его деятельности являются следующие:

— законодательное обеспечение процесса развития рынка туристических услуг и прежде всего упрощение процесса оформления документов и таможенного досмотра;

— стимулирование развития материально-технической базы туризма;

— совершенствование всех отраслей инфраструктуры и в первую очередь транспорта;

— информационное и кадровое обеспечение туризма;

— охрана порядка и обеспечение безопасности.

На развитие международного туризма всегда влияют экономическая, экологическая и политическая обстановка в мире. Так, в 2009 г. финансово-экономический кризис негативно сказался на рынке мирового туризма. Число людей, посетивших другие страны, по сравнению с 2008 г. уменьшилось на 4 %, доходы от туризма сократились на 6 %. Эксперты ООН рассчитывают, что в 2010 г. число туристов будет на 3–4 % больше, чем в 2009-м. [4].

Для определения социально-экономического эффекта от международного туризма на мировом и национальном уровне прежде всего необходима разработка системы критериев и показателей. В данной статье мы остановимся на некоторых критериях и показателях на национальном (макро) уровне.

К основным критериям оценки получаемого эффекта можно отнести:

— экономический эффект от развития международного туризма (это количественные и качественные воздействия на экономику страны);

— социальный эффект (выражается в росте уровня жизни населения за счет увеличения ВВП, положительных сдвигов в проблеме занятости населения и росте его квалификации);

— организационный эффект (связан с оптимизацией отраслевой структуры экономики, организацией объектов бизнеса, обслуживающих сферу туризма и др.);

— управленческий и информационный эффект (выражается в развитии отраслевого менеджмента, совершенствовании всех форм информации).

Среди конкретных количественных показателей эффективности на макроуровне в первую очередь следует отметить:

— суммарные поступления от иностранного туризма в календарном году;

— доля поступлений от иностранного туризма в ВВП;

— доля поступлений от иностранного туризма в платежном балансе страны;

— доход от одного прибытия иностранного туриста в страну;

— размер дохода от туризма, приходящийся на душу населения принимающей страны;

— разница доходов и затрат на международный туризм в календарном году и др.

Все эти показатели целесообразно рассматривать на примере национального рынка международных туристских услуг. В качестве объекта была выбрана Греция.

За последние 50 лет прошлого столетия (1950–2000) число прибытий выросло:

— в мире почти в 28 раз;

— в Европе — приблизительно в 24 раза;

— в Греции — в 31 раз.

Следовательно, темпы роста международного туризма в Греции были выше, чем в Европе и в мире (табл. 3).

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Международные прибытия в Грецию, Европу и мир в 1950–2000 гг.\* | | | |
| Год | Мир, млн чел. | Европа, млн чел. | Греция, тыс. чел. |
| 1950 | 25, 3 | 16, 8 | 33, 30 |
| 1960 | 69, 3 | 50, 4 | 399, 40 |
| 1970 | 15, 8 | 117, 3 | 1609, 20 |
| 1980 | 286, 0 | 188, 3 | 5271, 10 |
| 1990 | 457, 2 | 282, 7 | 8873, 00 |
| 2000 | 696, 8 | 402, 5 | 13 095, 55 |

\*Рассчитано автором по [6] и [7].

В стране туризм развивается давно, и в этой сфере накоплен значительный опыт регулирования данной отрасли: к примеру, до 2010 г. была разработана государственная стратегия по развитию туризма.

Туризм в Греции является прибыльной отраслью: за 50 лет общие доходы выросли в 29 раз, а расходы — всего лишь в 5 раз.

За последующее десятилетие, с 2000 до 2010 г., количество прибытий увеличилось более чем на 7 млн человек. Эти цифры значительно превышают первоначальные расчеты ВТО, а планируемые доходы до конца 2010 г. более чем на одну треть превысят доходы 2000 г. (табл. 4).

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Прогнозируемые цифры роста туристских прибытий и доходов от туризма в Греции (2000–2010)\* | | | | | |
| Год | ВСПТ | ВТО | Стабилизация\*\* | Цель по прибытиям | Цель по доходам, млн долл. |
| % прироста | 2, 30 | 2 | 3, 97 | 4, 5 | 5, 0 |
| 2000 | 13 095 545 | 13 095 | 13 095 545 | 13 095 545 | 9221 |
| 2001 | 13 396 743 | 13 357 456 | 13 615 438 | 13 684 845 | 9682 |
| 2002 | 13 704 868 | 13 624 605 | 14 155 971 | 14 300 663 | 10 166 |
| 2003 | 14 020 080 | 13 897 097 | 14 717 963 | 14 944 192 | 10 674 |
| 2004 | 14 342 541 | 14 175 039 | 15 302 266 | 15 616 681 | 11 208 |
| 2005 | 14 672 420 | 14 458 540 | 15 909 766 | 16 319 432 | 11 769 |
| 2006 | 15 009 866 | 14 747 711 | 16 541 384 | 17 053 806 | 12 357 |
| 2007 | 15 355 113 | 15 042 665 | 17 198 077 | 17 821 227 | 12 975 |
| 2008 | 15 708 280 | 13 343 518 | 17 880 840 | 18 623 183 | 13 624 |
| 2009 | 16 069 571 | 15 650 389 | 18 590 710 | 19 461 226 | 14 305 |
| 2010 | 16 439 171 | 15 963 396 | 19 328 761 | 20 336 981 | 15 020 |

\* Источник: [8].

