Содержание

Введение 3

1. Понятие инжиниринга и инжиниринговых услуг 5
2. Международный рынок инжиниринговых услуг 12
3. Особенности рынка инжиниринговых услуг 18

Заключение 20

Список литературы 22

# Введение

Представленная работа посвящена теме: "Особенности рынка инжиниринговых услуг. Виды инжиниринговых услуг, структура международного рынка инжиниринговых услуг".

Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое изучение поднятых вопросов.  
Эта тема изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин. Для современного состояния науки характерен переход к глобальному рассмотрению проблем тематики "Инжиниринг".  
Вопросам исследования посвящено множество работ. В основном материал, изложенный в учебной литературе, носит общий характер, а в многочисленных монографиях по данной тематике рассмотрены более узкие вопросы проблемы инжиниринга.

Однако, требуется учет современных условий при исследовании проблематики обозначенной темы.   
Высокая значимость и недостаточная практическая разработанность проблемы определяют несомненную новизну данного исследования.  
Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме "Особенности рынка инжиниринговых услуг. Виды инжиниринговых услуг, структура международного рынка инжиниринговых услуг" в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Рассмотрение вопросов связанных с данной тематикой носит как теоретическую, так и практическую значимость.   
Теоретическое значение изучения проблемы "Инжиниринг. Виды инжиниринговых услуг" заключается в том, что избранная для рассмотрения проблематика находится на стыке сразу нескольких научных дисциплин.  
Объектом данного исследования является анализ.  
При этом предметом исследования является рассмотрение отдельных вопросов, сформулированных в качестве задач данного исследования.  
Целью исследования является изучение темы с точки зрения новейших отечественных и зарубежных исследований по сходной проблематике.  
Теоретической и методологической основой проведения исследования явились законодательные акты, нормативные документы по теме работы.   
Источниками информации для написания работы по теме "Инжиниринг. Виды инжиниринговых услуг" послужили базовая учебная литература, фундаментальные теоретические труды крупнейших мыслителей в рассматриваемой области, результаты практических исследований видных отечественных и зарубежных авторов, статьи и обзоры в специализированных и периодических изданиях, посвященных тематике "Инжиниринг", справочная литература, прочие актуальные источники информации.

1. Понятие инжиниринга и инжиниринговых услуг

Анализ литературы, имеющей в большей степени или в незначительной степени отношение к инжинирингу, показывает достаточно большое количество определений понятия инжиниринг.

Инжиниринг (от англ. слова engineering - технический, прикладной) можно определить как обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов.

Также инжиниринг можно определить как комплекс услуг предоставляемых на коммерческих основах, по технико-экономическому обоснованию создания новых предприятий, проектированию и эксплуатации производственных и непроизводственных объектов, организации производства и реализации новых видов продукции, совершенствованию управления предприятиями и др.

Инжиниринг - сфера деятельности, связанная с проработкой вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг.

Задача инжиниринга  получение заказчиками и инвесторами наилучшего результата от вложенных средств за счет следующих факторов:

-     системного, междисциплинарного подхода к осуществлению проектов;

-     много вариантности технических и экономических проработок, их финансовой оценки с выбором оптимального для заказчика варианта;

-     разработки проектов с учетом возможности применения прогрессивных строительных и производственных технологий, оборудования, конструкций и материалов из различных альтернативных источников, наилучшим образом отвечающих конкретным условиям и особым требованиям заказчиков;

- использования современных методов организации и управления всеми ста­диями осуществления проектов.

К основным видам инжиниринга относятся услуги предпроектного, проектного, послепроектного характера, а также рекомендательные услуги по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции.

Инжинирингом является и самостоятельная форма передачи технологий, представляющая собой совокупность проектных, инженерно-технических и экономических работ, необходимых для использования передаваемой технологии в рамках определенного проекта.

