# Теоретические аспекты стратегии развития складской сети логистического оператора

Е.А. Коромыслова, ООО «Сток-транс-сервис», г. Москва

Тенденции развития логистических операторов – компаний, оказывающих услуги по организации доставки продукции, хранению и складской обработке – характеризуются стремлением выйти на уровень 3PL-провайдера, осуществляющего комплексное управление всей цепью поставок. Одним из условий является наличие сети складов, позволяющей реализовывать необходимые сервисы. Для быстрого и успешного выхода компании на рынок складских услуг и завоевания определенной доли рынка в этом секторе необходимо опираться на поддержку клиентов, заинтересованных в развитии собственном и Логистического оператора как партнера. Поэтому развитие складской сети целесообразно начинать с формирования клиентской базы компании в секторе складских услуг и услуг по интеграции и управлению цепями поставок.

Клиенты

Одним из вариантов является развитие обслуживаемых клиентов. Создание клиентской базы осуществляется путем опроса обслуживаемых клиентов и выбора городов для открытия складов в соответствии с их потребностями. Состав клиентов и выбор регионов обслуживания может определяться следующим образом.

1) Выделяются и опрашиваются из общего числа клиентов те, с которыми целесообразно вести переговоры. Критериями выбора могут являться следующие: география работы клиента; потребность в услугах склада и комплексном управлении цепью поставок; потенциал клиента; тип продукции, которая, будет храниться на складе; адаптация к технологии.

2) Полученная информация анализируется по следующим направлениям:

перечень клиентов, заинтересованных в региональном развитии;

соответствие продукции, которая будет храниться на складе, условиям хранения (склады классов А, В, С);

основные направления грузопотоков;

предпочтительные города для открытия складов;

планируемые площади складов в каждом городе;

сроки и очередность открытия складов в городах;

распределение клиентов по городам;

совместимость продукции, которую планируется размещать на одном складе.

3) Принимается решение о составе клиентов и регионах, предпочтительных для открытия складов.

Продукция

Важным вопросом является определение товарных позиций, с которыми будет работать компания. Оценка вариантов осуществляется с учетом следующих критериев:

потребности клиента в хранении определенных товарных позиций;

соответствие товарных позиций условиям хранения (склады классов А, В, С);

наличие особых условий хранения (класс пожароопасности, температурный режим - холодильники (температура 0 - +5 или - 18));

наличие необходимого оборудования для обслуживания хранимой продукции;

совместимость товарных позиций при условии их размещения на одном и том же складе;

предполагаемая оборачиваемость продукции;

сезонность.

Кроме того, при проектировании складской сети необходимо учитывать основное направление грузопотока. Значительный объем продукции перемещается из стран Европы и распространяется по территории России. Желательно обеспечить «обратную проводимость» проектируемой сети.