# Роль и основные направления обеспечения конкурентоспособности регионов страны в условиях глобализации

Мясников А.В.

Конкуренция регионов приобретает характер одного из новых примечательных явлений экономики, получившего развитие в эпоху глобализации. Регион постепенно становится не только самостоятельным действующим экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы [1, с. 124].

Сегодня каждый регион должен иметь собственную стратегию развития, способную обеспечить его надежное положение в рыночном пространстве страны. Здесь сталкиваются интересы всех субъектов страны, и преимущества получает лишь тот регион, у которого сильнее конкурентные позиции, определяемые во многом его отраслевой специализацией, в частности уровнем развития промышленного производства.

Положение и роль региона оказываются зависимыми не только от макроэкономических условий или возможностей самих регионов, но также от расстановки конкурентных сил, механизмов конкурентного взаимодействия регионов и позиций региона в этом взаимодействии.

На современном этапе функционирования национальной экономики регионам необходимо ориентироваться на собственные силы, ресурсы, а не на вмешательство центра при решении проблем экономического неравенства регионов. Те регионы, которые смогут эффективно использовать потенциал собственной территории и привлекут для этой цели не только внутренний, но и внешний капитал, будут иметь благоприятные возможности для социальноэкономического роста. В противном случае собственные ресурсы территории 263 будут приносить пользу другим, что приведет к упадку экономики своего региона [2]. Следовательно, очень важно найти те направления, которые могут обеспечить высокие социально-экономические позиции региона в конкуренции с другими. Это обусловливает необходимость исследования проблемы региональной конкурентоспособности и актуальность темы данной работы.

Вопросы конкурентоспособности региона и страны исследовались в следующих работах: национальная конкурентоспособность (Гельвановский М.И., Жуковская В.М., Трофимова И.Н.), технологический и трудовой ресурсы конкурентоспособности России (Трофимова И.Н.), конкурентоспособность и модернизация экономики (Ясин Е.Г.), конкурентоспособность российский регионов в условиях глобализации (Калюжнова Н.Я.), влияние инвестиционной привлекательности, инновационной активности на конкурентоспособность (Марченко Г.В., Погодина Т.В., Кузнецов Е.Н.).

Также следует выделить фундаментальный труд М. Портера "Международная конкуренция". Большой вклад в исследование детерминантов конкурентоспособности и разработку практических рекомендаций вносят международные организации (Мировой банк, Всемирный экономический форум).

Анализ литературы, посвященной проблеме конкурентоспособности, показывает, что пока нет единого определения конкурентоспособности региона, отсутствуют и общепризнанные количественные методы их оценки. Слабая изученность проблемы обусловлена тем, что ряду развитых стран нет необходимости изучать и анализировать конкурентоспособность их регионов в силу их немногочисленности, чего не скажешь о России и США. Традиционный конкурентный анализ не рассматривает регионы в качестве субъектов конкуренции. Требуется расширение и применение новых теоретических подходов к анализу регионов и их взаимодействия.

Понимание сущности межрегиональной конкуренции и поиск направлений повышения конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными для региональных органов власти. Необходимо понять и уметь использовать в управлении ключевые термины конкурентоспособности регионов, модели и показатели ее оценки, выбирать направления ее повышения, знать и учитывать тенденции развития регионов-конкурентов и возможностей сотрудничества с ними.

В то же время развитие межрегиональной конкуренции может быть фактором усиления темпов экономического роста России.

Цель данной работы - определить основные направления обеспечения конкурентоспособности регионов страны в условиях глобализации.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих конкретных задач:

• дать определение конкурентоспособности региона

• определить основные направления конкуренции регионов.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях (товара или услуги, компании, отрасли, региона, страны). В связи с этим следует различать конкурентоспособность товара, фирмы (микроуровень), отрасли, региона (мезоуровень), страны (макроуровень). На каждом уровне существуют свои подходы к оценке, анализу.

В то же время на повышение конкурентоспособности стран, регионов влияет не только процесс глобализации, но и многие другие процессы, характерные для современного мира: научно-технический прогресс, информатизация, возрастание экологических стандартов жизни, усиление мобильности людей и капитала [2].

Существует множество определений конкурентоспособности региона.

Приведем наиболее распространенные.

• Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве страны, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.) [1].

• Под конкурентоспособностью региона следует понимать обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие его состояние и динамику [2, с. 46].

Концепция конкурентоспособности регионов в настоящее время проходит сложный период своего формирования. Слабое представление о возможностях конкурентоспособности крупного промышленного региона сочетается с недостатками сохранившейся бюрократической системы управления и сопутствующими ей процессами. Конкурентоспособность региона формируется на фоне различных пороков бюрократии, в том числе коррупции, а также сильно развитой криминализации социально-экономических процессов. Поэтому никаких условий для обеспечения межрегиональной конкуренции в современных реалиях пока не существуют.