Инжинирингом называется инновационная технология (технология нововведений) которая наиболее полно охватывает следующие элементы:

1. предпроектное обследование проблемы;
2. маркетинг;
3. бизнес-планирование, технико-экономическое обоснование;
4. разработку системы;
5. комплектную поставку оборудования, технологий и программного продукта;
6. подготовку специалистов;
7. пуско-наладку и сертификацию системы;
8. сдачу системы «под ключ»;
9. последующее сервисное обслуживание системы, т е все этапы инновационного цикла. (Под инновацией понимается, генерация, освоение и создание новых идей, процессов, товаров и услуг).

В большинстве случаев инжиниринг определяется как обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по обеспечению следующих этапов:

* определение основополагающих целей бизнеса (финансовых и эмоциональных);
* определение и описание ограничений и возможностей (внешних и внутренних);
* определение и описание «заинтересованных лиц» бизнеса (клиентов, поставщиков, партнеров, госструктур и т.д.);
* определение и описание базовых структур бизнеса (целевых рынков, брендов, продуктов, бизнес-единиц и т.д.);
* описание бизнес-действий (структурированных в бизнес-процессы и бизнес-проекты);
* описание показателей эффективности бизнеса и их значений (финансовых и нефинансовых, количественных и качественных);
* описание персонала компании;
* описание бизнес-знаний и информационной системы компании.

При этом важно, что вышеперечисленные этапы выполняются не строго последовательно, а последовательно-параллельно; кроме того, в ряде случаев возможна и итеративная реализация этапов (с «возвратом на шаг» после выполнения следующего этапа).

Анализируя различные источники, на сегодняшний день не существует единого, общепринятого определения термина "инжиниринг" и разные авторы трактуют его по-своему. При этом разница между различными определениями иногда довольно существенна.

Одни авторы выделяют в качестве инжиниринговых только те услуги, которые связаны с подготовкой производственного процесса и заканчиваются передачей технической документации, то есть "предпроектные (подготовка технико-экономических обоснований, проведение исследований рынка, топографической съемки и др , а также консультации и надзор за проведением перечисленных работ), проектные (подготовка генерального плана, сопутствующих схем и рекомендаций, предварительная оценка стоимости проекта, расходов по его эксплуатации и созданию, разработка технических спецификаций и др , надзор и консультации по проведению указанных работ), послепроектные (подготовка контрактной документации, составление технического заключения о строительстве и др)".

При этом не уделяется должного внимания одной из главных отличительных черт инжиниринга: доведению проекта до рабочего состояния, которое включает в себя гораздо больше, чем просто передача документации, а именно "разработку до комплектной поставки оборудования и кадрового сопровождения, сдачу "под ключ" и последующее сервисное обслуживания".

Кроме того, совершенно забыта еще одна важнейшая особенность инжиниринга: обеспечение заказчика самыми передовыми технологиями, новейшими разработками в данной сфере.

Еще одно совершенно отличающееся от изложенных выше определение дает Большой Экономический Словарь: "инжиниринг - это предоставление заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта, производства различного вида продукции и т.п. и их эксплуатации, разработка проектов по энергоснабжению, водоснабжению, транспорту и др.".

Проанализировав выше упомянутые определения инжиниринга, взятые из разных источников, предлагаю следующее определение инжиниринга:

Инжиниринг - это обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера, как правило, по обслуживанию инновационных проектов, включающий в себя следующие составляющие:

- предпроектные работы (исследование рынка, технико-экономическое обоснование проекта, бизнес-планирование и т.п.), которые призваны ответить на вопрос "будет ли экономический эффект от данного инновационного проекта?";

- разработка и предоставление заказчику технологий, необходимых ему для осуществления строительных работ, производственной деятельности, обеспечивающих подготовку данного проекта, а также технологий, требуемых на стадии эксплуатации проекта, то есть, другими словами обеспечения заказчика всеми необходимыми ему по данному проекту технологиями,

- работы, связанные с непосредственной подготовкой к осуществлению проекта (подготовка контрактов, подбор подрядчиков для выполнения работ, то есть обеспечения всего необходимого для осуществления проекта),

- проведение строительных работ, производство и комплектная поставка оборудования, сдача производства "под ключ",

- работы, связанные с оптимизацией процессов эксплуатации, управления предприятием, сервисное обслуживание, подбор и подготовка кадров и т д

Таким образом, инжиниринговые услуги охватывают все этапы реализации проекта, начиная с оценки его эффективности и заканчивая реализацией продукта и обеспечением его оптимальной эксплуатации.

