Министерство общего и профессионального образования

Хабаровский судостроительный техникум

## МИКРОЭКОНОМИКА

сборник заданий к практическим и самостоятельным работам

# Хабаровск

1999 г.

Содержание

**Тема 1. Основные черты рыночной экономики.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Что такое уровень благосостояния страны? От чего он зависит?
2. Что включает в себя понятие "экономически развитое государство"?
3. Дайте определение экономики и экономических отношений.
4. "Экономика может существовать только в развитых странах и отсутствует в отдаленных или бедных территориях". Докажите или опровергните это утверждение.
5. Почему экономика является общественной наукой?
6. Каково значение экономики в жизни общества?
7. Что является основной целью экономической деятельности?
8. Перечислите основные человеческие потребности.
9. Какие потребности являются первичными, какие вторичными? Почему первичные потребности также называют низшими, а вторичные высшими потребностями?
10. Что такое экономическая рациональность? Какими факторами она определяется?
11. В чем сущность натурального и товарного хозяйства?
12. Почему разделение труда, специализация и кооперация являются причиной возникновения товарного хозяйства?
13. Что такое производительность труда? Каков уровень производительности при натуральном хозяйстве? При товарном хозяйстве? Почему?
14. Объясните, почему разделение и специализация труда являются причиной возникновения торговли.
15. Существует ли взаимосвязь между углублением разделения труда и повышением благосостояния общества?
16. Дайте определение выгоды. Что является следствием стремления человека к выгоде?
17. Что такое экономические ресурсы? Почему их также называют факторами производства?
18. Какие три признака характерны для экономических ресурсов?
19. Перечислите группы факторов производства. Дайте определение каждой группе.
20. Что такое реальный и финансовый капитал? В чем их отличие?
21. Почему деньги не являются капиталом?
22. Что такое отрасль? Что означает выражение "экономика имеет отраслевую структуру"? Как взаимосвязаны понятия "отрасль" и "предприятие"?
23. От чего зависит степень развития той или иной отрасли?
24. Приведите примеры стран с отраслевой специализацией. Чем может быть обусловлена отраслевая специализация той или иной страны?
25. Приведите примеры отраслей первичной экономики, перерабатывающих, обслуживающих отраслей.
26. По какому принципу выделяются 4 стадии движения общественного продукта? Что включает в себя каждая стадия?

### **Тесты**

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Человеку для удовлетворения биологических потребностей достаточно иметь одно пальто. Чем объяснить, что большинство людей имеют несколько пальто? | а) | необходимостью потратить лишние деньги |
| б) | агрессивностью людей |
| в) | желанием улучшить свои жизненные позиции |
| г) | поскольку нет возможности купить иные вещи |
|  | Можно ли относить к экономическим ресурсам деньги? | а) | можно только в том случае, если они используются для покупки капитальных ресурсов |
| б) | можно, если ими оплачиваются услуги труда |
| в) | можно, если деньги помещены на счет в банке |
| г) | нельзя, т. к. деньги являются финансовым средством |
|  | Экономика - это: | а) | театры,музеи,парки |
| б) | предприятия,организации,фирмы |
| в) | больницы,школы,детские сады |
| г) | все вышеперечисленное |
| д) | только б) и г) вместе |
|  | Какое из перечисленных государств нельзя назвать экономически развитым и обладающим высоким уровнем благосостояния | а) | Объединенные Арабские Эмираты |
| б) | Иран |
| в) | Япония |
| г) | Гонгконг |
|  | Вторичной потребностью человека не является потребность в | а) | безопасности |
| б) | признании |
| в) | дружбе |
| г) | самореализации |
| д) | нет верных ответов |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Основной целью экономической деятельности является | а) | производство как можно большего количества товаров |
| б) | удовлетворение человеческих потребностей |
| в) | создание и поддержание деятельности государства |
| г) | получение фирмой максимальной прибыли |
| д) | неверны все ответы |
|  | Экономическая рациональность—это выбор человеком такого варианта действий, при котором он получает | а) | наилучший экономический результат при наименьших затратах |
| б) | наименьший экономический результат при наименьших затратах |
| в) | наилучший экономический результат при максимальных затратах |
| г) | наилучший экономический результат при полном отсутствии затрат |
|  | О высокой степени специализации свидетельствует только один факт из указанных: | а) | специалист может изготавливать множество наименований разнообразных товаров |
| б) | специалист не умеет изготавливать много разных товаров |
| в) | несколько людей объединяются, чтобы совместно изготавливать один и тот же товар |
| г) | человек за определенное время может произвести некоторое количество товаров |
|  | Земля, труд, капитал, предпринимательство—это | а) | факторы производства |
| б) | экономические ресурсы |
| в) | ответы а) и б) являются синонимами |
| г) | правильного ответа нет |
|  | Капитал— | а) | не является фактором производства |
| б) | призван напрямую удовлетворять потребности человека |
| в) | используется для производства потребительских товаров и услуг |
| г) | все ответы неверны |
|  | Какое понятие не относится к группам отраслей экономики | а) | обслуживание |
| б) | первичная экономика |
| в) | переработка |
| г) | торговля |
|  | Потребление—это | а) | процесс создания продукта |
| б) | процесс использования продукта |
| в) | процесс движения продукта от производителя к потребителю |
| г) | верно а) и в) |
|  | Можно ли отнести к капиталу, как к фактору производства: | а) | деньги, акции, облигации |
| б) | только акции и облигации |
| в) | деньги и акции, но не облигации |
| г) | ни деньги, ни акции, ни облигации |

### **Задания**

1. Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные различия?

а) В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наемной рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

ж) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

1. Письменно проанализируйте состояние экономики какого-либо государства (европейского, ближневосточного, азиатского и т. п.), используя учебную литературу, материалы периодической печати и пр. Проследите взаимосвязь между степенью развития экономики и уровнем благосостояния в стране.

**Тема 2. Предприятие (фирма) и его организационно–правовые формы.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Как реализуется стремление человека к выгоде в современных экономических условиях?
2. Что такое предприятие (фирма)? Для достижения каких целей создается предприятие?
3. Что представляет собой предпринимательская деятельность? Как взаимосвязаны понятия "предприятие" и "предпринимательство"?
4. Что такое самостоятельность предприятия? Как она связана с получением прибыли?
5. В чем разница между оперативно–хозяйственной и полной экономической самостоятельностью фирмы?
6. Дайте определение юридического лица. Для чего необходимо выделение предприятия в виде юридического лица?
7. Что должно иметь и какими признаками должно обладать предприятие, как юридическое лицо?
8. Как классифицируются предприятия с точки зрения прибыльности? Чем отличаются коммерческие предприятия от некоммерческих?
9. Назовите типы предприятий в зависимости от преобладания формы собственности.
10. Какие предприятия относятся к хозяйственным товариществам? Дайте их краткую характеристику.
11. Какие предприятия относятся к хозяйственным обществам? Дайте их краткую характеристику.
12. Какие предприятия относятся к некоммерческим? Дайте их краткую характеристику.
13. Дайте характеристику акционерного общества. Как осуществляется руководство и контроль деятельности АО?
14. Как образуется уставный капитал АО? Как называются АО в зависимости от способа образования уставного капитала?
15. Что представляет собой контрольный пакет акций? Каков реальный размер контрольного пакета?
16. Что такое дивиденд?
17. Что представляет собой курс акции? Чем он отличается от номинальной стоимости акции? Может ли курс акции быть ниже номинала?
18. Как классифицируются акции по принадлежности и по способу получения дивидендов?

### **Задания**

1. Вы и двое ваших друзей решили заняться поставками овощей в овощные магазины города. Вы выбрали для своего предприятия организационно–правовую форму—общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело 30 и 75 тыс. рублей соответственно, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 100 тыс. рублей, свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 45 тыс. рублей. Ответьте на следующие вопросы:
2. Можно ли отправляться к фермерам за овощами без регистрации предприятия?
3. Что необходимо, чтобы ваше предприятие было юридическим лицом?
4. Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 180 т. р. прибыли. Как будете делить между собой?
5. Плохое знание финансовой системы, налоговой политики и условий сельскохозяйственных закупок привели вас к разорению. Ваши долги перед различными кредиторами составили 200 тыс. рублей. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства?
6. Образовано акционерное общество, участники которого собрали для этого капитал в размере 3000 тыс. рублей, разбив его на 15000 паев–акций. По итогам работы АО дивиденды по акциям составили 15%. Банковский процент равен 10%. Рассчитайте номинальную стоимость акции, сумму дивиденда и курс акций. Что произойдет с курсом акций, если размер дивиденда составит 7,5%, 10%, 20%?
7. Создано закрытое акционерное общество из 130 человек. Каждый акционер внес в уставный капитал по 500 руб. В результате эмиссии выпущено 3250 акций. Рассчитать номинальную стоимость одной акции.
8. Номинальная стоимость 1 акции при эмиссии составила 80 руб. При распределении годовой прибыли АО дивиденд на одну акцию составил 6 руб. Банковский процент—8%. Определить курс акции и сравнить его с номиналом.
9. В данный момент обыкновенная акция АО "Заря" имеет курсовую стоимость 20000 руб. Ожидаемый дивиденд—10000руб. Ставка банковского процента 50% годовых.
10. Какой из объектов вложения должен порекомендовать консультант инвестору, ориентирующемуся на безопасное вложение средств: покупку акций или хранение денег в банке?
11. АО выпустило 900 простых акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех ценных бумаг 1000 руб. Купон по облигациям 12%. Дивиденд по привилегированным акциям 15%. Определите дивиденды от прибыли по привилегированным акциям, по обыкновенным акциям и по облигациям. Расположите всех держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 160 т. р.
12. АО стабильно вкладывает доходы (дивиденды) в размере 70% годовых. Объявлено о сохранении размера дивиденда в текущем году. Текущая банковская ставка составляет 60%. Номинальная акция 100 руб. Какова рыночная цена акции?

**Тема 3. Продуктовая программа фирмы.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Вспомните, для чего создается любое предприятие?
2. Дайте определение продукции предприятия и продуктовой программы.
3. Какие факторы следует учитывать при разработке и обосновании продуктовой программы?
4. Что представляет собой план производства? Какие основные разделы включаются в производственный план?
5. Что такое номенклатура и ассортимент? Как взаимосвязаны эти два понятия?
6. Назовите основные показатели производственного плана, которые рассчитываются в стоимостном выражении.
7. Какие элементы принимаются во внимание при расчете показателей товарной, валовой, реализованной продукции?

#### Задания

1. Изготовлено изделий за период на 58 тыс. руб. Оказано на сторону работ и услуг производственного характера на 19 тыс. руб. Изготовлено полуфабрикатов на 23 тыс. руб. Остатки незавершенного производства: на начало периода—7 тыс. руб., на конец периода—6 тыс. руб. Определить показатель товарной и валовой продукции.
2. Годовой выпуск продукции составил 4570 тыс. руб. Изготовлено на сторону запчастей на 30 тыс. руб. Полуфабрикатов произведено на 340 тыс. руб., из них для собственного потребления—на 80 тыс. руб. Найти объем товарной продукции.
3. Предприятие за месяц произвело продукции на сумму 205 т. руб. Из этого количества забраковано 2%. На внутрипроизводственные нужды передано изделий на сумму 2,9 т. руб. На сторону оказано услуг на 23 т. руб. Вспомогательными цехами произведено неосновной продукции на 40 т. руб. Остатки НЗП на начало месяца—28 т. руб., на конец—34 тыс. руб. Рассчитать объемы товарной и валовой продукции за месяц.
4. Объемы незавершенного производства составили: на начало года 200 тыс. руб., на конец года 180 тыс. руб. За год произведено товарной продукции на 1320 тыс. руб. Рассчитать показатель валовой продукции.
5. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 млн. руб., услуги промышленного характера—48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 млн. руб., из них 50% для собственного производства. Размер НЗП на начало периода 56 млн. руб., на конец периода 94 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода—80 млн. руб., на конец периода—30 млн. руб. Определить объем товарной, валовой и реализованной продукции предприятия.
6. Объем готовой продукции за год составил 4200 тыс. руб. Остатки нереализованной готовой продукции на складе: на начало года—120 тыс. руб., на конец—85 тыс. руб. Стоимость продукции, отгруженной покупателям, но не оплаченной ими: на начало года—430 тыс. руб., на конец—650 тыс. руб. Определить объем реализации за год.
7. Промышленное предприятие обеспечило выпуск основной продукции (поршневые насосы) за январь на 75,8 тыс. руб., из них признано браком 1%. Остаток НЗП на 1.01—28 тыс. руб., на 1.02—30 тыс. руб. Литейный цех изготовил для механического цеха отливок на 22 тыс. руб., кузнечный—на 11,5 тыс. руб. Объем неосновной продукции, произведенной для нужд населения составил 4,2 тыс. руб. Определить стоимость товарной и валовой продукции предприятия за январь.
8. Завод производит холодильники трех марок (А, Б, В). Показатели работы предприятия за отчетный год:

* выпуск основной продукции: А—2,84 млн. руб., Б—1,90 млн. руб., В—3,17 млн. руб., из них нестандартом признано продукции в объеме 0,2%.
* заключен договор с заводом электротехнического оборудования на реализацию ему комплектующих изделий собственного производства в объеме 315 тыс. руб.
* этому же заводу отпускалась электроэнергию со своей подстанции на 0,57 млн. руб.

Итоги выполнения плана по отходам:

* реализация сырьевых отходов на сторону—на 17 тыс. руб.
* произведено из стальных обрезков товаров народного потребления (крючки рыболовные)—на 2,3 тыс. руб.

Остатки готовой продукции на складе на начало года составляли 438,51 тыс. руб., на конец года 190,15 тыс. рублей, остатки продукции отгруженной покупателями, но не оплаченной к концу года увеличились на 329,84 тыс. руб.

Рассчитать показатели товарной и реализованной продукции.

1. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону—41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления—23,7 млн. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился к концу года на 5,0 млн. руб. Определить размер товарной, валовой и реализованной продукции.
2. В течение года предприятие выпускало один вид продукции. Произведено было 9300 штук. Себестоимость одного изделия составила 250 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе были: на начало года–30 шт., на конец года—18 штук. Рассчитать показатель реализованной продукции.
3. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции, исходя из следующих данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип готового изделия | Количество, шт. | Цена за единицу, тыс. руб. |
| А | 4500 | 100 |
| Б | 3200 | 80 |
| В | 7300 | 55 |
| Г | 2500 | 72 |

Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия—25800 тыс. руб.

Остатки нереализованной готовой продукции: на начало года—38200 т. руб., на конец года—45600 т. руб.

Остатки незавершенного производства: на начало года составили 16250 т. руб., на конец года—18370 т. руб.

1. В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 200 единиц, изделий Б—300 единиц. Цена изделия А—180 тыс. руб., Б—258 тыс. руб. Стоимость работ и услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям—3750 тыс. руб. Остаток НЗП на начало года—7500 тыс. руб., на конец года—5300 тыс. руб. Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.
2. Определите объем реализации по следующим данным:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант, тыс. руб. | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Товарная продукция | 5200 | 12800 | 3940 | 943 | 3470 | 7600 | 764 |
| Остатки нереализованной продукции на складе:   * на начало периода * на конец периода | 360  200 | 2300  2900 | 710  380 | х  х | х  х | х  х | х  х |
| Изменение остатков нереализованной продукции на складе:   * увеличение * уменьшение | ?  ? | ?  ? | ?  ? | 120  х | х  570 | 640  х | х  50 |
| Остатки продукции, отгруженной, но не оплаченной:   * на начало периода * на конец периода | 0  450 | 500  900 | 140  0 | х  х | х  х | х  х | х  х |
| Изменение остатков отгруж–й, но не оплаченной продукции:   * увеличение * уменьшение | ?  ? | ?  ? | ?  ? | х  67 | х  420 | 130  х | х  96 |
| Реализованная продукция | ? | ? | ? | ? | ? | ? | ? |

1. За отчетный период предприятие произвело готовой продукции на сумму 3500 т. р., из них 4% отнесено к категории нестандарта и брака. Вспомогательными цехами изготовлено продукции для реализации на сторону на 48 т. р. Из части отходов изготовлено товаров народного потребления на 27 т. р., остальные отходы переданы к реализации в чистом виде на сумму 64 т. р. Изготовлено полуфабрикатов и комплектующих изделий в объеме 980 т.р., из них —на 460 т. р. использовано для нужд производства. Заводской транспорт оказывал услуги прочим цехам предприятия на 90 т. р. Инструментальный цех оказывал услуги основному производству на 38 т. р. Отпускались на сторону электроэнергия и пар: со своей подстанции на 25 т. р., полученные со стороны на 115 т. р. Оказано на сторону прочих работ и услуг производственного характера на 1050 руб. Остатки незавершенного производства на начало периода составили 640 т.р., на конец—1610 т. р. Остатки нереализованной продукции на складе предприятия к концу года увеличились на 320 т. р. Остатки продукции, отгруженной покупателям, но деньги за которую еще не поступили на расчетный счет предприятия: на начало периода—730 т. р., на конец года—440 т. р. Рассчитать объемы товарной, валовой и реализованной продукции.