Необходимо выделить следующие условия ее формирования [3, с. 27]:

Рис. 1. Классификация условий формирования конкурентоспособности региона

Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые должны оцениваться региональными органами власти. Понятие Условия формирования конкурентоспособности региона Позитивно влияющие:

- рост производства;

- приток инвестиций;

- качество управления экономической, социальной, экологической сферой региона;

- внутренний и внешний спрос на его продукцию;

- внешний спрос на продукцию.

Негативно влияющие:

- недобросовестная конкуренция;

- негативный имидж региона;

- криминализация регионального хозяйствования.

«конкурентные преимущества» подразумевает сравнение с показателями конкурентоспособности других регионов. Конкурентные преимущества региона определяются следующими группами факторов: 1. конкурентоспособность страны, в которую входит регион; 2. природно-климатические, географические, экологические и социально-экономические параметры региона;

3. инновационная активность в регионе;

4. инфраструктура региона;

5. уровень международной интеграции и кооперирования региона [4, с. 76].

На основе перечисленных групп факторов каждый регион может сформулировать свои конкурентные преимущества и пропагандировать их для привлечения инвестиций в отрасли региона В процессе межрегиональной конкуренции можно выделить следующие основные направления:

• сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте и высококвалифицированного;

• размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, имеющих устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде;

• привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;

• осуществление и развитие транспортно-транзитных функций; • усиление торговой специализации региона;

• развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации;

• привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- и телестудий и т.д.;

• привлечение туристических потоков;

• проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей и которые усиливают позитивный имидж региона, его городов;

• приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона и для жителей, и для приезжих;

• размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения [2,5,6].

Важно выделить следующие сферы, в которых наблюдается конкуренция между регионами России:

• получение финансовых ресурсов из федерального бюджета;

• получение государственных заказов для предприятий региона;

• привлечение инвестиций для частных предприятий;

• получение иностранных кредитов и безвозмездных грантов на региональное развитие;

• развитие в регионе различных транзитных коммуникаций и усиление транспортных грузопотоков;

• привлечение туристов

• проведение крупных выставок-ярмарок; открытие новых музеев, филармоний, театров, проведение больших спортивных мероприятий;

• проведение конференций, семинаров [2,6].

Одним из важнейших факторов, влияющих на оценку уровня конкурентоспособности региона, является геополитическое положение региона. В то же время можно отметить ряд сфер, по которым конкуренция российских регионов пока недостаточно развита, что не соответствует основным тенденциям усиления межрегиональной конкуренции в развитых странах. В рассматриваемых ниже сферах в ближайшее время, несомненно, будут наблюдаться серьезные изменения:

• привлечение нового населения, особенно высококвалифицированных кадров, молодежи;

• создание или привлечение образовательных и научных организаций;

• перемещение в регионы части федеральных управленческих структур;

• привлечение банковского капитала;

• создание центров телекоммуникаций, информатики, логистики, центров компетенции, современных кластеров экономики. В современной России регионы конкурируют на нескольких уровнях:

• в пределах одного федерального округа (например, Северо-запад России);

• в пределах большого экономического пространства (Урал, Сибирь, Дальний Восток);

• в пределах России (общий перечень регионов субъектов России);

• в приграничных территориях с регионами соседних стран [6]. Еще одним направлением деятельности регионов выступает межрегиональное сотрудничество для реализации стратегии развития региона в сфере внешнеэкономической деятельности: привлечения зарубежных средств к реализации совместных проектов; международного обмена опытом и инновациями в сферах социально-экономического развития; укрепления демократических основ общества; содействие культурным, молодежным международным обменам.

Таким образом, роль регионов в социально-экономическом развитии страны требует использования разнообразных подходов к анализу их конкурентоспособности. Определение направлений и факторов повышения конкурентоспособности необходимо для проведения активной государственной политики, направленной на устранение межрегиональных диспропорций, укрепление экономической и политической целостности страны.

**Список литературы**

1. Смирнов С.Н., Симачев Ю.В., Засимова Л.С. Механизмы повышения конкурентоспособности экономики регионов: Препринт WP1/2005/06.-М.: ГУ ВШЭ 2005.-64с. 2. Калюжнова Н.Я Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации.- Москва.- 2004.- 526 с.

3. Кухарская Н.Е. Конкурентоспособность региона / Новое в экономике и управлении: Сб. статей. – М.: МАКС ПРЕСС, 2006. Вып. 5.

4. Елизаветин М. Е. К вопросу о конкурентоспособности российской экономики// Банковское дело. - 2004. - N 5. - С 2-7.

5. Давлетов Р. К вопросу о повышении конкурентоспособности региона // Экономика и управление. - 2002. - N 2. - С. 94-95. 6. http://recep.ru/ёles/documents/regional\_competitiveness\_ru.pdf