Инжиниринг включает в себя:

1) услуги, связанные с подготовкой производственного процесса,

2) услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции,

3) услуги по перепроектированию бизнес процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности - стоимость, услуги, качество, темпы роста.

Совокупность многообразных инжиниринговых услуг может быть разделена на две большие группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса, и услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции.

Первая группа подразделяется на следующие подгруппы:

1. Предпроектные услуги, которые, в свою очередь, включают следующие проведение социально-экономических исследований, изучение рынка, осуществление полевых исследований, топографической съемки и составление планов местности, исследование почв, грунта, разработка планов капиталовложений, застройки регионов, развитие транспортной сети, проведение исследований для подготовки и собственно подготовка технико-экономического обоснования проекта. К этой же подгруппе инжиниринговых услуг относятся консультативная деятельность и деятельность по надзору за проведением перечисленных работ.
2. Проектные услуги, которые включают базисный и детальный инжиниринг.

• Базисный инжиниринг

- подготовка предварительных инженерных исследований и проектов генерального плана и сопутствующих схем и рекомендаций,

- предварительная оценка стоимости проекта, расходов по его эксплуатации

• Детальный инжиниринг

- выработка предложений по окончательному проекту, подробное исследование проекта

- разработка сводного архитектурного проекта, подготовка рабочих чертежей, технических спецификаций и др.

К этой подгруппе также относятся консультации и надзор за проведением указанных работ:

1. Послепроектные услуги - работы по заключению контракта на строительство и по строительству объекта. Они включают:

- подготовку контрактной документации, организацию торгов, оценку предложений, составление рекомендаций по ним, составление контракта;

- ведение проекта, надзор и инспекцию за осуществлением работ, управление строительством;

- проведение приемных испытаний, сдачу в эксплуатацию, составление и выдачу сертификата о завершении работ, технического заключения о строительстве;

- подготовку инженерно-технического персонала;

- подготовку условий для сбыта продукции.

1. Специальные услуги - обусловленные конкретными требованиями создания данного объекта.

Ко второй группе относятся работы, связанные с оптимизацией процессов эксплуатации, управления предприятием и реализации продукции, включающие:

- услуги по организации производственного процесса и управлению им (рекомендации по улучшению, хронометраж и т.д.);

- услуги по осмотру и испытанию оборудования, услуги по эксплуатации объекта (набор и подготовка кадров, разработка структуры работ и заработной платы, организация материально-технического снабжения, наблюдение за эксплуатацией);

- помощь в финансовых вопросах (консультации и помощь в организации финансирования, оценка доходов и затрат и рекомендации по их оптимизации, консультации по вопросам акционерного капитала и финансовой политики и т.д.);

- услуги по внедрению информационного обеспечения, электронно-вычислительной техники.

К третьей группе относится реинжиниринг, т е целенаправленное реформирование предприятия согласно разработанной модели, охватывающее практически все сферы деятельности предприятия.

Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачковых улучшений в решающих, современных показателях деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы».

Реинжиниринг начинается с того, что компания делает, как она это делает и затем концентрируется на том, что должно быть.

Очевидно, что при таком большом разнообразии услуг объединенных одним общим понятием "инжиниринг" фирмы, действующие в этой отрасли, обычно специализируются на выполнении какой-то группы услуг.

2. Международный рынок инжиниринговых услуг

Одной из составляющих мирового рынка услуг выступает инжиниринг.  
Инжиниринг — это обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов.