**Тема 4. Основные фонды фирмы.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Что необходимо предприятию для производства продукции?
2. Что представляют собой фонды предприятия? Назовите 2 группы, на которые делятся фонды предприятия.
3. Дайте определение основных фондов.
4. Чем отличаются основные производственные фонды от основных непроизводственных фондов?
5. Перечислите группы основных фондов. Какие средства труда относятся к каждой группе?
6. Что представляют собой активные и пассивные основные фонды?
7. Назовите виды стоимостной оценки основных фондов. Что представляет и как рассчитывается каждый вид стоимости основных фондов?
8. Что такое износ основных фондов?
9. В чем различие между физическим и моральным износом основных фондов?
10. В чем сущность процесса амортизации основных фондов?
11. Что такое норма амортизации? Как рассчитывается норма амортизации? В чем она измеряется?
12. Какие методы начисления амортизации вы знаете? В чем их сущеость?
13. Как рассчитывается годовая сумма амортизационных отчислений по методу равномерного начисления? От какого вида стоимости производится начисление?
14. Как рассчитывается годовая сумма амортизационных отчислений по методу ускоренного начисления? От какого вида стоимости производится начисление?
15. В каких случаях используется метод ускоренного начисления амортизации?
16. В чем преимущества ускоренной амортизации?
17. Как рассчитывается средняя стоимость ОПФ за период? В чем смысл расчета?
18. Назовите показатели эффективности использования основных фондов. Что они показывают? Как рассчитываются?

#### Тесты

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | В состав основных производственных фондов предпри­ятия включаются материально-веще­ственные элементы: | а) | здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства | | |
| б) | здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства | | |
| в) | здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь | | |
| г) | здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь | | |
| д) | здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе | | |
|  | Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения или строительства оцениваются | | | а) | по восстановительной стоимости |
| б) | по первоначальной стоимости |
| в) | по остаточной стоимости |
| г) | по ликвидационной стоимости |
|  | Показатель фондоотдачи характеризует: | | | а) | размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ |
| б) | уровень технической оснащенности труда |
| в) | удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции |
| г) | стоимостную оценку основных фондов |
|  | Амортизация основных фондов—это | | | а) | износ основных фондов |
| б) | процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции |
| в) | восстановление основных фондов |
| г) | расходы по содержанию основных фондов |
|  | Снижение или утрата основными фондами первоначальной стоимости в результате их длительного использования—это | | | а) | остаточная стоимость |
| б) | ликвидационная стоимость |
| в) | физический износ |
| г) | моральный износ |
|  | Если стоимость основных фондов списывается равными долями в течение всего срока эксплуатации—это: | | | а) | физический износ |
| б) | моральный износ |
| в) | равномерная амортизация |
| г) | ускоренная амортизация |

Задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы ОПФ предприятия | Среднегод. стоимость, т. р. | Структура, % |
| Здания | 5328 | ? |
| Сооружения | 3492 | ? |
| Передаточные устройства | 1965 | ? |
| Силовые машины и оборудование | 1440 | ? |
| Рабочие машины и оборудование | 4968 | ? |
| Измерит. и регулирующие приборы | 234 | ? |
| Транспортные средства | 414 | ? |
| Прочие ОПФ | 252 | ? |
| ИТОГО: | ? | 100 |

1. Определить структуру ОПФ промышленного предприятия и проанализировать ее. Рассчитать удельный вес активной части ОПФ, сделать вывод.
2. Стоимость ОПФ предприятия на начало года была 38900 т. р., на конец года—39400 т. р. Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
3. Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ предприятия по следующим данным:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Стоимость ОПФ (т.р.) | | | Дата | Стоимость ОПФ (т.р.) | | | Дата | Стоимость ОПФ (т.р.) | | |
| в–т 1 | в–т 2 | в–т 3 | в–т 1 | в–т 2 | в–т 3 | в–т 1 | в–т 2 | в–т 3 |
| 1 января | 50620 | 9640 | 20750 | 1 мая | 48930 | х | х | 1 сентября | 55860 | х | х |
| 1 февраля | 50660 | х | х | 1 июня | 52410 | х | х | 1 октября | 55900 | 9340 | х |
| 1 марта | 50660 | х | х | 1 июля | 52430 | 9360 | 21100 | 1 ноября | 54170 | х | х |
| 1 апреля | 49300 | 9300 | х | 1 августа | 52400 | х | х | 1 декабря | 53690 | х | х |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 31 декабря | 53600 | 9500 | 21230 |

1. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Ввод (тыс. руб.) | Выбытие (тыс. руб.) |
| 1 февраля | 40,0 | 6 |
| 1 мая | 50,0 | 4 |
| 1 августа | 70,0 | 8 |
| 1 ноября | 10,0 | 5 |

1. Машиностроительный завод в 1993 году приобрел 3 станка–автомата одного типа. Стоимость покупки, доставки и монтажа станков составила 2610 т. р. В 1995 году куплено и установлено еще 2 станка такой же конструкции, что обошлось в 14268 р. Определить первоначальную и восстановительную стоимость станков–автоматов, а также коэффициент пересчета.
2. Предприятие приобрело оборудование стоимостью 14000 руб. Норма амортизации 20% в год. Оценить реальную стоимость оборудования через 3,5 года после приобретения по методу равномерного начисления. Определить вид этой стоимости.
3. Предприятие выстроило новое складское помещение. При сдаче в эксплуатацию его стоимость составила 2100 тыс. руб. Определить остаточную стоимость помещения через 5 лет, если годовая норма амортизации 4%.
4. Кафе–мороженым был приобретен агрегат для приготовления коктейлей по цене 3 тыс. руб. Стоимость доставки и монтажа — 0,5 тыс. руб. Через несколько лет он был списан по реальной ликвидационной стоимости, которая составила 0,5 тыс. руб. В течение срока службы стоимость агрегата списывалась равными долями по норме 14,3% в год. Определить, сколько лет прослужил агрегат.
5. Фирма приобрела комплект офисной мебели за 120 тыс. руб. Годовая норма амортизации 8%. Остаточная стоимость мебели через 5 лет эксплуатации составила 72 тыс. руб. Рассчитать сумму ежегодных амортизационных отчислений, если известно, что амортизация начислялась равномерно.
6. Фирма приобрела автомобиль за 35 тыс. руб. Через 7,5 лет он был продан по остаточной стоимости за 14 тыс. руб. Рассчитать норму амортизации и сумму годовых амортизационных отчислений.
7. Полная первоначальная стоимость станка 10,2 тыс. руб. Срок службы 8 лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу—0,2 тыс. руб. Остаточная стоимость станка—0,5 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений по равномерному методу и норму амортизации.
8. Первоначальная стоимость станка 50 тыс. рублей., его ликвидационная стоимость—4 тыс. руб. Срок службы—10 лет Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.
9. Первоначальная стоимость станка 30 тыс. руб. Нормативный срок службы—12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа—2,5 тыс. руб. Определить норму амортизационных отчислений.
10. Рассчитать остаточную стоимость оборудования по методу ускоренной амортизации. Данные для расчета представлены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Данные | Вариант | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Цена приобретения (т. р.) | 35 | 50 | 60 | 80 | 90 | 120 | 150 | 180 | 200 | 400 |
| Расходы по доставке и монтажу (т. р.) | 5 | х | 8 | 4 | х | 10 | х | 20 | х | х |
| Расходы по доставке и монтажу (%) | х | 10 | х | х | 2 | х | 1 | х | 5 | 3 |
| Норма амортизации (%) | 30 | 60 | 40 | 55 | 45 | 30 | 50 | 60 | 40 | 50 |
| Время эксплуатации (лет) | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |

1. На машиностроительных заводах А и Б, выпускающих однотипную продукцию, за отчетный год зафиксированы следующие показатели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Завод А | Завод Б |
| Среднегодовая стоимость ОПФ (т. р.) | 100000 | 80000 |
| Годовой выпуск товарной продукции | 22000 | 16800 |

Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость. Определить, на каком заводе лучше используются основные фонды.

1. Рассчитать фондоотдачу по валовой продукции, если выпуск товарной продукции составил 14100 т. р. Остатки незавершенного производства: на начало года—960 т. р., на конец года—640 т. р. Среднегодовая стоимость ОПФ равна 10600 т. р.
2. Показатели работы предприятия за прошедший год представлены в таблице. Найдите фондоотдачу. Определите, как она изменится, если количество работающих в отчетном году снизилось на 30 чел.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Данные |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 10500 |
| Численность работающих, чел. | 720 |
| Среднегодовая выработка на 1 человека, тыс. руб. | 21,875 |

1. В состав производственного объединения входит 3 предприятия, имеющие следующие показатели:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятия | | | Всего |
| 1 | 2 | 3 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ (т. р.) | 220000 | 300000 | 250000 | ? |
| Численность работников (чел) | 3500 | 3000 | 4000 | х |
| Среднегодовая выработка на одного человека (т. р.) | 160 | 250 | 200 | х |
| Объем произведенной товарной продукции (т. р.) | ? | ? | ? | ? |
| Фондоотдача | ? | ? | ? | ? |

Определить показатель фондоотдачи по каждому предприятию и по объединению в целом.

Сделать выводы о влиянии показателей каждого предприятия на фондоотдачу общую.

1. Состав ОПФ предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года представлены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группы основных фондов | На начало года | | Изменения в течение года  (+ увеличение;  - уменьшение) | На конец года | |
| стоимость(т.р.) | уд. вес (%) | стоимость(т.р.) | уд. вес (%) |
| Здания | 341510 | ? | — | ? | ? |
| Сооружения | 64610 | ? | — | ? | ? |
| Передаточные устройства | 36920 | ? | +440 | ? | ? |
| Силовые машины и оборудование | 378430 | ? | +23500 | ? | ? |
| Рабочие машины и оборудование | 18460 | ? | -530 | ? | ? |
| Измерит. приборы и лабораторное оборудование | 23998 | ? | -810 | ? | ? |
| Вычислительная техника | 21229 | ? | +750 | ? | ? |
| Транспортные средства | 22152 | ? | -910 | ? | ? |
| Прочие основные производственные фонды | 15691 | ? | -230 | ? | ? |
| ВСЕГО: | ? | 100 | ? | ? | 100 |

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб.

Определите структуру ОПФ на начало и конец года. Чему будет равна среднегодовая стоимость ОПФ? Рассчитайте фондоотдачу.

**Тема 5. Оборотные средства фирмы.**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Ответьте на вопросы № 1 и № 2 из предыдущей темы.
2. Что такое собой оборотные средства предприятия? Чем оборотные средства отличаются от основных?
3. На какие группы подразделяются оборотные средства?
4. Что представляют собой оборотные производственные фонды и фонды обращения? Какие элементы они   
   включают в себя?
5. Опишите взаимосвязь элементов и групп оборотных средств предприятия. Дайте понятие кругооборота оборотных средств.
6. Чем отличаются собственные и заемные оборотные средства?
7. Как рассчитывается средняя стоимость оборотных средств за период? В чем смысл расчета?
8. Назовите показатели использования оборотных средств. Как они рассчитываются, что показывают?

##### Тесты

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Понятие "оборотные фонды предприятия" включает: | а) | основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия |
| б) | часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции |
| в) | средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции |
| г) | орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям по мере изнашивания |
| д) | предметы труда, необходимые для изготовления продукции |
|  | В состав оборотных про­изводственных фондов входят материально-ве­щественные элементы: | а) | производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство |
| б) | станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи |
| в) | готовая продукция, денежные средства в кассе и на счетах предприятия |
| г) | прибыль предприятия, задолженность поставщикам |
|  | К фондам обращения относятся: | а) | материальные ресурсы предприятия |
| б) | готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности) |
| в) | транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения |
| г) | прибыль |
|  | В состав оборотных средств предприятия входят: | а) | запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе |
| б) | оборотные фонды и фонды обращения |
| в) | незавершенное производство, готовая продукция на складе |
| г) | производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения |
| д) | оборудование цехов, готовая продукция на складе |
|  | Коэффициент оборачи­ваемости оборотных средств показывает | а) | размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов |
| б) | среднюю длительность одного оборота оборотных средств |
| в) | количество оборотов, совершенных оборотными средствами за соответствующий отчетный период |
| г) | уровень технической оснащенности труда |
| д) | затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции |
|  | Снижение продолжи­тельности одного обо­рота оборотных средств | а) | имеет положительное значение |
| б) | имеет отрицательное значение |
| в) | не имеет значения при анализе эффективности использования оборотных средств |
| г) | свидетельствует о сокращении объемов реализации продукции |
| д) | свидетельствует об увеличении среднего остатка оборотных средств |
|  | Для расчета количества оборотов, совершенных оборотными средствами необходимы данные о величине | а) | продолжительности периода в днях и среднем остатке оборотных средств |
| б) | среднего остатка оборотных средств |
| в) | продолжительности периода в днях и продолжительности одного оборота |
| г) | объема реализации |
| д) | продолжительности периода в днях |

**Задания**

1. Оборотные средства предприятия представлены следующими элементами:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы оборотных средств | на начало года | | на конец года | |
| т. руб. | уд. вес | т. руб. | % к итогу |
| Готовая продукция | 156 | ? | 184 | ? |
| Незавершенное производство | 104 | ? | 98 | ? |
| Средства на счетах | 72 | ? | 80 | ? |
| Средства в кассе | 8 | ? | 7 | ? |
| Сырье и материалы | 26 | ? | 37 | ? |
| ИТОГО: | ? | ? | ? | ? |

* Рассчитать структуру оборотных средств на начало и конец года (расчетные значения округлять до десятых долей). Распределить приведенные элементы по двум группам: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Сделать вывод об изменении доли каждого элемента и об изменении доли каждой группы оборотных средств по сравнению с началом года.
* Рассчитать средний остаток оборотных средств за год
* Определить величину коэффициента оборачиваемости и продолжительность одного оборота оборотных средств, если предприятие за отчетный год реализовало произведенной продукции на 6948 т. р. (продолжительность отчетного года принять за 360 дней).

1. Рассчитать недостающие показатели:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Данные по вариантам | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Объем реализованной продукции, т. р. | 1800 | ? | 1710 | ? | 80 | 420 |
| Средний остаток оборотных средств, т. р. | 300 | 950 | ? | 630 | ? | ? |
| Коэффициент оборачиваемости | ? | 12 | 3 | ? | ? | 3 |
| Продолжительность отчетного периода, дн. | 360 | 360 | 90 | 90 | 30 | 30 |
| Срок оборачиваемости (прод–ть одного оборота), дн. | ? | ? | ? | 10 | 15 | ? |

1. Предприятие за отчетный год реализовало произведенной продукции на 5256 т. руб., при этом средний остаток оборотных средств составил 730 т. руб. Определить, сколько оборотов совершили оборотные средства за период, и сколько дней в среднем длился один оборот. Рассчитать, как изменится оборачиваемость оборотных средств, если предприятие сократит длительность одного оборота на 10 дней. На какую величину изменится при этом объем реализованной продукции, если считать, что средний остаток оборотных средств остался неизменным?
2. Средний остаток оборотных средств предприятия за год составил 400 т. р., при этом коэффициент оборачиваемости был равен 10. Как изменится объем реализации продукции, если на следующий год запланировано увеличить величину среднего остатка оборотных средств на 20 т. р., при этом продолжительность одного оборота увеличится на 2 дня?
3. Объем реализованной продукции предприятия в прошлом году составлял 4200 т. р. Оборотные средства совершили при этом 20 оборотов. Что произошло с величиной реализации в отчетном году, если известно, что средний остаток оборотных средств сократился на 30 т. р., а продолжительность одного оборота снизилась на 3 дня?
4. Средний остаток оборотных средств составляет 390 т. р. При этом предприятие за год реализовало продукции   
   на 6084 т. р. Как изменится срок оборачиваемости, если на следующий год коэффициент оборачиваемости   
   увеличится на 0,4?
5. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатка оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день. Рассчитайте изменение коэффициента оборачиваемости и времени одного оборота по сравнению с первым кварталом. Определите высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.
6. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб., при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости, если в плановом квартале объем реализации возрастает на 10% при неизменной сумме оборотных средств.
7. Продолжительность одного оборота оборотных средств в отчетном году равнялась 25 дням при среднем остатке оборотных средств 640 тыс. руб. Рассчитайте изменение коэффициента оборачиваемости и высвобождение оборотных средств, если в плановом году время одного оборота оборотных средств сократится на 1 день, а объем реализации продукции увеличится на 84 тыс. руб.

**Тема 6. Производительность труда.**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте понятие производительности труда.
2. Что может способствовать увеличению производительности труда?
3. Какой показатель применяется для измерения уровня производительности труда на предприятии?
4. Какие показатели используются для расчета выработки?
5. Как рассчитывается среднесписочная численность работников?
6. На какие категории подразделяется персонал предприятия?
7. Какие существуют виды выработки в зависимости от категории персонала?
8. Как рассчитывается выработка на одного работника и на одного работника? Величина какого вида выработки всегда больше? Почему?
9. Назовите виды выработки в зависимости от единицы рабочего времени, за которую выработка рассчитывается.
10. Как рассчитывается часовая выработка?
11. Как рассчитывается дневная выработка?
12. Как рассчитывается годовая выработка?
13. Опишите взаимосвязь между часовой, дневной и годовой выработкой.