\*\* Коэффициент стабилизации разработан по показателям с 1990–1999 гг.

Греческий рынок международных туристских услуг — это часть регионального рынка побережья Средиземного моря. Примерно в одинаковых конкурентных условиях здесь находятся рынки туристских услуг шести стран — Испании, Турции Кипра, Португалии, Египта и Греции. Данные по всем странам приведены в табл. 5.

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Динамика туристских прибытий, доходов и капиталозатрат стран Средиземноморья\* | | | |
| Страна | Показатели | 1990 | 2000 |
| Испания | Туристские прибытия, тыс. чел. | 37 441 | 48 200 |
| Доход, млн долл. | 18 593 | 31 197 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 497 | 647 |
| Турция | Туристские прибытия, тыс. чел. | 4799 | 10 428 |
| Доход, млн. долл. | 3225 | 7636 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 672 | 732 |
| Кипр | Туристские прибытия, тыс. чел. | 1561 | 2686 |
| Доход, млн. долл. | 1258 | 1819 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 806 | 677 |
| Португалия | Туристские прибытия, тыс. чел. | 8020 | 12 096 |
| Доход, млн. долл. | 3555 | 6204 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 443 | 513 |
| Египет | Туристские прибытия, тыс. чел. | 2411 | 5506 |
| Доход, млн. долл. | 1994 | 4300 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 827 | 781 |
| Греция | Туристские прибытия, тыс. чел. | 8873 | 13 096 |
| Доход, млн. долл. | 2587 | 9221 |
| Капиталозатраты, долл. 1 чел. | 292 | 704 |

\*Рассчитано автором по [5–7].

Из таблицы видно, что по числу прибытий в 2000 г. 1-е место занимала Испания, 2-е — Греция, последнее — Кипр. В такой же последовательности распределились места шестерки по доходам от рынка международных туристских услуг.

По статистике ВТО, регион, на который приходится более 1/3 (35, 8 %) прибытий, включает шесть стран — Грецию, Италию, Испанию, Турцию, Хорватию, Россию. В 2005 г. эти страны занимали следующие доли рынка: Испания — 12, 6 %, Италия — 8, 3 %, Турция — 4, 6 %, Россия — 4, 5 %, Греция — 3, 2 %, Хорватия — 1, 9 %. Конкурентное преимущество в этих странах зависит от целого ряда различных факторов, в том числе сезонности, суммы и распределения прибыли, количества и качества отелей, сервисного обслуживания, наличия памятников истории, культуры и многих других объективных и субъективных факторов.

В каждой из перечисленных стран эффекты от рынка международных туристских услуг зависят от развития индустрии туризма в целом и целой системы внутренних и внешних факторов.

Количественно эти эффекты могут быть рассчитаны через систему предложенных выше показателей.

Общий вывод от проделанного исследования, теоретически обоснованный на основе анализа международного туризма в целом и апробированный в результате изучения национального рынка международных туристских услуг Греции и ряда других стран, состоит в том, что международный туризм на супермакро- и макроуровнях (мировом и национальном) многообразно влияет на решение экономических и социальных проблем. В целом этот тренд имеет положительную направленность, но его конечный эффект зависит от эффективного использования целой системы разнонаправленных факторов. При этом международный туризм на всех уровнях имеет двухсторонние связи: степень развития рынка международных туристских услуг напрямую зависит от развития экономики и уровня жизни населения, в то же время сам международный туризм при правильном направлении его развития способствует успешному решению социально-экономических задач принимающей страны.

**Список литературы**

1. Дурович А. П. Организация туризма М. ; СПб., 2009.

2. Александрова А. Ю. Пространственная поляризация мирового туристического рынка. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования / МГУ. М., 2008.

3. Писаревский Е. Л. Актуальные вопросы развития туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2009. № 3. С. 2–11.

4. Центр новостей ООН: Рынок международного туризма возрождается [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/russian/news/fullstorynews.asp?newsID=13228 (дата обращения: 11.03.2010).

5. Euromonitor International // Market and lifestyle statistics on Greece [Электронный ресурс]. URL: http://www.euromonitor.com/factfile.aspx?country=GR (дата обращения: 19.03.2010).

6. World tourism organization (UNWTO) // Tourism Indicators [Электронный ресурс]. URL: http://www.unwto.org/facts/eng/indicators.htm (дата обращения: 21.03.2010).

7. Ελληνική Στατιστική Αρχή. // Τουρισμός. Статистическая служба Греции // Туризм [Электронный ресурс]. URL: http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE (дата обращения: 5.04.2010).

8. Ελληνικός Τουρισμός 2010 Стратегия по развитию туризма в Греции до 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: www.sete.gr/files/Media/Ebook/020626Ellinikos.Tourismos.2010.ppt (дата обращения: 7.04.2010).