Это услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации.

Международная торговля инжиниринговыми услугами заключается в предоставлении одним государством другому инженерно-расчетных, консультационных и инженерно-строительных услуг в процессе проектирования и сооружения за рубежом промышленных и иных объектов. Рынок инжиниринговых услуг получил свое развитие в конце 60-х гг. и развивался крайне неравномерно.  
В 60—70 гг. отмечался рост экспорта инженерно-консультационных услуг из европейских стран, что было обусловлено реализацией международных программ помощи развивающимся странам. Спад в мировой экономике в 70—80 гг. снизил спрос на этот вид услуг. Однако во второй половине 80-х гг. вновь наблюдался рост объема услуг, особенно в Центральной и Восточной Европе.

С 1987 г. стали расширяться национальные рынки инженерно-консультационных услуг, а впоследствии и рынки инженерно-строительных услуг. В развитии этих рынков определенную роль сыграло увеличение частных инвестиций.

В 1997 г. на рынке был отмечен дальнейший подъём, чему способствовали устойчивые темпы общего экономического роста. Начавшийся валютно-финансовый кризис (в июле 1997 г.) не смог переломить этой тенденции, но заложил основу для ухудшения конъюнктуры в ближайшей перспективе.

На развитие рынка инжиниринговых услуг оказывают влияние три фактора:

• объем государственных и частных инвестиций, что позволяет расширить строительство и ввод новых объектов, при проектировании которых могут понадобиться инжиниринговые услуги;

• научно-технический прогресс, результаты которого неодинаковы в разных странах, что приводит к необходимости экспорта одними странами консультационных услуг, проектов из других стран;

• наличие свободного капитала, размещаемого на рынке инжиниринговых услуг.

Инжиниринговые услуги оказываются специальными инженерно-консультационными фирмами, а также промышленными и строительными компаниями. Как правило, для рынка этих услуг характерны и частные специализированные компании и крупные корпорации, хотя доля первых последние годы сокращается в результате серьезной конкуренции со стороны крупных компаний.

Инжиниринговые фирмы - это фирмы, специализирующиеся на предоставлении инженерно-консультационных услуг на внутреннем и международном рынках.

Инжиниринговые фирмы могут быть независимыми, то есть не подчиняющимися каким-либо другим промышленным, маркетинговым, строительным, торговым и т.п. фирмам.

Каждая инжиниринговая фирма оказывает услуги в своей конкретной сфере, но иногда одна фирма может оперировать одновременно в ряде смежных областей. При этом обычно фирмы охватывают не весь спектр инжиниринговых услуг, а специализируется на каком-то виде работ.

По роду оказываемых услуг в развитых странах различают четыре группы фирм, предоставляющих инжиниринговые услуг».

Инженерно-консультативные фирмы обычно не имеют собственной производственной базы, хотя в отдельных случаях у них есть опытное производство. Их сфера деятельности - выполнение работ типа «инжиниринг» без последующих поставок машин и оборудования или строительства объектов. Они обычно предоставляют либо полный комплекс инженерных услуг, либо услуги связанные с модернизацией или расширением существующих объектов.

Инженерно-строительные организации подразделяются на инженерно-строительные фирмы и компании.

* Инженерно-строительные компании, представляющие собой многочисленную группу, выполняют заказы на предпроектные услуги, включая маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовку кадров и пр., без последующих поставок оборудования или осуществления строительства.
* Инженерно-строительные фирмы оказывают комплекс услуг, связанных с проектированием промышленных и иных объектов, а также выполнением строительных работ, поставкой, установкой и монтажом оборудования, пуском объектов в эксплуатацию, т.е. выполняют заказы на условиях «под ключ» или на условиях «готовой продукции».

Консультативные фирмы по вопросам организации и управления оказывают значительный объем услуг, главным образом по проблемам руководства, организации и управления предприятиями, организации производства и сбыта и т.д.