#### Тесты

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Понятие "про­изводитель­ность труда" включает: | а) | затраты необходимого труда на производство единицы продукции |
| б) | затраты живого труда на производство единицы продукции |
| в) | мера количества затраченного труда |
| г) | количество произведенной продукции за единицу рабочего времени |
|  | Уровень про­изводительно­сти труда ха­рактеризует: | а) | фондоотдача |
| б) | фондоемкость |
| в) | выработка на одного рабочего (работающего) |
| г) | прибыль |
| д) | число работающих (рабочих) |
|  | Среднедневная выработка рас­считывается как: | а) | частное от деления годового объема выпуска продукции на среднюю численность работников |
| б) | произведение часовой выработки на продолжительность рабочего дня, измеренную в часах |
| в) | частное от деления годового объема выпуска продукции на произведение среднесписочной численности работников, количества рабочих дней в году, продолжительности рабочего дня, измеренной в часах |
| г) | частное от деления годового объема выпуска продукции на произведение среднесписочной численности работников и количества рабочих дней в году |
| д) | верно б) и в) |
| е) | верно б) и г) |

#### Задания

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | Численность (чел) |
| на 1 января | 270 |
| на 1 апреля | 255 |
| на 1 июля | 250 |
| на 1 октября | 262 |
| на 31 декабря | 260 |

1. В таблице представлена динамика численности работников предприятия в течение года. За этот период было произведено продукции на 4515 тыс. руб. Определить величину среднегодовой выработки на одного работника и на одного рабочего, при условии, что численность рабочих на предприятии в среднем составляла 70% от общей численности персонала.
2. За отчетный год промышленное предприятие произвело продукции на сумму 6960 т. р. при средней численности персонала 580 чел. Что произойдет с величиной объема выпуска продукции, если среднесписочная численность рабочих увеличится на 25 чел., а среднегодовая выработка на одного человека вырастет на 1 т. р.?

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | Численность, чел |
| на 1 января | 480 |
| на 1 апреля | 478 |
| на 1 июля | 492 |
| на 1 октября | 495 |
| на 1 января следующ. года | 500 |

1. Предприятие в следующем году планирует произвести продукции на 10200 т. р. Количество рабочих   
   дней в году — 300 дней. Продолжительность   
   рабочего дня — 8 часов. Рассчитать среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку, используя данные по изменению численности работников, приведенные в таблице.
2. В прошлом году предприятием выпущено продукции на 8960 т. р. При этом среднегодовая выработка составляла   
   112 т. р. Как изменится объем производства, если в отчетном году часовая выработка на одного человека увеличится на 0,01 т. руб. (рабочих дней в отчетном году — 280, продолжительность рабочего дня — 8 часов)?
3. Используя данные задачи №2, определите изменение выработки на одного работника и на одного рабочего, если известно, что численность рабочих составляет 86,2% от общей численности персонала.
4. Рассчитайте недостающие показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Часовая выработка, руб. | 6,2 | ? | ? | 15,0 | 18,5 | ? | ? |
| Дневная выработка, руб. | ? | 99,2 | ? | ? | ? | 93,6 | ? |
| Годовая выработка, руб. | ? | ? | 17928 | 33600 | ? | ? | 22800 |
| Продолжительность рабочего дня, час. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Количество рабочих дней в году | 285 | 270 | 270 | ? | 271 | 275 | 285 |
| Среднесписочная численность, чел. | 150 | 400 | 300 | 210 | ? | ? | ? |
| Объем производства, т. руб. | ? | ? | ? | ? | 10027 | 5148 | 3420 |

1. Рассчитайте недостающие показатели

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | |
| отчет | план | отчет | план | отчет | план |
| Часовая выработка, руб. | 15,4 | ? | ? | ? | ? | ? |
| Изменение часовой выработки:   * увеличение * уменьшение | х  х | 0,2  х | х  х | ?  ? | х  х | ?  ? |
| Дневная выработка, руб. | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Изменение дневной выработки:   * увеличение * уменьшение | х  х | ?  ? | х  х | ?  ? | х  х | ?  ? |
| Годовая выработка, руб. | ? | ? | 17974,4 | ? | ? | ? |
| Изменение годовой выработки:   * увеличение * уменьшение | х  х | ?  ? | х  х | ?  ? | х  х | ?  ? |
| Продолжительность рабочего дня, час. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Количество рабочих дней в году | 268 | 268 | 274 | 274 | 271 | 271 |
| Среднесписочная численность, чел. | 170 | ? | 300 | ? | 215 | ? |
| Изменение среднеспис. численности:   * увеличение * уменьшение | х  х | х  5 | х  х | 10  х | х  х | х  7 |
| Объем производства, т. руб. | ? | ? | ? | ? | ? | 5772,08 |
| Изменение объема производства:   * увеличение * уменьшение | х  х | х  х | х  х | 43,84  х | х  х | х  54,42 |

1. Рассчитайте недостающие показатели

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант 1 | | | Вариант 2 | | |
| пред. год | отч. год | изменение | пред. год | отч. год | изменение |
| Часовая выработка, руб. | 18,7 | ? | ? | ? | ? | ? |
| Дневная выработка, руб. | ? | ? | +6,4 | ? | 60,8 | ? |
| Годовая выработка, руб. | 40691,2 | ? | ? | 16476,8 | ? | 7 |
| Продолжительность раб. дня, час. | 8 | 8 | 0 | 8 | 8 | 0 |
| Количество рабочих дней в году | ? | ? | -2 | 271 | ? | +4 |
| Среднесписочная числ-ть, чел. | 500 | ? | -10 | ? | 175 | ? |
| Объем производства, т. руб. | ? | 20256,6 | -89 | ? | ? | +124,944 |

Изменения:

" + " — увеличение по сравнению с предыдущим годом,

" – " — уменьшение по сравнению с предыдущим годом.

**Тема 7. Оплата труда работников**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Что подразумевается под понятием "вознаграждение за труд"? Для чего необходимо вознаграждение?
2. Какие вы знаете формы вознаграждения за труд?
3. В чем сущность заработной платы?
4. От каких факторов зависит величина заработной платы?
5. В каких документах оговариваются условия оплаты труда работника?
6. Дайте понятие коллективного договора и трудового контракта. В чем состоят различия между ними? На каких условиях они заключаются?
7. Какие системы оплаты труда вам известны? От чего зависит величина заработка при начислении по каждой из этих систем?
8. Какие существуют формы повременной и сдельной оплаты труда? В чем особенности расчета тарифной заработной платы по каждой из этих форм?
9. Как формируется эффективный фонд рабочего времени при расчете повременной заработной платы?
10. Какие существуют виды доплат к тарифной заработной плате? Что является базой для начисления доплат?
11. Как формируется начисление общего заработка?

#### Тесты

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Тарифная система оплаты труда включает: | а) | тарифные ставки, тарифные сетки |
| б) | тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник |
| в) | тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный коэффициент |
| г) | тарифные ставки, тарифные сетки, должностные оклады |
| д) | должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник |
|  | Аккордная система оплаты труда характеризуется: | а) | наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции |
| б) | улучшением качества продукции |
| в) | экономией времени при выполнении задания |
| г) | ростом производительности труда |
| д) | улучшением использования основных фондов |
| е) | верно б) и д) |
| ж) | верно в) и г) |
|  | Для повременной формы оплаты труда характерна оплата в соответствии с: | а) | количеством изготовленной (обработанной) продукции |
| б) | количеством отработанного времени |
| в) | количеством оказанных услуг |
| г) | верно а) и в) |
| д) | верно б) и в) |
|  | Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата в соответствии с: | а) | количеством изготовленной (обработанной) продукции |
| б) | количеством отработанного времени |
| в) | количеством оказанных услуг |
| г) | должностным окладом |
| д) | верно б) и г) |
|  | Тарифная ставка | а) | это сдельная расценка на единицу продукции |
| б) | это норматив производимой (обрабатываемой) продукции |
| в) | это величина оплаты труда работника за час |
| г) | зависит от уровня квалификации (разряда) работника |
| д) | верно а) и г) |
| е) | верно в) и г) |
|  | При формировании эффективного фонда рабочего времени к целодневным невыходам на работу НЕ относятся: | а) | выполнение государственных и общественных обязанностей |
| б) | отпуска учащимся, студентам и аспирантам на время сессии |
| в) | сокращение рабочего времени подросткам |
| г) | очередные и дополнительные отпуска |
| д) | нет верного ответа |
|  | Документ, в котором указывается величина оплаты труда, установленная в результате индивидуальных переговоров между работодателем и работником называется | а) | бизнес-план |
| б) | тарифно-квалификационный справочник |
| в) | организационный план |
| г) | коллективный договор |
| д) | трудовой контракт |

#### Задания

1. Начислить заработную плату за ноябрь рабочему по сдельно-премиальной системе, если известно, что его часовая тарифная ставка 3,5 руб. За час рабочий обрабатывает 5 деталей в соответствии с нормой выработки. За месяц он обработал 900 деталей. Размер доплат: премия—10%, районный коэффициент 1,2.
2. Часовая тарифная ставка рабочего-сдельщика 7,5 руб. Норма времени на обработку одной детали установлена в размере 0,5 часа. За месяц рабочим изготовлено 600 деталей. Премия за превышение нормы—20%. Начислить заработную плату за месяц.
3. Рассчитать эффективный фонд времени одного рабочего в часах за год, если запланировано: выходных 104 дня, праздничных дней—8, невыходов на работу: а) отпуск—24 дня, б) по болезни—7 дней. Внутрисменных перерывов—2% от номинальной продолжительности рабочей смены, которая равна 8,2 часа.
4. Начислить заработную плату рабочему по повременно-премиальной системе за декабрь, если: часовая тарифная ставка по разряду рабочего—8 руб., в месяце 8 выходных и 2 праздничных дня. В счет отпуска рабочий брал 3 дня. Премия за качественную работу начислена в размере 15% от тарифного заработка. Продолжительность рабочей смены 8 часов.
5. Начислить заработную плату по повременно–премиальной системе:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Часовая тарифная ставка, руб. | 5,84 | 6,20 | 6,85 | 7,16 | 7,63 | 8,12 |
| Месяц | январь | февраль | март | июль | ноябрь | декабрь |
| Календарный фонд рабочего времени, дней | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Выходные дни | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 |
| Праздничные дни | 2 | – | 1 | – | 2 | 1 |
| Номинальный фонд рабочего времени, дней | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Целодневные невыходы на работу, дней | – | 4 | 1 | 6 | – | 5 |
| Продолжительность рабочей смены | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| Эффективный фонд рабочего времени, дней | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Эффективный фонд рабочего времени, час. | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Размер премии и прочих доплат, % | 40 | 30 | 10 | 25 | 15 | 35 |
| Районный коэффициент | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,6 |
| Начисленный заработок | ? | ? | ? | ? | ? | ? |

1. Начислить заработную плату по сдельно–премиальной системе:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Часовая тарифная ставка, руб. | 6,43 | 6,76 | 7,04 | 7,47 | 7,90 | 8,25 |
| Норма времени на одну деталь, час. | 0,1 | 0,2 | 0,5 | ? | ? | ? |
| Норма выработки за час, шт. | ? | ? | ? | 3 | 4 | 6 |
| Сдельная расценка, руб. | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| Количество изготовленной продукции, шт. | 1050 | 940 | 370 | 520 | 690 | 810 |
| Размер премии и прочих доплат, % | 20 | 25 | 15 | 30 | 45 | 35 |
| Районный коэффициент | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,6 |
| Начисленный заработок | ? | ? | ? | ? | ? | ? |

**Тема 8. Основные проблемы экономики.**

**Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Вспомните, что такое человеческие потребности, как они формируются, какие бывают? Расскажите о своих потребностях, используя каждую ступень пирамиды потребностей. Можете ли вы осуществить все, что хотите? Почему?
2. Почему человек не может иметь все, что ему захочется?
3. В чем суть основного экономического противоречия?
4. Возможно ли полное удовлетворение материальных желаний людей, при условии что ресурсы, необходимые для их удовлетворения, возрастут? Почему?
5. Как проблема ограниченности ресурсов решается в природе?
6. Каким образом проблема ограниченности ресурсов влияет на жизнь человеческого общества?
7. Как человечество стремится преодолеть разрыв между желаниями людей и возможностями природы?
8. Сформулируйте ответ на вопрос: "Что такое экономические ресурсы и почему они всегда обладают свойством ограниченности?"
9. Какие экономические проблемы приходится решать любому обществу при распределении ограниченных экономических ресурсов? В чем суть этих проблем? Как они взаимосвязаны?
10. Назовите 3 типа экономических систем. В чем особенности каждого типа экономики? В чем преимущества и недостатки каждой из систем?
11. Кто может быть собственником ресурсов в различных экономических системах?
12. Как решаются проблемы ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ в различных экономических системах?

#### Тесты

### Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Основным экономиче­ским противоречием яв­ляется несовпадение | а) | количества предлагаемых на рынке производителями и приобретаемых потребителями товаров и услуг |
| б) | ответов на вопросы “что, как и для кого производить” |
| в) | количеств запускаемых в производство экономических ресурсов |
| г) | материальных желаний людей и ресурсов, необходимых для их удовлетворения |
| д) | верных ответов нет |
|  | Вопрос ЧТО ПРОИЗВО­ДИТЬ подразумевает | а) | какие ресурсы необходимы |
| б) | какие товары необходимы |
| в) | какие технологии необходимы |
| г) | какие предприятия будут производить |
| д) | верно а) и г) |
|  | Укажите, что может по­мешать эффективному функционированию ры­ночной экономики | а) | самостоятельность экономических субъектов на рынке |
| б) | прикрепление производителей и их поставщиков друг к другу |
| в) | полная материальная ответственность экономических субъектов за использование ресурсов и результаты хозяйственной деятельности |
| г) | конкуренция производителей |
| д) | из приведенных ответов помешать не может ничто |
| е) | только б) и г) вместе |
|  | Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйст­венное развитие регули­руется исключительно ценовым механизмом—это: | а) | традиционная экономика |
| б) | командная экономика |
| в) | капиталистическая экономика |
| г) | смешанная экономика |
| д) | рыночная экономика |
| е) | верно а) и г) |
| ж) | верно в) и д) |
|  | Экономическая система, основанная на государ­ственной собственности и централизованных ме­тодах управления—это: | а) | традиционная экономика |
| б) | капиталистическая экономика |
| в) | смешанная экономика |
| г) | командная экономика |
| д) | верных ответов нет |
|  | Фундаментальная про­блема, с которой сталки­ваются все экономиче­ские системы, это: | а) | Инвестиции |
| б) | Производство |
| в) | Потребление |
| г) | Ограниченность |

#### Задания

1. Верны ли следующие утверждения:

* Ограниченность ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.
* Вопросы ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ в капиталистической экономике решаются с помощью ценового механизма.
* Проблемы ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ в командной экономике решаются автоматически.

1. Письменная практическая работа "Решение проблем ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ в различных экономических системах".

а) Используя экономическую литературу, составьте развернутый конспект по теме практической работы. Опишите достоинства и недостатки каждого типа систем, проанализируйте их влияние на решение вопросов ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ.

б) ответьте на следующие вопросы:

* Почему в плановой экономике качество товаров, как правило, одна из самых сложных проблем?
* Почему техника при плановой экономике развивается медленнее, чем при рыночной?
* Что такое "черный рынок" и почему он возникает в плановой экономике?
* Почему в плановой экономике цена не играет роли "регулятора" производства и потребления товаров и услуг?
* Как взаимосвязаны между собой право собственности и ассортимент товаров и услуг?
* Какова взаимосвязь между конкуренцией производителей и уровнем жизни населения?
* Что мешает, по вашему мнению, составлению идеального плана для всей страны?
* Почему некоторые люди так боятся рыночной экономики и предпочитают, чтобы все регулировалось государством?

1. В кибернетике есть хрестоматийный пример "ямщик—тройка лошадей", характеризующий степень управляемости объектом. Например, управление движением кареты допускает следующие степени управляемости: а) ямщик может предоставить лошадям полную безоговорочную свободу действий; б) может взять на себя общее руководство, оставив за лошадьми самоуправление там, где они могут справиться сами; в) ямщик контролирует каждое движение лошади и выглядит при этом таким же взмыленным, как и лошадь. Как вы считаете, для того, чтобы эффективно использовать рыночный механизм, "ямщик" в лице государства должен (ответ обоснуйте):

а) предоставить полную экономическую самостоятельность предприятиям;

б) взять на себя общие функции управления, используя косвенные методы экономического воздействия, оставив за предприятиями полное право самостоятельного распоряжения факторами и результатами производства;

в) жестко регламентировать и осуществлять мелочную опеку производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

1. В начале 30-х годов известный советский журналист М. Кольцов в одном из очерков описал следующий случай. Однажды служащий Еланского потребительского общества разослал по селам директивную телеграмму краткого содержания "Усильте заготовки" и подписал ее своей фамилией "Воробьев". Правда в телеграмме фамилия служащего была написана с маленькой буквы. Задача, поставленная в телеграмме, была воспринята местными органами власти как безусловный приказ. По всему району начались массовые заготовки ни в чем на повинных пернатых. Как вы считаете, для какого типа экономики характерен данный эпизод? Ответ прокомментируйте.
2. На диаграмме представлено соотношение плановых и фактических темпов роста экономики СССР. Проанализируйте графики. Чем обусловлен разрыв между плановыми и фактическими показателями?
3. "Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы в действительности безграничны, т. к. бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, напротив, ограничены, поскольку существуют физические пределы их удовлетворения". Верно ли это утверждение? Почему?
4. На территории России, по оценкам экономистов, в 1992 г. около 85% населения проживало за чертой бедности. Происходило ли это вследствие катастрофической ограниченности ресурсов? Предложите возможные пути выхода из сложившейся ситуации.
5. Почему неосуществим на практике принцип распределения "от каждого—по способностям, каждому—по потребностям"?

**Тема 9. Экономический выбор**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Вспомните, какие основные экономические проблемы решает любое общество?
2. Что приходится учитывать обществу в целом и каждому предприятию в частности при решении эти проблемы?
3. В чем суть проблемы экономического выбора?
4. Как взаимосвязаны понятия "выбор экономических ресурсов" и "производственные издержки"?
5. Какие издержки возникают одновременно с производственными? В чем их сущность? Почему это происходит?
6. Как по-другому могут именоваться альтернативные издержки?
7. Как принято обозначать альтернативные издержки?
8. Как будет звучать ответ на вопрос "ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?" с точки зрения альтернативных издержек? Прокомментируйте его на любом примере.
9. Что показывает кривая производственных возможностей? Как принято ее обозначать?
10. Как строится график РРС? Какую форму он имеет?
11. Что такое эффективность производства?
12. Дайте определение полного объема производства.
13. Где на графике находится область эффективного производства? Почему?
14. Где на графике находится область неэффективного производства? Почему?
15. Какими путями можно, находясь в области неэффективного производства, увеличить производство одного товара без ущерба для производства другого товара?
16. В чем смысл области, лежащей выше РРС? При каких условиях она становится достижимой?
17. Какие 4 основные экономические положения можно наглядно доказать с помощью РРС?
18. Следствием действия какого закона является выпуклая форма РРС? В чем суть этого закона?
19. В чем суть правила максимизации дохода с точки зрения альтернативных издержек?
20. Что представляет собой процесс экономического роста? Как это отображается графически?
21. Какие существуют типы экономического роста? За счет чего происходит экономический рост по каждому из этих типов?
22. Возможна ли ситуация сужения границ производственных возможностей?

#### Тесты

1. Ответьте на следующие вопросы, используя приведенную на рисунке кривую производственных возможностей РРС:

N

L

K

E

A

F

M

D

C

B

Товар Y

Товар X

2

3

4

5

1

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

1. Если выпуск товаров соответствует точке С, то чему равны издержки упущенной возможности дополнительной единицы товара Х?

а) 1 единица товара Y;

б) 7 единиц товара Y;

в) 1/7 единицы товара Y;

г) невозможно дать однозначный ответ.

1. Если производство товаров последовательно проходит этапы, соответствующие точкам A, B, C, D, E, F, то издержки упущенной возможности выпуска очередных единиц товара Y составят:

а) 3, 7, 10, 15, 20 единиц товара Х соответственно;

б) 20, 15, 10, 7 и 3 единицы соответственно;

в) 10, 7, 3, 15 и 20 единиц соответственно;

г) 3, 15, 10, 7 и 20 единиц соответственно.

1. Состояние выпуска товаров описывает точка D. Если трудовые ресурсы будут использоваться на в полной мере, т. е. возникнет безработица, то этому случаю будет соответствовать точка: а)C; б)E; в)L; г)K.
2. Как изменится вид кривой РРС, если в производстве товара Х и товара Y произойдут серьезные технологические сдвиги? а) кривая сместится влево; б) кривая сместится вправо; г) кривая станет более крутой; д) кривая станет менее крутой.
3. Какое из перечисленных событий не приведет к сдвигу кривой РРС?

а) рост населения страны; б) повышение уровня квалификации рабочих;

в) снижение заболеваемости населения; г) снижение уровня безработицы.

1. Первоначально состояние производства соответствует точке D. Если в стране произойдет экономический рост, то какая точка будет определять состояние выпуска товаров X и Y?

а)N; б)L; в)M; г)нет однозначного ответа.

1. Экономика функционирует с максимально возможной эффективностью используемых ресурсов. Можно ли при этом переместиться из точки С в точку D за счет перераспределения ресурсов между производством товаров Х и Y?

а) нельзя, т. к. это означает увеличение альтернативных издержек в производстве и Х, и Y, что противоречит теории;

б) можно, но только если расширение производства Y не связано с увеличением издержек на выпуск дополнительных единиц товара Y;

в) можно, если Х и Y не относятся к товарам, предназначенным для удовлетворения биологических потребностей человека;

г) можно, и такое перемещение происходит всегда при распределении ресурсов.

1. Может ли кривая РРС представлять собой прямую линию?

а) может;

б) не может;

в) может в случае абсолютной взаимозаменяемости ресурсов;

г) нет однозначного ответа.

1. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;

б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления;

в) увеличение производства средств производства невозможно;

г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) Полная занятость.

б) Полное использование производственных ресурсов.

в) Или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов.

г) И полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

1. Выгоднее выпускать продукцию, альтернативные издержки которой

а) минимальны

б) равны нулю

в) максимальны

г) отрицательны

д) нельзя дать точный ответ, т.к. альтернативные издержки не являются показателем, на который следует ориентироваться при выпуске продукции

#### Задания

1. Верны ли следующие утверждения:

а) Зная состояние экономики, иллюстрируемое точкой на линии производственных возможностей, можно ответить на вопрос, "для кого развивается производство", на чьи потребности оно ориентируется.

б) РРС иллюстрирует существование альтернативных издержек и проблемы выбора.

в) В экономике, если она движется вдоль границы производственных возможностей, альтернативные издержки постоянны.

г) Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей.

д) Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных, возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.

е) Экономический рост означает, что увеличится объем производимых благ и услуг, а РРС сдвинется вправо.

ж) Если производственные возможности двух стран одинаковы, и они осуществляют выбор между производством средств производства и производством потребительских товаров, то страна, в которой он сделан в пользу расширения производства средств производства, возможно в будущем периоде сдвинет линию производственных возможностей вправо быстрее, чем другая, избравшая противоположный вариант.

1. Компания, которой Вы управляете, инвестировала 5 млн. $ в разработку нового товара, но исследования еще не закончены. На последнем заседании отдел сбыта представил отчет, в котором говорилось, что выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром снизил ожидаемые объемы продаж до 3 млн. $. Если на завершение разработки товара потребуется 1 млн. $, продолжите ли Вы работу над ним? Что на самом деле Вам придется заплатить за завершение разработки?
2. Опишите выбор, с которым сталкивается: а) семья, решающая, покупать ли новый автомобиль; б) депутат Думы, решающий вопрос об увеличении расходов на содержание заповедников; в) президент компании, рассматривающий вопросы об открытии нового производства; г) студент, решающий, готовиться ли ему к занятию.
3. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 яиц. а) Начертите РРС экономики этого острова. б) На остров завезли технику, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, какие изменения произошли с РРС.



1. На рисунке изображена РРС экономики страны, в которой производится только 2 товара: кинокамеры и наручные часы.

а) Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства: 60 кинокамер и 200 часов, 60 часов и 80 кинокамер, 300 часов и 35 кинокамер, 300 часов и 40 кинокамер, 58 часов и 250 кинокамер.

б) Предположим, что в обществе производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. Что произойдет с объемом производства часов, если возросший спрос на кинокамеры будет удовлетворен полностью?

в) Как изменится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

1. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране в условиях военного времени.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты | Тракторы | Минометы | ОС |
| А | 7 | 0 | ? |
| Б | 6 | 10 | ? |
| В | 5 | 19 | ? |
| Г | 4 | 27 | ? |
| Д | 3 | 34 | ? |
| Е | 2 | 40 | ? |
| Ж | 1 | 45 | ? |
| З | 0 | 49 | ? |

а) Постройте РРС экономики страны.

б) Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась на РРС?

в) Рассчитайте альтернативные издержки производства одного дополнительного миномета по данным таблицы. Какие изменения происходят с альтернативными издержками производства каждого последующего миномета, при увеличении производства минометов на каждую дополнительную единицу?

М

С

Н

Ткани

Автомобили

1. На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики. Предположим, что мы находимся в точке С. Что характеризует эта точка? К каким изменениям приведет перемещение в точку Н? Каковы возможные пути возвращения в точку С? Что показывает точка М? Как технический прогресс влияет на подожение кривой производственных возможностей? Изобразите это графически

Товары для настоящего

Товары для будущего

В

А

1. Какая точка на кривой производственных возможностей характеризует выбор в пользу будущих товаров? В пользу товаров сегодняшнего дня? Ценой отказа от каких благ достигается будущий экономический рост? Какую точку на кривой Вы бы считали целесообразным занять экономике России? (Товары для будущего: средства производства, научные исследования, образование, профилактическая медицина; товары для настоящего: чисто потребительские товары—предметы питания, одежда, автомобили и пр.)
2. Чтобы купить товар дешевле, Вам необходимо отстоять длинную очередь. Если Вы все-таки решитесь ее отстоять, действительно ли купите данный товар дешевле? Почему основная часть представителей очередей в магазинах—пенсионеры и неработающие женщины-домохозяйки? Ответ обоснуйте с точки зрения альтернативных издержек.
3. Предположим, после курса обучения Вам предлагают покинуть родной город и отправиться на работу, скажем, в район Крайнего Севера. где очень нужны специалисты Вашего профиля. На каких условиях Вы согласитесь принять это место? Чем Вы руководствуетесь в данном случае? Ответ обоснуйте с точки зрения альтернативных издержек.
4. Чтобы посмотреть концерт любимого артиста, Вам необходимо отстоять 4 часа в очереди или купить этот билет в 3 раза дороже на улице. Как Вы поступите, если Вы: а) пенсионер; б) бизнесмен; в) тот, кто Вы есть на самом деле? Почему?
5. На общественном транспорте, в том числе и такси, действуют единые тарифы. Объясните, почему тогда экономисты утверждают, что:

Товар

Y

Товар X

A

B

C

D

G

F

E

N

а) стоимость проезда в общественном транспорте (кроме такси) для бизнесмена выше, чем для рабочего;

б) стоимость проезда в такси для бизнесмена ниже чем для рабочего?

1. Что изображено на рисунке? Что произойдет с объемом выпуска товаров Х и Y при перемещении производства последовательно из точки N в точки B, C, D, E, F, G?

**Тема 10. Теория потребительского поведения.**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Вспомните, что такое человеческие потребности? Какие виды потребностей вы знаете?
2. Что значит выражение "удовлетворенная потребность"?
3. Какой товар удовлетворит потребность?
4. Как узнать, удовлетворил ли какой-либо товар (услуга) вашу потребность?
5. Что такое полезность товара? Как связана потребность в товаре с его полезностью?
6. Почему полезность является субъективным понятием?
7. Как взаимосвязаны полезность товара и его ценность для потребителя?
8. В чем суть парадокса А. Смита?
9. Объясните суть понятий "общая полезность" и "предельная полезность". Как они обозначаются?
10. Как возникает предельная полезность?
11. Как измеряется полезность товара? Почему такое измерение применимо только в теории?
12. Что происходит с предельной полезностью по мере потребления каждой последующей единицы товара? Как называется эта закономкрность?
13. Какова предельная полезность товара в условиях изобилия и дефицита?
14. Как объясняется парадокс Смита с помощью предельной полезности товара?
15. Что представляет собой кривая безразличия? Почему она так называется (ответ дайте с точки зрения общей полезности)? Какова общая полезность каждого из товарных наборов, лежащих на одной кривой безразличия?
16. Что такое карта безразличия? Какова общая полезность каждого из товарных наборов, лежащих на кривой безразличия, находящейся выше и правее исходной? Какова общая полезность каждого из товарных наборов, лежащих на кривой безразличия, находящейся ниже и левее исходной? Почему?
17. Какие факторы, кроме потребности в конкретном товаре, определяют выбор потребителя?
18. Если кривая безразличия отражает желание человека приобрести какие-либо товары, то какой график будет обязательно ограничивать это желание, иилюстрируя действие основного экономического противоречия? Что показывает такой график?
19. Как с помощью бюджетной линии определить соотношение товаров, которое даст потребителю максимальное удовлетворение его потребности (принесет максимальную общую полезность)? Почему именно это соотношение будет являться точкой потребительского равновесия
20. Что такое эффект замещения? Ответ проиллюстрируйте с помощью графика.
21. Что такое эффект дохода? Ответ проиллюстрируйте с помощью графика.

#### Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать: | | | | | | | | | | а) | | разницу между общей и предельной полезностью, | | |
| б) | | общую полезность. | | |
| в) | | среднюю полезность. | | |
| г) | | предельную полезность. | | |
| д) | | каждую из перечисленных величин. | | |
|  | Увеличение дохода потребителя графически выражается в | | | | | | | | | | а) | | измерении наклона бюджетной линии | | |
| б) | | параллельном сдвиге бюджетной линии вправо | | |
| в) | | параллельном сдвиге бюджетной линии влево | | |
| г) | | уменьшении наклона бюджетной линии | | |
| д) | | увеличении наклона бюджетной линии | | |
|  | Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности? | | | | | | | | | | а) | | 200,300, 400, 500 | | |
| б) | | 200, 450, 750, 1100 | | |
| в) | | 200, 400, 1600, 9600 | | |
| г) | | 200, 250, 270, 280 | | |
| д) | | 200, 350. 450, 600 | | |
|  | Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него | | | | | а) | | каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров | | | | | | | |
| б) | | каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров | | | | | | | |
| в) | | все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей | | | | | | | |
| г) | | все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода | | | | | | | |
| д) | | все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода | | | | | | | |
|  | Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности? | | | | | | | | | | а) | | 200, 150, 100, 50 | | |
| б) | | 200, 300, 400, 500 | | |
| в) | | 200, 200, 200, 200 | | |
| г) | | 200, 250, 270, 280 | | |
| д) | | 200, 150, 150, 150 | | |
|  | Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется | | | | | | | | | | а) | | его предпочтениями и размерами дохода | | |
| б) | | только ценами покупаемых товаров | | |
| в) | | предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров | | |
| г) | | только его предпочтениями | | |
| д) | | ценами покупаемых товаров и размерами дохода | | |
|  | Предположим, что потребитель имеет доход н 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии? | | | | | | | | | | а) | | 8А и 1В | | |
| б) | | 7А и 1В | | |
| в) | | 6А и 6В | | |
| г) | | 5А и 6В | | |
| д) | | 4А и 4В | | |
|  | Общая полез­ность растет, ко­гда предельная полезность: | а) | | уменьшается | | | | | | | | | | | |
| б) | | увеличивается | | | | | | | | | | | |
| в) | | увеличивается в медленном темпе | | | | | | | | | | | |
| г) | | увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной, т. е. больше нуля | | | | | | | | | | | |
|  | Потребительское равновесие на карте безразличия - это: | | | | | | а) | | любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия | | | | | | |
| б) | | любая точка на самой высокой из кривых безразличия | | | | | | |
| в) | | та точка, в которой бюджетная линия касается кривой безразличия | | | | | | |
| г) | | любая точка, расположенная на бюджетной линии | | | | | | |
| д) | | любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией | | | | | | |
|  | Какое из следующих утверждений является неверным? | | | | | | а) | | каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров | | | | | | |
| б) | | каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров | | | | | | |
| в) | | все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности | | | | | | |
| г) | | все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности | | | | | | |
|  | Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он: | | | | | | | | а) | максимизирует полезность | | | | | |
| б) | желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет | | | | | |
| в) | не полностью использует свой бюджет | | | | | |
| г) | находится в положении потребительского равновесия | | | | | |
| д) | ни один из ответов не является верным | | | | | |
|  | Что отражает понятие предельная полезность товара Х | | | | а) | | изменение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара Х | | | | | | | | |
| б) | | приращение общей полезности приобретенных единиц товара Х | | | | | | | | |
| в) | | реакцию покупателя на изменение цены товара Х | | | | | | | | |
| г) | | величину, равную общей полезности товара Х, деленной на число покупаемых единиц товара Х | | | | | | | | |
| д) | | верно а) и в) | | | | | | | | |
| е) | | неверно все | | | | | | | | |
|  | Если цена товара Х снижается, то увеличение количества покупаемых единиц Х приведет к: | | | | | | | | | а) | | снижению общей полезности приобретенных единиц товара Х | | | |
| б) | | увеличению общей полезности приобретенных единиц товара Х | | | |
| в) | | увеличению предельной полезности товара Х | | | |
| г) | | уменьшению предельной полезности товара Х | | | |
| д) | | верно б) и г) | | | |
| е) | | неверны все ответы | | | |
| Рисунок к вопросам 14–18 | | | | | | | | | |  | | Если доход=600 руб., то: | | а) | Px=75 руб., Py=50 руб. | |
| б) | Px=100 руб., Py=75 руб. | |
| в) | Px=7200 руб., Py=4800 руб. | |
| г) | цены на товары не могут быть однозначно определены | |
|  | | Если цены на оба товара не меня­ются, то уменьшение до­хода потре­би­теля вызовет: | | а) | поворот линии ab вокруг точки a против часовой стрелки | |
| б) | поворот линии ab вокруг точки a по часовой стрелке | |
| в) | параллельное смещение линии ab вверх-вправо | |
| г) | параллельное смещение линии ab вниз-влево | |
|  | Если доход не меняется, то понижение цен товаров X и Y приведет к: | | | | | | | а) | | повороту бюджетной линии вокруг точки a по часовой стрелке | | | | | |
| б) | | повороту бюджетной линии вокруг точки b против часовой стрелки | | | | | |
| в) | | параллельному смещению бюджетной линии вниз | | | | | |
| г) | | параллельному смещению бюджетной линии вверх | | | | | |
|  | При неизменном доходе увеличение цены товара Y, когда цена товара Х не меняется, приведет к : | | | | | | | а) | | смещению бюджетной линии вниз | | | | | |
| б) | | смещению линии ab вверх | | | | | |
| в) | | повороту бюджетной линии вокруг точки b против часовой стрелки | | | | | |
| г) | | повороту линии ab вокруг точки a по часовой стрелке | | | | | |
|  | При движении из точки а в точку b по линии ab: | | а) | | | | | цены на оба товара растут, а бюджет остается неизменным | | | | | | | |
| б) | | | | | цены товаров X и Y, а также величина бюджета потребителя остаются неизменными | | | | | | | |
| в) | | | | | цены товаров остаются неизменными, а величина бюджета уменьшается | | | | | | | |
| г) | | | | | бюджет не меняется, цена товара X падает, а цена товара Y возрастает | | | | | | | |