Поскольку методы управления предприятиями составляют часть его технологии организации выпуска конкурентоспособной продукции, эти методы в качестве объектов «ноу-хау» становятся се более распространенным и ценным товаром.

Этот товар разрабатывается и представляется для продажи не только наиболее крупными фирмами, успешно организовавшими выпуск другой профильной продукции, но и специально учреждаемыми для оказания управленческих услуг фирмами управленческого консультирования.

Инженерно-исследовательские фирмы специализируются на разработке технологических процессов и материалов, решении проблем, связанных с промышленным или коммерческим освоением технических новшеств, занимаются изучением рынков, составлением смет, наблюдением за пуском оборудования в эксплуатацию, иногда осуществляют изготовление специального оборудования.

Так, в 90-е гг. число фирм незначительно возросло, а число занятых на них — сократилось, что свидетельствует о дальнейшей концентрации капитала. Наибольшее количество инжиниринговых фирм находится в ФРГ и Австрии, где рынок представлен мелкими и средними компаниями. Наиболее крупные компании сосредоточены в таких странах, как Великобритания, Нидерланды, Швеция и Финляндия.

Объектом рынка инжиниринговых услуг выступают:

• услуги, связанные с подготовкой процессов производства, к которым относят, как правило, предпроектные, проектные, послепроектные и специализированные услуги (прединвестиционные); наиболее широко они применяются в жилищном и промышленном строительстве, а также в сооружении объектов инфраструктуры; на них приходится около 8% всего оборота услуг в европейском строительстве;

• услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта, т.е. работы, направленные на оптимизацию процессов эксплуатации и управления предприятием и реализацию его продукции. В связи с этим возможно условное деление рынка инжиниринговых услуг на рынок инженерно-консультационных услуг и рынок инженерно-строительных услуг. Значительная часть инженерно-консультационных услуг приходится на Великобританию, несколько меньшее значение этот рынок имеет для ФРГ, Дании, Франции и Италии. Фирмы ведущих стран (ФРГ, Великобритания, Италия, Франция) уже с начала 80-х гг.  
Ведущее место среди экспортеров инженерно-строительных услуг сохраняют американские и японские подрядные компании по объему полученных заказов. Третье место удерживает Франция. Дальнейшее обострение конкуренции на мировом рынке инженерно-строительных услуг и распространение частных капитальных вложений в отраслях, где инвестиционные проекты всегда считались прерогативой государства, побуждает наиболее крупных контракторов все активнее участвовать в прямой инвестиционной деятельности. Говоря о развитии рынка инженерно-строительных услуг, необходимо отметить некоторую стабильность в отраслевом и географическом его размещении.  
Наибольшая доля приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (53%), второе место по-прежнему занимает Европа (38,2%).

Рынок инжиниринговых услуг, являясь составной частью рынка международных услуг, имеет явно выраженную тенденцию к динамизму и расширению. И об этом свидетельствуют не только приведенные цифры, но и возрастающий спрос на данные услуги.

Международный контракт на оказание инжиниринговых услуг включает ряд обязательных пунктов, регулирующих основные условия участия инжиниринговой фирмы в строительстве объектов за рубежом.

К ним относятся:

1. обязательства инжиниринговой фирмы и заказчика с приложе­нием перечня подлежащих выполнению работ;
2. сроки и графики выполнения работ;
3. численность и состав персонала инжиниринговой фирмы, участвующего в работах по контракту;
4. степень ответственности сторон за нарушение ими договорных обязательств;
5. условия и ставки оплаты; условия заключения субподрядных контрактов и др.

Заключение контракта на оказание инжиниринговых услуг чаще всего происходит в результате проведения торгов.

При оплате инжи­ниринговых услуг используются три основных метода:

1) Повременная оплата на базе ставок заработной платы инжене­ров-консультантов.