###### Задания

1. К приведенным ниже понятиям подберите одно из определений:

|  |  |
| --- | --- |
| а) Полезность | 1. Состояние потребителя, при котором он покупает товары по данным ценам в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход и максимизирует полезность |
| б) Кривая безразличия | 1. Доля изменения величины спроса на подешевевший товар, вызванная замещением этим товаром других благ |
| в) Бюджетная линия | 1. Доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода. |
| г) Эффект замещения | 1. Способность блага удовлетворять потребность |
| д) Набор безразличия | 1. Линия, графически отображающая множество наборов продуктов, приобретение которых требует одинаковых затрат |
| е) Равновесие потребителя | 1. Прирост общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу |
| ж) Предельная полезность | 1. Кривая, отражающая наборы двух продуктов, имеющие одинаковую полезность |
| з) Карта безразличия | 1. Набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью |
| и) Эффект дохода | 1. Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности |

1. Представьте себе две ситуации: а) Может быть это и фантастика, но допустим, что вы вдруг получили наследство от богатого дедушки из США в виде 10 автомобилей. Как вы будете использовать каждый автомобиль? Определите предельную полезность автомобилей для себя. б) Вы проработали уже 30 лет на одном предприятии и, наконец-то, ценой невероятных усилий и лишений купили себе автомобиль. Как вы будете его использовать? Какова его предельная полезность? От чего в таких ситуациях зависит предельная полезность автомобиля?
2. Студент еженедельно получает от родителей 20 долл. нa карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной: а) Цена продуктов питания (Рр) - 50 центов за единицу, цена развлечений (РН) - 50 центов за единицу; б) Pр = 50 центам; РН = 1 долл.; в) Рр= 1 долл.; РН = 50 центам; г) Рр = 40 центам; РН = 40 центам; д) Рр = 50 центам; РН = 50 центам, но доходы студента увеличиваются до 25 долл. в неделю. Прокомментируйте бюджетные линии г) и д) и сравните их с бюджетной линией а).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество | Журналы | | Кассеты | |
| TU | MU | TU | MU |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 | 60  111  156  196  232  265  295  322  347  371 | ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ? | 360  630  810  945  1050  1140  1215  1275  1320  1350 | ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ? |

1. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. Таблица показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет. Цена журнала - 1,5 долл., а цена кассеты - 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов.   
   а) Сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов? б) Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров? в) Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов. е) Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет? з) При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?
2. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания (F) и развлечений (Н), каждый из которых представляет различный уровень полезности. а) Начертите три кривые безразличия. б) Какая из них отражает наиболее высокий уровень полезности? в) Какая из них представляет самый низкий уровень полезности? г) Рассмотрите следующие комбинации товаров: А. 50Н и 8F. Б. 45Н и 4F. В. 12Н и 45F. Г. 25Н и 16F. Д. 21Н и 11F. Обозначьте эти комбинации на кривых безразличия. д) Может ли быть использована имеющаяся информация для нахождения оптимальной точки выбора студента? е) Наложите на построенный график бюджетную линию из упражнения 2 а). Можете ли вы сейчас определить потребительский набор, представляющий максимальную полезность?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Набор 1  (кривая С1) | | Набор 2  (кривая С2) | | Набор 3  (кривая С3) | |
| H | F | H | F | H | F |
| 2 | 40 | 10 | 40 | 12 | 45 |
| 4 | 34 | 12 | 35 | 14 | 40 |
| 8 | 26 | 14 | 30 | 16 | 35 |
| 12 | 21 | 17 | 25 | 18 | 30 |
| 17 | 16 | 20 | 20 | 21 | 25 |
| 22 | 12 | 25 | 16 | 27 | 20 |
| 29 | 9 | 30 | 14 | 33 | 17 |
| 34 | 7 | 37 | 12 | 38 | 15 |
| 40 | 5 | 43 | 10 | 44 | 13 |
| 45 | 4 | 50 | 8 | 50 | 12 |

1. Потребитель А решает, каким образом распределить свой доход между покупкой компакт-дисков и одежды. Рисунок показывает его бюджетную линию и кривую безразличия. Укажите на рисунке следующие точки: а) точку, в которой А максимизирует свои потребности; б) точку, в которой А покупает только компакт-диски; в) точку такого набора, выбрав который, А не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров; г) точку, в которой А получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходяшее за пределы его бюджетных возможностей; д) точку, в которой А покупает только одежду; е) точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей А.
2. Покупатель Х при цене товара А, равной 3 долл., покупает 2 единицы данного товара. Определите эффект дохода при снижении цены товара на 1 долл.
3. Определите эффект замещения для потребителя Х, если цена на единицу товара В уменьшилась с 4 до 3 долл. При цене, равной 4 долл., потребитель покупал 5 единиц товара В.
4. На рисунке представлены четыре кривые безразличия некоего потребителя, покупающего товары Х и Y, а также прежняя (UV) и новая (UW) бюджетные линии. Точки а и Ь—это две точки потребительского равновесия при денежном доходе, равном 20 долл.

Определите, являются ли приводимые утверждения верными (В) или неверными (Н).

а) Цена товара Х первоначально составляла 2 долл. б) Цена товара Y первоначально составляла 4 долл. в) Увеличение денежного дохода позволяет потребителю передвинуться на новую бюджетную линию UW. г) Приведенные кривые безразличия показывают, что чем больше товара Х будет иметь потребитель, тем меньше товара Y он отдаст за дополнительную единицу товара X. д) При бюджетном ограничении UW цена товара Х составит 2 долл. е) В точке (а) цена товара Y равна 8 долл. ж) Эффект замены объясняет, почему потребитель передвинулся из точки a в точку b. з) Сдвиг бюджетной линии из положения UV в положение UW объясняется снижением цены товара X.

1. Равнозначные комбинации потребления яблок и апельсинов представлены точками, расположенными на кривых безразличия, которые заданы формулами:

, где —объем потребления яблок на разных кривых безразличия, кг; —объем потребления апельсинов на разных кривых безразличия, кг.

Потребитель расходует на покупку яблок и апельсинов доход, равный 30 руб. При этом цена 1 кг. яблок составляет 2 руб., а апельсинов 6 руб.

а) Постройте карту кривых безразличия. Найдите равновесие потребителя (точку Е1) графически и проверьте ответ алгебраически.

б) Определите равновесие потребителя (точку Е2), если цена на апельсины упадет на 52,5%, а цена яблок и доход потребителя останутся неизменными.

в) Определите равновесие потребителя (точку Е3), если цена на апельсины упадет на 52,5%, доход сократится на 32,7%, а цена яблок останется неизменной.

г) Как должны измениться цены на яблоки и апельсины, чтобы при доходе в 30 руб. равновесие потребителя переместилось из точки Е1 в точку Е4 с координатами: 4 кг. яблок и 7 кг. апельсинов?

д) Как должен измениться доход в 30 руб., чтобы при ценах, обеспечивающих равновесие в точке Е4, равновесие потребителя переместилось в точку Е5 с координатами: 2 кг. яблок и 5 кг. апельсинов?

е) Рассчитайте эффект дохода и замещения в заданиях б) и в).

1. Допустим, что равнозначные комбинации потребления хлеба и картофеля представлены точками, расположенными на кривых безразличия, заданных формулами:



, где —объем потребления картофеля на разных кривых безразличия, кг.; —объем потребления хлеба на разных кривых безразличия, кг.

Потребитель расходует на покупку хлеба и картофеля доход, равный 20 руб. При этом цена килограмма хлеба составляет 1 руб., а картофеля 5 руб.

а) Постройте карту кривых безразличия. Найдите равновесие потребителя (точку Е1) графически и проверьте ответ алгебраически.

б) Определите равновесие потребителя (точку Е2), если цена хлеба увеличится в 3,33 раза, а цена картофеля и доход потребителя останутся неизменными.

в) Определите равновесие потребителя (точку Е3), если цена хлеба увеличится в 3,33 раза, доход возрастет   
на 23,3 руб., а цена картофеля останется неизменной.

г) Определите равновесие потребителя (точку Е4), если цена хлеба увеличится в 3,33 раза, доход сократится на 32,7%, а цена яблок останется неизменной.

д) Определите равновесие потребителя (точку Е5), если цена хлеба увеличится в 3,33 раза, цена картофеля уменьшится в 2 раза, а доход останется неизменным.

е) Определите равновесие потребителя (точку Е5), если цена хлеба увеличится в 3,33 раза, цена картофеля уменьшится в 2 раза, а доход увеличится на 5,82 руб.

ж) Определите эффект дохода и эффект замещения в заданиях б) — е).

**Тема 11. Теория спроса.**

**Тема 12. Теория предложения.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Любое ли количество товара потребитель может приобрести, а продавец предложить на рынок? Почему?
2. Дайте определение понятий "спрос" и "предложение".
3. Что такое объем спроса и цена спроса, объем предложения и цена предложения?
4. Как принято обозначать все вышеупомянутые экономические категории?
5. Какие факторы определяют величину спроса (предложения). Как они обозначаются?
6. Что представляет собой функция спроса (предложения)?
7. Что такое кривая спроса (предложения)?
8. В чем суть закона спроса (предложения)?
9. В чем разница между изменением объема спроса (предложения) и функции спроса (предложения)?
10. Как изменение объема спроса (предложения) и функции спроса (предложения) влияет на изменения кривой спроса (предложения).
11. Проследите влияние каждого фактора, определяющего спрос (предложение) на изменения объема спроса (предложения) или функции спроса (предложения), как это будет выглядеть графически?

#### Тесты

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Какое утверждение справедливо: | | | | | | | | | | | а) | | | при назначении цены спрос важнее предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | кривая спроса идет вверх слева направо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | по низкой цене продается товаров больше, чем по высокой | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | закон спроса принимается Государственной Думой | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Закон предложения гласит, что: | | | | | | | | | | | а) | | | покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Типичная кривая спроса: | | | | | | | | | | | а) | | | идет вниз слева направо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | идет вниз справа налево | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | всегда строго вертикальна | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | вогнута, если смотреть от начала координат | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Закон спроса предполагает, что | | | | | а) | | | превышение предложения над спросом вызовет снижение цены | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | кривая спроса обычно имеет положительный наклон | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X? | | | | | а) | | | предложение товара Х по некоторой причине уменьшилось | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | цена товара Х выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | цена товара Х упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Перемещение по кривой предложения товара Х будет происхо­дить, если изменяются: | | | | | | | | а) | | субсидии фирмам-производителям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | цены на товары-заменители | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | цена товара Х и его объема предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | предложение товара Х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | нет верных ответов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Сдвиг кри­вой пред­ложения вправо мо­гут вызвать: | | а) | повышение налогов на производителей | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | Рост чего не может вы­звать сдвиг кривой спроса на яб­локи? | | | | | | | | а) | | доходов покупателей | |
| б) | увеличение затрат на вводимые ресурсы | | | | | | | | | | | | | | | | | | б) | | спроса на сидр | |
| в) | увеличение дохода потребителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | в) | | цены на груши | |
| г) | внедрение более производительной техники | | | | | | | | | | | | | | | | | | г) | | цены на яблоки | |
| д) | все ответы верны | | | | | | | | | | | | | | | | | | д) | | числа покупателей | |
|  | Кривая предложения показывает зависимость между: | | | | | | | | а) | | | величиной издержек производства и ценой товара | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | ростом населения и объемом предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | изменением дохода населения и объемом предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | ценой товара и объемом предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | изменений субсидий производителям и объемом предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет | | | | | | | | | | | | | а) | | | сдвиг кривой спроса вправо | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | сдвиг кривой предложения влево | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | сдвиг кривой спроса влево | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | сдвиг кривой предложения вправо | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Какой термин отра­жает способность и желание людей пла­тить за что-либо? | | | | | а) | | | потребность | | | | | | | | | | |  | Что не сможет вызвать сдвиг кривой спроса на мороженое? | | | | | | | | | а) | увеличение дохода покупателя | | | | |
| б) | | | спрос | | | | | | | | | | | б) | активная реклама | | | | |
| в) | | | необходимость | | | | | | | | | | | в) | снижение цен на мороженое | | | | |
| г) | | | желание | | | | | | | | | | | г) | рост населения | | | | |
|  | Рыночный спрос не ис­пытывает влияния | а) | | | доходов потребителей | | | | | | | | | | | | | | |  | Что может вы­звать увеличение предложения сидра? | | | | | | | | | а) | падение цены на сидр | | | | |
| б) | | | цен на взаимосвязанные товары | | | | | | | | | | | | | | | б) | налог на производство сидра | | | | |
| в) | | | цен на ресурсы | | | | | | | | | | | | | | | в) | увеличение цены на яблоки | | | | |
| г) | | | численности покупателей | | | | | | | | | | | | | | | г) | уменьшение цены на яблоки | | | | |
|  | Если спрос падает, кри­вая спроса сдвигается | а) | | | влево | | | | | | | | | | | | | | |  | Рост цены на нефть вызовет | | | | | а) | | | сдвиг кривой D на бензин вправо | | | | | | |
| б) | | | по вращению часовой стрелки | | | | | | | | | | | | | | | б) | | | сдвиг кривой D на бензин влево | | | | | | |
| в) | | | вправо | | | | | | | | | | | | | | | в) | | | сдвиг кривой S на бензин вправо | | | | | | |
| г) | | | против часовой стрелки | | | | | | | | | | | | | | | г) | | | сдвиг кривой S на бензин влево | | | | | | |
|  | Изменение ка­кого фактора не вызы­вает сдвига кри­вой спроса? | | | | а) | | вкусов и предпочтений потребителей | | | | | | | | | | | | | | | |  | | Снижение цены товара при про­чих равных ус­ловиях повлечет | | | | | | | | а) | | сдвиг S влево |
| б) | | размера дохода | | | | | | | | | | | | | | | | б) | | увеличение QD |
| в) | | цены товара | | | | | | | | | | | | | | | | в) | | снижение QD |
| г) | | численности или возраста потребителей | | | | | | | | | | | | | | | | г) | | увеличение QS |
|  | Совершен­ствование технологии сдвигает | а) | | | кривую D вправо | | | | | | | | | | |  | | Увеличение издержек производства приве­дет к тому, что: | | | | | | | а) | | | кривая спроса сдвинется вправо | | | | | | | |
| б) | | | кривую D влево | | | | | | | | | | | б) | | | кривая спроса сдвинется влево | | | | | | | |
| в) | | | кривую S влево | | | | | | | | | | | в) | | | кривая предложения сдвинется вправо | | | | | | | |
| г) | | | кривую S вправо | | | | | | | | | | | г) | | | кривая предложения сдвинется влево | | | | | | | |
|  | Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неиз­менны, проявляется | | | | | | | а) | | в росте S | | | | | | | |  | Какое из объясне­ний сдвига кривой спроса будет пра­вильным? | | | | | | | | а) | | предложение товара уменьшилось | | | | | | |
| б) | | в снижении S | | | | | | | | б) | | цена товара выросла | | | | | | |
| в) | | в росте QS | | | | | | | | в) | | велась усиленная реклама | | | | | | |
| г) | | в падении QS | | | | | | | | г) | | снизились издержки производства | | | | | | |
|  | Что может вызвать падение спроса на товар X? | | | | | | | | | | | | | | а) | | | уменьшение доходов потребителей | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | увеличение цен на товары-субституты товара X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | ожидание роста цен на товар X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | падение предложения товара X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет: | | | | | | | | | | | | | | а) | | | падение спроса на второй товар | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | рост спроса на второй товар | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | увеличение объема спроса на второй товар | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | падение величины спроса на второй товар | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Применяя термин "предложение" экономисты имеют в виду: | | | | | | | | а) | | | взаимосвязь объема предложения и изменениями технологии производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | конкретную точку на кривой предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | всю совокупность различных соотношений цены товара и соответствующих этим ценам величин объема предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | падающую кривую, отражающую зависимость цены товара и количества проданных единиц товара | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Товары X и Y являются заменителями. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях приведет к: | | | | | | | | а) | | | смещению кривой спроса товара Y вниз | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | уменьшению количества проданного товара Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | сдвиг кривой спроса товара Y вправо | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | снижение цены товара Y, но увеличение его объема спроса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | перемещение по кривой спроса товара Y, в результате чего повысится цена Y и его объем спроса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Пусть товары А и В являются взаимодополняющими. Снижение цены товара А при прочих равных условиях вызовет: | | | | | | | | | | | | а) | | | увеличение спроса на товар В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | уменьшение спроса на товар В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | уменьшение объема спроса на товар В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | увеличение объема спроса на товар В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

#### Задания

1. Проанализируйте влияние каждого из факторов на изменение спроса (объема спроса) и предложения (объема предложения). Результаты занесите в таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Изменение фактора | Изменение QD или D | Изменение на графике |  | Изменение фактора | Изменение QS или S | Изменение на графике |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. Могут ли привести следующие события к сдвигу кривой спроса на цветные карандаши вправо: а) падение цен на фломастеры; б) падение цен на ножи для заточки карандашей; в) снижение цены на древесину и сырье для изготовления грифелей; г) снижение доходов потребителей; д) снижение НДС; е) широкая реклама карандашей.
2. Предположим, что в 2000 г родилось необыкновенно много младенцев. Как это повлияет на цену услуг няни в 2005 г и в 2015 г? (5-летним детям нужны няни, а 15-летние подростки сами могут присматривать за малышами).
3. К приведенным ниже понятиям подберите одно из определений:

|  |  |
| --- | --- |
| а) Объем спроса | 1. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар |
| б) Объем предложения | 1. Количество продукта , которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время |
| в) Кривая спроса | 1. Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой |
| г) Кривая предложения | 1. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене |
| д) Рыночный спрос | 1. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке |
| е) Рыночное предложение | 1. Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен |
| ж) Закон спроса | 1. Изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, и которое вызвано изменением цен на этот товар |
| з) Закон предложения | 1. Принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях) |
| и) Взаимозаменяемые товары | 1. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора |
| к) Взаимодополняющие товары | 1. Принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях) |
| л) Изменение спроса | 1. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора |
| м) Изменение объема спроса | 1. Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой |
| н) Изменение предложения | 1. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях) |
| о) Изменение объема предложения | 1. Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени |

1. Верны ли следующие утверждения:

а) Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.

б) Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.

в) Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.

г) Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов - к ее сдвигу.

д) При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к росту цен на чипсы.

е) В обычном понимании дна товара Х и Y называются взаимодополняющими, если рост цены товара Y ведет (при прочих равных условиях) к падению спроса на товар X.

ж) Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-субститут.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потребитель X | | Потребитель Y | | Потребитель Z | |
| Цена, $ | QD, шт. | Цена, $ | QD, шт. | Цена, $ | QD, шт. |
| 10 | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 |
| 9 | 0 | 9 | 3 | 9 | 1 |
| 8 | 0 | 8 | 5 | 8 | 5 |
| 7 | 1 | 7 | 7 | 7 | 8 |
| 6 | 2 | 6 | 9 | 6 | 11 |
| 5 | 4 | 5 | 12 | 5 | 12 |
| 4 | 6 | 4 | 15 | 4 | 15 |
| 3 | 10 | 3 | 18 | 3 | 18 |
| 2 | 15 | 2 | 21 | 2 | 20 |
| 1 | 21 | 1 | 24 | 1 | 23 |
| 0 | 25 | 0 | 25 | 0 | 25 |

1. На основе данных, приведенных в таблице, выполните следующие задания:

а) Нарисуйте кривые спроса потребителей X, Y, Z соответственно.

б) Нарисуйте кривую рыночного спроса. Объясните, каким образом вы построили кривую рыночного спроса.

в) Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей Х и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса,

1. На рисунках представлены кривые спроса и предложения.

e

d

c

b

a

P

Q

Q

P

e

b

a

c

d

Ответьте на вопросы:

а) Чем вызваны движения на первом графике: из (a) в (b), из (a) в (c), из (a) в (d), из (a) в (e)? Чем вызваны движения на втором графике: из (a) в (b), из (a) в (c), из (c) в (d), из (b) в (e)?

б) какие изменения произошли при этом на графике?

в) назовите любой фактор, который на ваш взгляд, мог быть причиной каждого из изменений.

**Тема 13. Рыночное равновесие.**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Вспомните, что такое цена спроса, объем спроса, цена предложения, объем предложения.
2. Если совместить кривые спроса и предложения на одном графике, какая точка будет свидетельствовать о равновесном состоянии рынка? Почему?
3. Что такое цена равновесия?
4. Сформулируйте условие равновесного состояния рынка.
5. Каким образом на рынке возникает избыток предложения? Как он называется? Как рассчитывается? Ответ проиллюстрируйте графически.
6. Каким образом на рынке возникает избыток спроса? Как он называется? Как рассчитывается? Ответ проиллюстрируйте графически.
7. Какие существуют пути возврата к рыночному равновесию из состояния затоваривания? Покажите это на графике.
8. Какие существуют пути возврата к рыночному равновесию из состояния дефицита? Покажите это на графике.

**Тесты**

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: | | | | а) | спрос равен предложению | | | |
| б) | цена равна издержкам плюс прибыль | | | |
| в) | уровень технологии меняется постепенно | | | |
| г) | объем предложения равен объему спроса | | | |
|  | Если рыночная цена ниже равновесной, то: | | | | а) | появляются избытки товаров | | | |
| б) | возникает дефицит товаров | | | |
| в) | формируется рынок покупателя | | | |
| г) | падает цена ресурсов | | | |
|  | Если предложение и спрос на товар возрастают, то: | | | | а) | цена повысится | | | |
| б) | увеличится общее количество товара | | | |
| в) | цена останется стабильной | | | |
| г) | благосостояние общества возрастет | | | |
|  | Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет: | | | | а) | избыток | | | |
| б) | дефицит | | | |
| в) | растет безработица | | | |
| г) | все варианты неверны | | | |
|  | Вполне вероятно, что причиной падения рыночной цены на продукт является: | | | | а) | рост налогов на частное предпринимательство | | | |
| б) | рост потребительских доходов | | | |
| в) | падение цен на производственные ресурсы | | | |
| г) | падение цены на взаимодополняющий товар | | | |
|  | Сдвиг вправо кривой спроса и одновременный сдвиг влево кривой предложения вызовут: | | | | а) | повышение цены | | | |
| б) | понижение цены | | | |
| в) | отсутствие изменения в цене | | | |
| г) | появление товарного излишка | | | |
| D1  D2  S2  S1  г)  D2  D1  S1  S2  в)  D  S1  S2  б)  а)  D2  D1  S2  S1 | Как изменится равновесное состояние отечественного автомобильного рынка, если имели место одновременное повышение цены на двигатели и снижение цены на импортные автомобили? | | | |  | |  |  |  |
|  | Какие из указанных событий могут привести к увеличению равновесной цены при неизменном равновесном количестве товара? | | | | а) | рост предложения товара | | | |
| б) | рост спроса на товар | | | |
| в) | одновременный рост спроса и предложения товара | | | |
| г) | одновременный рост спроса и уменьшение предложения товара | | | |
|  | Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а цена на него выросла вдвое. Это означает, что: | | | | а) | спрос на кофе упал | | | |
| б) | предложение кофе снизилось | | | |
| в) | одновременно выросли спрос и предложение кофе | | | |
| г) | одновременно снизились спрос и предложение кофе | | | |
|  | Определите причину, вызвавшую увеличение объема спроса на товар Х при снижении его цены: | | | | а) | со снижением цены увеличился спрос на товар Х | | | |
| б) | снижение цены товара Х привело к смещению кривой предложения Х влево | | | |
| в) | снижение цены Х увеличило реальный доход покупателей, что позволило покупать им больше данного товара | | | |
| г) | более низкая цена товара Х приводит к смещению кривой спроса вправо | | | |
| S1  D2  D1  S2 | | Рисунок к тестам 9–11 |  | Что означает смещение кривой спроса из D1 в D2 при прочих равных условиях? | а) | снижение предложения и рост равновесной цены | | | |
| б) | уменьшение спроса и рост равновесного объема | | | |
| в) | повышение спроса и снижение равновесной цены | | | |
| г) | увеличение предложения и снижение равновесной цены | | | |
| д) | рост спроса и повышение равновесного объема | | | |
|  | Чем может быть вызвано смещение кривой спроса из D2 в D1? | | | | а) | увеличился доход потребителей | | | |
| б) | цены на товары-субституты возросли | | | |
| в) | снизились дотации на производство товара Х | | | |
| г) | увеличился спрос на комплементы | | | |
| д) | все ответы неверны | | | |
|  | Какие причины могут привести к сдвигу кривой предложения S1 в S2? | | | | а) | рост заработной платы в отрасли, производящей товар Х | | | |
| б) | повышение субсидий фирмам, выпускающим Х | | | |
| в) | увеличение среднего дохода населения | | | |
| г) | расширение спроса на товар Х | | | |
| д) | сокращение числа фирм, производящих Х | | | |
|  | На рынке товара Х установились следующие равновесные величины: P=50 руб., Q=100 шт. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время эти величины стали равны P=55 руб., Q=110 шт. Подобные изменения обусловлены: | | | | а) | увеличением спроса на товар Х | | | |
| б) | падением предложения товара Х | | | |
| в) | снижением спроса на товар Х | | | |
| г) | ростом предложения товара Х | | | |
| д) | ни спрос, ни предложение не изменились, а произошло перемещение по кривой D | | | |

**Задания**

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.   
Чему равна равновесная цена на этом рынке? б) Если рыночная цена на   
банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка—   
излишки или дефицит? Каков их объем в натуральном и стоимостном выражении? в) Если равновесная цена на банку фасоли с  
оставит 32 пенса, что характерно для данного рынка—  
излишки или дефицит? Каков их объем в натуральном и стоимостном выражении? г) Рост потребительских доходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена   
и равновесный объем производства?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена  (пенсы) | QD,  (млн. банок  в год) | QS,  (млн. банок  в год) |
| 8 | 70 | 10 |
| 16 | 50 | 30 |
| 24 | 60 | 50 |
| 32 | 40 | 70 |
| 40 | 30 | 90 |

1. Верны ли следующие утверждения:

а) Если P на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривых D и S.

б) Рост D с одновременным расширением S, приводит к увеличению равновесного QS, но не к росту равновесной P.

в) Любое изменение цен на ресурсы приведет к сдвигу точки равновесия D и S вверх или вниз по кривой D.

в) Если рыночная P ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях D будет падать, а S расти.

г) Если одновременно вырастут S товара и потребительские доходы, возможно, P на него не изменится.

1. По данным таблицы, характеризующим состояние рынка электродрелей, выполните следующие задания: а) Изобразите кривые спроса и предложения. б) Каковы равновесная цена и равновесный объем купли/продажи электродрелей? в) Если цена электродрели составит $ 30, какова величина дефицита на этом рынке? г) Если цена электродрели повысится до $ 60, какая ситуация возникнет на этом рынке? д) Какие изменения должны произойти, чтобы рынок вернулся в равновесное состояние? Покажите это на графике. е) Что произойдет, если рыночная цена сложится на уровне $ 20? ж) Как рынок сможет вернуться в равновесное состояние? Покажите это на графике.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем,  тыс. шт. | Цена, $ | | | | | | |
| 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| спроса | 32 | 28 | 24 | 20 | 16 | 12 | 8 |
| предложения | 4 | 7 | 10 | 13 | 16 | 19 | 22 |

1. Имеются следующие данные о спросе и предложении на рынке пиццы. Начертите кривые D и S. Каковы равновесные цена и объем на рынке пиццы? Если рыночная цена выше или ниже равновесной, что заставит рынок прийти в состояние равновесия?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P, $ | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| QD | 135 | 104 | 81 | 68 | 53 | 39 |
| QS | 26 | 53 | 81 | 98 | 110 | 121 |

1. Поскольку плавленый сыр обычно намазывают на булочки, эти товары являются взаимодополняющими.   
   а) Наблюдается увеличение и равновесной цены сыра и равновесного количества булочек. Что повлекло это увеличение: снижение цены муки или цены молока? Начертите график и объясните свой ответ. б) Предположим, что равновесная цена плавленого сыра увеличилась, а равновесный объем булочек уменьшился. Чем это вызвано—увеличением цены муки или цены молока? Начертите график и объясните свой ответ.

**Тема 13. Эластичность спроса и предложения.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Вспомните, какие факторы оказывают влияние на спрос (предложение)? Что при этом происходит с кривой D (S)?
2. Что такое эластичность?
3. Дайте определение эластичности спроса по цене. Что показывает прямая эластичность спроса по цене?
4. Что представляет собой коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Как он рассчитывается?
5. Какой знак имеет коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Почему?
6. Как изменяется эластичность спроса при различной степени чувствительности спроса к изменению цены? (схема ответа: а) вариант эластичности спроса (абсолютно неэластичный, абсолютно эластичный, единичный, эластичный, неэластичный; б) как расположена кривая спроса; в) чему равен коэффициент эластичности или в каких пределах он находится, почему?)
7. Назовите основные факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Как именно влияет на эластичность каждый фактор?
8. Какие выводы должен сделать производитель, исходя из степени эластичности спроса на предлагаемый им товар?
9. Как влияет уровень дохода на эластичность спроса? Дайте определение эластичности спроса по доходу.
10. Что представляет собой коэффициент прямой эластичности спроса по доходу? Как он рассчитывается?
11. На какие группы принято делить товары по зависимости спроса от дохода покупателей?
12. Какова эластичность спроса по доходу на товары каждой группы? Почему?
13. Что такое перекрестная эластичность спроса?
14. Как рассчитывается коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене на его субститут? Каков знак коэффициента? Почему?
15. Как рассчитывается коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене на его комплемент? Каков знак коэффициента? Почему?
16. В каком случае перекрестная эластичность будет нулевой? Как называются такие товары?
17. Что такое эластичность предложения по цене?
18. Что представляет собой коэффициент эластичности предложения по цене? Как он рассчитывается?
19. Какой знак имеет коэффициент эластичности предложения по цене? Почему?
20. Как изменяется эластичность предложения при различной степени чувствительности предложения к изменению цены? (Анализ эластичности предложения ведется аналогично анализу эластичности спроса).
21. Какие основные факторы влияют на степень эластичности предложения товара?
22. Как изменяется эластичность предложения в зависимости от продолжительности адаптационного периода? Почему? Ответ проиллюстрируйте графиками.

**Тесты**

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ценовая эластичность спроса будет выше: | | а) | | | | | | на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | | в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | | чем больше альтернативные издержки производства товаров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | | чем менее необходим товар потребителю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | | ни в одном из перечисленных случаев | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Если однопроцентное со­кращение цены на товар приводит к трехпроцент­ному увеличению объема спроса на него, то этот спрос | | | | | | | | | | | | | а) | | | неэластичный | | | | | |  | | Если цена товара выросла с 1,5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен | | | | | | а) | 3,00 |
| б) | | | эластичный | | | | | | б) | 2,71 |
| в) | | | единичной эластичности | | | | | | в) | 0,37 |
| г) | | | абсолютно неэластичный | | | | | | г) | 0,33 |
| д) | | | абсолютно эластичный | | | | | | д) | 1,5 |
|  | Какое из следующих утверждений не отно­сится к характеристике эластичного спроса на товар? | | | | | | | | | а) | | | | | коэффициент ценовой эластичности меньше единицы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | общая выручка продавца сокращается, если цена растет | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | общая выручка продавца растет, если цена уменьшается | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Какое из следующих утверждений не отно­сится к характеристике неэластичного спроса на товар? | | | | | | | | | а) | | | | | имеется большое число товаров-заменителей | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | данный товар является для потребителей товаром первой необходимости | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение | | | | | | | | | | а) | | | | неэластично | | | | | |  | Коэффициент эластичности спроса по доходу для товаров первой необходимости | | | | | а) | | < 0 | | | |
| б) | | | | единичной эластичности | | | | | | б) | | 0<ε<1 | | | |
| в) | | | | эластично | | | | | | в) | | >1 | | | |
| г) | | | | абсолютно эластично | | | | | | г) | | 1 | | | |
| д) | | | | абсолютно неэластично | | | | | | д) | | ∞ | | | |
|  | Эластичность предложения за­висит главным образом от | а) | | | числа товаров-заменителей данного продукта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Коэффициент ценовой эластичности спроса равен | | | | | | а) | | | | | уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %), | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | ни одному из приведенных показателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Кривая абсо­лютно неэла­стичного спроса представляет собой | | | а) | | | | вертикальную линию | | | | | | | | | | | | | | | |  | | Коэффициент эластичности спроса по доходу для предметов роскоши | | а) | | < 0 | | |
| б) | | | | горизонтальную линию | | | | | | | | | | | | | | | | б) | | 0<ε<1 | | |
| в) | | | | кривую линию | | | | | | | | | | | | | | | | в) | | >1 | | |
| г) | | | | прямую линию с отрицательным наклоном | | | | | | | | | | | | | | | | г) | | 1 | | |
| д) | | | | кривую линию с положительным наклоном | | | | | | | | | | | | | | | | д) | | ∞ | | |
|  | Неэластичный спрос означает, что: | | | | | | | | | | | | | | | а) | | рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%. | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%. | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | рост цены на 1% не влияет на величину спроса | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | ни одно из утверждений не является верным | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | абсолютно неэластичным | | | | | | | | | | | | |
| б) | абсолютно эластичным | | | | | | | | | | | | |
| в) | эластичным | | | | | | | | | | | | |
| г) | неэластичным | | | | | | | | | | | | |
| д) | спросом единичной эластичности | | | | | | | | | | | | |
|  | Допустим, что предложение товара Х абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | уменьшится, а равновесное количество вырастет | | | | | | | | | | | | |
| б) | и равновесное количество уменьшатся | | | | | | | | | | | | |
| в) | увеличится, а равновесное количество уменьшится | | | | | | | | | | | | |
| г) | увеличится, а равновесное количество останется неизменным | | | | | | | | | | | | |
| д) | и равновесное количество вырастут | | | | | | | | | | | | |
|  | Производитель товара Х снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар Х является: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | эластичным | | | | | | | | | | | | |
| б) | неэластичным | | | | | | | | | | | | |
| в) | спросом единичной эластичности | | | | | | | | | | | | |
| г) | абсолютно эластичным | | | | | | | | | | | | |
| д) | не представляется возможным ответить на вопрос | | | | | | | | | | | | |
|  | Товар можно отнести к недоброкачественным, если: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | эластичность его спроса по доходу равна -0,5. | | | | | | | | | | | | |
| б) | ценовая эластичность его спроса равна 1,3 | | | | | | | | | | | | |
| в) | перекрестная эластичность его спроса равна -0,7 | | | | | | | | | | | | |
| г) | эластичность его спроса по доходу равна 1,3 | | | | | | | | | | | | |
| д) | перекрестная эластичность его спроса равна 0,1 | | | | | | | | | | | | |
|  | Пусть эластичность спроса по цене равна 2. Тогда снижение цены товара Х с 30 до 20 рублей приведет к: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | росту объема спроса товара на 4% | | | | | | | | | | | | |
| б) | снижению объема спроса товара на 20% | | | | | | | | | | | | |
| в) | росту объема спроса товара на 40% | | | | | | | | | | | | |
| г) | росту объема спроса товара на 80% | | | | | | | | | | | | |
| д) | росту объема спроса товара на 120% | | | | | | | | | | | | |
| е) | все ответы неверны | | | | | | | | | | | | |
|  | Цена товара повысилась с 200 до 220 руб., в результате чего объем спроса снизился с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует, что спрос на товар в данных ценовых пределах: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | абсолютно эластичен | | | | | | | | | | | | |
| б) | абсолютно неэластичен | | | | | | | | | | | | |
| в) | имеет единичную эластичность | | | | | | | | | | | | |
| г) | неэластичен | | | | | | | | | | | | |
| д) | эластичен | | | | | | | | | | | | |
|  | Если спрос на товар неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к: | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | сокращению объема спроса на 5% | | | | | | | | | | | | |
| б) | объем спроса увеличится более, чем на 5% | | | | | | | | | | | | |
| в) | объем спроса увеличится на 5% | | | | | | | | | | | | |
| г) | объем спроса увеличится менее чем на 5% | | | | | | | | | | | | |
| д) | объем спроса сократится менее чем на 5% | | | | | | | | | | | | |
|  | Какое из утвержде­ний в большей сте­пени соответствует действительности: | | | | | а) | | | | | | | спрос на сигареты "Мальборо" менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | | | спрос на сигареты "Мальборо" более эластичен, чем спрос на сигареты вообще | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | | | нет никакой связи между эластичностью спроса на "Мальборо" и спроса на сигареты вообще | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | | | нет верных ответов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Задания**