Этот метод применяется для оплаты таких видов персональных услуг, как консультирование, обучение специалистов, и других работ неизменного характера, объем которых зачастую невозможно опре­делить. Расценки по данному методу устанавливаются на основе ры­ночных почасовых или дневных ставок заработной платы персонала инжиниринговой фирмы, включая различные доплаты, затраты на социальное обеспечение, начисления на зарплату и т.п.

Эти ставки дифференцированы в соответствии с характером работы, уровнем квалификации, служебным положением работника и т.п. Совокупные затраты на оплату труда персонала инжиниринговой фирмы, рас­считанные на основе фактически отработанного времени каждого работника, умножаются на установленный в контракте коэффициент, чтобы обеспечить покрытие фирмой накладных расходов, процента на вложенный капитал, получение прибыли и возмещение некоторых других издержек. К полученной величине прибавляется факти­ческая сумма прямых материальных и других затрат. В результате получается общая сумма оплаты за услуги, предоставленные инжи­ниринговой фирмой.

Ставки оплаты труда и размеры коэффициента изменяются в за­висимости от национальной принадлежности, а также престижа и опыта работы данной фирмы. Коэффициент, устанавливаемый фир­мами промышленно развитых стран, колеблется в пределах 2—3, а ставки оплаты персонала различаются еще больше.

2) Оплата фактических затрат плюс фиксированное вознагражде­ние.

Этот метод применяется при проведении инжиниринговых работ с не определенными заранее объемом и структурой. При данном методе оплаты заказчик возмещает инжиниринговой фирме все фактические расходы, как прямые, так и накладные, и в соответствии с условиями контракта выплачивает фиксированную сумму или про­центную надбавку, установленную с учетом общего объема работы, конъюнктуры и других факторов. Доля такой надбавки в совокупных расходах инжиниринговой фирмы колеблется от 10% для особо крупных проектов до 25% для небольших проектов.

3) Оплата в процентах от стоимости строительства.

Этот метод применяется при предоставлении всего комплекса инжиниринговых услуг (полный инжиниринг). На международном рынке данный: тип контрактов занимает ведущее место, поэтому этот метод оплаты наиболее часто используется при определении цены инжиниринговых услуг в экспортных сделках.

Цены на экспортируемые инжиниринговые услуги обычно выше внутренних на 40-50% для импортеров в промышленно развитых странах и в два раза для импортеров в развивающихся странах. Такая ценовая политика объясняется, с одной стороны, повышенным спро­сом на инжиниринговые услуги в развивающихся странах, а с другой — фактической монополией на предоставление этих услуг со стороны промышленно развитых стран.

3. Особенности рынка инжиниринговых услуг

Инжиниринговые услуги - воспроизводимые, т.е. на рынке таких услуг налицо множество агентов, а стоимость услуг определяется общественно необходимыми затратами времени на их производство.

Инжиниринг как особый вид производственной деятельности имеет спе­цифические особенности, отличающие инжиниринговые услуги от других ти­пов труда, участвующих в создании конечного продукта производства.

Первая особенность инжиниринга — его выступление в качестве одной из форм услуг производственного назначения. Инжиниринг непосредственно воплощается не в вещественной форме продукта, а в некотором полезном эффекте, который может в ряде случаев иметь материальный носитель (про­ектная и техническая документация). Другие виды инжиниринговых услуг могут вообще не иметь материального носителя, например, обучение специалистов или управление процессом строительства объекта.

Вторая особенность инжиниринговых услуг — их связанность в конечном итоге с подготовкой и обеспечением процесса производства и реализации рассчитанных на промежуточное и конечное потребление материальных благ и услуг (например, выполняются проектные работы по созданию банка, жилищного комплекса, но сама деятельность банка, эксплуатация жилья не является сферой инжиниринга).

Сами услуги непроизводительного характера не входят в состав инжиниринга. Этим он отличается от услуг в сфере конечного потребления, финансов и торговли.