1. К приведенным ниже понятиям подберите одно из определений:

|  |  |
| --- | --- |
| а) Коэффициент ценовой эластичности спроса | 1. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы (т. е. объем спроса изменяется в большей степени, чем цена). |
| б) Коэффициент эластичности спроса по доходу | 1. Такие товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой. |
| в) Абсолютно неэластичный спрос | 1. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении его цены. |
| г) Спрос единичной эластичности | 1. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении дохода потребителя. |
| д) Коэффициент перекрестной эластичности спроса | 1. Величина процентного изменения объема предложения товара при однопроцентном изменении его цены. |
| е) Неэластичный спрос | 1. Такие товары, для которых коэффициент эластичности спроса по доходу больше единицы (иными словами, потребление этих товаров растет быстрее дохода покупателя). |
| ж) Эластичный спрос | 1. При изменении цены товара объем предложения изменяется в меньшей степени, чем цена |
| з) Взаимозаменяемые товары | 1. Период времени, в течение которого все факторы производства постоянные |
| и) Предметы роскоши | 1. Товары, объем спроса на которые растет при увеличении дохода потребителя. |
| к) Недоброкачественные товары | 1. Период времени, в течение которого одна часть факторов производства переменная, а другая—постоянная |
| л) Абсолютно эластичный спрос | 1. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы, т. е, величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. |
| м) Коэффициент ценовой эластичности предложения | 1. Товары, для которых существует прямое соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой. |
| н) Взаимодополняемые товары | 1. Товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя. |
| о) Нормальные товары | 1. Товары, спрос на которые растет медленнее доходов покупателей. |
| п) Неэластичное предложение | 1. Спрос, объем которого не меняется при изменении цены. |
| р) Краткосрочный период | 1. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности равен единице, т, е. цена и объем спроса изменяются в одинаковой степени. |
| с) Долгосрочный период | 1. Случай, при котором изменение объема спроса происходит при неизменной цене товара. |
| т) Эластичность спроса | 1. Период времени, в течение которого все факторы производства постоянные. |
| у) Мгновенный период | 1. Показывает, как изменится спрос на товар при изменении доходов покупателей. |
| ф) Коэффициент эластичности спроса | 1. Показывает, как изменится спрос на товар при изменении одного из факторов, воздействующих на спрос. |
| х) Эластичное предложение | 1. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении одного из факторов, воздействующих на спрос. |
| ц) Эластичность спроса по цене | 1. Показывает, как изменится объем спроса на товар при изменении цены этого товара. |
| ч) Эластичность предложения по цене | 1. При изменении цены товара объем предложения изменяется в большей степени, чем цена. |
| ш) Перекрестная эластичность спроса | 1. Товары, для которых изменение цены на один товар не вызывает изменения спроса на другой товар. |
| щ) Коэффициент эластичности предложения | 1. Величина процентного изменения объема предложения на данный товар при однопроцентном изменении одного из факторов, воздействующих на предложение. |
| э) Независимые товары | 1. Показывает, как изменится объем предложения товара в ответ на изменение цены этого товара. |
| ю) Эластичность предложения | 1. Показывает, как изменится спрос на один товар в ответ на изменение цены другого товара. |
| я) Эластичность спроса по доходу | 1. Товары, спрос на которые изменяется пропорционально изменению доходов покупателей. |
| аа) Предметы первой необходимости | 1. Показывает, как изменится предложение товара в ответ на изменение одного из факторов, определяющих предложение. |
| аб) Предметы второй необходимости | 1. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P | ($) | 12 | 10 | 8 | 6 |
| QD | (шт.) | 50 | 70 | 80 | 95 |

1. В таблице приведены данные о спросе на компакт-диски. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса на следующих интервалах цен: а) от 6 до 8 $; б) от 8 до 10 $;   
   в) от 10 до 12 $. На каком интервале цен эластичность спроса на компакт-диски по цене наиболее высока? Почему?
2. Два водителя—Том и Джерри—едут к заправочной станции. Перед тем, как взглянуть на цену, каждый делает заказ. Том говорит: "Мне 10 литров бензина". Джерри: "Мне бензина на 10 $". Какова эластичность спроса по цене у каждого из водителей?
3. При повышении цены на товар с 5 до 6 руб., количество купленного товара сократилось с 15 до 10 шт.   
   а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены на товар? б) Эластичен ли спрос на этот товар?   
   в) Имеет ли смысл продавцу повышать цену? Почему?
4. Цена снизилась с 10 до 9 руб. за штуку, при этом объем спроса вырос со 100 до 110 шт. а) Как изменилась общая выручка продавца? б) Является ли спрос на товар эластичным по цене? в) что является наиболее выгодным для продавца—повышение или понижение цены? Почему?
5. Определите, эластичен ли спрос по цене на следующие товары и услуги: а) соль; б) автомобиль; в) проезд в городском транспорте; г) лекарства; д) бытовая техника, произведенная разными фирмами. Ответ обоснуйте.
6. Эластичность спроса по доходу равна 15. Для какого из перечисленных товаров характерна такая эластичность:   
   а) спортивная одежда, б) бытовая техника, в) колбаса, г) ювелирные изделия, д) лекарства. Объясните, почему?
7. Верны ли следующие утверждения:

а) Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на   
товар (в %) на изменение цены (в %).

б) Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, то спрос в этом случае является неэластичным.

в) Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.

г) Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию

д) Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости

е) Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным

ж) Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,75, то такой спрос является эластичным.

з) Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.

и) Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.

к) Ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

л) Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца.

м) Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая.

н) Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.

о) Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.

п) Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.

р) Увеличение налогов на сигареты и алкоголь значительно сократит потребление этих товаров населением и будет способствовать здоровому образу жизни.

с) Цены на бензин необходимо заморозить, т. к. у бензина нет заменителей, и высокие цены на него не могут вынудить людей значительно сократить его потребление.

т) Если авиалинии хотят привлечь больше пассажиров, им следует снизить тариф как для бизнесменов, так и для людей, отправляющихся в отпуск. Обе группы должны одинаково отреагировать на снижение цен.

1. Цена на товар В повысилась с 7 до 10 руб. за единицу, при этом объем спроса на товар А упал с 76 до 56 единиц.   
   а) Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на товар А по цене на товар В. б) Определите тип товаров А и В (субституты, комплементы, независимые товары).
2. Какой товар из каждой пары обладает более эластичным спросом и почему?

а) пирожные с кремом или кондитерские изделия;

б) мороженое или мороженое с орехами;

в) учебники и детективные романы;

г) записи музыки Бетховена или записи классической музыки в целом;

D2

D1

S2

S3

S1

3

4,2

5

3

4

4,8

6

д) пиво или вода;

е) букет цветов, купленный 8 марта или букет цветов, купленный 8 июля.

1. Проанализируйте данные, представленные на рисунке. Определите, как   
   изменятся равновесные объем и цена в результате изменения спроса   
   а) в мгновенном периоде, б) в краткосрочном периоде, в) в долгосрочном периоде?
2. Какова будет кривая спроса—более пологая или более крутая—у групп населения с высоким и с низким доходом? Ответ обоснуйте.
3. Проезд в метро в Санкт-Петербурге постоянно дорожает, но число горожан, пользующихся услугами метрополитена, практически не сокращается, так как наземные виды транспорта не могут служить равноценной заменой метрополитена. а) Какова степень эластичности спроса на услуги метрополитена? б) Как будет выглядеть график спроса в этом случае?
4. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В равен 0,66. Какими товарами   
   являются А и В по отношению друг к другу?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Ежемесячный доход, руб. | Потреблено в месяц, кг. | |
| картофеля | мяса |
| 1-й год | 1000 | 15 | 6 |
| 2-й год | 1500 | 10 | 9 |

1. Предположим, существует следующая информация о расходах семьи (см. таблицу). Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу на мясо и картофель.  
    б) Какой из этих товаров является нормальным, а какой—неполноценным? в) Какие качества делают товар нормальным или неполноценным?
2. Спрос на товар Х задается уравнением Q = 120 - 4 P. Если цена товара падает, то до какого уровня снижение цены будет выгодно производителям товара? Почему?

**Тема 15. Издержки фирмы.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Как вы думаете, отличаются ли понятия "выручка" и "прибыль"?
2. Когда фирма начинает в результате своей деятельности получать выручку, а когда прибыль?
3. На какую величину отличается выручка от прибыли?
4. Что представляют собой издержки предприятия?
5. Что такое себестоимость продукции?
6. Какой принцип используется при группировке затрат по экономическим элементам?
7. Перечислите экономические элементы затрат. Какие затраты включаются в каждый элемент?
8. Для чего применяется группировка издержек по статьям калькуляции?
9. Какой принцип используется при группировке затрат по статьям калькуляции?
10. Дайте типовую классификацию статей калькуляции.
11. На какие группы делятся издержки по отношению к объему производства? Чем они отличаются?
12. Как принято обозначать постоянные, переменные и общие (валовые) издержки?
13. Как меняется структура издержек в зависимости от периода времени, за который они рассматриваются? Почему в мгновенном периоде присутствуют только постоянные издержки, в долгосрочном—только переменные издержки, а в краткосрочном—и те и другие?
14. Как графически изображаются постоянные, переменные и валовые издержки? Почему график валовых издержек начинается в одной точке с графиком постоянных издержек и располагается параллельно графику переменных издержек?
15. Что такое средние издержки? Для чего их рассчитывают?
16. Как рассчитываются средние постоянные и средние переменные издержки?
17. Если бы переменные издержки возрастали строго пропорционально объему производства, то средние переменные издержки по мере увеличения объема производства не изменялись бы. Однако на практике ATC до определенного момента снижаются, а затем начинают увеличиваться. В чем причина? Следствием действия какого экономического закона является этот процесс?
18. Что такое предельные издержки? Для чего и как они рассчитываются?

**Тесты**

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Постоянные издержки фирмы - это: | | | | | | | | | | | а) | | | | | затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | альтернативные издержки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | ни один из ответов не является правильным | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Какая из следую­щих кривых нико­гда не принимает U-образной формы | | | | | | | | а) | | | | | AVC | | | | |  | | Чему равны средние ва­ловые из­держки? | | | | а) | | | (TFC+TVC):QxP | | | | | | |  | Средние переменные из­держки вычисляются | | | | а) | (MC+TFC):Q | | | |
| б) | | | | | МС | | | | | б) | | | TVC : Q | | | | | | | б) | TVC : Q | | | |
| в) | | | | | AFC | | | | | в) | | | (TVC-TFC) : Q | | | | | | | в) | TVC : ΔQ | | | |
| г) | | | | | АТС | | | | | г) | | | (TFC+TVC) : Q | | | | | | | г) | ΔTVC : ΔQ | | | |
|  | | В долгосрочном периоде: | | | | | | | | | | | а) | | | | | все издержки являются переменными | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | все издержки являются постоянными | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | переменные издержки растут быстрее, чем постоянные | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | постоянные издержки растут быстрее, чем переменные | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | все издержки выступают как альтернативные | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки — 0,5 долл. Общие издержки составят: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | а) | | | 2,5 долл. | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | 1250 долл. | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | 750 долл. | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | 1100 долл. | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | невозможно определить на основе имеющихся данных | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Какое из пере­численных собы­тий относится к краткосрочному периоду? | | | | | | | а) | | | | | фирма "Заря" установила 2 дополнительных станка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | фирма "Омега" наняла еще 10 рабочих | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | фирма "Сириус" построила новый завод | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла еще одна фирма | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | ни одно из перечисленных событий не может произойти в краткосрочном периоде | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Какие из пере­численных из­держек можно считать постоян­ными? | | | | | | | а) | | | | | оплата труда управленческого персонала | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | налог на собственность фирмы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | арендная плата за используемое помещение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | все ответы верны | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| д) | | | | | все ответы неверны | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | К переменным издержкам в краткосрочном периоде можно отнести: | | | | | | | а) | | | | | страховые взносы фирмы | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | Графически средние переменные издержки представляют собой расстояние по вертикали между кривыми: | | | | | | | | а) | ATC и MC | | | |
| б) | | | | | расходы на приобретение сырья | | | | | | | | | | | | | | | | | б) | ATC и AFC | | | |
| в) | | | | | процент за взятый фирмой кредит | | | | | | | | | | | | | | | | | в) | AVC и AFC | | | |
| г) | | | | | амортизационные отчисления | | | | | | | | | | | | | | | | | г) | ATC и AVC | | | |
| д) | | | | | все ответы верны | | | | | | | | | | | | | | | | | д) | AVC и MC | | | |
|  | | Принципиальное различие долговре­менного и кратко­временного перио­дов состоит в том, что: | | | | | | | а) | | | | | долговременный период всегда более продолжителен, чем кратковременный | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | | | | в кратковременном периоде часть факторов производства постоянны, а в долгосрочном все факторы переменны | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | | | | в долгосрочном периоде снижение издержек на единицу продукции происходит за счет изменения объемов и постоянных и переменных факторов, а в краткосрочном—только переменных | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | | | | все ответы неверны | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Таблица к тестам 12—15: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | Минимальное зна­че­ние сред­них пе­ре­менных издер­жек равно (руб.): | | | | | | | | | а) | 10 | | |  | Постоянные из­держки произ­вод­ства 5 шт. товара равны (руб.): | | | | а) | 20 | |
|  | Q (шт.) | | 0 | 1 | | 2 | | 3 | | | | 4 | | | | | 5 | | 6 | | 7 | |  | б) | 9 | | | б) | 60 |
| TC (руб) | | 18 | 28 | | 36 | | 42 | | | | 50 | | | | | 60 | | 71 | | 85 | | в) | 8 | | | в) | 18 |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | г) | 7 | | | г) | 10 | |
|  | | Предельные из­держки будут иметь наименьшее значение при выпуске: | | | | | | | | | а) | | | | | второй единицы товара | | | | | | | | | | | |  | | | | При производстве какой единицы товара вступает в силу закон убывающей производительности? | | | | | | | | а) | четвертой | | | | |
| б) | | | | | третьей единицы товара | | | | | | | | | | | | б) | пятой | | | | |
| в) | | | | | четвертой единицы товара | | | | | | | | | | | | в) | шестой | | | | |
| г) | | | | | пятой единицы товара | | | | | | | | | | | | г) | седьмой | | | | |
|  | | Средние постоянные издержки равны: | | | а) | | ATC-AVC и с ростом выпуска постоянно снижаются | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | TFC:Q и с ростом выпуска сначала снижаются, а после точки AFC=MC, начинают возрастать | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | (TC-TVC):Q и при повышении объемов выпуска постоянно повышаются | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | TFC:Q и не зависят от объемов выпуска | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Предельные издержки: | | | а) | | (ATC-AVC):Q и определяются изменениями средних переменных издержек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) | | ΔTC:ΔQ и величина MC всегда выше AVC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) | | ΔTC:ΔQ и с ростом Q величина MC сначала ниже AVC, а по достижении объемов Q, когда MC=AVC, начинает превосходить AVC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| г) | | ΔTC:ΔQ и с ростом Q величина MC сначала превосходит AVC, а затем, по достижении объемов Q, когда MC=AVC, имеет значения меньше AVC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Задания**

1. Частный предприниматель открыл мастерскую по пошиву детской одежды. Подготовить постатейную калькуляцию себестоимости одного костюма и на весь объем продукции за месяц. Рассчитать отпускную цену одного костюма. Данные для расчета см. в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Единица измерения | Данные |
|  | Расход джинсовой ткани на один костюм | м. | 2,5 |
|  | Цена 1 метра ткани | руб. | 30 |
|  | Расход вспомогательных материалов (нитки, молнии, кнопки) на один костюм | руб. | 8 |
|  | Количество швейных машин в цехе | шт. | 4 |
|  | Общая балансовая стоимость всех машин | руб. | 20000 |
|  | Годовая норма амортизации для швейных машин | % | 10 |
|  | Ежемесячный расход средств на ремонт и прочее обслуживание швейных машин | руб. | 300 |
|  | Количество швей–закройщиц в цехе | чел. | 5 |
|  | Норма времени на изготовление части костюма для каждого | мин. | 48 |
|  | Количество рабочих дней в месяце | дней | 22 |
|  | Продолжительность рабочей смены | часов | 8 |
|  | Дополнительная заработная плата швей | % | 20 |
|  | Отчисления на социальные нужды | % | 39 |
|  | Заработная плата с отчислениями управленческого и прочего персонала в месяц | руб. | 7000 |
|  | Годовая аренда помещения | руб. | 78000 |
|  | Норма прибыли в структуре цены | % | 15 |

1. Консервный завод приступил к производству рыбных консервов "Золотая килька". Составьте калькуляцию затрат на 1 банку, на 1000 банок и на весь объем продукции за месяц. Рассчитайте отпускную цену банки консервов. При расчетах используйте следующие данные:

Аренда здания 12000 руб. в месяц. Амортизация оборудования 20000 руб. в месяц. Стоимость 1 м2 жести 24 руб. Выход банок из 1 м2 жести—30 шт. Емкость банки 250 г. Стоимость 1 кг рыбы 10 руб. Стоимость этикетки 10 коп. В месяце 23 рабочих дня, работа идет в 2 смены по 7 часов. Установленное оборудование позволяет производить 2000 банок в час. Коэффициент загрузки оборудования 0,8. Полные затраты по оплате труда (с отчислениями) всех рабочих цеха 120 руб. за 1000 банок. Затраты по оплате труда (с отчислениями) директора, бухгалтерии и отдела кадров составили 30000 руб. в месяц. Норма прибыли 20% к издержкам.

1. В сказочный лес пришла рыночная экономика. Винни-Пух стал новым русским и открыл салон красоты   
   "Винни. ltd". Он нанял на работу друзей: Пятачок и Тигра стали мастерами-парикмахерами (работают 25 дней в месяц по 8 часов в день). Сам Винни-Пух стал бухгалтером и управляющим в одном лице. Кролик—сторож и уборщик помещения.

Каждый мастер выполняет только один вид стрижки. Тигра—"Утро в сосновом бору" (на нее тратится 30 мин); Пятачок—"Кошмары нашего леса" (выполняется в течение 10 мин). Сдельные расценки мастеров за одну стрижку установлены в размере 5,75 руб. (Тигра) и 1,67 руб. (Пятачок). Материальные затраты (шампуни, лаки, одноразовые полотенца, химические составы и пр.) составляют соответственно 10 руб. и 3 руб. на одну стрижку.

Площадь парикмахерской 20 м2. Ежемесячная плата за отопление и освещение 50 руб. за м2. Стоимость оборудования (зеркала, кресла, фены, столы и пр.) 50000 руб. Годовая норма амортизации 12%. Оклады: Винни—4500 руб. и Кролика—1500 руб. в месяц. Отчисления на социальные нужды 38,5%. Норма прибыли 10% к себестоимости.

Сегодня в салон заглянула чрезвычайно довольная собой Сова. Утром она нашла рядом с домом ослиный хвост и продала его Иа за 5$ (курс $ принять равным 6 руб.). Вопрос: какую прическу Сова сделает и в каком настроении уйдет домой?

1. Верны ли следующие утверждения:

а) Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

б) Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные издержки достигают минимума.

в) Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.

г) Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.

1. К приведенным ниже понятиям подберите одно из определений:

|  |  |
| --- | --- |
| а) Средние общие издержки | 1. Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции. |
| б) Предельные издержки | 1. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции. |
| в) Долгосрочный период | 1. Общие издержки в расчете на единицу продукции. |
| г) Средние переменные издержки | 1. Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства. |
| д) Общие постоянные издержки | 1. Период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства. |
| е) Общие переменные издержки | 1. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции. |
| ж) Обшие издержки | 1. Постоянные издержки в расчете на единицу продукции. |
| ж) Краткосрочный период | 1. Период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства. |
| з) Средние постоянные издержки | 1. Переменные издержки в расчете на единицу продукции. |

1. В таблице представлены издержки производства пышек.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| TC | 200 | 300 | 380 | 440 | 480 | 520 | 580 | 660 | 760 | 880 | 1020 | 1180 | 1360 | 1560 | 1780 |

Рассчитать FC, VC, AFC, AVC, ATC, MC и построить графики средних и предельных издержек.

В задачах № 5—9 рассчитайте недостающие значения:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FC | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| VC | ? | ? | ? | 140 | ? | ? |
| TC | ? | 150 | ? | ? | ? | ? |
| AFC | - | ? | 45 | ? | ? | ? |
| AVC | - | ? | 55 | ? | ? | ? |
| ATC | - | ? | ? | ? | ? | 72 |
| MC | ? ? ? 40 ? | | | | | |

1. 8.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 40 | ? | ? | ? | 15 | ? | 11 | 20,9 |
| ? | ? | ? | 858 | ? | ? | ? |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | VC | FC | ATC | AVC | AFC | MC |
| 0  1  2  3  4  5 | 40  ?  ?  150  ?  ? | ?  50  ?  ?  ?  ? | ?  ?  ?  ?  ?  ? | ?  ?  65  ?  ?  ? | ?  ?  ?  ?  30  2 | ?  ?  ?  ?  ?  ? | ?  ?  ?  ?  40 |

9.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 0  10  20  30  40  50  60  70  80  90  100 | ?  ?  ?  ?  ?  590  ?  ?  ?  1210  ? | ?  ?  ?  300  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ? | ?  ?  130  ?  ?  ?  400  ?  710  ?  ? | -  ?  ?  ?  12,75  ?  ?  ?  ?  ?  ? | -  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ? | -  8  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ?  ? | ?  ?  3  ?  ?  ?  14  ?  ?  23 |

10. 11.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| TC | ? | 350 | ? | ? | ? | ? | ? |
| VC | ? | ? | ? | ? | ? | ? | 240 |
| FC | ? | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| ATC | ? | ? | 19,5 | 14 | ? | ? | ? |
| AVC | ? | ? | ? | ? | 3,75 | ? | ? |
| AFC | ? | ? | ? | ? | ? | ? | ? |
| MC | ? ? ? 3 ? 5 | | | | | | |

**Тема 16. Модели рынка.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Что такое конкурентный рынок? Монопольный рынок? В чем их отличия?
2. Почему конкурентный рынок является важным элементом рыночного механизма хозяйствования?
3. Раскройте положительные и негативные стороны монополии.
4. Назовите четыре модели рынка.
5. Почему предпринимателю важно знать основные черты и различия моделей рынка?
6. Назовите основные параметры, применяемые для анализа отличий в моделях рынка.
7. Дайте характеристику каждой из четырех моделей рынка.
8. Чем отличается монополия от монополистической конкуренции?
9. Назовите основные методы конкурентной борьбы.
10. Как влияет конкуренция на ценообразование?

**Тесты**

Выберите правильный ответ из предложенных и прокомментируйте его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Какие из при­веденных усло­вий присущи фирме–монополисту? | а) | фирма выпускает товар, не имеющий заменителей |
| б) | фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар |
| в) | выпуск товара фирмой равен объему выпуска всей отрасли |
| г) | в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм |
| д) | верны все ответы |
| е) | верно только б) и г) |
|  | Какие из пере­численных свойств харак­терны для мо­нополистиче­ской конкурен­ции? | а) | вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии |
| б) | в отрасли присутствует несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт |
| в) | каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов в случае отсутствия неценовой конкуренции |
| г) | все утверждения неверны |
| д) | все утверждения верны |
|  | Для моно­полистиче­ской конку­ренции ха­рактерны следующие признаки: | а) | производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов |
| б) | наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль |
| в) | абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта |
| г) | производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения новых фирм в отрасль |
| д) | нет верных ответов |
|  | Какая характе­ристика в наи­большей сте­пени характе­ризует олиго­полию? | а) | фирма–олигополист производит однородный продукт, а в условиях монополистической конкуренции—дифференцированный |
| б) | количество фирм в отрасли при монополистической конкуренции значительно выше, чем при олигополии |
| в) | в отрасли присутствует хотя бы одна фирма, которая считает, что ее действия могут вызвать ответную реакцию конкурентов |
| г) | влияние неценовой конкуренции на спрос при монополистической конкуренции выше, чем при олигополии |
|  | Понятие со­вершенной конкуренции предполагает, что: | а) | значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары |
| б) | имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене |
| в) | все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке |
| г) | имеет место свободный вход и выход на этот рынок |
| д) | все предыдущие ответы верны |
|  | Олигополия— это рыночная структура, где оперирует: | а) | большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт |
| б) | большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт |
| в) | небольшое количество конкурирующих фирм |
| г) | только одна крупная фирма |
| д) | только один крупный покупатель |
|  | Рынок конкурентов: | а) | отличается множеством покупателей и продавцов |
| б) | это место, где господствуют несколько крупных фирм |
| в) | регулируется правительством |
| г) | включает также монополии и олигополии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок с несколькими крупными фирмами называется | | | а) | | монополией | |
| б) | | чистой конкуренцией | |
| в) | | олигополией | |
| г) | | монополистической конкуренцией | |
|  | Рыночная конкуренция очень важна, т. к. она | | | а) | | ограничивает влияние спроса и предложения | |
| б) | | сводит на нет мотив получения прибыли | |
| в) | | стимулирует производителей работать эффективнее | |
| г) | | создает рынок, на котором производители могут контролировать цены | |
|  | В автомобильной промышленности господствуют несколько крупных корпораций. Следовательно, конкуренция в этой отрасли | | | а) | | отсутствует | |
| б) | | носит полностью ценовой характер | |
| в) | | приводит к существованию неэффективных производств | |
| г) | | неценовая и ведется вокруг потребительских свойств автомобилей | |
|  | Крупные фирмы часто тратят массу денег на рекламу, сохраняя при этом розничные цены на свою продукцию на уровне цен конкурентов. Этот факт иллюстрирует | | | | а) | | неценовую конкуренцию |
| б) | | совершенную конкуренцию |
| в) | | чистую монополию |
| г) | | нет верного ответа |
|  | Какие из фирм будут располагать наибольшей свободой действий при установлении цен на свою продукцию? | а) | одна из трех компаний данной отрасли | | | | |
| б) | единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей | | | | |
| в) | единственный производитель товара, для которого не существует заменителей | | | | |
| г) | одна из 300 фирм данной отрасли | | | | |

**Задания**

1. Прочитайте представленные ниже утверждения и ответьте на вопросы.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами.

б) Большое количество компания производит различную продукцию при слабом контроле над ценами.

в) Определенный продукт производится одной компанией с высокой степенью контроля над ценами.

г) В США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов переработки.

д) В авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится 81% продаж.

Вопросы:

1) Какие типы рыночных структур представлены в пунктах а)—в)?

2) Какую рыночную структуру отражает утверждение г)?

3) Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е)?

1. В каком случае понятия "фирма" и "отрасль" совпадают, или являются синонимами?
2. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма–монополист предпочтет максимизировать прибыль?

а) повышением цен на свою продукцию;

б) улучшением качества своих товаров;

в) активной рекламной политикой;

г) снижением цен на свою продукцию;

д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;

е) снижением издержек.

1. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.

б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг.

в) Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.

г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.

д) Единственная фирма производит штурманские приборы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отрасль промышленности | Количество компаний | Показатель концентрации (% к стоимости производимой продукции) | |
| доля 4 крупнейших фирм | доля 50 крупнейших фирм |
| Производство деталей и запчастей к автомобилям | 1200 | 60 | 90 |
| Программное обеспечение | 200 | 10 | 75 |
| Полиграфия | 10000 | 12 | 35 |
| Мебель | 3000 | 10 | 40 |
| Виноделие | 150 | 40 | 90 |
| Швейная промышленность | 5000 | 7 | 22 |

1. В таблице приведены данные для выборочно взятых отраслей промышленности США. Проанализируйте особенности отраслей и ответьте на вопросы: а) В каких отраслях конкуренция наименее остра? б) Чем можно объяснить недостаточный уровень конкуренции в этих отраслях? в) В каких отраслях конкуренция наиболее остра? г) Чем объясняется высокий уровень конкуренции в этих отраслях?

**Тема 17. Выручка и прибыль фирмы.**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Что представляет собой выручка фирмы? Какой она должна быть по величине?
2. Чем отличается выручка от прибыли?
3. Что такое валовая (общая) выручка? Как она рассчитывается? Как принято обозначать валовую выручку?
4. Что такое средняя выручка? Как она рассчитывается? Как принято обозначать среднюю выручку?
5. Чему равна средняя выручка в условиях чистой конкуренции? Почему?
6. Что такое предельная выручка? Как она рассчитывается? Как принято обозначать предельную выручку?
7. Почему цена в условиях чистой конкуренции является неизменной величиной для каждого отдельного продавца?
8. Как изменяется валовая, средняя и предельная выручка в условиях чистой конкуренции?
9. Имеет ли возможность производитель оказывать влияние на цену, работая в условиях монополистической конкуренции, олигополии, монополии?
10. Что при этом происходит с величиной валовой, средней и предельной выручки?
11. Что такое прибыль? Как она обозначается?
12. Чем отличается валовая прибыль от прибыли, приходящейся на единицу продукции?
13. Верно ли, что чем больше производит и продает фирма, тем больше будет ее прибыль? От чего это зависит?
14. Что происходит с выручкой и прибылью фирмы при увеличении объемов производства и продажи?
15. В чем суть закона максимизации прибыли?
16. Докажите действие закона максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции, олигополии, и монополии.
17. Как математически и графически рассчитать максимальную прибыль, которую может получить продавец при прочих неизменных условиях (цена, а значит и выручка постоянны)?
18. Как математически рассчитывается прибыль на единицу продукции? Покажите область прибыли, приходящейся на единицу продукции на графике.
19. Объясните с помощью графика, почему максимальная прибыль достигается производителем только в точке MR=MC и дальнейшее увеличение объемов производства не имеет практического смысла?
20. Что будет происходить с прибылью при увеличении рыночной цены? Покажите это на графике.
21. До какого момента производитель будет получать прибыль, если рыночная цена товара начнет падать? Где находится область прибыльности на графике?
22. При каких условиях прибыль будет нулевой, т. е. производитель не будет получать на прибыли не убытков? Покажите область нулевой прибыли на графике.
23. Когда производитель начинает получать убытки? Покажите это на графике.
24. При каких условиях производителю выгоднее получать убытки, но работать, а не останавливать производство? Почему?
25. В чем суть закона минимизации убытка? Докажите действие закона.
26. Как рассчитать минимальный убыток математически и графически?
27. При каких условиях фирме стоит останавливать производство? Почему? Покажите это на графике.

**Тесты**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | В краткосрочном периоде фирма, максимизируюшая прибыль, прекратит производство, если окажется, что: | | |  | цена меньше минимальных средних общих издержек | | |
|  | валовая выручка меньше валовых издержек | | |
|  | валовая выручка меньше валовых переменных издержек | | |
|  | средние переменные издержки меньше, чем цена | | |
|  | В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: | | |  | цена продукта ниже минимальных средних издержек | | |
|  | средние постоянные издержки выше цены продукта | | |
|  | цена продукта ниже минимума средних переменных издержек | | |
|  | цена продукта ниже предельных издержек | | |
|  | общий доход не покрывает общих издержек фирмы | | |
|  | Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма: | |  | получает положительную прибыль | | | |
|  | выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек | | | |
|  | не прекратит производство | | | |
|  | все предыдущие ответы верны | | | |
|  | все предыдущие ответы неверны | | | |
|  | Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна: | |  | Остановить производство как можно скорее | | | |
|  | Продолжать производство товаров на уровне, где Р = МС, если Р > AVC | | | |
|  | Выбрать новую технологию | | | |
|  | Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки | | | |
|  | В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют $ 2, 6 единиц -$3,7 единиц - $ 5. Если рыночная цена единицы продукта равна $ 3, то отраслевой выпуск в месяц составит: | | | | |  | Не более 5000 единиц |
|  | 5000 единиц |
|  | 6000 единиц |
|  | 7000 единиц |
|  | Более 7000 единиц |
|  | Если рыночная цена в предыдущем примере поднимется до $6, то отраслевой выпуск в месяц составит: | | | | |  | Не более 5000 единиц |
|  | 5000 единиц |
|  | 6000 единиц |
|  | 7000 единиц |
|  | Не менее 7000 единиц |
| тыс. $  TR  TC  Q (шт)  8  6  4  2  4  2 |  | На рисунке пока­зана динамика ва­ловой выручки и валовых издержек фирмы, Очевидно, что: | |  | Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции | | |
|  | Постоянные издержки фирмы равны $ 2000 в месяц | | |
|  | Фирма максимизирует свою прибыль, если будет выпускать около 4 единиц продукции в месяц | | |
|  | Все предыдущие ответы верны | | |
|  | Верно только а) и б) | | |
|  | См. таблицу к тестам 12–15 в теме "Издержки фирмы". При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль? | | |  | когда средние переменные издержки минимальны | | |
|  | при выпуске 5 единиц товара | | |
|  | когда объем выпуска составит 6 единиц | | |
|  | на основании имеющихся данных дать однозначный ответ невозможно | | |
|  | когда предельные издержки минимальны | | |