Третья особенность, отличающая инжиниринг от деятельности по созда­нию и торговле «ноу-хау», лицензиями и другими формами знаний в области технологии, состоит в том, что данные услуги в принципе являются воспро­изводимыми, тогда как продажа лицензий и «ноу-хау» - это реализация новых, в данный момент не воспроизводимых знаний производственного и иного назначения, которыми обладает один или ограниченное число продавцов. Из этого следует, что инжиниринговые услуги носят коммерческий характер, т.е. становятся объектом купли-продажи в этом случае становятся не услуги по обеспечению использования указанных знаний, а сами знания как монопольный товар. В результате цена лицензируемых знаний, являющаяся монопольной, определяется не затратами труда на получение указанных знаний, а соот­ношением спроса и предложения на них и получаемого экономического эффекта от их использования.

Заключение

Рыночная потребность в профессиональном инжиниринге страны велика.  
Под инжинирингом здесь понимается наукоемкий процесс комплексного и завершенного создания или технического перевооружения производственных или обслуживающих систем, включая (по желанию заказчика) реализацию всех функций инновационного цикла: прогноз и комплексное планирование, маркетинг, технико-экономическое обоснование, разработку новой системы, комплектную поставку, инкубацию коллектива специалистов, сдачу "под ключ", сервисное сопровождение.

Профессиональное выполнение этого цикла ускоряет процесс существующими сегодня в России средними сроками.

Процесс инжиниринга, реализуемый через людей, должен установить выгодные отношения по треугольнику взаимодействия "рынок — заказчик — инжиниринг". При этом команды, реализующие инжиниринг, должны быть ориентированы на творческий и адаптирующийся процесс, в ходе которого не реализуется трансферт какой-то отдельной технологии, а производится интеграция различных технологий, принадлежащих различным школам, фирмам, странам, в оптимальном их сочетании, наиболее выгодном для заказчика.

В формируемой инжинирингсети, распределенной (децентрализованной) по всем странам в том числе и в России, поддерживаемой правительством через соответствующую Федеральную программу, установились два основных принципа социо-инжиниринга:

1. в центре внимания инжинирингсети находится коллектив заказчика, рассматриваемый как социо-техническая система;
2. при обслуживании заказчика инжиниринг объективно оценивает и сопоставляет научно-технические знания, технологии, достижения различных контрагентов (соисполнителей) и гарантирует заказчику оптимальную интеграцию этих (уже существующих или создаваемых) знаний, достижений.

Поскольку для российских организаций сделки типа «инжиниринг» являются сравнительно новым видом деятельности метим некоторые их преимущества перед другими видами торговых сделок:

1) меньшая по сравнению с поставками оборудования зависимость объема продаж услуг от производственной базы;

2) стимулирование роста торговли оборудованием и лицензиями;

3) они выгодны не только при осуществлении крупных, проектов, но и при проведении небольших объемов работ какого-либо одного профиля (например, анализа юридической состоятельности одного из контрактов заказника с третьим лицом).

Список литературы

1. Современная международная торговля услугами // Внешняя торговля - 2006 - 3. - С. 42-43.
2. Астапов К. стратегия развития экономических систем в постиндустриальной экономике // МЭ и МО. - 2006. - 2, с.62-63.
3. Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения.– М.: Магистр, 2008. – 654 с.
4. Волгина Н. А. Международная экономика. – М.: Эксмо, 2006. – 736 с.
5. Волошин В.А. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 315 с.
6. Гурова И. П. Мировая экономика. – 2-е изд.,стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 394 с.
7. Демидова Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения - 2005 - 2 - с.18-20.
8. Жуков Е.Ф. Международные экономические отношения. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 595с.
9. Колесов В. П., Кулаков М. В. Международная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 474 с.
10. Ливенцев Н. Н. Международные экономические отношения. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 648 с.
11. Михайлушкин А. И., Шимко П. Д. Международная экономика: теория и практика. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с. Николаева И. П. Мировая экономика: уч. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 510 с.
12. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с.
13. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учебник для вузов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 591 с.
14. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Гардарики, 2006. – 671 с.